

公司代码：600894

公司简称：广日股份

广州广日股份有限公司
2023 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，拟向全体股东每10股派送现金红利5.40元（含税），截至2023年12月31日，公司总股本859,946,895股，以此计算，共分配现金红利464,371,323.30元（含税）。如在本公告披露之日起至实施权益分派的股权登记日期间，公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广日股份	600894	*st广钢

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜景来	刘伟斌
办公地址	广州市海珠区金沙路9号岭南V谷-工控科创大厦22-23楼	广州市海珠区金沙路9号岭南V谷-工控科创大厦22-23楼
电话	020-38371213	020-38371213
电子信箱	grgf@guangrif.com	grgf@guangrif.com

2 报告期公司主要业务简介

报告期内，受房地产市场环境影响，国内电梯市场需求放缓，市场竞争愈发激烈，行业兼并整合进一步加剧。我国城镇化进程仍在持续推进，电梯是配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在。一是受电梯设计寿命的影响，一方面使用年限长的旧梯有改造换装电梯或是更新装潢功能的需求，存量老龄化电梯将迎来更新改造浪潮；另一方面老式多层建筑，受人口老龄化的影响，正在加速催生加装电梯、建设公共交通无障碍通道的市场需求。政府大力推进城市更新、老旧小区改造，出台了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策。

未来，随着保障性住房建设、新型公共基础设施建设、城市更新、老旧小区改造、城中村改造及电梯加装等业务快速增长，电梯整机销量将保持稳定。同时，随着电梯保有量和使用量增多以及梯龄的增加，维保服务量将持续增大，维保价值也将越发突显，电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型，电梯行业依然有较为广阔的发展前景。

伴随着中国经济的快速发展，社会对经济的可持续高质量发展提出了更高的要求，人民对幸福美好生活的向往也更加强烈，以物联网、人工智能、大数据等为核心的高新技术推动着以智慧园区、智慧楼宇和智慧社区等城市基本单元为应用场景的数字化产业蓬勃发展。智慧楼宇方面，因智慧楼宇在低碳节能、规范管理、安全可靠和高效运营等方面优势突出，同时能为人们的工作与生活提供舒适的环境，加之政府对智慧楼宇建设规范化、科学化的引导，未来智慧楼宇的市场规模将持续扩大。智慧园区方面，随着政府的支持政策不断加码、产业结构调整不断深化、老旧工业园区设施落后与精细化管理要求的矛盾不断加深，新园区的绿色化、智慧化建设要求强烈，老旧园区升级改造需求迫切，智慧园区迎来更大市场空间。

主要业务

公司的业务范围包括研发、设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道等设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供物流配送等完整电梯产业链服务。

同时，公司面向智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交等场景提供整体数字化解决方案，有效解决传统楼宇与园区等对人依赖度较大、能源消耗较高、运营和运维成本居高不下、运营决策效率及质量较低、运营安全隐患多、管控难度大、入驻企业运营效能较低、人员工作和生活环境差等问题。公司数字化解决方案业务秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，致力于为客户提供

从可研到规划、设计、造价、实施和运维的全生命周期的智慧楼宇和智慧园区服务，并为客户提供智能终端、装备等硬件产品，以及具有自主知识产权的物联网平台、算法中台、数据中台和应用服务等软件产品。

主要产品及其用途、市场竞争优势及地位

电梯整机及零部件业务，涵盖电梯整机制造、销售和工程服务、电梯零部件制造和物流配送服务，涵盖了整个电梯产业链。广日股份凭借五十年的电梯整机制造历史，核心的电梯技术沉淀使得公司拥有强大的电梯研发团队和雄厚的科技实力，综合实力始终位于行业前列，业务范围包括设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道和智能机械式停车设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供包括运输服务、配送服务、仓储服务、包装服务、流通加工等第三方物流服务的技术及能力，可提供一站式的设计、生产、安装、维修、保养和物流服务。

报告期内，广日股份属下企业获得了多项重大荣誉。其中广日电梯通过国家工信部国家级工业设计中心认定，成为电梯行业首批国家级工业设计中心，并入选国务院国资委科技创新改革示范企业，获评国家级绿色工厂，荣获国家级智能制造示范工厂优秀场景 2 个，博士后实践创新基地获广州市国资委引育创新人才项目支持。广日电梯入选“2023 全球电梯制造商 10 强”（来源：由全球电梯产业峰会组委会联合 ELEVATOR 杂志评选）、位列 2023 年广东省制造业 500 强第 178 位、获评“最具影响力人工智能企业”。广日电气多功能电梯空调、智能防火防水型 IP 检修控制柜、智能 LED 车灯等 3 个产品系列入选“广东省名优高新技术产品”名单。广日物流连续六年获得全国先进物流企业，并荣获广州市首批重点供应链服务企业。怡达快速获评 2023 年国家知识产权示范企业，入选 2023 年浙江省制造业“云上企业”名单。

