



SOCIAL RESPONSIBILITY

大众交通企业社会责任报告

2023 DAZHONG TRANSPORTATION
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目 录

前 言	1
报告说明	2
报告正文	3
一、公司概况	3
二、企业的社会责任观	4
三、企业履行社会责任	4
（一）保护股东和相关各方合法权益	4
1、关于股东与股东大会	4
2、关于控股股东与上市公司关系	4
3、关于内控管理体系	5
4、关于信息披露与投资者关系	6
5、关于业绩回报、回馈股东	7
（二）践行环保理念，打造智慧交通	8
1. 纯电车辆行新途，清洁能源引未来	8
（三）提升服务品质，保障出行安全	9
1. 提升服务品质，大众多管齐下	9
2. 三位一体：筑交通防线，保信息畅通，守防汛安全	10
（四）员工关怀	11
1. 董事长慰问客服，强调责任与安全	11
2. 热浪关怀递凉意，心系员工暖人心	12
3. 表彰老员工，共筑辉煌未来	13
（五）重大会务保障，推行公益助力	13
1. 保障上海进博会期间的出行服务	13
2. 针对特殊群体，推动公益运力	14
3. 响应社区需求，促进搬迁改造	17
4. 响应社会呼唤，大众急救显担当	18
（六）捐款捐物驰援各方	19
1. 祖国同胞有难，勇担社会责任	19
2. 携手员工捐赠，共筑爱心桥梁	19
四、报告期内主要获得奖项	20
五、报告期内参加的主要社会组织	20
展望 2024	21

前 言

- ◆ 本报告是公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》的有关规定，结合公司 2023 年在履行社会责任方面的具体实施情况编制而成。
- ◆ 本报告是公司继 2009 年首次披露社会责任报告后，发布的以年度为单位的社会责任报告，集中反映公司 2023 年度企业社会责任实践的绩效。
- ◆ 本报告经 2024 年 3 月 27 日召开的公司第十届董事会第十七次会议审议通过。
- ◆ 本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告说明

1、 报告时间

本报告为大众交通（集团）股份有限公司（报告内简称“公司”或“大众交通”）2023年度企业社会责任报告。时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日。

公司将遵循每年颁布一次年度社会责任报告的原则。

2、 内容选择

选择报告内容的过程中，公司遵循了全球报告倡议组织（GRI）的重要性、完整性、可比性和利益相关方参与原则。

报告的编写主要参考了GRI可持续发展报告指南，并考虑了公司业务和运作的具体特点。

3、 报告范围

本报告所使用的数据和案例均来自大众交通（集团）股份有限公司和下属的全资子公司、控股子公司及子公司投资企业等。公司启动了企业社会责任相关数据和案例等素材的全面收集工作，奠定了本报告的基础。

4、 报告获取方式

上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)

大众交通（集团）股份有限公司网站 (www.96822.com)

报告正文

一、公司概况

1988年，时任上海市长朱镕基大刀阔斧地整顿出租汽车行业，大众交通的前身上海市大众出租汽车公司于同年12月24日应运而生，刮起了上海和全国出租汽车行业改革的“红色旋风”，开创了出租汽车行业的新风尚。

1992年7月，经上海市建设委员会、上海市外国投资工作委员会批准，公司改制为中外合资股份有限公司，并更名为上海大众出租汽车股份有限公司。同年，公司发行A、B股，在上海证券交易所挂牌上市。

1999年3月，大众出租与上海浦东大众出租汽车有限公司（现名：上海大众公用事业（集团）股份有限公司）进行整合。同年8月，公司更名为大众交通（集团）股份有限公司。



35年来，公司形成了“两翼四柱”的发展模式，即坚持实体经济与金融投资双引擎发展，以交通运输业为核心，构建起交通汽服、金融投资、房产酒店、大数据四大产业板块，形成一个稳固、立体的发展矩阵。截至2023年12月31日，公司总资产184.81亿元，归属于上市公司股东的净资产95.22亿元，历年以现金、回购及送股方式分红回馈股东共计48亿元。截至本报告披露日，公司总股本为2,364,122,864股，其中A股1,563,316,364股，B股800,806,500股。

“大众”品牌在全国树立了较高的知名度，业务覆盖全国16个省市，100个重点商务城市。随着科技飞速发展，公司积极在技术领域寻求突破，坚持改革创新，推动智慧交通和业务升级。

