



GUANGZHOU
RESTAURANT
— Since 1935 —

留住粤式
饮食文化根脉

2023

广州酒家集团股份有限公司
环境、社会和治理(ESG)报告



目录

- 01 董事长致辞
- 03 关于广州酒家集团
- 05 我们的 2023
- 09 责任管理

稳健高效的 运营模式

11

- 13 坚持党建引领
- 16 完善公司治理
- 23 数字化与创新
- 27 严抓安全生产
- 28 强化食品安全

- 55 展望
- 56 责任绩效
- 57 指标索引
- 58 关于本报告
- 59 意见反馈表

29

清洁绿色的 生产经营

- 31 应对气候变化
- 32 节约能源资源
- 34 减少废弃物排放
- 35 传播绿色理念

37

美好共融的 社会生态

- 39 坚持顾客为本
- 43 支持乡村振兴
- 46 保护员工权益
- 47 赋能员工发展
- 49 关心员工健康
- 51 携手合作共赢
- 53 热心公益慈善

董事长致辞



过去一年，广州酒家集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣广东省委“1310”具体部署和广州市委“1312”思路举措，落实集团“1310”高质量发展举措，积极践行 ESG 理念，将企业社会责任与可持续发展理念融入战略、融入管理、融入业务，在积极响应国家战略、促进科技创新、落实“双碳”目标、助力乡村振兴、参与公益慈善、保障员工权益上发力使劲，尽己所能服务社会回馈民生，不断提升发展“含金量”“含绿量”“含新量”，实现了更可持续、更高质量的发展。

治理有道

我们坚持系统观念，构建完善现代化企业治理体系，以高质量党建引领保障企业高质量发展，“食品+餐饮”双主业协同成效显著，经营业绩稳步提升，先后获评餐饮业领跑企业、饭店业金鼎奖、投资者关系天马奖等多项行业大奖。我们深入实施创新驱动发展战略，着力推动“产学研”深度融合，开展原创性、引领性技术攻关，创新活力进一步释放。我们大力建设“智慧工厂”，数据采集及 AGV 自动化连线、客户协同平台、全品数字化看板等智能项目大幅提升生产管理效率，数字化转型成效突出。我们全面落实安全生产“1234”安全战略特色管理模式和“红棉花”食品安全数字化管理机制，强化安全隐患排查治理，以高水平安全护航高质量发展。

环境有为

我们完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，把生态文明建设融入日常生产经营的各环节。坚决落实环境保护和污染防治各项要求，在重大项目、重大工程中更加注重生态环境保护；加快绿色转型，强化绿色供应链管理，加大力度引进和应用节能降碳先进技术，大力推进包装轻量化；引导消费者适量点餐、理性消费，杜绝“舌尖上的浪费”，倡导绿色低碳生产生活新“食”尚。

社会有情

我们坚持以头号力度推进“百千万工程”，把自身产业布局与实施“百千万工程”有机衔接，做好以投促引、产业协作、消费帮扶和人才培养文章，助力乡村振兴建设。我们积极投身社会公益慈善事业，在发展中保障和改善民生。我们坚持企业发展成果与职工群众共享，拓宽管理、技术等职业发展通道，并广泛开展关怀慰问、职工运动会等系列活动，切实增进职工群众福祉，提升职工群众归属感、获得感和幸福感。

新时代新征程赋予国企更大的责任使命，国企社会责任事业任重道远、大有可为。接下来，广州酒家集团将进一步发挥国企引领带动作用，在履行社会责任中走在前、作表率，主动适应、积极把握 ESG 发展趋势，从集团战略规划和体制机制层面进一步加强 ESG 治理，多措并举催生和发展新质生产力，推动集团高质量、可持续发展更有深度、力度和温度，促进集团各项事业迈出新步伐、跃上新台阶，努力创造更加美好的明天！