智慧楼宇、智慧园区数字化整体解决方案业务，公司秉承“创新、协调、绿色、开放、共享”理念，致力于为客户提供从可研到规划、设计、造价、实施和运维的全生命周期的智慧楼宇和智慧园区服务，并为客户提供智能终端、装备等硬件产品，以及具有自主知识产权的物联网平台、算法中台、数据中台和应用服务等软件产品。智慧楼宇、智慧园区整体解决方案以物联网平台、数据中台和应用中台为底座，应用物联网、人工智能、大数据、云计算、5G 技术和数字孪生等高新技术，并融入了具有广日特色的智能电梯、智能停车设备和智慧照明等产品，为客户打造了智慧通行、智慧电梯、智慧安防、智慧能源、智慧照明、智慧环境、智慧运维和智慧运营等八大场景的专业解决方案和数字化服务，有效提升园区与楼宇的运营效率和运营质量，降低运营与运维

成本，提高运营安全水平，改善人员工作与生活环境，并提高业主资产价值及品牌形象。

为助力客户智慧园区和智慧楼宇项目的快速实施、快速成效、标准化批量复制，公司为客户提供全套的软件、硬件、实施一体化服务。在项目实施阶段，公司打造了六大成熟、标准化的落地交付体系，包括业务需求调研服务体系、弱电规划调研服务体系、项目实施管理体系、运营规范设计服务体系、上线交付培训服务体系和售后与辅助运营服务体系。六大交付体系将有效保障项目短周期、高效率、高质量的交付。基于数字化解决方案，公司完成了广日工业园电梯试验塔智慧楼宇、广日工业园智慧园区示范工程，并建成德阳数字化示范产业园智慧园区，打造了 5G 全连接工厂及生产全生命周期数字化，实现智慧场景商业化。公司属下企业广日电梯“智慧楼宇总体解决方案”及广日电气“广日电气智慧社区统一集成管理整体解决方案”入选广州市“智慧+品质”住宅解决方案。

智能停车设备业务，公司已推出垂直升降类（PCS）、平面移动类（PPY）、升降横移类（PSH）、简易升降类（PJS）等四大类机械式停车设备产品，为市场提供一站式智能车库解决方案，其中自动化产品技术处于行业领先地位。公司旗下企业广州广日智能停车设备有限公司是中国重型工业协会停车设备工作委员会理事长单位、广州市停车场协会副会长单位，并先后获得“广东省停车设备（广日）工程技术研究中心”、2023 年度医院机械停车库知名品牌、2023 年度城市公共领域机械停车库知名品牌、2023 年度十大最美立体车库（景德镇古镇中医院停车楼）、2023 年度智能制造优秀企业、2022 年度机械式停车设备行业优秀会员单位销售 30 强、2022 年度机械式停车设备行业优秀会员单位先进企业、2022 年度创新型中小企业、2022 年广东省名优高新技术产品、专精特新中小企业等荣誉。

智慧照明业务，公司自研具有市场竞争力的智慧路灯/隧道灯、景观灯、工矿灯、大功率驱动电源等产品，并具备提供智慧灯杆成套解决方案的能力。同时，公司紧跟汽车电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”发展方向，通过智能交互车灯技术研发和应用，致力于成为数字化智能车灯提供商。2023 年，公司开拓了南大干线、白云国际会议中心、广州南站出发平台等多个重大照明项目。

公司在智能停车设备、智慧照明、智慧楼宇、智慧园区等新产业方面，仍有较大的发展潜力。

经营模式

公司具有完整的电梯产业链，已在广东广州、四川德阳建设了电梯整机、零部件及配套服务

的数字化产业园，2023年公司在山东济南投资建设新的数字化产业园，不断完善全国化的产业布局，提升品牌知名度和市场影响力。公司正由区域性企业向全国性的电梯生产及服务企业转变，由传统制造企业向先进、高端的装备制造业转型。

公司致力于成为智慧楼宇、智慧园区、智慧轨交等智慧场景相关领域提供高端智能装备及整体解决方案的数字化领先企业。在智慧楼宇及智慧园区场景方面，公司持续通过先进数字技术赋能，整合旗下智能电梯、智慧照明、智能停车设备等产品和技术，为客户提供一站式的智慧楼宇、智慧园区解决方案。在智慧轨交方面，公司整合旗下智能电梯、智慧照明、智能停车设备等产品和技术，为客户提供数字化整体解决方案。智慧工厂方面，公司已在德阳成功打造了行业领先集数字化、智能化、可视化、绿色化于一体的“灯塔工厂”，未来将在济南打造效率更高地数字化产业园。

主要的业绩驱动因素

我国城镇化进程仍在持续推进，电梯是配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在。一是受电梯设计寿命的影响，一方面使用年限长的旧梯有改造换装电梯或是更新装潢功能的需求，存量老龄化电梯将迎来更新改造浪潮；另一方面老式多层建筑，受人口老龄化的影响，正在加速催生加装电梯、建设公共交通无障碍通道的市场需求。政府大力推进城市更新、老旧小区改造，出台了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策。

未来，随着保障性住房建设、新型公共基础设施建设、城市更新、老旧小区改造、城中村改造及电梯加装等业务快速增长，电梯整机销量将保持稳定。同时，随着电梯保有量和使用量增多以及梯龄的增加，维保服务量将持续增大，维保价值也将越发突显，电梯行业将从以制造为主逐步向以服务为主转型，电梯行业依然有较为广阔的发展前景。