公司时刻牢记并切实履行企业公民责任，在创造企业价值的同时提供了大量就业机会，并始终心系弱势群体，为救灾济难、助学助医等公益事业贡献力量。

二、企业的社会责任观

公司核心价值观：一切为大众。

坚持科技创新、资源优化，勇于承担社会责任。以良好的职业道德和社会公德倡导公平竞争、推动行业进步；提供充分就业，积极贡献税收；保障股东权益，提升用户体验；注重环境保护，融入公益事业。

关于“企业社会责任观”的详细阐述，见公司《2008 年度社会责任报告》。

三、企业履行社会责任

（一）保护股东和相关各方合法权益

1、关于股东与股东大会

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求制定了《大众交通（集团）股份有限公司章程》以及各项议事规则，在《公司章程》及相关议事规则中明确了股东的各项法定权利，保障了股东通过股东大会以及其他途径对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

报告期内，公司共计召开一次股东大会，2022 年年度股东大会出席的股东所持有表决权股份数占公司表决权股份总数的 28.8652%。在股东大会召开期间，公司向股东提供了现场投票和网络投票相结合的方式，确保所有股东均可充分参与，行使自己的权利。针对股东大会涉及的重大事项，在审议相关议案时，对 5%以下中小投资者表决情况进行了单独计票，确保中小股东享有平等地位。公司股东大会的召开和表决程序规范，均经律师现场见证并出具法律意见书，在报告期内，股东大会决议均合法有效，会议确保股东能充分享有法律、法规、规章制度所赋予的各项合法权益。

2、关于控股股东与上市公司关系

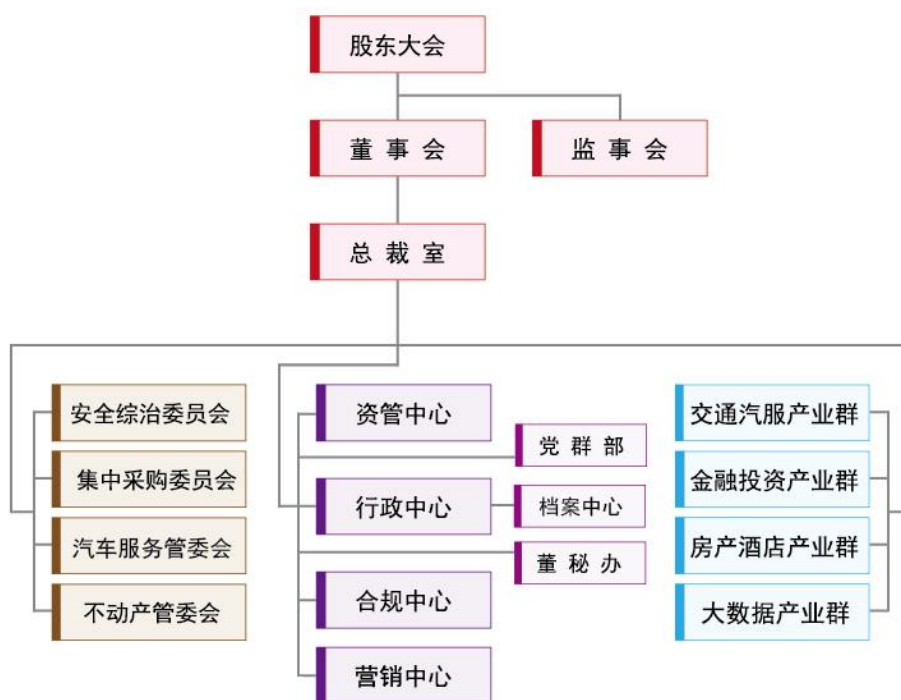
公司具有独立的企业法人资格，在国家宏观调控和行业监管下，自主经营、独立核算，自主做出业务经营、战略规划和投资等决策，保持公司业务、资产、人员、机构、财务等方面独立性。公司董事会、监事会、总经理以及其他生产经营部门构成了健全的组织机构体系，不存在与控股股东职能部门之间的从属关系，公司对控股股东或其他关联单位不存在依赖性。

