

 生益科技  
SYTECH

公司代码：600183

 生益科技  
SYTECH

公司官网链接：<https://www.syst.com.cn/>  
董办电话：0769-22271828-8225  
地址：广东省东莞市松山湖园区工业西路5号

2023

广东生益科技股份有限公司  
环境、社会及治理(ESG)报告





- 关于本报告 ..... 01
- 董事长致辞 ..... 03
- 专题：构建循环经济,共创绿色未来**
- 节源开流,平衡发展 ..... 05
- 重塑价值,物尽其用 ..... 06
- 资源再生,共赴未来 ..... 07
- 走进生益科技** ..... 13
- 可持续亮点** ..... 23

- 治理篇**
- 卓越治理,共创未来**

---

- 前瞻战略,共创繁荣 ..... 27
- 铸魂扬帆,领航未来 ..... 36
- 卓越典范,稳健基石 ..... 41

- 环境篇**
- 绿色发展,蓝天之翼**

---

- 守护蓝天,共筑绿意 ..... 51
- 节能降耗,创新前行 ..... 55
- 珍惜涓流,润泽千秋 ..... 59
- 环废共治,共创净域 ..... 60
- 物料管控,质效并重 ..... 62
- 碳策先驱,未来共建 ..... 64
- 珍爱自然,和谐共生 ..... 72

- 社会篇**
- 责任担当,共赴和谐**

---

- 科技突破,领跑未来 ..... 75
- 品质卓越,责任为先 ..... 82
- 客户至上,共创共赢 ..... 87
- 共担责任,共谋发展 ..... 90
- 信息加密,隐私无忧 ..... 93
- 关爱员工,共筑幸福 ..... 97
- 担当责任,共益社会 ..... 109

- 附录**

---

- 绩效表 ..... 113
- 指标索引 ..... 127
- 反馈意见表 ..... 128

# CONTENTS

## 目录



# 关于本报告

本报告是广东生益科技股份有限公司(以下简称“生益科技”“公司”或“我们”)发布的首份环境、社会及治理报告(以下简称“ESG 报告”),此前公司已连续 15 年披露社会责任报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司 2023 年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“生益科技”为主体,包括下属公司,分别是苏州生益科技有限公司、陕西生益科技有限公司、江西生益科技有限公司、常熟生益科技有限公司、江苏生益特种材料有限公司、湖南绿晟环保股份有限公司、永兴鹏琨环保有限公司、汨罗万容固体废物处理有限公司。

## 时间范围

2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作(2023 年 12 月修订)》
- 《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》(2008 年)
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS—ESG 5.0)》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021 年版)
- 联合国可持续发展目标(SDGs)
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 金融稳定委员会之气候财务相关财务信息披露工作组建议总结报告(TCFD)

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 释义说明

本报告以“生益科技”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

释义项	释义内容
生益科技、公司或我们	广东生益科技股份有限公司
湖南绿晟	湖南绿晟环保股份有限公司
永兴鹏琨	永兴鹏琨环保有限公司
汨罗万容	汨罗万容固体废物处理有限公司
江苏生益	江苏生益特种材料有限公司
江西生益	江西生益科技有限公司
陕西生益	陕西生益科技有限公司
苏州生益	苏州生益科技有限公司
常熟生益	常熟生益科技有限公司
生益电子	生益电子股份有限公司

## 确认及批准

本报告于 2024 年 3 月 27 日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可以在公司网站(www.syst.com.cn)、上交所网站(www.sse.com.cn)查阅和下载。



## 董事长致辞

生益科技从 2008 年就开始持续发布“年度社会责任报告”，从 2023 年开始，我们将以“年度环境、社会及治理 (ESG) 报告”形式继续发布。

可持续发展的理念已是全世界、人类社会的共识，也是每一个负责任的国家、地区及社会发展的基准和政策，更是每一个企业、我们生益科技必须遵循的准则和行动纲领。可持续发展的理念经几十年的雨润无声的浸润，今天已然成为了生益科技全员的理念；是生益科技全员的责任；是生益科技全员的义务。

为了落实这些理念，我们从组织上设立了完善的架构，成立了各类专门机构。从体系、治理、人员、培训到人工智能控制的方方面面，我们均制定了明确的目标，有详细的实施方案并一步步的实施。目前我们已实现了碳排放的逐年下降，为后续实现“碳中和”目标奠定了坚实的基础。

我们一直以践行 ESG 理念为己任、为义务，早于 2013 年，我们的技术研发部门即已着手与相关机构进行可降解树脂的开发和验证，是全球最早进行相关研发的企业，因为有 ESG 理念才有了十年不懈对该技术研究的坚持，才有了在“2023 年英特尔可持续发展高峰论坛”上的绽放。我们多年来还一直在一部分产品中使用生物基材料。我们几十年如一日，每年制定清晰目标进行系统性的节能减排、控制和减少排放。在油改气之后，更进一步扎实推进使用清洁能源和绿电。为了践行可循环利用，我们投资控股了相关子公司，通过实践去了解、摸索覆铜板、PCB 的废弃物以及危废的处理全过程以及循环利用的全过程、利用率和碳足迹，以达到最大限度实践循环经济和减碳的目标，并期望将此理念向上、下游推广。

“发展是硬道理”，我们一直坚持企业发展的成果与股东、社会、客户、供应商、员工共享的原则，我们持续投入大量资金于技术研发，让公司的产品一直紧跟第一梯队的需求，并形成对广大市场的覆盖；我们一直寻求供应商的技术支持并将技术进步的需求转达给供应商，与供应商共同成长。我们每年获利必以现金分红回馈股东持续 25 年不改这份坚守。我们依法经营、依法纳税、回馈社会、回馈人民，一诺千金，我们获利必与员工分享，让员工们过上体面生活。

人类可持续发展、中国可持续发展无非都是为了让这个星球上的人能平等、自由、有尊严的生存，这绝对是我们生益科技的理想。为此，我们非常关注生益人这个元素，我们为工人们提供安全的工作环境；舒适的生活条件；持续的教育和机会；温暖的人文关爱；有尊严的社交氛围，合理、不断提升的收入，这一切都是为了生益最宝贵的可持续发展资源——人，可以迸发出最大的创造力而推动企业的可持续发展！

生益科技可持续发展是我们坚信的理念，我们是这样想的，也是这样做的，结果也一定是可预期的，请相信我们！

广东生益科技股份有限公司董事长





# 专题：构建循环经济，共创绿色未来

在当前经济全球化的大背景下，世界各国正积极推动循环经济的发展，以实现经济、社会与环境的和谐共生。2020年3月，欧盟发布的《循环经济行动计划》，确定在七个关键领域落实可持续产品政策，将循环经济理念贯穿于产品设计、生产、消费、回收、处理的全生命周期中，以减少地球资源消耗和产品碳足迹。这一新循环经济计划被作为支撑欧洲绿色复苏、实现2050年碳中和目标的一个重要支柱。2021年7月，国家发改委印发的《“十四五”循环经济发展规划》部署了“十四五”时期循环经济领域的五大重点工程和六大重点行动，并指出：到2025年，循环型生产方式全面推行，绿色设计和清洁生产普遍推广，资源综合利用能力显著提升，资源循环型产业体系基本建立。

生益科技结合自身实际，深入贯彻相关政策要求，紧密围绕《“十四五”循环经济发展规划》的总体方向和具体指导，积极探索在废弃电器电子产品回收利用这一重点行动领域的新途径。公司结合循环经济核心理念，遵循“减量化(Reduce)、再利用(Reuse)、再循环(Recycle)”的3R原则，通过降低资源消耗、提高资源利用效率和推动废弃物的再循环利用，建立完善的绿色低碳循环发展体系。我们致力于推动自身及整个行业的绿色转型，实现企业经济、环境和社会效益的协调统一，并为我国经济社会发展的全面绿色转型贡献力量。

## Reduce 节源开流 平衡发展

生益科技正努力构建一个资源节约型、环境友好型的上下游协同供应链体系。公司严格遵循ISO 14040/44、ISO 14067和BSI PAS 2050等国内外标准要求，使用瑞士Ecoinvent生命周期清单数据库和中国核心生命周期数据库(CLCD)的信息，对覆铜板产品进行了碳足迹核查，明确了产品全生命周期(LCA)的碳排放情况。

产品	碳足迹 (千克二氧化碳当量)
覆铜板 0.37mm 厚度 3/3 铜箔 (2X7628)(连包装)	17.19
<b>核心生命周期过程</b>	<b>占比</b>
原材料	86.34%
· 铜箔	70.20%
· 树脂	9.78%
· 玻纤布	6.36%
覆铜板生产过程	9.75%
原材料运输	3.67%
废料处理	0.24%

覆铜板各个部分碳足迹的占比数据显示，原材料铜箔的碳足迹贡献量是产品生命周期的主要部分。然而，当前的覆铜板/PCB行业中，仍未开发出能够替代铜箔的低碳导电材料；另一方面，印制板加成工艺的直接成型技术可以有效减碳，但依然存在技术门槛和成本较高导致普适性不足的问题。

因此，生益科技积极倡导并推动上游的铜箔供应商在粗铜和电解铜熔冶炼环节使用回收铜，以此作为实现覆铜板产品生产源头减碳和降低资源消耗的有效手段。截至报告期末，公司的主要供应商中已有8家通过了UL2809认证。评估供应商的再生料使用情况，为公司提供了更加明确的供应商筛选标准，从而确保供应链的可持续性。

## Reuse 重塑价值 物尽其用

生益科技坚守可持续发展理念，致力于实现包装容器的多次循环使用，以最大限度延长资源的有效利用周期，提升资源使用效率，并防止其过早转化为废弃物，从而达到节约资源的目的。在持续推动供应商采用简化和轻量化的包装材料，减少资源消耗和碳排放的同时，我们也鼓励客户端回收木架、纸筒、夹板等辅助材料，促进其循环再利用。

对于客户端和供应链的包装材料回收再利用，公司目前已经建立了配套辅料循环回收物流和品质管理规范，吸引了上下游多家合作伙伴的参与。

序号	包装材料管理措施
1	木架回收，从客户端回收再利用
2	推行塑胶卡板，替换原木木架
3	精简包装方式，减少包装耗材：如省内客户板材取消纸皮箱盖
4	轻量化：板材包装用纸皮从5层纸皮调整为3层纸皮

同时，公司依据相关材料的生产碳排放数据，对回收利用的包装辅料进行了碳排放数据统计，以衡量并进一步加强公司的碳管理工作成效。

辅料种类	单位排放量 (kg CO2e/个)	2023年回收数量 (个)	碳减排量 (kg CO2e)
单幅木架	3.5	68,086	238.30
双幅木架	11.4	23,329	265.95
木夹板	0.8	31,495	25.20
纸筒	4.3	51,628	222.00
胶架	16.4	57,810	948.08
<b>合计</b>			<b>1,699.53</b>



## Recycle 资源再生 共赴未来

随着科技的飞速发展，全球电子垃圾数量也急速增加。根据《世界电子统计数据》报告，全球电子垃圾（e-waste）总量在 2019 年达到了创纪录的 5,360 万吨，预计到 2030 年将增至 7,400 万吨，而其中大部分被非法倾倒或简单填埋，对环境和人体健康造成了巨大威胁。

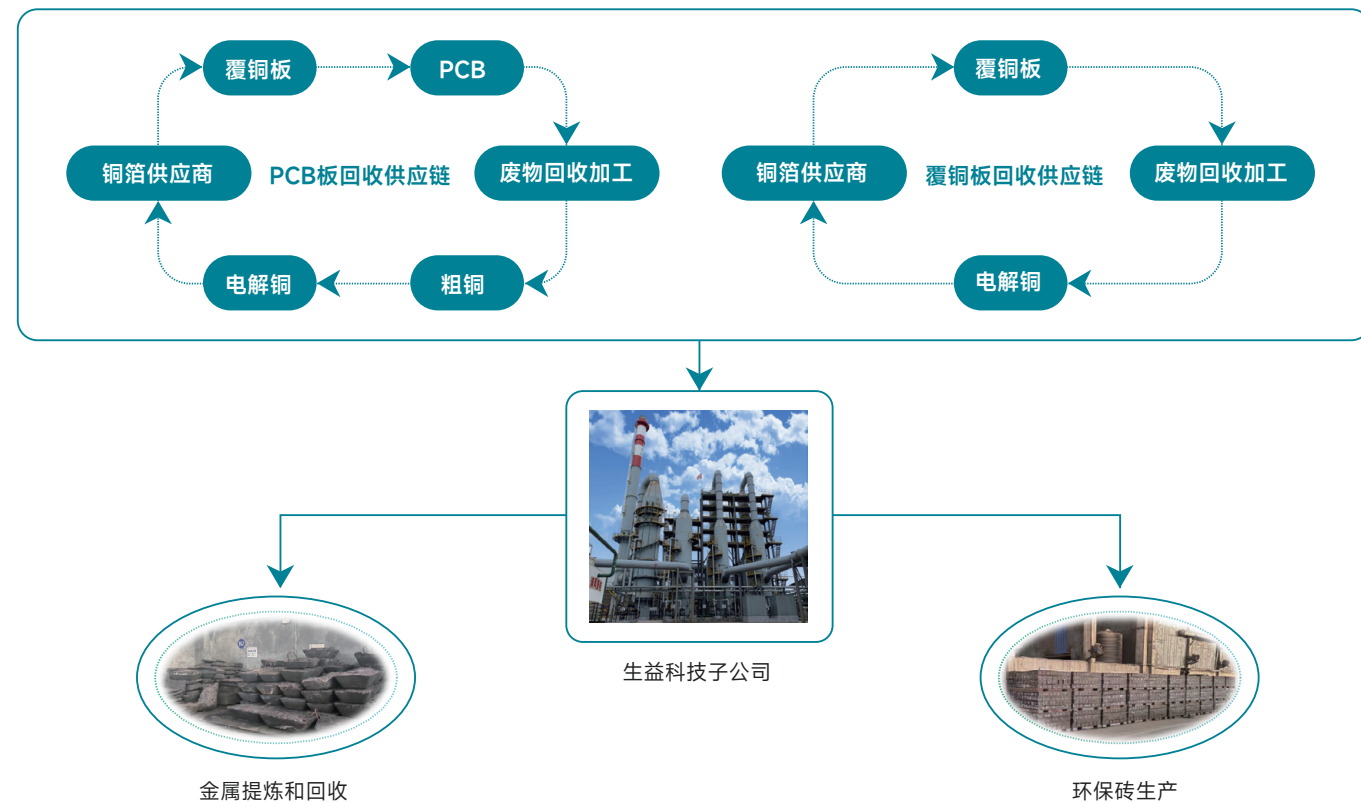
面对这一严峻现状，生益科技作为全球电子电路基材的核心供应商，积极承担电子废弃物回收的责任和义务。公司依据“再循环（Recycle）”原则，将废弃物再次变成资源用于生产新产品，以减少下游电子垃圾的处理量，从而实现产品整个生产过程的闭合。

公司基于行业和产品特性，对覆铜板产业链的资源处理工序进行梳理分析，结合实际情况对废弃覆铜板及废弃 PCB 板实施回收处理；同时，公司致力于在产品设计环节融入资源再生的循环理念，正持续开展覆铜板可降解材料、生物质材料使用的研发工作。

此外，公司不断发展废弃物资源化处理产业，对工业固体废弃物进行高效环保地处理，以缓解社会资源短缺压力，减少环境污染。

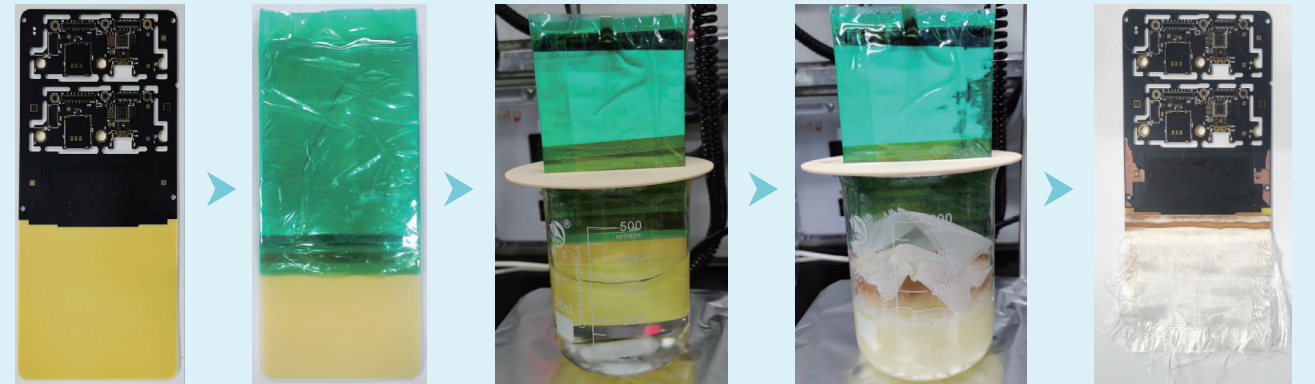
### 覆铜板及PCB板回收再加工

公司对生产环节中的废弃覆铜板进行回收，并与 PCB 板厂合作，采取 PCB 板回收措施，为这些 PCB 板厂解决后顾之忧，并确保废弃产品得到妥善处置。为进一步实现资源有效利用，我们投资子公司对回收的覆铜板及 PCB 板进行深度加工和处理：通过先进的提炼技术，提取废弃产品中的金属，同时回收其他有价值的资源；剩余废料则用于环保砖的加工，既解决了废料处理问题，又促进了环保建材的发展。



### 覆铜板可降解材料研发

作为 PCB 的主要原料之一，覆铜板在 PCB 的废弃处理过程中有着重要影响。为减轻下游处理的困难和压力，公司持续推动技术创新，正积极研究并开发覆铜板可降解材料 Recyclad1G。这一技术可以帮助处理后的 PCB 废料进一步降解，减轻其在自然环境下降解的压力，并且可以回收使用在对应覆铜板产品中。



生益科技 Recyclad1G PCB 降解过程

### 废弃物资源化处理产业

生益科技正逐步加强自身的废弃物资源化处理产业不断发展。公司的子公司湖南绿晟、永兴鹏琨和汨罗万容均专注于工业固体废物处理和资源化利用。各子公司采用先进技术，如自主创新的技术、热解技术、熔炼技术等，对工业固废和危废进行协同处理与资源化利用，并致力于成为国内领先的工业固体废物处理和资源化利用领航企业。

湖南绿晟专注于危险废物资源化利用技术开发与经营处理，致力成为国内领先的工业危废资源化利用与有色金属、稀贵金属综合回收领航企业。

永兴鹏琨采用自主创新的线路板水流选别技术、有机危废低温绝氧热解技术、富氧侧吹熔炼技术、高价值物料一步精炼技术、稀贵金属综合回收与深度提纯技术，对废弃电子电器及废线路板、有机类危险废物、含铜污泥、富含稀贵金属催化剂等工业固废进行处理利用。最终达致“吃干榨尽”不排废的目标，并将资源化回收的物资回供铜箔生产厂家，将树脂 / 玻纤粉作为其它工业的填充料充分利用。

汨罗万容采用以热解为核心的固废综合处理技术，从固废中回收金属、炭等高附加值产物，同时通过热解产出二次能源供生产生活使用。项目可处理固废范围广，有效满足岳阳市乃至湖南全省的固废处理要求，实现了固废的就近处理、高效资源化利用，处理过程对环境友好，是新型固体废物资源化利用途径。

截至报告期末，湖南绿晟已在湖南汨罗、永兴两个国家级循环工业园建立固废资源化利用基地，实现年处理各类工业危废合计达到 30 余万吨；永兴鹏琨被郴州市生态环境局授予危险废物规范化管理示范单位；被湖南省工业和信息化厅授予工业固体废物资源综合利用示范项目。



### 汨罗万容废弃物资源化处理绩效：

汨罗万容主要处置园区及园区外 HW12 染料、涂料废物、HW13 有机树脂类废物、HW49 等危险废物，处理能力为 3.9 万吨 / 年，以及资源化利用 2 万吨年废弃包装容器(油漆桶)；年破碎处理锥玻璃(含铅)5 万吨。2021 年至 2023 年利用处置率：



汨罗万容2021年利用处置率

类别	利用处置率
有机危废	112.62%
锥玻璃	102.31%
废铁桶	95.25%

汨罗万容2022年利用处置率

类别	利用处置率
有机危废	90.48%
一般固废	100%
锥玻璃	99.91%
废铁桶	99.96%

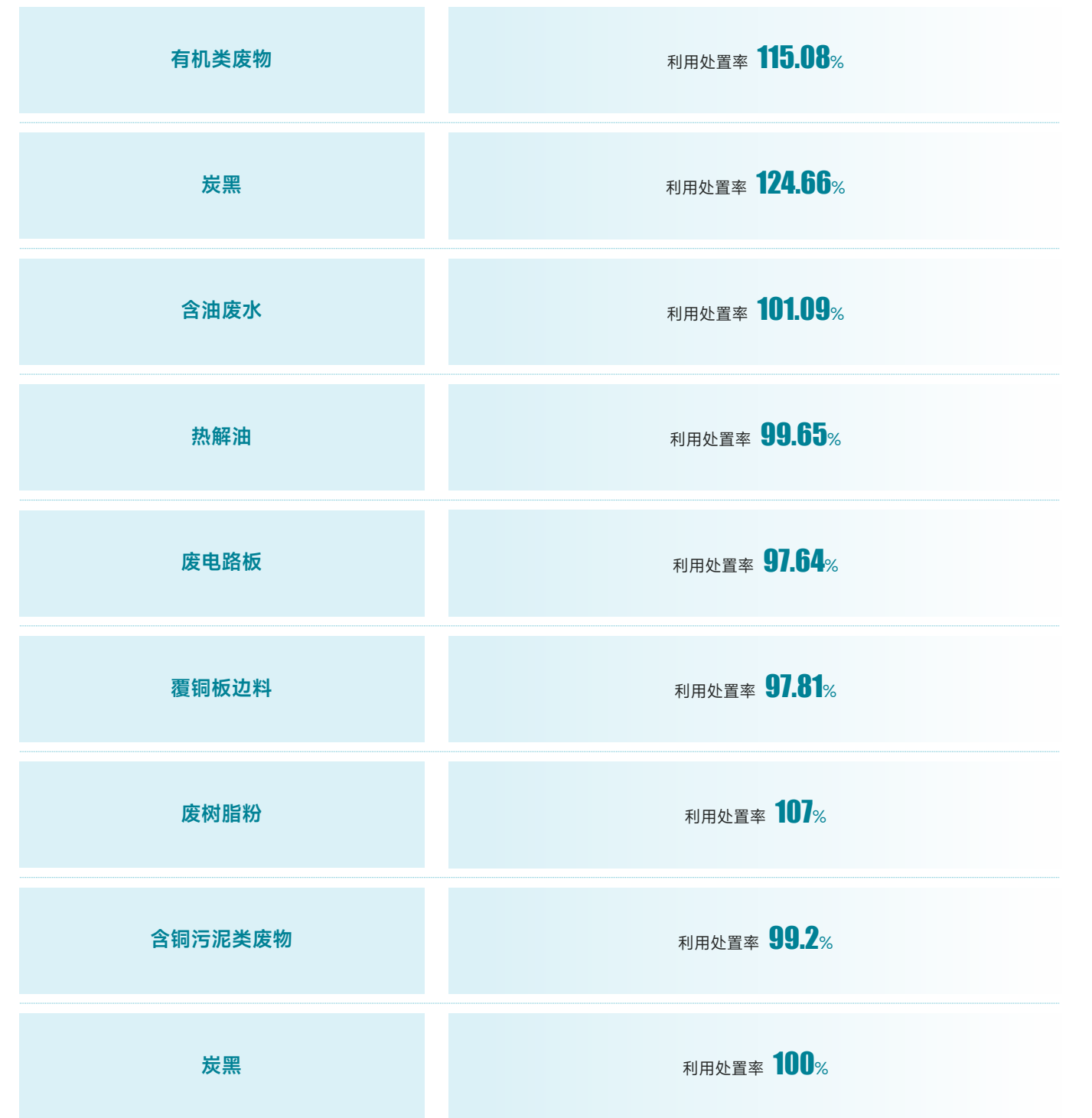
汨罗万容2023年利用处置率

类别	利用处置率
有机危废	103.25%
一般固废	100%
锥玻璃	98.18%
废铁桶	99.04%

<sup>1</sup>文中的利用处置率大于 100% 是因为当年利用处置量中包含上一年度的库存，这也证明了我们的行动不仅仅局限于眼前，而是始终秉持可持续发展的理念，致力于构建一个绿色、循环、可持续的未来。

### 永兴鹏琨废弃物资源化处理绩效：

永兴鹏琨主要处置转入和自产危废有机类危险废物 2.88 万吨、废线路板 2 万吨、含铜危险废物 11.4 万吨、含稀贵金属废物 1.2 万吨等危险废物，年危废处理能力 17.48 万吨。2021 年至 2023 年利用处置率：

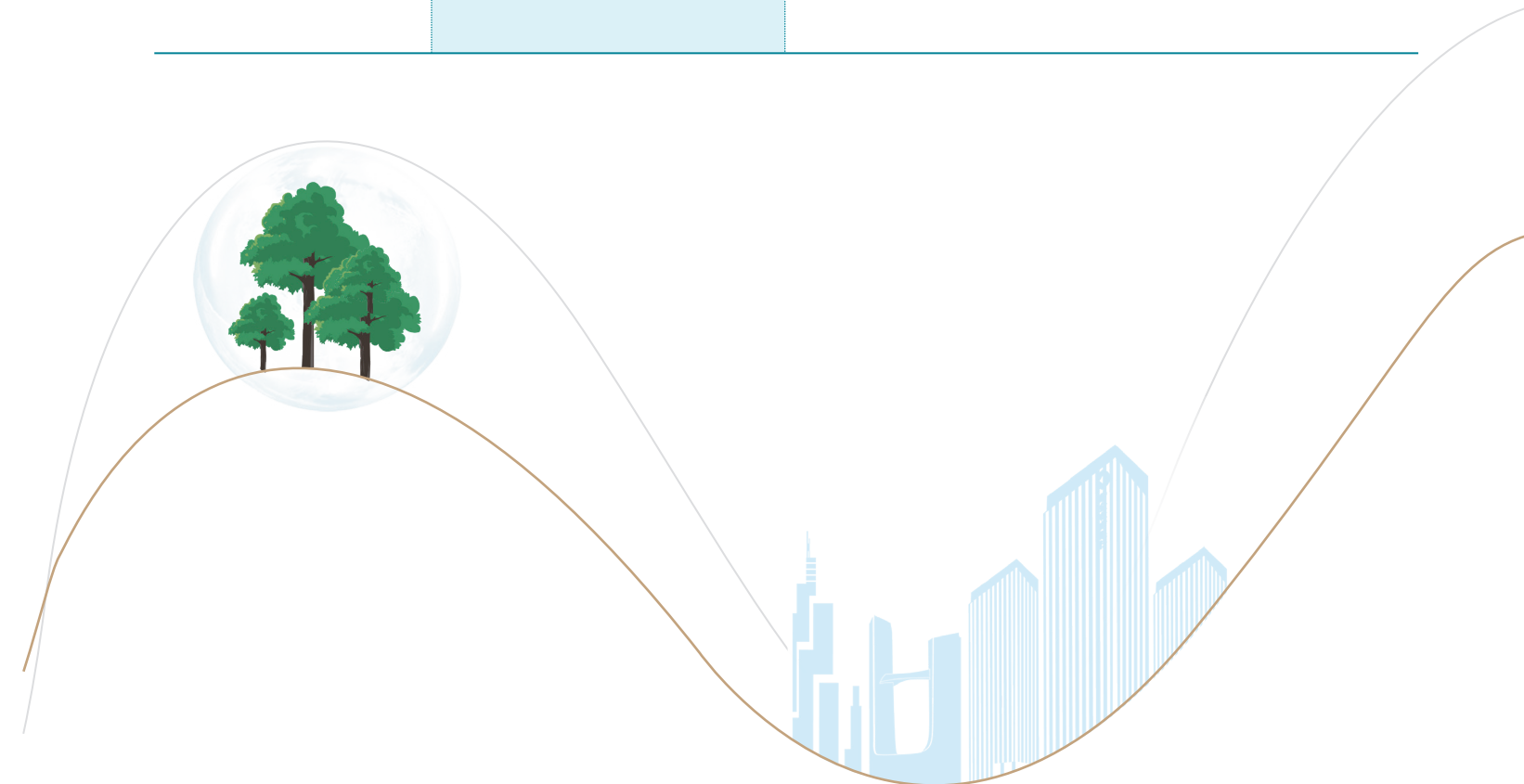




永兴鹏琨2021年利用处置率		
类别		利用处置率 (%)
有机类	(转入)有机类废物	178.96
	(自产)炭黑	220.55
	(自产)含油废水	112.67
	(自产)热解油	105.63
电路板类	(转入)废电路板	98.69
	(转入一般固废) 覆铜板边料	69.82
	(自产)废树脂粉	152.91
铜泥类	(转入)含铜污泥类废物	22.81
	(转入)炭黑	89.58

永兴鹏琨2022年利用处置率		
类别		利用处置率 (%)
有机类	(转入)有机类废物	101.37
	(自产)炭黑	101.3
	(自产)含油废水	93.87
	(自产)热解油	97.75
电路板类	(转入)废电路板	93.59
	(转入一般固废) 覆铜板边料	101.19
	(自产)废树脂粉	95.53
铜泥类	(转入)含铜污泥类废物	131.41
	(转入)炭黑	110.56

永兴鹏琨2023年利用处置率		
类别		利用处置率 (%)
有机类	(转入)有机类废物	100.48
	(自产)炭黑	95.81
	(自产)含油废水	101.67
	(自产)热解油	95.09
电路板类	(转入)废电路板	101.32
	(转入一般固废) 覆铜板边料	101.95
	(自产)废树脂粉	104.16
铜泥类	(转入)含铜污泥类废物	121.35
	(转入)炭黑	100
稀贵	(转入)废催化剂	98.18





## 走进生益科技

### 公司概况

生益科技创始于1985年，是集研发、生产、销售、服务为一体的全球电子电路基材核心供应商；1998年，公司在上海证券交易所成功上市(股票代码：600183.SH)。根据美国Prismark调研机构对于全球刚性覆铜板的统计和排名，从2013年至今，生益科技刚性覆铜板销售总额已持续保持全球第二。

生益科技技术力量雄厚，先后获得“国家认定企业技术中心”“国家电子电路基材工程技术研究中心”称号。同时，公司建有省级重点实验室，拥有国内专业的CCL实验室，并获多项认证，包括CQC现场检测实验室、CNAS ISONEC 17025 国家认可实验室和UL-LTTA企业现场实验室。

生益科技是全国印制电路行业协会资深副理事长单位、国家印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位、全国企业知识产权试点单位，全国知识产权示范企业、国家技术创新示范企业，获得“中华之最(覆铜板生产基地)”“中国电子元件百强企业”“中国电子电路行业百强企业”“中国企业综合实力500强”“2021年广东省制造业500强企业”，连续多年获得“东莞市规模效益成长性排名前20名、主营业务收入前20名工业企业”等多项荣誉。