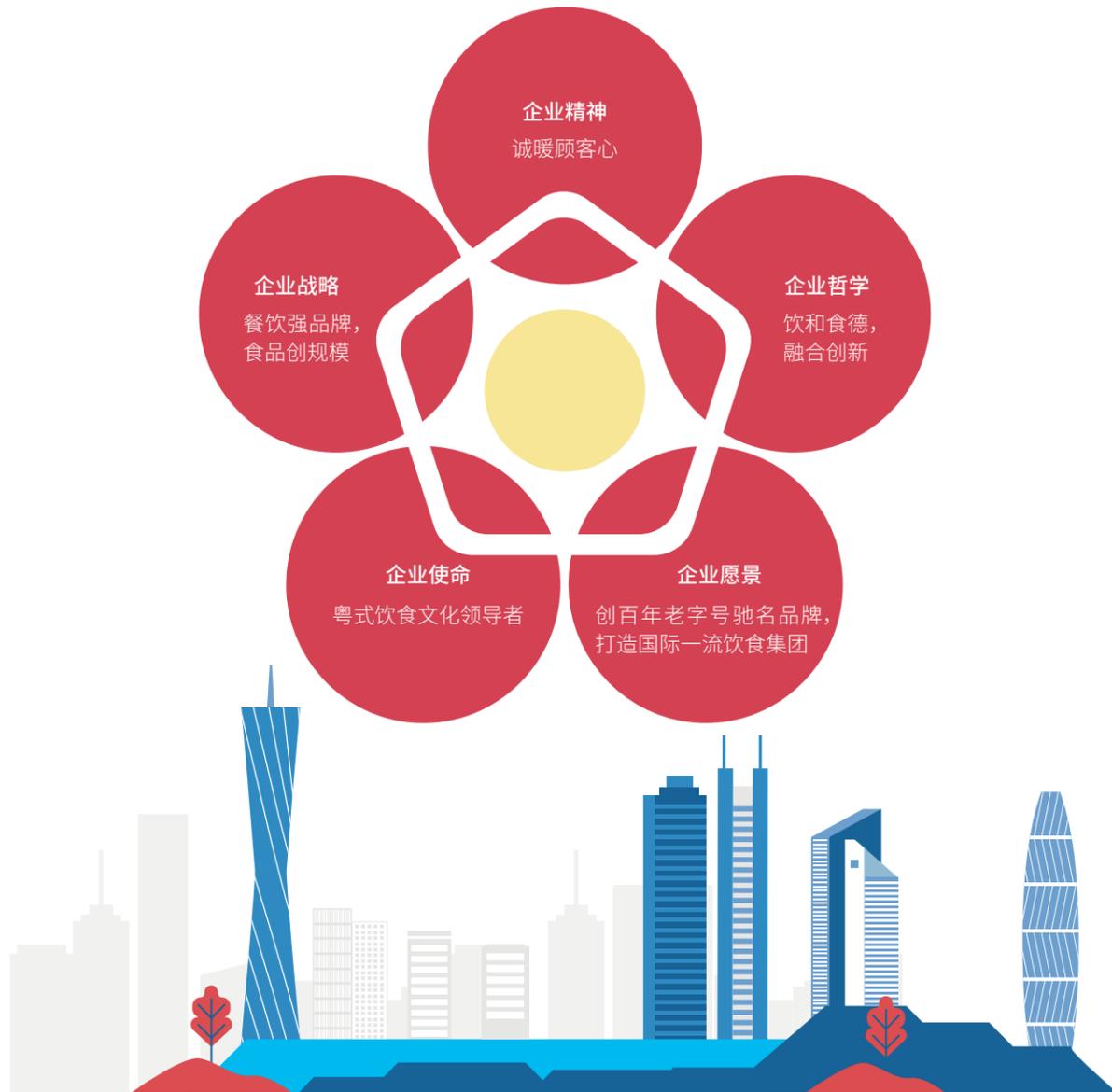
党委书记、董事长
徐伟兵



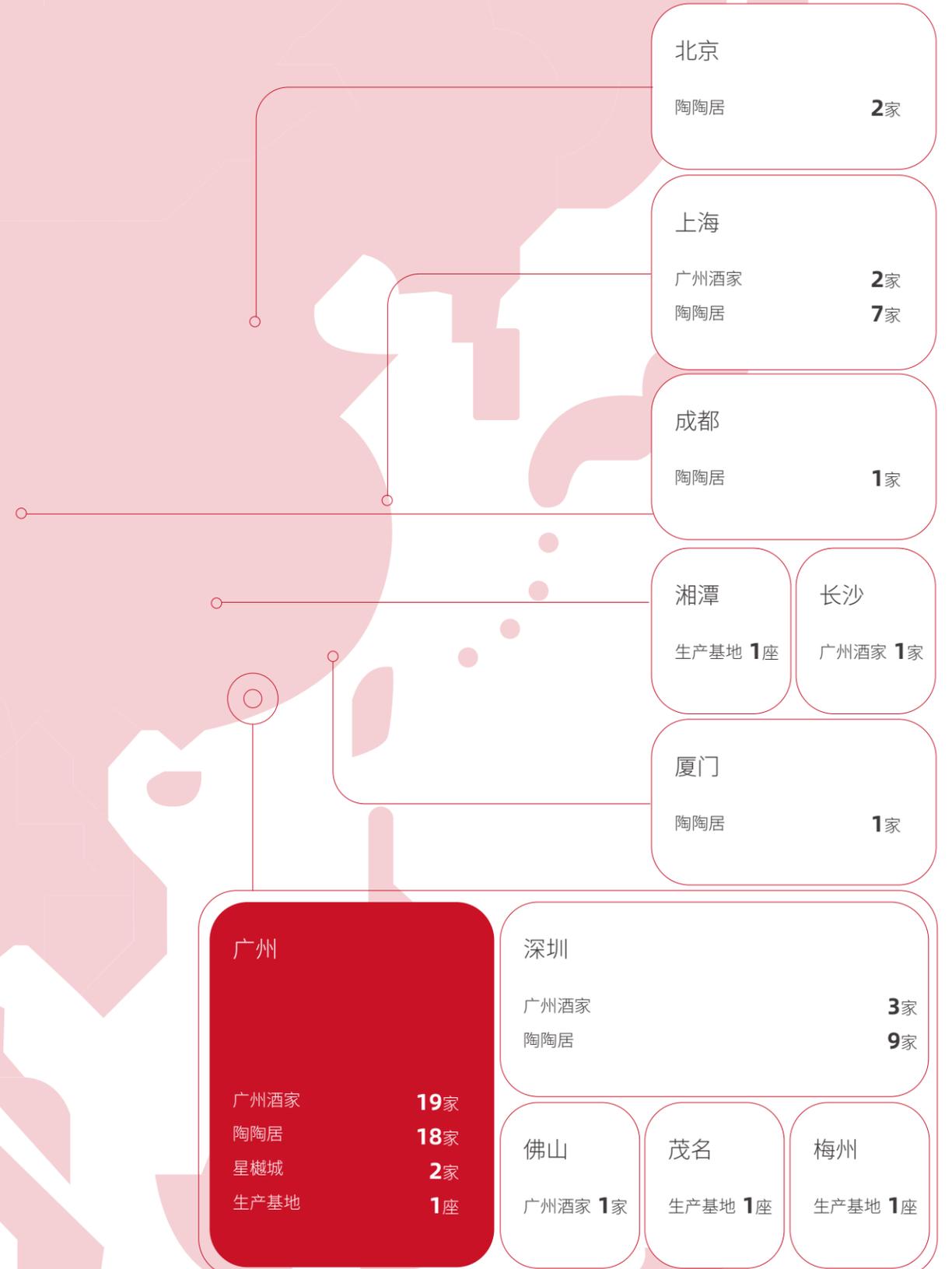
关于广州酒家集团

广州酒家，始创于 1935 年，中华老字号，始终坚持“食品 + 餐饮”双主业协同发展，现已发展成为深具岭南特色的大型上市饮食集团。公司旗下拥有“广州酒家”“陶陶居”“利口福”“秋之风”“粮丰园”等餐饮与食品品牌，在粤港澳大湾区、华中及华东地区联动布局餐饮门店超 40 家，并在广州、茂名、湘潭、梅州等地设有食品生产基地，形成跨区域产能联动发展格局，推动市场进一步向粤东、粤西、华中以及华东等地区辐射延伸。同时，建立线上线下全渠道销售体系，拥有食品连锁门店超 220 间，铺设全国性经销渠道，线上运营覆盖官方商城、天猫、京东等平台，产品畅销海内外。

企业文化



主要业务布局图



我们的 2023

履责成绩



社会责任荣誉



年度大事件

以食为媒 融合交流 搭建中外友谊桥梁

2023 年 11 月，受邀前往意大利罗马、希腊雅典参加由广东省人民政府新闻办公室、广东省文化和旅游厅主办的中意、中希友好交流故事会，让粤菜文化漂洋过海，为中外友好关系贡献广酒力量。



紧抓机遇 拓展布局 全国化发展步伐不断加快

截至目前，新拓广州酒家广州黄埔大悦汇店、广州番禺敏捷广场店、上海中信泰富店、上海海梦一方店，陶陶居北京大悦城店、上海龙之梦店、成都太古里店等 9 间餐饮店，并在深圳、广州地铁商圈等新增 30 间利口福连锁店。



先行先试 善作善成 职业经理人改革落地落实

广州酒家集团以陶陶居公司为试点，启动二级企业职业经理人试点项目，并于 2023 年 12 月完成职业经理人签约，这标志着陶陶居公司职业经理人改革正式起航，集团下属混改企业考核激励机制实现新的突破。



锚定目标 蓄势向前 番禺生产基地提容项目获批

根据广州酒家集团“十四五”战略部署，确保利口福公司中长期发展，完成战略定位升级，全力推动番禺生产基地容容积率提升项目，2023 年 8 月获得广州市政府批复，园区容容积率从 1.549 提升至不高于 3.5。



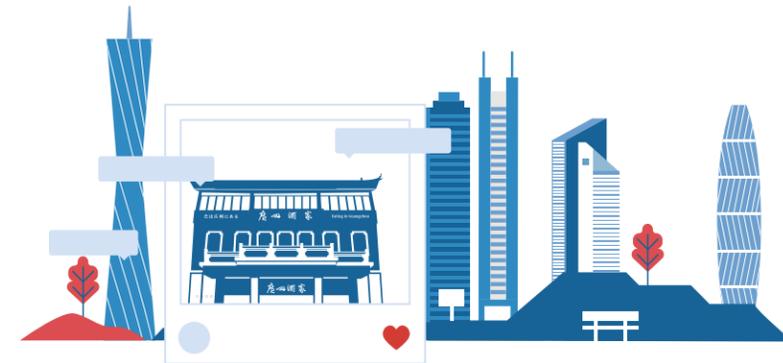
品牌聚力 彰显底蕴 三大中华老字号联动赋能

深耕老字号品牌建设，“广州酒家”“陶陶居”完成中华老字号复核，“利口福”获认定为第三批中华老字号。此外，“陶陶居”“广州酒家”“利口福”在“2022 广州国企老字号活力品牌”中分别位列第一、第三、第五名。



整合资源 擦亮招牌 助力《珠江人家》拍摄制作

广州酒家集团大力支持《珠江人家》拍摄制作，选派粤菜师傅 50 余人赴横店为全剧拍摄提供粤菜粤点 593 道，向全国观众展示“食在广州”亮丽名片。据统计，该剧 2023 年在央视、广东卫视等端口播放，触达人群近 10 亿人次，最高收视率破 3，荣膺央视 CVB 收视年冠。



深耕市场 再创佳绩

广式月饼品类连续三年全球销售额第一

2023 年 11 月，广州酒家集团荣获广式月饼品类连续三年全球销售额第一的权威认证，此次获奖，再次以数据印证了——有华人的地方，就有广州酒家月饼！



摘星立标 提升美誉

广州酒家三店上榜金梧桐星级餐厅

2023 年 12 月，凭借出色的菜式出品、优质的餐饮服务和优美的用餐环境，广州酒家临江大道店获评 2023 金梧桐中国餐厅指南·二星餐厅，广州酒家上海中信泰富店、深业上城店获评 2023 金梧桐中国餐厅指南·一星餐厅。