公司业务结构完整，控股股东不存在直接或间接干预公司经营运作的情形。公司拥有独立完整的服务、销售系统及配套设施，拥有独立的产权、商标、非专利技术无形资产。公司在劳动、人事及工资管理等各方面均单独核算管理，财务部门设立独立的会计核算、财务管理体系，并独立开设银行账户、纳税。

控股股东严格按照《公司法》与《公司章程》的规定依法行使出资人的权利并承担义务，控股股东与公司不存在同业竞争，不存在占用上市公司资金或要求为其担保或替他人担保的情形。

3、关于内控管理体系

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和中国证监会、上海证券交易所有关规定的要求实行在股东授权下的董事会垂直管理形式，总经理对董事会负责，总经理下设各职能部门，各职能部门分工明确、各司其职，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营层之间权责明确、运作规范、相互协作、相互监督的治理机制，建立了健全的、符合公司自身发展要求并且行之有效的制度体系。



[公司组织架构]

在此组织机构框架下，股东大会、董事会的决策权和监事会的监督权得到有

效实施，确保了经营班子高效开展经营管理工作，公司治理实际状况符合相关法律、法规的要求。

根据国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及其应用指引对上市公司内部控制审核工作的要求，结合公司发展的实际状况，制定了公司财务会计控制、货币资金的管理控制、全面预算管理控制、募集资金管理控制、人力资源管理控制、工程项目管理控制、安全生产管理控制、采购供应管理控制、突发事件应急管理制度、营运车辆管理控制、小额贷款业务控制，以及对下属子公司的内部控制等制度体系。

公司制定了《大众交通(集团)股份有限公司内部控制规范实施工作方案》，建立了以董事长为第一责任人的组织保障体系，成立了“内控领导小组”，领导小组下设“内控工作小组”。在建立内控管理体系的基础上，全面展开了内部控制系列培训、内部控制评价跟踪、内部控制风险点的梳理及内部控制自评等内部控制管理工作。按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的规定及财政部《企业内部控制基本规范》的有关要求，公司在报告期内对内控制度进行了全面梳理，内部控制体系得到了进一步完善，为有效防范各类风险提供了安全保障，在报告期内，未发现公司内部控制存在重大缺陷和重大风险，保证了公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高了公司的经营管理水平和风险防范能力，促进了公司战略目标的实现和可持续发展，股东及相关者合法权益得到了有效保护。

4、关于信息披露与投资者关系

公司制定了《公司信息披露管理办法》，对公司信息披露的基本原则、信息披露的职责、定期报告、临时报告、信息披露程序、信息披露的保密措施和监督管理等做出了明确的规定，完善了信息披露管理工作，并严格按照《上海证券交易所股票上市规则》以及相关规定进行信息披露。

公司设立董事会秘书办公室负责信息披露、接待股东来访和咨询等工作。董事会秘书办公室为董事会秘书分管的工作部门，负责公司信息披露管理事务；负责投资者关系管理事务，完善公司投资者的沟通、接待和服务工作机制；负责公司股权管理事务；负责制定公司资本市场发展战略，协助筹划或者实施公司资本

市场再融资或者并购重组事务；负责公司规范运作培训事务，组织公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员接受相关法律法规和其他规范性文件的培训。

报告期内，公司严格按照监管部门对信息披露的规定和信息披露直通车的规则要求，完成了四期定期报告和 53 个临时公告的披露，公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《香港商报》予以同步披露。公司严格按照有关法律法规真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保了公司信息的透明度和所有股东有平等机会获取信息。

公司上市三十五年来受到了广大投资者的关注，公司重视及关注每一位投资者的意见与建议，公司设置现场、股东热线和上证 E 互动平台接待访问咨询者。与此同时，充分利用公司的投资者关系交流平台，与投资者形成良性的互动关系。通过多渠道形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、融资计划和可持续发展等投资者关注的问题进行了沟通。

报告期内，为进一步加强与投资者的互动交流，公司参加了“2022 年年度业绩说明会”、“上海辖区上市公司 2023 年网上集体接待日暨中报业绩说明会”、“2023 年第三季度业绩说明会”。公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关注的问题进行了沟通。通过与投资者的互动交流，公司切实提升了透明度和治理水平，反映了公司对于投资者特别是广大中小投资者合法权益的保护和重视。