陕西生益



生益科技



苏州生益



常熟生益



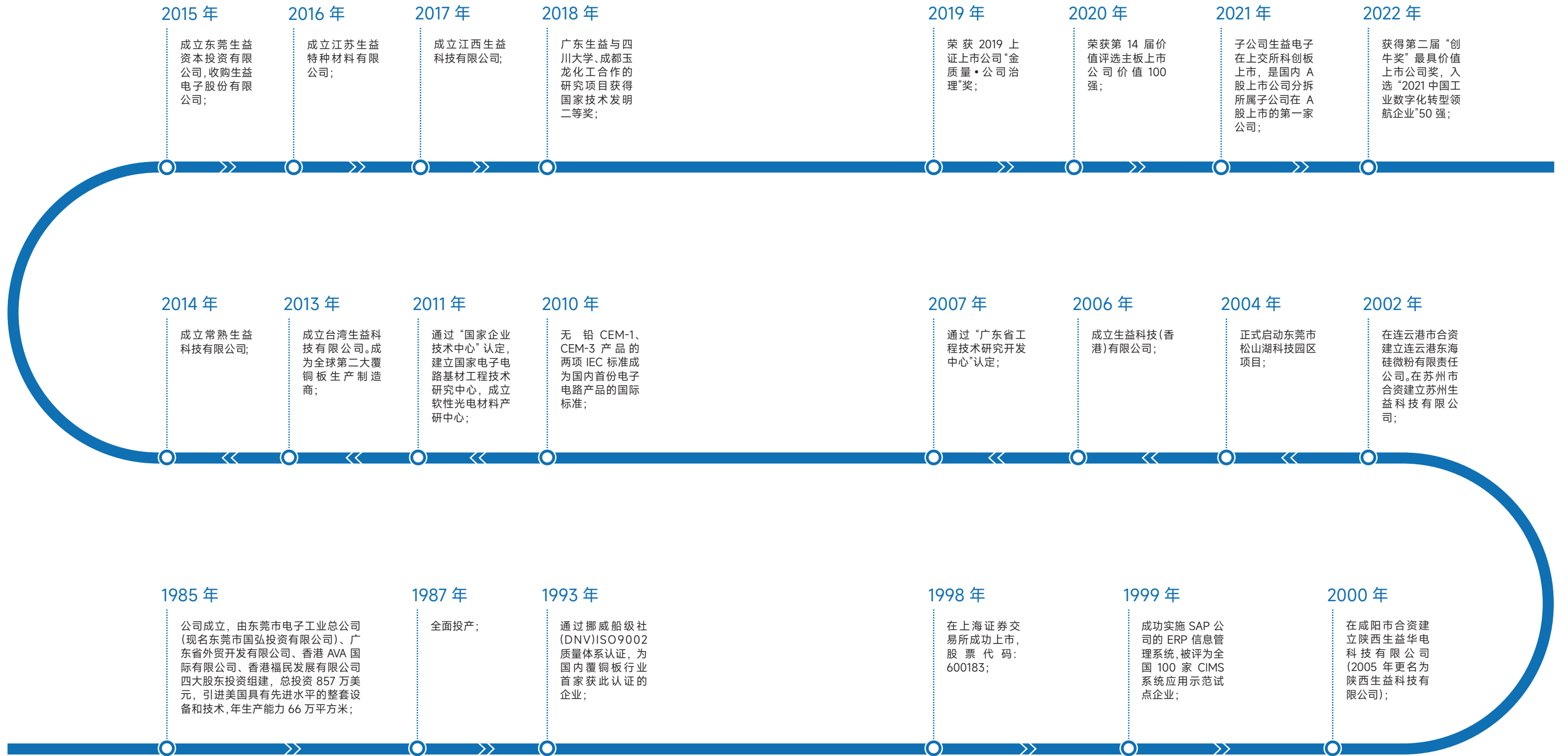
江苏生益



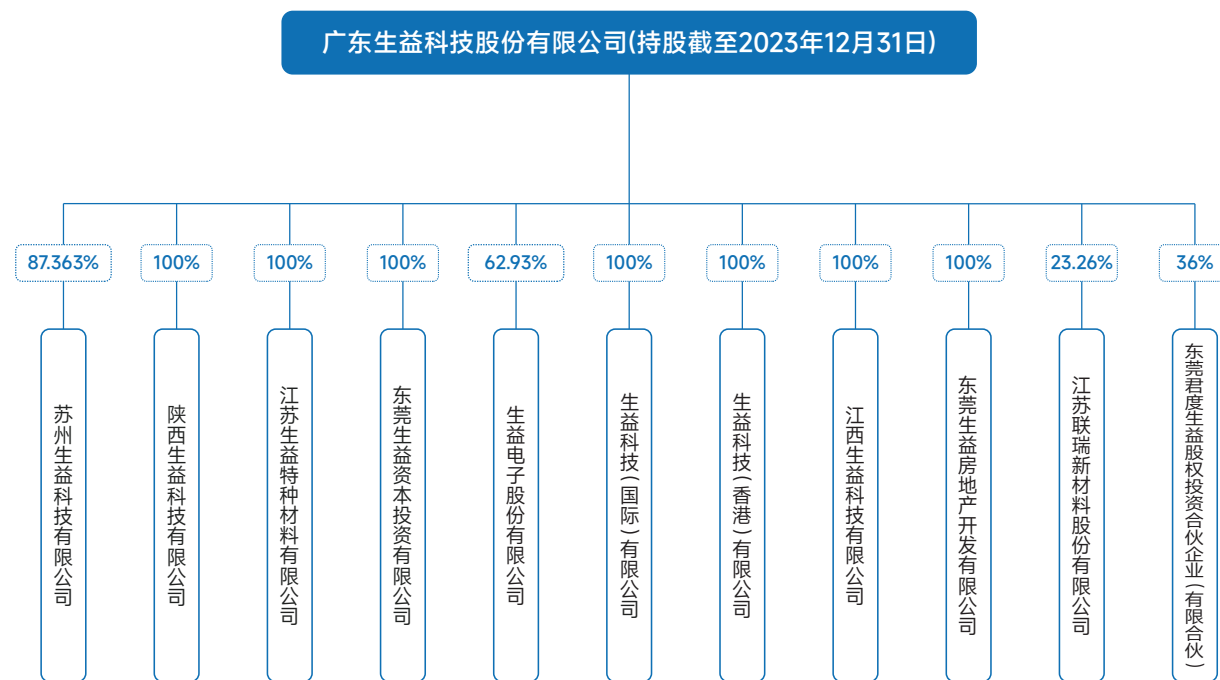
江西生益



# 发展历程



## 股权架构



## 业务概况

生益科技从事的主要业务为设计、生产和销售覆铜板和粘结片、印制线路板。我们立足于终端功能需求的解决者，始终坚持高标准、高品质、高性能，高可靠性，自主生产覆铜板、半固化片、绝缘层压板、金属基覆铜箔板、涂树脂铜箔、覆盖膜类等高端电子材料。产品主要供制作单、双面线路板及高多层线路板，广泛应用于高算力、AI 服务器、5G 天线、新一代通讯基站、大型计算机、高端服务器、航空航天工业、芯片封装、汽车电子、智能家居、工控医疗设备、家电、消费类终端以及各种中高档电子产品中。

生益科技经过 30 多年的发展，通过了 IATF 16949 质量管理体系认证、ISO 9001 质量管理体系认证、ISO 14001 环境管理体系认证、ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证、GB/T 19022 测量管理体系认证、GB/T 29490 知识产权管理体系认证；获得了美国 UL、英国 BSI、德国 VDE、日本 JET、中国 CQC 等安全认证。生益科技是国际电工委员 IEC TC91 WG10 工作组召集人，是全国印制电路标准化技术委员会基材工作组组长单位，是广东省印制电路标准化技术委员会（GD/TC38）成员，还是中国电子电路行业协会（CPCA）、中国电子材料行业协会、中国覆铜板行业协会（CCLA）会员以及美国电子电路互连与封装协会（IPC MEMBER）的会员，美国 UL 标准技术小组成员。



## 企业文化





## 2023年重要荣誉

### 1月

- 生益科技获得中国质量认证中心 CQC 现场检测实验室资质
- 苏州生益、常熟生益通过江苏省绿色工厂申报认证
- 常熟生益获评国家级专精特新“小巨人”企业
- 陕西生益获得陕西百强企业、陕西民营 50 强企业称号
- 江苏生益获“2022 年度南通高新区经济发展贡献重点企业 - 三等奖”表彰



### 2月

- 江西生益荣获九江经开区 2022 年科技创新奖
- 生益科技荣获 2022 年度松山湖园区“四上”主营业务收入排名前 10 名企业、固定资产投资前 10 名企业、人才工作先进单位、突出经济贡献企业
- 生益科技荣获绵阳电路“优秀供应商”奖、汕头超声“优秀供应商”奖
- 江苏生益通过江苏省第五批产教融合型试点培育企业认定
- 生益科技荣获东莞市 2022 年度 TOP20 和效益贡献奖
- 江苏生益获批成长性科技企业(瞪羚企业)
- 广东生益和苏州生益主导的三项粘结片国家标准顺利通过全国印制电路标委会专家评审



### 3月

- 常熟生益二厂正式投产
- 生益科技荣获依顿电子“优秀供应商”
- 生益科技喜获中国质量认证中心(CQC)“优秀合作伙伴”奖
- 生益科技荣获 DNV 颁发“管理体系集团化整合最佳实践奖”
- UL Solutions 授予生益科技长期老化测试 CTDIP 实验室资质
- 生益科技喜获中国质量认证中心(CQC)“优秀合作伙伴”奖



### 4月

- 生益科技荣获臻鼎科技优秀合作伙伴奖
- 江苏生益荣获 2022 年南通市工业互联网(互联网+制造业)融合创新试点示范项目
- 江苏生益荣获 2022 年度南通市市级企业技术中心认定





## 2023年重要荣誉

### 5月

- 生益科技主导制定的一项 IEC 国际标准正式颁布
- 生益科技连续九年获得纳税信用 A 级纳税人
- 生益科技荣获新恒汇最佳合作伙伴奖
- 广东生益松山湖五分厂正式投产



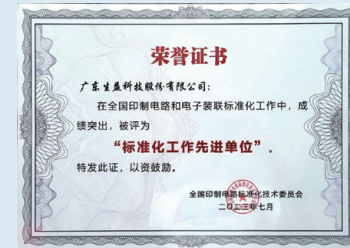
### 6月

- 江西生益通过九江市电子电路工程技术研究中心认定备案
- 江苏省高性能电子电路基材工程技术研究中心在常熟生益揭牌
- 广东生益以召集人的身份成功在芬兰组织并主持了 IEC/TC 91 WG10 工作组国际春季会议，并在会议上做了“可降解回收利用 CCL”主题讲演，获得广泛关注



### 7月

- 生益科技荣获全国印制电路行业“标准化工作先进单位”称号



### 9月

- 江西生益高新技术企业复评认定通过
- 江西生益二期项目隆重开工
- 陕西省新兴战略企业认证申报成功



### 11月

- 江西生益通过“江西省专精特新中小企业”认定
- 江西生益通过“江西省名牌产品”认定
- 生益科技成功举办 IEC/TC91 WG10 秋季会议并提出新提案



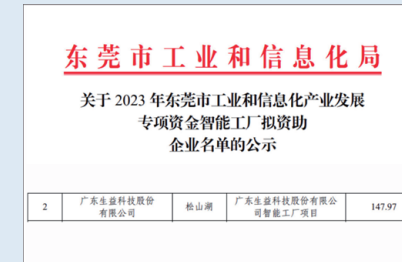
### 8月

- 江西生益科技有限公司荣获“江西省创新型中小企业”称号



### 10月

- 广东生益松山湖五分厂通过 2023 年东莞市工业和信息化产业发展专项资金智能工厂(车间)项目评审,评定为智能工厂



序号	企业名称	地址	广东生益科技股份有限公司智能工厂项目	147.97
2	广东生益科技股份有限公司	松山湖	广东生益科技股份有限公司智能工厂项目	147.97





## 可持续亮点

	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
治理维度	通过董事会决议个数	项	66	35	46
	董事会会议平均出席率	%	100	100	100
	反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0
	党员数量	人	298	295	299
	接待投资者现场调研人数	人	111	50	190
	投资者问题回复率	%	100	100	100

	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
社会维度	公司核心技术人员	人	155	156	157
	授权专利累计数	项	1,653	1,744	1,858
	专精特新企业	个	0	2	3
	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
	帮扶人口数量	人	436	393	637

	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
环境维度	环安投入总金额	万元	2,195.04	5,647.08	3,348.17
	缴纳环境保护税	万元	45.56	77.01	86.49
	污染物监测合格率	%	100	100	100
	环保培训参加人次	人次	538	656	1,383

	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
员工维度	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	劳工歧视事件总数	件	0	0	0
	享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100
	员工培训投入	万元	132	89	150
	培训场次	场	1,455	1,776	1,849
	接受培训总人次	人次	6,216	6,139	6,233
	员工培训覆盖率	%	100	100	100





生益科技致力于将可持续发展理念全面融入公司的发展战略和生产经营中。我们参照联合国可持续发展目标与各利益相关方期许，积极完善ESG治理架构，规范三会运作，建立健全风险防范机制，秉持诚信原则，积极与投资者保持良好沟通，增强投资者信心。

**治理篇**  
**卓越治理 共创未来**



## 前瞻战略，共创繁荣

### 可持续发展目标

公司致力于推动全球和自身的可持续发展，将可持续发展理念融入公司的日常经营和管理中。通过扎实的 ESG 管理，公司确保实现可持续发展目标的方法和路径。同时，公司积极与利益相关方沟通，确保在实现长期可持续发展的同时，为全球可持续发展做出贡献。

#### 可持续发展方针

公司将可持续发展作为核心目标，致力于将全球与自身的可持续发展理念融入日常经营。我们将 ESG 管理视为实现这一目标的关键手段，通过扎实的 ESG 管理策略，推动公司及全球的可持续发展进程。我们不断加强与利益相关方的沟通与合作，确保公司在追求长期可持续发展的同时，积极为全球可持续发展作出贡献。

可持续发展方针	
全员环保	积极倡导绿色环保理念，通过全员参与、制度建设和持续创新，将环保行动融入企业运营各个环节，共同构建绿色生态未来。
合规节效	严格遵守法律法规，通过技术创新和精细管理，提高能源利用效率，实现可持续发展。
碳致未来	通过工业节能、提高电气化率、使用绿色能源和实施碳抵消计划，全方位推进低碳转型，致力于创造可持续的未来。
数智赋能	结合智能生产，强化知识产权管理，促进技术创新，确保经营安全和可持续发展。

#### 可持续发展组织架构

为进一步完善公司治理结构，促进公司规范运作，发展并落实公司环境、社会及治理工作，公司在董事会下设环境、社会及治理 (ESG) 管理小组，主要职责是监督指导公司环境保护、社会责任、规范治理等工作的有效实施，推动公司的环境、社会及治理的发展；在 ESG 管理小组下设环境小组、社会小组及治理小组执行日常事务。



ESG 管理小组组织架构

### ESG 管理小组工作职责

决策层	董事会	研究确定公司 ESG 治理方针、战略及目标； 关注研究公司 ESG 领域的法律、法规及政策对公司环境保护、社会责任、规范治理等工作方向的影响； 研究、制定和更新公司 ESG 管理的战略规划、管理结构、制度和实施细则等； 审议公司对外披露的 ESG 相关报告及其他与 ESG 相关的重大事项。
管理层	ESG 管理小组	识别及厘定公司重大 ESG 风险议题的排序，并向董事会进行建议； 检讨主要 ESG 趋势、相关风险及机遇，并相应评估公司 ESG 架构的充足性及有效性； 将 ESG 风险纳入风险管理及内控系统并实施有效管理； 审阅公司的 ESG 报告及其他 ESG 相关披露，并向董事会提出建议，以维持 ESG 报告及其他 ESG 相关披露的完整性； 确保设有适当和有效的 ESG 风险管理体系； 监督 ESG 管理相关事宜的识别、评估、管理过程和相关 ESG 目标推进进度等，监督 ESG 工作的开展； 识别对公司或其他利益相关方具有重大影响的 ESG 相关风险和机遇，对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施； 检查公司环境、社会责任及公司治理工作的实施，评估公司总体 ESG 绩效并向董事会提出相应建议； 履行董事会授予的其他与 ESG 相关的职责。
执行层	环境小组、社会小组及治理小组	将可持续任务责任制落实到生产和管理各个环节； 管理各部门及业务单元日常运营中 ESG 相关事宜和风险； 与各部门及业务单元沟通并协调推进 ESG 相关事宜的落地执行； 就 ESG 涉及的议题、相关风险和变化向 ESG 管理小组汇报； 制定公司环境、社会及治理相关的管理目标和制度、年度工作计划，负责指标管理等工作； 完成公司环境、社会及治理相关的议题分析、风险管理、专项报告的编制等工作； 协助公司年度 ESG 报告的编制工作； ESG 执行工作由环境小组、社会小组及治理小组负责，每个小组由公司一个部门牵头，其他部门参与组成。



## 可持续发展目标

公司在推动全球化的过程中，始终关注全球的可持续发展。为了响应并贯彻联合国的可持续发展目标(SDGs)，公司对其责任实践进行了全面审视，基于公司的业务属性和近期关注重点，确定了可持续发展目标。公司计划将SDGs的目标纳入其运营策略制定中，并持续披露自身行动进展，以展现对全球可持续发展的积极贡献。

SDGs 具体行动		
SDGs	2023 年具体行动	对应章节
	制定和实施社会责任战略计划，以稳定就业、促进产业发展等方式，积极响应并努力推动实现无贫穷目标。	关爱员工，共筑幸福 担当责任，公益社会
	通过助农行动，帮助农民提高产量和收入，减少食物浪费和损失，推动农业可持续发展，为消除饥饿现象做出积极贡献。	担当责任，公益社会
	致力于提供优质的医疗保障服务和健康的工作环境，以保障员工的健康福祉。	关爱员工，共筑幸福
	制定员工培训计划，包括技能培训、领导力发展等，提高员工的综合素质和职业能力。	关爱员工，共筑幸福
	制定和实施性别平等政策和计划，促进女性员工的职业发展和权益保障，推动性别平等和包容性文化的建设。	关爱员工，共筑幸福
	通过改善供水设施、加强水质监测和提供卫生设施，致力于保障员工和社区的清洁饮水和卫生条件。	珍惜涓流，润泽千秋
	致力于减少碳排放，推广循环技术，促进可持续发展和环境保护。	碳策先驱，未来共建

	通过提供良好的工作环境、促进就业机会和推动经济发展，为员工和社区创造更多的就业机会和经济增长机会。	卓越典范，稳健基石 关爱员工，共筑幸福
	加大研发投入，推动科技创新和产业升级，引领行业发展趋势，为经济增长和社会进步贡献力量。	科技突破，领跑未来
	通过制定公平政策、加强内部管理和提供平等机会，努力消除性别、种族、社会经济地位等方面的差异，构建平等和包容的企业文化。	共担责任，共谋发展 关爱员工，共筑幸福
	推动绿色出行和节能减排，为构建宜居、可持续发展的城市和社区贡献力量。	前瞻战略，共创繁荣 守护蓝天，共筑绿意 节能降耗，创新前行 环废共治，共创净域 物料管控，质效并重 珍爱自然，和谐共生
	推行绿色供应链管理，大力发展循环经济，关注环境、社会和治理(ESG)因素，促进经济、社会和环境的协调发展。	共担责任，共谋发展
	参照TCFD框架，开展碳盘查，全面了解自身的碳排放情况，制定减排措施，推动低碳发展，为应对气候变化做出积极贡献。	碳策先驱，未来共建
	通过改进生产工艺、提高废水处理效率等方式，减少对水生生物和生态系统的负面影响，保护水生生物的生存环境。	环废共治，共创净域
	通过实施土壤检测，确保公司业务对土壤健康不产生负面影响，从而为陆地生态系统的保护和陆地生物的生存做出积极贡献。	珍爱自然，和谐共生
	通过遵守法律法规、推动公平交易、加强公司治理等行动，促进市场秩序的稳定和公司的健康发展。	卓越典范，稳健基石 共担责任，共谋发展 信息加密，隐私无忧
	通过建立战略合作伙伴关系、促进供应链合作、推动行业合作等方式，为公司的可持续发展和行业的繁荣做出实质性的贡献。	前瞻战略，共创繁荣 共担责任，共谋发展



## 可持续发展行动

公司致力于可持续发展，通过精心布局 ESG 风险管理、积极参与 ESG 交流论坛、实质性议题管理与利益相关方沟通等多元化行动，构建了完善的可持续发展体系。

### ESG 风险管理

公司在可持续发展过程中，深入识别利益相关方可能存在的风险，并采取了一系列具体行动以应对这些风险。通过建立有效的风险评估机制，公司对利益相关方的需求、期望和潜在风险进行了全面分析，旨在降低潜在风险对可持续发展目标的影响。

利益相关方



股东 / 投资人 / 银行



客户



供应商 / 承包商

风险描述

因重大安全事故、重大品质问题导致对正常生产经营的影响以及公司名誉

因供应短缺或交付延长无法及时满足客户需求，从而影响直接客户对下游客户的交付，或导致市场、客户丢失

未能提供公平、公正、互赢、透明的环境，影响与供应商之间的合作

具体行动

设立环安管理部门，加大力度推进安全生产和精细化管理；推进“强品管”并推行全流程全时段管理，加强品质稳定性

联动营销、营运加强对订单需求的预测和分析，通过原材料预测滚动保障供应量；通过产地布局完善以及产能优化，及时满足客户订单需求

实施 SRM 系统及推行阳光采购，通过建立原材料采购模型以及供方考核等，减少采购过程中的人为因素，与供应商合作共赢

同时，公司高度重视 ESG 风险的识别与管理，针对环境维度的能源风险、社会维度的市场风险、社区风险、供应链风险以及人力资源风险进行了全面梳理，并制定了具体的行动规划，以确保可持续发展目标的实现。

类别	识别风险	风险描述	管理措施
环境	能源风险	天然气等能源价格上涨；随着碳中和的推进，政策端抑或客户端都要求使用清洁能源，公司需要尽早布局，避免因能源监督趋严导致成本增加或订单流失	主动策划开展碳盘查、产品碳足迹核算、双碳规划，增加光伏发电量，促进绿色可持续发展

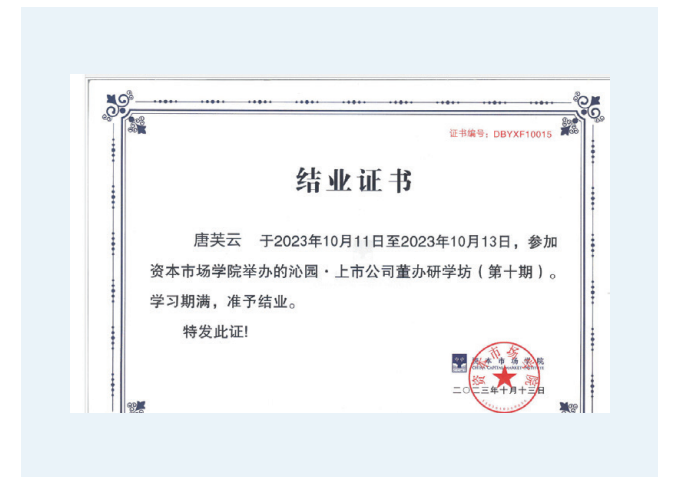
社会	市场风险	进入 2023 年，美联储及全球一些主要经济体央行大举加息遏制通胀，导致全球经济增长放缓。我国经济和对外贸易在面临全球需求衰退、美国贸易遏制、外贸订单转移和东南亚国家产业竞争的共同力量下，可能在中长期都面临趋势性向下压力	加大力度开发重要终端争取项目；调整内销和外销结构比例；启动海外投资设厂项目，迈出海外制造。
	社区风险	集团部分制造基地周边新增写字楼、居民区或园区未来规划增加，导致投诉增加，执法次数增加	在目前排放达标的基础上，考察和引入新技术、新工艺、新设备，减少排放或其产生的异味
	供应链风险	1、大宗商品包括石油、LME 铜的价格走势对原材料成本的影响 2、高端产品使用的特种材料，随着供应链风险深化国产化供应，因重大品质异常导致无法满足交付	1、关注原材料价格走势，加强对价格走势分析的研判，及时采取适当的采购策略 2、在加强供方开发的同时，从源头解决问题
	人力资源风险	1、随着集团战略的推进，对复合型、高层次人才引进需求持续增加，但这部分人员主动求职的概率较低 2、随劳动法、劳动合同法等法律法规的普及应用，由于员工法律知识来源渠道杂乱，对法律的理解难免会存在断章取义的情况，劳动争议案例或会增加，对公司经营产生不利影响并影响公司声誉	1、拓宽人才引进渠道，并把人才招聘工作拓宽到日常招聘中，及时储备复合型、高层次人才 2、为员工提供广阔的职业发展空间、实用的培训计划和丰富的文体活动

### ESG 培训与交流

#### ESG 培训

公司高度重视 ESG 培训，组织召开了专题培训会议，邀请了各相关部门负责人参加。在培训中，公司深入解读了 ESG 发展理念，分享了行业内的最佳实践和成功案例。与会人员通过此次培训，对 ESG 管理有了更深入的了解，提高了对可持续发展的认识和重视程度。这为公司在未来更好地落实可持续发展战略奠定了坚实的基础。

报告期内，公司董秘参加了“沁园·上市公司董办研学坊”（第十期）“上市公司 ESG 管理高阶”培训班，深入探讨了 ESG 助力构建高质量发展未来、绿色金融和碳市场洞察、ESG 投资暨供应链环境与社会风险管理等内容。通过培训，董秘将 ESG 发展的本质逻辑与战略管理融入新机遇，助力企业可持续发展。





## ESG 交流

2023年4月12日，生益科技作为业界首家环保可降解可回收 PCB 材料供应商参加主题为“可持续·共未来”的2023英特尔可持续发展高峰论坛。

生益科技国家电子电路基材工程技术研究中心首席技术专家杨中强，在论坛上发表主题为《生益科技可降解可回收 FR4 材料技术》的演讲，向产业链企业和用户展示了生益科技可回收环保材料技术和持续推动环保电子材料技术发展的理念。

生益科技作为中国电子学会绿色计算机标准工作组组长单位，积极牵头启动制定绿色可回收 PCB 材料相关技术标准，为未来行业的可持续发展奠定基础。




2023 英特尔可持续发展高峰论坛



可降解可回收 PCB 材料展示


## 实质性议题管理

实质性议题是公司开展可持续发展管理的关键领域，通过贯彻利益相关方参与原则，公司在实质性议题识别与分析的过程中，能够更全面地了解各利益相关方的关注重点和期望，从而更好地确定实质性议题。



识别 ESG 议题库

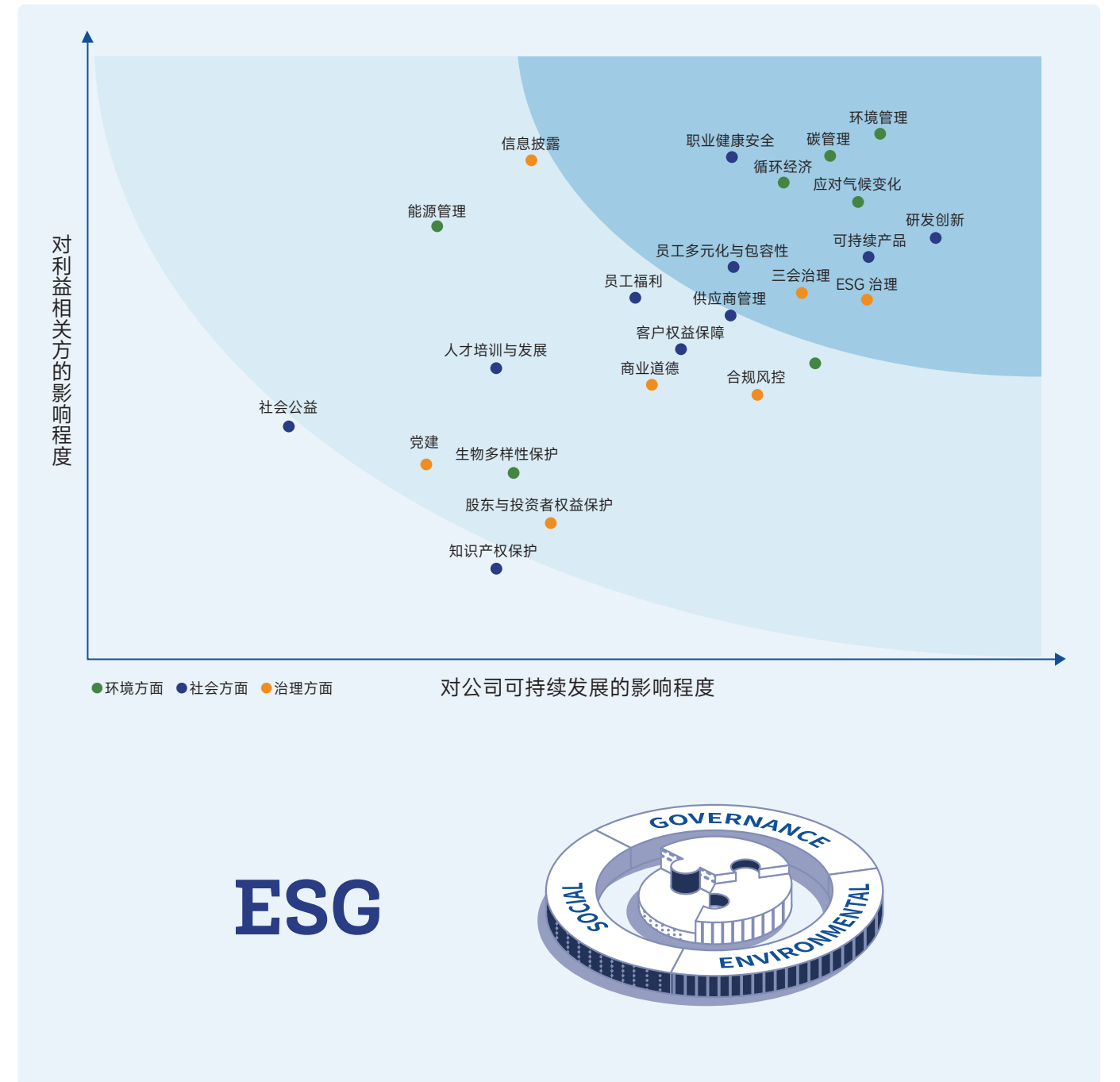
公司基于自身业务范围和利益相关方的关注，结合国际公认的可持续发展目标和框架（如 SDGs、GRI 标准），以及国内外相关法规和交易所政策（如《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》），同时参考同行业优秀管理实践和外部专家的专业意见，识别出涵盖治理、社会和环境三大维度的 ESG 议题，并形成了公司特有的议题库。为确保议题定义的准确性和边界清晰，公司结合自身运营实际情况，对每个议题进行了明确的定义和界定。



重要性排序

公司综合考虑内外部评估得出的利益相关方权重，对议题进行综合排序。为了更全面地评估议题的重要性，公司从议题对自身可持续发展的影响程度和对利益相关方的影响程度两个维度进行综合分析，构建了实质性议题矩阵。同时，公司将高影响程度的实质性议题作为可持续管理与 ESG 信息披露的重点，以确保公司的可持续发展管理能够更好地满足利益相关方的期望和需求。

## 实质性议题矩阵



## 利益相关方沟通

公司通过建立常态化的沟通机制，积极与重点利益相关方进行沟通，并进行有针对性的交流与回应。通过加强利益相关方沟通，公司能够更好地凝聚共识，推动公司与各利益相关方的共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通方式	对应章节
<p>政府及监管机构</p>	公平竞争 反腐败 信息披露	机构考察 信息披露	前瞻战略，共创繁荣 铸魂扬帆，领航未来 卓越典范，稳健基石
<p>股东 / 投资者</p>	经营绩效 信息披露与沟通机制 公司治理	股东大会 e 互动 投资者现场接待	卓越典范，稳健基石
<p>客户</p>	诚信经营 法规遵循 产品品质 创新与研发	客户满意度调查 产品质量管理 负责任冲突矿产管理	客户至上，共创共赢 品质卓越，责任为先 共担责任，共谋发展
<p>员工</p>	职业健康与安全生产 强迫与强制劳动 薪酬福利	员工满意度 安全生产管理 员工沟通机制	关爱员工，共筑幸福
<p>供应商</p>	公平交易 可持续供应链	签订《廉洁承诺函》 《阳光合作协议》 供应商培训	共担责任，共谋发展
<p>社区</p>	气候变化管理 促进就业 社会公益	信息披露 社会公益活动	碳策先驱，未来共建 担当责任，共益社会

## 铸魂扬帆，领航未来

### 党建体系

生益科技党委围绕公司的发展战略和经营目标，抓好政治堡垒建设，强化思想宣传教育，发挥监察审计作用，加强党员队伍管理，促进公司和党组织人才培养，紧紧围绕上级党委党建工作要求、工作任务及公司的发展战略和经营目标，充分发挥政治引领，不断提升党的建设质量，为企业高质量发展提供了坚强的政治保证。在东莞市科创金融集团党委的正确领导下，生益科技党委积极探索打造“一互动、双培养、三融合、四标准、五工程”的党建品牌，实现党建工作与业务发展的深度融合，通过创新的工作方式和方法，不断提升公司的核心竞争力，助力公司持续高质量发展。

#### 生益科技特色党建工作格局

<p>一互动</p>	推动党建工作与公司经营管理形成互动。
<p>双培养</p>	把优秀党员培养为公司核心骨干，将优秀核心骨干发展培养为党员。
<p>三融合</p>	党建工作与公司经营相融合；党建工作与基层工作任务互通融合；政治引领与企业文化建设统一融合。
<p>四标准</p>	树立“四有四无”标准，即关键岗位有党员、攻坚克难有党员、模范标兵有党员、困难面前有党员，党建工作无拖延、党员干部无后进、党员工作无事故、党员身边无次品。
<p>五工程</p>	“一旗帜、一堡垒、一担当、一股绳、一阵地”。“一旗帜”，指每名党员都是相关领域的先锋模范，都是一面鲜红的旗帜，在群众中有好的口碑和示范效应。“一堡垒”，指支部建在每个业务部门中，每个支部都成为党旗高高飘扬的战斗堡垒，指引正确的政治方向，发挥政治引领作用。“一担当”，指担当是党员的良好精神风貌，党员干部都要敢于担当，吃苦在前、冲锋在前。“一股绳”，指党群连心，通过各种党建活动将党员群众拧成一股绳，营造正能量的文化氛围，为公司发展凝心聚力。“一阵地”，指搭建政治宣传平台，打造党建示范展厅，通过党员和职工、群众的学习交流，发挥党建阵地的教育作用。



生益科技党委建立了完善的组织架构，设有党委书记、副书记、组织委员、宣传委员等职位。党委书记是党委组织的负责人，负责全面领导和推动党委的工作；副书记协助党委书记工作，负责党委日常事务和部分专项工作；组织委员负责党的组织建设工作，包括党员的发展、教育和管理；宣传委员则负责党的宣传教育工作，通过各种形式的活动，提高党员的政治素质和思想认识。此外，公司党委还下设若干党支部，负责贯彻落实党的路线、方针、政策和上级党组织决策部署。

同时，生益科技将党组织建设和公司经营团队建设结合起来，由董事担任党委书记，监事会主席担任党委副书记，党委委员均由公司中高层管理人员担任，各支部书记由主要部门的负责人或核心骨干担任，有效实现党委、总支、支部与公司经营决策层、管理层的交叉互动。



## 党建实践

党委以党的二十大精神为引领，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕年度重点党建工作，扎实推进党建工作与业务活动的融合。报告期内，生益科技党委及下设组织在“七一”期间开展了系列活动。