伴随着中国经济的快速发展，社会对经济的可持续高质量发展提出了更高的要求，人民对幸福美好生活的向往也更加强烈，以物联网、人工智能、大数据等为核心的高新技术推动着以智慧园区、智慧楼宇和智慧社区等城市基本单元为应用场景的数字化产业蓬勃发展。智慧楼宇方面，因智慧楼宇在低碳节能、规范管理、安全可靠和高效运营等方面优势突出，同时能为人们的工作与生活提供舒适的环境，加之政府对智慧楼宇建设规范化、科学化的引导，未来智慧楼宇的市场规模将持续扩大。智慧园区方面，随着政府的支持政策不断加码、产业结构调整不断深化、老旧工业园区设施落后与精细化管理要求的矛盾不断加深，新园区的绿色化、智慧化建设要求强烈，老旧园区升级改造需求迫切，智慧园区迎来更大市场空间。

公司将通过创新驱动和资本驱动实现业绩的快速增长。创新驱动是公司通过开发并应用物联网、人工智能、大数据和云计算等先进数字技术，面向智慧楼宇、智慧园区等场景提供整体数字化解决方案，提升企业盈利能力，开辟企业高质量发展新路径。资本驱动将通过整合外部优质产业资源，通过并购实现主业及新产业的快速做大做强，打造多元化发展的新产业格局，推动公司产业转型升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	14,701,326,876.97	12,861,984,139.03	14.30	12,206,961,625.16
归属于上市公司股东的净资产	9,259,850,252.14	8,741,013,921.54	5.94	8,412,113,374.95
营业收入	7,384,324,806.25	7,063,669,781.38	4.54	7,766,847,972.42
归属于上市公司股东的净利润	761,696,447.82	512,621,001.11	48.59	645,195,602.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	724,429,871.12	589,674,666.84	22.85	561,018,796.23
经营活动产生的现金流量净额	449,229,476.55	325,396,138.98	38.06	18,065,217.18
加权平均净资产收益率(%)	8.43	5.99	增加2.44个百分点	7.84
基本每股收益(元/股)	0.8857	0.5961	48.58	0.7503
稀释每股收益(元/股)	0.8857	0.5961	48.58	0.7503

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,343,345,249.12	1,945,104,277.97	2,074,895,097.94	2,020,980,181.22
归属于上市公司股东的净利润	16,318,456.11	279,614,998.99	204,474,776.01	261,288,216.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,516,314.26	269,019,612.08	209,951,994.24	225,941,950.54
经营活动产生的现金流量净额	-50,745,144.87	123,844,901.93	36,764,287.35	339,365,432.14

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

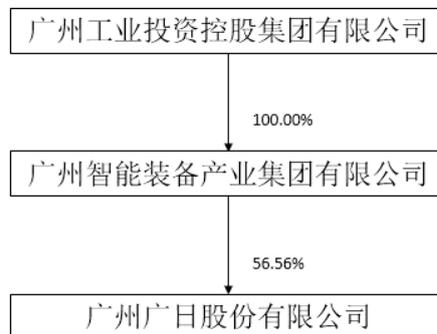
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					27,245		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					26,921		
前 10 名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份 状态	数 量	
广州智能装备产业集团有限公司	0	486,361,929	56.56	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	16,280,000	1.89	0	无	0	国有法人
广州维亚通用实业有限公司	0	11,074,315	1.29	0	无	0	境内非国有法人
广州花都通用集团有限公司	0	6,687,291	0.78	0	无	0	境内非国有法人
广发证券股份有限公司约定购回式 证券交易专用证券账户	4,200,000	4,200,000	0.49	0	无	0	境内非国有法人
黄敏慧	98,000	3,998,000	0.46	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司－招商量化 精选股票型发起式证券投资基金	2,761,810	3,505,000	0.41	0	无	0	境内非国有法人
孙波	1,275,000	3,475,301	0.40	0	无	0	境内自然人
忻宏	2,898,400	2,898,400	0.34	0	无	0	境内自然人
徐炯	240,000	2,750,000	0.32	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					

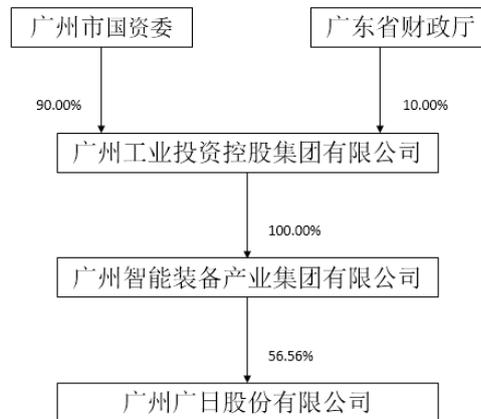
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 73.84 亿元，同比增长 4.54%；实现归属上市公司股东的净利润为 7.62 亿元，同比增长 48.59%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 7.24 亿元，同比增长 22.85%；净资产收益率为 8.43%；基本每股收益为 0.8857 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用