

国药泽华夏 太极济苍生

2023

年度环境、社会及治理（ESG）报告



关于本报告

本报告是重庆太极实业（集团）股份有限公司发布的第二份 ESG 报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司 2023 年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

回 时间范围

本报告涵盖期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份。

回 报告范围

本报告以重庆太极实业（集团）股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

回 编制依据

国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》

全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

《联合国可持续发展目标》（UN SDGs 2030）

回 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于重庆太极实业（集团）股份有限公司内部文件或有关公开资料，太极集团保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

回 报告称谓说明

简称		全称
太极集团、本公司、公司、我们、我司	指	重庆太极实业（集团）股份有限公司
国药集团	指	中国医药集团有限公司
涪陵制药厂	指	太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
西南药业	指	西南药业股份有限公司
天诚制药厂	指	太极集团四川天诚制药有限公司
南充制药厂或南充制药	指	太极集团四川南充制药有限公司
桐君阁或桐君阁股份	指	重庆桐君阁股份有限公司
桐君阁药厂	指	太极集团重庆桐君阁药厂有限公司
中药二厂	指	太极集团重庆中药二厂有限公司
浙江东方制药	指	太极集团浙江东方制药有限公司
绵阳制药厂或绵阳制药	指	太极集团四川绵阳制药有限公司
天胶公司	指	太极集团甘肃天水羲皇阿胶有限公司
藏药厂	指	西藏藏医药大学藏药有限公司
德阳大中	指	太极集团四川省德阳大中药业有限公司
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会

回 报告获取途径

您可以在 <https://www.taiji.com> 下载本报告。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 tjqzq@taiji.com，或可致电 023-89886129。

目录

关于本报告	01
董事长致辞	04
走进太极集团	06
ESG 管理	12

展望未来	80
附录	81

责任专题：加速数字转型 打造中药产业大脑



筑牢发展基石 法治太极

投资者权益保护	28
商业道德	25
合规经营	24
规范治理	23
治理架构	22
党建引领	20



绘就绿水青山 低碳太极

保护生物多样性	44
绿色运营	44
污染防治	41
资源管理	38
环境管理体系	37
应对气候变化	32



成就行业领先 品质太极

数据安全与隐私保护	55
客户服务	52
科研成果	51
安全生产	50
产品质量	48



共创和谐产业 开放太极

行业交流	61
供应链管理	58



携手人才共进 人本太极

民主管理	69
培训发展	67
权益保障	67
员工薪酬	66
公平招聘	66



厚植民生福祉 和谐太极

弘扬中医药文化	78
参与抗震救灾	77
助力乡村振兴	76
提升医疗可及性	74
社区公益活动	72



董事长致辞



征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2023 年是全面贯彻党的二十大精神、也是公司“十四五”战略规划承上启下的关键之年。在国务院国资委和国药集团的坚强带领和地方各级党委政府的关心帮助下，公司以高质量党建引领高质量发展，纵深推进改革提升，全面完成年度经营目标任务。

回首 2023，太极集团战略引领，数字赋能，驱动全链升级。2023 年，太极集团深入学习贯彻党的二十大精神，扎实开展主题教育，扎实推进太极易行动改革，围绕国药集团“十四五”战略规划部署及重庆市协同打造“33618”现代制造业集群体系思路举措，全力促进企业经营效率和经济效益的“双效提升”。在数字化转型、生产经营、科研创新、营销整合、中药资源等方面亮点纷呈，成绩受到社会各界的关注与认可。

回首 2023，太极集团创新驱动，精益管理，打造产业高地。新获生产批件 9 件，同比增长 100%；益保世灵成为注射用头孢唑肟钠参比制剂列入国家《化学仿制药参比制剂目录（第六十五批）》。成功召开首届科学创新大会，与 20 余家科研院所建立战略合作关系或共建联合实验室。涪陵制药厂“质量精准追溯”场景入选国家工信部 2023 年度“智能制造优秀场景”名单；桐君阁药厂获评第八届重庆市市长质量管理奖。

回首 2023，太极集团两头深化，全链贯通，把控中药资源。从源头强化中药材资源把控，持续推动“双基地”建设，二产带动一产联动三产全链贯通，累计建成规范化种植基地 20 万亩。初步构建“4G 一码一中心一平台”体系，搭建了集科研、种植、加工、生产、销售、服务于一体的全产业链追溯体系平台。

回首 2023，太极集团不忘初心，牢记使命，践行社会责任。公司始终做国家战略的践行者，定期开展公益巡讲、推进医疗资源向基层下沉，助力“健康中国”；通过产业协同助 50 余个脱贫县强基固本，带动 5 万余农户稳定增收，推动乡村振兴；积极落实“双碳”战略；在甘肃地震与河北洪涝期间，调运百余万元药品驰援灾区。同时，坚持做中医药传承创新发展的引领者，“非遗文化之旅”全面开启、“中药科普阵地”逐步成型、“心智教育场景”深入开发。

正源出新，久久为功。太极集团全体员工在战略引领“三年打造一个数字化太极”的征程中，展现出强大的创造力、凝聚力和战斗力；在全面建设世界一流中药企业的道路上蹄疾步稳！

未来展望

新的一年，是太极集团数字化转型的攻坚之年。太极集团将加速建设“一个数字化太极”，加快培育新质生产力，打造产业大脑，把握全产业链数字化、强化中医药特点的科技创新、建设相互滋养的价值生态三个机会点，奋楫笃行。

一是通过强化科技创新，着力全产业链关键技术的突破，构建具有中医药特点的科技创新体系。

二是通过把控药材资源，深化双基地建设，加速推

进“4G 一码一中心一平台”建设，二产带动一产联动三产全链贯通。

三是通过提级智能制造，加快四大产能中心建设，打造“传统医药 + 工业互联网 + 消费互联网”的产业大脑。

四是通过搭建多产品、全渠道、数字化整合营销平台，实现全链路数字化管理、全场景数字化触达、全品类数字化设计。

五是建设相互滋养的价值生态，启动太极商业文明建设，把握价值生态共建机会，积极推动中医药产业健康发展。

靡不有初，鲜克有终。太极集团将在建设“世界一流中药企业”的路上跑出加速度，迈上新高度，推动中医药事业高质量发展，为健康中国贡献太极力量。

重庆太极实业（集团）股份有限公司 董事长

走进太极集团

公司简介

重庆太极实业(集团)股份有限公司于1997年在上海证券交易所上市,现为中央企业中国医药集团有限公司下属控股上市公司。公司拥有医药工业:下属13家制药厂,主要生产中成药和西药;医药商业:20多家医药商业公司,主要经营医药分销及零售业务;药材种植;医药研发;员工人数1.26万人,是集“工、商、科、贸”于一体的大型医药集团,目前国内医药产业链最为完整的大型企业集团之一。

公司秉承“护佑生命 关爱健康”的企业理念,心怀“国药泽华夏,太极济苍生”的初心使命,始终坚持“规范治理、聚焦主业、突破销售、提质增效”的工作方针,正源出新、精益求精,努力打造世界一流的中药企业,为建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

公司现有中西药批文

1,240 个

全国独家生产批文

86 个

获国家专利

298 项

2023年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》中,公司纳入品种

411 个 (739 个批准文号)

其中甲类药品 224 个品种 (450 个批文)

乙类药品 187 个品种 (289 个批文)

独家产品批文 24 个

2018年版国家基药产品目录中,公司纳入品规

368 个

企业文化

企业理念



护佑生命, 关爱健康

企业使命



国药泽华夏, 太极济苍生

企业愿景



做世界一流的中药企业

核心价值观



正源出新, 精益求精

发展战略

“十四五”期间,依照国药集团“四梁八柱、百强万亿”总体发展战略规划,坚定不移聚焦医药健康主业,在基础管理稳步提升的前提下,实现研发发力、源头把控、生产智能、终端连横、营销突围,打造新模式、新业态、新理念的大型医药基地,成为国药集团在中国西部地区的战略增长极,并努力成为世界一流的中药企业。

核心主线

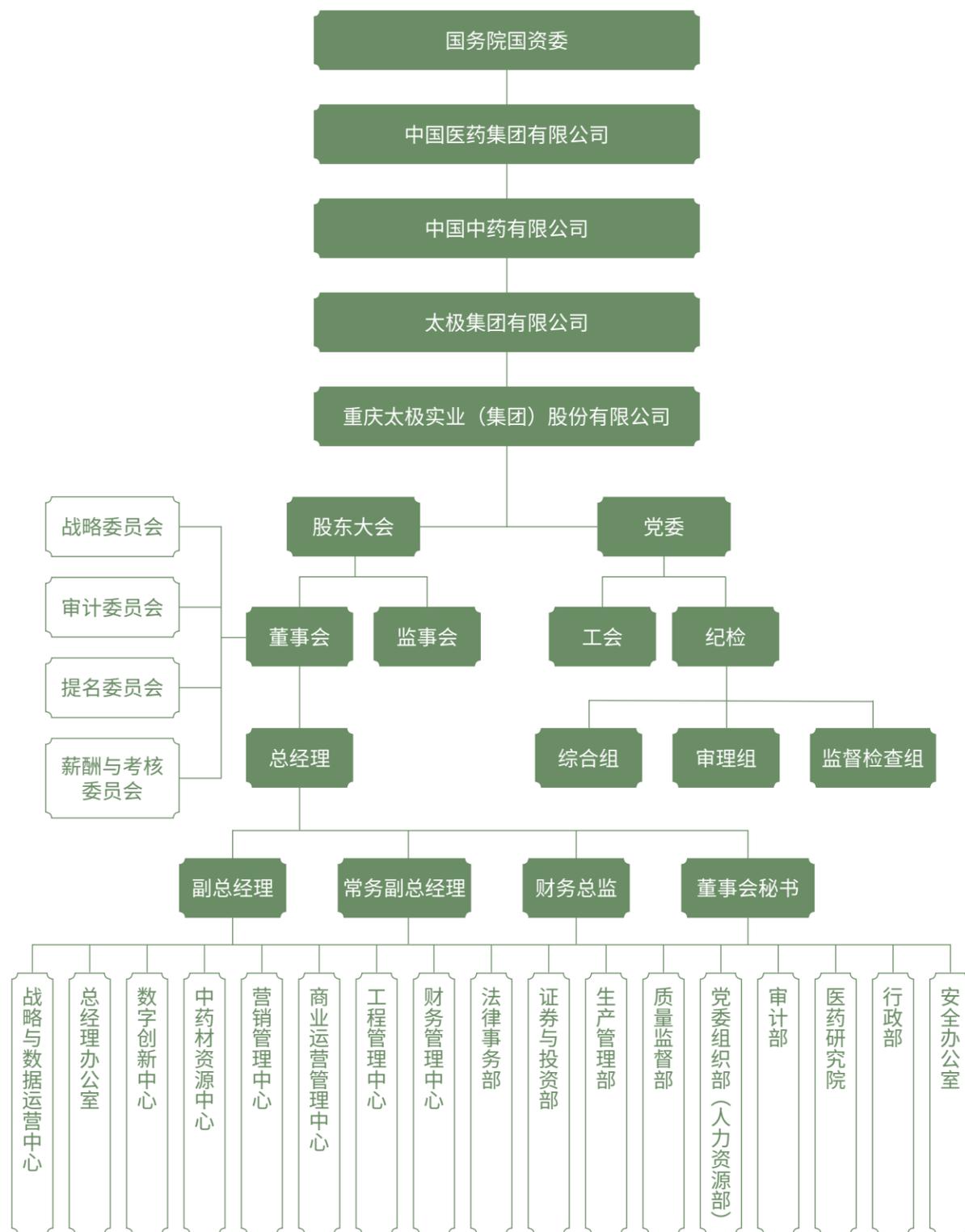
充分发挥“太极(TAIJI)”驰名商标、百年“桐君阁”老字号的品牌影响力,充分挖掘传统中药、品牌产品、经典名方的市场价值,打造具有科技创新、智能制造等多优势的现代中药。

并行辅线

打造以麻精药为特色的化药与生物药生产基地;打造川渝地区医药商业领军企业。



组织架构

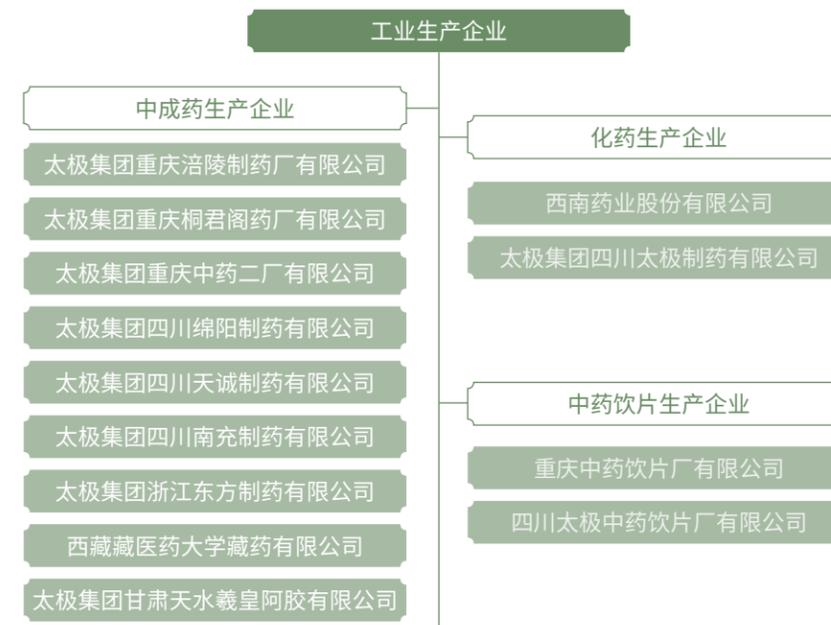


业务概况



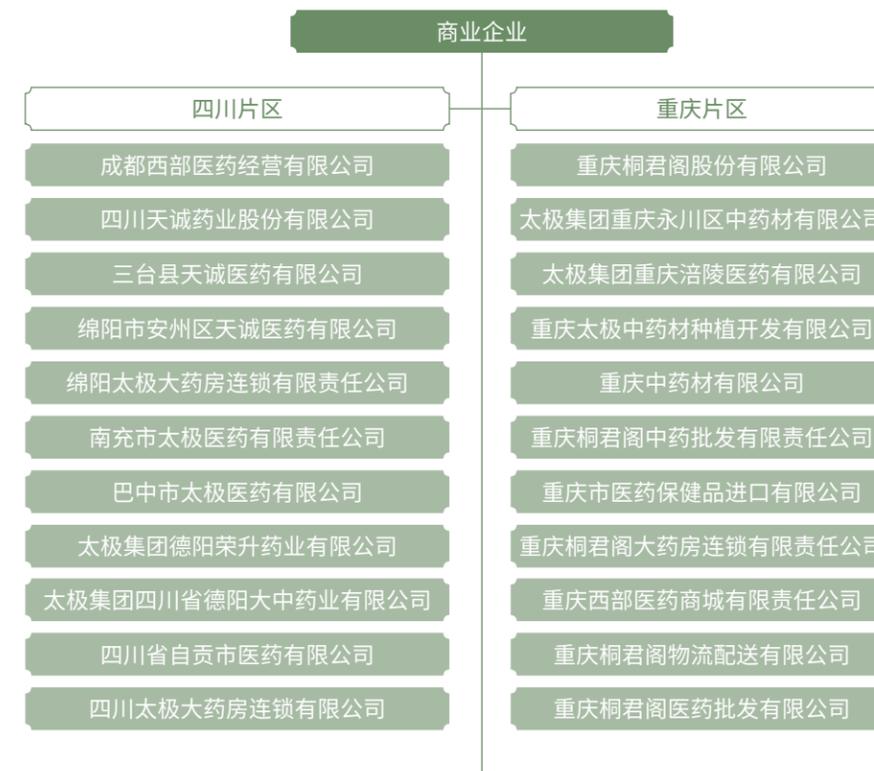
医药工业

公司以中西成药制造为核心业务，拥有 13 家制药厂，主要分布在四川、重庆、浙江、甘肃及西藏。



医药商业

公司医药商业涵盖药品批发、配送、零售、进出口等业务，是西部地区药品经营业态最完善、综合实力前三强的大型医药商业体系，经营品规达 5 万余个，业务覆盖川渝 100 多个市、区、县，2 万多个直接配送终端，拥有强大市场网络。