以赛促学 育才强才 承办并参加多场职业技能大赛

广州酒家集团积极承办“羊城工匠杯”、粤港澳大湾区第三届职业技能大赛等 7 场赛事，组建队伍参加全国饭店业职业技能竞赛等行业赛事近 20 场，参赛选手超 600 人，荣获个人及团体奖 50 余项。



责任管理

可持续发展管理

广州酒家集团将可持续发展理念与要求融入企业管理、企业文化与生产运营的各环节，巩固完善可持续发展领导架构及工作机制，进一步细化可持续发展管理职能，以提升经济、社会、环境的综合价值为目标，推动集团可持续发展管理工作进一步规范化、制度化、系统化和常态化发展。

董事会对可持续发展管理工作的监管

广州酒家集团董事会作为可持续发展管理的最高决策机构，总体领导决策可持续发展管理工作，评估环境、社会及治理事宜对公司业务模式的潜在风险，以 ESG 报告编制为抓手，督促各部门开展 ESG 相关管理提升工作，进一步巩固集团可持续发展管理组织架构和上下联动的工作推进体系，同时有效促进各部门进一步明确重点履责议题和履责目标。

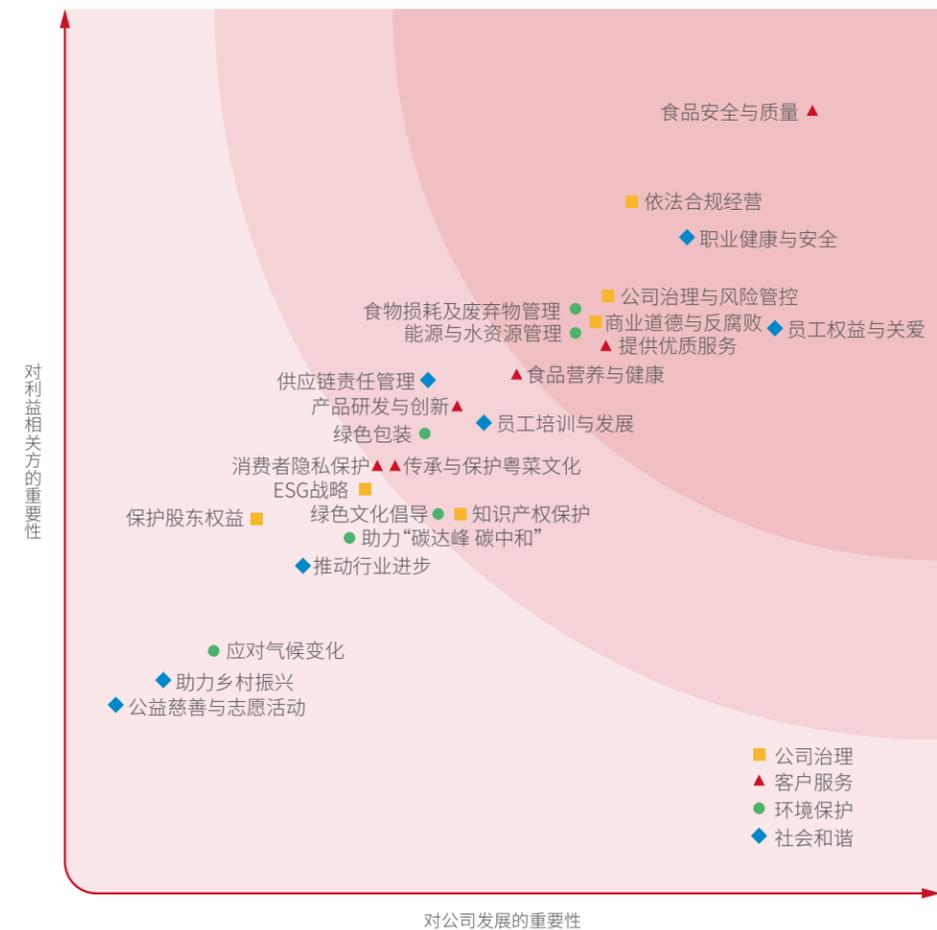
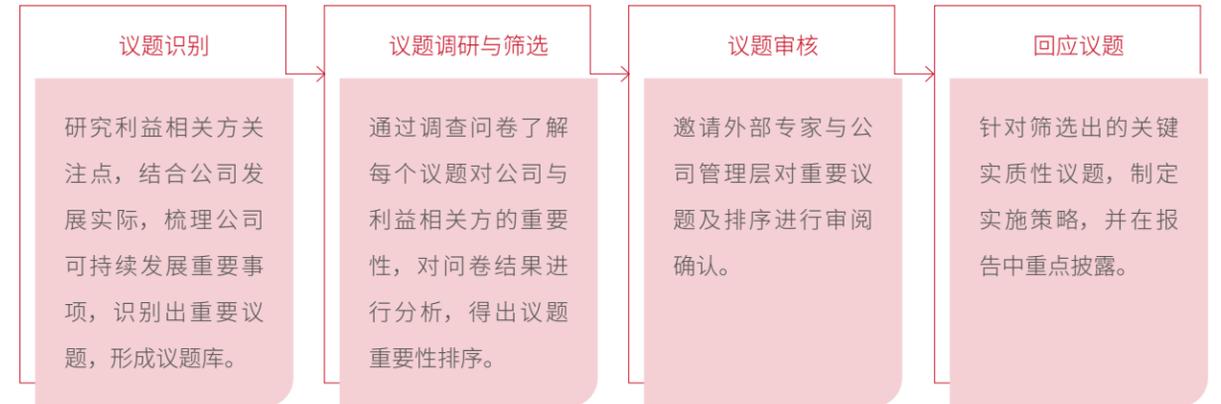
利益相关方沟通

广州酒家集团坚持透明运营的原则，与利益相关方紧密沟通，建立多样化沟通渠道，及时向各利益相关方披露政策更新、日常经营、社会责任工作等相关信息，赢得利益相关方的理解、信任和支持。

期望和诉求	利益相关方	回应方式或举措
遵纪守法 依法纳税 带动就业	政府	合规经营 主动纳税 吸纳就业
运营状况 股东参与 风险防控	股东	信息披露 召开股东大会 建立风险防控体系
工资与福利保障 发展与培训 员工关爱	员工	及时足额发放工资、缴纳社保 员工培训 平衡工作与生活
食品安全 产品质量 优质服务	客户	加强安全检查 开展质量检测 顾客满意度调查
公平诚信 责任采购 共同发展	合作伙伴	依法履行合同 供应链管理 开展战略合作
绿色运营 节约粮食	环境	开展节能减排 升级绿色包装 倡导光盘行动
乡村振兴 社区公益 区域发展	社会	助力乡村振兴 参与志愿服务 支持粤港澳大湾区建设

实质性议题识别

广州酒家集团坚持构建有效的沟通机制，与利益相关方进行积极、广泛的交流与沟通。在报告编制过程中主动收集利益相关方关注的议题，并将之融入到公司有关决策制定当中。基于内外部利益相关方的调研结果，根据实质性原则和利益相关方参与原则，从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对议题进行优先级排序，筛选出关键实质性议题，作为报告的重点关注和回应。



稳健高效的运营模式



ESG 聚焦

治理策略与组织架构、规范治理、投资者关系管理与股东权益、信息披露透明度、合规经营与风险管理成为重要议题，企业如何规范内控监督机制，推动高效运营，成为共同关注的焦点。

广酒部署

广州酒家集团严格按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策文件要求，以完善治理促进高效决策，以创新激发公司活力，以安全管理保障稳健经营，不断夯实发展基础，推进公司实现可持续发展。

