

# 上海锦江国际酒店股份有限公司

## 2023 年年度报告摘要

### 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 本公司第十届董事会第二十七次会议于 2024 年 3 月 29 日审议通过了本年度报告。公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本公司按照中国企业会计准则编制 2023 年度财务报表。德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司拟实施的2023年度利润分配预案为：以截至2023年12月31日的总股本1,070,044,063股为基数，每10股派发现金股利（含税）人民币5.00元；B股股利折算成美元支付，其折算汇率按照公司股东大会通过股利分配决议日下一个工作日中国人民银行公布的美元兑人民币的中间价确定。公司2023年度无资本公积金转增股本预案。

本利润分配预案尚需提交公司股东大会审议。

### 第二节 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江酒店	600754	锦江股份/新亚股份
B股	上海证券交易所	锦江B股	900934	新亚B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	胡 睿 女士	杨 劼 女士
办公地址	上海市延安东路100号20楼	上海市延安东路100号20楼
电话	86-21-63217132	86-21-63217132
电子信箱	JJIR@jinjianghotels.com	JJIR@jinjianghotels.com

## 2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会《2021年3季度上市公司行业分类结果》，公司属于上市公司所属的H类住宿和餐饮业中的H61住宿业。住宿业，又称酒店业，是指为旅行者提供短期留宿场所的活动，有些单位只提供住宿，也有些单位提供住宿、饮食、商务、娱乐一体的服务，本类不包括主要按月或按年长期出租房屋住所的活动。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业属于“旅游饭店”(行业代码：H6110)。

酒店行业与旅游行业和商务活动密切相关，主要面向旅游市场、商务活动、会议承办及会议展览业等市场的消费者。旅游业已经成为中国第三产业中最具活力与潜力的新兴产业，旅游业在国民经济中的地位不断得到巩固和提高。

报告期内，公司所从事的主要业务为“全服务型酒店营运及管理业务”、“有限服务型酒店营运及管理业务”和“食品及餐饮业务”。

全服务型酒店即高星级酒店，是为追求高品质体验的宾客精心打造的综合性酒店。高星酒店不仅注重住宿产品的舒适度与豪华感，更在设备配置、组织结构以及饭店服务等方面展现出与众不同的特点。在设备配置方面，高星级酒店通常拥有先进的设施和完善的区域，如宽敞明亮的客房、设备齐全的会议室、高端大气的餐厅、宴会厅以及各类康体娱乐设施，这些设施不仅满足了宾客的多样化需求，也体现了酒店的专业水准和品质追求。公司现有的全服务型酒店营运及管理业务，包括对高端酒店、超高端酒店、奢华酒店和高端奢华酒店的经营管理。经营模式上主要分为“全权委托管理”和“特许经营”两种。全权委托管理形式，是指公司通过与业主公司签署酒店管理合同，全面接管酒店的运营和管理，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给委托管理酒店，并向委托管理酒店收取基本管理费和奖励管理费等。特许经营形式，是指公司通过与酒店业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、系统等经营资源在约定期限内许可给受许酒店使用，并向受许酒店收取特许经营费等，受许酒店在公司的指导下进行酒店运营。

有限服务型酒店，是指以适合大众消费，突出住宿核心产品，为客人提供基本的专业服务的酒店。从酒店的功能设置来看，有限服务酒店在设备配置、组织结构、饭店服务等方面具有与全服务酒店不同的特点。公司现有的有限服务型酒店营运及管理业务，包括对中高端酒店、中端酒店、经济型酒店的投资和经营管理等。经营模式上主要分为“直营经营”和“加盟特许经营”两种。直营模式，是指通过自有物业或租赁物业的形式，使用公司旗下特定品牌独立经营酒店。公司从直营酒店取得的收入，主要来源为客房收入及餐饮收入，并享有或承担酒店的经营收益或损失。加盟特许经营模式，主要分为“特许经营”和“受托管理”两种形式。特许经营形式，是指

公司通过与酒店业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、经营方式、操作程序等经营资源在约定期限内许可给受许酒店使用，并向受许酒店收取特许经营费等。受托管理形式，是指公司通过与酒店业主签署管理合同，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给受托管理酒店，并向受托管理酒店收取管理费等。