公司品牌

中国驰名商标



中华及地方老字号



国家级非物质文化遗产



公司主要产品



荣誉成就

太极集团 2023 年认证证书和荣誉证书



ESG 管理

ESG 治理架构

太极集团董事会作为公司 ESG 治理架构的最高决策机构，负责拟订公司在 ESG 方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，并对相关政策、制度及信息披露承担责任。在董事会领导下，公司将 ESG 工作融入部门日常业务管理及运营中，进行 ESG 信息定期收集、上报与审核工作，提升 ESG 相关信息的统计管控效率及 ESG 工作效能，保障 ESG 工作的高效开展与落实。

实质性议题分析

 <p>识别议题 通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要议题。</p>	 <p>重要性分析 对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点等，生成最终的利益相关方重要性矩阵。</p>
 <p>调研访谈 通过访谈、交流会等形式，了解内外部利益相关方对我公司 ESG 议题的重要性评估意见。</p>	 <p>管理层确认 公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。</p>

实质性议题矩阵



利益相关方沟通

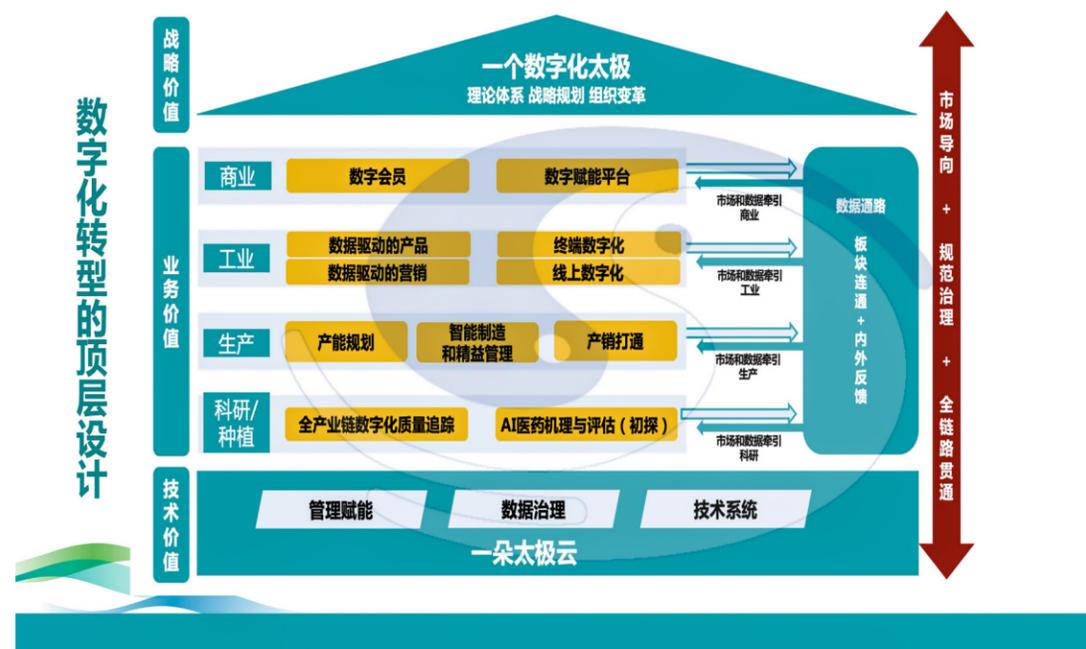
利益相关方	期望	沟通机制
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 保障产品质量与安全 践行“双碳”战略 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 信息报送 定期报告 临时报告 配合监管考察 日常沟通 绿色办公 绿色、安全产品和服务
 股东及投资人	<ul style="list-style-type: none"> 保护股东权益 提升治理效能 加强风险与合规管理 提供稳健的投资回报 保障信息披露公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩说明会 投资者交流活动 投资者电话沟通 E 互动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障客户权益 保证产品质量与安全 创新产品与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全管理 客户面对面沟通 客户满意度调查 售后服务
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 赋能员工发展 优化员工福利 保障职业健康与安全 打造多元化、平等、包容职场 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工活动 员工满意度调查 节日主题活动 探访慰问
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公开、公平、公正采购 共同发展 供应链管理 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理制度 公开招投标流程 战略合作 日常沟通 交流活动
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 共同发展 稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> 战略合作 日常沟通 交流活动
 行业	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 参与标准制定 组织行业活动 优质人才培养 	<ul style="list-style-type: none"> 主导或参与标准制定 人才培养 参与行业论坛 投身教育公益事业
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 践行“双碳”战略 践行绿色运营 保护生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色产品与服务 环境信息披露 践行绿色运营 开展绿色文化建设
 社会、公众和媒体	<ul style="list-style-type: none"> 参与公益慈善事业 研发与创新 保障信息披露公开透明 	<ul style="list-style-type: none"> 参与慈善公益活动 多元化媒体矩阵 参与行业活动

责任专题

加速数字转型 打造中药产业大脑

“数实融合”的浪潮奔涌而来，为中医药传承创新注入发展新动力。在此背景下，太极集团确立了“战略引领、数据驱动，三年打造一个数字化太极”的总目标，制定了数字化转型战略，旨在通过数字化技术与实际业务场景的深度融合，实现“从田头到车间、从车间到患者”全产业链关键业务场景贯通，培育中药产业新质生产力，推动打造集“传统中药+工业互联网+消费互联网”于一体的中药“产业大脑”。

战略引领，数据驱动，三年建成一个数字化太极



太极集团正式启动数字化转型一年来，持续夯实数字基建，强化数据治理，加快推进全产业链数字化演进，逐步形成全员数字化、全链数字化的良好氛围。

提级智造——“软硬”兼施打造数字化透明工厂

太极集团勇立潮头，以工业互联网为抓手，依托 AI、IoT、5G、数字孪生等新一代信息技术，通过主数据、工业互联网标识解析二级节点、数据中台等建设推进工厂数字化转型及升级迭代。

太极集团工业数字化转型战略以“互联让创新更开放，融合让产业更智慧”为中心，充分发挥下属核心企业 5 个数字化车间、3 个智能工厂加工制造作用，通过实时跟踪销售变化、库存周转、设备利用等一系列指标，构建数据驱动的产能规划体系，敏捷反应、柔性调节，做到“一张表、一把尺、一个目标”。

案例 软硬兼施打造数字化透明工厂

位于李渡工业园区的太极医药城（涪陵制药厂核心生产基地）是亚洲最大的口服液及糖浆剂生产基地，年产口服液 26 亿支、糖浆剂 1 亿瓶，中药提取中心年加工药材 10 万吨，是国内产量最大的植物药提取基地，也是黄金单品太极藿香正气口服液的产区。

在该生产基地的“透明工厂”中，太极集团运用数字孪生技术，在物理实体、虚拟实体、互联、数据和应用服务五个维度上，通过与车间 MES、SCADA、DCS、LIMS、QMS 等控制系统，业务系统数据融合，逐步构建一张完整的数据可视化。

在太极医药城中央控制中心展示厅，设置有数字化大屏，是企业全价值链数据资产的终端应用呈现，如订单总量、能源环保、产品质量检测等数据，真正做到流水线生产、数字化管理、可视化跟踪。



数字营销——推进营销数字化演进

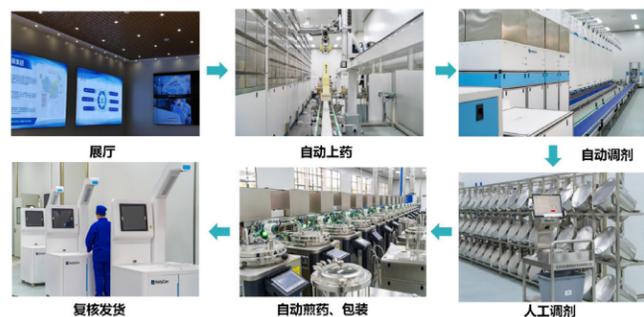
- 医药企业面临着市场竞争加剧、营销环境、医改新政三重压力，数字化转型已经成为医药企业实现可持续发展、增强品牌影响力、提升产品销售能力的关键所在。
- 太极集团 2023 年全面启动营销数字化转型战略，通过数字赋能，全渠道贯通一、二、三终端、线上销售、海外销售，搭建数字化的营销管理、数字化的产品设计、数字化的场景销售、线上数字化、终端数字化的整合营销平台。
- 2023 年，公司已完成营销数字化一期项目建设，实现终端数字化、线上数字化、数据驱动的产品设计的阶段目标。终端数字化建设借力 8 个数字化工具，构建货物流向地图，扩张终端数据地图，关联一线销售人员行为数据与门店销售数据行为因果，打通“人货场”连接，实现货的流向数据链路纵向打通，场的终端数据横向全覆盖，人的销售行为数据追踪管理，数据对业务充分赋能。线上数字化建设通过整合业务，优化组织机构设置，强化核心人才选配，初步建立数据能力，推动敏捷营销落地，实现太极线上业务的新布局。

应用场景——数字赋能全链式引领产业升级

太极集团积极践行国家中医药传承与创新发展战略，围绕建成世界一流企业战略目标，坚持全产业链打造高品质中药的发展战略，布局全国七大道地药材产区，通过建设 5G+ 中药材标准化质量追溯平台，利用 5G、大数据、区块链、物联网、云计算、人工智能等信息技术，采集中药材全产业链和全生命周期关键数据，把多源异构分布式数据进行智能处理、分析，实现规范化种植和信息化管理。建立中药材种植基地、种源、种植、采收、加工、采购、质检、保管、销售全流程的质量追溯体系，提升了中药材种植和质量追溯水平。

太极集团已全面启动“4G 一码一中心一平台”中药全产业链融合发展体系建设，数字驱动产业链上下游延伸发展，打造中药资源核心竞争力。已建成四川眉山智慧煎药中心，日处理处方 1,000 张，年处理处方 30 万张，具备智能调剂、智能煎煮、智能灌装、智能追溯四大功能，是全国智能化程度领先的智慧煎配中心。

太极集团眉山智慧煎药中心



已建成四川眉山智慧煎药中心，日处理处方

1,000 张

年处理处方

30 万张

文化升维——打造文化品牌新高地

太极集团以中成药为载体，全方位、多角度传播并普及中医药养生文化，以文化先行撬动中医药产业发展，让太极集团焕发活力。“越是民族的，越是世界的。”太极集团积极开拓海外市场，在 50 多个国家和地区注册 93 项国际商标，常年出口太极藿香正气口服液、急支糖浆、补肾益寿胶囊、超浓缩六味地黄丸等系列太极产品共 30 余个品规在新加坡、印尼、美国、加拿大、俄罗斯等几十个国家和地区注册，获注册文号近 100 个，同时建成太极集团“两园两馆”即：药用植物园、岐黄文化园、中医药标本馆、品牌文化馆，还在海外设立医疗保健机构、教育培训机构、药品研发、文化宣传等服贸机构，紧跟国内国外双循环相互促进的新发展格局，讲好中医药故事，让世界了解中医药的魅力和价值，持续提升中医药影响力，彰显太极集团的责任与担当。



公司在多个国家和地区注册国际商标

93 件

获注册文号近

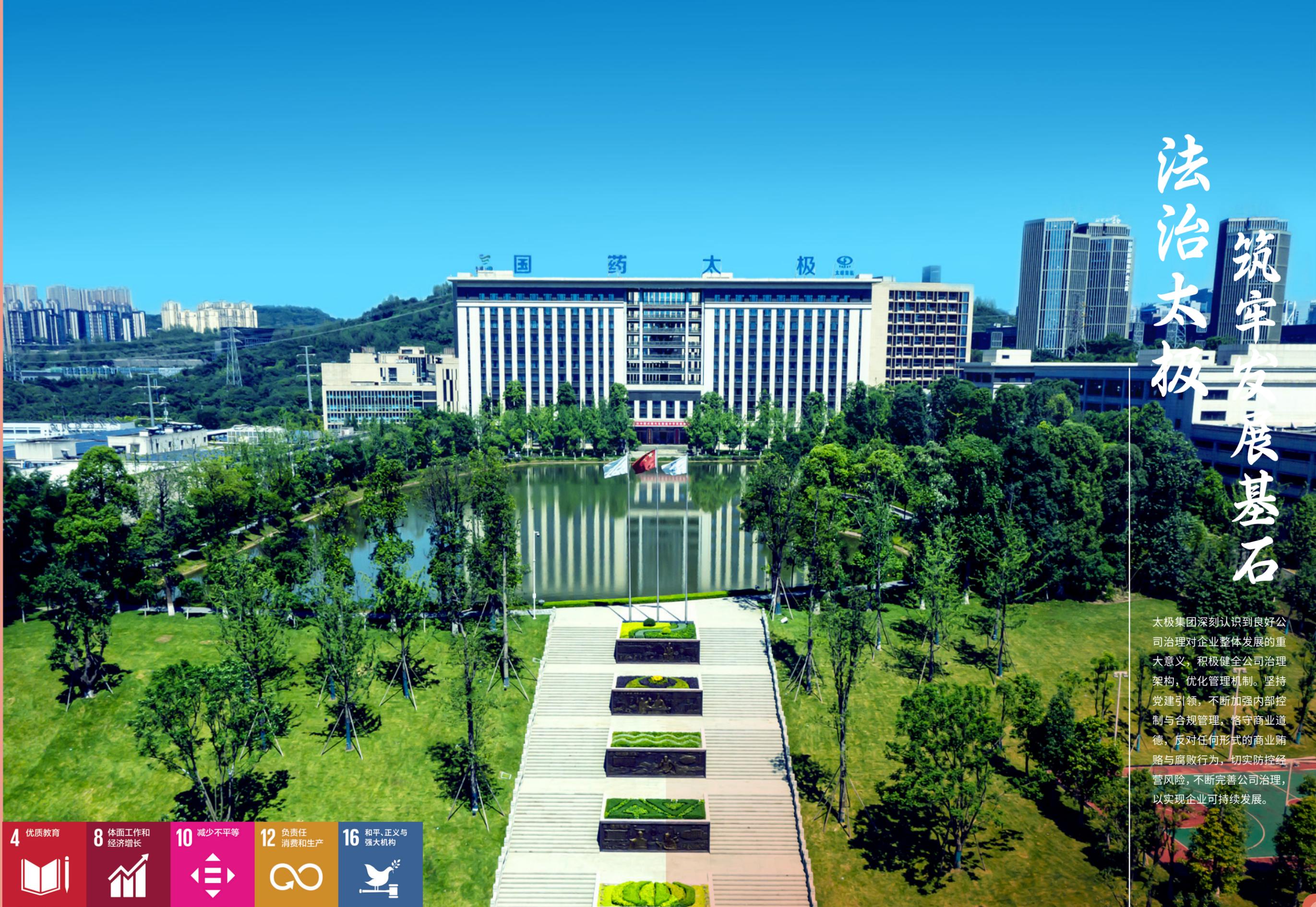
100 个

科技赋能——“五链”融通，打造中药“产业大脑”

太极集团将以建成世界一流中药企业为总体目标，在战略引领、数据驱动，三年打造一个数字化太极的基础上

- 通过强化科技创新，着力全产业链关键技术的突破，构建具有中医药特点的科技创新体系。
- 通过中医药 AI 大模型，探索药品效用及解析中药多靶点、多成分、多途径的作用机理。
- 通过把控药材资源，深化双基地建设，布局生态种养和道地种植，加强趁鲜加工和分级加工。通过大数据支撑，优化育苗、选种、等级管理等，从源头着手打造全产业链数字化质量追溯体系，构建“中药材种植加工 + 中药饮片经营 + 数字中医馆平台 + 智慧煎药中心”一体化中医药全产业链数字化平台。
- 通过提级智能制造、“一枢两舱”大脑和数字化孪生技术平台的构建，打造“传统医药 + 工业互联网 + 消费互联网”的产业大脑。通过搭建多产品、全渠道、数字化整合营销平台，实现全链路数字化管理、全场景数字化触达、全品类数字化设计。

