

# 奥比中光科技集团股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，奥比中光科技集团股份有限公司（以下简称“公司”）特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以进一步保障投资者权益，树立良好的资本市场形象。具体内容如下：

### 一、聚焦主营业务，坚持既定战略，推动公司持续高质量发展

2023 年，公司在既定的发展战略和年度经营目标的指导下，努力克服外部不利因素对公司研发、生产及销售等带来的影响，秉承“成就客户 追求卓越 奋斗共赢 长期主义”的核心价值观，坚持质量为本和技术创新，持续推进 3D 视觉感知技术在各行业、各应用场景的加速推广和落地，不断优化产品性能，推出差异化、高性价比的新产品；同时，公司进一步加大市场推广力度，积极开拓海外市场，不断挖掘新的客户群体和应用场景，促进公司高质量发展。

2024 年，公司将持续强化主营业务的核心竞争优势，以国际视野布局全球 3D 视觉传感器市场，并与社会经济发展紧密融合，科学制定经营策略，不断赋能行业发展和助力产业升级。公司将针对各类应用场景和行业痛点提供创新解决方案，推动技术和产品深度融入经济和产业核心，形成有效的研发反馈闭环，提升核心方案的综合应用能力，从而加快下游产业创新和转型升级。

### 二、创造价值赢得市场，把握双循环机遇

2024 年有望成为制造业大年和我国全球化加速的一年，外部科技周期迭代放缓，我国把握追赶替代的时代机遇，产业升级具有可行性。面对市场和宏观环境的瞬息万变，公司将充分落实年度经营计划，聚焦核心应用场景，集中优势资源做好核心项目。

2024 年，公司将积极跟踪国内外市场和行业发展趋势，重视及时调整优化销售策略，逐步扩大销售渠道和市场覆盖面，保持核心竞争力。凭借多年来积累

的行业经验优势，公司不断提升市场敏感性，将进一步加强对产业前沿的预测与前瞻性研究，进一步加强业务创新场景的统筹规划与探索，进一步加强市场营销团队的建设与管理，从产品适配、业务方案、组织配套、生态合作等多处着手布局，控本增效，持续巩固和提高公司在国内外市场的地位，在全球利润新格局下，把握双循环机遇。

### **三、强化生态圈联合研发机制，打造“机器人与 AI 视觉产业中台”**

2024 年，公司将持续增强品牌影响力，为市场和客户提供更具竞争力的产品和服务。公司将进一步完善开发者社区，为国内外开发者提供更加优质的开发环境和服务，从而促进产品和技术创新，实现双赢。通过开放、透明的交流平台，公司将与众多优秀开发者共同探索最前沿和创新的 3D 感知技术应用，不断提升产品和服务的竞争力。公司将持续与行业头部企业合作，通过交流竞赛等形式展示公司在技术创新和产品应用方面的优势和实力，进一步扩大公司在国内外的品牌知名度和影响力。

公司自成立以来致力于让所有终端看懂世界，高度契合当下具身智能机器人视觉发展需要。2024 年，公司将紧抓具身智能历史发展机遇，基于“全栈式技术研发能力+全领域技术路线布局”的 3D 视觉感知技术体系，持续开展机器人视觉传感器、AI 视觉感知和多模态交互大模型等的研发和技术攻关，打造“机器人与 AI 视觉产业中台”，推动我国人工智能科技创新和机器人产业高质量发展。

### **四、适应企业发展新阶段，持续优化财务管理，提升运营管理质量与效率**

为支撑公司战略经营目标的落地，2024 年公司将持续完善更加符合公司发展新阶段的流程体系，提高经营决策效率，实现数字化赋能的端到端流程高效运作。

公司将持续优化财务管理工作，运用财务数据分析与预测，合理规划资金的使用，提高运营及资金使用效率；加强产能保障和库存风险之间的动态平衡管理，提升库存周转率；同时，强化成本、费用管理，进一步降本增效。

在经营的各环节，公司将加强研发项目管理，优化资源配置，进一步提高研发效率；生产过程管理中，将加强盘点核查与产品质量控制，提升产品良率和降低耗损，进一步提高产效比；采购过程管理中，将加强采购价格控制，制定核心