公司现有的食品及餐饮业务，包括对餐厅的投资和经营管理等。经营模式上主要分为“直营经营”和“加盟特许经营”两种。直营模式，是指通过租赁物业的形式，使用公司旗下特定品牌独立经营餐厅。公司从直营餐厅取得的收入，主要来源为餐饮收入，并享有或承担餐厅的经营收益或损失。加盟特许经营模式，主要分为“特许经营”和“受托管理”两种形式。特许经营形式，是指公司通过与餐厅业主签署特许经营合同，将公司旗下所拥有的品牌、注册商标、经营方式、操作程序等经营资源在约定期限内许可给受许餐厅使用，并向受许餐厅收取特许经营费等。受托管理形式，是指公司通过与餐厅业主签署管理合同，将公司的管理模式、服务规范、质量标准和管理人员等输出给受托管理餐厅，并向受托管理餐厅收取管理费等。公司合资公司旗下的“肯德基”和“吉野家”等餐厅，则以合资公司形式从事相关品牌的特许经营。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年 增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	50,587,036,854.93	48,790,949,562.49	47,431,068,107.77	3.68	48,600,784,486.37
归属于上市公司股东的净资产	16,677,035,288.57	17,177,263,392.11	16,573,103,788.29	-2.91	16,757,310,514.27
营业收入	14,649,379,016.62	11,309,960,100.72	11,007,622,988.24	29.53	11,399,658,508.25
归属于上市公司股东的净利润	1,001,746,820.21	126,621,020.42	113,485,830.77	691.14	95,630,248.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	774,270,491.53	-206,646,704.40	-203,609,873.34	不适用	-119,123,446.30
经营活动产生的现金流量净额	5,161,718,935.93	1,859,486,124.44	2,237,695,345.83	177.59	2,122,988,605.07
加权平均净资产收益率(%)	5.84	0.73	0.68	增加5.11个百分点	0.61
基本每股收益(元/股)	0.9362	0.1183	0.1061	691.14	0.0918
稀释每股收益(元/股)	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,922,258,057.55	3,883,818,717.78	4,156,162,767.30	3,687,139,473.99
归属于上市公司股东的净利润	130,254,102.66	392,867,205.62	451,894,854.41	26,730,657.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	92,223,402.75	281,269,680.72	428,887,575.61	-28,110,167.55
经营活动产生的现金流量净额	1,312,570,255.48	1,369,981,135.12	1,682,100,285.09	797,067,260.24

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

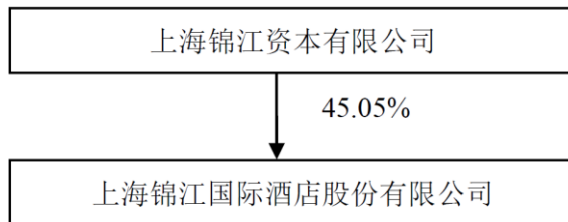
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		62,832					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		60,615					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海锦江资本有限公司	0	482,007,225	45.05		无	482,007,225	国有法人
香港中央结算有限公司	-13,393,641	22,913,384	2.14		无	22,913,384	未知
全国社保基金六零一组合	0	8,003,853	0.75		无	8,003,853	未知
平安安赢股票型养老金产品—中国银行股份有限公司	106,413	6,803,927	0.64		无	6,803,927	未知
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—018L—FH002 沪	0	6,546,086	0.61		无	6,546,086	未知
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	2,448,200	6,349,829	0.59		无	6,349,829	其他
平安养老保险股份有限公司—传统—普通保险产品	1,949,867	5,454,640	0.51		无	5,454,640	未知
中国建设银行股份有限公司	1,899,974	5,400,038	0.50		无	5,400,038	其他

司一汇添富消费行业混合型证券投资基金							
招商证券（香港）有限公司	2,279,075	5,389,164	0.50		未知	5,389,164	境外法人
中国银行股份有限公司一富国中证旅游主题交易型开放式指数证券投资基金	1,934,600	4,709,091	0.44		无	4,709,091	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	平安安赢股票型养老金产品一中国银行股份有限公司、平安养老保险股份有限公司一传统一普通保险产品的投资管理人为平安养老保险股份有限公司；中国工商银行股份有限公司一中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金、中国建设银行股份有限公司一汇添富消费行业混合型证券投资基金的基金管理人为汇添富基金管理股份有限公司。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