未来，太极集团将以建成中药产业大脑为契机，推进“全要素、全流程、全生态”数字化转型，实现数字化、智能化变革从龙头企业向产业链中小企业延伸，从制造环节向供应链各环节延伸，加快培育新质生产力，以此提升中药产业的核心竞争力，形成以产业大脑驱动、产业链变革为目标，创新链为抓手，资金链、人才链、政策链为保障的“五链融合”中医药产业发展新业态。



法治太极 筑牢发展基石

太极集团深刻认识到良好公司治理对企业整体发展的重大意义，积极健全公司治理架构，优化管理机制。坚持党建引领，不断加强内部控制与合规管理，恪守商业道德，反对任何形式的商业贿赂与腐败行为，切实防控经营风险，不断完善公司治理，以实现企业可持续发展。

- 4 优质教育
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 12 负责任消费和生产
- 16 和平、正义与强大机构

党建引领

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承前启后的关键一年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真贯彻落实党中央系列决策部署，以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为主线，以高质量党建引领高质量发展，为创建世界一流中药企业提供坚强政治保证和组织保证。

扎实开展主题教育，激活高质量发展强劲动力

理论学习提升科学引领力

公司以“第一议题”、党委理论中心组学习研讨、读书班等方式，组织领导干部“关键少数”读原著学原文悟原理，并带动全体党员干部以“三会一课”、主题党日、走进学习园地等形式抓好党的创新理论大学习大讨论，共计开展集中理论学习 1,244 次、参学 2.7 万余人次，通过理论学习，党员干部全面铸牢高质量发展思想根基，更加自觉地拥护“两个确立”、做到“两个维护”。



共计开展集中理论学习 1,244 次 参学人次逾 2.7 万

案例



太极集团召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会

案例



太极集团举办青年马克思主义者培养工程首期培训班开班式

案例



营销管理中心来到重庆建川博物馆，开展“行走的党课·重温抗战峥嵘岁月”七一庆祝活动



桐君阁股份开展以“学习革命精神，实干担当作为”为主题的党建活动

调查研究解难题

公司领导班子以上率下、职能部门协同推进、子公司领导全面参与，累计开展调查研究 530 人次、解剖正反典型案例 301 个、形成调研报告 142 份、解决问题 104 项、开展“我为群众办实事”101 项。深入市场一线开展销区调研，为“产品-研发-渠道”铁三角组织的落地夯实基础；走进高校院所调研学习，加速院士工作室等高水平协同创新平台筹建；就川渝重点地区中药配方饮片市场需求及饮片产销模式开展调研，助力眉山智慧煎药中心项目顺利竣工投用。

案例



领导班子深入川渝重点地区开展中药配方饮片市场需求调研



涪陵制药厂针对生产工时、维修工时标准开展调研

检视整改见真招

坚持问题导向，从习近平总书记、党中央关心的问题、影响公司高质量发展的等问题等 5 个方面，形成问题清单 123 项，制定整改措施 171 条，建立“1+2+1”联动整改组织保障体系，完成销号 117 项，其余持续整改中，并将“当下改”与“长久立”相结合，形成长效机制常态化坚持。

持续深化党业融合，强化高质量发展引领作用

加强党的领导融入公司治理

优化公司党委前置事项清单，进一步厘清各治理主体责任边界，全年公司党委共计召开党委会 17 次，审议党建及“三重一大”前置研究讨论事项 149 项，党组织“把关定向”作用充分发挥。



全年审议党建及“三重一大”前置研究讨论事项

149 项

以党建统领助力改革发展

组织各级党组织紧扣企业发展中心，以基层党支部、党小组和共产党员为主体，开展“党建+X”项目攻关，立项 158 项，参与党员 1,706 人，为提质增效、创新驱动、数字化建设、乡村振兴等多方赋能。如：公司总部开展党建+数字化建设，完成由业务到数据、由数据到业务的循环赋能，驱动全产业链转型升级；开展党建+乡村振兴，产业协同 50 余个脱贫县乡村振兴，带动全国 5 万户农户稳定增收。



涪陵制药厂开展党建+提质增效，实现经济效益

1.06 亿元

开展党建+微创新，实施项目节费

2,285 万元

治理架构

优化管理体系

太极集团在“十四五”战略规划指引下，以“项目制、可量化、可考核”的原则，从提质、增收、降费、降本、创新等多维度立项，通过狠抓项目落实提升经济效益，切实提升管理水平，在基础管理稳步提升的前提下，深挖内部管理潜力，通过科研发力、源头把控、智能制造、营销突围、数字化转型，强链补链，筑牢改革根基，实现跨越式发展。公司建立“深入推进世界一流企业建设目标表”，从战略、组织、运营、财务、科技、风险、人力资源、信息化等管理领域，“效益、产品、战略、管理、品牌、科技、人才、党建、监督、文化”等方面梳理出考核指标。

梳理优化公司总部各职能条线流程权限，出台流程权限清单，结合组织机构及业态调整情况进行了动态修编。以制度废改立及流程权限梳理为基础，大幅提高工作效率。全面完成全级次企业制度“废改立”3,342项的计划。解决了制度散、乱、杂问题，夯实管理根基。

规范董事会建设

太极集团董事会严格按法律法规和规范性要求，持续规范治理，提升经营管理水平和风险防范能力。在已有《董事会议事规则》《董事会提案管理办法》等制度的基础上修订制定了《董事会决议事项督办制度》，确保董事会规范运作、科学决策，保障形成的决议有效落实。

董事会的人数及人员构成符合法律法规的要求，外部董事占大多数，专业结构合理，董事充分具备了履职所必需的时间、精力、知识储备、专业技能和综合素质。公司董事遵守法律法规及《公司法》《公司章程》等规定，忠实、勤勉、谨慎履职。公司独立董事独立依法履行职责，充分了解公司经营情况和董事会议题内容，维护上市公司和全体股东利益，尤其是中小股东的合法权益保护。

公司重视发挥董事会专门委员会决策咨询作用，组织召开董事会审计委员会会议4次，审议通过议案9项，主要对公司定期报告、内部控制等事项进行了审核；召开董事会战略委员会会议1次，审议通过议案5项，主要对公司股权及重大项目投资进行了审核；召开董事会薪酬与考核委员会会议1次，审议通过议案1项，主要对公司高管薪酬标准进行了审核，为董事会科学决策提供了专业咨询意见。



公司董事会董事

15名



外部董事

12名



其中独立董事

5名

规范治理

健全内控管理制度

公司制定《重庆太极实业(集团)股份有限公司内部控制管理制度》，搭建内部控制管理体系，增强公司的自我约束能力和风险防范能力。同时，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引，围绕组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、企业文化等19个业务流程，梳理了工作职责与规范流程，对公司《内控手册》进行更新，进一步健全内控管理制度。

强化内部审计力度

- 2023年度公司内部审计继续围绕权力运行和责任落实深入开展经济责任审计。
- 监督子企业经营效益真实性，开展对效益情况、成本费用核算、财务管理情况的专项审计及检查。
- 为规范基本建设、物资采购及存货管理等重点业务环节风险防控和经营质量实施管理审计，就审计发现的不规范问题提供审计意见和建议。

优化内部控制结构、机制和流程

- 公司董事会下设审计委员会，审查公司内部控制评价报告，督促内控缺陷整改，推动内控监督工作机制逐步建立完善。
- 审计委员会确定内控监督评价3年规划(2023年-2025年)，定方向。
- 自我评价及内控监督管理宣贯工作使内控思想深入人心，定土壤。
- 内控监督工作嵌入日常财务、工程、采购审计，定方式。
- 拟定年度内控监督计划，定执行。
- 建立监督台账，定落实。

完善风险报告与管理

公司在经营管理的各个流程上加强风险防控，重点领域制定完善的应急预案，开展年度重大风险评估、季度风险指标监测及月度风险防控情况监控；公司根据《企业内部控制基本规范》实施内部控制评价，加强内控监督工作，2023年组织完成全级次企业2022年度内控自评价，自评价覆盖率100%；开展内控监督评价17家单位，监督评价覆盖率34%，通过监督台账，落实整改方案，整改责任人，整改期限，督促落实整改。



组织完成全级次企业2022年度内控自评价，自评价覆盖率

100%

开展内控监督评价单位

17家

监督评价覆盖率

34%

合规经营

太极集团积极构建合规管理体系，不断强化法律风险管理，积极开展法律合规培训，提升公司合规管理水平，保障公司稳健发展。

2023 年

重大诉讼数量
0 件

仲裁事项数量
0 件

合规培训次数
16 次

接受守法合规培训人次
1,400 人次

加强合规监督职责

公司成立“综合治理暨合规管理”专项行动工作小组，搭建合规管理信息平台，加强组织保障，发布《合规管理办法》制度，全级次员工签订“员工合规承诺书”践行合规承诺，在采购招标、质量管控、安全生产、股权投资、财务管理等业务领域堵塞漏洞，健全合规管理体系。

提升合规经营管理水平

公司下发《关于成立合规管理组织机构的通知》，成立太极集团合规管理委员会负责全集团合规管理的组织领导和统筹协调工作，定期召开会议，研究决定合规管理重大事项或提出意见建议，指导、监督和评价合规管理工作，保障公司持续健康发展。

强化合规管理组织建设

公司落实《中央企业合规管理办法》要求，强化合规管理组织建设。完成首席合规官聘任，由分管法律工作的领导兼任，对企业主要负责人负责，明确法律事务部为公司总部合规管理牵头部门，组织、协调和监督合规管理工作。确立总部各部门承担合规管理主体责任，组织落实本部门合规管理职责，负责本领域的日常合规管理工作，开展日常性合规检查。

提升合规管理和抗风险能力

公司坚持规章制度、经济合同、重大决策法律合规审核原则。充分落实首席合规官列席党委会、董事会参与研究讨论或审议涉及法律合规相关议题，参加总经理办公会等重要决策会议制度，规范议事决策方式和程序。

对“三重一大”决策事项进行了合规性审核。牢固树立“管业务必须管合规”理念，全级次子公司及总部各部门开展合规管理“三张清单”（风险识别清单、岗位职责清单、流程管控清单）编制。

培育合规文化

2023年，公司依托国资委“法治讲堂”平台，厚植法治合规意识，开展形式多样、内容丰富的法治合规培训16次，合计1,400余人次参加培训学习，增强全员法治合规意识。



太极集团积极开展“宪法宣传周”活动



第43期法治讲堂



营管中心合规培训



德阳大中购销业务合规讲座

商业道德

太极集团严格遵守商业道德，持续开展商业道德宣贯和培训，坚决杜绝违反商业道德的行为，促进公平竞争，坚持以“零容忍”态度防止腐败问题发生。

2023 年

反贪腐培训次数
136 次

反贪腐培训时长
75 小时

推送反贪污主题相关文章、案例次数
82 次

接受反贪腐培训人次
9,041 人次

○ 反腐败与反商业贿赂

案例 太极集团召开“一把手”专题警示教育大会

为深入学习贯彻习近平总书记关于加强对“一把手”和领导班子监督的重要讲话精神，进一步加强对“一把手”教育的针对性、管理的经常性、监督的有效性，太极集团于2023年8月16日，召开“一把手”专题警示教育大会。



2023年太极集团“一把手”警示教育大会现场

案例 加强作风建设，提升廉洁从业水平

为扎实推进医药领域腐败问题集中整治以及八个专项整治行动，进一步深化党风廉政建设和行业作风建设，遏制医药购销领域不正之风，太极集团将廉洁教育工作放在了首要位置，在重要节假日前、在党员活动日开展形式多样、主题鲜明的教育活动，不断增强党员干部的拒腐防变的思想自觉和行动自觉，合力维护健康清廉的购销环境，为人民健康保驾护航。



○ 公平竞争

公司遵守相关法律法规的规定，认真执行《药品管理法》《药品生产企业质量管理规范》《药品流通企业质量管理规范》《中医药法》等，把好药品采购、储存、销售、运输、售后管理，确保经营药品的质量，承诺提供放心药品，不经营假冒、伪劣药品。

公司制定公平竞争制度，公平参与市场竞争，制定了采购、销售、对外捐赠等与业务紧密相关的制度，明确规范员工在市场竞争中的行为，对采购人员、销售人员进行了廉洁规范，并加强内部监督执行。同时，建立反馈机制，在经营中，及时收集和及时处理消费者、合作伙伴等各方面的反馈和投诉，不断改进和提升企业的竞争力和服务质量。

2023年，太极集团分别成立了两个商业平台公司，统筹商业分销、零售和医院开发等业务，规范业务高质量运营，随时关注院内外招标网上各种招投标信息，及时响应并主动参与投标，按要求报送相关投标材料，投标过程清晰透明，在充分竞争中，无舞弊行为，彰显央企担当。

○ 行业自律

公司积极推动行业自律，担任中国非处方药物协会、中国医药商业协会的副会长单位，在积极推动 OTC 市场公平竞争及商业流通企业公平竞争中发挥了重要作用，共同维护市场秩序和行业形象。

○ 知识产权保护

公司尊重知识产权，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》相关法律法规，制定《知识产权管理制度（试行）》《专利管理办法》《商标管理办法》等内部规章制度。

- “taiji”“太极”商标先后被国家知识产权局商标局认定为驰名商标。
- 公司联合相关政府部门，通过法律手段积极开展打击假冒产品相关工作，致力于提供给消费者合格产品，营造良好的市场氛围。
- 建立知识产权或专利数据库，契合公司战略，对专利等知识产权进行前瞻性、系统性布局，服务研发创新。
- 公司重视保护知识产权，获得了多项荣誉，公司被国家知识产权局评为“国家知识产权示范企业”，“桐君阁”“剑门”商标被国家商务部等认定为中华老字号。
- 增强知识产权保护意识，以法律法规及公司《知识产权制度（试行）》等为依据，检查各级公司知识产权工作开展情况，提升各级公司知识产权管理水平，通过知识产权培训等方式，增强员工知识产权保护意识与能力。
- 完善自主创新机制，通过开发具有自主知识产权的关键技术和核心技术，提升企业核心竞争力，提高企业知识产权创造、运用和保护的能力。
- 2023年，公司未发生知识产权违规情况。



太极®

○ 举报保护机制

太极集团纪委先后出台了《关于规范问题线索管理工作的通知》《太极集团纪委问题线索研判暂行办法》，明确对问题线索及举报人做好保密工作，严格执行保密制度，防止跑风漏气。

☎ 举报电话：023-89886411

✉ 举报通讯地址：重庆市渝北区恒山东路18号银杏楼

🌐 举报邮箱：jcc@taiji.com

2楼209室，太极集团纪检工作部

投资者权益保护

投资者关系管理

公司积极主动和投资者进行沟通,构建多层次投资者高效互动机制,畅通公司与投资者沟通桥梁,传递公司价值主张,推动公司股票市值与内在价值相匹配,提升公司资本价值表现。

积极回报股东

公司重视对投资者的合理投资回报,根据《公司法》、中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》及《公司章程》等有关规定,充分考虑广大投资者的利益,兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展,保持利润分配的连续性和稳定性。

全年组织召开业绩说明会
3次

参加重庆辖区上市公司集体接待投资者
1次

通过“请进来”“走出去”,开展线上线下路演
129次

参与人数达
1,669人

现场接待投资者调研
94次

同比增加
58次

参与人数达
531人

同比增长
340人

通过上证E互动平台、公司邮箱和自媒体平台书面回复问题
81个

公开电话回复投资者问题
273个

2023年

公司实现归母净利润
8.22亿元

现金分红
1.67亿元

分红金额占公司归母净利润
20.32%



股东大会召开情况

2023年,公司共召开股东大会2次,审议了《修订<公司章程>》《2022年年度报告》《增补公司董事》《2022年年度董事会工作报告》等14项议案。股东大会的召集、召开均严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的要求执行,确保所有股东享有平等的表决权,充分行使自己的权利。股东大会召开方式为网络与现场投票相结合,召开的时间和会场的选择尽可能满足更多的股东能够参加,行使表决权;公司聘请有证券从业资格的律师出席股东大会进行见证并出具法律意见书;涉及关联交易,关联股东在表决时均回避表决;所有股东大会议案均通过,并能及时披露。