### 凝心聚力心向党 不负韶华建新功——生益科技党委“七一”系列活动

为庆祝中国共产党成立102周年，深入贯彻落实党的“二十大精神”及习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神。7月，生益科技党委组织各支部开展了庆“七一”主题系列活动，全面回顾党的奋斗历史，讴歌党的光辉业绩。

### 重温一次入党誓词

各支部组织党员开展重温入党誓词活动，铿锵有力的誓言使党员们再一次接受心灵洗礼，更加坚定了入党时的初心，进一步激励全体共产党员以自身的实际行动积极践行誓词，以更加饱满的热情发挥党员的先锋模范作用，永葆党员的政治本色和政治品格。



生益科技第一党支部



生益科技第二党支部 & 松山湖税务局第二党支部



生益科技第五党支部



生益科技第六党支部



生益科技第七党支部

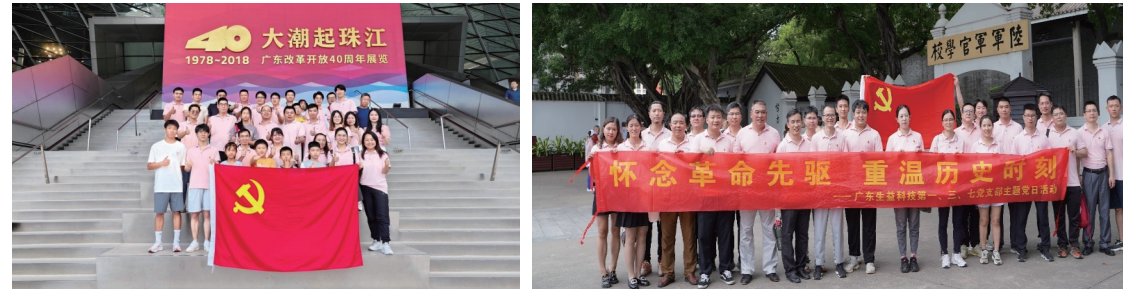


生益科技第九党支部



## 开展党性教育基地现场教学活动

各支部通过开展《怀念革命先驱，重温历史时刻》《重温改革开放，弘扬开拓精神》《重温红色历史、凝聚奋进力量》等主题党日活动方式到党性教育基地开展体验式学习，缅怀英雄先烈，赓续红色血脉，传承红色基因，弘扬伟大建党精神。通过学习，大家纷纷表示始终铭记革命先辈前仆后继的伟大付出，将不屈不挠的革命斗争精神充分发挥在为企业集团发展赋能，做勇敢走在时代前列的奋进者、开拓者。



## 开展党建对标交流活动

各支部结合实际业务工作，分别与东莞市中粮广东产业园、松山湖高新技术产业开发区税务局、九江德福党支部“夸父实验室”、黄埔海关技术中心化矿金实验室党支部、生益电子党总支、国信证券东莞分公司党支部、东莞理工化能工程与能源党委开展党建共建活动，通过共建对标交流找差距、补短板、强弱项、扬优势，推动打造学习型党组织，推动业务与党建共促进双提升。



生益科技第一党支部与东莞市中粮广东产业园

生益科技第二党支部与松山湖税务局第二党支部

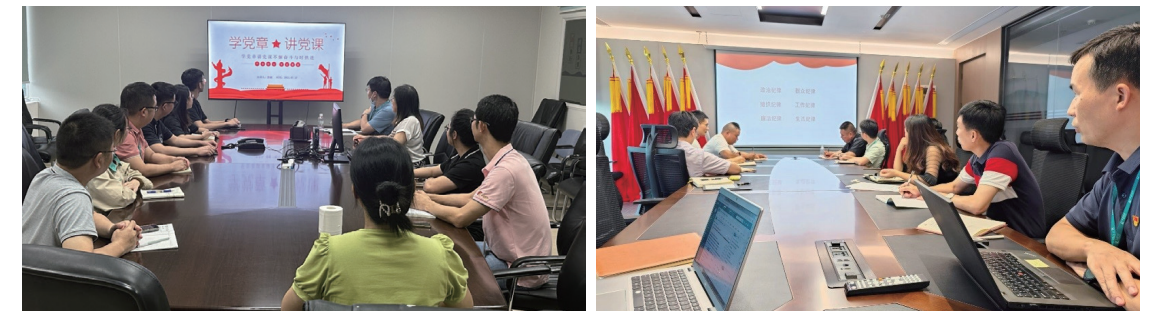


生益科技第四党支部与九江德福党支部“夸父实验室”

生益科技第五党支部与黄埔海关技术中心化矿金实验室党支部

## 开展书记讲党课活动及党员教育学习活动

党委书记及各支部书记强化党建引领、勇于开拓进取，以党风廉政建设及党员纪律教育等相关内容为党员讲授党课，激励大家不断加强党性修养和自身作风建设，增强忠诚干净担当的主动性和自觉性，以更高标准严格要求自己，激发党员先锋模范作用，发挥党组织战斗堡垒作用。



公司通过党建活动，进一步增强了党组织的凝聚力和战斗力，激励和引导党员同志坚定理想信念，积极履职尽责，切实发挥党员先锋模范带头作用，在各自的岗位上做出更好的业绩，再建新功。



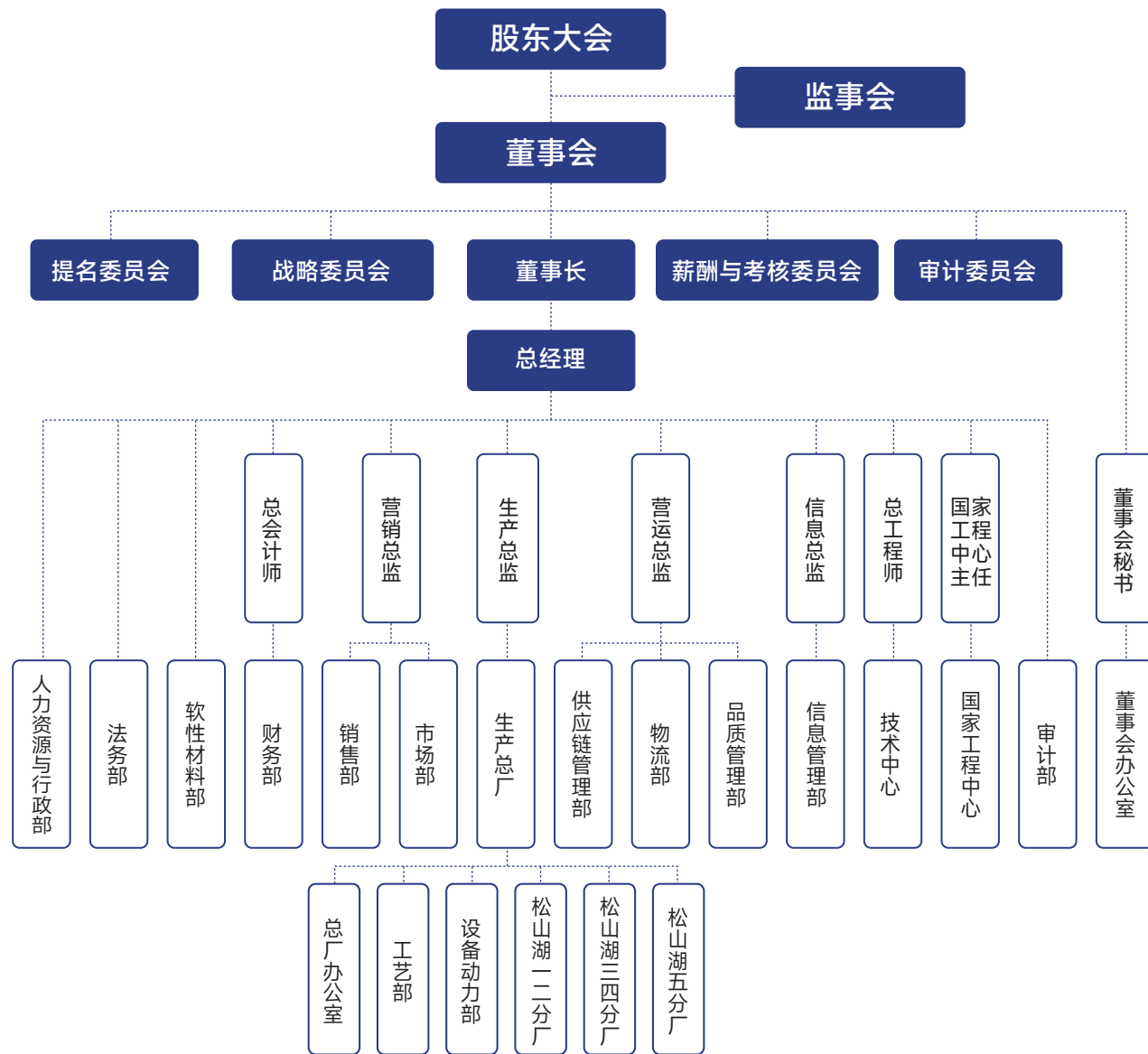


## 卓越典范, 稳健基石

完善的治理体系是公司实现可持续发展的基石。生益科技高度重视公司治理，将其视为公司长期稳健发展的关键因素，通过完善治理结构、加强风险管理，提高公司的可持续发展能力，为公司的长期稳健发展提供有力保障。

### 三会一层

公司建立了完善的治理结构，股东大会、董事会、监事会及经营层各司其职，相互协作，形成高度协同的治理模式，确保公司能够明确方向、做出科学决策、进行有效监督并落实各项措施，为公司实现可持续发展提供了有力保障。



### 股东大会

股东大会是公司的权力机构，公司严格按照《上市公司股东大会规则》《股东大会议事规则》等要求召集、召开股东大会，严格遵守表决事项和表决程序的有关规定。报告期内，公司召开股东大会均经律师现场见证，确保公司所有股东享有平等地位和同等知情权，能够充分行使表决权。

关键绩效：报告期内

公司共召开股东大会 **2**次      年度股东大会 **1**次

临时股东大会 **1**次      审议共通过了 **15**项议案

### 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由**11**名董事组成，其中女性董事**4**名，占比**36.36%**。公司董事涵盖企业管理、经济、资本运作、会计、电子行业等多元化专业背景，积极利用各专业的知识为公司决策提供保障。

姓名	类型 / 担任职务	性别	任期	年龄	学历学位	专业背景
刘述峰	董事长	男	2021.04.22-2024.4.22	68	本科	企业管理
陈仁喜	董事、总经理	男	2021.04.22-2024.4.22	56	本科	企业管理、化工工艺
邓春华	董事	男	2021.04.22-2024.4.22	52	在职研究生	企业管理
唐英敏	董事	女	2021.04.22-2024.4.22	64	硕士	企业管理
许力群	董事	女	2021.04.22-2024.4.22	54	在职研究生	企业管理
谢景云	董事	女	2021.04.22-2024.4.22	43	本科	资本运作
刘立斌	董事	男	2021.10.29-2024.4.22	51	硕士	企业管理
韦俊	独立董事	男	2021.04.22-2024.4.22	56	EMBA	电子信息、集成电路
卢馨	独立董事	女	2021.04.22-2024.4.22	60	博士	会计
李树华	独立董事	男	2021.10.29-2024.4.22	52	博士	资本市场运作
陈宏辉	独立董事	男	2023.04.19-2024.4.22	52	博士	战略管理

公司制定了《独立董事工作制度》，充分发挥独立董事的作用。公司设立 4 名独立董事，占比 36.36%。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会，其中审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会独立董事占多数，且均由独立董事担任委员会主任，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。报告期内，独立董事对重大关联交易、审计咨询等相关重大事项发表了独立意见。

	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董占比 (%)	独董是否担任召集人
战略委员会	2	5	28.57	否
提名委员会	3	2	60	是
审计委员会	3	2	60	是
薪酬与考核委员会	3	2	60	是

#### 关键绩效：

报告期内，董事会共有 11 名董事，其中：独立董事 **4** 名，非独立董事 **7** 名；女性董事 **4** 名，男性董事 **7** 名；董事会会议 **10** 次，通过董事会决议 **46** 项。

报告期内，召开专门委员会会议 10 次，审议议案 33 项，其中：审计委员会 **5** 次，审议议案 **20** 项；薪酬与考核委员会 **2** 次，审议议案 **5** 项；战略委员会 **2** 次，审议议案 **4** 项；提名委员会 **3** 次，审议议案 **5** 项。

### 监事会

公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定。公司监事会由 3 名监事组成，其中 2 名为职工代表。监事会均严格执行有关法律法规的规定，监事均能按照各项规章制度认真履行自己的职责，对公司财务和公司董事、高级管理人员履行职责的合法和合规性进行有效监督。

报告期内

公司共召开监事会会议 **7** 次 审议议案 **25** 项

### 经理层

公司高级管理人员的任免与奖惩严格按照有关法律法规和公司章程的规定进行；《公司章程》已明确界定董事会、董事长及总经理的职责，保证了董事会决策的独立性，亦保证了经理层日常经营管理活动的独立性，公司经理层在董事会授权下，行使日常经营权。

公司自 1998 年上市以来，股权结构一直较为分散，无任何股东持股比例达到 30%，没有任何单一股东可以对公司决策构成控制，在业务、资产、人员、机构、财务方面均独立于任何股东，经理层进行日常经营管理，公司不存在控股股东及实际控制人。公司一直坚持现代企业制度的治理模式运作，建立了健全的公司法人治理结构、规范有效的内部控制体系，组建了稳定的管理团队和核心技术团队，保证了公司 30 多年的持续稳定发展。公司将坚持不断完善法人治理结构，践行“所有权与经营权分离”的现代企业制度核心理念。

## 风险管理

### 风险管理与内部控制

公司按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》的规定，建立健全风险管理体系和有效实施内部控制，制定了多项内控管理制度。

财务管理体系	《集团财务内控制度管理规范》 《集团费用报销管理制度》 《集团账务稽查管理制度》 《集团信息系统财务模块维护管理制度》 《集团财务报告编报管理制度》	《集团财务对标管理制度》 《集团记账凭证填制及复核管理制度》 《集团发票管理制度》 《集团 ERP 系统财务结账管理制度》
资金与资产管理体系	《集团货币资金管理制度》 《集团盘点管理制度》 《集团塑料卡板使用及回收管理制度》 《集团低值易耗品管理制度》	《集团应收应付管理制度》 《集团固定资产管理制度》 《集团财产保险管理制度》
投资与项目管理体系	《集团投资项目管理制	《集团工程项目管理制度》
采购与付款管理体系	《集团材料采购与付款管理制度》	《集团采购方式管理制度》
销售与收款管理体系	《集团销售与收款管理制度》	《集团应收票据管理制度》
成本控制与核算体系	《集团成本费用核算管理制度》	《集团标准成本管理制度》
审计与内部监督体系	《审计工作指引》 《内控建设咨询工作制度》	《内控审计工作制度》 《反舞弊审计工作制度》
其他专项制度	《集团担保业务管理制度》 《集团筹资管理制度》 《集团内部立项项目管理制	《集团银行授信额度管理制度》 《集团外汇风险管控制度》 《集团经营分析管理制度》 《集团税务筹划管理制度》



公司建立“一部多人”的集团法务架构，在总公司设立专门的法务部，各子公司则各设专人承接集团法律风控工作。在制度方面，设立“一制度多规定、法务专业制度与涉法制度相结合”的制度架构，一制度为《集团法律风险管理制度》，多规定包括《集团合同管理规定》《集团纠纷案件管理规定》《集团授权委托管理规定》《集团商业秘密管理规定》等制度规定，同时，在人力资源管理、品牌管理、印章管理等诸多重点涉法领域中建立相应的涉法制度。

报告期内，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司的内部控制有效性进行了评价，并出具了《内部控制审计报告》。公司每年开展第三方审计，审计内容包括财务审计、内控审计，并出具审计报告。

## 税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规，确保税务申报和缴纳的准确性和及时性。公司高度重视税务管理工作，通过加强内部控制和监督，确保税务处理的合规性和准确性，为公司稳健发展提供了有力保障。



截至报告期末，公司连续九年  
获得纳税信用 A 级纳税人



## 关联交易

生益科技根据《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 5 号——交易与关联交易（2023 年 1 月修订）》等要求，严格遵守信息披露规定，及时、准确、完整地披露公司关联交易的重要信息。为规范公司的关联交易，维护投资者特别是中小投资者的合法权益，保证关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司制定了内控制度《集团关联交易管理制度》，积极履行信息披露义务，保障投资者的知情权和合法权益，增强公司的透明度和公信力，为公司的稳健发展提供了有力保障。

## 商业道德

公司始终坚守法律底线，严格遵守国内外法律法规，建立健全内部反腐机制，坚决打击腐败行为，致力于构建公正、公平、透明的市场环境。同时，我们遵循国内外反洗钱法规，坚决反对任何形式的洗钱和相关犯罪活动，建立完善的内部控制政策和程序。此外，我们严守反垄断和反不正当竞争法规，倡导自由竞争和公平竞争，反对不正当竞争行为，维护市场的公平秩序。

公司从制度建设、廉洁建设、监督机制、专项审计、利益申报和申报核查、内外宣贯六方面开展商业道德管理工作。报告期内，公司基于 ISO 37001 反贿赂管理体系开展体系建设工作，未发生重大负面事件。

制度建设	公司严格遵守反贪污反垄断、反不正当竞争规定，制定了《集团商业道德准则》《集团员工职务行为管理规定》《集团利益申报管理规定》《反舞弊审计工作制度》，旨在推动公司可持续发展。	
廉洁建设	公司采购人员、部门经理及以上级别的中高层管理人员签订《廉洁自律承诺书》。	
监督机制	公司每年开展第三方审计，审计内容包括财务审计、内控审计，并出具审计报告。	
专项审计	对敏感重点领域各个业务环节进行穿行测试、现场抽样检查及重点核查，提出审计缺陷及优化建议，并持续跟踪缺陷整改情况。	
利益申报和申报核查	每年组织利益申报，对十级以上员工、敏感岗位人员、重大项目负责人或主要成员进行审计核查，特别关注与公司有业务往来的供销方是否存在关联关系，并核查交易详情。	
内外宣贯	内部员工	董监高人员参加上市公司监管部门组织的培训，报告期内，董监高人员共参加 9 次培训，同时，董监高人员积极学习 9 期上市公司违法违规警示案例； 益学堂上开发了反商业贿赂和反舞弊的系列课程，全体员工不限次数随时观看； 对供应链采购人员专门进行了“采购内控要点及反舞弊宣导”面授培训，提高敏感岗位员工守法合规和廉洁拒腐的意识； 充实了相关管理体系知识题库，完善员工培训机制。
	合作伙伴	建立与外部供应商的直接沟通机制； 向合格供应商发送《生益科技廉洁警示函》邮件，告知生益科技反舞弊的相关规定、投诉举报渠道和举报保护机制，倡导阳光合作。

公司设立了内部投诉渠道，并建立了调查机制，各利益相关方可通过以下渠道反馈：



邮箱：shenji@syst.com.cn



电话：0769-88986318 转 6033

我们鼓励实名举报，对举报单位、举报人、举报信息内容严格保密，并要求被调查单位和被调查人不得对举报单位、举报人实施报复，如发现打击报复行为必定追查并严肃处理，有效保护举报单位、举报人。举报事件一经查实，我们将根据事件的性质、影响程度和举报人的配合程度，给予举报者一定的奖励，如现金奖励或增加采购份额。

## 投资者关系管理

我们严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》，全面履行上市公司的职责，制定了《投资者关系管理制度》，旨在提高公司的透明度，以便让投资者更好地了解公司的运作情况，从而切实保障投资者的权益。



## 股东权益保护

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《分红管理制度》，建立了科学、持续、稳定的分红机制，不断完善公司的分红决策机制和管理制度，保护中小投资者合法权益。自1998年上市至今25年来坚持连续每年实施现金分红，现累计分配现金红利**94.18**亿元(含税)，累计分红率为**60.08%**。公司2020年-2022年<sup>2</sup>三年共计现金分红**33.59**亿元，累计分红率**63.66%**。

公司2020年-2022年现金分红情况

关键绩效	2020年	2021年	2022年
每10股现金分红(元)	4.00	6.00	4.50
派现总额(元)	916,556,186.00	1,389,158,764.80	1,053,464,178.15
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例(%)	54.54	49.09	68.82

<sup>2</sup> 2023年现金分红数据详见公司2023年年报。

## 信息披露

公司通过制定和执行《信息披露事务管理制度》来规范信息披露流程，提高信息披露质量，确保信息披露真实、准确、完整、及时，从而保障投资者的知情权。同时，公司重视对未公开信息的保密工作，通过加强宣传教育 and 强化日常管理等方式，培养员工的合规意识，降低信息披露风险，防范内幕交易。

关键绩效：报告期内

公司共对外披露**4**份定期报告，**67**份临时报告

## 投资者交流

公司通过召开投资者说明会、组织业绩交流会、举办投资者现场接待日活动、设立公司网站投资者关系专栏等多种形式与投资者进行全面深入的沟通，及时回应投资者关注的问题，增进彼此的了解和信任，建立了更加稳定、健康的投资者关系，为公司的长期发展奠定了坚实的基础。

截至报告期末，公司通过e互动平台回复投资者问题**788**次

## 投资者现场接待日活动

2023年4月7日，公司举行了2023年投资者现场接待日活动，董事长、总经理及董事会秘书等管理层与投资者就共同关注的话题进行了深入探讨和交流，同时，在会上，市场部员工为投资者阐述了公司重点领域的布局、发展趋势及未来市场展望。







生益科技始终紧密围绕国家的可持续发展理念，致力于实现经济发展、社会进步和环境保护的协调统一。我们积极履行社会责任，建立健全环境管理体系，采取有效措施减少环境污染和资源浪费，提高资源利用效率。

# 绿色发展 环境篇 蓝天之翼

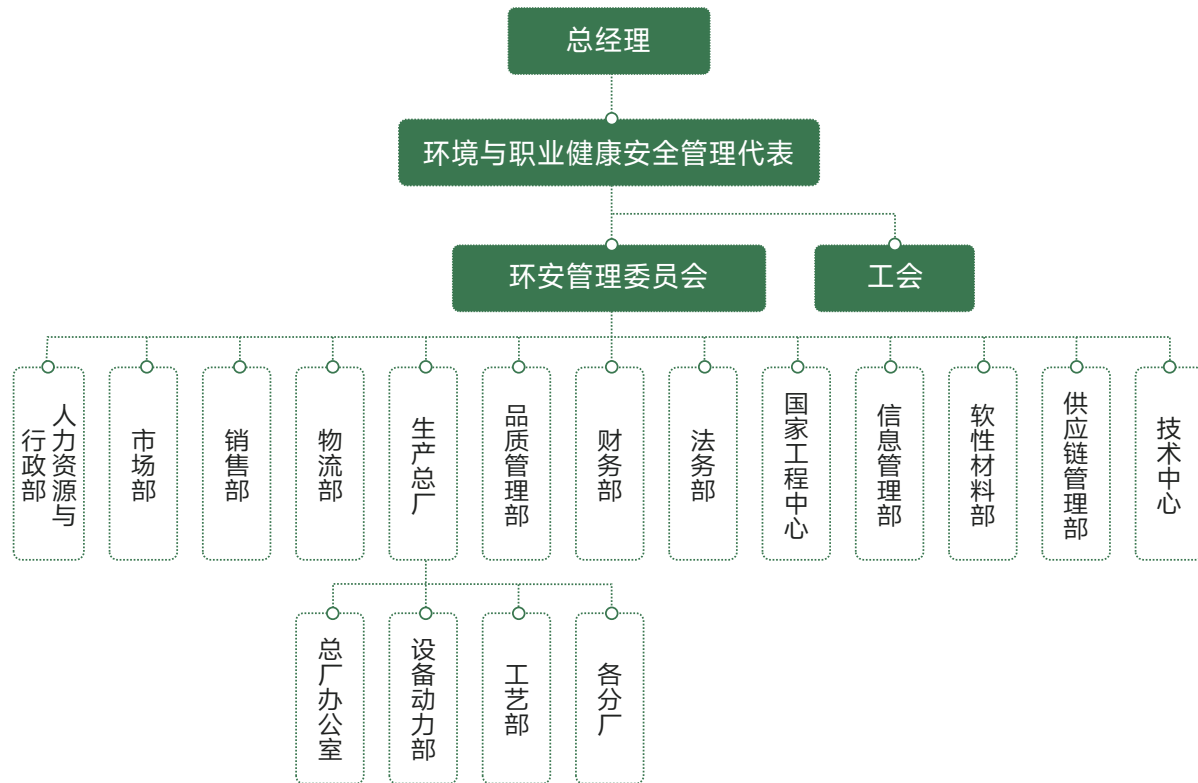
# 守护蓝天，共筑绿意

## 环境管理体系建设

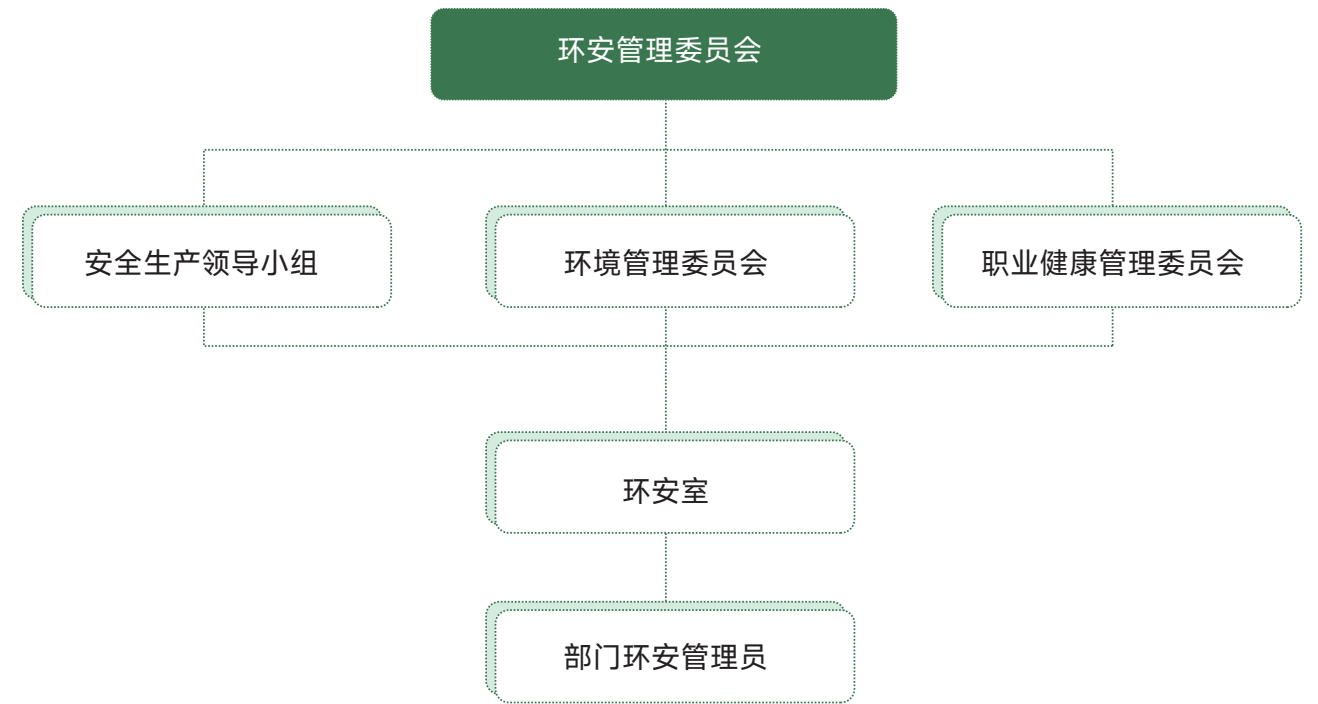
生益科技始终以“成为中国领先的电子材料制造供应商”为愿景和宗旨，将“为中国电子工业的发展打造坚实的基础”作为自身使命，始终保证业务活动符合国家、地方及行业相关法律法规，并根据 GB/T24001：2015《环境管理体系要求及使用指南》等标准，建立了环安管理委员会，并实施运行环境管理体系。同时，公司制定了《环境与职业健康安全管理体系手册》《突发环境事件应急预案》《能源管理制度》《废弃物管理规定》等一系列内部环境管理制度，预防环境污染并持续改进环境与职业健康安全管理体系，以达到“守法经营、预防污染、减排降耗、节能增效、保护健康、安全先行”的目的。



为确保环保管理工作的有效性，公司实行分级管理制度。总经理承担公司环保第一责任人的职责，对相关工作全面负责；环境与职业健康安全管理体系代表由生产总监兼任，全面主持公司环境与职业健康安全管理体系的工作。



环境与职业健康安全管理体系组织结构图



环安委员会组织架构图

生益科技致力于不断学习和吸收先进的管理经验，鼓励各子公司积极通过环境相关的体系认证。截至报告期末，生益科技、陕西生益、苏州生益、常熟生益、江苏生益、江西生益、汨罗万容和永兴鹏琨均已获得 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

为提高公司的环保管理水平，构建相辅相成、切实可靠的环保考核管理体系，生益科技集团各公司明确将环保绩效目标的完成情况与公司所有部门负责人的绩效报酬挂钩，以实现长效奖惩激励机制，对安全环保相关问题进行及时处理。若发现存在重大环境问题，公司会根据其严重程度进行处置，对相关责任单位和部门负责人进行绩效否决、经济处罚或行政处分等处罚措施。

生益科技结合自身的发展情况制定了各环节管理体系的目标与指标，并将环保工作纳入员工的绩效考核中，以促进公司环保工作的稳步提升。报告期内，公司在环保管理方面取得了显著成效，未发生重大环保事件和环境污染物泄漏事件。



## 环境风险管理

生益科技积极识别与自身生产运营相关的环境影响因素，定期开展环保专项检查、隐患排查和环境监测，对评估出的重大危害因素编制具体的管理方案和控制措施，对识别出的主要环保问题进行及时整改。

同时，生益科技、陕西生益、苏州生益、常熟生益、江苏生益、江西生益、永兴鹏琨、汨罗万容根据排污许可要求，制定了《自行监测方案》，并按照方案聘请有资质的第三方检测机构对公司大气污染物、无组织废气、水污染物和噪音开展月度、季度、半年度和年度频次检测。报告期内，各项检测结果均符合许可要求。

同时定期开展安全环保职业健康检查，对应急设施和物资、环保设施、物料和危化品贮存和使用情况进行明确，严防各类环境事故发生，保障生产安全稳步运行。

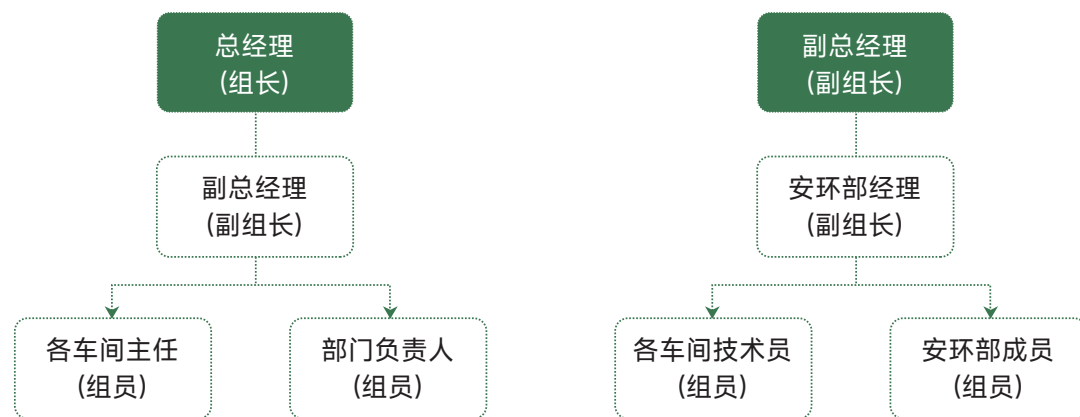
依据环境法律法规和环安管理委员会的要求，生益科技严格落实环保“三同时”制度，并委托有资质的第三方评价机构开展环境影响评价，并出具《环境影响报告书》。

公司建立健全风险防范和环境应急体系，制定并实施了《突发环境事件应急预案》《能源供应中断应急预案》等环境应急管理制度，成立突发环境事件应急救援队伍，负责公司环境应急日常工作，组织开展应急预案培训、应急演练等工作。

## 清洁生产措施

生益科技积极响应“双碳”目标，将低碳发展作为公司可持续发展的重要方向。公司致力于推广清洁能源、开展清洁生产，降低碳排放，实现绿色低碳发展，在产品和工艺设计阶段考虑清洁生产因素，促进绿色生产，降低能源消耗强度以及由能源生产和消费所带来的各类污染。生益科技在 2013 年开始实施清洁生产，并获得“广东省清洁生产企业”称号。

生益科技实施清洁生产审核并获取清洁生产认证，达到“节能、降耗、减污、增效”的目的。公司制定并不断完善《清洁生产制度》，以更好地推进清洁生产工作；同时成立清洁生产领导小组和清洁生产审核小组，负责清洁生产活动的日常管理，并负责制定长期预防污染的计划和削减废物的措施。此外，公司积极实施开展清洁生产审核并获取清洁生产审核，以达到“节能、降耗、减污、增效”的目的。



永兴鹏琨清洁生产领导小组架构

永兴鹏琨清洁生产审核小组架构

## 环保意识提升

生益科技鼓励公司内部持续开展各项环境保护主题培训和调研活动，旨在提升全体员工的环保意识，强化绿色生产、绿色出行理念，确保员工深入理解公司环保工作理念的同时，切实履行环保责任。