5、关于业绩回报、回馈股东

为完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，积极回报投资者，并响应中小投资者的诉求，根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，公司在《公司章程》中明确了持续、稳定的利润分配政策，分配政策调整或变更的条件和程序合规、透明。公司历年来的利润分配方案均符合《公司章程》中的规定，符合公司股东大会决议要求，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，充分维护了广大股东依法享有的资产收益权利。

报告期内，经 2022 年年度股东大会通过，公司 2022 年度利润分配每股派发

现金红利 0.03 元（含税），共计派发现金红利 70,923,685.92 元。

公司近三年普通股利润分配方案或预案：

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）
2023 年	--	0.50	--	118,206,143.20	324,155,195.82	36.47
2022 年	--	0.30	--	70,923,685.92	-274,097,302.27	不适用
2021 年	--	0.28	--	219,262,757.30	328,446,404.73	67

注：2021 年度现金分红的数额包含以现金方式回购股份计入现金分红的金额。

（二）践行环保理念，打造智慧交通

1. 纯电车辆行新途，清洁能源引未来

大众交通一直致力于创新发展绿色出行，为更好地完成“十四五”期间上海市绿色交通发展，公司结合企业实际能源利用情况有序推动节能减排各项工作。

报告期内公司加快新能源车辆更新，进一步促进节能减排，截至 2023 年 12 月末新能源车的总量达到 6,024 辆，其中换电车型占新能源车总量的 99.83%。随着公司持续投入新能源车型替代传统燃油车型，日常营运中的燃油消耗量亦在不断减少。

此外，公司当前使用的新能源车采用荣威 Ei5 换电版，技术上采用了上汽“绿芯”新能源科技，具有安全、高效、可靠等突出优点，有助于解决传统新能源出租车充电时间较长、电池损耗率高等问题。同时，公司具有大众出行 app 打车软件，实现调度管理。通过以上智能出行与车联网的应用，纯电动出租汽车可以实现更高效的能源利用，降低运营成本。

这些举措不仅展现出公司对环保和可持续发展的坚定承诺，还反映出公司在行业内的领导地位和创新精神，为可持续发展注入新的活力。



（三）提升服务品质，保障出行安全

1. 提升服务品质，大众多管齐下

2023年10月，大众驾培基地为进一步强化机动车教练员队伍建设，促进机动车驾驶培训规范化教学，提高驾培行业教学质量，举行了“上海市机动车驾驶培训教练员岗前培训考试”。在井然有序的考试过程中考生们顺利圆满的完成了培训考试。

有考生在通过考试后表达了自己的感想，他认为，参加岗前培训考试，不仅能提升自己的执教能力和水平，规范自己的实际操作，同时也能进一步提升教学素养，为今后上岗服务学员打下了良好的基础。

除此以外，公司重视对供应商的质量管理，通过与大众科技等供应商建立紧密的合作关系，将智能后视镜系统、GPS 导航系统、APP 一键报警系统等科技运用于司乘。这不仅确保了服务和车载系统的质量，还提高了供应链的协同效应。

公司还通过内部培训和外部培训相结合的方式，重视对员工的质量意识培养。通过举办金牌销售训练营、驾驶员技能大比武、参访虹桥机场管理等定期的质量意识和质量管理知识分享等培训活动，不断提高员工的服务意识、业务水平。



2. 三位一体：筑交通防线，保信息畅通，守防汛安全

公司要求各单位要进一步做好车辆日常检修、维护和保养工作，确保车辆的安全性能达到标准要求。同时，各单位要加强对驾驶员的管理和培训，提高驾驶员的安全意识和驾驶技能。此外，集团还要求各单位要完善交通安全管理制度，加强交通安全宣传教育，提高公共交通出行的安全保障水平。

公司要求加强对关键信息系统的安全管理，建立健全信息安全管理制，加强信息安全管理工作。同时，要加强对员工的信息安全意识培训，避免因人为因素导致信息泄露和事故的发生。

根据气象部门预测 2023 年 6 月，高温日略多，台风影响偏大，梅雨量略少，遭遇超强台风和局地强降雨可能性依然很大，防汛形势不容乐观。大众集团发布指令，密切关注客户安全。强化动态监管，做到实时跟踪。车辆营运单位务必加强对营运车辆动态监控，及时发布各类安全提示信息，及时发现和纠正驾驶员违法行车行为；长途客运单位要密切关注气候变化，及时发布道路积水、气象变化的信息，密切跟踪出省市境或台风过境区域内的车辆，视情及时调整或停开线路，并提前及时告知乘客，确保各种气象条件下的道路旅客运输安全。