低碳太极 绘就绿水青山

太极集团秉持可持续发展理念，高度重视运营过程中的环境影响，持续完善环境管理体系，积极应对气候变化，在污染防治、节能减排降耗、保护生物多样性等方面积极开展绿色行动，为构建青山常在、绿水长流的美丽中国贡献太极力量。



应对气候变化

气候变化已成为全人类面临的共同挑战，太极集团充分意识到气候变化给全球社会和环境带来的风险和挑 战，也包括对企业经营和未来发展带来的巨大影响。对此我们积极采取行动，努力提高自身应对气候变化的韧性，并承担企业责任，公司深入贯彻落实国家“碳达峰”“碳中和”目标，遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协议》等相关国际协定，参照上海证券交易所《可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》从治理、策略、风险管理、指标和目标四个维度，加强对气候变化的应对能力。

治理

太极集团拟定了《碳达峰碳中和行动方案》等文件，构建了专门的气候变化治理架构，全面监督气候变化议题对公司业务及运营的影响，系统地开展气候变化风险治理、战略制定、信息披露等工作。

应对气候变化治理架构	负责机构	工作职责
 治理层	节能环保领导小组	气候相关议题的最高负责与决策机构，全面统筹推进企业碳达峰碳中和工作，负责对“双碳”方案的规划、重点任务的实施、重大工程的推进等方面进行决策、指导、监督和评估。
 管理层	工业企业负责人	将碳达峰碳中和工作纳入企业整体全盘考虑，协调解决实施中遇到的问题，督导各级领导干部切实履行“双碳”工作职责。
 执行层	各子公司	贯彻落实公司应对气候变化有关决策，严格管理碳排放与节能减排目标。

策略

太极集团深刻认识到气候变化的潜在影响，把碳达峰、碳中和纳入企业发展全局，以绿色发展为抓手，推动高质量发展。2023 年，公司主要温室气体来源为天然气锅炉燃烧直接排放的二氧化碳和空调、空压机等设备的耗电及购买的蒸汽等间接排放的二氧化碳。公司根据产业特点和二氧化碳排放特点，制定了《碳达峰碳中和行动方案》。并针对气候议题制定了温室气体减排目标等，为“碳中和”的终极目标奠定了坚实基础。

02 能源消费低碳转型

系统分析能源消费现状，推动分布式光伏、绿色电力等可再生能源的使用，增加非化石能源使用比例；有条件的企业加强储能系统，能源结构高效互补的建设，实现节能、降本、减排多重目标。

03 提升用能效率

逐步推进用能数字化、智慧化、系统化管理，提升能源管理水平，建立企业智慧化能源管理平台；积极探索绿色节能新技术、新工艺、新材料、新装备的应用，并对重点设备实施节能降碳技术改造，提升能效。

04 绿色基础设施建设

将绿色低碳建设理念融入到规划设计、建筑选材、建设施工、设备安装等项目建设的全过程，降低日常运行能耗，提升建筑能效水平。严格工程建设项目管理和审批，开展绿色低碳评估，确保新建项目符合建筑节能要求。

01 优化产能布局

遵循“一个数字化太极”战略引领，根据市场与发展的需求，统筹规划产能布局，引入数字化、智能化技术，构建绿色制造产能中心，实现产业绿色低碳发展。

06 推进碳资产综合统筹与管理

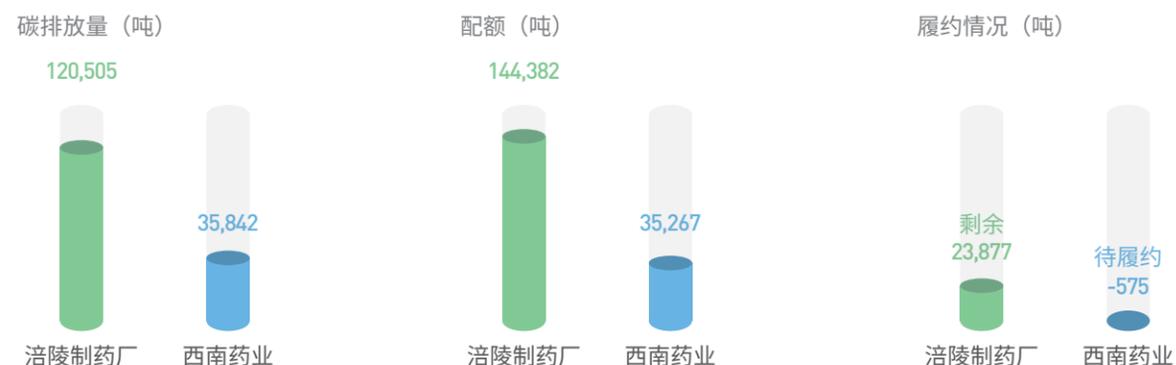
持续参与碳交易工作，借助市场机制实现减排。

05 绿色供应链管理

将绿色产品落实到设计、原材料采购、配送运输等环节，优先采购使用绿色原料，促进上下游企业绿色协同发展。逐步开展供应商绿色低碳水平审核，发布核心供应商碳减排成效报告方案，实现上下游企业碳排放、碳足迹等数据共享。



2021、2022 年企业参与碳排放权交易情况



气候变化风险识别清单

风险类型	风险描述及影响	影响程度	时间范围
实体风险	急性 短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等问题。将会产生药材种植、生产和业务开展的风险，导致设备损坏、安全生产事故、成本上升、产能下降等一系列问题。	中 - 高	短期
	慢性 全球气温升高会导致公司电力使用需求增加，水资源短缺将会对药材种植产生影响，同时会带来运营成本和设备维护成本上升，使产品品质受到影响。	中	长期
转型风险	政策和法律 环保监管将愈加严格，公司业务涉及药材及药品的种植、生产、经营和销售，可能发生因各种自然灾害或管理不到位导致的安全生产事故、环境污染事件和职业健康危害事件。	中 - 高	中期
	技术 对产品的环保、品质和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。	中	中期
	市场 客户和市场对低碳产品与服务的要求不断提升，公司需增加低碳科技转型项目的成本支出，更新高耗能设备，逐步增大清洁能源的使用比例。	中 - 高	中期
	声誉 客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未能满足利益相关方的要求，或者因为违法违规行为带来一定的声誉风险和自身形象受损。	中 - 高	中期

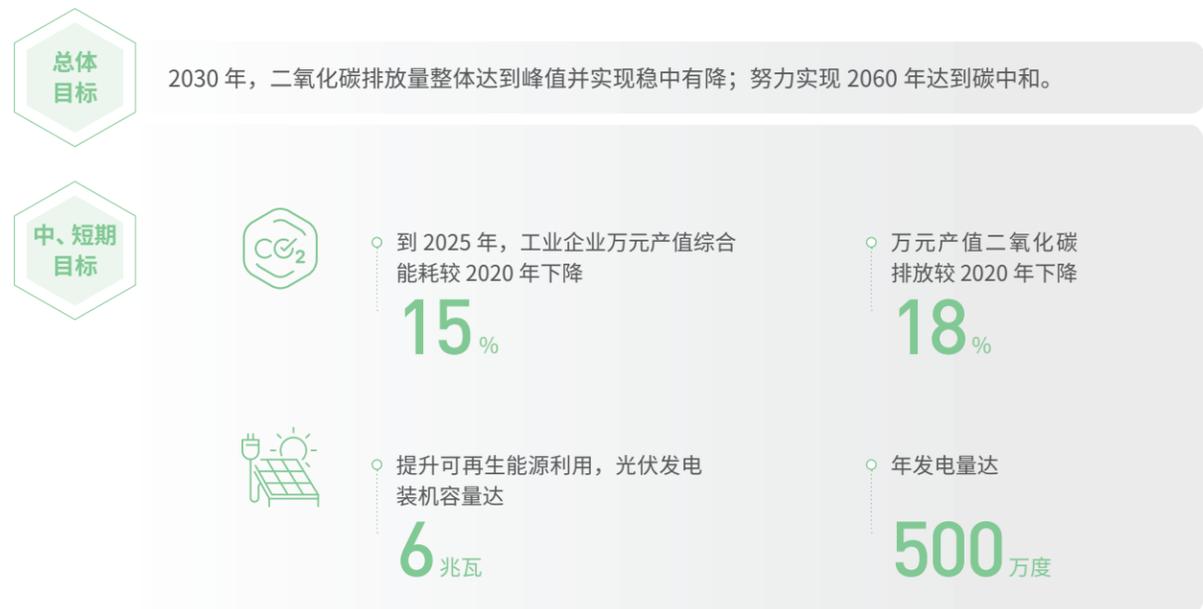
气候变化机遇清单

2023 年，太极集团对气候变化带来的机遇进行充分识别，制定双碳行动方案，将气候变化机遇有机融入至生产经营过程中，积极培育企业可持续发展新动能。

类型	气候相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
资源效率	更高效的生产、销售流程和资源、能源使用效率	逐步推进用能数字化、系统化管理，提升能源管理水平，建立企业智慧化能源管理平台；积极探索绿色节能新技术、新工艺、新材料、新装备的应用，并对重点设备实施节能降碳技术改造，提升能效。	中 - 高	短期
能源来源	清洁能源使用	推动分布式光伏、绿色电力等可再生能源的使用，增加非化石能源使用比例。	中 - 高	长期
产品和服务	开发和扩大绿色商品和服务	在药品研发阶段加强环境风险评估，开发低环境风险产品。优化生产技术，推广制药全过程绿色高质高效技术和工艺控制的精细化，降低资源和能源的消耗，减少生产过程碳排放。	中 - 高	长期
基础设施建设	绿色建筑	将绿色低碳建设理念融入到规划设计、建筑选材、建设施工、设备安装等项目建设的全过程，降低日常运行能耗，提升建筑能效水平。	中 - 高	长期
气候适应能力	低碳转型	积极识别和管理气候变化所带来的机遇，制定碳减排计划，参与碳资产市场交易，不断提升低碳转型的反应速度和适应能力。	中 - 高	长期

指标与目标

习近平总书记在 2023 年 7 月召开的全国生态环境保护大会上指出，“我们承诺的‘双碳’目标是确定不移的，但达到这一目标的路径和方式、节奏和力度则应该而且必须由我们自己作主” 2023 年，太极集团根据双碳行动方案制定如下减排目标。



公司每年与下属工业企业签订节能环保目标责任书，将碳达峰碳中和工作纳入企业综合绩效考核评价体系。对未完成节能环保目标要求的企业依照相关文件扣减节能环保绩效，对造成严重不良影响或舆情的，进行通报批评和约谈，严肃追责问责。

2023 年太极集团对污染防治和能源利用数据进行梳理分析，制订“2023 年节能环保目标责任书”，确保万元产值综合能耗比 2020 年下降 9%，万元产值二氧化碳排放比 2020 年下降 10.8% 的目标。

温室气体排放量及密度表



环境管理体系

公司坚持“保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”的环境保护方针和理念，积极落实国家“双碳”战略，实现降碳、减污、扩绿、增长协同推进，促进企业绿色发展。公司严格遵守《环境保护法》《中药类制药工业水污染物排放标准》《制药工业大气污染物排放标准》等国家环境保护法律法规和技术要求，建立节能环保管理体系，制定了公司的《环境保护管理制度》《节能环保监督管理办法及考核细则》等制度。与 13 家子公司签订年度《节能环保目标责任书》，加强对能源使用和污染防治的管理，践行绿色发展。



案例 环境管理体系认证

2023 年天诚制药厂、桐君阁药厂、天胶公司、浙江东方制药通过环境管理体系和能源管理体系的认证。现公司共有 6 家企业通过环境管理体系和 6 家企业通过能源管理体系的认证。

环境管理机制

- 公司建立以主要负责人为主的节能环保领导小组，全面统筹节能环保工作，推进企业碳达峰碳中和。在生产管理部下设置了生态环境保护管理岗位，负责公司能源使用和生态环境保护监督管理工作。
- 各子公司负责人是公司节能环保第一责任人，设立环保管理机构，配备与企业经营规模相应的管理人员，建立生态环境保护制度，负责子公司环保管理工作。

环境管理目标

- 公司高度重视生态环境保护，将节能环保纳入公司经营战略，制订了“十四五”节能环保目标，致力控制能耗及二氧化碳排放强度，减少废气、废水等污染物排放，消除对环境的影响。
- 2023 年，公司各子公司建立环境监测体系，按照排污许可要求和当地生态环境局要求制订自行监测方案，并报当地生态环境局备案。严格按自行监测方案的排放因子，监测频率和标准，采用自行监测、委托第三方和在线监测的方式对污染物排放进行监测。
- 公司及下属各子公司的废水和废气等污染物排放均实现规范管理并稳定达标。

环境风险和事件应急预案

- 公司按照国家生态环境部门发布的《突发环境事件应急管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》的要求制订有《突发环境事件应急预案》。
- 各子公司按相关要求对企业突发环境事件风险评估，制订应急预案，并向生态环境保护主管部门备案。
- 定期组织开展环境因素辨识评价，环境风险隐患排查和应急预案演练，储备更换个人防护、消防设备、救护设备等环境应急救援物资，建立环境突发环境事件应急指挥和处置队伍。

资源管理

水资源管理

太极集团严格执行《中华人民共和国水法》等相关法律法规，坚持开源与节流相结合的原则，严格落实水资源管理，在生产建设中充分考虑水资源承载能力和水环境承载能力，依法依规取水用水，并通过深挖节水潜力、增强节水意识等方式，提升水资源利用率，努力保护珍贵的水资源。

能源管理

公司主要通过合理规划生产调度，采用数字化，互联网 5G+，云自控技术实现用能数字化、智能化管理控制，减少能源浪费；与专业单位合作通过合同能源管理方式，对锅炉、空调、空压机等重点用能设备实施改造，积极引进新技术、新材料、新设备、新工艺，提高能源使用效率，2023 年，公司万元产值综合能耗同比下降 9.8%。

2023 年

- 公司万元产值综合能耗同比下降

9.8%

案例

太极医药城 A 区分布式直流工业蒸汽机组项目投入使用，杜绝了“大马拉小车”的情况，可节能 8% 以上。桐君阁药厂引进蒸汽发生器合理安排生产，预计可节约天然气 12 万方 / 年。



案例

2023 年新增公司总部大竹林办公区、绵阳制药厂三台厂区、天诚制药厂光伏发电项目（装机容量 2.18Mwp）；现公司光伏（5 个厂区共 3.77Mwp）总发电量可达 300 万度 / 年。



节能技术

西南药业 3 台锅炉采用“边缘计算 + 云计算”的方式，实现多台锅炉自动启停联动控制，预计年节约成本 65 万元，可减少 5 名操作工人。中药二厂洞子口厂区完成 4 台空压机“云智控”改造，节能率达 9.55%。

涪陵制药厂石鼓溪蒸汽供热 + 压差发电二联供项目完成建设，年底开始投入使用，项目可自发电 400 万度 / 年，可减少 CO2 排放 3,950 吨 / 年。

磁悬浮制冷机组在太极医药城 A 区仓库实施，比螺杆冷水机组节能 30% 以上，可节电 100 万度 / 年。涪陵制药厂引入专业环保单位，将药渣制作成生物质燃料颗粒，可实现药渣 100% 综合利用；绵阳制药厂完成游仙厂区锅炉烟气余热回收装置更新改造，气汽比较改造前下降 6.5%。

案例 节能改造

公司积极采用合同能源管理合作方式，对锅炉、空调、空压机、风机等重点用能设备及环节实施改造，提高能源使用效率，2023 年涪陵制药厂石鼓溪蒸汽供热 + 压差发电二联供项目完成建设，年底开始投入使用，项目可自发电 400 万度 / 年。



物料管理

- 公司综合考虑成本、环境影响、产品性能、法规要求等方面，构建中药材全产业链发展，重点实施中药农业品牌化、绿色化、规模化和多产业融合发展战略，建立中药材种植基地，从源头实施中药材规范化种植。
- 公司积极推广废物资源化，打造可循环使用典范。药品生产过程中用到的有机溶剂，直接排放将对环境产生极大的污染，公司采用回收装置，将生产过程中使用的有机溶剂进行回收利用，具有明显的经济效益和社会效益。