### 提升环保意识活动

2023 年，陕西生益先后 4 次组织 36 名员工参加地方环保部门开展的增强市民环保意识活动，组织员工开展环保志愿者爱蓝天·爱咸阳骑行活动，与环保局联合开展环保知识进企业宣传活动，开展组织员工到环保治理好的企业参观学习，共计 7 次 400 多人参加。

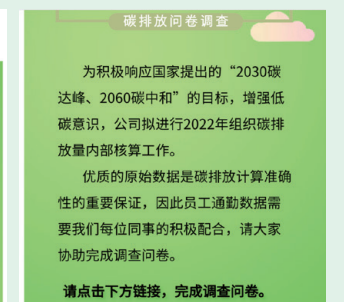


2023 年，生益科技委托共生代(中国)管理顾问有限公司开展了多次关于 EHS 法规的专题讲座，分析了适用于生益科技的 EHS 法规清单，以及当前新增、修订重点法规标准及主要变化内容。通过一讲座，使公司管理者及员工对国内政策法规有了进一步了解，有助于公司规划未来可持续发展方向



### “环保出行，低碳生活”问卷调查

为开展 2023 年度公司的碳盘查工作，公司对各项内部指标进行了细致严谨的统计计算，并采用问卷调查的形式对员工通勤所产生的碳排放进行了估算。生益科技始终倡导员工的绿色出行，鼓励员工选择环保出行方式，以降低范围三碳排放，为可持续发展贡献力量。



## 环安投入

公司高度重视环保管理工作，每年投入大量的资金用于环保管理，以确保合规性及进一步提升公司环安管理水平。



注：环安投入数据为生益科技统计数据。

## 节能降耗，创新前行

随着全球能源需求的不断增长和环境保护意识的日益增强，公司如何进行有效的能源管理已成为可持续发展的重要一环。为实现绿色发展，减少公司生产运营对环境的影响，我们积极采取措施，加强能源管理，以适应市场变化，满足社会期望。

## 能源管理体系建设

生益科技各制造基地参照 ISO 50001 等标准建设完善公司能源管理体系，积极加强日常节能管理，秉持着“遵守法规、节约能源、提高效率、持续改进”的能源管理方针，制定了《公司能源管理制度》《能源计量管理程序》《办公空调和工控空调使用管理制度》《压缩空气使用管理规定》等能源管理制度，依法合规对公司的能源使用进行管控，并根据实际生产情况设定战略目标及行动规划。

报告期内，公司对《公司能源管理制度》进行修订，明确了能源管理领导小组、工作小组的组织架构、职责与权限，并增加了次级用能管理文件。



陕西生益能源管理领导小组架构

```

    graph TD
      A[能源工作小组  
组长:设备动力部经理] --> B[动力机修组(能源管理员)]
      B --> C[节能技术开发与应用组  
组员:设备动力部上胶技术主管、层压技术主管、动力机修组主管;技术中心工艺主管、研发主管]
      B --> D[能源日常管理组  
组员:各部门能源管理员]
      C --> E[设备工程师、工艺工程师、研发工程师]
      D --> F[分厂制造主管、分厂工艺主管、分厂设备主管、仓库主管;领班、工段长/组长/班长、机台长/组长]
    
```

能源工作小组架构

此外，生益科技积极探索和实践能源数字化管理，以实时监控能源使用情况，预测能源需求，优化能源分配，在满足生产需求的同时，实现能源的高效利用。公司于 2022 年筹划建立能源数字化 / 信息化管理系统，逐步进行硬件改造和分批改造，2023 年全面实现自动录入抄表数据至公司 ERP 系统，自动汇总并展示耗能情况；公司正在开发系统将预先设定动态目标，对实时监控的数据进行超标推送；对于超出预设范围的实时数据，进行报警和推送，及时发现并处理异常。



## 节能减排措施

为实现工业生产、日常生活的节能减排，生益科技秉持着降碳、脱碳的理念，结合公司实际情况，认真规划并落实了一系列工业节能措施。

途径	措施
空压机节能改造	优化控制系统,精准调节; 空压机站各区并网供气; 空压机站降压供气改善; 日常关注压缩空气异常点
水泵、电机节能改造	超级风刀节能改造; 冷却水泵节能优化; 电机空载运行管理; 冷水站 COP 提升改善; 泵组控制配置优化改造; 淘汰低效高耗能设备
锅炉余热回收利用	焚化炉 85% 热量回收; 各工序间余热互供
日常节能管控	变频技术应用; 舒适性空调温度控制; 净化系统末端节能优化; 日常用电及时关闭电源
节能宣传	能源节约告示宣传; 微信公众号,企业内部宣传节能理念
加工工艺、设备优化	使用新型节能生产设备; 开发节能技术和工艺; 使用清洁能源

同时，为提升清洁能源使用占比，进一步减少碳排放，生益科技持续加大光伏发电项目的开发力度，目前已完成两个项目的建设和开发，并继续计划筹建新一期的光伏项目，于 2024 年 1 月投入使用。

序号	区域	占地面积	光伏组件数量	发电功率	备注
系统 1	地下车库上方	800 平方	140	39.2kw	在使用
系统 2	松一二厂	12,000 平方	2,640	934.2kw	
	松三四厂		820		
系统 3	七期、八期屋顶	15,759 平方	4,922	2,707	建设中

项目	发电量		
地下车库光伏	年均约 40,000kw/h		
屋顶光伏	2023 年	2022 年	2021 年
	993,567kw/h	1,024,300kw/h	1,084,700kw/h



屋顶光伏

## 节能减排宣传

生益科技重视员工节能意识的培养，希望员工能够深入了解节能减排的重要性，掌握相关的节能技术和方法，从而激发员工在日常工作中积极践行节能减排的行动。



kw



## 珍惜涓流，润泽千秋

生益科技严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，修订并完善了《公司能源管理制度》等内部制度，不断推进水资源的全方位管控。依据历年用水实际情况，公司对总厂日均耗水和各分厂日均用水量等数据进行了统计，通过水循环再利用和细化回收再利用、老旧管道修复改造等方式进行用水控制，以达成预定的生产耗水目标。

总厂日均耗水	目标值 (m <sup>3</sup> /天)	实际值 (m <sup>3</sup> /天)
2021年	652.30	568.14
2022年	551.45	500.81
2023年	500.81	463.67

为加强取水和用水的全过程节水管理，实现水资源循环利用，生益科技各制造基地使用循环水、冷凝水回收再利用等技术进行生产工艺环节的节水工作；在日常管理中，定期进行制水设备的保养及管网检漏修复，消除潜在隐患。同时，公司已就电能和天然气建立了工业互联系统，对各类能源资源进行数字化管控，预计于2024年实现水资源的实时监控。

序号	项目名称	节能方式	节能效益
1	冷凝水再回收利用	工艺优化	年节水量 1,200 吨
2	制水机中水再利用	其他	年节水量 900 吨
3	角阀调节节水	其他	年节水量 1,400 吨

此外，公司积极开展节水宣传活动，张贴节水标识，以增强员工节水意识。



## 环废共治，共创净域

生益科技高度重视废气、废水、固体废弃物等污染物的管理，为了确保管理工作的有效实施，建立了《废气管理规定》《废水管理规定》《废弃物管理规定》等完善的污染物管理制度，对废气、废水、固体废弃物及厂区噪音的处理进行明确规范；同时明确了管理目标、责任和环节的管理流程，并对各类废弃物采取相应的监测和评估机制，以确保管理工作的科学性、有效性，并加强废弃物的资源化利用。

### 废气

生益科技的废气排放主要是制胶、上胶、烘干工段产生的有机废气，主要污染物为挥发性有机物、NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、颗粒物，治理设施为RTO焚烧炉；导热油炉、蒸汽锅炉燃气废气，主要污染物为NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、颗粒物，治理设施为低氮燃烧器；层压工序产生的极少量有机废气，主要污染物为挥发性有机物，治理设施为活性炭吸附箱；酸洗工序产生的硫酸雾废气，主要污染物为硫酸雾，治理设施为净化塔。

为全面落实生态环境部、省环保厅、市/区环保局关于企业固定污染源自行监测的有关规定，对废气污染物进行实时监测和高效管控，公司通过手工监测和自动监测方式开展固定污染源自行监测。手工监测主要内容为：焚烧炉排放的挥发性有机物、NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、颗粒物；导热油炉、蒸汽锅炉运行产生的NO<sub>x</sub>、SO<sub>2</sub>、颗粒物、林格曼黑度，喷淋塔排放的硫酸雾；废水总排口的悬浮物、总磷；厂界无组织挥发性有机物及厂界噪声。自动监测的内容为：1#2#焚烧炉排放的挥发性有机物；废水总排口的COD、氨氮、pH值。

报告期内，生益科技委托具有资质的第三方检测机构对颗粒物、氮氧化物及二氧化硫等锅炉大气污染物进行检测，并获取了废气排放达标检测报告。

主要指标	单位	2023年现况	法规标准	生益科技目标	目标达成情况
颗粒物	mg/m <sup>3</sup>	5.6	10	10	100%
氮氧化物	mg/m <sup>3</sup>	32	50	50	100%
二氧化硫	mg/m <sup>3</sup>	2.5	35	35	100%
非甲烷总烃	mg/m <sup>3</sup>	22.2	120	120	100%

### 废水

生益科技生产过程中纯水制备产生浓水为清净下水，直接外排；热压钢板清洗废水经沉淀池处理排至市政管网；铝板酸洗后清洗废水、喷淋废水经中和预处理排至市政管网；生活污水经化粪池处理后排至污水管网，最终排至特定水质净化公司。此外，公司的生产流程均无工业废水排放。



## 固废和危废

生益科技就“三废”管理建立了明确的管理制度，并制定《固体（危险）危险废物日常管理制度》《危险废物库存管理制度》《危险废物污染防治责任制度》等内部规范，妥善完善固废和危废的管理体系并将废弃物管理纳入工作绩效考核中。我们致力于采取科学、合理、高效的措施，确保废弃物的合规处理和资源化利用。

为提升公司及员工对固体和危险废弃物的基础认识及事件应对能力，生益科技及各子公司分别采取不同措施进行相关技能提升。

报告期内，生益科技定期开展了固体废物污染防治培训，对固体废物的一般概念、工业固废规范化管理要求及相关法律政策等方面进行详细讲授，旨在让员工深入了解固体废物的危害和防治方法。

### 生益科技：固体废物污染防治培训

2023年3月、9月，公司开展了面向物流部员工的专项培训。通过专题讲座、案例分析、互动讨论等多种形式，使员工全面了解固体废物的分类和环境政策规范等方面的知识。

永兴鹏琨组织了废弃物管理专项培训，进一步加强自身的废弃物管理成效，提高员工对废弃物处理相关的认识和技能。基于废弃物管理政策、制度和措施，永兴鹏琨对废弃物分类收集、存储、处理和处置等方面作出明确要求并在培训中进行强调，以激发员工的实践精神，为公司的环保、稳定可持续发展做出贡献。

### 永兴鹏琨：危险废物识别标志及规范化管理培训

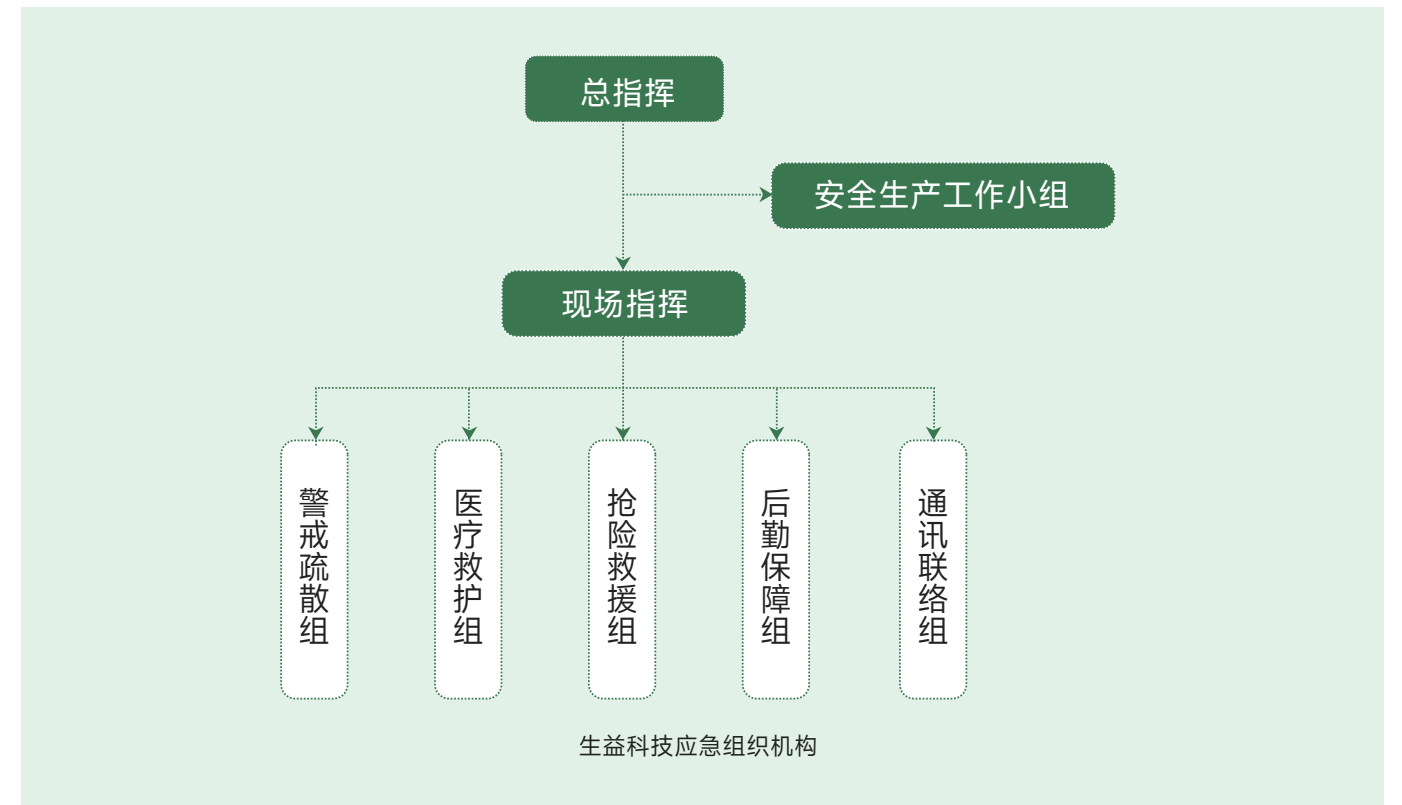
2023年6月，公司开展了以危险废物识别标志及规范化管理为主题的培训活动，培训内容涵盖：固废管理的法律责任、危险废物的标签管理和相关标志的识别等。



### 管理人员专项培训

2023年，陕西生益对管理人员开展了《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》2020版解读、《挥发性有机物无组织排放标准》(GB37822-2019)宣贯、《企业环安管理》《陕西生益大气污染治理情况介绍》和《做好工业企业秋冬季应急减排助力打赢蓝天保卫战》等环保方面的培训，以及外请省环保专家对公司环安管理人员进行排污许可相关法律法规培训，共计5次500多人参训。

针对危险废弃物泄露事故，生益科技制定《危险废弃物泄漏应急预案》并依此建立应急组织机构，对事故危害级别进行了划分，分为特别重大紧急、重大紧急、一般紧急三种情况，规范了相应处理要求。此外，生益科技定期开展模拟演练，以提升员工的应变能力和应急处理能力，确保在事件发生时能够及时、有序开展应急处置，最大限度地减少人员伤害及其他相关损失。



## 物料管控，质效并重

生益科技采取合理的物料管理策略，以降低公司的碳排放和废弃物产生，减轻对环境的负面影响。为了推动公司的绿色发展，我们鼓励包装材料的轻量化和二次回收利用，并对环境管理物质进行生命周期的阶段性管控，有效促进了公司绿色供应链的构建。

## 包装材料回收

生益科技始终致力于通过环保和可持续发展的方式，为客户提供高质量的产品和服务。公司不仅关注产品的质量和性能，还始终积极探索绿色包装解决方案。为达成这一目标，公司优先选用可循环、可降解和用量少的包装材料，减少自然资源消耗，并降低对环境的污染。此外，公司还不断改进包装技术，以提高包装的耐用性和可持续性。

为进一步减少废弃物的产生，提高资源利用效率，生益科技严格遵循国家法律法规，以及相关产品包装设计规范，制定并不断修订《覆铜板包装》等内部管理规范，以确保产品包装及其标志的合规使用。

同时，公司通过促进回收包装材料回收实现自身减排目标。将使用过的包装材料进行分类、清洗和再利用，以减少对新原材料的需求和生产过程中的碳排放。

类别	碳排放
单木托盘	3.5 kg CO2e
双木托盘	11.4 kg CO2e
木夹板	0.8 kg CO2e
纸筒	4.3 kg CO2e

依据相应的包装材料的碳排放数据，公司为每减少 1t CO2e 的客户授予一个绿色减碳勋章，根据年度获取的勋章数目，为积极进行包装材料回收的客户颁发“生益科技年度绿色合作伙伴”称号，并授予与公司进行业务对接的人员“减碳达人”称号。

此外，回收利用包装材料还可以减少对有限木材和其他自然资源的依赖，降低对环境的破坏和污染，为环境保护和低碳经济做出了积极贡献。

## 环境管理物质管控

为了保障公司产品所使用的原材料、加工工艺及生产设备等过程均符合国家对产品环境管理物质的管控要求，避免相关过程中的物质对人体或地球生态的潜在影响，生益科技制定《集团环境管理物质管理程序》及《集团环境管理物质监控标准》等内部管理规范，全面评估产品设计、采购、仓储、生产等过程中的环境管理物质风险，确保交付的产品达到市场和客户的期望与需求。

产品环境管理物质管控环节	
产品技术研究和设计	技术中心填写《环境管理物质识别清单》，对产品管理物质风险进行分析，对生产过程进行系统性策划和验证
材料评估	供应链管理部收集供应商环境管理物质资料，汇总并确认相关资料的有效性、符合性
材料采购	供应链管理部确保采购材料符合《集团环境管理物质监控标准》要求，并在双方签订时要求供应商作出“不含环境管理物质”的承诺
材料检验与仓储	品质管理部检查相关物料的环境管理物质资料，判断材料是否合格，仅合格材料允许进行转仓程序
产品生产	物流部、生产部门确保相关材料不受污染、生产设施的无污染可能性；对受到污染的产品启用独立仓储及复检程序
产品检验	品质管理部依据《集团常规产品目录表》《集团环境管理物质监控标准》评判产品环境管理物质是否符合要求并将检测结果向下游传递

## 碳策先驱，未来共建

气候变化是全球面临的重大挑战，对于生益科技而言，应对气候变化不仅是社会责任，更是生存和发展的必要条件。随着全球对环保意识的提升和相关法规政策的加强，企业需要积极采取措施，降低碳排放，减少能源消耗，以应对气候变化带来的挑战。

## 气候风险管理

随着全球气候变化日益严重，我们面临着前所未有的挑战和机遇。为了应对这一全球性问题，气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 为公司和金融机构提供了一系列气候相关信息披露建议，使其能够利用这些信息协助投资者、股东和公众更好地了解气候相关财务风险。生益科技深刻认识到气候变化对企业和社会的深远影响，因此基于 TCFD 框架制定并实施了全面的气候变化应对策略。

## 气候变化管理治理

为有效应对气候变化风险与机遇，我们建立了责任清晰、分工明确的重污染天气应对管治架构，以满足《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国气象法》及相关法律法规和规范性文件的要求，继而提升公司应对极端天气措施的科学性、可操作性和可核查性。

为保障应急预案的实施，根据重污染等极端天气应急响应工作特点，公司建立由主要负责人及相关部门组成的应急组织机构，设立应急响应指挥部，公司负责人任总指挥，指挥部成员由生产总厂、人行部、设备动力部等部门主要领导组成。





生益科技各制造基地按照 ISO 14064-1 标准和其他法律法规要求，建立实施温室气体排放管理体系，并制定温室气体管理文件，实行温室气体的分级管理

部门及职责	
总经理	<ul style="list-style-type: none"> <li>确定公司温室气体排放管理的总体发展方向；</li> <li>负责提供温室气体管理体系的建立和运行所需资源的保障；</li> <li>负责对温室气体管理体系文件定期进行评审。</li> </ul>
温室气体管理者代表	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责组织和领导环境因素及温室气体排放源的识别工作；</li> <li>负责按 ISO 14064-1 标准要求建立、实施和保持温室气体排放管理体系及温室气体管理文件；</li> <li>负责组织领导温室气体排放管理内部审核；</li> <li>负责领导公司内部、外部温室气体排放管理运行的协调和管理工作；</li> <li>向最高管理者报告温室气体排放管理运行情况。</li> </ul>
综合管理部	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织实施 GHG 排放源的识别，汇总及评价工作；</li> <li>负责 GHG 排放数据的收集、汇总、计算排放量、报告书的编制及管理；</li> <li>负责 GHG 管理文件的编写、评审、修改、发放等管理工作；</li> <li>负责 GHG 内审的组织工作；</li> <li>负责为指导各部门开展 GHG 盘查工作；</li> <li>负责与 GHG 有关设备的变更的汇总登记工作；</li> <li>负责文件和记录的整理及保存。</li> </ul>
其他部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>做好本部门 GHG 排放源识别工作；</li> <li>执行减排项目的实施及生产生活过程的 GHG 排放控制；</li> <li>提供本部门 GHG 盘查数据记录及与 GHG 有关设备的清单；</li> <li>做好本部门 GHG 相关设备的变动登记工作；</li> <li>完成内外部审核工作。</li> </ul>

## 气候变化风险管理

参考 TCFD 的建议，我们基于对未来不同情境下可能发生的状况进行预测，利用情景分析模型技术对气候变化趋势及其与公司运营之间的关系进行评估，以确保公司运营的可持续性。

风险类型	面临风险	影响时期	发生可能	风险描述	公司风险管理措施
实体风险	极端天气事件风险	长期	低	水回收等目前没有相关法规，目前主管机关以鼓励性质，让企业自行管理，公司需加强节水措施，避免增加运营成本。	开展节水措施，监控用水指标，定期检讨。
转型风险	政策和法律风险	短期	低	随着碳中和的推进，政策端抑或客户端都要求使用清洁能源，公司需要尽早布局，避免因能源监督趋严导致成本增加或订单流失。	主动策划开展碳盘查、产品碳足迹核算、双碳规划，增加光伏发电量，促进绿色可持续发展。
	技术转型风险	中期	中	未及时进行低碳技术研究，导致公司产品碳足迹水平落后于行业水平。	通过研发人员培养，提升公司研发能力，持续进行低碳技术研究，提升公司产品碳足迹水平。
	市场风险	中期	高	进入 2023 年，美联储及全球一些主要经济体央行大举加息遏制通胀，导致全球经济增长放缓。我国经济和对外贸易在面临全球需求衰退、美国贸易遏制、外贸订单转移和东南亚国家产业竞争的共同力量下，可能在中长期都面临趋势性向下压力。	加大力度开发重要终端争取项目；调整内销和外销结构比例；启动海外投资设厂项目，迈出海外制造。

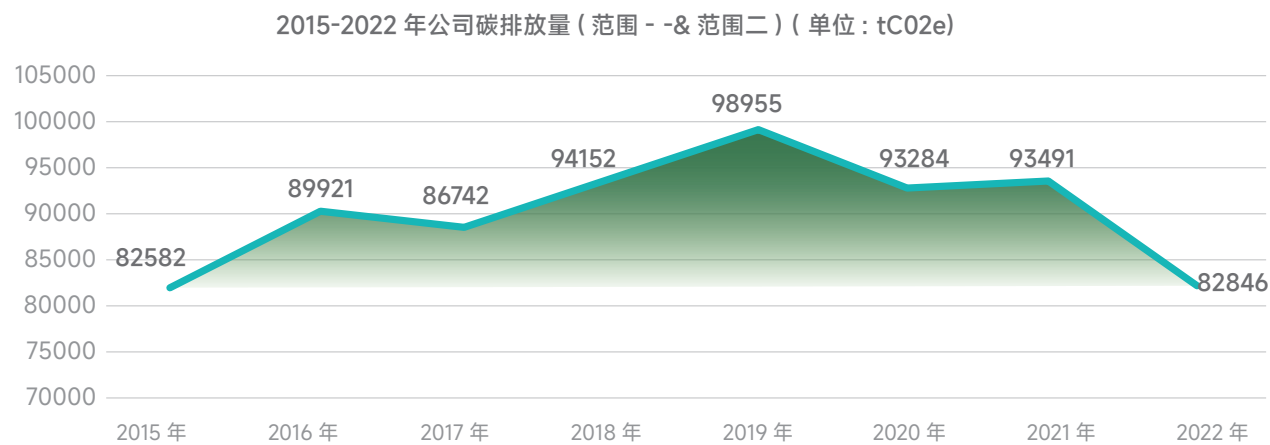
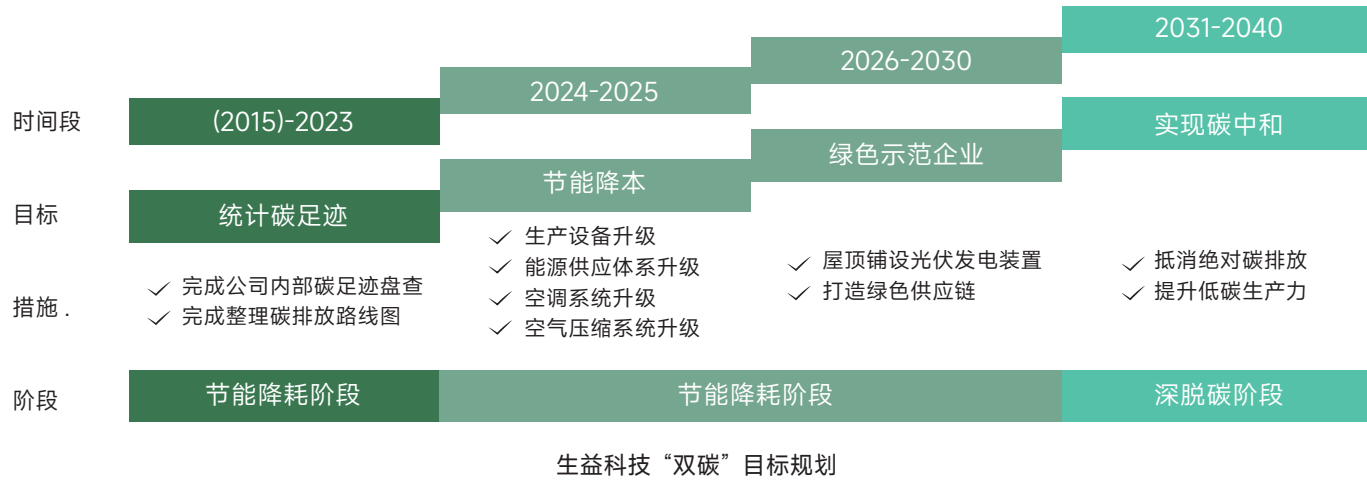
通过对气候变化风险和机遇进行识别，我们将努力实现低碳、可持续的发展目标，为应对全球气候变化做出积极贡献。

## 碳管理

生益科技始终积极响应国家“碳达峰、碳中和”的宏伟战略目标，逐步规划行动路径，制定了清晰、可行的脱碳目标，并为此不懈努力。同时，公司持续改进，寻求技术突破，落实了一系列专业且富有成效的措施。未来，我们将继续加强碳管理工作，为应对气候变化和推动可持续发展做出更大的贡献，以坚定的决心和持久的努力，肩负起更大的社会责任。

## “双碳”目标规划

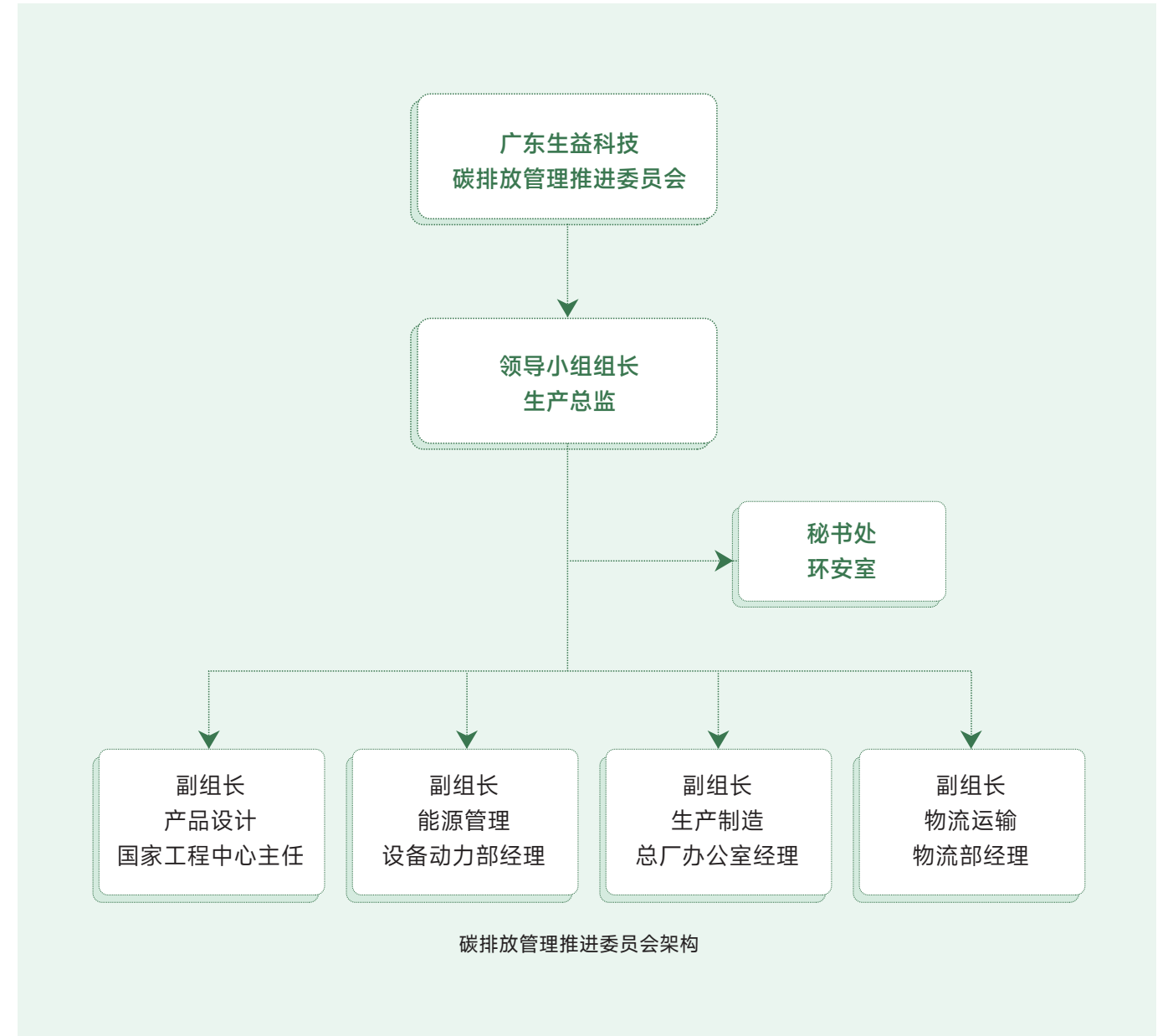
2023年，公司成立“碳排放管理推进委员会”，在完成对公司产品碳足迹和碳排放核算的基础上，同步制定了“双碳”目标规划方案。通过高效管理和创新策略，公司联合内部及供应链相关方，合力减碳，目前实现了碳排放的逐年下降，这一成果不仅体现了公司碳管理的前瞻性和行动力，更为后续实现“碳中和”目标奠定了坚实的基础，为整个行业和社会的可持续发展树立了榜样。



生益科技碳排放量年度数据（范围一 & 范围二）

## 碳管理组织

公司成立了碳排放推进委员会并制定《碳排放管理推进委员会章程》。作为公司碳排放管理的领导机构，碳排放推进委员会负责领导公司碳排放管理的整体战略部署和碳排放推进策划，由总经理担任委员会主任，实行管理工作的全面统筹和规划；下设产品设计、能源管理、生产制造、物流运输4个业务管理组，负责管理工作的日常推进和落实。



### 碳排放管理推进委员会组织职能

- 负责本部门所管辖区域的减碳活动的组织以及公司减碳要求的落实；
- 负责公司下达本部门年度减碳目标的分解、行动方案制定以及过程监督；
- 负责组织本部门减碳活动的策划和组织，组织工艺、设备、生产等相关工程技术人员和管理人员，从技术、设备、材料等多维度识别减碳项目，并推动落实；
- 负责本部门员工减碳意识的宣贯和培训，日常跟进员工节能、材料节约等减碳行为规范的监督。