3. 科技赋能，乘客出行体验再升级

进入新世纪，伴随科技进步和业态更迭，传统出租车行业受到网约车等新兴出行模式的冲击，公司迎难而上，主动创新，在陌生的新能源和数字化领域开始了新一轮创新创业。





2023 年，为了发挥大众出行“要管好车，还要管好驾驶员”的主要优势，公司重视加强培训，让各年龄段驾驶员都熟练地学会了网上接单。公司还力主加强技术研发，让科技赋能传统业务，研发了新型智能后视镜。这款智能后视镜安装在大众出租驾驶员的正前上方，内有电子屏幕，整合了 96822 服务热线、大众出行 App 和微信公众号等多个订车渠道。兼具实时调度、车辆跟踪、数据采集等功能。驾驶员只要营运即上线，可一键接单，并与计价器联动收费，全程服务质量都能通过后台终端监控。如今，智能后视镜终端与智能彩屏，已经成为大众智慧出租车的显著标志。

（四）员工关怀

1. 董事长慰问客服，强调责任与安全

2023 年大年初一下午，公司董事长杨国平亲自来位于大众大厦四楼的大众出租租赁出行客服中心，向节日期间仍坚守岗位的客服人员致以诚挚的慰问，并送上新春的祝福。杨董事长强调，客服人员不仅要为乘客和驾驶员提供“有温度”的服务，还要注重劳逸结合，确保工作效率和服务质量。

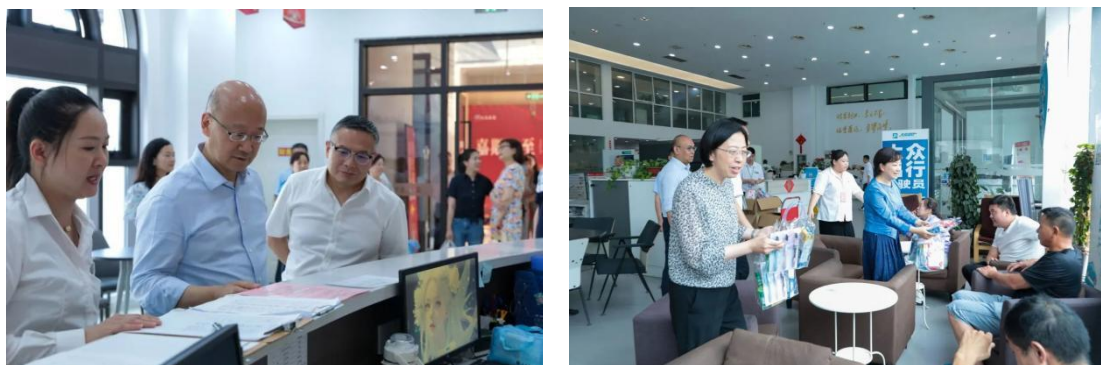
此次慰问活动不仅体现出公司对员工的关怀与尊重，更彰显公司勇于承担社会责任、追求卓越服务的坚定信念。在未来的发展中，大众交通将继续秉承这一理念，为乘客和驾驶员提供更加优质、安全、便捷的服务，为社会的发展做出更大的贡献。



2. 热浪关怀递凉意，心系员工暖人心

公司自入夏以来，始终密切关注着上海持续的高温天气，深知这对于城市的生产与生活构成了严峻的“烤”验。作为城市公共交通的重要组成部分，公司积极响应，迅速部署，确保在高温天气下，服务一线的员工能够克服困难，坚守岗位，为市民的正常工作和生活提供有力保障。

在此期间，集团旗下各服务一线的公司展现出了极高的责任感和敬业精神。员工们不惧高温、不畏酷暑，身着工作服、戴着厚重的手套，穿梭在城市的各个角落，为市民提供安全、准时的交通服务。尽管汗水与灰尘交织在脸上，但他们始终保持着微笑和耐心，为市民的出行提供了极大的便利。