包装材料管理

- 公司通过将三维热封覆膜包装改为简单的捆扎膜包装，大大减少了包材的使用量，同时采用可降解、易回收的环保材料进行药品包装，降低包装废弃物对环境的影响。设计药品包装时，在尺寸上充分考虑材料利用率，减少浪费，设计理念上取消部分中盒的设计，做到材料的合理选择和配置。
- 公司药品包装材料选用绿色环保材料和可降解材料，尽可能减少对环境的污染与破坏。公司使用的包装材料类型主要有纸张类、塑料类、玻璃类、金属类、橡胶类等，严格确保包装质量并严格管控包装重量，积极促进包装材料减量化据初步测算，全年使用量 80,000 吨以上，其中可循环使用纸张类全年使用量 21,000 吨以上，占比不低于 26%。



涪陵制药厂成立纸箱优化项目小组，成功将纸箱板纸材质由 210g 降低到 170g，在保障了产品质量的前提下减少材料用量，节约采购成本，降低材料用量。

2023 年资源消耗数据



污染防治

排污相关管理制度

公司严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》等相关法律法规和《中央企业节约能源与生态环境保护监督管理办法》，制定了公司的《环境保护管理制度》《节能环保监督管理办法及考核细则》，确保生态环境保护工作合规化，防止和减少环境污染。

污染治理

公司下属子公司根据企业污染防治情况，加大环保投入，积极引进先进的治理技术，2023 年启动了多个污染防治设施设备的提标改造工作（见下表），各子公司污染治理设施运行正常，满足污染物治理达标排放的要求。



2023 年污染防治设备设施改造情况

单位	污染防治设施整改简介	完成情况
涪陵制药厂	太极医药城 A 区污水处理站增加臭气处理与预处理系统，处理能力由 500 吨 / 天，提升至 800 吨 / 天。	已完成
涪陵制药厂	太极医药城 B 区提取浓缩真空泵 VOCs 治理。	已完成
涪陵制药厂	持续推进药渣综合利用工作。	试运行
南充制药厂	废水处理站厌氧池的改造，处理能力提升 10%。	已完成
南充制药厂	锅炉低氮改造。	已完成
天诚制药厂	废水处理站处理能力提升改造，处理能力由 700 吨天提升到 1,100 天 / 吨，增加 IC 厌氧池及调节池。	已施工
天诚制药厂	前处理除尘系统更新改造。	已完成

案例

太极医药城 A 区污水处理站改造



案例

太极医药城 B 区提取浓缩真空泵 VOCs 治理



加强废气治理

公司全部采用天然气锅炉，并对锅炉采取低氮燃烧改造或更换等措施，确保氮氧化物、二氧化硫等污染物排放低于排放限值；在生产车间采用除尘设备设施对粉尘进行处理；对酒精储罐，真空泵、污水处理站等区域的 VOCs 进行收集处理，确保废气排放低于国家及地方标准。

加强污水处理

在中药前处理工序，清洗药材产生大量的污水，公司通过努力，优化了中药材清洗工艺，在确保清洗效果的同时，减少清洗水的用量，减少污水排放，并加强污水收集；引进高效污水处理技术或设备，提高污水治理能力；委托专业的环保单位对污水处理设施进行运维；在排放口安装在线监测等方式，确保污水治理及排放满足法规要求。

降低噪声污染

针对空压机、冷却塔、锅炉等主要产声设备采取针对性的减震、隔音、消声等措施，确保厂界噪声符合法规的要求。

减少一般固体废物

按规范建立一般固废的暂存场，对中药渣采取发酵成有机肥或制成生物质燃料等方式，进行综合利用。对可回收的纸箱等可回收利用的废物，与专业回收公司签订合同，回收利用；生活垃圾交市政垃圾处理单位处理，保证一般固废处置满足相关法规要求。

案例

2023 年涪陵制药厂将药渣用作生物质颗粒原料项目取得突破，解决长期以来药渣治理的环保难题，可实现 100% 的综合利用。



处置危险废弃物

按照规范设立危险废弃物暂存间，建立储存、分区、危险废物的等标志标签，并对危险废弃物分类收集与存储；制订危险废弃物管理制度，严格台账管理，定期交有危险废弃物处理资质的单位进行处理。

2023 年污染与排放数据

单位 (吨)



单位 (万吨)



绿色运营

太极集团坚信绿色运营是贯彻新发展理念，促进循环经济发展的重要途径。2023 年，天胶公司获得工信部审核认定的“绿色工厂”称号。公司下属绿色工厂共 6 家，其中国家级绿色工厂 2 家（藏药厂、天胶公司），省级绿色工厂 3 家（涪陵制药厂、绵阳制药厂、中药二厂），市级绿色工厂 1 家（浙江东方制药）。

2023 年



完成南充制药厂实施清洁生产审核，公司共有实施清洁生产审核企业

10 家

绿色建筑改造

太极集团将绿色低碳建设理念融入到规划设计、建筑选材、建设施工、设备安装等项目建设的全过程，降低日常运行能耗，提升建筑能效水平。严格工程建设项目管理和审批，开展绿色低碳评估，确保新建项目符合建筑节能要求。

绿色办公和运营

太极集团提倡、敦促三方运输单位使用新能源车辆进行物流配送，在物流运输服务集采过程中，对于使用新能源车辆配送的单位予以加分倾斜。增加仓库智能控温、电动叉车等节能设备设施的使用，增加仓储物流过程中电气设备的使用，自有车辆的更新、购置将严格按照规定排放标准予以控制，并根据运营需求优先配置新能源车辆。

保护生物多样性

太极集团坚持人与自然和谐共生的发展理念，尊重自然、顺应自然、保护自然。积极响应国家号召，遵守国家法律法规，不断加强和创新生物多样性保护举措，公司严格执行国家政策，坚定不移走绿色、低碳、可持续发展之路，助力营造自然和谐的生态环境。

积极推动濒危野生动物保护

公司产品中处方需要用到濒危野生动物中药材，如穿山甲、麝香、牛黄、熊胆等，在穿山甲升级为国家一级保护动物以后，公司严格执行国家政策，严禁非法采购和使用穿山甲，用人工麝香替代天然麝香。

创新推动冬虫夏草拟境抚育

冬虫夏草是我国一味传统中药材，与人参、鹿茸并称为中药“三大宝”。随着人民生活质量改善、消费力提升，冬虫夏草需求逐年增加。野生冬虫夏草生长在海拔 3,500 米到 5,000 米的高山雪线附近的草坡上，由于生长环境要求严苛，随着全球气候变暖及无序采挖，导致野生资源锐减，野生冬虫夏草濒临灭绝的危机。

公司与重庆中药研究院经过多年的合作研究，现已实现高原拟境抚育种源，对保护野生冬虫夏草资源起到重要作用，生物多样性保护取得显著成效。现已实现高原拟境抚育种源，低海拔开展室内培育的“高低结合、室内室外”并行发展的产业化模式。

案例 拟境培育冬虫夏草



虫草拟境抚育基地



大力发展中药材种植基地，推动野生植物药材转家种

野生苍术随着需求的增加，资源量锐减，公司提前布局野生转家种战略，不但渡过了公司需求瓶颈，并且成功实现了对野生资源的保护。

加大生态环境保护

公司在投资项目可行性研究及环境影响评价中，严格遵守生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单，落实各项污染防治措施；对产生的污染物采取源头控制，过程管理，末端治理的控制方式，确保最大程度减轻或消除对周边环境的影响。

品质太极 成就行业领先

太极集团秉持正源出新，精益求精的方针，以质量管理为基石，持续打造优质服务，积极推进现代医药产业发展，推动中医药走向世界。

3 良好 健康与福祉	11 可持续 城市和社区	12 负责任 消费和生产	16 和平、正义与 强大机构

产品质量

药品质量和安全是重大的民生和公共安全问题，事关人民群众身体健康和社会和谐稳定。太极集团始终秉承“护佑生命，关爱健康”的企业理念，心怀“国药泽华夏，太极济苍生”的初心使命，坚持以顾客为中心，建立了完善的质量保障体系。严控药品质量，强化生产经营全过程质量管理，为大众健康负责。

○ 全程追溯 把控源头品质

为确保药品质量，太极集团坚持“道地种植、全程追溯”，作为农业产业化国家重点龙头企业，在全国建成中药材规范化种植基地 20 万亩，半夏、金荞麦、紫苏等单品种植规模行业领先。此外，公司以规范化加工为核心，布点建设 20 个中药材产地加工中心及产业园，实施大品种分级加工，极大地提升了中药材质量控制水平，确保药品原材料品质“道地”，质量上乘。全链贯通，构建中药资源“4G 一码一中心一平台”的现代中医药数字系统。



○ 技术合作 引领行业标准

公司积极搭建与全国药检院（所）技术沟通平台，与药检院（所）开展战略合作，全力配合质量标准研究，共计参与 29 个国家标准研究工作，持续提升药品质量。



○ 强基固本 锻造质量“守门人”

人才是企业的根本，本固才能枝荣，根深才能叶茂。太极集团致力于打造高技能质量管理人才“蓄水池”，锻造守护药品质量的“守门人”队伍。

公司通过深入开展“质量月”活动，针对各业务板块关键环节，着力管控质量风险，提升全员质量管理意识，构筑坚实质量防线。组织全级次企业从业人员，开展中药材性状鉴别培训，熟练掌握中药鉴别技能；组织员工参加全国医药行业质量管理（QC）小组成果交流会、全国中药传统名堂技能竞赛、重庆市“巴渝岐黄杯”中医药技能竞赛、全国化工和医药行业班组职业技能竞赛、重庆市网上劳动技能竞赛等竞赛活动并斩获佳绩，进一步提高质量管理和中药相关技术人员整体业务素质。



○ 医药商业 保障购药安全

太极集团旗下桐君阁大药房和太极大药房两大连锁药房品牌，把药品质量放在首位，将质量管理贯穿采购、验收、销售及售后各环节，建立问责制度，并通过多种形式，向顾客提供安全用药指导，保障消费者买到放心药。

重庆桐君阁中药批发有限责任公司的中药材专业市场是重庆市“药品法治宣传站”之一，坚持从中药材质量安全、价格规范、市场秩序、经营行为、消费者投诉举报等方面开展日常巡查管理，全面规范中药材市场秩序和经营者经营行为，2023 年，入选渝中区首批“放心消费创建示范单位”。

药品质量安全之剑，始终悬挂于每个太极集团人心中。太极集团始终坚守“匠心品质，臻于至善”的质量理念，以打造“质量一流、成本领先、生产敏捷”的药品制造中心为目标，将追求卓越的质量文化扎根于每位员工心中，守护百姓用药安全，赋能国品质地和太极品牌，持续为消费者提供更加安全有效的产品。



安全生产

太极集团牢记习总书记关于安全生产的重要论述，在生产经营过程中严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，积极开展安全生产培训，注重员工职业健康安全，牢牢守住安全生产底线。

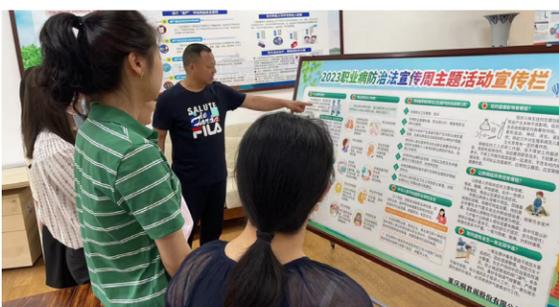
案例 太极集团开展安全生产培训活动

公司强化红线意识，开展了操规再学习、再培训活动，要求员工严格执行操作规程，做到“知风险、明职责、会操作、能应急”，从源头上治理习惯性违章，切实提升岗位操作员工的安全意识和操作技能，促进企业健康安全发展。



案例 太极集团开展职业健康安全培训

公司贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，以尘肺为重点，全面提高企业职业健康水平，把改善作业环境、强化员工职业的健康作为重点工作，对职业病防治宣传、培训管理体系的建立、个体防护设施的配备，以及防尘措施等方面认真进行落实，为职工营造一个安全、健康的工作环境。



2023 年



科研成果

2023 年



案例 西南药业益保世灵以原研地产化身份成为注射用头孢唑肟钠参比制剂，创造了国产药品成为参比制剂的先例

2023年3月14日，国家药品监督管理局发布仿制药参比制剂目录（第六十五批），西南药业益保世灵（0.5g, 1.0g）以原研地产化身份成为注射用头孢唑肟钠参比制剂，创造了国产药品成为参比制剂的先例。益保世灵®注射用头孢唑肟钠为日本安斯泰来原研专利产品，是一个具有独特化学结构和生理活性的第三代头孢菌素，在中国唯一授权西南药业生产和销售，被临床评价为第三代头孢菌素优良品种。具有抗菌活性强，稳定性高、耐药率低、安全性高等优势。



国家药品监督管理局发布通告情况

序号	药品通用名	英文名	规格	持证人	备注1	备注2
65-60	注射用头孢唑肟钠	Cefazolin Sodium for Injection	0.5g	西南药业股份有限公司	经国家确定的国外原研企业在境内生产的药品	原研地产化
65-61	注射用头孢唑肟钠	Cefazolin Sodium for Injection	1g	西南药业股份有限公司	经国家确定的国外原研企业在境内生产的药品	原研地产化

第六十五批仿制药参比制剂目录（节选）

客户服务

公司秉承“护佑生命，关爱健康”的企业理念，心怀“国药泽华夏，太极济苍生”的初心使命，坚持以顾客为中心，建立了完善的客户服务和质量保障体系，始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，致力于让更多人能够享受健康生活，为建设“健康中国”战略贡献力量。

以客户为中心

- 公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《药品销售和售后服务的管理制度》《质量投诉管理制度》《用户投诉处理标准操作规程》等制度，成立应急行动小组，制定详尽的应急预案和措施，应对包括重大投诉在内的突发事件对顾客关系带来的风险，处理可能出现的重大投诉等突发事件，确保在紧急情况下，工作系统和工作场所都具备充足的准备，保障公司经营及管理的持续性。
- 形成快速反应机制，一旦发现存在质量缺陷或隐患的产品，迅速采取召回或其他有效措施，以最大程度减少或消除这些产品可能造成的社会危害，从而维护公司的声誉。

案例 太极大药房用心服务客户

绵阳太极大药房直营八店是国谈双通道药品报销门店，从 2018 年 11 月开展此业务至今，整理留存患者档案 4,000 多份；2023 年直营八店为患者办理双通道业务过万笔，同时利用存健康 DTP 系统为患者建立电子档案、开展专业的用药指导及随访任务，精准提醒顾客用药及注意事项；为患者提供专业患教活动，并提供送货上门服务 1,500 多笔。绵阳太极大药房八店将继续秉承专业、用心、热情的工作态度，为合作伙伴、医生、患者做好精致化服务，成为市医疗保障局值得信赖合作单位。



太极大药房为患者提供专业患教活动，并提供送货上门服务逾

1,500 笔

积极服务客户

- 太极集团根据国家和行业的质量要求为标准，严格执行 GMP、GSP、GVP 等法规的相关要求从事生产经营活动，致力于为社会提供优质、安全、健康的产品和服务，最大限度地满足消费者的需求，对社会和公众负责，接受社会监督，承担社会责任。
- 公司以客户需求为导向，通过全流程的质量控制，确保产品安全、有效，并与经销商、医疗机构、零售药店等客户紧密合作，共同服务消费者，并赢得满意。通过产品质量的先期策划、供应商绩效监督、过程质量的核查控制、出货产品质量审核、质量事故的有效闭环，全流程地覆盖产品全生命周期。

通过组建专业的消费者药学服务工作组，对售前、售中、售后全过程提供药学咨询服务，建立咨询服务数据库，并将数据库运用于公司运营各环节，以预防同样问题在公司内部重复发生，降低因产品、服务等质量带来的风险。

通过成立数字商务部，对经销商、医疗机构及零售药店等渠道客户建立详尽的客户档案，实施精细化管理，并充分梳理、引导各连锁释放潜力，协同开展市场营销分析、策略制定、动销宣传等，共同加强药品的可及性。