职能组	负责人岗位	岗位职责	
委员会主任	公司总经理	负责公司碳排放管理的战略部署，确保组建碳排放管理团队并提供支持，提供包括但不限于与碳排放管理体系相适宜的资源，如人力、设备设施、资金、技术方法、信息等；	
领导小组组长	生产制造总监	负责碳排放管理推进的整体策划以及碳排放目标管理，根据碳排放管理进度以及相关政策，为绿电/绿证交易以及碳交易提供决策；促进碳排放管理技术和碳排放管理体系的持续改进。	
秘书处	总厂办公室 环安室	负责收集碳排放相关的法律法规和政策要求，并做好内部业务活动的衔接和落实；建立碳排放相关的管理和激励制度，促进碳排放管理的规范运作和持续改善；负责碳排放相关的组织碳排放、产品碳足迹以及碳中和规划的数据收集、模型搭建，确保核算过程的科学性并依据相关标准的不断成熟而持续改进；组织各部门策划减碳相关的活动、培训等，提高全员减碳的认识，营造企业低碳环保的公共形象；根据管理需要不定期的组织向领导小组汇报减碳的相关工作进度。	
副组长	产品设计	国家工程中心经理	负责组织低碳/零碳产品的研发和设计，如寻找碳排放系数更低的原材料等措施；负责组织产品回收再利用技术的研发和设计，提供产品生命周期结束后的循环使用的方法。
	能源管理	设备动力部经理	负责组织用电业务指标的制定及目标分解，组织监督日常用电的浪费识别和员工节电的行为规范引导；负责组织收集节电技术和节能设备的信息，并组织技术论证和内部实施；负责组织电气化率的推进，推进设备由天然气等非清洁能源转向为电等清洁能源；负责组织自主光伏发电等清洁能源的开发和使用；负责组织能源的回收再利用，减少能源的使用量。
	生产制造	总厂办公室经理	负责组织生产制造部门推动包装材料的回收利用、包装方式的低碳设计等；负责组织生产制造部门推进非配方溶剂、清洁用辅料等方法和技术改善，实现减碳。
	物流运输	物流部经理	负责组织物流运输的低碳改善工作，组织物流运输相关的路线、频次、时点、运输方式等的优化，减少运输距离和物流碳排放；负责组织识别更加低碳的物流运输工具，组织清洁能源物流车辆的升级规划。

## 碳排放核算

在碳排放管理推进委员会的领导下，生益科技连续多年组织开展了公司全面碳排放计算工作，并将碳核算工作纳入管理绩效考核。

### 碳盘查

公司根据实际情况明确了厂区内的温室气体核算边界和排放源，结合覆铜板生产过程的能源使用情况，对公司全年的范围和范围二数据进行统计。通过收集和分析碳盘查数据，公司对运营过程中的碳排放情况进行全面了解，为制定针对性的减排措施和实现“碳达峰、碳中和”目标的规划提供了坚实可靠的科学依据。

温室气体范围三涵盖了企业价值链上其他间接排放，存在牵涉利益相关方广、信息处理繁琐的问题。为确保温室气体范围三排放数据统计估算的准确性和可靠性，公司持续加强与供应商、运输商等关键利益相关方的沟通机制，从而获取到全面、准确的相关数据。同时，公司对不同来源的数据采取统一标准化处理，以得到更加精准的估算结果。

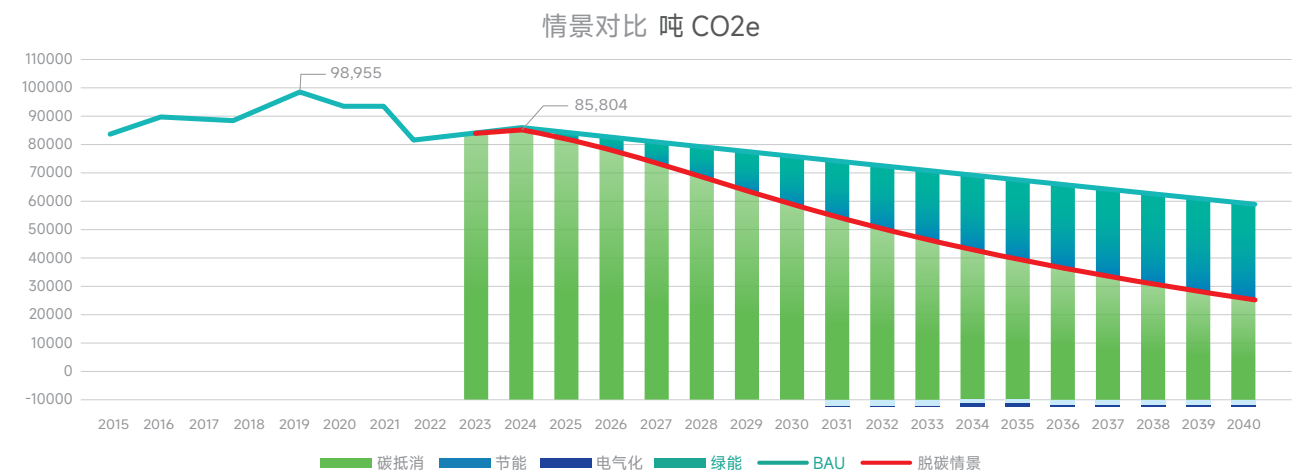
2023年，公司对总部2022年范围三温室气体排放总量进行了核算，共计478,352.644吨二氧化碳当量。未来，我们将继续完善和优化范围三数据的统计估算流程，与更多的合作伙伴共同努力，向着公司的2040年碳中和目标持续迈进。

温室气体排放 (单位：吨二氧化碳当量)	2021年	2022年	2023年
温室气体排放总量	216,965.54	217,159.13	223,545.07
直接温室气体排放量（范围一）	94,655.64	99,565.93	101,889.29
间接温室气体排放量（范围二）	122,309.89	117,593.20	121,655.79

## 脱碳措施及执行规划

公司将BAU情景作为减碳基准线，着眼于生产运营中的节能减排措施，优化产业电气化布局，积极采购绿色电力，从而逐步实施碳抵消策略。这些措施不仅助力我们实现产品脱碳及碳中和的长远目标，也为我们2040年的双碳规划铺平了道路。

脱碳措施	“碳中和”目标
工业节能	以2023年为基准年，达成单位总产出能耗强度降低30%
电气化	2040年，公司80%的设备置换成电气化设备
绿色能源使用	2024年起，购买绿色电力证书或生产绿电，预计每年增加4%绿色电力的使用量，于2040年达到100%绿色电力
碳抵消	在原有BAU基线上，考虑购买额度抵消残余排放

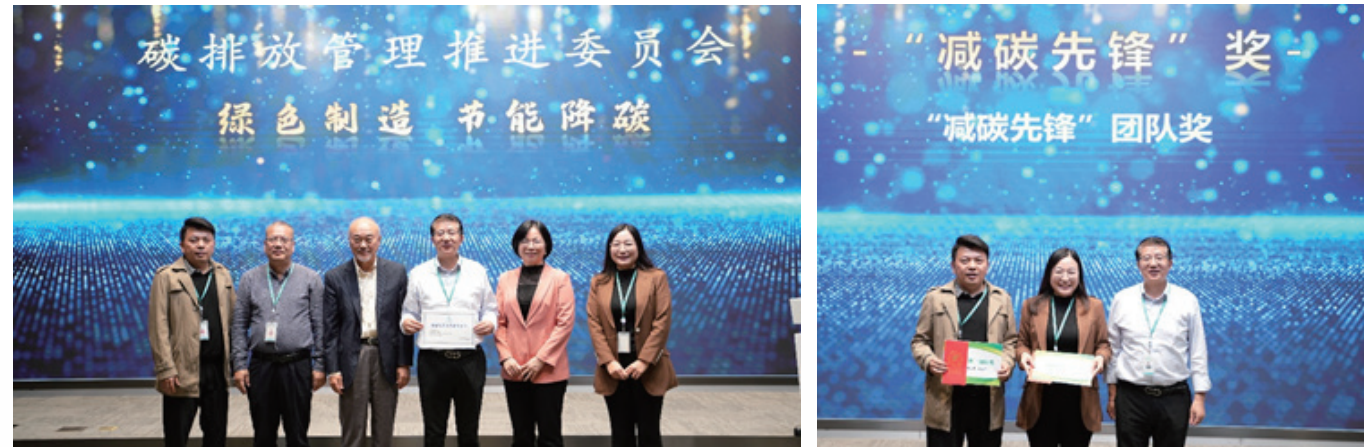


生益科技脱碳措施及执行规划



## 碳管理实践

为进一步加强碳管理实践，检验碳管理成效，公司开展“绿色生益”减碳评比活动，积极倡导并鼓励各个部门及员工的参与。碳排放推进委员会负责对参与评比的各个部门进行固定周期内碳排放量数据的考核，并对表现优异的团队和项目发放奖金。经由此次活动，实现了公司和员工齐心协力，共同践行低碳理念的目的，一心同体为减缓气候变化贡献力量。



减碳优秀团队颁奖

## 珍爱自然，和谐共生

生益科技在全球范围内的所有生产据点均位于工业区域，并未处在全球或国家级的生物多样性重要或敏感地区。此外，公司及各子公司均已获得当地环保许可，确保对生物多样性不产生任何负面影响；对于未来的新建规划，我们也始终遵循避免在生物多样性重要或敏感地区设址的原则。

此外，日常生产过程中，生益科技高度重视土壤和地下水的保护工作，并定期开展相关检测，以确保公司生产活动的合规性，同时为生态多样性保护提供有力支持。

永兴鹏琨建立了完善的土壤和地下水污染管理体系，制定《土壤污染隐患排查制度》《土壤污染隐患排查方案》《土壤和地下水自行监测方案》及隐患排查台账、整改方案等规定，有效实施土壤及地下水的管控。

永兴鹏琨采取定期监测的方式，定点采集土壤及地下水样本并进行 pH 值、重金属含量、有机质等相关检测并出具报告，以确保土壤和地下水的符合相关标准，实现资源的可持续利用。截至报告期末，常熟生益和永兴鹏琨均获取了土壤和地下水的检测合格报告。

生益科技深信，唯有珍视和保护自然环境，企业才能走向永续发展之路。





作为一家积极进取、富有创新精神的上市公司，我们深知自己不仅要在市场上取得成功，更要在社会责任方面树立榜样。研发与创新是我们前进的动力源泉，产品责任是我们对品质的坚守，客户权益保护彰显我们的诚信，供应商管理确保我们的供应链稳定可靠，信息安全则是我们数字时代的护身符。同时，我们重视员工权益与福利，打造幸福职场；引进与发展各类人才，培养精英团队；注重职业健康与安全生产，保障员工平安；积极参与社会公益事业，传递企业温暖。

**责任担当**    **社会篇**  
**共赴和谐**



## 科技突破，领跑未来

随着全球化和数字化的快速发展，公司面临着日益激烈的市场竞争。在这样的背景下，公司的研发创新体系显得尤为重要。我们的主要产品覆铜板的技术开发、进步与提高直接关系到公司未来的生存和发展质量。只有把握了世界电子产品技术发展的主轴，并依此制定清晰可行的市场路线图和相应的技术路线图指导公司的技术进步，我们才能跟上世界电子产品和市场的技术发展水平。

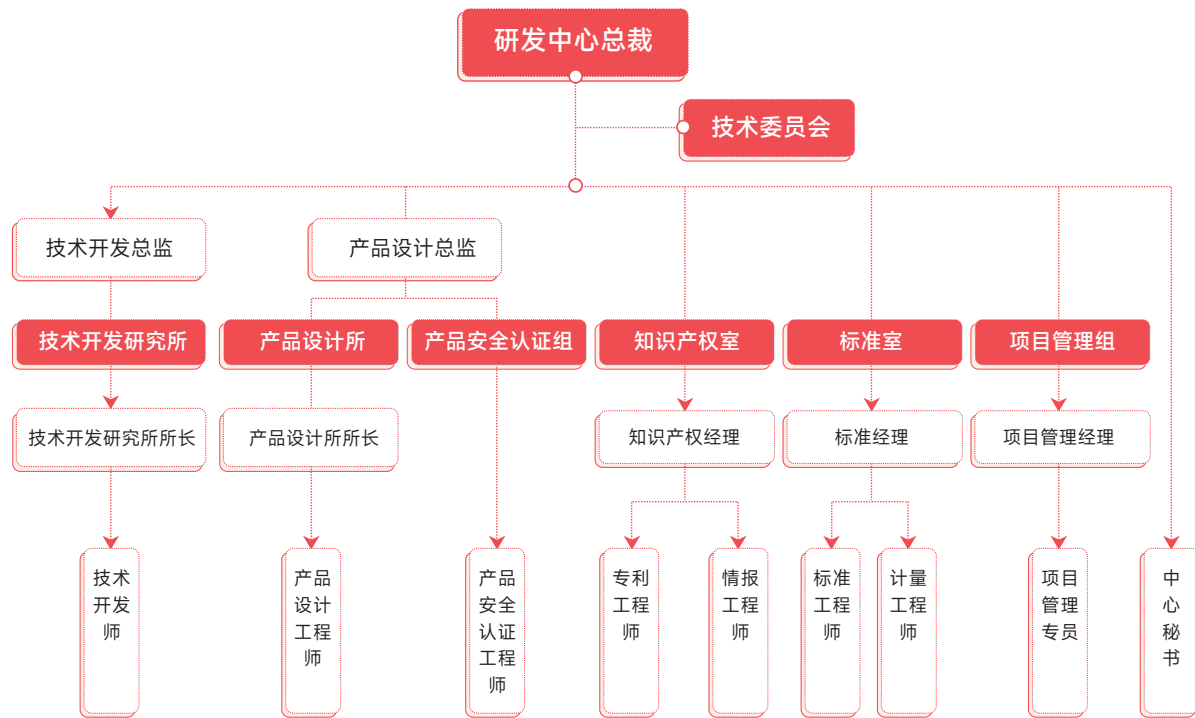
## 研发体系

公司严格遵守相关法律，建立了以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，为了抓好研发项目的过程管理，并把项目与绩效评价强关联，公司制定了《集团产品质量先期策划管理程序》《集团技术研究项目管理程序》等内部制度。

公司建立了完善的激励体系，设置了技术创新奖励、专利奖励、薪酬激励、绩效激励、岗位晋升、荣誉表彰等多种激励方式，制定了《技术创新奖励管理办法与实施细则》《专利奖励办法及实施细则》等制度文件。

## 研发中心

通过建立研发中心，公司进一步提升了技术创新能力，推动产品升级换代，提高市场竞争力。同时，研发中心也为公司培养了更多的技术人才，为公司未来发展奠定坚实的技术基础。



研发中心 - 组织架构

### 研发中心职能定位与主要职责

#### 职能定位

- 统筹管理集团技术开发和产品设计；
- 统筹共性技术研究，有效提升技术创新、新产品开发能力；
- 布局并推动实施集团专利战略；
- 负责技术和产品项目的管理与评审，统一集团产品标准；
- 及时提供市场需要的技术和产品，为客户提供全面技术解决方案。

#### 主要职责

- 制定集团的技术开发路线图和产品设计路线图；
- 统一技术研发和产品设计的需求评审和立项；
- 全面负责集团的技术开发、产品设计(工程化)、知识产权和标准的管理工作，推动集团产品技术发展；
- 负责对技术研究活动提供资源协调和支持，并对研究项目进行管理和汇报。

### 研发平台

经过自主研发，公司成功构建了三个平台，它们分别是技术平台、系列概念性产品平台和工程化平台。这三个平台共同构筑了公司的研发体系，为公司的技术创新和产品开发提供了强有力的支持。

技术平台作为公司研发工作的基石，为公司的产品研发提供了稳定的基础和强大的支持，为公司的产品研发提供了全方位的技术保障；系列概念性产品平台则是为了满足市场需求而设立的，致力于不断创新和优化产品，以满足不同客户的需求；工程化平台则是实现商业价值的利器，为客户提供更加优质的服务和解决方案。

### 研发投入

公司高度重视研发工作，视其为企业的核心竞争力。公司只有通过不断创新，开发出符合市场需求的新产品、新技术，才能在市场中立足。公司每年投入大量的资金用于研发，以确保技术始终处于行业前沿。

#### 研发绩效

	2021年	2022年	2023年
研发投入	96,447.29 万元	94,322.98 万元	84,078.88 万元
研发投入占营业收入比例	4.76%	5.24%	5.07%



## 研发团队

为确保研发工作的顺利进行，公司深知一个高素质的研发团队的重要性。因此，公司投入大量资源组建了一支具备专业能力、创新精神和协作意识的研发团队。这支团队是公司创新发展的核心力量，为公司在激烈的市场竞争中保持领先地位提供了有力保障。

研发人员	
研发人员数量	1,604
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	13.89
研发人员年龄结构	
30岁以下(不含30岁)	545
30-40岁(含30岁,不含40岁)	688
40-50岁(含40岁,不含50岁)	303
50-60岁(含50岁,不含60岁)	68
研发人员学历	
博士及以上	1
研究生	107
本科及以下	1,496

## 研发合作

公司通过各种形式加入国内外的产业联盟组织，积极开展与终端客户的合作，从而获取终端客户需求的信息，以确定未来的市场方向和技术方向。公司积极组织开展高端电子电路基材的技术攻关，并促进成果的产业化，实现了研究 - 生产 - 应用的无缝连接，成效显著。

截至报告期末，公司与四川大学、中科院部分所属研究所、西安交大、南方科技大学、东莞理工等多所高校、研究机构以及相关上下游企业建立了逾40项产学研合作项目，开展了反应机理研究、新材料研究、测试技术研究、工程技术研究等。

公司拥有国家电子电路基材工程研究技术中心和认定企业技术中心，同时与南方科技大学共建先进电子材料联合实验室、与中山大学、东莞理工学院共建国家电子电路基材工程技术研究中心分中心、与南京锐码毫米波太赫兹技术研究院有限公司/南京罗朗微太电子科技有限公司共建毫米波及太赫兹应用研究分中心等。

## 研发成果

公司始终围绕行业中重大关键、基础性和共性技术，持续不断地将具有重要应用前景的科研成果进行系统化、配套化和工程化，不断推出具有高增值效益的系列新产品。

项目名称	项目情况
下一代高速通信用高耐热性超低损耗覆铜板基材技术研究	为满足市场对下一代通用服务器、AI服务器以及112Gbps传输链路等的需求，通过结合前期的技术积累，在超低损耗树脂技术开发、技术路线、工艺参数、应用评估等方面做了大量的实验、考察、验证。在满足下一代超低损耗要求、高多层加工及多层HDI应用等方面取得了突破，陆续通过PCB和终端客户的技术认可。在224Gbps解决方案上，公司通过长期持续的研发创新，已初步确定可行的技术路线并完成相关技术开发，电性能已满足主要终端要求，预计未来不久将会进行技术验证。
高密度封装载板用覆铜板基材技术研究	高密度封装载板用覆铜板基材对板材性能提出了很高的要求，本项目在技术路线研究方面，通过对不同反应官能团结构及不同主链结构的树脂、树脂溶解特性、不同填料粒径及组分等进行技术研究；通过对不同改性BMI树脂、不同的工艺参数等进行工艺研究，开发了具有优异耐热性、较高的玻璃化转变温度、较低的热膨胀系数、优异的平整性，满足高密度封装载板用的覆铜板基材。针对配套封装载板用的封装胶膜进行了系统研究，对不同树脂、填料及固化体系进行研究，对工艺参数进行研究，开发了具有优异电性能、热膨胀系数、加工性，可以满足封装载板应用的封装胶膜技术平台，为后续系列化产品开发提供技术支撑。
汽车电子用高Tg高耐热覆铜板基材技术研究	近几年新能源汽车对覆铜板基材的需求量明显提高，也进一步对基材的性能提出了更高要求。本项目在前期研究基础上，对树脂、填料、玻璃纤维布、铜箔进行性能筛选验证，找到了影响耐冷热冲击、Anti-CAF、耐高压THB、耐CTI等性能的关键因素，确定了满足要求的技术路线和工艺参数。开发出的汽车电子用高Tg高耐热覆铜板技术平台具有高Tg、低热膨胀系数、高耐热性、耐高压击穿、优异加工性等特点，为未来汽车电子用产品开发提供了技术支撑。
双界面智能卡用封装载带基材技术研究	随着国内金融卡、社保卡、交通卡等安全芯片卡的升级，IC卡类材料产业对复合接触式和非接触式的双界面卡应用的需求进一步提升。本项目基于现有设备技术资源，在已有技术平台基础上，重点对胶层Tg、剥离强度、耐高压蒸煮、芯片推力、滴胶流动性等相关性能进行开发与工程化研究，使得产品具备类Roll to Roll的刚性承载基材。
涂布法无胶双面挠性覆铜板技术研究	本项目在前期聚酰亚胺合成、涂布、亚胺化及板材辊压研究基础上，重点研究解决聚酰亚胺消泡、铜箔匹配性、板材压合面剥离强度及耐撕裂强度等工艺性能问题，采用涂布法制备的无胶双面挠性覆铜板，耐热性能及尺寸稳定性优异，适合高端挠性印制电路应用领域。

项目名称	项目情况
超低模量金属基覆铜板	本项目主要针对汽车头灯及光伏功率优化器领域开发热导率 2W/m.K，同时具有超低模量的金属基覆铜板产品，目前已通过多家终端的认证，经验证该产品可以吸收基板与元器件之间因热膨胀系数差异而产生的涨缩应力，抑制基板与元器件之间焊接裂纹的产生，有效提高元器件与焊盘的连接可靠性，客户应用反馈良好。该产品生产制造过程稳定可控，满足批量化生产能力。
软硬结合板用低流胶半固化片的研究开发	刚挠结合印制电路板在加工制作时需要使用粘结材料将软板和硬板粘结起来，现阶段最常用的粘结材料是低流动度半固化片。目前，软硬结合印制电路板（又称刚挠结合板）是当下需求及发展正旺的印制电路板。刚挠结合板改变了传统的平面式的设计概念，扩大到立体的 3 维空间概念，在给产品设计带来巨大的方便的同时，也带来了巨大的挑战。本项目开发一种新的树脂组合物及使用其制作的低流胶半固化片，在提高低流胶半固化片和软板结合力的同时，还可以保证低流胶半固化片具备优异耐热性能、韧性及低掉粉性，且可以避免树脂体系对玻纤布的浸润性降低的问题，从而开发出一种综合性能优异且品质稳定的高性能不流动半固化片。
高耐热高可靠性无卤阻燃改性聚酰亚胺刚性基材的研究开发	电子产品的安全可靠关系到生命、财产的安全，而覆铜板是电子产品中印制线路板的重要组成部分。双马来酰亚胺 (BMI) 作为高性能热固性树脂之一，由于其具有突出的耐热性、介电性能、耐湿热性能以及优良的机械特性、耐药品性、耐放射性、耐磨性和尺寸稳定性，而被广泛地应用于航天航空、电子电器和交通运输等领域。本项目主要旨在开发高耐热高可靠性无卤阻燃改性聚酰亚胺刚性基材，应用高性能热固性树脂改性技术，产品性能达到对应应用领域要求。
高密度三维组装用不流动及低流动粘结片的研究开发	电子产品的不断微型化和集成化，半导体和其他电子元器件的尺寸不断减小，同时要求更高的组装密度。为了满足这种趋势，需要开发出能够在微观尺度下实现高精度、高可靠性组装的材料和技术。三维组装技术能够提供更高的组装密度和更好的性能，但这也对组装材料提出了更高的要求。在三维组装过程中，材料的流动性是一个关键因素。流动性过高的材料可能导致组装过程中的材料溢出、污染或短路等问题。本项目研究开发具有不流动或低流动特性的粘结片，以满足高精度组装的需求。
面向能源产品的耐压超 4242V 的印制电路板的研究	研究开发面向能源产品的耐压超 4242V 的印制电路板产品，提升公司在光伏新能源领域的市场竞争力，并实现产业化。

公司的技术力量雄厚，先后开发出多种在世界范围内广泛应用的高科技产品，由国家科技部于 2011 年批准组建“国家电子电路基材工程技术研究中心”，并于 2011 年获得“国家认定企业技术中心”之荣誉。同时，公司还积极主导制定相关国际标准、国家标准和行业标准。

公司及其子公司陕西生益、苏州生益、江苏生益、江西生益、孙公司常熟生益先后被评定为了高新技术企业。其中江苏生益还被评定为专精特新中小企业、常熟生益、永兴鹏琨为专精特新“小巨人”企业。



永兴鹏琨的含铜废渣废料富氧侧吹熔炼数字化改造项目在报告期内被列入湖南省制造业数字化转型“三化”重点项目名单。





## 知识产权保护

公司作为上市公司和创新型企业，秉持尊重知识的理念，深知尊重知识产权对于维护市场秩序的重要性。因此，公司始终将知识产权保护视为一项核心价值，并在日常运营中贯彻执行。

### 知识产权管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》和《企业知识产权管理规范》等相关法律法规，秉承着“系统高效管理知识产权，促进技术创新，保障经营安全和可持续发展”的知识产权管理方针，制定了《知识产权管理手册》《知识产权信息管理办法》《专利代理管理办法》等制度文件。

公司于 2017 年首次通过知识产权管理体系 GB/T29490 的审核认证，并于报告期内再次通过认证审核。为了有效贯彻并执行 GB/T29490-2013 知识产权管理体系，确保知识产权管理体系有效运行和做到持续改进，公司任命总经理为公司知识产权管理的第一责任人，总工程师为知识产权管理代表，直接向总经理负责，主持公司知识产权管理体系的工作。同时总经理定期通过管理评审会议对知识产权方针的适宜性进行评审。



### 知识产权保护措施

#### 知识产权全流程管理

公司采用全流程管理机制，从项目立项前到项目评审阶段、再到项目开展中，确保知识产权的全面管理和有效保护。

在技术研究项目立项前，公司进行详细知识产权和文献检索，分析技术发展、知识产权和竞争对手状况，制定开发策略和内容，确保公司利用现有技术资源，避免知识产权纠纷，为项目成功提供保障。

产品设计项目进入常规决策评审时，知识产权部全面审查产品知识产权状况，评估保护方案、产品风险和应对策略，出具报告作为产品委员会决策评审依据，降低或避免知识产权侵权风险。

公司及时申请和布局专利保护技术创新成果，每年盘点和评估专利资产，提交专利资产维护报告，确保专利资产有效管理和保护。

全流程管理机制构成了公司完善的知识产权管理体系，为持续创新和发展提供有力支持。

#### 知识产权培训与宣贯

为了加强员工对知识产权的重视和保护意识，公司积极组织知识产权培训和法律风险宣贯活动。通过这些培训，员工深入了解了知识产权的重要性和保护方法，同时也提高了对潜在风险的识别和应对能力。公司号召所有员工在开展业务过程中发现存在或可能的知识产权风险时，应及时向上级管理人员和知识产权部反馈相关信息，以便公司能够迅速采取措施，营造一个公平、公正、透明的知识产权环境。

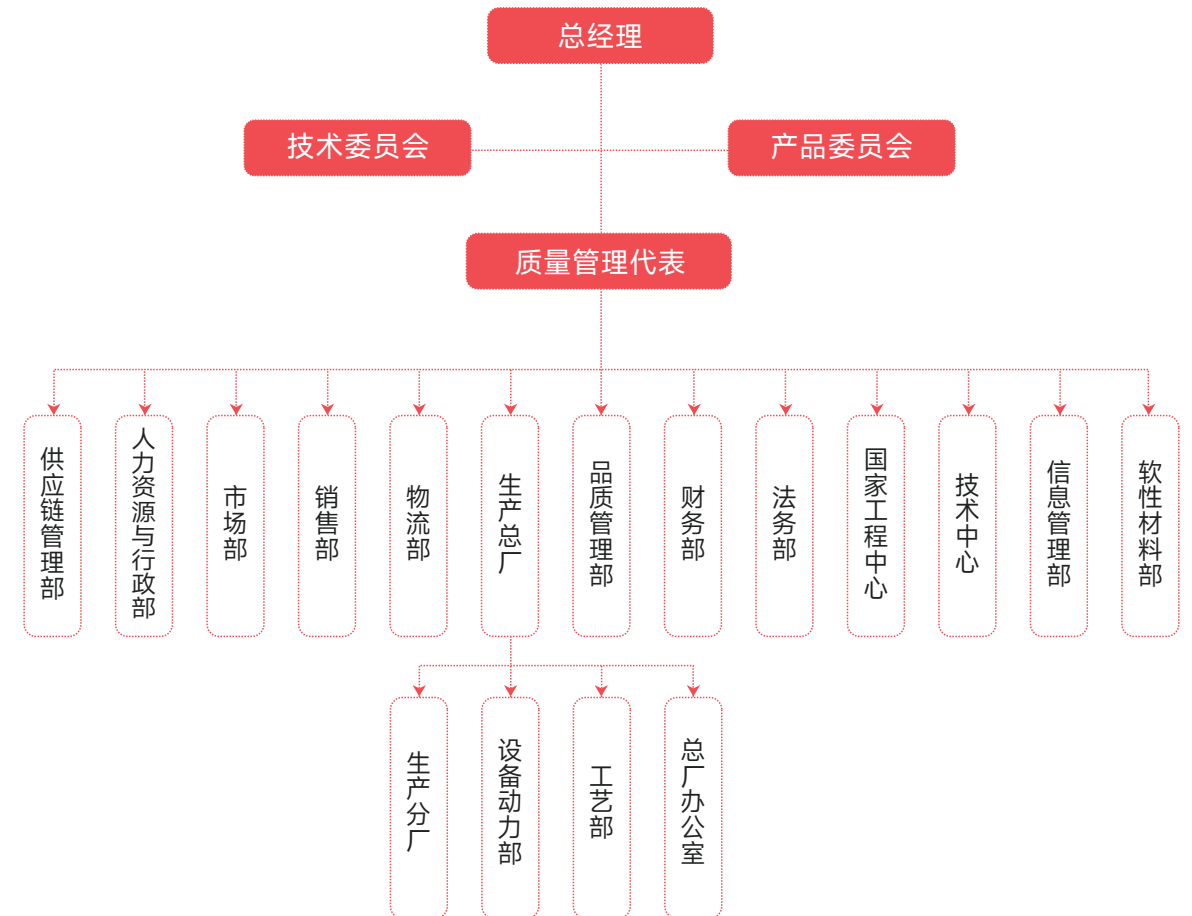
## 品质卓越，责任为先

公司一直秉承“及时提供满足客户要求的产品和服务并持续改进”的经营管理理念，通过执行严格的质量标准，采取系统的质量控制体系，不断提升产品质量，同时高度关注产品的一致性和稳定性，为全球客户提供绿色安全的产品。

## 质量管理体系

公司贯彻 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车质量管理体系等标准，建立并完善了质量管理体系，同时制定了《质量管理手册》。公司的质量管理体系覆盖所有业务活动，确保产品和业务活动符合法律法规和相关方要求，有效管理质量风险并持续改进质量管理。

为了确保公司产品质量满足客户需求，公司建立了质量管理组织架构。质量管理代表主持质量管理体系的工作，负责制定和监督执行质量管理的政策和流程。品质管理部负责具体执行相应的质量管理工作，包括产品质量检验、质量改进和客户反馈处理等，确保了质量管理工作的有效实施和监督，为公司提供了稳定、可靠的质量保障体系。



截至报告期末，公司及其子公司通过了 ISO 9001 质量管理体系、IATF 16949 汽车行业质量管理体系的认证，永兴鹏琨获得 ISO9001:2015 质量管理体系认证；公司产品获得了 CQC 认证、UL 认证、VDE 认证，确保产品的质量和性能达到高标准，为客户提供安全、可靠的解决方案。

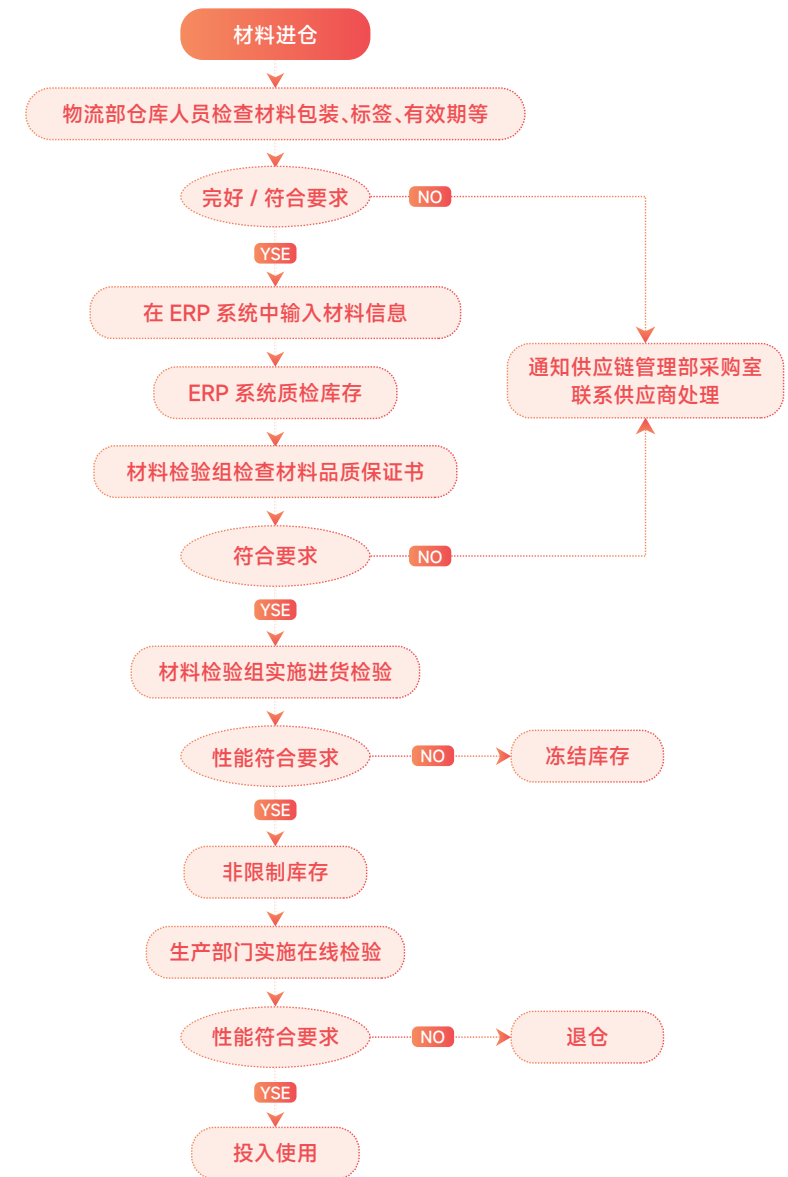


## 产品全生命周期质量管理

公司始终坚持质量至上的原则，进行全生命周期质量管理。公司从源头开始，对原材料的采购、生产过程中的质量控制，直到产品出厂的每一个环节，都进行了严格的质量管理和控制。我们致力于确保产品的品质和性能符合最高标准，为客户提供最优质的产品和服务。