关键成效

发生食品安全事故

0 起

完成党员攻关项目

150 余个

研发投入

8700.60 万元



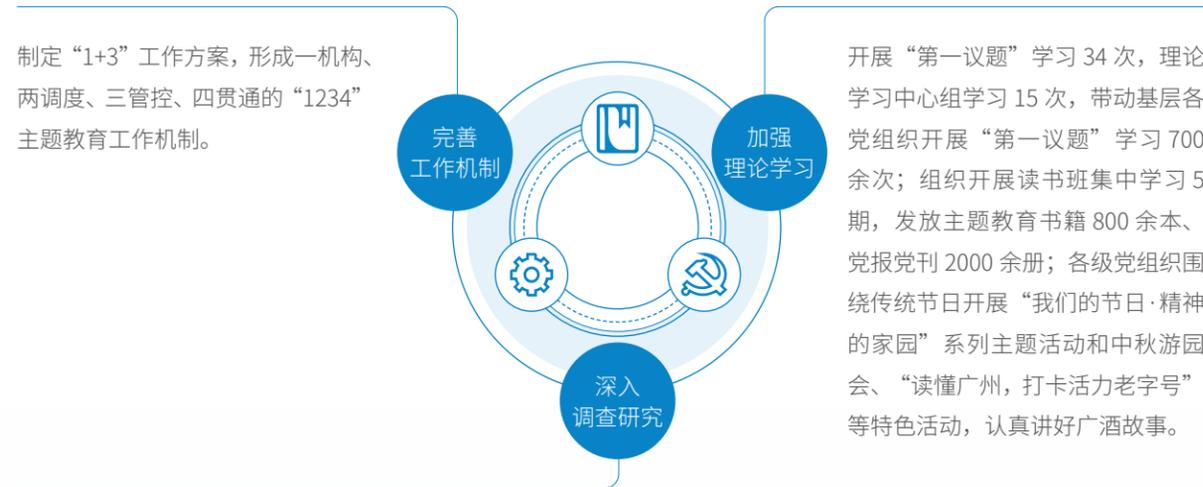
坚持党建引领



广州酒家集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记对广东、广州系列重要讲话重要指示精神，在广州市委、市政府的坚强领导和市国资委的正确指导下，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，贯彻落实广东省委“1310”具体部署和广州市委“1312”思路举措，以基层党建新提升促进业务工作新进步，推动党建与业务深度融合、同向发力、开创新局。

扎实开展主题教育

在广州市委主题教育办第四巡回指导组的指导下，高起点部署、高标准推进、高质量落实，确保主题教育走深走实、落地生效，推动集团发展路径不断清晰，整体业绩大幅增长，干部职工奋进笃行。



集团各级领导班子成员认领调研课题 35 个，转化成果 38 个，推动利口福公司产品包装自动化升级、咕噜肉及佛跳墙双双上榜十大粤味预制菜擂台榜，构建“1+1+N”招采模式，重构餐饮终端会员积分机制。



《食在广州第一家 传承发展建新功》荣获广州市国资系统“学思践悟”活动
二等奖

文昌店改造项目
被广州市国资系统推动高质量发展典型案例汇编和市委主题教育情况简报收录

利口福公司《创新驱动 数智为擎》案例入选
广州市国资系统典型案例汇编

打造美食地标，展现广酒作为

案例

广州酒家集团将主题教育激发的强大精神动力转化为推动项目建设的实际行动，以文昌店升级改造为抓手，在创新经营、文旅联动、文化传承等方面真抓实干、担当作为。

坚持修旧如旧、建新如故，打造情怀文昌。在升级改造中，集团始终坚持因地制宜、不动其肌理，采用“修旧如旧、精雕细琢”的模式，保留沿用店内木雕、满洲窗、趟栊门、落地钟等，原汁原味还原保护历史建筑，匠心复刻园林酒家经典元素，让食客沉浸式感知岭南园林韵味、广府建筑风情。

坚持一树一策、养护树木，打造绿美文昌。集团深刻领悟习近平生态文明思想，深入推进绿美广州生态建设，把老榕树保护作为项目的重中之重，针对工程期间老榕树养护问题多次召开专题会议，依规申请树木保护迁移行政许可，细化移植方案，保证施工后回迁移植成功，进一步凸显园林酒家风貌，科学扩大绿植覆盖面，为文昌店“增绿添彩”。

坚持赓续文脉、涵养城脉，打造魅力文昌。集团坚决扛起粤菜餐饮龙头企业责任担当，身体力行探寻粤菜文化保护传承，以文昌店升级改造为契机，以“文化食旅”点题、破题，探索将历史文化、技艺传承、宣教研学、品鉴体验、非遗文创“共治一炉”，把文昌店打造成全场景体验、多空间联动、跨界文创于一体的粤菜文化博物馆，努力在讲好广州美食故事、擦亮广州美食招牌上展现新作为。

激发基层党建活力

广州酒家集团坚持全面从严、大抓基层的工作导向，推动基层党组织认真履行主体责任，高质量实施基层党组织建设强基工程。

加强基层党建规范化建设

深入实施广州市加强党的基层组织建设“三年行动计划”，严格执行基层党组织任期制度，4 个党支部完成换届选举；接收预备党员 43 名，转正 45 名，其中通过“双选双育”发展专家人才、先进个人等 8 名；深化评星定级工作，评定 2022 年度四星、五星级党支部 7 个，五星党员 51 名。

促进党建品牌集群化建设

持续开展“一企一品”特色党建品牌创建活动，集团各级党组织现有党建品牌 18 个，实现直属党组织全覆盖。以 19 个“头雁引领”书记项目为抓手，引领企业经营工作提质增效，推动党建+智能制造、产业布局、直播销售等深度融合，实现月饼日产提量 30%，品牌曝光量超 11 亿人次，“兴趣电商”领域新增直播间 10 个，以直播拉动业绩超亿元。




广州市国资委评价集团抓基层党建工作
连续 3 年被评为“好”