2023 年初，桐君阁发挥与全国各地生产企业合作优势，积极协调各厂家向重庆市供应物资。



向重庆市场供应感冒灵颗粒、小儿氨酚黄那敏颗粒、强力枇杷露、莲花清瘟胶囊、抗病毒颗粒等产品近

5,000 万元



对重庆市万和、桐君阁、和平常连锁，阿里、京东、美团等平台保供相关药品，其中发出

散列通 87 万盒

芬尼康 10 万盒

桐君阁大药房拓展 B2C 销售渠道，为全国线上客户提供快递购药服务，通过严密的包装，保障药品在运输过程中不受损坏。

O2O 业务开启 24 小时售药模式，让线上客户享受便捷的购药服务，解决顾客夜间售药“隐难急”，同时通过对门店经营品类的丰富，让顾客能够更加方便地购买热销品，满足顾客多元化需求，提升门店的竞争力。

随着互联网的不断发展，线上客户服务将会越来越重要，桐君阁大药房将会继续深入挖掘线上客户服务的潜力，为更多的顾客提供优质的服务。

畅通客户沟通

- 公司建立了完善的营销和服务网络，以及畅通的信息反馈和沟通渠道，能够保障在 24 小时内及时回应消费者和客户的需求。每月都会收集消费者和客户反馈的产品质量信息，以便更好地了解市场需求。
- 公司还设立了多种沟通渠道：包括公司官网、公众号、网络平台、公开信箱、重大会议及顾客登门等获取信息的沟通渠道；传统商务拜访、电子商务系统运用及电商销售平台等交易方式的沟通渠道；公开电话、网上投诉、信函等顾客投诉沟通渠道。

提高客户满意度

- 公司通过多种形式收集整理顾客、员工、供应商等各利益相关方的要求，从战略关联度、过程关键成功因素、法律法规要求、影响顾客满意度等方面进行综合分析、评价和改进，不断提升公司管理水平，满足各类利益相关方的需求，从而提高顾客满意度。
- 同时我们还注重提高客户的参与度，提升对相关反馈信息的利用率，通过调查问卷、头脑风暴、定期走访和专家咨询等方法多维度收集整理客户的需求和意见，提高客户满意度。

客户投诉处理机制

公司建立了从“问题明确—遏制措施—原因分析、对策—固化、共享、预防、提升”全链条式完善的售后服务、质量信息反馈工作流程和客户投诉管理框架，并配置了相关的管理服务团队，及时响应客户投诉需求。

公司通过信息收集渠道将接到的客户投诉，由相关管理部门及人员（包括但不限于销售、质量管理、企业高层管理者）统一受理投诉，及时将投诉信息汇集并传递给质量保障部门统一处理；为了确保客户投诉得到及时的处理和解决，针对不同类型的客户，公司严格规定了具体的响应措施和处理时限要求。

公司工业板块为了提升用户体验，及时处理客户反馈意见，公司设立消费者质量热线 023-89886666，妥善处理消费者提出的投诉和建议，完整进行诉求记录，及时传达给相关企业进行处理及反馈，通过完善售后服务管理体系，跟踪回访客户投诉，形成有效闭环管理，实现投诉解决率 100%。各企业制定了详尽的内控管理制度，包括《退换货管理办法》《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》等，建立了快速反应机制，若发现存在严重质量缺陷、隐患的产品，及时召回或采取其他有效措施，最大限度地降低或消除缺陷、隐患产品的社会危害。

2023 年客户服务关键绩效表（工业板块）



公司通过不断地优化改进创新销售模式、服务策略等，消除客户的疑虑及不满，减少工作中的失误，保持与客户的密切关系，形成对客户的投诉以“收集—处理—改进—优化”为处理流程的闭环管理。根据对消费者电话回访及自我服务评价，公司工业板块客户满意度为 100%，产品及服务投诉数量 1,360 件，处理率为 100%；商业板块客户满意度为 96.6 分，处于较高水平，产品及服务投诉量为 32 件。

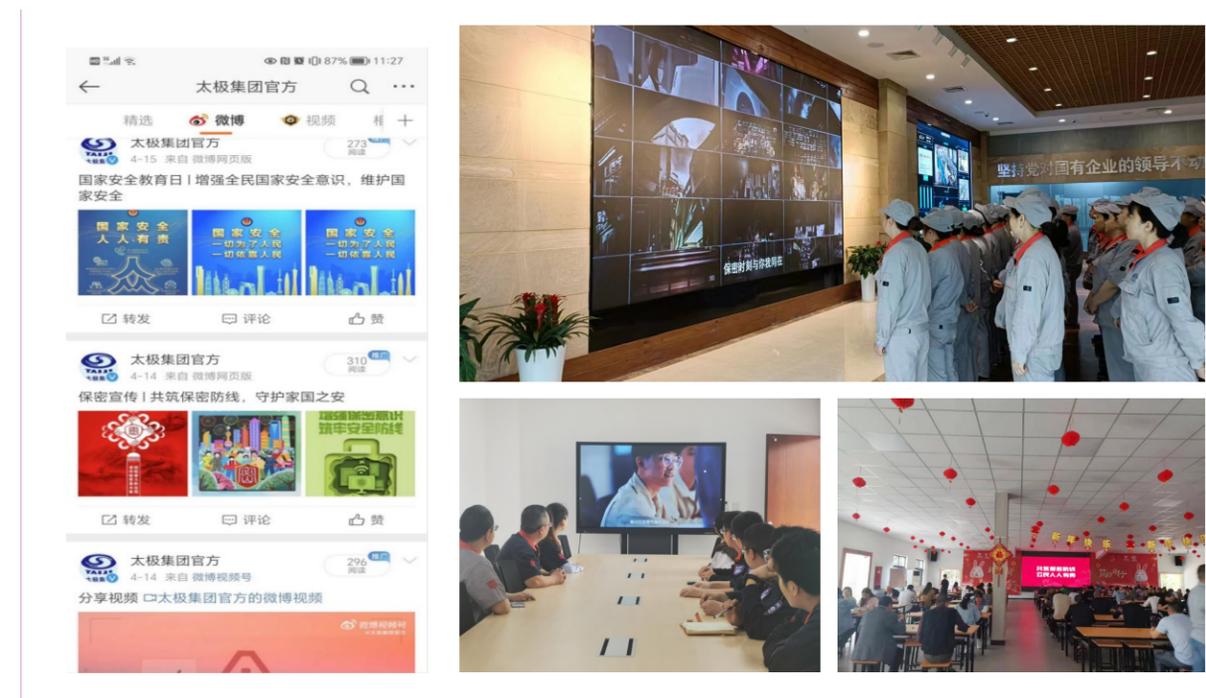
2023 年客户服务关键绩效表（商业板块）

客户满意度 (分)	产品及服务投诉量 (件)
桐君阁连锁 95	桐君阁连锁 11
涪陵医药 95	涪陵医药 3
永川中药材 97	永川中药材 1
四川太极大药房 97	四川太极大药房 12
绵阳太极大药房 98	绵阳太极大药房 3
自贡医药 97	自贡医药 0
德阳大中 96	德阳大中 2
德阳荣升 98	德阳荣升 0

数据安全与隐私保护

随着信息技术的迅猛发展和网络环境的日益复杂，数据安全与隐私保护成为企业、机构乃至国家安全的重中之重。为切实加强数据安全工作，有效保护消费者隐私和核心数据，太极集团制订并完善了一系列保密制度和规定，以适应新的技术发展变化，应对新的安全挑战。公司组织开展保密宣传教育月活动，通过观看警示教育片、案例分析、保密知识培训、张贴宣传标语横幅、征集保密微视频和主题征文活动等，着力推动保密宣传教育进部门、进车间、进市场一线，提升全员保密意识和能力水平，筑牢新时代维护党和国家、企业和消费者秘密安全的人民防线。

案例 保密宣传教育月活动



案例 规范会员信息使用权限，保障客户隐私安全

桐君阁大药房使用会员管理系统对会员信息进行管理，分级授权，规范使用，确保会员信息的安全。

案例 营销管理中心强化信息管理制度的实践

太极集团营销管理中心 400 服务组全面执行《保密管理制度》，严格规定消费者资料妥善保管规范，严禁擅自复制、使用或传递，更不得用于非工作目的。同时，严禁向第三方提供、发布、刊登、出售或出租消费者信息。此举涉及消费者基本信息、来电记录、分析数据及用药详情等全方位隐私内容，有效确保了客户隐私安全，提升了企业信誉，为构建安全、可信的消费环境树立良好形象。

开放太极 共创和谐产业

太极集团秉持互利合作的理念，不断加强产业链上下游伙伴沟通；发挥链主企业作用，承担“大手牵小手”协作共创医药产业发展的社会责任；积极打造绿色供应链，开展多方合作，探索行业合作新模式，推动建立互惠共赢的长远伙伴关系，实现负责任的商业发展，共创和谐产业。

9 产业、创新和基础设施



11 可持续城市和社区



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



供应链管理

公司秉持“双控双建”的供应链理念，严控采购风险（法律风险、质量风险、资金风险、伦理风险等）、严控采购成本（价格、库存、资金、设计等总成本），强化供应商关系建设（平等、双赢、发展）、采购队伍建设（忠诚、廉洁、专业），扎实提升采购管理水平，实现长期、安全、可靠、具有竞争优势的可持续发展供应链体系。

建立采购全流程管控体系

公司制定采购管理基本制度，完善各种采购流程，实现从采购需求、采购寻源、采购品类、采购合同、物料验收、货款支付、违规处理、采购分析等全流程管理，梳理了关键风险点，明确相应审批流程和权限，并通过过程审核和审计检查监督采购流程合规运行。

实行采购质量全程追溯体系

公司始终把产品质量放在第一位，明确所供应产品关系人民生命健康安全等社会责任，采购物料质量是产品质量的源头。近年来，公司坚持“道地种植、全程追溯”理念，遵循“三无一全”要求，加速中药材种植基地和加工中心建设，大力提升中药资源源头掌控力，践行中药材高质量发展。到 2023 年底，公司已建立中药材标准化种植基地 20 万亩，建立产地加工中心近 20 个，建立全程质量追溯品种 20 多个，涪陵制药厂的苍术种植基地成功获得 2023 年“三无一全”品牌认证。公司产品质量、品牌的提升，彰显了保障人民生命健康的社会责任。

截至 2023 年底

- 公司已建立中药材标准化种植基地 **20** 万亩
- 建立产地加工中心近 **20** 个
- 建立全程质量追溯品种逾 **20** 个



涪陵制药厂的苍术种植基地成功获得 2023 年“三无一全”品牌认证

2023 年供应商数量



医药工业供应商总数

1,244 家

医药商业供应商总数

3,709 家

2023 年接受考核的医药工业供应商数量



接受考核的供应商数量

827 家

其中：

中国大陆

796 家

港澳台

0 家

境外

31 家

构建供应商全生命周期管理体系

公司制定《供应商管理办法》，明确供应商准入标准。重点围绕供应商在社会贡献、信誉、质量安全、绿色生态、环境保护，生产用工、技术先进性、规模化成本优势等方面进行考察，对于通过质量认证、环境认证、绿色认证的企业优先。同时，对合格供应商进行定期审计，促进技术攻关、质量提升、设备更新、强化环境保护，培育其满足需方质量要求，提高供应商的企业社会责任感和使命感。

通过实施供应商动态考核和分级管理，明确供应商整改、淘汰或退出标准。公司定量考核与定性考核相结合的原则、实时考核与定期考核相结合的原则，对供应商整体实力、产品质量、合同履行、货源保障、售后服务、价格水平、不良行为、社会责任等进行综合考评，根据年度考核结果实行分级管理，向战略供应商、优秀供应商颁发证书作为荣誉鼓励，对考核不合格供应商予以淘汰。对于达到特别严重不良行为的供应商，取消合格供应商资格。

截至 2023 年底，公司生产物资合格供应商共 1,244 家，其中发生业务往来的有 827 家，较 2022 年基本持平；境外供应商 31 家，其余全部为大陆供应商。通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证有 124 家，占比 15.0%，主要供应商均通过了相关质量体系认证，其产能及质量稳定可靠。

截至 2023 年底

通过 ISO9001 质量管理体系认证有

245 家

占比

29.6%

通过 ISO14001 环境管理体系认证有

161 家

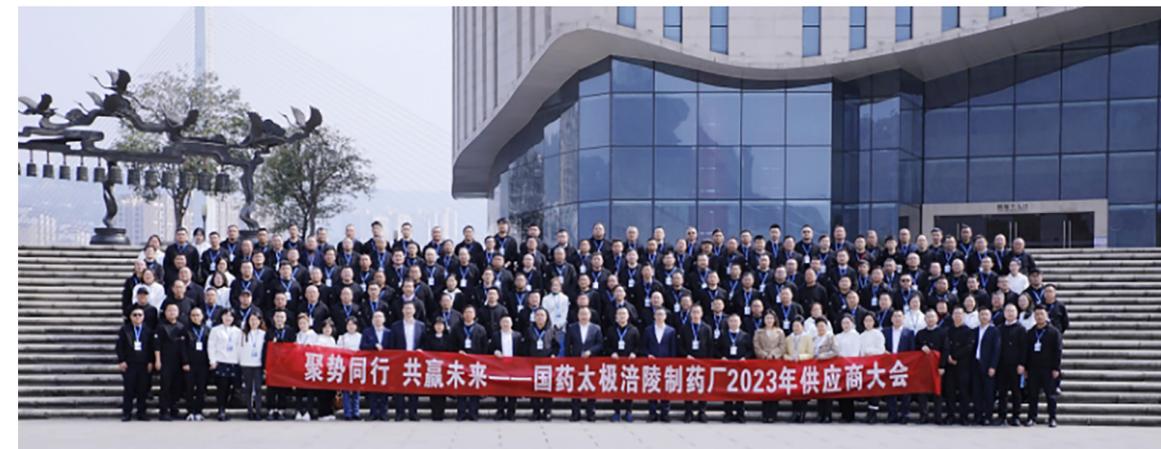
占比

19.5%

案例

涪陵制药厂成功举办供应商大会

为确保重点品种货源需求，2023 年涪陵制药厂秉承“共商、共建、共享、平等、互利、共赢”的合作理念，成功举办供应商大会，邀请供应商参观了全国最大的口服液生产厂房。大气恢宏的花园式厂区、智能化的制药装备、数字化的远程中央控制、专业化精神的技术工人，每一项都让供应商欣喜振奋，对公司充满信心，同时促进其提升技术配套能力，坚定不移严把质量关，严控成本关。



聚势同行 共赢未来——国药太极涪陵制药厂 2023 年供应商大会

推动产业链发展

公司发挥链主企业作用，承担“大手牵小手”协作共创医药产业发展的社会责任，协同重庆配套供应企业凝心聚力开展产需对接，促进重庆医药产业高质量发展。太极集团以生产用原辅包材需求为载体，带动本地企业共同发展，2023 年与本地供应商合作 193 家，配套采购 15 亿元以上。同时，公司壮大产业集群规模，促进中小微企业成长。

案例 发挥链主作用，壮大产业集群规模，促进中小微企业成长

太极集团与某塑料制品公司的合作规模从合作之初的 60 万到如今的 4,500 万元，某塑料制品公司整体产销突破 1.0 亿元。公司积极促进其提升管理、提升质量、改善生产环境、淘汰落后设备，扶持其由小做大、由弱到强，成为地区规模性企业。实现大手牵小手发展，从而构建高效互动、相融共生的产业发展生态。



某塑料制品公司整体产销突破
1.0 亿元

打造全产业链的绿色供应链

公司通过“绿色种植 + 绿色供应商 + 绿色生产 + 绿色包装”等四个维度来打造公司绿色供应链体系。

绿色种植

太极集团秉持“绿色生产”理念，实施基地建设掌控前端资源，注重关键物料供应商能力提升，为生产绿色产品提供优质原料，集团连续 8 年被评为“农业产业化国家重点龙头企业”。



绿色生产

太极集团绿色供应链管理贯穿于整个产品生产全过程，提升数字化、智能化生产水平，降低材料损耗，产品质量实行全过程追溯。



绿色供应商

太极集团制定了全面的供应商准入、评审、考核管理标准，严格管控各种风险，供应商承担产品全生命周期的责任。公司关注供应商的环境表现，如有害物质的合规与减排、环保消费后再生材料使用、温室气体排放透明度及减排、避免使用冲突矿产等。



