

公司代码：601717

公司简称：郑煤机

**郑州煤矿机械集团股份有限公司**  
**2023 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2023年度利润分派预案为：以实施2023年度权益分派股权登记日的总股本为基准，向全体股东每股派发现金红利人民币0.84元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。截至2024年3月28日，公司总股本1,785,537,930股，以此计算合计拟派发现金红利人民币1,499,851,861.20元（含税），约占2023年度归属于上市公司股东的净利润的45.81%。

如在本次利润分配方案经董事会审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因回购股份/股权激励授予股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，以及因实施股份回购等原因导致部分股份不参与本次利润分配的，则以未来实施权益分派股权登记日的总股本扣减回购专用证券账户中的股份数为基数，按照分配总额不变的原则对每股分配比例进行调整。

以上预案尚需提交公司股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	郑煤机	601717	不适用
H股	香港联合交易所有限公司	郑煤机	00564	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张易辰	习志朋
办公地址	河南自贸试验区郑州片区（经开） 第九大街167号	河南自贸试验区郑州片区（经开） 第九大街167号
电话	0371-67891015	0371-67891199
电子信箱	ir@zmj.com	ir@zmj.com

## 2 报告期公司主要业务简介

### 2.1 报告期内公司所处行业情况

公司所处的煤矿机械和汽车零部件业务情况如下：

#### （1）煤矿机械行业

中国是全球最大的能源消费国和生产国，能源是我国经济繁荣和可持续发展的前提与重要支撑，经济的可持续发展与能源的需求紧密相关。2023 年我国原煤产量 47.1 亿吨，增长 3.4%；全年煤炭消费量增长 5.6%，煤炭消费量占能源消费总量比重为 55.3%，比上年下降 0.7 个百分点。我国煤炭消费占比虽然呈降低趋势，但是煤炭消费总量仍然逐年增大，煤炭在我国能源安全基础性保障地位短期内难以根本改变，是我国能源安全的压舱石。

煤矿机械行业承担着为煤炭工业提供技术装备的任务，是保障煤炭工业健康发展的基础，是煤炭工业结构调整、优化升级和持续发展的重要保障。随着新一代信息技术的快速发展、安全生产诉求、人力成本的攀升、政策推动等因素，中国煤炭行业智能化发展成为必然。自 2020 年八部委联合印发《关于加快煤矿智能化发展的指导意见》以来，煤炭开采智能化加速，煤矿客户对智能化开采装备和系统的需求持续增加。2021 年 6 月，国家能源局、国家矿山安全监察局印发《煤矿智能化建设指南（2021 年版）》，对煤矿智能化建设的总体要求、总体设计、建设内容、保障措施等方面予以明确，并指出要重点突破智能化煤矿综合管控平台、智能综采（放）、智能快速掘进、智能主辅运输、智能安全监控、智能选煤厂、智能机器人等系列关键技术与装备，形成智能化煤矿设计、建设、评价、验收等系列技术规范与标准体系，建成一批多种类型、不同模式的智能化煤矿，提升煤矿安全水平。

目前中国煤矿智能化建设速度已达到新的高度，全国 758 处煤矿建成 1651 个智能化采掘工作面，20 多个省份出台了财税等支持保障措施，全国智能化煤矿建设投资累计达 1000 亿元以上，矿山专用操作系统、5G 专网等前沿技术得到更广泛应用。

郑煤机集团作为全球规模最大的煤矿综采装备研发、制造企业，凭借先进的技术研发体系，持续推进煤炭高端装备和智能化技术的研发，为全球煤炭客户提供安全、绿色、高效、智能的一流的煤矿综采技术、成套装备解决方案和服务，实现煤矿采掘、运输、通风、安全保障、经营管理等全过程的智能化运行，推动煤矿装备行业的发展。

#### （2）汽车零部件行业

公司汽车零部件业务的下游市场主要是整车厂和发动机制造厂商，并积极布局售后业务。

汽车行业作为国民经济重要的支柱产业，正处于转型升级的关键阶段，变局之下的汽车行业近年来总体保持稳定发展，对宏观经济稳中向好的发展态势起到了重要的支撑作用。

2023 年，中国汽车行业多项指标创历史新高，推动汽车行业实现了质的有效提升和量的合理

增长，成为拉动工业经济增长的重要动力。2023年，汽车产销累计完成3016.1万辆和3009.4万辆，同比分别增长11.6%和12%，产销量创历史新高，实现两位数较高增长。其中，乘用车市场延续良好增长态势，为稳住汽车消费基本盘发挥重要作用；商用车市场企稳回升，产销回归400万辆；新能源汽车继续保持快速增长，产销突破900万辆，市场占有率超过30%，成为引领全球汽车产业转型的重要力量；汽车出口再创新高，全年出口接近500万辆，有效拉动行业整体快速增长。