### 源头的质量管理

公司在采购原材料时，始终坚持严格的原料检验程序，通过专业的检验设备和人员，对采购的原材料进行全面的质量检测，发现不合格采购品时，即刻启动集团原材料投诉反馈流程，通知供应商进行整改，确保原材料的质量稳定可靠，为产品生产提供有力保障。



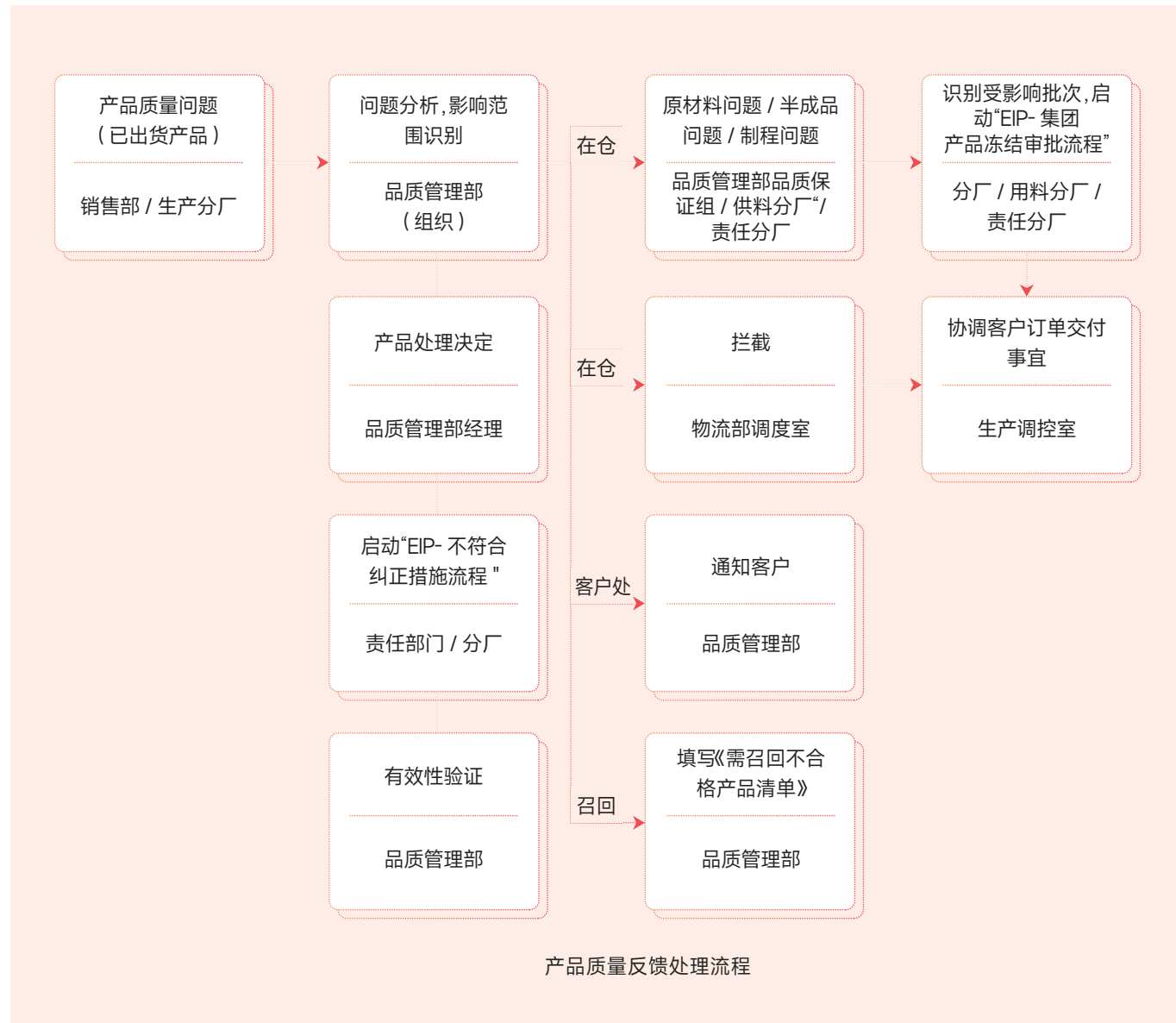


## 生产质量管理

在覆铜板 / 商品粘结片的生产过程中，公司对各个环节的材料数量和品质进行严格检查：包括 IQC 检验、材料在线检验、半成品检验及成品出货检验等。在任何环节发现不合格产品，公司会立即采取相应的处理措施，包括将不合格材料退回仓库、进行隔离、产品降级等，以确保产品质量和生产过程的稳定。

## 出厂质量管理

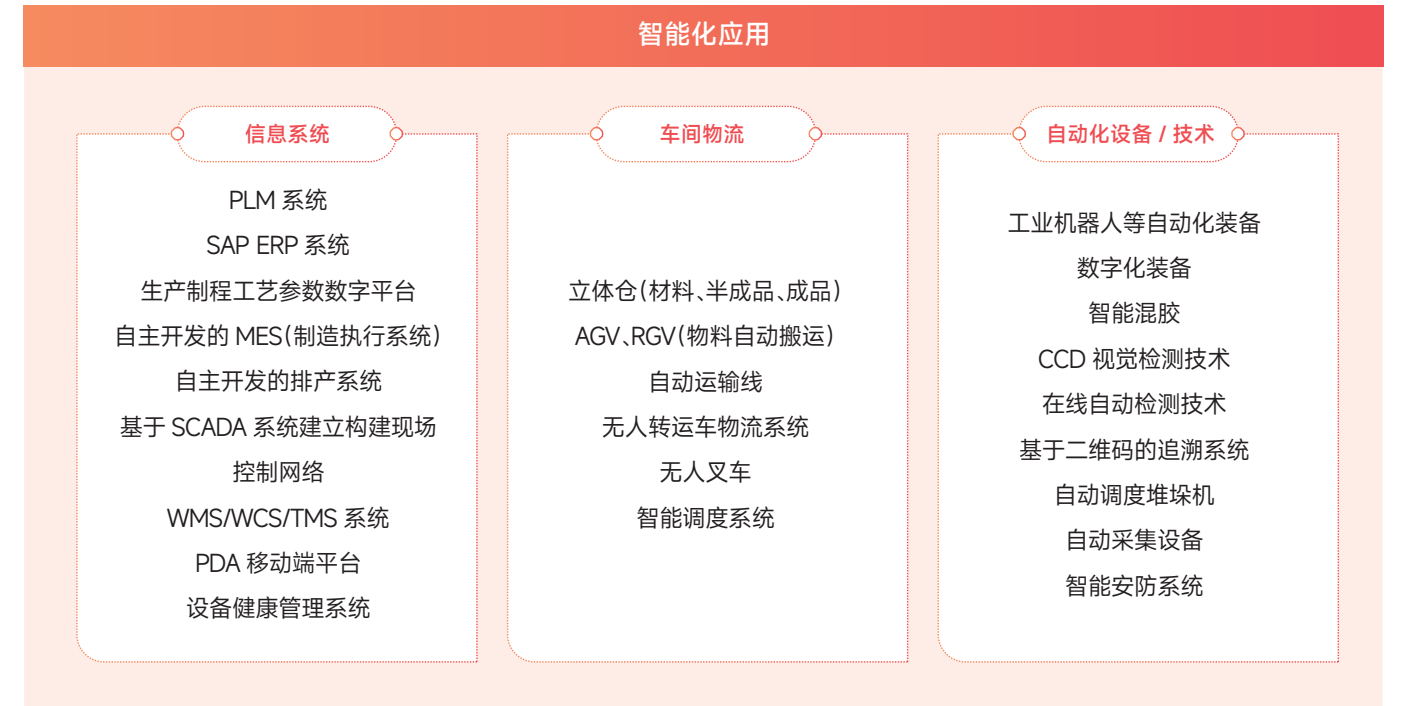
为充分保障客户权益，即使产品在出厂阶段发生任何质量问题，公司同样采取相应的处理程序。首先，相关责任人需要在规定时间内将问题上报给相关部门，然后汇总到品质管理部；品质管理部会根据产品质量问题的具体情况进行分析，并给出相应的产品处理决定。如果需要，公司会采取产品召回等措施，以确保客户和公司的利益不受损害。



## 智能生产

智能化生产对于公司具有重要意义，它能够提高生产效率、防错减错、降低成本、优化资源配置。

公司在生产过程中，秉承着“逐步防错、环环相扣，精确管控、系统留痕”的生产方针，运用先进的信息系统、车间物流和自动化设备 / 技术，实现了柔性制造、精确制造，确保了产品的可追溯性，提高了生产效率和产品质量。



## 责任营销

为了更好的配合公司营销战略，顺利开展营销工作，明确营销人员的岗位职责及分工，公司从市场开发、销售管理、业务监控、绩效考评管理 4 个维度制定了相关的制度文件。同时，公司根据实际需求及时更新销售相关制度，通过培训、线上考核及会议等形式学习宣贯新颁布的制度，保障合规营销。同时，公司制定了《岗位与任职管理》，对销售人员进行培训和考核，提升财务管理、销售业务、市场开拓等多方面的能力。

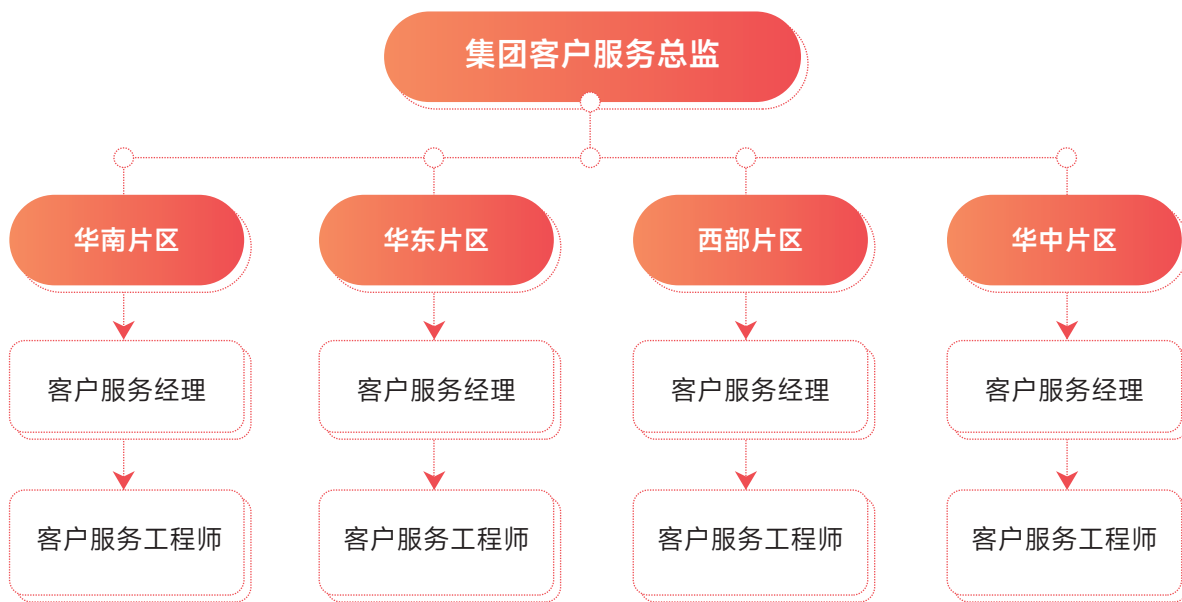


## 客户至上，共创共赢

公司基于顾客的需求和期望来驱动内部的经营管理，并主动创新和优化，极大地满足了顾客的需求和期望。通过与客户间的互访沟通、产品推介、技术交流等多种形式，公司广泛征集客户意见，了解客户需求和感受，以增强客户黏性。

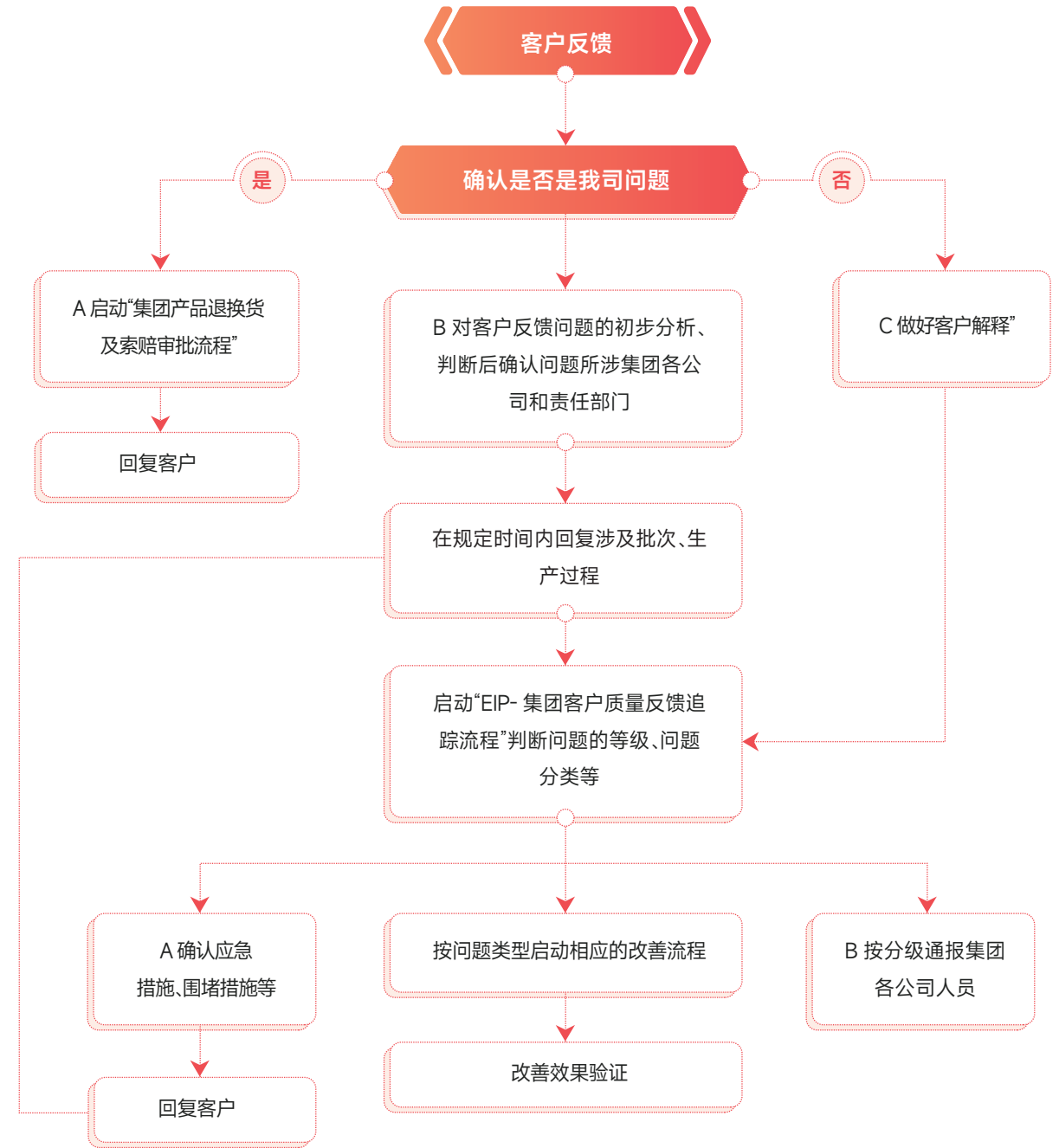
### 客户服务管理

我们坚持客户利益至上，不断优化产品、服务流程及体系，并制定了《集团客户反馈信息管理程序》《集团客户服务管理程序》《集团客户订单评审管理程序》等相关客户服务制度，以提升客户体验。我们致力于为全球客户提供绿色、安全的产品以及优质的售前售后服务。为向客户提供最优质的服务体验，确保公司的运营高效有序，公司建立了客户服务架构。



## 客户服务沟通

为加强客户服务质量和提升客户满意度，公司品管中心负责组织制定、实施、监控和改进客户信息反馈管理程序，以管理客户关于产品和服务的信息反馈。收到客户反馈信息后，客户服务团队在4小时内与客户联系，了解产品型号、批次、物料、不良现象、不良比率、已使用量等，根据了解到的信息初步判断问题性质组织内部确认，如有必要，2个工作日内或与客户协商的时间走访客户，确认客户反馈的实际情况，当确认产品不符合规范或合同要求时，及时告知集团营销中心。



客户投诉 / 信息反馈处理流程



## 客户服务培训

为提升客户服务能力，公司开展了一系列新产品知识培训，提升团队业务能力，通过深入了解新产品特性，团队成员提供更精准的解决方案，提高客户满意度和忠诚度。

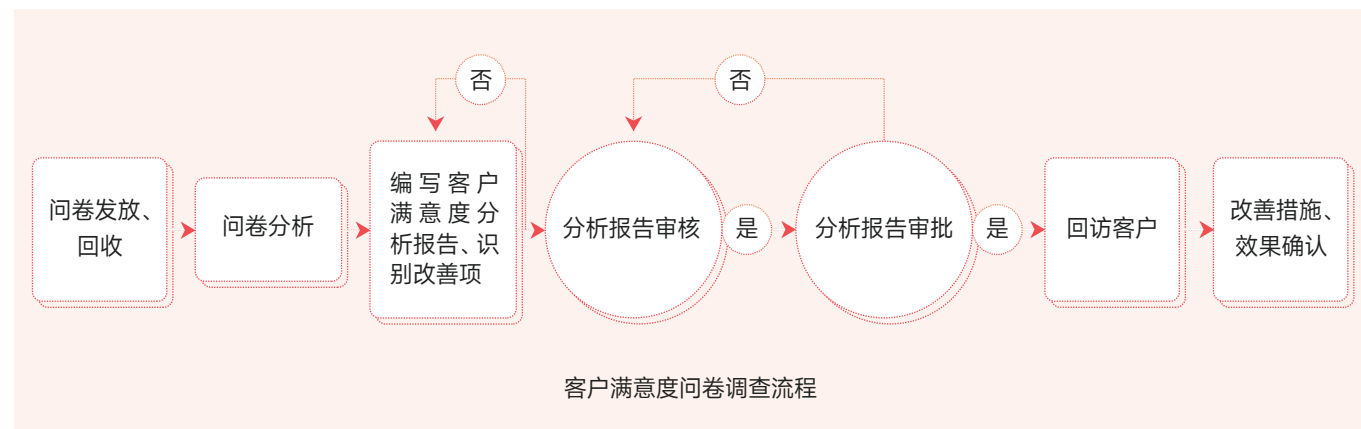
### SIF 膜产品知识培训

2023年5月29日，品管部客户服务团队开展了关于SIF膜产品知识的培训，通过培训及时补充客服团队的知识，以便在后续的技术服务中能够给客户提供专业的技术支持。



## 客户满意度

我们始终将客户的需求和反馈作为改进和提升的重要依据，努力为客户提供更加优质、满意的产品和服务。公司每年定期进行外部客户满意度调查，通过问卷的形式收集客户的反馈和建议，并及时进行回顾总结。营销中心负责发放问卷，回收后交给品管中心，品管中心对问卷结果进行详细统计和分析，以便发现公司产品与客户沟通中存在的问题，并形成有效的解决方法进行整改，从而提高客户满意度。



近两年公司客户满意度达成情况：

项目	结果	目标是否达成
业务目标得分	2022年业务目标分值	95
客户满意度得分	2022年达成值	95.9
业务目标得分	2023年业务目标分值	96
客户满意度得分	2023年达成值	96.1

报告期内，

公司共发放  
**92**份问卷



2023年业务目标  
**96**



客户满意度得分为  
**96.1**



## 共担责任，共谋发展

公司持续强化责任供应链，坚持公平交易、公平竞争、互利共赢、协同发展原则，通过规范的供应商管理制度，践行社会责任理念，落实供应商环境与社会要素管理及商业道德管理，维护供应商合法权益，开展供应商培训，与供应商建立稳定、健康的长期合作关系。

## 供应商管理制度

公司始终坚持诚实守信的原则，在采购环节中始终遵循自愿、公平、诚实信用的原则，与供应商保持平等的沟通。为规范采购相关管理规定，公司制定了《集团供应商审核管理程序》《集团供方监控管理程序》等制度规范，对供应商的资质进行严格审查。此外，公司定期开展质量管理审查，与供应商实现良好的合作模式，提高产品及服务质量。

## 供应商全生命周期管理

### ◎ 供应商的遴选与审核

为确保供应商提供的产品及设备符合公司的要求，公司制定了《集团原材料评估管理程序》《集团设备供应商管理程序》等制度，明确了供应商遴选的标准和流程，确保供应商具备提供高质量、稳定可靠的产品和设备的能力。同时，公司还建立了严格的供应商审核机制，确保供应商符合公司要求，为公司发展提供有力保障。

公司制定了《供应商评估表》《供应商社会责任评估表》《供方环境管理物质调查及保证书》等评估工具，以全面、系统地评估供应商的各项能力。其中评估内容涵盖了供应商的业绩、质量、交货期、价格、服务等多个方面，确保公司能够全面了解供应商的实际运营情况和综合能力。同时，公司结合供应商的社会责任履行情况、环境管理等方面进行综合评估，以选择更符合公司要求的优质供应商，确保供应链的稳定性和可持续性。

### ◎ 供应商评估与分级

公司定期组织采购实施部门和所属单位对合格供应商进行年度动态评价和资质年检。根据供应商基本资质、成本竞争力、质量控制、环境管理等各项评审指标，对供应商进行评价打分和分级。如果供方或其代理机构未能通过评审，将被降级或取消其合格供方资格。2023 年供应商评价分级情况如下：

供应商评价分级			
供应商得分	评定	标准	比例
≥85 分	A	表明供应商在各项评审指标中表现出色，能够满足公司的期望和要求，是值得信赖的合作伙伴。	29%
75-84 分	B	表明供应商在大部分评审指标中表现良好，但仍有提升空间。公司会关注其绩效表现，并寻求更多的合作机会。	55%
65-74 分	C	表明供应商在评审指标中表现合格，但仍有较大提升空间。公司会与供应商进行沟通，提供改进建议，帮助其提升整体表现。	16%
< 65 分	不合格	表明供应商在评审中表现不佳，未能达到公司的基本要求。这种情况下，供应商需要进行整改，并在规定时间内提交整改报告；若整改后仍无法达到合格标准，公司将考虑终止与该供应商的合作。	0

## 阳光采购

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规和行业规定，要求供应商签订《廉洁承诺函》《阳光合作协议》，确保供应商对其员工进行严格的廉洁教育和管理，使公司与供应商之间的合作关系更加透明、诚信。报告期内，公司未发生廉洁事故，阳光合作协议覆盖率为 93.84%。

## 供应商 ESG 管理

公司意识到履行社会责任不仅是道德上的要求，更是塑造品牌形象、提升竞争力及实现可持续发展的关键。公司根据《供应商社会责任评估表》对供应商进行全面评估，该评估表涵盖了健康与安全、强迫劳动、环境管理等多个方面。公司确保供应商在履行社会责任方面符合公司的期望和要求，维护供应链的稳定性和可持续性。同时，公司还积极推广环保和社会责任理念，与供应商共同推动可持续发展和绿色供应链的建设。

公司鼓励供应商建立 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等管理体系，运用国际先进的管理理念来促进其发展，并优先选择通过上述多体系认证的供应商合作。



## 负责任矿产管理

为确保供应商符合公司的环保和社会责任要求，公司制定了《集团环境管理物质管理程序》，要求公司与供应商签订《供方环境管理物质调查及保证书》《包装材料环境管理物质保证书》，并制定了《集团供方监控管理程序》，针对铜箔供应商增加冲突矿产物质调查，避免采购材料中包含冲突矿产物质。

为了响应全球对冲突矿产的管制措施，生益科技将冲突矿产纳入供应商管理政策中。冲突矿产指的是在武装冲突和侵犯人权的情况下所开采的矿产，特别是由刚果民主共和国及其邻近国家所开采的贵金属矿产，包括金 (Au)、锡 (Sn)、钽 (Ta)、钨 (W)、钴 (Co) 等，这些金属在电子组件制造中广泛应用。公司严格按照《冲突矿产物质调查表》对采购原料进行详细评估，确保其符合公司的环保和社会责任要求，不含有冲突矿产物质，为公司的可持续发展战略奠定坚实基础。

报告期内，公司组织了关于最新环境管理物质法律法规要求的培训，确保员工能及时掌握并遵守最新的环境管理物质法律法规要求，同时加强了公司的环保合规性。



## 数字化管理

公司积极采用先进的管理系统，注重提升供应链管理。为了更好地优化供应链管理流程，提高采购过程的透明度和效率，公司采用了 SRM 系统，集中管理供应商信息，规范采购流程，提高采购效率，客观公正评估供应商绩效，实现与供应商信息共享、协同工作，提升供应链管理。



## 供应商培训

与供应商建立互惠互助的关系是维护优质、健康和稳定供应链的重要前提。我们始终保持与供应商的紧密沟通，努力建立良好的沟通模式，确保信息的顺畅传递和问题的及时解决。为进一步提升供应商的质量管理能力，我们定期组织开展供应商质量培训，帮助供应商提升质量管理水平，实现共同发展。

### 外协单位改造质量安全培训

2023 年 10 月 13 日，公司为外协单位进行了培训，就改造安全与施工期间产生的质量安全问题进行了深入分析，帮助外协单位更好地理解并实施安全操作规程，确保改造过程的安全与稳定，减少安全事故的发生。



## 信息加密，隐私无忧

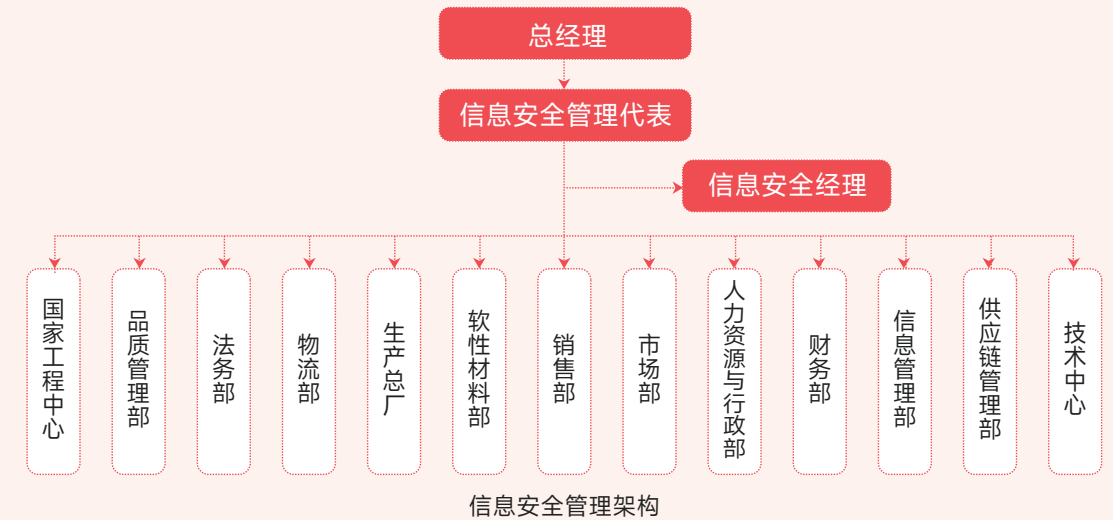
公司以尊重客户隐私为基本原则，持续强化信息安全管理与隐私保护建设，致力于为客户提供一个安全、可靠、受尊重的数字环境，确保客户信息的安全与隐私得到全面保障。



## 信息安全与隐私保护体系

我们严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规及规定，构建信息安全制度体系，建立了《信息安全工作计划》，助力守护网络与信息。

公司重视信息安全，设立了以总经理为领导的信息安全管理架构。公司各级职责明确，总经理负责审批和资源保障，信息安全管理代表全面管理信息安全，信息安全经理提供技术支持，各部门和信息管理部执行和监控信息安全措施。



自 2003 年开始，公司通过了 ISO 27001 信息安全管理体系认证，体系管理覆盖所有产品及各项业务活动，确保公司的信息系统安全可靠。



## 信息安全保护措施

### 信息安全风险评估

公司通过执行《集团信息资产识别和风险管理程序》，全面、准确地识别公司生产、产品设计等业务过程的信息资产、系统风险并进行有效管理。每年对各类信息资产、系统风险进行识别与评估，形成信息安全风险评估表及高风险处理方案。

## 数据安全保护措施

公司构建了完善的安全防护架构，通过实施桌面防病毒、桌面漏洞防护系统、虚拟服务器防毒、边界防护网关、威胁发现系统、威胁感知运维中心和管控中心等各类安全产品，实现了所有安全产品的联动，显著提升了防控效果。对于商业秘密的相关数据，我们采取了密级标识、加密、门禁、限定知悉范围、保密协议、信息系统设置使用权限等保护措施。

为提高病毒安全防护能力，公司与国内安全服务商亚信安全合作。亚信安全为生益科技提供原厂钻石级专属服务，结合其强大的后台资源，通过本地化的专业服务，协助解决产品故障和病毒感染等问题，提高生益科技的病毒安全防护能力。

## 信息安全培训

公司为确保员工具备足够的信息安全意识和技能，每年定期组织信息安全的相关培训，通过线上培训系统发布相关培训课程。培训课程涵盖了信息安全的基本概念、风险识别与防范、密码管理、网络攻击与防护、数据保护等多个方面，旨在提高员工对信息安全的认知和应对能力。

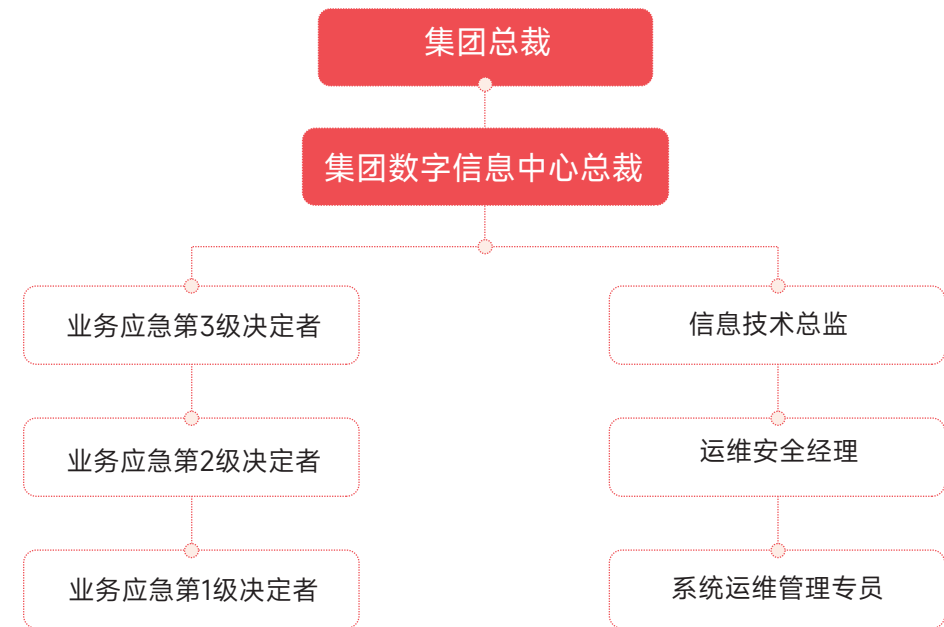
The screenshot displays a list of information security training courses in a web-based system. Each course entry includes a title, a brief description, a category, and metadata such as the uploader, contributor, author, instructor, source, upload date, update date, and engagement statistics (views, likes, shares).