集团部室党支部、利口福公司党委被确定为
广州市国资系统“五强五化”示范党组织

“心悦口福·利万家”党建品牌在第二届广州国企党建品牌党建基地评选中获得

“广州国企十佳党建品牌（党委类）”荣誉，宣传信息被学习强国、《国企管理》、广州日报等刊载

完善公司治理



广州酒家集团完善组织架构，强化全面风险管控，坚持合规经营，加强知识产权保护，筑牢廉洁防线，持续提升公司治理水平。

信息披露

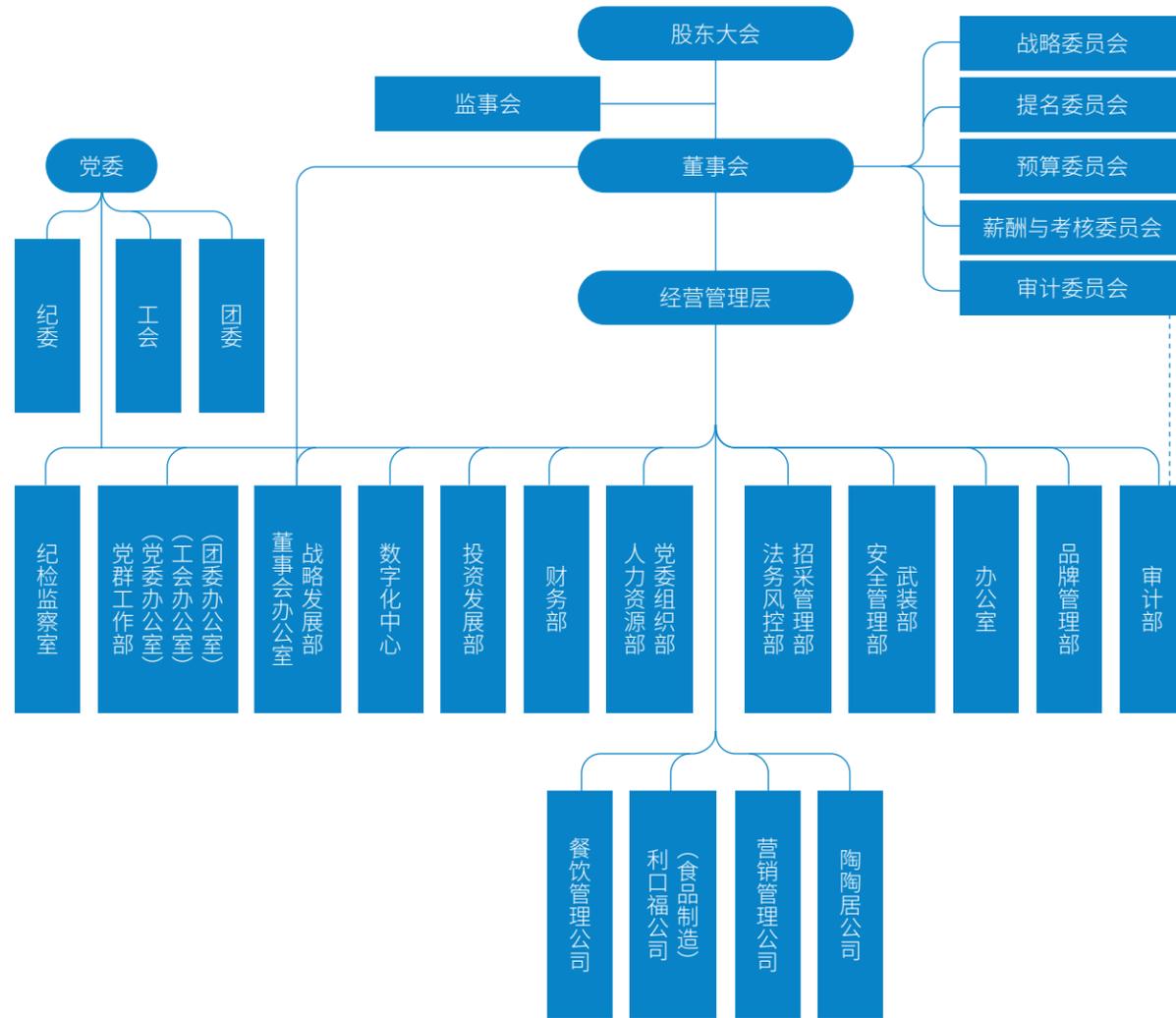
根据中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 6 号——定期报告》等要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露 2022 年年度报告、2023 年第一季度报告、2023 年半年度报告、2023 年第三季度报告。在满足强制性信息披露要求的基础上，高度重视投资者需求，主动披露环境责任、社会责任、公司治理及经营等信息，持续提升公司信息披露有效性。

连续 2 年获得
上海证券交易所信息披露工作 A 级（优秀）评级

荣获
第 25 届上市公司金牛奖——
2022 年度金信披奖

集团组织架构

广州酒家集团严格按照《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策文件要求，结合公司发展情况，进一步完善公司的现代企业制度建设和公司治理结构。



股东大会	公司最高权力机构。严格国家法律法规及《广州酒家集团股份有限公司章程》《广州酒家集团股份有限公司股东大会会议事规则》要求召开股东大会，保障股东权益。
董事会	对股东大会负责，执行股东大会决议，制订经营计划和投资方案、落实重大事项等。下设审计委员会、预算委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会 5 个专门委员会。
监事会	由 3 名成员组成，人数与人员构成、选举过程符合法律法规要求。按照相关规定履行职责，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督。
审计委员会	负责公司内、外部审计的沟通与协调、监督公司的内部审计制度及其实施等工作。
战略委员会	负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
预算委员会	负责确定公司预算编制的总原则，组织编制、审议和修改公司中长期发展计划和年度预算，对公司的预算执行情况进行监督和审核工作。
薪酬与考核委员会	负责公司董事及高管人员的薪酬方案、考评方案的制定及执行。
提名与考核委员会	负责对公司董事和高级管理人员的选择标准和选择程序、候选人名单等提出建议。



目前，公司

董事会成员

6 人

2023 年召开股东大会

2 次

独立董事

3 人

董事会会议

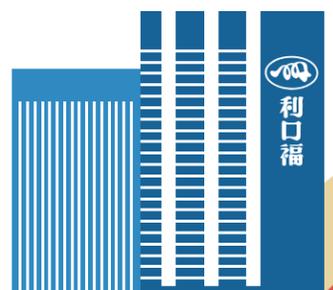
6 次

女性董事

1 人

监事会会议

4 次



投资者关系管理

广州酒家集团高度重视与投资者的交流，以董事会办公室作为公司与投资者交流的窗口，通过多种方式强化投资者沟通交流。



加强与投资者沟通

通过参加广州证监局和广东上市公司协会开展的“2023 广东上市公司投资者关系管理月”活动，常态化召开定期报告业绩说明会，举办线下机构交流会、机构投资者调研会议、投资者一对一专项沟通会，100% 回复上交所 E 互动平台问题，日常接听投资者热线电话等方式开展投资者交流，有效增加投资者对公司的关注度和黏性。



回报投资者

保持每年现金分红的持续、稳定和可预期性，体现公司对投资者的回报和尊重。2021-2022 年度，每年的现金分红率超过 40%。

荣获
第十四届天马奖
——中国上市公司投资者
关系天马奖

荣获
投资者关系金奖 (2022)
——杰出 IR 团队

荣获
投资者关系金奖 (2022)
——最佳中小投资者
互动奖

全面风险管控

广州酒家集团坚持把防范重大风险放在重要位置，开展重点风险评估，健全重大风险管控机制，及时梳理日常管理中的风险漏洞，提高风险管理能力。

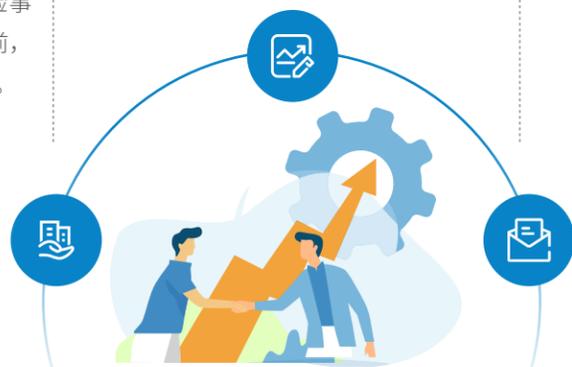
严格执行《全面风险管理办法》，修订印发《重大经营风险事件报告工作规则》，成立防范化解重大经营风险工作领导小组，建立健全重大风险管控机制，及时掌握重大经营风险事件情况。组织开展重大风险排查工作，向广州市国资委报告，结合上级文件，发布进一步加强重大经营风险事件报告的相关通知，截至目前，集团未发生重大诉讼纠纷案件。

对广州酒家集团战略风险、市场风险、财务风险等重点风险管理领域开展评估，将全面风险管理工作与日常生产经营管理有效结合，确保“管业务必须管风险”，加强重点领域风险管理工作，并制定《2023 年度全面风险管理报告》报董事会审计委员会。

开展重点管理风险评估

为提高公司员工的风险防范意识，降低公司生产经营中的法律风险，从事前防范的角度，结合各部门职责，将公司职能部门可能存在的常见法律风险进行初步梳理，总结日常管理过程中可能存在的法律风险漏洞，提出多份法律防范建议，增强法律风险防控能力。

加强风险管理建设



提出法律风险防控建议

依法合规运营

广州酒家集团持续深化合规管理建设要求，不断提升依法治企能力，加强合规体系建设，积极打造合规文化，实现合规管理迈向新起点，为集团高质量发展保驾护航。

深化合规管理体系建设

将“合规管理”相关职责写入公司章程，在投资管理、公司治理、品牌管理等重点领域，聚焦合规责任识别、合规风险评估、合规风险应对、合规监控检查和合规体系评估五个关键环节，编制合规管理手册，梳理合规风险共计 125 项并建立合规风险库，提出风险防范措施。按照《民法典》《公司法》《广告法》等法律法规以及公司规章制度，通过 OA 合同审批流程、用印审批流程等 OA 流程，对公司的合同、文件进行形式审核，并提出合规审核意见。