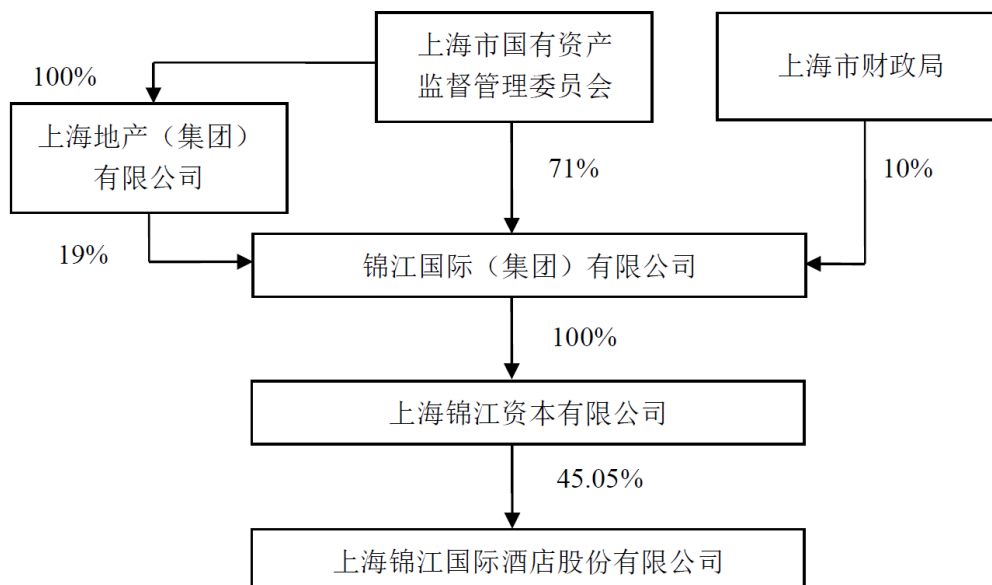
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

(一) 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内主要经营情况如下：

2023 年，在机遇与挑战并存的经营环境下，在全球经济多种变量博弈的背景下，公司继续按照“市场化改革、国际化发展、系统化治理、数字化转型、人本化管理、加强党的建设”的工作方向，坚持稳中求进的总基调，统筹实施全球酒店产业整合，全力构建“三平台”（即：全球酒店互联网平台、全球采购平台、全球财务平台）支持体系，持续提高自主创新能力，坚定不移走高质量发展道路，做强做优锦江民族品牌，建设具有全球竞争力的一流酒店集团。

于 2023 年度，公司实现合并营业收入 1,464,938 万元，比上年同期增长 29.53%。实现营业利润 180,069 万元，比上年同期增长 275.10%。实现归属于上市公司股东的净利润 100,175 万元，比上年同期增长 691.14%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 77,427 万元，比上年同期增加 98,092 万元。

于 2023 年 12 月 31 日，公司资产总额为 5,058,704 万元，比上年末增长 3.68%；负债总额 3,322,646 万元，比上年末增长 7.73%；归属于上市公司股东的净资产为 1,667,704 万元，比上年末下降 2.91%。资产负债率 65.68%，比上年同期增加 2.46 个百分点。

于 2023 年度，公司实现经营活动产生的现金流量净流入 516,172 万元，比上年同期增长 177.59%。

报告期内，公司合并营业收入、经营活动产生的现金流量净流入比上年同期增长，主要是公司旗下境内外有限服务型酒店运营情况较上年同期大幅回升所致。

归属于上市公司股东的净利润比上年同期增加，主要是公司旗下境内有限服务型酒店运营情况较上年同期大幅回升等所致。

#### 酒店业务

##### 1、全球酒店业务发展概况

于 2023 年度，公司酒店业务实现合并营业收入 1,439,954 万元，比上年同期增长 29.97%；实现营业利润 163,688 万元，比上年同期增长 494.04%；实现归属于酒店业务分部的净利润 76,831 万元，比上年同期增加 95,247 万元。其中：

全服务型酒店业务实现合并营业收入 15,933 万元,比上年同期增长 0.16%;实现营业利润 1,154 万元,比上年同期增加 1,561 万元;实现归属于全服务型酒店业务分部的净利润 1,294 万元,比上年同期增加利润 1,690 万元。