- 信息安全意识**: 无论个人、公司和国家，信息安全和我们息息相关，员工需要建立和培养信息安全意识，来提高防范能力。本讲课程主要从什么是信息安全、为什么需要建立信息安全意识、目前网络安全的现场和站在员工的角度来介绍如... 上传者：张佑丽 贡献者：黄泽安 作者：- 主讲老师：- 来自：专业课程 > 技术序... 上传时间：2021-11-24 更新时间：2021-11-24 2571 15530 0
- 信息安全意识系列知识**: 信息安全管理体系标准ISO27001升级到2022版了，对信息安全管理的的要求更高，按信息安全方针，全员要不断提升信息安全意识，本课程的内容全部来源于信息安全体系各文件，现将制度中的点滴要求浓缩为一句话，... 上传者：张佑丽 贡献者：黎焕文 作者：- 主讲老师：- 来自：专业课程 > 技术序... 上传时间：2023-08-14 更新时间：2023-08-15 709 5069 0
- 信息安全意识之安全使用电脑**: 信息安全是企业经营的重要保障，其中最基本的一项就是日常电脑的使用安全，每个公司都会要求大家如何安全的使用电脑，我们将从下面通过八个安全要点来讲解，提高大家的信息安全意识。... 上传者：杨勇波 贡献者：杨勇波 作者：杨勇波 主讲老师：无 来自：专业课程 > 技术序... 上传时间：2018-12-21 更新时间：2018-12-21 3660 17918 0
- 信息安全意识之外来电脑的安全管理**: 在信息越来越发达的今天，信息安全是公司正常经营的重要保障。在经营过程中，一个错误的操作，就有可能导致整个经营的IT系统的崩溃，从而影响正常的经营，造成各种损失。本课程将从外来电脑的安全管理进行讲解，... 上传者：杨勇波 贡献者：黎焕文 作者：- 主讲老师：- 来自：专业课程 > 技术序... 上传时间：2019-05-31 更新时间：2023-06-15 2977 15047 0

## 信息安全应急管理

为确保公司在面对信息安全应急事件时的应对能力和降低潜在的损失，公司制定了《集团网络服务中断应急预案》《集团信息系统服务中断应急预案》，明确指出不同类型服务中断时应对的响应策略、流程和责任人，确保业务和服务的连续性。

公司建立了以总裁为最高负责人和最高决策者的应急管理组织架构，明确了各个层级在应急情况下的职责，确保信息的快速响应和决策的高效执行。



公司建立了全面、有效的信息安全应急管理体系，针对 ERP 和 EIP 系统专门进行评估并制定应急响应计划，旨在确保公司在面对各种信息安全应急事件时能够迅速、有效地应对，保障公司业务的连续性。





## 关爱员工，共筑幸福

我们始终致力于打造一个人才成长与发展的平台，尊重并保障所有员工的权益。我们为员工提供优厚的福利和广阔的发展机会，以满足员工在物质和精神层面的需求。我们全方位赋能员工，充分激发他们的潜力，让他们在公司的发展中实现自我价值。同时，我们坚持守正经营，持续关注员工的安全与健康，确保他们能够在安全、健康的环境中工作。我们的目标是实现人才成长与公司发展的同频共振，共同创造更加美好的未来。



## 员工权益与福利

### ◎ 员工权益与保障

公司建立了完善的人力资源管理体系与管理制度，严格规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，确保员工的合法权益得到充分保障。

公司严格遵守相关法律法规，在《招聘管理规定》《集团童工和未成年工保护管理规定》中明确禁止雇用童工，从招聘、入职、报到各环节设置年龄审核机制，确保入职员工年满16周岁。同时，公司制定了《集团禁止强迫和强制性劳动管理规定》，承诺不雇佣被强迫、抵押或用契约束缚的劳工、非自愿的狱中劳工、被拐卖或奴役的劳工，确保全体员工均属自愿受雇并不会受到强制劳动和被限制人身自由。

报告期内，共招收16-17岁员工共17名，并在东莞市人力资源和社会保障局松山湖分局做好企业未成年工审批备案登记。公司员工签署劳动合同率为**100%**，员工的社会保险缴纳率为**100%**。



### 招聘与解聘

制定招聘管理制度，设立人才选拔流程，坚持任人唯贤，择优聘用；制定《招聘管理规定》《员工离职管理规定》，保障员工合法权益。



### 薪酬与晋升

坚持同工同酬，制定了薪酬管理、绩效考核等方面的制度。



### 工时与假期

制定了《考勤与工作纪律管理规定》《休假管理规定》，加强对工时、假期的管理，保障不同运营地的工作时间符合当地法律的要求；

实行标准工时工作制，严格控制安排加班，实行“先审批，后加班，先加班，后补休”的原则，严格执行加班申请与审批管理。

### ◎ 平等与多元化

公司坚持“任人唯贤，择优聘用”，招聘员工一律采用公开招聘、择优录取的原则，无宗教、信仰、性别、地域等歧视。公司致力于为每一位员工提供平等、公正的竞争环境和晋升机会，坚决反对任何形式的歧视和偏见。

公司制定了《集团反歧视管理规定》，承诺员工免受骚扰以及非法歧视，尊重员工人格尊严。公司禁止因人种、肤色、年龄、性别、性取向、性别认同和性别表现、种族或民族、残疾、怀孕、宗教信仰、政治派别、社团成员身份、受保护的退伍军人身份、受保护的基因信息或婚姻状况在发放工资、晋升、奖励、培训机会等聘用或雇佣行为中歧视员工。同时，公司明确规定不得禁止或阻止录用已婚或怀孕的妇女，在决定工资、晋升、工作安排、补贴、培训等工作中妇女不能成为歧视的目标，更加不能以强制节育作为录用或继续聘用的条件。





## 员工福利

公司积极营造幸福和谐的工作氛围，为员工提供良好的福利待遇，并开展多样化的文体活动，以帮助员工保持工作与生活的平衡。我们深知女性员工和困难员工的需求，持续关注并满足他们的需求，为他们提供更多的支持和帮助。生益科技致力于为员工创造一个温馨、友善的工作环境，让他们在工作中感受到家的温暖，从而更加投入地为公司的发展贡献力量。

我们制定了《薪酬福利管理规定》等制度，提供了一系列的福利措施，包括但不限于医疗保险、养老保险、住房公积金、带薪休假以及丰富的员工活动，旨在提高员工满意度与幸福度。

<h3>员工基本福利</h3>	<p>向全体员工提供五险一金、全勤奖或其他福利，特殊部门补充商业保险； 为员工提供通讯补助、高温补助费、私车公用补助、食宿、出差补助、年功津贴等福利； 工会组织对员工初婚、生育、生日给付礼金，对直系亲属死亡、工伤及大病住院治疗进行慰问； 春节、开门红、端午节、中秋节等节假日为员工提供节日福利； 每年定期组织员工体检。</p>
<h3>女性员工关怀</h3>	<p>工会专门设立工会女职工委员会开展女性员工工作，推动性别平等，维护女性员工的权益； 完善平等就业制度，确保女性员工在招聘、晋升、薪酬、福利等方面享有与男性员工相同的权利和机会； 制定《女职工保护管理规定》，加强女职工劳动保护，减少和解决女职工在劳动和工作中因生理特点造成的特殊困难； 关注女性员工的健康和福利，提供必要的医疗保健和福利支持，严格落实产假、护理假、节育假等； 尊重关爱女性员工，设置母婴室，妇女节期间女性员工放假半天，并准备精美的礼品。</p>
<h3>员工子女托管服务</h3>	<p>在松山湖生活区增设员工子女托管服务，成立了托管中心管理委员会，配备了阅览室、午休室并安装了监控设施，重视并关注托管学生的身体健康； 制定了《员工子女托管中心管理规定》，总务部负责托管中心的组建和日常运作管理的监管； 除正餐需要由员工自付外，其余托管费用全部由公司承担； 与监护人签订《儿童个人信息处理声明》，对儿童个人信息严格保密； 截至报告期末，托管服务累计投入 <b>93</b> 万元。</p>
<h3>员工心理健康关怀</h3>	<p>成立文娱俱乐部，开设了瑜伽课、健身操课、化妆课、声乐课、吉他课等课程，丰富了员工班后的文化生活； 报告期内，共有 <b>150</b> 余名员工参与了不同的课程； 组织了 <b>40</b> 余名员工参与了“东莞，为你而歌”第七届东莞市合唱节，获得了银奖。</p>
<h3>困难员工帮扶</h3>	<p>持续完善对困难职工帮扶机制的制度化建设，设立员工意外基金管理制； 2020年-2023年期间，为员工争取意外基金补贴达到 <b>102.75</b> 万元。</p>
<h3>残障人士帮扶</h3>	<p>积极帮助残疾人就业，专门针对残疾人招聘建立了“五心招聘”模式，方便残疾人到公司应聘的同时鼓励生产班组使用符合岗位要求的残疾员工； 在工作场所、宿舍等加装适用的无障碍设施，进一步提高残疾人生活的便利及舒适性； 截至报告期末，公司招聘入职 <b>69</b> 名残疾人，目前在岗 <b>26</b> 名残疾员工，在支持残疾人就业及生活保障方面用实际行动充分践行企业的社会责任。</p>
<h3>股权激励</h3>	<p>持续开展股权激励，累计覆盖员工约 673 人次。截至报告期末，公司共有两期激励计划正处于实施状态，激励工具为股票期权，合计授予 <b>10,587.4546</b> 万份期权。</p>



增设母婴室



设置托管班



文娱俱乐部



东莞市合唱节



## 员工沟通机制

企业成功营运的关键在于员工长期的投入与贡献，而实现全体员工的同心协力，劳资关系的和谐至关重要。公司始终秉持着关心员工福祉、共创共赢局面的理念，制定各项政策都以员工利益和良好工作环境为出发点，期望员工与公司能够共同追求发展目标。

公司通过多种渠道加强与员工的沟通，包括工会、意见征集箱、总经理意见箱、员工问卷调查、钉钉内部群和微信等渠道，为员工提供了更加便捷和多样化的沟通方式，使员工可以随时随地向公司反馈问题、提出建议或分享工作心得。同时，公司更好地了解员工的需求和意见，及时调整管理策略，提高员工的工作满意度和归属感，从而促进公司的稳定发展。

## 人才引进与发展

### 人才引进

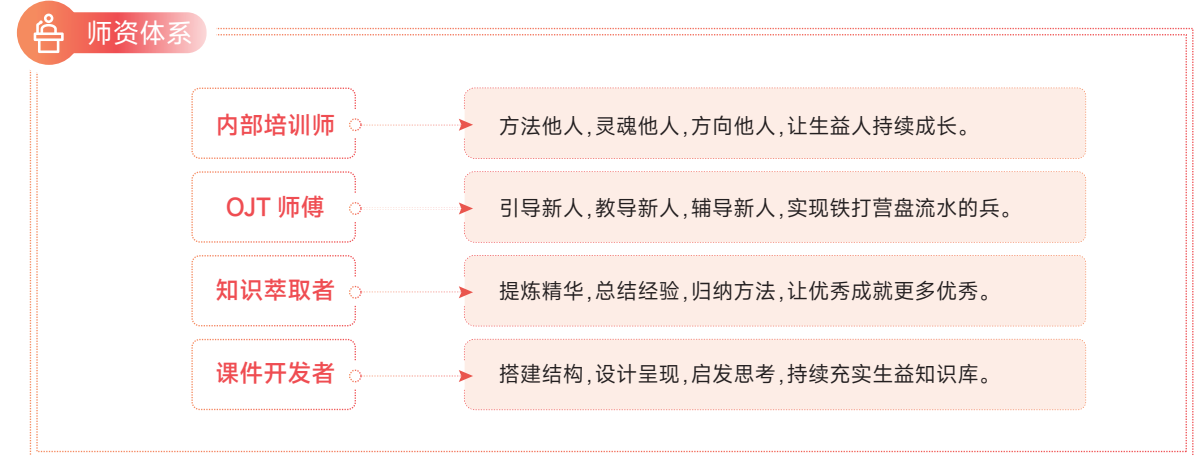
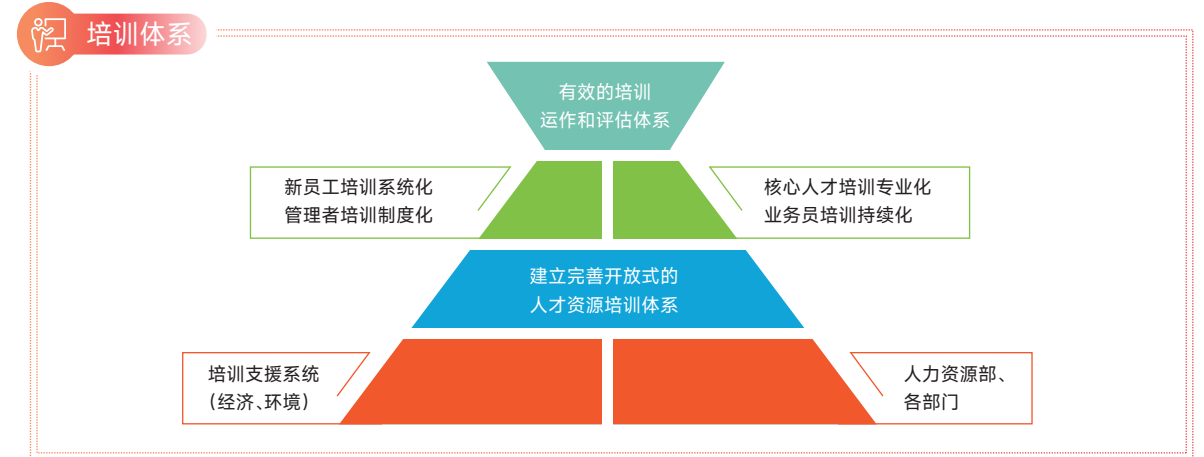
我们坚信人才是企业的第一资源，秉承“人尽其才，人尽其用”“爱岗敬业，追求卓越”的用人理念，与各大高校建立紧密的合作关系，参与高校举办的就业活动，合作开展人才培养。

报告期内，公司在中国地质大学、武汉理工大学、西安工业大学等二十余家高校举办校园宣讲会、双选会，向广大学子宣传公司的优势和企业文化，提供实习和就业机会。公司拓宽招聘渠道，增加人才来源，提高了公司在高校学生中的知名度和吸引力，能够更好地发掘和吸引优秀人才，为公司的持续发展提供强有力的支持。



## 员工培训与发展

公司建立了完善的员工培训体系，各部门制定年度培训计划并制度化，人事部门跟进落实并及时调整培训内容。

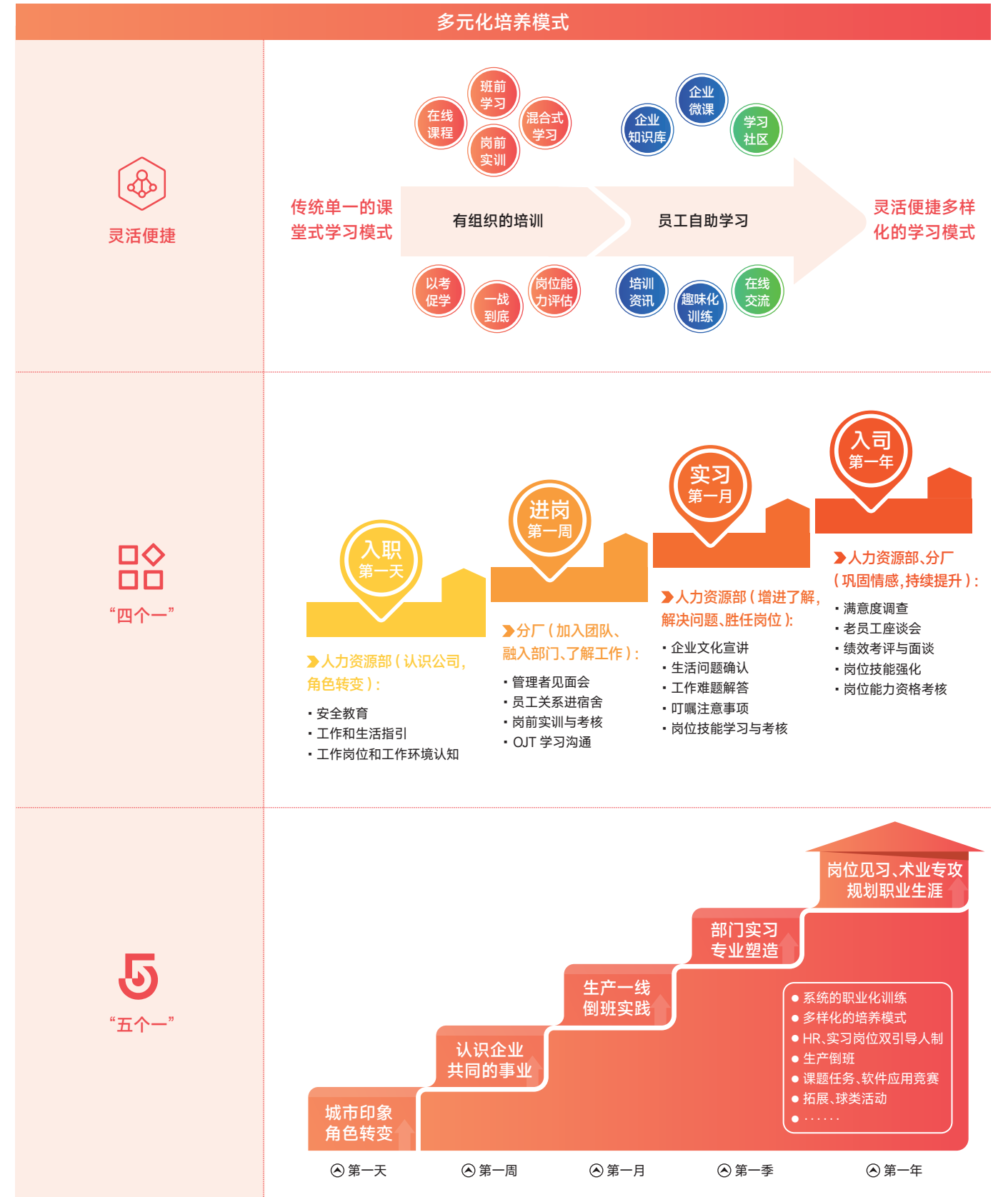


多渠道培训		说明	实施
课堂直教	→	集中授课专题讲座	hr
远程培训		卫星电视电化教学	hr
岗位培训	→	指导、带教基层实习	各部门
交叉换位		短期轮换交流	各部门
自我开发	→	业余时间自我安排学习(学历进修)	员工自身
客座深造		国外同业公司培训	hr
开发下属	→	命令式 指导式 帮助式 授权式	各级领导

公司坚持“内部培养为主，外部引进为辅”的培养原则，建立和完善公司人才培养机制，设立人才发展管理委员会，指导人才梯队建设。同时，公司制定了员工培训管理、内部讲师管理、人才培养与梯队建设方案等制度，提高员工的自身素质和工作技能。

报告期内，公司针对不同职级、不同专业组织了专门培训，旨在有效整合内部资源、系统培育各种人才。

培训项目	培训内容
 <p>领导力培训</p>	<p>高管开展赢的激情、组织领导力方面的测评、研讨提升、行为改善中层管理人员开展管理工作方式方法的精进学习。</p> 
 <p>员工关系培训</p>	<p>建立明确的员工关系管理知识与体系、正确处理员工劳动争议，降低企业用工风险。</p> 
 <p>职业技能培训</p>	<p>开展岗前实训、在岗 OJT 培训，提升员工快速上岗速度。</p> 





公司非常重视人才和产业工人的培养，以“把企业办成一所培育人才的学校”为培训理念，持续开展人才和产业工人培养工作，深化“传帮带”机制，打造了领域多元、实践育人的培训师队伍。截至报告期末，公司有**8**名高级培训师、**10**名中级培训师、**82**名初级培训师、**421**名初级 OJT 师傅、无数知识萃取者和**9**名课件开发人员。

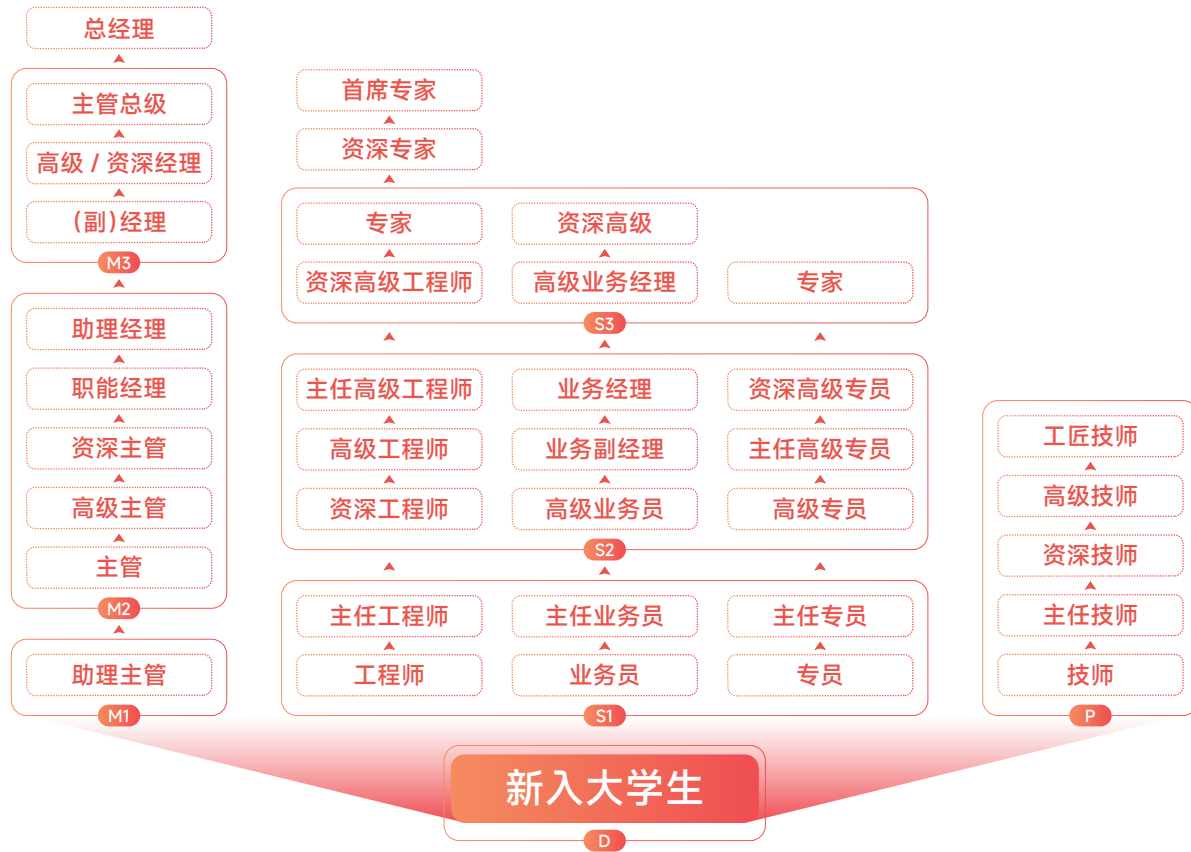
公司积极引进打造生益特色的在线学习平台“益学堂”，现有课程**860**门，涵盖通用课程、专业课程、领导力课程、特色课程四个大类**13**个小类**34**个子类，建立了递进式学习地图，囊括了新员工、各专业人员、基层管理人员、中层管理人员、高层管理人员等涉及全员的培训课程。“益学堂”每周都会进行课程更新，及时进行好课推荐，每月进行培训资讯推介，互动社区、课程评论、建议意见等及时予以回复和响应。公司每月评选“最强乐学”“最强大脑”“最佳播主”并进行奖励，以此来营造自主学习的氛围，提高职工学习的主动性。

### 员工晋升与留任

公司秉持公开、公平、公正的原则实施晋升管理，不断优化流程，建立科学的晋升管理体系，从而确保优秀人才能够被发掘和认可，并获得个人职业发展机会。公司制定了《绩效管理》制度，有效衡量员工的行为和绩效成果，根据衡量结果发放奖金、加薪或职位晋升。

我们围绕员工建设，根据工作性质和职业发展特点划分了管理、技术、业务、专业和工匠 5 个职业发展通道，极大地拓展了职工晋升发展空间，激励职工持续提升岗位技能水平。同时，我们每年定期对所有员工进行绩效考核测评，以激发员工的积极性和工作活力。

晋升图



生益科技始终遵循“把合适的人，在合适的时间，放到合适的岗位，承担合适的责任”的“四合适用人思想”，通过内部招聘、内部调动、岗位调整、职位晋升等举措为员工提供岗位调整、竞聘转岗的机会，在岗位空缺及有需求的情况下每个员工都有机会根据自己的特点及发展意愿，选择获得更适合自己的岗位。截至报告期末，公司每年有 15% 的操作员工晋升到技工、工序骨干、技术员、业务助理和助理等职级 / 职位。同时，公司设计开发了 ESOP 系统，制定质量关键岗位管理流程和规范，并对质量关键岗位进行针对性的学习和考核验证。

截至报告期末，公司有 6 人被评为各级劳模，包括 1 名全国劳模、2 名全国五一劳动奖章、1 名省五一劳动奖章、2 名市劳模。公司成功创建了东莞市技师工作站，有 1 名莞邑工匠和 2 名市首席技师。公司有各类工程师 381 名，已认定等级的各类技能人才 62 名，形成合理的技术技能人才梯队结构。

### 员工满意度

员工是公司发展的核心力量。为识别员工需求、促进文化建设，公司人力资源与行政部对内部员工满意度调查做了相关调查，从个人忠诚度、员工敬业度、组织管理效能等方面进行分析。报告期内，公司发放问卷**2,592**份，回收问卷**1,461**分，员工参与率为**56%**。我们通过对各序列员工满意度进行调查分析，并就共性问题及时提出改善建议。

## 职业健康与安全生产

### 政策与管理

#### 安全生产

公司严格贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，根据《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规和技术规范要求，结合本公司的实际情况，制定了《安全管理制度汇编》。同时，公司设立了安全生产管理委员会，由总经理担任主任；每年年初召开年度安全生产工作会，总结上年安全生产工作情况，明确公司下一年度安全生产方针、目标、管理方案并落实全员安全责任制。

公司制定了《安全生产责任制考核制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产目标考核制度》《安全生产检查制度》，切实加强对安全生产工作的指导，落实各级人员安全生产责任，确保年度安全生产目标的实现。安全生产责任制考核，实行分级考核的办法，公司安环部负责对公司领导、各职能部门负责人及各职能部门的安全生产责任制进行考核；各职能部门负责人负责对本部门及所属事故责任部门的安全生产责任制进行考核；安环部由安全生产管理委员会对其安全生产责任制进行考核。

#### 职业健康

我们认真贯彻落实《中华人民共和国职业病防治法》和《国务院关于坚持科学发展安全发展促进安全生产形势持续稳定好转的意见》等文件精神，成立了职业病危害防治工作领导小组，预防、控制和消除职业病危害，确保各项职业卫生管理制度落地实施。

我们制定了《职业病防治管理制度》《职业病危害防治责任制度》《职业病防护设施维护管理制度》等内部制度，把职业病防治工作列入工作议程，定期研究并采取有效的职业病防治措施，建立和健全防治职业危害的工作责任制。永兴鹏琨获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书。



## ◎ 风险管理

安全风险分级管控是公司安全管理的核心，安全风险分级管控体系是职业健康安全管理体系和安全生产标准化相关要求的深化。公司制定了《安全风险分级管控制度》，指导安全风险分级管控工作的开展。

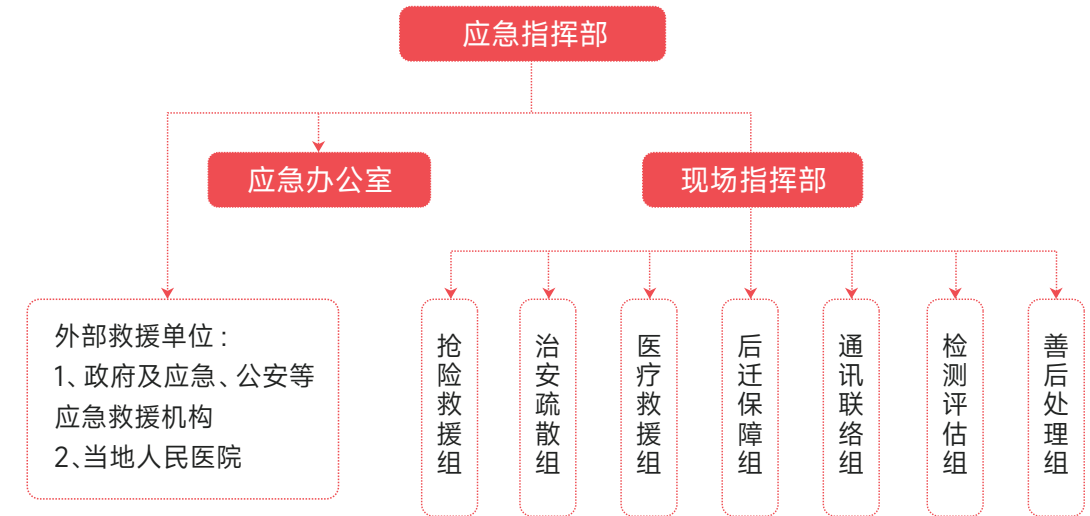
公司成立了安全风险分级管控领导小组，组长是公司风险分级管控和隐患排查治理的第一责任人，组织建立风险分级管控和隐患排查治理体系；领导小组成员负责完善本部门风险分级管控清单；领导小组办公室组织或参与风险分级管控和隐患排查治理培训工作。

公司每年按照制定的教育培训计划切实认真开展风险分级管控制度、风险辨识评估方法、分级管控清单、风险告知等内容的教育培训工作，提高风险管控效果和效率。

风险评估	
风险判定准则	制定事故发生的可能性、严重性和风险度取值标准，明确风险判定准则。
风险点确定	风险点划分原则 大小适中、便于分类、功能独立、易于管理、范围清晰。
	风险点排查 组织对生产经营全过程进行风险点辨识，形成风险点名称、所在位置、可能导致事故类型、风险等级等内容的基本信息。 按生产流程的阶段、场所、装置、设施、作业活动或上述几种方式的结合进行风险点排查。
危险源辨识	危险源辨识的内容 对风险点内存在的危险源进行辨识，辨识应覆盖风险点内全部的设备设施和作业活动，并充分考虑不同状态和不同环境带来的影响。
	危险源辨识的方法 设备设施危险源辨识采用安全检查表分析法，作业活动危险源辨识采用作业危害分析法。
风险分级	
根据风险分级管控的基本原则，公司各级风险的管控层级分为公司级、车间级、班组级及岗位级四级进行管控。 在每一轮风险辨识和评价后，编制包括全部风险点各类风险信息的风险分级管控清单。	
反馈机制	
每年定期对风险分级管控体系进行一次系统性评审或更新。	
主动根据情况变化对风险管控的影响，及时针对变化范围开展风险分析，及时更新风险信息。	
建立不同职能和层级间的内部沟通和用于与相关方的外部风险管控沟通机制。	

## ◎ 职业安全事故管理

为了确保在生产安全事故发生后，能够迅速、有效地进行控制，防止事故扩大和蔓延，同时组织有效的救援行动，保护员工的人身安全和公司的财产安全，公司依据《生产安全事故应急预案管理办法》(应急管理部令 2 号)、《生产安全事故应急条例》(国务院令 708 号)、《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》(GB/T29639-2020)及公司的实际情况，制定了《永兴鹏琨环保有限公司生产安全事故应急预案》。同时，公司成立了应急指挥部，负责指挥现场应急救援工作。

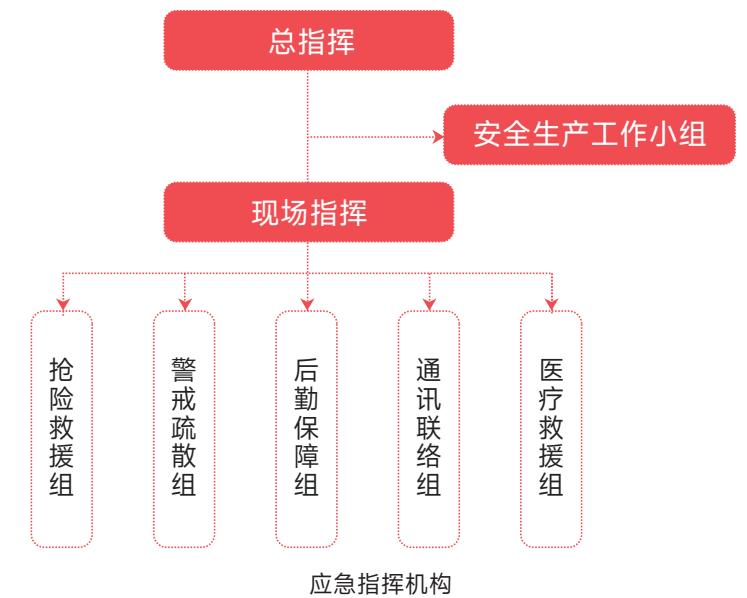


## ◎ 化学品管理

为加强危险源管理，我们制定了《危险源管理制度》《危险品采购管理制度》《危险品运输管理制度》《废弃危险化学品处理制度》，安环部负责危险源辨识的组织和监督检查工作，各职能部门、车间负责人负责本部门/车间的危险源辨识工作，严格禁止采购人员向未取得危险化学品生产许可证或危险化学品经营许可证的企业采购危险化学品。

为有效预防和处理化学品泄漏事故，我们制定了《化学品泄漏应急预案》，设置化学品泄漏应急组织机构，成立应急小组，应急小组下设应急救援组、警戒疏散组、通讯联络组、后勤保障组和医疗救护组，总指挥由安全第一责任人或授权人担任。

我们每年定期组织预案演练，针对固体、液体、气体泄漏中的一项进行实战模拟，并评估演练的有效性。在演练前，我们编制详细的演练计划，明确演练的目标、流程和安全措施。演练结束后，我们认真总结演练效果，评估预案的可行性和实际操作中遇到的问题。对于不完善的地方，我们会及时进行修改和完善，确保预案的针对性和实用性。





## 担当责任，共益社会

生益科技始终秉持着一颗执着挚诚的爱心，对公益事业持续投入，用实际行动践行初心使命，彰显企业责任担当。公司自1996年开展助学兴教事业，逐步形成具有生益特色的“一帮一”助学兴教模式，通过持续的关注和投入，引领企业员工参与爱心奉献，助力当地学校和学生的发展与成长。同时，公司也深刻认识到环保生态建设的重要性，不断加强环保意识，积极参与生态建设活动，为保护生态环境贡献自己的力量。