完善内部审计制度

出台《内部审计制度》《经济责任审计管理制度》《经济责任审计结果运用办法》《审计档案管理规定》，在制度中明确内部审计工作的领导体制、机构设置、人员配备、经费保障、职责权限、审计程序、审计结果运用和责任追究等，有效指导集团内部审计工作的开展。

搭建外规内化运行机制

梳理公司治理、投资管理、品牌管理、采购管理、工程建设、数字信息安全、资本运作、安全环保、法务管理、食品安全、劳动用工及租赁性资产管理等 12 个业务板块的外部法律法规，初步建立公司外规库；开展集团规章制度合规性审核，积极推进制度修订等外规内化工作。

发布合规建设规范文件

组织召开合规管理体系建设项目总结会，宣贯 2023 年新颁发的《广州市国资委监管企业合规管理办法》，并向各职能部门、下属企业发布宣贯集团合规管理体系建设系列规范性文件，指导各级人员掌握相关业务合规流程，重点关注合规手册提示的各类风险。



合规管理专题培训暨合规建设阶段性总结会

营造合规文化氛围

开展“合规宣传月”活动，开展反垄断法合规、重点领域合规管理等专题培训，在企业公众号发布 4 期合规管理知识宣传专栏，设计合规文化主题海报，制作合规文化标语书签折页，鼓励职工设置“员工行为准则”等合规主题电脑屏保，充分利用各种媒体和平台宣传合规文化知识。组织开展年度学法考试，加强宪法宣传周、全国知识产权宣传周等宣传教育，在全集团积极营造合规文化氛围，树立依法治企、合规经营意识。



营造合规普法宣传氛围

知识产权保护

广州酒家集团全面加强知识产权保护，开展系列打假活动，加强商标和著作权登记管理，不断规范商标许可授权使用，保护老字号品牌形象，提升公司竞争力。

境内注册商标
146 个

境外地区注册商标
13 个

国内著作权登记
7 个

国内注册有效专利
217 项

大力开展维权行动

制订《关于进一步规范广州酒家月饼销售宣传行为的通知》《关于提供假冒或侵权产品线索的工作指引》《2023 年广州酒家真品和假冒月饼对比图》等文件，供经销商、下属公司和打假机构参考指引。联合各地执法部门对汕头、揭阳、东莞、佛山、深圳、中山等周边城市的多处假货窝点开展打击，查获大量假冒“广州酒家”月饼；累计对淘宝 58 个疑似售假网店链接进行网页取证，对 48 件假货进行公证封存。

规范商标、著作权登记管理

对“一见粽情”“粽望所归”等商标提起无效宣告申请，对横版“广州酒家 始创于一九三五”5 个不同类别的商标提起驳回复审，对“西关”“唐人街”商标续展。成功对“林劲利口福”两个商标无效宣告，成功撤销“肥仔利口福”商标。新注册商标 47 个，续展商标 2 个，著作权登记 2 个，商标无效申请 3 个，撤三商标申请 17 个，商标异常申请 3 个，驳回商标复审 6 个。

规范商标许可授权使用

通过 OA 流程对委外代工、新产品和联名产品的品牌许可使用进行合法性审核；联合品牌传播部前置审查各类业务品牌许可授权书，统筹规范下属企业品牌使用授权，并发放相应《商标使用许可授权书》，确保品牌授权合规合法且符合集团发展规划。

“广州酒家”入选
首批参加“千企百城”商标
品牌价值提升行动的
企业商标品牌名单

“广州酒家”“陶陶居”入选
2023 年度广东省
高价值商标品牌培育名单

“广州酒家”“陶陶居”
“利口福”入选
广东高价值商标品牌

广州酒家“全方位恶意‘抄袭’广州酒家品牌‘七星伴月’
月饼商品装潢构成不正当竞争行为”案例获得
“2023 年度广东商标品牌建设优秀”案例

坚守廉洁底线

广州酒家集团严格落实八项规定精神，不断加强作风建设，开展廉洁从业教育，设置监督举报渠道，构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，杜绝贪腐违规，营造风清气正的工作氛围。

持续开展作风建设。持续加强落实八项规定精神，纠“四风”树新风，在重要节日等节点下发工作通知多份，严明纪律要求；集团各级纪检机构开展纠治“四风”监督检查和暗访工作。

推进员工廉洁从业。组织集团及二级企业中层管理人员赴广州市党员干部纪法教育基地开展警示教育；对下属公司 9 名“两委”委员开展集体廉洁谈话，对集团 4 名新任职中层干部开展廉洁谈话，加强员工廉洁意识。



前往警示教育基地参观学习



与新提拔干部廉洁谈话

保障反贪污举报权益。制订《广州酒家集团监督体系建设实施办法（试行）》，设置内外部监督举报程序，设举报电话 4 个，举报邮箱 4 个，微信举报二维码 1 个，内部举报信箱 8 个，信访地址 2 个。按照《广州酒家集团纪检监察机构信访举报和问题线索的管理处置工作细则（试行）》归口受理处置信访举报和问题线索，严格保护举报人的相关信息，采取措施保障举报人、证人等免受打击报复。

数字化与创新



广州酒家集团以驱动企业高质量发展为导向，以“1+2+4”数字化发展为指引，坚持以科技创新手段为企业数字化转型赋能，帮助公司提速增效。

推进数字化建设

广州酒家集团不断推进数字化转型，在生产、营销、供应链、管理中加强数字化建设，为公司的产供销环节决策提供更加准确和可靠的支持，提高运营效率。

营销数字化

完善会员系统充值消费、积分抵现功能，进一步提升会员消费体验、优化会员管理体系。针对会员课题，召开专项调研 5 次，梳理并解决会员积分抵现比例、开发线上线下积分抵现功能、自助充值功能等多个问题。餐管公司和连锁公司上线积分抵现功能，用户通过会员积分直接抵现或积分兑券。

智能制造数字化

启动速冻 5 号线 SCADA 项目，项目分为数据采集和自动连线两部分，通过能源管理、制品管理、车间管理、智能运维、看板管理、知识管理和组织管理 7 大管理模块，全面提升生产流程数据可视化、共享化管理。

数据采集

共设置超 400 个数据采集点，实现生产运营、设备运行、进度监控、设备稼动、水电气五大维度实时数据监控和展示，产量统计效率提高 3 倍，缺陷统计效率提高 1.5 倍，过度醒发现象下降 80%，提高产品质量稳定性。

引入利口福首台 AGV 设备，打通搓岗到成型工段的物流自动配送，减轻现场作业员的劳动强度，提升车间自动化水平。

自动连线

管理数字化

正式启动数据治理平台，通过主数据治理和业务数据治理解决仓库数据的一致性和 BI 数据的一致性。

数据抽取

增加新调度工具，实现 NC 系统、零售系统、旺店通、饮食通、天财商龙 5 个系统的数据实时同步。通过 RPA 机器人自动拉取天猫超市、京东 POP、京东自营等外部云系统的业务数据，提升贴源数据完整性。

增加增量聚合技术，针对有变更的数据进行聚合，将数据集市集成时间从每天一次提升到半小时一次，进一步提升数据时效性。

数据清洗

数据分析

新开发端午季节性报表、中秋季节性报表、餐饮分析报表和集团营业日报共 4 个主题的分析报表，同时为连锁提供标准层数据源，更加贴合业务统计场景。

通过日志记录和巡检提醒功能保障数据集市全生命周期数据准确度。

数据巡检

供应链数字化

上线启用客户协同平台，系统为客户提供销售计划管理、自助订单、信息共享、网上对账、费用管理、银企直联等功能，通过实时对接 ERP 系统，自动订单占比 80%，下单效率提升 5 倍以上，极大程度提升订单处理效率和客户体验感。