物料目标采购价格预算，实时系统观察价格变动及差异情况，进一步降低单位材料的采购成本；销售过程管理中，将持续优化产品系列价格体系，提高销售需求预测的精准度，及时调整采购及生产计划，防止存货冗余。

## **五、共享经营发展成果，注重提升投资者回报**

公司所处行业是典型的技术密集型行业，随着行业规模的不断增长，同行业公司对于核心技术人才的竞争日趋激烈。公司根据发展战略需要，持续优化和实行具有市场竞争力的激励措施，已于 2023 年完成限制性股票激励计划的首次和预留授予工作，将公司中长期利益与员工经济收益挂钩。在增强公司凝聚力和提 高员工工作积极性的同时，建立激励与约束机制，有效地将股东、公司和员工三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现。2024 年，公司将以价值创造为导向，稳妥推动限制性股票激励计划的落地实施，加强后续管理，进一步调动核心员工的积极性、主动性和创造性，确保核心人才队伍的健康、稳定发展，进一步提升公司的核心竞争力。

在确保可持续发展前提下，公司始终坚持将股东利益放在重要位置，着眼于对投资者长期、稳定、科学的回报规划，努力为股东创造长期可持续的价值。为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念和维护全体股东利益，公司综合考虑实际经营情况、未来发展战略等因素，基于对未来发展前景的信心和对长期价值的认可，于 2024 年 2 月 22 日披露了《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书暨落实“提质增效重回报”行动方案的公告》（公告编号：2024-009），计划使用不低于人民币 2,500 万元（含）且不超过人民币 5,000 万元（含）的自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分股份。截至 2024 年 3 月 31 日，公司已累计回购股份 671,052 股，已支付的资金总额为人民币 19,989,363.43 元（不含交易佣金等费用）。

## **六、加强信息披露透明度，畅通投资者沟通渠道**

公司一直以来高度重视投资者关系管理工作，注重保护投资者的合法权益，积极探索各类与投资者沟通的有效方式，确保公司所有投资者公平地享有知情权。在严格遵守法律法规及保障股东合法权益的前提下，公司通过举办业绩说明会、接听投资者接待热线、上证 e 互动平台回复等多种形式，积极开展与投资者的沟

沟通交流。公司上市后及时在官网及公众号中设置了投资者专栏、咨询热线与 IR 邮箱，投资者可通过多种渠道及时与公司取得联系，从而增进投资者对公司的了解和认同。

2024 年，公司将持续增加与各类型投资者的接触频次，畅通公司与投资者的沟通渠道。2024 年，公司将举办不少于 4 次的业绩说明会、集体接待日及投资者接待日活动，向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解答；举办不少于 5 次的投资者交流活动，让投资者有机会近距离了解公司经营管理团队和参观公司办公场所、展厅，促进互动交流；此外，公司还将开展不少于 10 次的投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解。

## **七、持续提高上市公司质量，迈入稳健高质量发展阶段**

2024 年，公司将持续完善精细化管理体系建设，进一步优化信息披露体系，加强投资者关系管理，切实提高上市公司质量。公司将持续建立健全上市公司合规体系建设，坚持合规经营和规范运作，强化合规管理和内部监督，防范重大风险。公司基于 OA 平台重构内部管理信息系统，将进一步优化管控流程，促进公司运营效率提升；同时，以审计监督为手段，进一步加强对公司及子公司制度流程、关键岗位以及核心运营环节等内控风险点的审查力度，有效预防公司经营风险。

公司上市至今持续完善公司治理机制，建立健全公司各项内部控制制度，对公司经营管理各个环节等均作出了明确规定，提高了公司决策效率，为经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进了公司战略的稳步实施。2024 年，公司将根据外部法律法规的更新修订和实际发展需要，及时进行内部控制体系的补充和完善，并使其得到有效执行，合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，切实保障公司及股东的合法权益。

2024 年，公司将积极采取措施，开展“提质增效重回报”专项行动，提高公司经营质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，实现管理层与股东利益的共担共享。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并及

时履行信息披露义务，同时继续专注主业和降本增效，进一步提升产品技术竞争力和附加值，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行，为稳市场、强信心积极贡献力量。

奥比中光科技集团股份有限公司

董事会

2024年4月8日