2024年，我国经济工作将坚持稳中求进、以进促稳、先立后破。宏观经济会持续回升向好，有助于汽车行业的稳定增长。随着国家促消费、稳增长政策的持续推进，促进新能源汽车产业高质量发展系列政策实施，包括延续车辆购置税免征政策、深入推进新能源汽车及基础设施建设下乡等措施的持续发力，将会进一步激发市场活力和消费潜能。根据中国汽车工业协会预计，2024年，中国汽车市场将继续保持稳中向好发展态势，呈现3%以上的增长。

汽车零部件行业作为汽车整车行业上游行业，是汽车工业发展的基础。公司将持续深挖乘用车市场、稳步拓展商用车市场、大力开拓新能源市场，积极为客户提供优质的产品与服务，提升在各领域的市场竞争力。

## 2.2 报告期内公司从事的业务情况

### （1）煤机业务情况说明

主要业务：公司煤机板块主要业务为煤炭综采装备及其零部件、工作面智能化控制系统的研发、设计、生产、销售和服务，为全球煤炭客户提供安全、高效、智能的一流的煤矿综采技术、成套装备解决方案和服务。

液压支架、刮板输送机、采煤机是煤炭综采工作面的主要设备，与转载机、输送机等组成一个有机的整体，实现了井工煤矿工作面落煤、装煤、运煤、顶板支护和顶板管理等主要工序的综合机械化采煤工艺。其中液压支架支撑和控制煤矿工作面顶板，隔离采空区，防止矸石窜入工作面，保证作业空间，并且能够随着工作面的推进而机械化移动，不断的将采煤机和输送机推向煤壁，采煤机滚筒实现落煤、装煤，刮板输送机运煤。综采改善了煤矿劳动条件，大大提高了工作面产量和效率，提升了工作面安全性。

公司控股子公司具备以近水介质液压技术、多场景高性能设备端智能控制技术、矿山多设备数据集成及协同控制技术为核心的三大技术平台，根据煤层赋存条件、工作面设计参数等要求，为煤矿用户提供定制化的智能化开采控制系统解决方案，生产销售电液控制系统（ZES）、智能集成管控系统（ZCS）、液压控制系统（ZHS）与智能供液系统（ZPS）四大系统及相关配件，提升煤矿综采工作面智能化控制水平，并前瞻布局智能掘进系统、工业互联网平台等，推进实现煤矿井下无人/少人操作，以数字化智能化技术带动煤炭安全高效生产。

经营模式：公司的煤机产品具有以销定产、个性化定制的特点，根据煤矿的地质条件和客户的需求设计生产产品、提供智能化控制系统。公司从研发、设计到采购、生产、销售均自主完成，仅在订单饱满、产能扩张有限时，将少量非关键部件的部分生产通过外委协作的方式完成，以弥补产能的不足。

### （2）汽车零部件业务情况说明

主要业务：公司汽车零部件产品主要包含汽车动力系统零部件、底盘系统零部件、起动机及

发电机，包括两大品牌亚新科和索恩格（SEG）。

亚新科业务涵盖商用车、乘用车和新能源汽车三大市场，主要产品有以材料应用技术为核心的发动机缸体缸盖、凸轮轴、粉末冶金制品等，和降噪减振产品、制动密封件、活塞环、气门座圈等部件。其多个产品线在中国市场位列行业龙头地位。与此同时，面对汽车市场电动化、智能化的发展大势，亚新科集团已经布局新能源赛道，将业务重心放在电动车的电动化、智能化、轻量化的核心部件和系统总成的研发与制造上，进入了空气悬架系统、底盘系统密封件、电池热管理系统中的电池冷却板等领域。

索恩格是全球领先的汽车起动机和发电机技术及服务供应商，产品应用于乘用车、商用车领域，以全球销售为主，在 12 个国家设有销售网点，覆盖各大汽车厂商；在中国、匈牙利、西班牙、巴西、印度、墨西哥等国家拥有生产基地。索恩格通过完善的产品组合持续推动汽车节能减排技术创新，并致力于汽车电动化领域的战略发展，开展汽车高压驱动系统研发。索恩格汽车深谙汽车技术和市场需求，用其全系列的高效电机产品，助力汽车行业的电动化转型。