客户协同平台超过

600 个经销商投入使用

2023 年客户通过平台成功发起

4 万余张订单

强化科技创新

广州酒家集团持续发挥创新创造活力，积极推进创新平台建设、产品研发、成果转化与科技人才培养，为推动企业创新和科技进步奠定坚实基础。

注重基础前沿技术研究，推进低嘌呤预制菜试验及功能性药食同源原料研究等健康方向的研究；对叉烧包、核桃包等大单品在配方的改良与品质的优化方面进行更新迭代；开发并上市香葱花卷、牛乳馒头、骨汤多汁煎饺等增量新品。

加强产品迭代与开发



强化创新平台建设

建成集科技创新、产品研发、实验检测、学研合作等功能于一体的研发大楼，并已投入使用；更新升级研发和检测设备，新工艺、新材料研发能力和实验检测能力显著提升；引进高素质人才数名提升平台人才梯队建设。

加快科技成果转化

2023 年专利授权量 20 项，其中发明专利 3 项，实用新型 15 项，两类专利总体数量增长率超 14%。以高标准建立食品标准体系，组织制定《预制菜·咕嚕肉》等粤港澳三地团体标准 3 项，企业在行业的话语权与影响力进一步提升。



严抓安全生产



广州酒家集团一直把“食品安全”作为企业的警戒线和生命线，提出安全生产战略特色管理模式，运用红棉花数字化系统提升安全管理水平，加强安全意识宣贯与安全隐患排查，多措并举保障生产安全。

建立安全生产制度与体系

提出安全生产“1234”安全战略特色管理模式和“五关十防”管理机制，全面预防事故，做好问题整改。



提升安全管理水平

运用食品安全红棉花数字化系统，实现食品安全日常管理、人员培训、考试、检查等管理数字一体化，实现全集团数字化检查超万次，不断提高安全管理效率。

开展安全教育与培训

分批组织集团各中心安全生产第一责任人、安全生产直接责任人、安全生产管理员百余人参加上级部门举办的安全生产知识提升班，考试合格率达到 100%。

加强安全隐患排查

制定《2023 年重大隐患专项排查整治行动总体方案》，从严落实消防安全隐患大排查大整治工作，严格落实国家安全生产十五条硬措施、广东省 65 条具体措施和广州市 35 条安全生产高质量发展措施。

食品制造中心在安全生产方面做到**无重伤及以上事故、无火灾事故、无行政处罚相关处罚事件**

广州市
安全生产标兵单位

广州市
安全生产达标单位

广州市
单位内部治安保卫工作先进单位

强化食品安全



广州酒家集团全力打造高标准的食物安全管理体系，持续做好食品安全监督检查，加强食品安全宣传，全方位保障顾客“舌尖上的安全”。

加强食品安全管理

广州酒家集团及各下属中心、门店均按要求配备食安总监、食品安全员，并签订食品安全责任承诺书，建立健全“日管控、周排查、月调度”制度机制。通过细化责任、明确任务、完善机制，压紧压实食品安全企业主体责任。

强化食品安全检查

强化食材源头安全检查，通过源头直采、厂家直采加强保障，加强食材原料索证索票管理，确保使用的食材符合食品安全要求。多次参与联合市场调研，监督各门店及车间落实整改问题，确保企业食品安全风险处于可控水平。

开展食品安全宣传

积极参与广州市食药安办举办的 2023 年度广州市食品安全宣传周活动，并作为行业代表分享食品安全管理经验，引导食品行业市场主体严格自律，倡导社会各界积极参与食品安全治理，共同营造共建共治共享新格局，为广州经济社会发展营造更加安全放心的食品安全环境贡献力量。

2023 年发生食品安全事故

0 起

开展食品安全检查约

150 家次

食品安全监督抽查及格率

100 %

全年共对

17 家餐饮门店进行食品安全风险检测



广州市国资委领导带队到集团检查安全生产工作



领导前往陶陶居公司开展安全生产检查

广州酒家集团荣获“2022 年度优秀食品安全管理企业”称号

清洁绿色的 生产经营



ESG 聚焦

资源消耗、污染防治、气候变化、生物多样性、资源与环境管理成为重要议题，企业如何在各环节践行低碳理念，承担环境责任，成为共同关注的焦点。

广酒部署

广州酒家集团始终坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，将绿色生态发展理念融入生产运营全过程，积极响应国家号召，推进节能减排，引领绿色新风尚，让生产、生态、生活有机融合，为实现“双碳”目标贡献力量。

关键成效

天然气消耗
397.24 万立方米

电力消耗
5545.66 万千瓦时

水资源消耗
81.53 万吨



应对气候变化



广州酒家集团依据自身业务发展布局和特点，识别与评估短期与长期的气候相关风险与机遇，制定气候相关风险的管理应对措施，提高企业气候适应能力和业务韧性，携手员工、供应商、顾客及社区，加速价值链低碳转型，共同应对气候变化挑战。

环境风险分析与应对策略

风险因子	风险描述	相关风险	影响时长	应对措施
转型风险				
市场变化	随着市场对气候变化的认识不断加强，客户偏好发生变化，将更倾向于具有绿色环保属性的产品及服务。	市场风险、流动性风险	长期	及时研发并推出满足客户环保需求的产品及服务。
物理风险				
极端天气或环境事件	洪汛、龙卷风和飓风等极端天气事件严重程度升高，极端天气事件可能造成停水、停电、货物或设备的损坏等，导致运营中断，带来资产损失。 可能扰乱物流和供应链，影响原材料供应和产品交付服务的稳定性和及时性。	运营风险、信用风险	短期	制定安全预案制度，明确对极端气候事件的预警和处置流程，及时下发安全预警，提前做好防范和应对处置工作；定期开展应急演练，加强对气候变化实体风险的抵御能力。 统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制成本。

环境机遇分析与应对策略

机遇因子	机遇识别	影响时长	应对措施
产品、服务与市场变化	客户环保意识提升，产品的低碳环保属性成为更加重要的消费依据。	长期	产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求，采用环保包装材料，推动包装的轻量化；持续研发并推出绿色产品，逐步完善产品的绿色属性，满足客户日益增长的低碳需求，提升市场竞争力。
运营机遇	日常运营中通过使用绿色低碳技术提高能源资源利用率，减少公司运营成本。	短期	推进节能减排措施，采用新技术与新能源；推行绿色低碳办公、绿色出行，持续提升能源效率，降低运营成本。

节约能源资源



广州酒家集团在生产各环节主动践行绿色低碳理念，将减少资源消耗、资源循环利用、保护生态环境落到实处，用行动守护绿水青山。

采用绿色包装

广州酒家集团严格执行包装新规，大力推进包装轻量化、设计简约化、用材绿色化，践行低碳环保理念。

简化图案设计

手提袋采用简洁单色图案设计，减少印刷油墨用量，减少纸张浪费。芝你心意、芝士流心、熔岩流心和火山轻闲四款流心月饼系列产品，以及八星礼月、九星赏月两款臻品礼盒，采用同系列产品配备统一款式手提袋，减少因设计各异导致的生产损耗。

缩减包装层级

优化产品包装及尺寸，规范空隙率，节约资源。遵守国家颁布的包装新法规，逐一筛查所有产品规格，淘汰空隙率超标产品。芝你心意、芝士流心、低糖蛋黄和低升糖（低GI）四款月饼礼盒减少内置纸盒，共节省大约 12.34 吨纸张。