有限服务型酒店业务实现合并营业收入 1,424,021 万元,比上年同期增长 30.40%;实现营业利润 162,534 万元,比上年同期增长 481.27%;实现归属于有限服务型酒店业务分部的净利润 75,537 万元,比上年同期增加 93,557 万元。

中国大陆境内实现营业收入 1,010,464 万元,比上年同期增长 32.97%;中国大陆境外实现营业收入 429,490 万元,比上年同期增长 23.40%。中国大陆境内营业收入占全部酒店业务的比重为 70.17%,中国大陆境外营业收入占全部酒店业务的比重为 29.83%。

全服务型酒店合并营业收入中的管理费收入 10,556 万元,比上年同期增长 67.35%。有限服务型酒店合并营业收入中的前期加盟服务收入 66,796 万元,比上年同期增长 49.77%;持续加盟及劳务派遣服务收入 468,196 万元,比上年同期增长 32.27%。

于 2023 年度,新增开业酒店 1,407 家,开业退出酒店 518 家,开业转筹建酒店 1 家,净增开业酒店 888 家。其中全服务型酒店新增 60 家,有限服务型酒店新开业 1,347 家,开业退出酒店 518 家,开业转筹建酒店 1 家,净增开业酒店 828 家。有限服务型酒店中直营酒店减少 75 家,加盟酒店增加 903 家。截至 2023 年 12 月 31 日,已经开业的酒店合计达到 12,448 家,已经开业的酒店客房总数达到 1,190,674 间。

截至 2023 年 12 月 31 日,已经开业的酒店情况:

	开业酒店家数		开业客房间数	
	酒店家数	占比 (%)	客房间数	占比 (%)
<b>全服务型酒店</b>	<b>60</b>	<b>0.48</b>	<b>18,870</b>	<b>1.58</b>
<b>有限服务型酒店</b>	<b>12,388</b>	<b>99.52</b>	<b>1,171,804</b>	<b>98.42</b>
其中:中端酒店	7,243	58.19	785,783	66.00
经济型酒店	5,145	41.33	386,021	32.42
其中:直营店	761	6.11	85,185	7.16
加盟店	11,627	93.41	1,086,619	91.26
<b>全部酒店</b>	<b>12,448</b>	<b>100.00</b>	<b>1,190,674</b>	<b>100.00</b>

截至 2023 年 12 月 31 日,已经签约的酒店规模合计达到 16,655 家,已经签约的酒店客房规模合计达到 1,580,750 间。

截至 2023 年 12 月 31 日,公司旗下签约酒店分布于中国大陆境内 31 个省、自治区和直辖市的 339 个地级市及省直属管辖县市,以及中国大陆境外 58 个国家或地区。

## 2、按地区分的酒店运营情况

### (1) 中国大陆境内业务运营情况

2023年1月以来，休闲游及商务差旅消费需求明显释放，境内酒店市场信心逐步恢复，境内酒店经营显著复苏。

于2023年度，公司于中国大陆境内全服务型酒店业务实现合并营业收入15,933万元，比上年同期增长0.16%；实现归属于母公司所有者的净利润1,294万元，比上年同期增加利润1,690万元。合并营业收入中的管理费收入10,556万元，比上年同期增长67.35%。

于2023年度，公司于中国大陆境内有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入994,531万元，比上年同期增长33.68%；实现归属于母公司所有者的净利润116,468万元，比上年同期增长18,061.46%；实现归属于母公司的扣除非经常性损益后的净利润107,708万元，比上年同期增加111,384万元。合并营业收入中的前期加盟服务收入65,841万元，比上年同期增长51.01%；持续加盟及劳务派遣服务收入394,815万元，比上年同期增长36.03%。

2023年，境内有限服务型酒店第一至第四季度的整体平均RevPAR分别为2019年同期的102.61%、109.30%、112.58%、100.15%；全年RevPAR为2019年度的106.28%，较2022年度增长46.86%。