经营模式：公司汽车零部件业务普遍采用以销定产模式，公司与主要客户一般先签署包含产品类型等在内的框架性协议，在框架性协议下，根据客户具体订单需求安排相关产品的生产，但对于一些相对成熟的批量产品，会结合市场状况，生产一定数量的成品进行备货，以及时满足客户的临时采购需求。具体生产模式包括自主研发、来图加工和合作开发等。多数类型的产品针对国内及国外客户均采用直销的销售模式，部分产品针对国外客户代销与直销模式均有采用，同时还在大力开拓国内外售后市场。以销定产的生产模式下，销售部门会根据订单实际情况制定销售计划，生产部门再根据销售计划制定生产计划，之后采购部门根据生产计划安排相关原材料的采购。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	49,174,398,206.69	44,301,175,578.57	11.00	36,648,006,158.09
归属于上市公司股东的净资产	20,378,212,015.68	17,807,266,977.66	14.44	14,795,491,306.14
营业收入	36,395,956,742.19	32,020,908,092.57	13.66	29,274,621,160.21
归属于上市公司股东的净利润	3,273,962,683.84	2,538,234,930.96	28.99	1,947,785,499.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,027,073,521.21	2,016,322,834.64	50.13	1,793,202,787.50
经营活动产生的现金流量净额	3,056,774,777.43	2,256,466,573.38	35.47	2,955,260,115.30
加权平均净资产收益率(%)	17.15	15.74	增加1.41个百分点	14.06
基本每股收益(	1.853	1.446	28.15	1.114

元 / 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	1.848	1.446	27.80	1.114

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	9,210,943,721.00	9,000,040,707.08	9,029,856,768.57	9,155,115,545.54
归属于上市公司股东的净利润	783,069,945.71	898,213,276.36	786,019,338.02	806,660,123.75
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	658,875,020.44	839,825,209.95	691,051,016.17	837,322,274.65
经营活动产生的现金流量净额	-422,138,838.11	2,055,265,389.96	-414,835,568.49	1,838,483,794.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

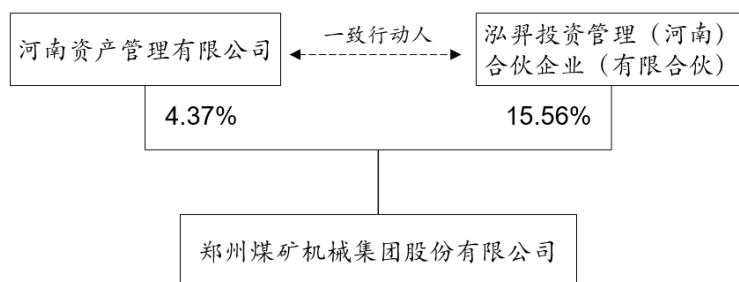
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					32,082		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					28,084		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
泓羿投资管理(河南)合伙企业(有限合伙)		277,195,419	15.56		无		其他
HKSCC NOMINEES LIMITED	-19,425	220,738,965	12.39		未知		境外法人
河南国有资本运营集团有限公司	178,224,597	178,224,597	10.00		无		国有法人

河南资产管理有限公司		77,854,357	4.37		无		国有法人
河南国有资本运营集团投资有限公司	-178,147,797	65,667,784	3.69		无		国有法人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	-3,997,400	46,002,600	2.58		无		其他
香港中央结算有限公司	15,646,054	45,598,716	2.56		无		境外法人
YITAI GROUP (HONG KONG) CO LIMITED		22,399,200	1.26		未知		境外法人
蒋仕波	-80,900	19,295,180	1.08		无		境内自然人
全国社保基金一零七组合	17,894,803	17,894,803	1.00		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、泓羿投资管理(河南)合伙企业(有限合伙)与河南资产管理有限公司签署了《一致行动协议书》，为一致行动人，合计持有公司19.93%的股份，为公司控股股东。2、河南国有资本运营集团投资有限公司是河南国有资本运营集团有限公司的全资子公司。3、公司未知悉上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

## 5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司总资产为 491.74 亿元，同比增长 11.00%，归属于母公司所有者的权益为 203.78 亿元，同比增长 14.44%；报告期内，公司实现营业总收入 364.23 亿元，同比增长 13.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 32.74 亿元，同比增长 28.99%。