绿色包装

太极集团一直致力于为产品提供绿色包装，通过增加包装中回收材料种类、减少包装尺寸、减少过渡包装、推行包装轻量化等多种举措来打造绿色包装。



打造全产业链的绿色供应链

行业交流

投身医疗行业改革

公司全力支持中国“4+7”带量采购试点扩围等医疗行业改革任务。通过提供可负担的多元化、高质量产品，服务患者的健康需求。积极参与各区域、联盟的集采投标，落实“两票制”政策，减少产品流通环节，以实际行动提高了服务质量，减轻消费者负担。

参与行业标准制定

公司自 2021 年起，每年举办 1,000 余场次学术宣讲会议，致力于提高中国基层医生的技术和标准化水平，为基层医疗机构提供参考标准，为实现人人享有基本医疗卫生服务的改革发展目标和推进医疗可及性的提升做出了积极贡献。

公司依托战略合作，搭建与全国药检院技术沟通平台，提升中药材及制剂质量标准。

公司与药检院启动了“丹参”“当归”两个品种质量标准研究工作。

2023 年公司下属 9 家企业共计参与国家标准研究

29 ↑

公司下属桐君阁药厂、中药二厂分别与药检院开展了板蓝根颗粒、复方板蓝根颗粒质量标准研究的技术合作，提升质量标准和检验技能。

3 家企业自主开展品种标准研究

9 ↑

公司持续研判政策法规信息，2023 年对《药品标准管理办法（征求意见稿）》《关于加强省级中药饮片炮制规范监督实施有关事项的公告（征求意见稿）》等 6 个征求意见稿进行仔细研读和讨论，结合实际生产经营情况，形成 32 条反馈意见上报国家药监局。

行业成果交流与分享

2023 年，与中国麻醉药品协会联合开展“癌痛规范化治疗”和“无痛在基层”主题活动。在活动中，专家们共同向基层传达准确、可靠的医疗理论，为基层医疗机构提供了坚实的技术支撑和参考依据。此举不仅促进了基层诊疗的标准化，更为实现人人享有基本医疗卫生服务的目标奠定了坚实基础。

太极集团全年共计组织全国高水平学术大赛

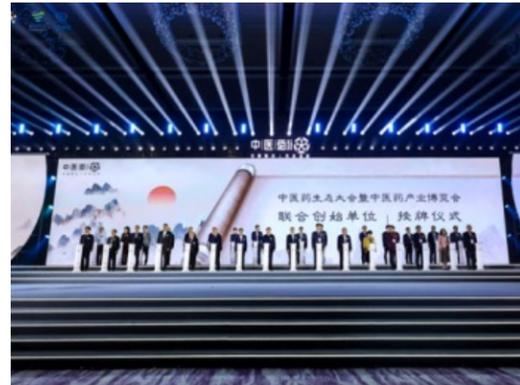
4 场

案例 传播行业标准诊疗理论，共筑基层医疗新篇章

2023 年底，太极集团与中华中医药学会主办、成都中医药大学附属医院共同开展的《鼻窦炎口服液临床应用专家共识》专家研讨会在渝成功举办，来自全国各地的 28 位中医、西医耳鼻喉及方法学专家通过线上线下方式参加会议。

此次研讨会的成功举办，融合循证证据和专家经验，形成了《鼻窦炎口服液临床应用专家共识》草案，明确了鼻窦炎口服液治疗鼻炎、鼻窦炎等疾病的推荐意见、优势环节、给药方案与时机、剂量疗程、安全性等，为耳鼻喉疾病领域的中医与西医专家学者们搭建了一个互通有无、畅言共进的桥梁，为进一步推动中西医融合、传承创新发展中医药贡献了智慧和力量。

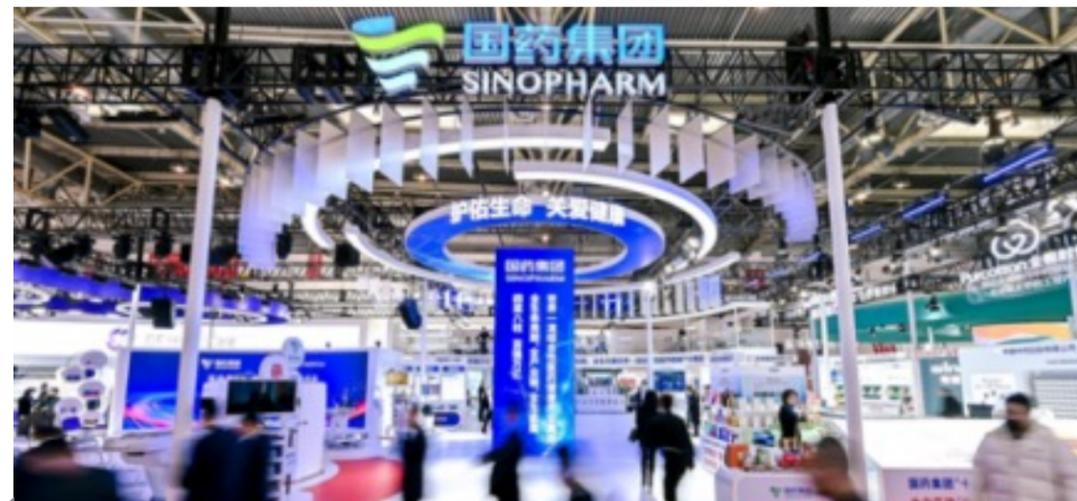




太极集团作为联合创始单位参与了 2023 中医药生态大会暨中医药产业博览会的举办



太极集团亮相第 87 届广州药交会



太极集团精彩亮相首届全球首个以供应链为主题的国家级展会——首届中国国际供应链促进博览会



中华中医药学会中医药文化分会主办、太极集团承办的“2023 年中医药文化学术研讨会”在重庆顺利召开

企业战略合作

案例 科技创新大会院企合作，开启中药创新格局

2023 年 3 月在太极集团举办首届科技创新大会，牵手国医大师廖品正传承工作室，与 17 家院校建立战略合作关系，特聘 41 位知名专家为公司科学顾问委员会委员。正源出新，开放协同，打造全产业链数字化科技创新体系。





人本太极 携手人才共进

千秋基业，人才为先。太极集团深入贯彻落实习近平总书记关于人才强国的重要论述，积极保障员工权益，支持员工职场发展，重视员工帮扶关怀，持续为员工打造公平公正、多元发展、安全健康的工作环境。

4 优质教育 	5 性别平等 	8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	16 和平、正义与强大机构
------------	------------	-----------------	--------------	-------------------

公平招聘

太极集团严格按照《劳动用工管理办法》规范性文件执行劳动用工管理，不断优化完善公司相关规章制度。坚持“用人回避、任人唯贤”的用工原则，坚持平等雇佣原则，坚决抵制违法用工、歧视用工等现象，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚决杜绝绝对国籍、性别、年龄、种族等的歧视行为，依法与员工签订劳动合同，致力打造和谐劳动关系。报告期内，公司未发生违法及强迫性劳动事件，未发生劳工相关违规事件、不存在违法雇佣童工的行为。若发生劳工相关违规事件，公司将配合相关部门要求及时改正，确保员工合法权益。

案例 2024 年应届毕业生校园招聘工作

2023 年，太极集团发布《校园雇主品牌建设实施指导意见》，组织 10 所大学近 200 名高校师生参与“中药智能制造文化之旅—太极印象”主题活动、“数智太极”开放日等系列活动，聚焦设备、信息类专业高校提升雇主品牌影响力，加大力度引进生产技术、数字化等专业高素质应届毕业生，持续强化技术岗位人才储备。通过校招保质保量完成人才招录工作，为科研等岗位储备医药高等学历专业人员。



员工薪酬

太极集团制定《薪酬绩效管理办法》《员工福利管理指导意见》《医药研究院双通道职业发展管理办法》等系列制度文件。经理层聚焦预算管理指标及战略性重点工作，持续完善考核激励机制，建立以“基本年薪+绩效年薪”的薪酬体系；针对总部员工建立基于目标任务考核的绩效管理考核模式，构建基于岗位价值与资格条件的“基本工资+岗位工资+绩效年薪”的工资体系；针对科研人员建立职能与技术两个序列的职位发展通道体系，分配机制更加科学合理，充分发挥对员工的激励引导作用。

为实现“吸引人才、留住人才、激励人才”的目的，公司实行公平合理的薪酬福利管理体系，端正员工工作态度，激发员工工作热情，提升优秀员工保留度和提升员工对公司的忠诚度，根据公司情况特制定《薪酬管理制度》《员工绩效管理》和《福利管理制度》等系列制度文件，建立以基本工资、津贴、绩效工资与加班工资为组成的薪酬体系。同时公司还依据相关法律，薪酬向销售一线、科研岗位倾斜，鼓励专业人才专注项目、专注技术、专注成果。

权益保障

员工是企业的具体承载，也是履行社会责任的基石。员工权益保护是企业社会责任的重要组成部分，我们始终坚持以“人才强企”的理念，在人才队伍建设方面积极探索创新，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，努力构建和谐、双赢的劳动关系。公司还积极设立员工沟通渠道，鼓励员工参与企业管理，关爱员工工作与生活，保障员工合法权益，实现公司可持续发展的关键。



2023 年，公司员工总数达 **12,589** 人

案例 西南药业针对职工家属区配套及基础设施陈旧落后情况开展调研



培训发展

太极集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央人才工作会议精神，树立科学用人观，破除束缚人才发展的思想观念和机制障碍，增强人才活力，构建科学规范、开放包容、运行高效的人才发展体系。紧紧围绕公司十四五规划，打造涵盖“一批储备干部、数十名资深专家、上百名专业人才、过千名业务骨干”的“一十百千”人才队伍的目标扎实推进员工培训与人才发展工作。

- 公司系统构建员工培养体系，人才发展吐新芽。
- 2023 年，公司重新设计员工培养体系（2023-2025）框架性设计，总体牵引人才发展实践。
- 统筹设计培训课程体系，具体明确培养体系落地方向。
- 试点启动内训师资队伍建设。



民主管理

太极集团坚持民主管理、注重倾听员工心声。公司通过职工代表（工会会员）大会等途径，切实保障员工民主决策、民主管理和民主监督的权利，不断健全职工代表大会组织体系和民主管理制度体系。开辟员工沟通反馈渠道，架起员工与公司沟通的桥梁，打造更适合员工工作、生活的企业内部环境。公司通过召开职代会审议工资调整方案、会员福利方案、民主评议领导干部、推选劳模等形式，切实维护职工权益。

太极集团召开职代会改选职工监事



2023 年 8 月 23 日，太极集团召开职代会进行第十届监事会职工监事的增补改选工作



涪陵制药厂召开职代会表决通过相关事项



- 公司建立分类培训体系，立足战略，打造精品培训硬核赋能，培训质效双提升：“易动力”中高层管理人员综合素质提升系列四个模块培训，升维格局提升管理能力。
- “易动力”数字化转型专题系列专题培训，为三年建成“一个数字化太极”凝聚共识夯实基础。
- 生产系统“精益生产管理”培训，以先进管理理念促提质增效。
- 工业系统质检人员培训考核和安全人员全员培训，筑牢质量安全底线。



- 公司设立职业技能认定中心，负责建立集团内部职业技能认定考核体系，组织专家参与考评员培训，定期更新考核题库，开展职工职业技能认定考核。
- 2023 年，紧跟国家“新八级工”职业资格体系改革，开展职称与职业技能贯通评价认定，首次贯通获证 69 人，同时开展第二批特级技师认定，评出 2 名特级技师，升级技能人才评价机制，高层次技能人才持续扩容，入选重庆市 2023 年度高技能人才队伍建设十大典型案例。



2023 年，紧跟国家“新八级工”职业资格体系改革，开展职称与职业技能贯通评价认定，首次贯通获证

69 人

同时开展第二批特级技师认定，评出特级技师

2 名

案例

工信部“双品工程”太极集团首期研学班开班



案例

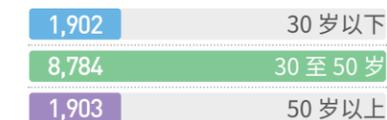
太极集团组织公司高管参加培训



按性别划分(人)



按年龄划分(人)



人均工作时间 8 小时



员工教育与培训支出约 600 万元

劳动合同签订率 (%) 100

100 员工社保覆盖率 (%)

新增职业病 (起) 0

5 劳动纠纷 (起)

员工流失率 (%) 7



员工培训总人次 319,678 人次

培训总时长 122,843 小时

培训人均时长 9.76 小时 培训覆盖率 100%



研发人员 943 人 研发人员占比 7.49%

高端人才数量 120 人

(公司拥有国务院政府特殊津贴、全国技术能手、大国工匠、全国中药特色技术传承人、丸剂制作技艺非遗传承人、重庆市技能大师工作室等殊荣的高层次技能人才队伍达 120 余人)

和谐太极 厚植民生福祉

太极集团践行企业社会责任，积极响应国家号召，贯彻落实国家关于乡村振兴的战略部署；通过开展社区医疗服务、公益活动参与社区共建；宣传中医文化，不断提升医疗可及性；参与抗震救灾，助力社会可持续发展，厚植民生福祉，彰显央企责任担当。



社区公益活动

助力社区医疗服务

案例 关爱老百姓健康，走进社区开展基层服务

2023 年 1 月 14 日，太极大药房开展关爱老年人，关注慢性病的公益大讲堂讲座。活动中，主任医师详细介绍了中风、糖尿病、高血压等各类常见慢性病的预防和治疗，同时也积极解答患者的各类具体问题，主任医师的专业水平和太极大药房的贴心服务，得到了患者的一致好评。



2023 年全年累计开展活动 **708** 场

参与人数 **7,126** 人



开展“学雷锋、树新风”活动

太极集团开展“青春社区”重点群体关爱行动，组织公司团员到学道街社区进行“敬老、爱老”活动，为群众送上健康关爱。

案例 “学雷锋、树新风”用实际行动践行雷锋精神

2023 年 3 月 5 日，为进一步弘扬雷锋精神和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，公司积极开展形式多样的活动。重庆桐君阁连锁公司积极参与由重庆市曾家岩社区党委主办的“争当雷锋精神传人，弘扬社会礼貌新风”的社区公益活动；四川太极大药房开展“青春社区”重点群体关爱行动，组织团员到学道街社区进行“敬老、爱老”活动，为社区老人科普健康知识，免费检测血压，血糖，尿酸，开展安全用药指导、解答患者疑问等，用实际行动践行雷锋精神，为社区老年人送上健康关爱。



走进校园关爱教师健康

公司下属桐君阁连锁在 2023 年教师节，开展“送健康、进校园”活动。活动遍及主城 7 个片区、10 家中小学校，桐君阁大药房为老师送上节日祝福的同时，也向广大教师传播了健康知识。



“送健康、进校园”活动遍及主城片区

7 个

中小学校

10 家



举办劳动防暑公益活动

2023 年，太极集团携手全国总工会关爱高温下的劳动者，倾力打造“第二届太极劳动防暑节”，联合全国 24 个省市 920 家连锁，举办活动 574 场，公益派发藿香小雪糕 100 万支。



联合全国 24 个省市连锁

920 家

举办活动

574 场

公益派发藿香小雪糕

100 万支

公司联合全国总工会开展劳动防暑公益活动，为全国 28 个省份的高温劳动者派送 270 万瓶藿香正气液。公司为高温下持续奋战的工作人员送去了夏桑菊颗粒、藿香正气液、毛巾、矿泉水等消暑用品。参加涪城医保局“医保政策进万家，保障惠及你我他”活动，在吴家镇开展活动，现场为村民们讲解医保凭证刷脸划卡的优点，免费测血压，免费品尝枸杞菊花热茶，派送膏药，棉签，口罩等赠品 500 余份。