下表列示了公司截至2023年12月31日中国大陆境内酒店家数和客房间数情况：

省(或 直辖市、 自治区)	分布 城市数	中国大陆境内开业酒店				中国大陆境内签约酒店			
		直营酒店		管理/加盟酒店		直营酒店		管理/加盟酒店	
		酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
北京	1	28	4,164	464	42,671	28	4,164	622	56,932
天津	1	8	1,103	245	22,783	8	1,103	338	30,993
河北	11	5	673	562	42,573	5	673	805	63,731
山西	11	15	1,888	233	17,330	15	1,888	341	26,549
内蒙古	12	1	123	149	13,816	1	123	227	20,719
辽宁	14	19	2,549	225	19,757	19	2,549	325	29,128
吉林	9	10	1,354	109	9,862	10	1,354	176	15,855
黑龙江	13	2	236	122	10,491	2	236	164	14,162
上海	1	61	10,802	226	27,411	65	11,676	274	31,648
江苏	13	47	5,784	813	77,882	48	5,882	1,067	100,616
浙江	11	26	3,362	317	34,624	26	3,362	424	45,085
安徽	16	10	1,305	367	33,893	10	1,305	504	45,861
福建	9	12	1,568	174	17,765	12	1,568	259	26,980
江西	11	19	2,176	449	43,383	19	2,176	570	55,345
山东	17	9	1,110	852	73,366	9	1,110	1,247	108,515
河南	18	8	1,141	416	35,796	8	1,141	600	51,740
湖北	14	21	3,214	469	44,864	21	3,214	664	61,281
湖南	14	24	2,513	456	48,999	24	2,513	616	65,163
广东	21	74	11,288	1,592	174,857	74	11,288	2,029	220,021
广西	14	8	1,266	298	33,239	8	1,266	400	43,697
海南	4	7	867	92	10,122	7	867	127	13,660
重庆	1	10	1,263	282	23,305	10	1,263	379	32,168
四川	21	26	3,030	518	45,148	26	3,030	704	62,297
贵州	9	7	709	260	24,449	7	709	346	32,764
云南	16	6	918	222	21,303	6	918	357	33,315



西藏	7	2	208	58	5,918	2	208	87	8,691
陕西	10	14	1,819	290	27,168	14	1,819	409	37,620
甘肃	14	3	270	164	13,017	3	270	251	20,321
青海	6	3	188	78	6,946	3	188	104	9,391
宁夏	5	1	141	67	5,544	1	141	93	8,083
新疆	15	3	348	200	18,629	3	348	348	32,828
<b>合计</b>	<b>339</b>	<b>489</b>	<b>67,380</b>	<b>10,769</b>	<b>1,026,911</b>	<b>494</b>	<b>68,352</b>	<b>14,857</b>	<b>1,405,159</b>

下表列示了公司 2023 年 1 至 12 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2023 年 1 至 12 月	2022 年 1 至 12 月	2023 年 1 至 12 月	2022 年 1 至 12 月	2023 年 1 至 12 月	2022 年 1 至 12 月	同比 增减 (%)
<b>全服务型酒店</b>	<b>529.74</b>	<b>455.52</b>	<b>53.52</b>	<b>40.47</b>	<b>283.52</b>	<b>184.35</b>	<b>53.79</b>
<b>有限服务型酒店</b>	<b>251.86</b>	<b>218.25</b>	<b>66.36</b>	<b>52.14</b>	<b>167.13</b>	<b>113.80</b>	<b>46.86</b>
其中:中端酒店	277.13	245.65	69.20	54.59	191.77	134.10	43.01
经济型酒店	182.74	157.15	59.66	47.40	109.02	74.49	46.36

注：2023 年全年中国境内中端酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 94.61%，中国境内经济型酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 94.87%，中国境内有限服务型酒店整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 106.28%。

下表列示了公司 2023 年 10 至 12 月中国大陆境内酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (元/间)		
	2023 年 10 至 12 月	2022 年 10 至 12 月	2023 年 10 至 12 月	2022 年 10 至 12 月	2023 年 10 至 12 月	2022 年 10 至 12 月	同比 增减 (%)
<b>全服务型酒店</b>	<b>544.93</b>	<b>474.29</b>	<b>50.66</b>	<b>41.67</b>	<b>276.06</b>	<b>197.64</b>	<b>39.68</b>
<b>有限服务型酒店</b>	<b>245.32</b>	<b>221.34</b>	<b>63.31</b>	<b>46.45</b>	<b>155.31</b>	<b>102.81</b>	<b>51.07</b>
其中:中端酒店	268.29	247.90	66.70	49.52	178.95	122.76	45.77
经济型酒店	175.14	154.22	54.80	40.16	95.98	61.93	54.98