大众交通始终坚持以人民为中心的发展思想，将市民的需求放在首位。在高温天气下，公司不仅加强了车辆的维护和保养，确保车辆的安全性能，还合理安排了员工的工作时间，确保他们的身体健康。此外，公司还积极开展送清凉活动，为一线员工送去慰问品和防暑药品，让他们在高温天气下感受到公司的关怀和温暖。

通过全体员工的共同努力和辛勤付出，公司成功应对高温天气对城市生产和生活的影响。这不仅展现出公司的综合实力和应急处理能力，更体现出员工们对

城市的热爱和对市民的深厚情感。在未来的工作中，公司将继续秉持“以人为本、服务至上”的理念，为市民提供更加安全、便捷、舒适的交通服务。

3. 表彰老员工，共筑辉煌未来

2023 年末，公司在徐汇滨江西岸的 CMG 融媒影城隆重举行 2023 年度表彰大会。此次大会的一项重要议程，是为那些服务大众超过 30 年的员工代表颁发纪念章，以表彰他们多年来的辛勤付出和卓越贡献。

这些员工代表，在过去 30 多年的时间里，与公司相互支持、共同成长，如今依然坚守在工作岗位上，尽职尽责，展现出公司员工的忠诚与担当。他们不仅是公司的宝贵财富，更是推动公司不断前行的强大动力。

在悠扬的《少年》歌声中，杨国平董事长亲自为每一位服务 30 年以上的员工颁发纪念章，并与他们合影留念。他勉励大家要始终保持少年的热情和勇气，继续为公司的发展贡献自己的力量。

此次表彰大会不仅是对这些员工多年付出的肯定，更是对公司“服务大众、报效社会”初心和使命的传承与弘扬。同时，也激励着全体员工要以更加饱满的热情和更加务实的作风，为公司的未来发展贡献更多的智慧和力量。



(五) 重大会务保障，推行公益助力

1. 保障上海进博会期间的出行服务

2023 年 10 月至 11 月，大众交通参与了第六届中国国际进口博览会的交通保障任务。

进博会期间，公司质检队会定期对会展中心周边以及重要交通枢纽、游客集中区域进行质检，密切关注客流情况，共同做好现场运力调度及保障监控，协助

维持现场出租车秩序。同时大众交通作为新闻媒体交通保障提供商之一，秉承着“车辆整洁、服务温馨、安全干净”的质量目标，详细布置进博会期间的用车流程和人员用车需求，做好人员培训。此外大众 96822 客服中心 24 小时待命，无论是电话受理还是大众出行 APP 平台下单的车次，都会全程掌控，从车辆调派、售后服务、回访等整个流程都可追溯，为进博会的顺利进行提供了智能化的技术保障。

大众人的专业服务赢得各界宾客的高度评价。进博会结束后，上海市政府新闻办、中央电视台、中央广播电视总台英语环球节目中心、中央广播电视总台华语环球节目中心发来感谢信，感谢大众优秀的管理团队和驾驶员为进博会的交通保障做出的贡献。

上海市人民政府新闻办公室

感谢信

大众汽车租赁有限公司、上海大众出行信息技术有限公司：
第六届中国国际进口博览会已圆满落下帷幕。在各方共同努力下，进博会新闻中心按照习近平总书记“随办随转”的要求，坚持对外开放、积极统筹协调、热情接待来自 30 个国家和地区 476 家媒体机构的 3200 多名中外记者。本届进博会报道量大、正能最强，营造了良好的国内国际新闻氛围，全面展现我国扩大高水平开放的决心和信心。新闻中心各项服务保障工作更是得到中宣部、市委市政府、市委宣传部的肯定评价，也获得中外媒体记者一致好评。

交通保障是进博会新闻中心媒体保障保障服务的重要组成部分。进博会筹备期间，贵司在市网信办协调中小车租赁保障任务，积极配合我司完成了车辆证件办理、人员培训与培训等大量工作。展会期间，贵司安排车辆、工作人员工作认真、加班加点、任劳任怨，使接待保障的现场管理工作井然有序。驾驶员起早、正纪、结志，最小强等同志在接待工作中展示了贵司的良好企业形象，给与会嘉宾留下了深刻印象。贵单位派出的保障团队集中展示了严谨的工作作风。