2023 年度，公司分业务板块主要指标变动情况分析如下：

单位：万元 币种：人民币

项目	业务板块	2023 年度	2022 年度	变动比例 (%)
营业总收入	煤机板块	1,885,380.41	1,675,730.77	12.51
	汽车零部件板块	1,756,943.24	1,528,599.83	14.94
	合计	3,642,323.65	3,204,330.60	13.67
销售费用	煤机板块	50,722.41	31,824.98	59.38
	汽车零部件板块	61,766.51	49,987.72	23.56
	合计	112,488.92	81,812.70	37.50
投资收益	煤机板块	20,731.54	10,277.06	101.73
	汽车零部件板块	-8,111.74	12,572.74	-164.52
	合计	12,619.80	22,823.47	-44.71
公允价值变动收益	煤机板块	-9,875.32	3,213.13	-407.34
	汽车零部件板块	4,229.06	682.45	519.69
	合计	-5,646.26	3,895.58	-244.94
信用减值损失	煤机板块	4,614.98	-10,153.94	不适用
	汽车零部件板块	231.52	-3,565.51	不适用
	合计	4,846.50	-13,719.45	不适用
资产减值损失	煤机板块	-2,267.52	73.73	-3,175.44
	汽车零部件板块	-5,472.89	-14,628.66	不适用
	商誉减值		-27,665.07	不适用
	合计	-7,740.41	-42,220.00	不适用
净利润	煤机板块	319,277.63	254,921.89	25.25
	汽车零部件板块	27,629.94	35,543.66	-22.26
	商誉减值		-27,665.07	不适用
	合计	346,907.57	262,800.48	32.00
归属于母公司所有者的净利润	煤机板块	305,201.21	251,234.10	21.48
	汽车零部件板块	22,195.06	30,254.46	-26.64
	商誉减值	-	-27,665.07	不适用



	合计	327,396.27	253,823.49	28.99
--	----	------------	------------	-------

变动原因说明：

(1) 营业总收入：报告期内（或“2023 年度”）公司营业总收入较上年同期增加 437,993.05 万元，增幅为 13.67%。主要是：1) 报告期内煤机板块营业总收入较上年同期增加 209,649.64 万元，增幅为 12.51%，主要是煤炭行业持续保持良好的发展形势，公司煤机业务订单持续增长；2) 报告期内汽车零部件板块总收入较上年同期增加 228,343.41 万元，增幅为 14.94%，其中亚新科整体实现营业收入 423,608.44 万元，较上年同期增加 22.93%，主要是由于 2023 年疫情影响逐步消退，经济平稳复苏，公路货运需求逐步回升，汽车市场回暖，带动亚新科整体收入增加；SEG 实现营业收入人民币 1,335,515.63 万元，较上年同期增加 12.55%，SEG 以欧元计价，2023 年度实现收入 174,348.79 万欧元，较上年同期增加 4.01%，主要是 2023 年度印度、北美汽车市场表现较好，中国市场疫情影响逐步消退，行业得到恢复。

(2) 销售费用：2023 年度销售费用较上年同期增加 30,676.22 万元，增幅为 37.50%。主要是由于收入增加导致相关产品质量保证、服务等费用增加。

(3) 投资收益：2023 年度投资收益较上年同期减少 10,203.67 万元，减幅为 44.71%。主要是：1) 煤机板块投资收益较上年同期增加 10,454.48 万元，主要是 2023 年理财产品到期收益增加所致；2) 汽车零部件投资收益较上年同期减少 20,684.48 万元，主要是上年同期取得资产处置收益所致。

(4) 公允价值变动收益：2023 年度公允价值变动收益较上年同期减少 9,541.84 万元，减幅为 244.94%。主要是 2023 年度确认信托理财产品公允价值变动损失 27,150 万元所致。

(5) 信用减值损失：2023 年度冲回坏账影响利润增长 4,846.50 万元，较上年同期计提坏账准备减少 18,565.95 万元。主要是：1) 煤机板块本期转回坏账准备增加利润 4,614.98 万元；2) 汽车零部件板块本期坏账转回影响利润增加 231.52 万元。

(6) 资产减值损失：2023 年度计提资产减值准备造成利润减少 7,740.41 万元，较上年同期计提资产减值准备减少 34,479.59 万元，主要是上年同期计提商誉减值金额 27,665.07 万元及汽车零部件板块计提无形资产减值准备 7,729.06 万元所致。2023 年度由于汽车零部件板块-亚新科完成股权改革，将公司因收购亚新科产生的商誉下沉至汽车零部件板块-亚新科，汽车零部件板块中包括计提亚新科山西商誉减值准备 4,362.23 万元。

(7) 净利润：2023 年度合并净利润较上年同期增加 84,107.09 万元，增幅为 32.00%。主要是：1) 煤机板块净利润较上年同期增加 64,355.74 万元，增幅为 25.25%，主要是随收入规模的增长所致；2) 汽车零部件板块净利润较上年同期下降 7,913.72 万元，剔除 2023 年度亚新科山西商誉减值准备计提及汽车零部件板块上年同期取得资产处置收益的影响，汽车零部件板块净利润较上年增加 14,055.79 万元，其中 SEG2023 年度实现净利润 18,547.21 万元，较上年增加 13,143.68 万元，同比增幅 2.4 倍，主要是由于 SEG 业务重组、降本增效等一系列改善盈利能力的措施取得显著成效所带来的贡献。

(8) 归属于母公司所有者的净利润：2023 年度归属于母公司所有者的净利润较上年同期增加 73,572.78 万元，增幅为 28.99%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用