提升医疗可及性

太极集团致力于推动基层医疗事业发展，积极开展患者教育活动，宣传用药及医疗知识，让大众能够以可负担的方式及时获取安全可靠的健康服务和产品。

助力基层医疗发展

公司高度重视在全国的市场准入工作，积极推进医疗资源向基层下沉，为基层医疗机构提供优质的医疗诊断产品和服务，实现 5 万余家基层医疗机构覆盖；定期组织开展“和气康健·专家巡讲”中医名家公益巡讲活动，联合知名中医药专家，开展“桐君健康大讲堂”，全年开展培训 220 场次，惠及 10 万余人次，带动基层医生及药店店员、线上线下的有效互动，学习交流疾病治疗方案，促进基层医疗水平提升，为人民健康保驾护航。

案例

太极集团医疗队赴青海治多县开展健康帮扶活动



案例

在线问诊服务，助力百姓健康

桐君阁大药房始终坚持将专业服务放在第一位，保驾护航顾客健康。为多层次满足顾客健康需求，开通线上医疗问诊服务，为患者提供一个便捷、高效的远程就医平台，让顾客能在药房，就能获得更专业的药事服务指导，2023 年已与 5 家医疗服务平台合作，药房对接 703 家。



案例

创无痛世界，助推优质医疗资源下沉

2023 年 12 月 14 日，太极集团携手中国抗癌协会策划并主导开展了 2023 全国癌痛全程管理临床优秀病例征集项目全国总决赛，吸引了现场 300 余名参会者，线上医护人员点击量超过 10 万人次。通过项目的开展，在全国搭起了癌痛规范化诊疗、造福癌痛患者的交流分享平台，使大批优秀的青年医护脱颖而出，部分优秀获奖青年医护走上科室管理岗位，为推动癌痛管理向更加规范化、科学化的方向发展，让更多医护人员和患者参与到规范化诊疗的讨论中，有效助推了优质医疗资源下沉。



2023 全国癌痛全程管理病例征集项目专家合影

开展患者教育活动

公司积极与各大厂商在街道、社区或药店旁边联合开展各种形式的慢病患教活动，提高慢病患者对疾病的认识，倡导合理用药。

公司与中华医学会、中国抗癌协会、中国麻醉药品协会密切合作，积极推进慢病、癌症等多发、高危疾病患者的健康教育和管理。通过提供专业的健康知识，指导患者管理疾病，并提供广泛的资源支持。2023 年完成鼻窦炎儿童用药专家共识巡讲、偏头痛指南全国巡讲、疼痛全过程管理临床优秀病例征集大赛等患者教育活动 3,850 场次。



2023 年累计开展患者教育活动

708 场

参与人数

7,126 人

案例

开展中医名家公益巡讲，助力社区基层服务

2023 年，太极集团携手知名中医药专家，共同推出“桐君健康大讲堂”。全年精心策划线上线下培训共计 220 场次，覆盖受众超过 10 万余人次。此举有力地推动了中医药文化的传承与发展，为社区基层服务贡献了我们的力量。

中医名家公益巡讲海报



助力乡村振兴

太极集团积极响应国家战略号召，严格落实乡村振兴项目，以产业帮扶、教育帮扶、健康帮扶、消费帮扶为重点，助力乡村振兴。

公司产业协同 50 余个脱贫县乡村振兴，带动全国 5 万户农户稳定增收；持续选派驻村第一书记和工作队员对口帮扶涪陵大顺镇，并捐赠 10 万元现金用于修缮危旧民房；援派 1 名干部挂职青海省玉树州治多县委副书记、副县长，助力当地经济发展；参与乡村振兴消费帮扶，采购脱贫地区农产品 2,140 万元；通过重庆市教育发展基金会向重庆市乡村振兴区县学校捐赠 20 万元建设 8 套“信息课堂”多媒体教室，通过重庆市青少年发展基金会向西藏昌都捐赠 10 万元。《践行中药传承创新 全力助推乡村振兴》荣获人民网“2023 年度乡村振兴创新案例”、入选上市公司协会 2023 年上市公司乡村振兴“最佳实践案例”。



太极集团荣获“2023 乡村振兴创新案例”塑造中医药传承创新发展样板



太极集团入选中国上市公司协会 2023 年上市公司乡村振兴“最佳实践案例”



乡村振兴“太极方案”经济合作联社 2023 年股民分红大会

参与抗震救灾

地震无情，太极有情。甘肃省临夏回族自治州积石山县发生 6.2 级地震发生后，太极集团第一时间响应，公司全面统筹、科学部署，紧急调运价值合计 100 余万元的救灾药品驰援灾区。

太极集团驰援灾区



受台风“杜苏芮”影响，河北遭受历史罕见的特大暴雨洪涝灾害。为了守护救援队伍和受灾群众的身体健康，保障防汛抢险救灾和灾后恢复重建工作的有序开展，太极集团第一时间紧急调拨灾区急需的太极藿香正气口服液共计 32,400 盒，携手中国职工发展基金会向河北涿州市、涞水县、定兴县、清苑区、易县等地区受灾群众捐赠并发放救援物资。



弘扬中医药文化

太极集团深入贯彻落实国家关于中医药振兴发展的要求，深入挖掘和传承中医药精华精髓，推动中医药文化融入群众生产生活、贯穿国民教育始终，实现中医药文化创造性转化、创新性发展。

案例 “本草香囊 护佑盛夏” 端午中医宣传活动

太极集团下属中医馆携手桐君阁药厂、四川太极中药饮片厂有限公司，在端午节开展了“本草香囊 护佑盛夏”端午活动。中药师生动讲解了药食同源的中药材，带领孩子们背诵着“芳香醒脾，芳香行气，芳香解郁，芳香避秽”……太极中医馆里回荡着稚嫩的童声，将中医药文化的生生不息不断传递。



案例 太极集团“两园两馆三基地”开展公众宣教活动

2023 年，太极集团“两园两馆三基地”持续向公众开放，接待了大量政府机构、专家学者、行业人士调研交流，以及学生研学、社会公众参观、工业旅游共计 10 余万人次。宣教活动充分展示中医药文化的奥秘，传播中医药文化的魅力。“两园两馆三基地”2023 年先后被评为“重庆市科普基地”、全国“青少年中医药文化科训基地”。



海外留学生游学活动



六一儿童节“中药文化润童心”活动

案例 重庆桐君阁中药批发有限责任公司中医药文化宣传

重庆桐君阁中药批发有限责任公司定期开展“太极拳·八段锦”公益教学活动、中药知识科普活动，以丰富的活动和高品质的药材及服务，向消费者传达中医药养生理念，持续提升中医药文化的传播力、影响力，为人民群众谋取实实在在的“健康红利”。



中药材专业市场人头攒动，制作中药香囊



中药材专业市场太极拳·八段锦教学活动

案例 守正创新 推动中医药国际化

2023 年，太极集团积极响应“一带一路”倡议，开拓中医药海外市场，弘扬中医药文化。以药先行，太极集团坚持让优质中药产品成为“国际使者”，高速推进太极工业产品海外布局，其中，超 30 个产品实现海外注册，获注册号近 100 个，注册国际商标 93 件。紧抓机遇，太极集团充分利用各大平台促进中医药国际传播，先后参加 2023 中国商品和服务（白俄罗斯）展览会、“新加坡·重庆周”活动、2023 年服贸会、首届链博会等，线上线下同步运营，积极打造“互联网+中医药文化”网络传播平台，开展中医药文化科普及推广活动，促进中医药国际传播。



太极集团产品亮相“新加坡 重庆周”



太极集团参加“新加坡 重庆周”系列活动现场

展望未来

新的一年，太极集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行新发展理念、谋求高质量发展，推动可持续发展理念融入公司生产经营的各个方面，努力成为让各利益相关方满意的企业。

在2024年，公司将用绿降碳，提级智能制造。推广绿色用能和开展储能降碳，推进各园区光伏项目和储冷储能设施建设；推动各生产厂积极开展“绿色工厂”创建；推广空压质控管理系统和能源智慧化管理平台建设等。

在2024年，公司将规范治理，提高统筹能力。在数字化转型的基础上，进一步强化精益管理，稳步推进专项治理工作、持续提升财务管控能力、筑牢风险防范根基。

在2024年，公司将铭记使命，推广中医药文化。全面提升品牌管理水平，加强中医药文化建设，形成“中华老字号+工业互联网+消费互联网”的传承创新价值主张，系统打造太极集团品牌，讲好品牌故事与中医药文化内涵。

道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期。太极集团将秉承“护佑生命 关爱健康”的企业理念，心怀“国药泽华夏，太极济苍生”的初心使命，以“做强做优做大医药健康主业”为目标，致力于中医药的传承创新，积极推进现代医药产业发展，正源出新、精益求精，为建设健康中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量！

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	报告期内数据
营业收入	亿元	156.23
利润总额	亿元	10.27
净利润	亿元	8.53
归属上市公司股东的净利润	亿元	8.22
现金分红	亿元	1.67
分红金额占公司归母净利润	%	20.32
总资产	亿元	144.12
净资产	亿元	37.46
净资产收益率	%	25.47

环境范畴

指标	单位	报告期内数据
新鲜水用量	万吨	345.44
循环用水量	万吨	2,449
耗水量密度	吨/万元	2.82
能源消耗量	吨标准煤	67,756
能源消耗量密度	吨标准煤/万元	0.0553
电力消耗量	万千瓦时	10,385
其中：光伏发电	万千瓦时	170.3
购买天然气	万立方米	3,407
购买热力	百万千焦	267,913
废水排放量	万吨	245
氮氧化物(NOx)排放量	吨	14.5
硫氧化物(SOx)排放量	吨	0.58
颗粒物(PM)排放量	吨	6.6
化学需氧量排放量	吨	65
一般废弃物排放(药渣)	万吨	4.33
危险废弃物产生	吨	165
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	207,839
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/万元	0.1688
环保投入	万元	1,339

指标	单位	报告期内数据
下属绿色工厂数量	个	6
其中：国家级绿色工厂	个	2
省级绿色工厂	个	3
市级绿色工厂	个	1
备注：2023 年新增天胶公司为国家级绿色工厂，西藏藏医药大学藏药有限公司被工信部认定为 2022 年度绿色供应链管理企业。		
下属通过清洁生产审核的企业数量	个	10
备注：2023 年浙江东方制药通过清洁生产审核。		
下属通过环境管理体系认证的企业数量	个	6
备注：2023 年四川天诚制药厂、桐君阁药厂、天胶公司、浙江东方制药 4 个企业通过环境管理体系。		

社会范畴

指标	单位	报告期内数据	
申请专利证书数量	件	36	
被授予专利证书数量	件	27	
工业板块	客户满意度	%	100
	产品及服务投诉数量	件	1,360
	产品及服务投诉处理率	%	100
商业板块	客户满意度	%	96.6
	产品及服务投诉数量	件	32
	产品及服务投诉处理率	%	100
产品合格率	%	100	
回收产品占已售或已运送产品的百分比	%	0	
医药商业供应商总数	家	3,709	
医药工业供应商总数	家	1,244	
接受考核的医药工业供应商数量	家	827	
按地区划分的供应商数量	中国大陆	家	796
	港澳台	家	0
	境外	家	31
通过 ISO9001 质量管理体系认证的供应商数量	家	245	
通过 ISO14001 环境管理体系认证的供应商数量	家	161	
通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	124	
员工总数	人	12,589	
按性别划分：		/	
其中：男雇员	人	5,868	
其中：女雇员	人	6,721	
按年龄划分：		/	
其中：30 岁以下	人	1,902	
其中：30 至 50 岁	人	8,784	
其中：50 岁以上	人	1,903	
人均工作时间	小时	8	
劳动合同签订率	%	100	
员工社保覆盖率	%	100	
新增职业病	起	0	

指标	单位	报告期内数据
员工教育与培训支出	万元	约 600
员工培训总人次	人次	319,678
培训总时长	小时	122,843
培训人均时长	小时	9.76
培训覆盖率	%	100
劳动纠纷	起	5
员工流失率	%	7
研发人员	人	943
研发人员占比	%	7.49
高端人才数量（公司拥有国务院政府特殊津贴、全国技术能手、大国工匠、全国中药特色技术传承人、丸剂制作技艺非遗传承人、重庆市技能大师工作室等专家）	人	120
组织职业健康安全培训	次	1,371
参与职业健康安全培训	人次	73,231
安全生产总支出	万元	2,523.29
因工死亡人数	人	0

治理范畴

指标	单位	报告期内数据
董事会人数	人	15
外部董事人数	人	12
其中：独立董事人数	人	5
党风廉政建设专题会、警示教育会召开场次	次	130
党风廉政建设专题会、警示教育会参与人次	人次	8,194
年度培训总费用	万元	471
年度培训总人次	万人次	24.5
股东大会召开次数	次	2
重大诉讼数量	件	0
仲裁事项数量	件	0
合规培训次数	次	16
接受守法合规培训人次	人次	1,400
全年组织召开业绩说明会	次	3
参加重庆辖区上市公司集体接待投资者	次	1
通过“请进来”“走出去”，开展线上线下路演	次	129
参与人数达	人	1,669
现场接待投资者调研	次	94
参与人数达	人	531
通过上证 E 互动平台、公司邮箱和自媒体平台书面回复问题	个	81
公开电话回复投资者问题	个	273

指标索引表

章节标题	央企 ESG 指标体系	GRI 标准	上交所《可持续发展报告指引 (征求意见稿)》
关于本报告	—	2-2; 2-3	—
走进太极集团	—	2-1; 2-9; 2-6	—
ESG 管理			
ESG 治理架构	—	2-14	第五章第一节
实质性议题分析	—	3-1; 3-2; 3-3	第五章第一节
实质性议题矩阵	—	—	第五章第一节
利益相关方沟通	—	2-16; 2-29	第五章第一节
法治太极 筑牢发展基石			
党建引领	G1.1	—	—
治理架构	G1.2	2-9	—
规范治理	G2.1 G5.2	—	—
合规经营	G5.1	2-27	—
商业道德	G2.2 G2.3	205-2; 206-1	第五章第二节
投资者权益保护	G3.1 G3.2	—	—
低碳太极 绘就绿水青山			
应对气候变化	E3.1 E3.3 E3.4	305-1; 305-2; 201-2	第三章第一节
环境管理体系	E5.6	—	第三章第一节
资源管理	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4	302-1; 302-4; 303-1; 303-5; 301-1; 301-3	第三章第三节
污染防治	E2.1 E2.2 E2.3	305-7; 303-2; 306-2	第三章第二节
绿色运营	E5.4	—	第三章第一节
保护生物多样性	E4.1	304-2	第三章第二节
品质太极 成就行业领先			
产品质量	S2.1	—	第四章第二节
科研成果	S2.3	—	第四章第二节
客户服务	S2.2	—	第四章第二节
数据安全与隐私保护	S2.2	418-1	第四章第二节
开放太极 共创和谐产业			
供应链管理	S3.2	—	第四章第二节
行业交流	—	—	第四章第二节
人本太极 携手人才共进			
公平招聘	S1.1	401-1; 405-1	第四章第三节
员工薪酬	S1.2	—	第四章第三节
权益保障	S1.2	2-7	第四章第三节
培训发展	S1.4	404-1; 404-2	第四章第三节
民主管理	S1.2	—	第四章第三节

章节标题	央企 ESG 指标体系	GRI 标准	上交所《可持续发展报告指引 (征求意见稿)》
和谐太极 厚植民生福祉			
社区公益活动	S4.3	415-1	第四章第一节
提升医疗可及性	S4.4	—	第四章第一节
助力乡村振兴	S4.4	—	第四章第一节
参与抗震救灾	S4.4	—	第四章第一节
弘扬中医药文化	S4.4	—	第四章第一节

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《重庆太极实业（集团）股份有限公司 2023 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。
如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可持续发展管理！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于太极集团，您的身份是

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
 合作伙伴 同行 社区和公众 媒体 非政府组织
 其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为报告结构是否合理

- 非常合理 合理 一般 较不合理 不合理

4. 您所关注的信息在报告中披露程度如何

- 很全面 比较全面 有所涉及 涉及很少 未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在报告中

6. 您对太极集团 ESG 报告建议



地址：重庆市渝北区恒山东路18号
电话：023-89886129
邮箱：tjzq@taiji.com
网址：www.taiji.com