饱满的工作热情，也受到中宣部前方工作组等单位的一致好评。

在此，衷心感谢贵司相关人员的辛勤付出以及对进博会新闻宣传工作的鼎力支持，真诚希望今后能够继续合作，特此致谢，谨表谢意。

上海市人民政府新闻办公室
2023 年 11 月 23 日



2. 针对特殊群体，推动公益运力

（1）送考的路由大众守护

2023 年上海高考如期而至，今年大众交通仍延续往年的送考服务，组织优秀驾驶员组成送考车队，护送考生参加高考，圆满完成送考任务。

本次参与送考的驾驶员均为大众党员驾驶员、优秀驾驶员等，并且大部分人都是拥有多年送考经验的老师傅。驾驶员们接到自己的送考订单后，主动前往勘察路线，熟悉路况，为当天的送考任务做好万全准备。他们还会提前与考生家长联系，确认上车地点和时间，一切为了考生可以快速安全地到达考场。

为了营造一个轻松舒适的考前氛围，驾驶员们会提前对车辆进行清洁和消毒，并换上干净的白座套。不少驾驶员还会提前在车内布置，准备清凉油、口罩等物品，为考生加油鼓劲。今年公司将继续对市级劳模子女、残疾考生等特殊群体提供免费送考服务。



（2）大众服务好“孕”相伴

大众自 1992 年起，连续 32 年在除夕免费提供接送产妇和新生儿宝宝回家的公益服务，还曾在国际护士节之际，免费接送国妇婴（中国福利会国际和平妇幼保健院）上完夜班的产房护士们回家。

作为长期战略合作伙伴，大众交通将会继续为国妇婴的两个院区提供配套服务，坚持用一流的驾驶员，一流的车辆，让孕产妇进出院区都感受到大众服务的便利和温度，大众在接送产妇时，会挑选接受过专门培训的驾驶员，应对万一出现的紧急情况。

公司在车上贴心地为产妇准备了小礼物、小零食，还配备了专用加热器，让产妇可以在车上喝到热水。未来，公司将根据国妇婴的实际需要，为两个院区的孕产妇、员工提供不同形式的特约出行服务。



(3) 助力老人圆梦，传承红色记忆

何阿姨是彭师傅在社区里的帮困对象，家里还有一位身患脑瘫的小孙女也是彭师傅的帮扶对象。



彭师傅在日常帮困的时候，渐渐了解到了何阿姨家的情况。何阿姨的丈夫是参加过抗美援朝的老兵，在 2017 年去世后，何阿姨主动将丈夫生前留下的许多珍贵遗物无偿捐赠给了文史馆。但是，由于交接疏忽，何阿姨当时没有留下对接人的联系方式。这几年来，丈夫遗物的去向一直是老人家的一个“心结”。

了解到何阿姨的情况后，积极联系文史馆，最终实现了老人的愿望。在重阳节和抗美援朝纪念日前阿姨激动地看到了爱人的照片，彭师傅也表示这次的付出非常值得。



公司一直以来都秉承着以人为本、服务社会的经营理念，关注环境保护、社会公益和员工成长，全面履行企业社会责任。在公司，有许多像彭师傅这样的员工，他们不仅在日常工作中尽职尽责，还积极参与社会公益事业，关爱弱势群体，传递正能量。

彭师傅的事迹充分体现了公司员工的高尚品质和无私精神。他的善举不仅让何阿姨多年的心结得以解开，还赢得了社会的广泛赞誉。正是有了彭师傅这样的员工，公司得以在社会上树立良好的企业形象，赢得了公众的信任和尊重。这些员工以自己的实际行动，展现了公司对社会责任的担当，对社会主义核心价值观的践行。

3. 响应社区需求，促进搬迁改造

2023年9月，公司为田林路65弄的居民提供了搬迁服务。在这一过程中，公司积极响应市人大代表杨国平先生对于田林路65弄旧住房改造项目的方案建议，致力于推动该区的旧房改造工作。公司深知，作为社区的一份子，公司有责任和义务为改善居民的生活环境、提升他们的生活质量贡献自己的力量。

此次搬迁服务以及对旧房改造项目的积极参与，均体现出公司在社区参与和支持方面的坚定决心和实际行动。这些不仅为社区居民带来实实在在的便利和改善，还进一步提升公司的品牌形象，展现出社会责任和企业公民方面的积极态度。