## 社会公益

生益科技在助力国家经济发展、不断提升员工福利的同时，还致力于公益事业和教育助学工作，注重企业履行社会责任和回报国家。公司从1996年起在江西省兴国县高兴镇进行扶贫助学活动，后续增加贵州务川、陕西佳县两个扶贫助学点，设立“生益助学金”，已坚持28年助学帮教。公司管理人员带头参加“一帮一”资助活动，在企业员工中形成帮扶、捐助的爱心文化。目前，公司和公司员工共资助七所小学数百名贫困学生，并对学校发放奖学金、奖教金，期间捐助教学设施、修葺校舍，坚持定期走访和邀请代表回访，主动了解助学兴教情况、建立校企互动。



兴国县高兴小学1996年原貌



生益科技为高兴小学捐建教学楼(2013年)



生益科技到陕西佳县走访助学(2010年)



生益科技到贵州务川县走访助学(2012年)

“一帮一”助学也成为生益特色的助学兴教方式，广大生益员工以“一帮一”的形式在经济和精神上扶助困难家庭和学生，传播爱心、无私奉献，生益人不但做好工业人，也成为了社会良好行为的传播者。二十多年来，生益科技在公益事业方面累计支出的费用已超过千万。公司设立助学兴教专用账户，建立完善的体系管理和设立相关人员管理，保障了公司助学兴教工作开展的连续性。

### 感受新发展，开启新里程——生益助学兴教走访高兴小学

2023年5月29-30日，刘述峰董事长率领生益助学兴教小组到江西兴国县高兴中心小学进行走访活动，并参加学校一年一度的校园文化节活动，与师生们一起回顾共同发展之路欢庆六一儿童节。

走访小组一行着重了解了学校素质教育情况，对生益奖学金、奖教金的评价与需求。刘董对高兴小学连年取得各方面的优秀成绩表示赞扬。



2023年5月30日，高兴中心小学举行“感恩生益，童心飞扬”庆“六一”活动，师生们用精心准备的节目表达“爱国、勤学”的精神和对生益科技的多年来支持发展的感谢。





## 关注新需求，开展新行动——生益助学兴教务川走访

2023年10月18-22日，刘述峰董事长率领公司助学兴教小组到贵州省务川县进行走访活动，通过实地考察学校与受资助家庭，了解学校教学现状，收集助学兴教新需求。校方感谢生益十几年来持续不断对各学校、老师和学生给予的关注和资助，对生益坚持长久、注重实效的助学兴教做法表示认同。在学生家庭走访的过程中，刘董详细了解了受访家庭的居住条件、家庭成员情况和生活状况。

此次共走访四所学校，生益实地了解了当地的发展状况和教育现状，为生益助学兴教新行动的开展提供了参考。生益科技将持续关注山区孩子们的健康成长，打造符合发展的助学兴教新项目，让生益人的爱心持续为学校发展、学生成长助力。



两次走访活动后，刘董根据实地调研的情况，发起对高兴小学的教学电脑捐助和对务川各小学的“班班通”捐助活动，号召社会爱心人士共捐助19台教学电脑，29台“班班通”。



## 奉献爱心 传递能量——生益科技举行2023年无偿献血活动

生益科技第十四届无偿献血活动于2023年6月26日举行。广大员工积极参与，其中有坚持十多年参与公司无偿献血活动的模范，也有大学期间就连续献血的热血青年，还有刚刚入职不到一个月的生益新人和第一次参加活动的献血新人。大家顶着上午的烈日和下午的暴雨前来，用自己的一分热血参与义举、奉献社会。

活动当日，来自公司各部门的66名同事成功献血22,100毫升。截至2023年，生益科技共有2,400人次无偿献血90多万毫升，生益人用实际行动传递爱心，践行着助人为乐、奉献社会的精神品质。



## 环保公益

### 推进绿美北部生态建设，促进人与自然和谐共生——2023年松山湖北部片区义务植树活动

2023年3月12日，在第45个植树节来临之际，为深入贯彻习近平生态文明思想，践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，松山湖北部片区党委联合生益科技党委及北部片区爱心企业开展以“推进绿美北部生态建设，促进人与自然和谐共生”为主题的植树造林活动，用“爱心添绿”的方式回馈社会。

生益科技党委委员率领支部党员、入党积极分子及家属自愿一同参加了植树活动。

此次植树活动不仅增强大家植树造林的绿化意识，也增强了大家关心和参与生态环境保护、建设美好北部家园的意识。



未来，生益科技将一如既往的积极投身于社会活动及公益事业，为慈善事业和社区关爱贡献力量，在做强做优核心主业的同时，主动承担更多的社会责任，实现公司与社会的和谐共建。



# 绩效表

治理维度						
关键指标		基准单位	2021年	2022年	2023年	
<b>股东大会</b>						
公司治理	召开总次数	次	4	1	2	
	临时股东大会次数	次	3	0	1	
	审议合计通过议案数量	项	18	11	15	
	<b>董事会</b>					
	董事会成员人数	人	11	11	11	
	按性别披露	男性董事	人	7	7	7
		女性董事	人	4	4	4
	按类型披露	独立董事	人	4	4	4
		非独立董事	人	7	7	7
	薪酬政策	董事平均薪酬	万元	657.24	373.35	303.23
CEO薪酬 / 员工平均薪酬		/	134.11	82.39	65.88	
<b>监事会</b>						
	董事会大会召开次数	次	17	7	10	
	通过董事会决议个数	项	66	35	46	
	参加总人数	人	11	11	11	
	平均出席率	%	100	100	100	
<b>监事会</b>						
	召开监事会会议次数	次	10	7	7	
	累计审议议案	项	29	22	25	
	参加总人数	人	3	3	3	
	平均出席率	%	100	100	100	
<b>合规</b>						
合规与商业道德	开展法律培训次数	次	7	8	5	
	开展法律培训时数	小时	11.5	12	8	
	参与法律培训人数	人	>600	>600	>400	
	参与培训法务人员人数	人	9	9	9	
	<b>反贪污反腐败</b>					
	反贪污反腐败培训次数	次	/	/	5	
	员工接受反贪污反腐败培训的平均时数	小时	/	/	2.4	
	接受反贪污反腐败培训的员工人数	人	/	/	9,850	
	<b>监管表现情况</b>					
	监管部门对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0	
反贪污反腐败举报事件数	次	0	0	0		

治理维度						
关键指标		基准单位	2021年	2022年	2023年	
公司经营绩效指标	经济指标	营业收入	万元	2,027,426.3	1,801,444.22	1,658,607.28
		归母净利润	万元	282,968.35	153,078.97	116,399.53
		纳税总额	万元	81,194.04	62,980.65	42,312.72
		现金分红总额(含税)	万元	138,915.88	105,346.42	
		每10股派发现金股利	元	6	4.5	详见公司
		占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	49.09	68.82	2023年年报
风险管理	内部风险培训次数		次	8	9	5
	内部风险控制培训总人次		次	>600	>600	>400
	内部风险控制培训总小时		小时	13	15	8
党建	公司党委数量(含本级党委)		个	1	1	1
	党总支数量		个	1	1	1
	党支部数量		个	16	16	16
	召开党委会次数		次	7	6	9
	党员数量		人	298	295	299
投关管理	<b>投资者交流</b>					
	举办公司开放日次数		次	1	0	1
	举办投资者开放交流会次数		次	3	4	4
	接待投资者现场调研次数		次	19	18	39
	接待投资者现场调研人数		人	111	50	190
	接听投资者电话次数		次	200	210	240
	通过邮件沟通 / 社交平台沟通次数		次	75	60	77
	在E互动 / 互动易与投资者互动次数		次	127	129	110
	解答投资者问题数量		次	127	129	110
	投资者问题回复率		%	100	100	100
	<b>信息披露</b>					
	对外披露定期报告数量		份	4	4	4
	对外披露临时报告数量		份	96	50	67
因信息披露方面违规而受到处罚次数		次	0	0	0	

环境维度							
	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	数据口径	
环境管理	环安投入总金额	万元	2,195.04	5,647.08	3,348.17	◎ <sup>3</sup>	
	缴纳环境保护税	万元	45.56	77.01	86.49	◎	
	污染物监测合格率	%	100	100	100	◎	
	环保设施同步运转率	%	100	100	100	◎	
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100	◎	
	环保培训次数	次	14	18	26	◎	
	环保培训参加人次	人次	538	656	1,383	◎	
	环保培训时长	小时	45	52	74	◎	
能源管理	直接能源消耗总量	吨标准煤	31,602.31	31,154.67	34,605.32	◎	
	天然气	万立方米	2,340.41	2,308.54	2,571.93	◎	
	汽油	吨	47.77	34.78	34.85	生益科技	
	柴油	吨	277.65	274.46	238.4		
	间接能源消耗总量	吨标准煤	10,665.42	10,533.80	10,783.47	◎	
	外购办公室用电(西北电网)	千瓦时	/	/	142	陕西生益	
	外购办公室用电(南方电网)	千瓦时	457.25	292.25	286.43	生益科技	
	外购工厂用电(华东电网)	千瓦时	17,305,300	17,497,400	15,740,879	江苏生益	
	外购工厂用电(华中电网)	千瓦时	20,609,700	21,550,000	21,082,120	江西生益	
	外购工厂用电(南方电网)	千瓦时	10,932.31	9,764.92	10,033.28	生益科技	
			/	/	6,206	陕西生益	
	外购电力总量	千瓦时	86,107,036.56	84,676,710.17	86,745,390.71	◎	
	外购蒸汽	吉焦	2,428.50	3,723.1	3,589	江苏生益	
	光伏发电	千瓦时	3,778,180	3,859,510	3,482,648	苏州生益	
	能源消耗总量	吨标准煤	42,267.73	41,688.47	45,388.79	◎	
	应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	216,965.54	217,159.13	223,545.07	◎
直接温室气体排放量(范围一)		吨二氧化碳当量	94,655.64	99,565.93	101,889.29	◎	
间接温室气体排放量(范围二)		吨二氧化碳当量	122,309.89	117,593.20	121,655.79	◎	
物料耗用	包装材料使用总量	吨	2,408.45	2,772.25	4,817.91	陕西生益	
	金属类包材	吨	0.0015	0.0015	0.18	陕西生益	
	纸类包材	个	1,316,978	2,456,248	1,748,596	常熟生益	
			吨	1,717.09	1,878.25	2,028.67	陕西生益
			张/个	739,714	715,415	511,966	苏州生益
	塑料类包材	个	389,280	361,522.6	237,353.2	常熟生益	
			吨	691.35	894	953.56	陕西生益
			张/卷	65,761	67,179	57,200	苏州生益

<sup>3</sup>◎表示数据为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径，考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。

环境维度							
	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	数据口径	
物料耗用	木质类包材	吨	1,460	1,570	1,766	陕西生益	
		张/个	292,144	256,187	203,274	苏州生益	
	回收使用的包装材料数	吨	51.0	55.4	69.5	陕西生益	
	包装材料回收比率	%	2.12	2	1.44	陕西生益	
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	2,498,606.82	818,407.40	893,160.75	◎	
	市政购水量	吨	126,112.88	168,351.43	207,776	常熟生益	
			116,950.0	154,741	125,539	江苏生益	
			126,000.0	114,178	196,100	陕西生益	
			1,892,934.0	170,089	140,139	苏州生益	
				99,877.35	74,018	92,059	江西生益
	总用水量	吨	9,565,141.82	7,815,704.80	7,929,106.75	◎	
	循环用水量	吨	236,535.0	167,297.4	205,946	生益科技	
			57,531	79,674	96,000	陕西生益	
	循环用水占总用水量的比例	%	3.07	3.16	3.81	◎	
废水排放总量	吨	233,207	228,909	264,693.63	◎		
生活废水排放总量	吨	57,487	76,741	94,712	常熟生益		
		10,653.12	11,111.04	10,800	陕西生益		
		85,000	70,000	75,000	苏州生益		
生产废水排放总量	吨	80,066.88	71,056.96	84,181.63	陕西生益		
废水污染物种类排放情况							
污染和废弃物	化学需氧量(COD)	吨	39.8	29.4	35	常熟生益	
			0.54	0	2.36	江苏生益	
			3.66	1.86	4.63	陕西生益	
				3.78	3.42	3.64	苏州生益
	悬浮物	吨	2.82	9	11	常熟生益	
/			0.004906	2.738522	陕西生益		
氨氮(NH3-N)	吨	2.94	2.61	2.75	苏州生益		
		3.4	2.6	3.82	常熟生益		
		0.13	0.17	0.35	江苏生益		
		0.251	0.42	0.34	陕西生益		
		0.29	0.27	0.19	苏州生益		
总磷(以P计)	吨	0.43	0.28	0.06	常熟生益		
		0.002376	0	0.038	江苏生益		
		/	0.090773	0.065253	陕西生益		



环境维度						
关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	数据口径	
PH	吨	0.084	0.075	0.061	苏州生益	
	/	7.33	6.7	7.8	常熟生益	
		7.2	7.6	7.3	陕西生益	
		7.8	7.8	7.5	苏州生益	
废气排放总量	吨	271.28	232.29	211.85	◎	
废气污染物种类排放情况						
颗粒物	吨	9.86	11.69	2.53	生益科技	
		0.32	1.25	0.28	常熟生益	
		0	0.175	0.038	江苏生益	
		7.15	1.06	0.71	陕西生益	
		0.22	0.24	0.24	江西生益	
二氧化硫	吨	0.97	0.62	0.80	生益科技	
		0.33	0.27	4.33	常熟生益	
		0	0.087	0.002	江苏生益	
		0.33	0.53	1.66	陕西生益	
		1.21	0.13	1.39	江西生益	
氮氧化物	吨	76.40	62.50	76.49	◎	
非甲烷总烃	吨	162.23	148.13	115.38	◎	
挥发性有机化合物(VOC)	吨	0	0	0.18	生益科技	
		10.99	5.31	7.82	苏州生益	
危险废弃物排放总量	吨	4,911.64	4,484.85	4,689.13	◎	
含溶剂废液 HW06	吨	148.88	209.48	129.31	生益科技	
废有机溶剂 HW06	吨	239.00	59.55	548.93		
吸附丁酮溶剂废活性炭 HW06	吨	1.43	0	0		
废化学试剂 HW06	吨	0.05	0	0		
含有机溶剂废液 HW06	吨	1.90	12.60	14.82		
含油废物 / 废油泥 HW08	吨	10.73	0	0		
废机油 / 柴油 / 液压油 HW08	吨	0	0.65	0		
废导热油 HW08	吨	0	26.26	0.17		
含树脂废物 HW13	吨	149.33	194.06	179.93		
含胶废膜 HW13	吨	0	14.13	21.83		
废树脂胶液 HW13	吨	0	1.35	0		
废胶渣 HW13	吨	13.29	10.39	9.54		
含铜废液 HW22	吨	152.90	104.50	99.13		

环境维度								
关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	数据口径			
碱性蚀刻液 HW22	吨	0	34.96	57.78	生益科技			
废弃包装物及吸附介质 HW49	吨	0	8.02	19.25				
废小包装桶 / 化工纸桶 / 废油漆桶 HW49	吨	11.61	12.30	12.57				
废化学试剂瓶 HW49	吨	0.40	1.21	0.46				
废包装桶(200L)HW49	吨	1,407.20	1,244.50	1,271.48				
废包装胶桶(大于100L)HW49	吨	0.76	0	0				
废包装胶桶(1000L)HW49	吨	0	0.61	0.12				
废活性炭 HW49	吨	4.30	4.86	5.95				
废化学试剂及包装物 HW49	吨	0	1.08	1.76				
废机油(HW08类物质)	吨	0	4.03	2.69			常熟生益	
		9.56	12.23	20.63			陕西生益	
废铁桶(HW49类物质)	吨	401.32	258.2	278.56			常熟生益	
废板边(HW49类物质)	吨	434.11	476.26	369.47				
废溶剂(HW06类物质)	吨	134.55	155.98	218.11				
废树脂(HW13类物质)	吨	33.64	35.91	25.94				
废包装袋抹布(HW49类物质)	吨	8.87	14.98	28.76				
废化工桶、废大铁桶	吨	210.91	218.52	195.77				
杂物(废滤袋 / 废抹布)	吨	44.39	12.08	10.91	江苏生益			
碳氢线胶液	吨	5.14	29.49	23.67				
蚀刻液	吨	0	13.17	10.14				
废覆铜板粉	吨	0	11.41	11.35				
碱液	吨	0	27.63	37.44				
设备维护废机油	吨	0	0	9.12				
含有机树脂的粉料(HW13)	吨	87.37	56.76	48.5	苏州生益			
有害废固(含树脂抹布,HW49)	吨	32.40	23.35	19				
废油(HW08)	吨	0	7.21	3.46				
含铜废蚀刻液(HW22)	吨	65.92	83.01	53.8				
废包装桶(小于20L塑料桶和铁桶,HW49)	吨	2.30	1.65	2.8				
含铜污泥(HW22)	吨	6.51	1.74	0				
废有机溶剂(HW06)	吨	136.67	103.04	86.6				
废活性炭(HW49)	吨	4.76	3.741	2.4				
废包装容器(20L以下的玻璃瓶,HW49)	吨	0.18	0.15	0.1				
有机树脂类废料(固化树脂,HW13)	吨	11.10	3.94	6				
废油泥(HW08)	吨	2.27	0.23	0				
废包装桶(200L,HW49)	吨	426.69	306.58	231.88				

环境维度						
污染和 废弃物	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	数据口径
		废空桶 (HW49)	吨	260.81	282.68	234.32
	废树脂胶液 (HW13)	吨	182.62	29.92	11.85	
	沾染废物 (HW49)	吨	59.58	69.02	31.36	
	含铜废液 (HW22)	吨	30.18	44.25	47.53	
	树脂粉 (HW13)	吨	8.44	7.47	4.73	
	一般废弃物排放总量	吨	14,643.17	13,989.68	14,874.49	◎
	废钢铁 SW99-12	吨	244.65	188.801	259.689	生益科技
	废木材及相关制品 SW99-13	吨	3,358.99	3,428.99	3,845.47	
	废纸 SW99-14	吨	1,454.64	1,394.849	1,408.26	
	废塑料 SW99-15	吨	448.60	559.55	612.5	
	覆铜板边角废料 SW99-19	吨	4,140.06	3,714.83	3,797.29	
	其他 SW99-20	吨	587.11	486.81	454.86	常熟生益
	工业垃圾	吨	113.27	98.96	170	
	废木材	吨	229.96	192.22	289.3	
	废边丝、废边丝角料	吨	260.64	266.04	259.48	
	废纸皮、废包装纸	吨	116.49	99.17	108.62	
	废铜箔	吨	37.44	34.72	34.65	苏州生益
	废牛皮纸	吨	479.19	508.30	168.28	
	废胶纸和废塑料	吨	32.26	32.39	39.33	
	废纸板、废垫板纸	吨	125.04	83.64	82.22	
	废纸筒	吨	133.50	177.05	171.38	
	废包装纸	吨	47.67	41.48	37.56	陕西生益
	工业垃圾	吨	151.70	165.38	139.83	
	废塑料包装带、废塑料管	吨	8.30	8.93	8.87	
	废木材	吨	225.14	186.32	205.28	
	废木浆板	吨	211.12	129.75	72.61	
	废木浆板边	吨	41.72	22.25	26.62	陕西生益
	覆铜板边角料	吨	601.90	571.63	484.28	
	覆铜板边角料(厚)	吨	57	30.24	37.04	
	废覆膜铝箔	吨	19.30	8.50	15.92	
	废铁	吨	102.23	128.88	105.63	
	生活垃圾	吨	640	640	640	

环境维度						
关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	数据口径	
废弃物回收利用率	%	100	100	100	常熟生益	
废弃物合规处置率	%	100	100	100	生益科技	
		100	100	100	常熟生益	
		100	100	100	江苏生益	
		100	100	100	陕西生益	

环境维度(湖南绿晟) <sup>4</sup>					
	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
环境 管理	环保投入总金额	万元	134.98	156.37	125.92
	缴纳环境保护税	万元	3.01	9.56	8.43
	污染物监测合格率	%	100	100	100
能源 管理	直接能源消耗总量	吨标准煤	1,266.29	2,060.22	1,206.56
	天然气	万立方米	95.21	146.81	82.72
	柴油	吨	0	73.88	73.01
	间接能源消耗总量	吨标准煤	570.25	1,274.58	905.62
	外购办公室用电(南方电网)	千瓦时	1,741,825.00	1,768,646.00	1,329,117.00
	外购工厂用电(南方电网)	千瓦时	2,898,095.00	8,602,240.00	6,039,660.00
	外购电力总量	千瓦时	4,639,920.00	10,370,886.00	7,368,777.00
物料耗用	综合能耗	吨标准煤	1,836.54	3,334.81	2,112.18
	综合能耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	11.21	10.73	4.00
	包装材料使用总量	吨	3.67	16.12	24.82
水资源利用	塑料类包材	吨	3.67	16.12	24.82
	新鲜水取水总量	吨	25,220.00	99,064.90	87,286.10
	新鲜水用水强度	吨 / 百万元营收	153.94	318.87	165.18
	其中：市政购水量	吨	6,490.00	81,422.00	78,902.00
	总用水量	吨	25,220.00	158,819.90	115,062.10
污染和 废弃物	循环水 / 再生水量	吨	0	59,755.00	27,776.00
	水循环利用率	%	0	37.62	24.14
	废气排放总量	吨	30.89	24.83	22.54
	颗粒物	吨	5.47	2.57	2.27
	二氧化硫	吨	8.53	6.98	7.60
	氮氧化物	吨	12.47	12.37	12.59
	非甲烷总烃	吨	0.24	0.94	0.05
挥发性有机化合物(VOC)	吨	4.19	1.97	0.03	

<sup>4</sup> 该表披露口径为湖南绿晟及其子公司数据，主要业务为废弃资源利用。



环境维度(湖南绿晟) <sup>4</sup>					
	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
污染和 废弃物	废水排放总量	吨	5,134.40	65,528.18	37,778.96
	生活废水排放总量	吨	5,134.40	5,163.18	5,138.96
	生产废水排放总量	吨	0	60,365.00	32,640.00
	废水排放强度	吨/百万元营收	31.34	210.92	61.77
	废水回收量	吨	0	60,365.00	32,640.00
	废水回收率	%	0	0.92	0.86
	化学需氧量(COD)	吨	0.41	1.53	0.70
	五日生化需氧量(BOD5)	吨	0.14	0.55	0.19
	悬浮物	吨	0.16	0.39	0.24
	氨氮	吨	0.03	0.12	0.14
	总磷	吨	0.00	0.01	0.03
	PH	/	7.20	7.20	6.70
	危险废弃物排放总量	吨	508.73	1,881.49	1,216.86
	危险废弃物排放强度	吨/百万元营收	3.11	6.06	2.30
	废机油(HW08类物质)	吨	37.54	23.58	23.84
	废油泥(HW08类物质)	吨			
	废油桶(HW08类物质)	吨			
	废油漆桶(HW49类物质)	吨	450.97	1,659.36	1,151.69
	废铅酸电池(HW49类物质)	吨	18.50	3.67	2.80
	废焦油渣(HW11类物质)	吨	1.71	194.87	38.53
	一般废弃物排放总量	吨	5,142.08	20,762.43	9,617.30
	一般废弃物排放强度	吨/百万元营收	31.39	66.83	18.20
	除尘灰	吨	622.03	9,159.76	5,154.89
	高炉水渣	吨	4,331.20	9,868.92	3,922.30
	脱硫石膏	吨	178.75	1,723.35	530.31
	生活垃圾	吨	10.10	10.40	9.80

<sup>4</sup> 该表披露口径为湖南绿晟及其子公司数据，主要业务为废弃资源利用。

社会维度 <sup>5</sup>					
	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
研发 与创新	研发投入 <sup>6</sup>	万元	96,447.29	94,322.98	84,078.88
	研发团队				
	研发团队总人数	人	893	913	851
	按学历划分				
	本科及以下	人	385	364	325
	本科	人	422	460	432
	硕士	人	85	88	90
	博士	人	1	1	4
	按性别划分				
	男性	人	744	736	657
	女性	人	149	177	194
	按年龄划分				
	30岁以下(不含30岁)	人	271	289	240
	30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	423	394	387
	40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	147	171	170
	50-60岁(含50岁,不含60岁)	人	52	59	54
	公司核心技术人员	人	155	156	157
	创新成果				
	授权专利累计数	项	1,653	1,744	1,858
	按专利类型划分				
	授权发明专利累计数	项	1,190	1,278	1,382
	授权实用新型专利累计数	项	462	465	475
	授权外观设计专利累计数	项	1	1	1
	其他知识产权				
	商标累计数	项	162	163	163
	企业创新能力认证				
	专精特新企业	个	0	2	3
	产品与 服务质量	产品质量与安全			
产品合格率		%	99.67	99.71	99.75
质量文化培训					
质量文化培训人次		人次	1,726	901	590
质量文化培训总时长		小时	50.75	23.5	19
质量文化培训次数	次	22	12	9	

<sup>5</sup> 数据为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径，考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。

<sup>6</sup> 研发投入数据为合并层面数据。

社会维度 <sup>5</sup>					
	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
客户权益保障	客户服务				
	客户满意度调查问卷发放有效份数	份	93	106	78
	客户满意度 / 满意度总分	分 / 分	94.9/100	95.9/100	96.1/100
	客户服务培训与考核				
	客户投诉响应专项培训人次	人次	90	61	75
	客户投诉响应专项培训总时长	小时	4	3	3
	客户投诉响应专项培训次数	次	2	1	2
	应对客户投诉响应考核次数	次	1	1	1
供应链管理	应对客户投诉响应考核通过率	%	100	100	100
	供应商总数	个	/	/	约 2,000
	当地供应商占比 <sup>7</sup>	%	/	/	23.66
	供应商审查				
	拥有质量管理体系认证的原材料供应商比例	%	/	/	88.2
	拥有环境管理体系认证的原材料供应商比例	%	/	/	75.2
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	/	/	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	/	/	0
	供应商 ESG 相关绩效				
	供应商廉洁协议签署率	%	/	/	93.84
社会公益	公益总投入	万元	108.08	110.46	115.15
	志愿者活动参与人次	人次	160	165	50
	志愿者活动数量	次	30	30	2
	志愿者活动总时间	小时	30	30	4
	新增就业人数	人	2,756	1,728	1,958
	投入帮扶资金	万元	106.07	109.00	114.24
	帮扶人口数量	人	436	393	637
	每百万营收帮扶人口数量	人 / 百万元营收	0.0215	0.0218	0.0384
帮助销售农产品	万元	2.01	1.46	0.91	

<sup>5</sup> 数据为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径，考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。

<sup>7</sup> 当地供应商指注册地在东莞市的供应商。

员工维度 <sup>8</sup>					
	关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年
劳动关系管理	员工权益				
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	劳工歧视事件总数	件	0	0	0
	人均带薪年假天数	天	6.47	6.62	7.08
	管理人员中女性人数比例	%	15	14	17
	多元化与机会平等				
	员工总人数	人	6,014	5,832	5,893
	残疾员工人数	人	33	37	36
	少数民族员工数	人	203	187	204
	按地区划分的员工数				
	中国(含港澳台)	人	6,014	5,832	5,893
	海外国家或地区	人	0	0	0
	按性别划分员工数				
	女性	人	1,334	1,301	1,277
	男性	人	4,680	4,531	4,616
	按职级划分员工数				
	高级管理层	人	22	17	15
	中级管理层	人	63	64	60
	初级管理层	人	222	212	219
	普通员工	人	5,707	5,539	5,596
	按专业划分员工数				
	生产	人	3,027	2,930	2,815
	销售	人	115	126	127
	技术	人	2,040	1,939	1,900
	财务	人	57	60	60
	行政	人	330	277	266
	其他	人	445	500	725
按年龄划分员工数					
30岁以下(不含30岁)	人	2,385	2,169	2,054	
30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	2,612	2,637	2,727	
40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	781	814	893	
50岁以上(不含50岁)	人	236	212	219	

<sup>8</sup> 数据为生益科技、陕西生益、江苏生益、江西生益、苏州生益、常熟生益六家公司合并口径，考虑到该六家公司为覆铜板业务故合并计算。



员工维度 7					
关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	
按学历划分					
博士	人	0	0	1	
硕士	人	106	109	106	
本科	人	909	971	988	
大专	人	1,356	1,348	1,424	
大专以下	人	3,643	3,404	3,374	
新进员工					
新进员工数	人	2,756	1,728	1,958	
按性别划分的新进员工					
女性	人	564	361	300	
男性	人	2,192	1,367	1,658	
按招聘渠道划分的新进员工					
社会招聘	人	2,430	1,391	1,775	
校园招聘	人	326	337	183	
离职员工					
离职员工数	人	2,197	1,464	1,870	
按性别划分的离职员工					
女性	人	447	313	322	
男性	人	1,750	1,151	1,548	
员工总流失率	%	24.83	18.90	35.07	
按性别划分的流失率					
女性	%	5.05	4.04	6.03	
男性	%	19.78	14.86	28.97	
按年龄划分的流失率					
30岁以下(不含30岁)	%	15.66	10.57	20.38	
30-40岁(含30岁,不含40岁)	%	8.25	6.08	13.44	
40-50岁(含40岁,不含50岁)	%	0.67	0.76	0.79	
50-60岁(含50岁,不含60岁)	%	0.21	0.62	0.39	
60岁及以上	%	0.02	0.01	0	

劳动关系管理

员工维度 7					
关键指标	基准单位	2021年	2022年	2023年	
员工福利与薪酬					
福利支出	万元	9,825.79	9,606.01	9139.37	
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100	
享受产假员工数	人	284	309	46	
享受产假返岗率	%	99	100	100	
享受育儿假员工数	人	2	350	366	
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100	
民主管理					
员工满意度	%	92	91	90	
员工满意度 / 敬业度调查的员工参与率	%	95	92	93	
在职员工占工会会员比例	%	100	100	100	
收到员工投诉数目	个	0	0	0	
发展与培训					
员工培训投入	万元	132	89	150	
培训场次	场	1,455	1,776	1,849	
接受培训总人次	人次	6,216	6,139	6,233	
员工培训覆盖率	%	100	100	100	
安全教育培训场次	场	4	9	8	
参与安全教育培训人数	人次	158	278	335	
安全教育培训总时长	小时	16	36	32	
安全教育培训覆盖比率	%	100	100	100	
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100	
安全生产事故数	起	3	6	9	
因工作关系死亡人数	人	0	0	0	
工伤人数	人	14	18	16	
因工伤损失工作日数	天	2,110	1,649	1,254	

发展与培训

# 附录

## 指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	GRI 可持续发展报告标准	
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	102-1/102-50/102-51/102-52/102-53/102-54	
董事长致辞		P2.1/P2.2/A1	102-14/102-15	
专题：构建循环经济共创绿色未来		E2.6/E3.10	301-3/305-5	
走进生益科技		P4.1/P4.2/P4.3	102-2/102-3/102-6/102-16	
可持续亮点		P3.1	201-1	
治理篇： 卓越治理 共创未来	前瞻战略 共创繁荣	可持续发展战略	G2.1/G2.2/G3.1/G3.2	102-15/102-18/102-19/102-20/102-21/102-26
		可持续发展目标	G2.4	102-15/103-2
		可持续发展行动	G2.3/G3.5/G3.6/G3.9/G3.10	102-15/102-29/102-30/102-40/102-42/102-43/102-44/102-46/102-47/103-1
	铸魂扬帆，领航未来		V1.1/V1.3	/
	卓越典范 稳健基石	三会一层	G1.1/G1.2	102-18/102-22/102-23/102-24/405-1
		风险管理	G1.3	102-15/102-30
		商业道德	G1.4/G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9	102-16/102-17/205-2/205-3
		投资者关系管理	G1.10	102-43
	环境篇 绿色发展 蓝天之翼	守护蓝天，共筑绿意	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6/E1.7/E1.9/E2.14	307-1
		节能降耗，创新前行	E2.1/E2.2//E2.3/E2.4/E2.5	302-1/302-3/302-4/302-5
珍惜涓流，润泽千秋		E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13	303-1/303-2/303-3/303-4/303-5	
环废共治，共创净域		E3.1/E3.2/E3.3/E3.4/E3.5/E3.6/E3.7/E3.8/E3.9/E3.10	305-6/305-7/306-1/306-2/306-4	
物料管控，质效并重		E2.6	301-3	
碳策先驱，未来共建		E5.1/E5.2/E5.3/E5.4/E5.5/E5.6/E5.7/V4.1/V4.2/V4.3	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5	
珍爱自然，和谐共生		E4.1/E4.2/4.3/V4.4	304-3	
社会篇 责任担当 共赴和谐	科技突破，领跑未来	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.5/V2.7/V2.8	203-2	
	品质卓越，责任为先	S4.1/S4.3	417-3	
	客户至上，共创共赢	S4.4/S4.5/S4.7/S4.8	418-1	
	共担责任，共谋发展	S5.1/S5.2/S5.3/S5.4/S5.5/S5.6	102-9/414-1/414-2	
	信息加密，隐私无忧	S4.6	418-1	
	关爱员工，共筑幸福	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.6/S1.7/S1.8/S1.9/S1.10/S1.11/S2.1/S2.2/S2.4/S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.8/S3.10/S3.11	401-1/401-2/401-3/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1/408-1/409-1	
担当责任，共益社会	V3.4/V3.6	203-2		
附录	绩效表	A2	201-1/203-2/205-2/302-1/302-3/302-3/302-5/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5/305-6/305-7/401-1/401-2/401-3/403-9/405-1	
	指标索引	A4	102-55	
	反馈意见表	A5	102-53	

## 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。公司非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是公司持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。公司欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1、您对公司履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2、您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为公司在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为公司在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为公司在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为公司在员工责任方面做得如何

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为公司在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对公司履行 ESG 及本报告有何意见和建议？