注：2023 年第四季度中国境内中端酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 90.50%，中国境内经济型酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 88.02%，中国境内有限服务型酒店整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 100.15%。

## (2) 中国大陆境外业务运营情况

卢浮集团通过继续控制成本及实现资金优化，积极推进复苏计划的各项措施；财务资金方面，通过优化债务结构、债务重组以降低流动性风险及财务费用；在经营方面，卢浮将继续深化数字化转型，拓展酒店布局，推动人才培养，优化运营模式，争取提升盈利能力。

于 2023 年度，公司于中国大陆境外有限服务型连锁酒店业务实现合并营业收入 56,627 万欧元，比上年同期增长 14.86%。实现归属于母公司所有者的净利润-5,350 万欧元，比上年同期增加亏损 2,718 万欧元。

2023 年，境外有限服务型酒店第一至四季度的整体平均 RevPAR 分别为 2019 年同期的

109.63%、111.35%、114.46%、111.58%；全年 RevPAR 为 2019 年度的 111.89%，较 2022 年度增长 12.36%。

下表列示了公司截至 2023 年 12 月 31 日中国大陆境外有限服务型酒店家数和客房间数情况：

中国大陆 境外国家 (或地区)	中国大陆境外开业酒店				中国大陆境外签约酒店			
	直营酒店		加盟酒店		直营酒店		加盟酒店	
	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数	酒店 家数	客房 间数
欧洲	282	22,500	651	43,684	282	22,500	682	46,568
其中：法国	195	14,253	600	37,966	195	14,253	618	39,173
亚洲	2	208	189	19,903	2	208	263	26,191
美洲	-	-	18	3,242	-	-	22	3,956
非洲	-	-	48	6,846	-	-	53	7,816
<b>合计</b>	<b>284</b>	<b>22,708</b>	<b>906</b>	<b>73,675</b>	<b>284</b>	<b>22,708</b>	<b>1,020</b>	<b>84,531</b>

下表列示了公司 2023 年 1 至 12 月中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2023 年 1 至 12 月	2022 年 1 至 12 月	2023 年 1 至 12 月	2022 年 1 至 12 月	2023 年 1 至 12 月	2022 年 1 至 12 月	同比 增减 (%)
<b>有限服务型酒店</b>	<b>66.30</b>	<b>62.03</b>	<b>62.64</b>	<b>59.59</b>	<b>41.53</b>	<b>36.96</b>	<b>12.36</b>
其中：中端酒店	77.56	74.29	60.66	54.29	47.05	40.33	16.66
经济型酒店	62.82	58.41	63.27	61.36	39.75	35.84	10.91

注：2023 年全年境外中端酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 119.17%，境外经济型酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 109.97%，境外有限服务型酒店整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 111.89%。

下表列示了公司 2023 年 10 至 12 月中国大陆境外有限服务型酒店的 RevPAR 情况：

分类	平均房价 (欧元/间)		平均出租率 (%)		RevPAR (欧元/间)		
	2023 年 10 至 12 月	2022 年 10 至 12 月	2023 年 10 至 12 月	2022 年 10 至 12 月	2023 年 10 至 12 月	2022 年 10 至 12 月	同比 增减 (%)
<b>有限服务型酒店</b>	<b>67.17</b>	<b>64.94</b>	<b>60.19</b>	<b>60.80</b>	<b>40.43</b>	<b>39.48</b>	<b>2.41</b>
其中：中端酒店	79.06	79.82	62.32	60.11	49.27	47.98	2.69
经济型酒店	63.10	60.22	59.49	61.02	37.54	36.75	2.15

注：2023 年第四季度境外中端酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 122.76%，境外经济型酒店 RevPAR 为 2019 年同期的 108.36%，境外有限服务型酒店整体平均 RevPAR 为 2019 年同期的 111.58%。

### 食品及餐饮业务

于 2023 年度，食品及餐饮业务实现合并营业收入 24,984 万元，比上年同期增长 8.36% 归属于食品及餐饮业务分部的净利润 29,908 万元，比上年同期下降 4.49%，主要是本期无锡肯德基、苏州肯德基与杭州肯德基期末公允价值变动损益比上年同期减少等所致。

(二) 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用