4. 响应社会呼唤，大众急救显担当

为应对新一轮的疫情，公司积极响应社会需求，于 2022 年 12 月下旬至农历新年期间，积极投入院前急救工作。在公司旗下大众出租等单位的骨干员工的共同努力下，历时 39 天，夜以继日地奋战在急救第一线，为病患争取宝贵的时间，为上海急救体系提供有力支援。

此次行动中，公司展现出高度的职业荣誉感和社会责任感，得到社会各界的高度评价和诚挚的谢意。多年来，公司与行业内的骨干企业携手，为重大活动和突发事件提供交通保障，公司驾驶员在护送病人、紧急送医等方面的事迹屡见不鲜。此次实战考验进一步提升大众驾驶员的职业荣誉感和社会责任感。

上海市医疗急救中心与公司也就后续合作进行深入交流，双方在日常工作联系、应急保障实施、志愿者队伍培训、助老助医服务、车辆调度联动及区域共建等方面达成初步共识。双方均表示，今后将进一步加强交流合作，巩固应急支援经验，建立长效机制，共同关爱生命、守护城市，为市民创造更健康、安全、宜居的生活环境。



(六) 捐款捐物驰援各方

1. 祖国同胞有难，勇担社会责任

2023 年临近年末，甘肃省临夏州积石山县发生 6.2 级地震，大众交通、大众公用随即向上海市红十字会捐款 30 万元，用于援助甘肃地震灾区，希望灾区早日度过难关。在上海街头行驶的大众出租车后窗屏，也都亮起“一方有难大众支援 心系灾区甘肃加油”的标语。

公司成立 35 年来，一直秉承着“一方有难、大众支援”的企业理念，在重大危难面前，大众总是勇担社会责任。



2. 携手员工捐赠，共筑爱心桥梁

公司积极响应行业号召，在 6 月 1 日儿童节当天，以“让爱童行”为主题，组织开展募捐茶会。集团公司本部以及北青、长包、长江、兰溪等服务点，连同

大众科技广告公司，同步开展关爱儿童健康活动，广泛动员员工参与捐款。

通过此次活动，公司不仅传递出对儿童健康的关注和关爱，也进一步弘扬企业文化，增强员工的凝聚力和向心力。未来，公司将继续秉承“服务大众、报效社会”的宗旨，积极履行社会责任，为构建和谐社会贡献更多力量。



四、报告期内主要获得奖项

大众交通始终坚持以人为本、追求卓越的服务理念，肩负使命，全力以赴履行社会责任，在交通枢纽保障、市民出行支持、防疫交通配套、资源支持、学生返乡服务等工作中展现了企业应有的责任与担当。报告期内，大众交通集团荣获：

上海民营服务业企业 100 强

上海市浙江商会第二届金名片“大爱·善行”奖

2022 年度上海市企事业单位疫情防控治安保卫先进集体

人力资源优秀案例奖

公司董事长杨国平荣获沙利文大中华区 25 周年特别贡献奖

五、报告期内参加的主要社会组织

上海市内部审计师协会	上海市宁波商会	上海市企事业单位治安保卫协会	中国上市公司协会
上海市会计学会公用事业工作委员会	上海新沪商联合会	上海市道路运输行业协会	上海上市公司协会
中国银行间市场交易商协会	上海市工商联金融服务商会	上海市交通运输行业协会	上海市罕见病基金会

中国出租汽车暨汽车租赁协会	上海交通大学安泰MBA校友会	上海市交通运输行业协会新能源和节能减排分会	上海市民营经济研究会
上海市浙江商会	上海市商标品牌协会	上海市劳动和社会保障学会公用事业分会	上海市儿童健康基金会
上海小额贷款公司协会	上海外商投资企业协会	上海市股份公司联合会	上海市企业联合会

展望 2024

2023 年是公司“十四五”规划中期评估优化的关键年，在这一年里，大众人保持坚定的信心，充分发挥机构改革、数字化转型和产业资源整合所带来的优势，不断提升服务品质，回馈社会大众，坚守企业的社会责任。

在新的一年里，大众人将继续秉承以人为本、服务社会的宗旨，锐意进取，开创新局。我们将坚定信心，加强风险防范，确保公司稳健发展，在 2024 年书写新的大众篇章。

大众交通（集团）股份有限公司

2024 年 3 月