优先采用环保材质

使用环保餐盒纸，优化外卖包装，优先选择符合环保要求的绿色包装材料，减少对环境的污染和资源的浪费，推广环保生活方式。



纸制品类包装材料
155.38 吨

塑料制品类包装材料
1650 吨

铁制品类包装材料
973.37 万套



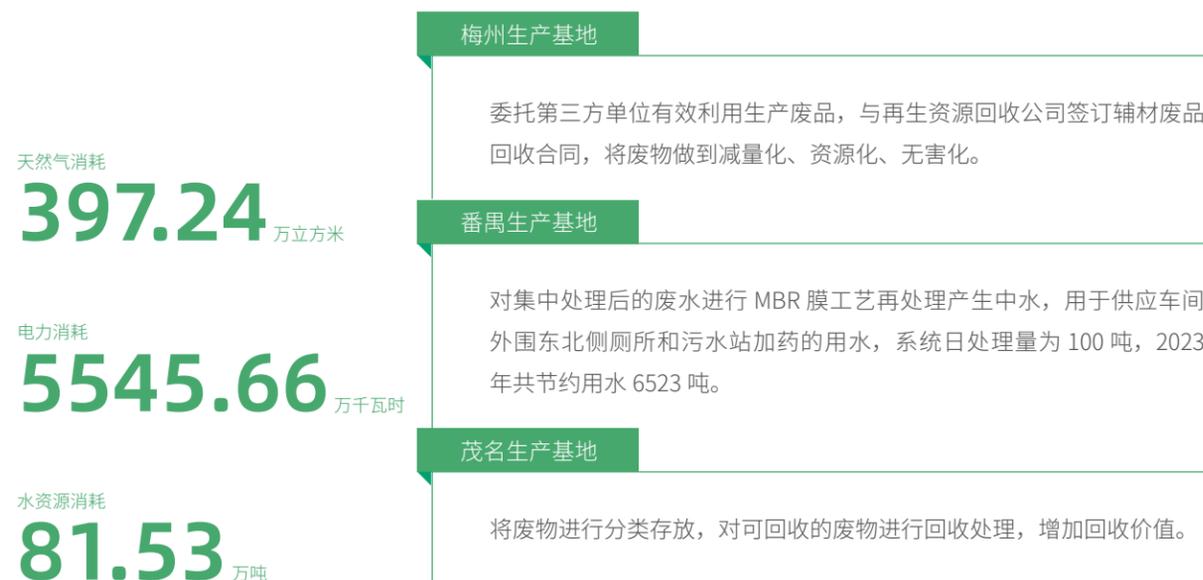
推动节能降耗

广州酒家集团不断推动车间、设备技术改造,采取有效措施节水节电节能、降低排放、持续探索可再生能源利用机会,打造资源节约型、环境友好型企业。

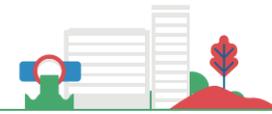


资源循环利用

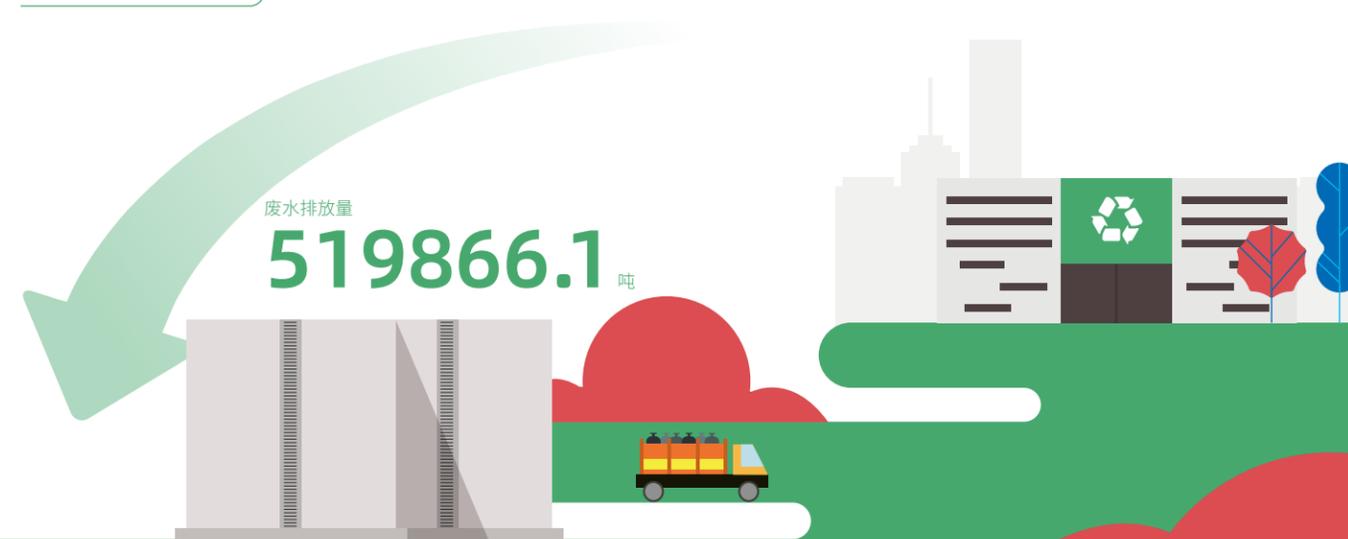
广州酒家集团大力推行循环经济发展模式,积极推动一般废弃物综合再利用,持续提高生产经营的资源利用率。



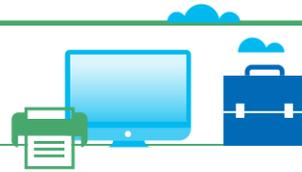
减少废弃物排放



广州酒家集团从源头上严格把控污水排放,并推动实现废弃物处置的无害化、减量化和资源化,努力降低环境负荷。



传播绿色理念



广州酒家集团积极践行低碳办公，打造绿色供应链，主动开展和参加各项绿色环保公益活动，向员工、供应商、公众传播环保知识，引领低碳生活、低碳消费新风尚，携手利益相关方共创绿色家园。

推广绿色办公

广州酒家集团倡导节约用电、无纸化办公等，引导员工将环保理念融入日常工作，增强员工环境保护意识。

节约用纸

广州酒家集团多部门协作，通过多种举措呼吁员工绿色办公，减少不必要的打印、彩印，严格控制彩印数量，严禁铺张浪费；鼓励员工尽量使用电子文档代替纸质文档，并通过技能培训帮助员工熟练掌握办公软件，有效节约纸张。

节约用电

广州酒家集团大力开展节约用电宣传，倡导员工随手关灯、做好办公设备科学用电管理，引导员工养成良好的用电习惯。

推动绿色采购

广州酒家集团大力推行绿色低碳理念，带动上下游企业优先选择符合环保要求的绿色包装材料，以减少环境影响和资源消耗。



完善采购标准和制度

综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等多个环节的节能环保因素，与上下游企业达成共识，共同践行环境保护、节能减排，打造绿色供应链。



倡导使用环保包装

根据端口设计样板，选择符合环保要求的包材，避免使用难以降解或对环境有害的包装材料。



打造可持续供应链

与供应商协同推进环保措施，如减少包装材料的使用量、提高包装材料的回收利用率等，以促进整个供应链的可持续发展。

开展环保活动

广州酒家集团积极宣传生态文明理念，主动投身环保实践活动，倡导共建美丽家园，做生态文明建设的参与者、贡献者和引领者。



广州酒家集团开展“弘扬雷锋精神 争做时代先锋”志愿服务活动，开展环境卫生整治



营销公司开展“学雷锋”系列——垃圾分类宣传活动，与社会、学校三方联动，以“党建引领、团带队”形式宣传垃圾分类



粮丰园公司开展“全民参与植树护绿 携手共建绿色家园”义务植树志愿服务活动



连锁公司组建“绿动植树先锋队”，开展植树活动，增强全员植树护林的生态文明意识



陶陶居公司开展义务植树活动，践行绿色生态理念



美好共融的 社会生态

ESG 聚焦

员工权益、产品与服务管理、供应链安全与管理、社会贡献成为重要议题，企业如何处理好与雇员的内部关系，构建好与其他机构及社区等的外部关系，成为共同关注的焦点。

广酒部署

广州酒家集团高度重视社会责任，积极践行国企责任与担当，持续在乡村振兴、社会公益等领域贡献力量，不断加强与社会各界的沟通与合作，保障员工权益，赋能员工发展，携手利益相关方共建和谐美好社会。

关键成效

乡村振兴资金投入

48 万元

新招聘员工

891 人

公开采购招标项目

148 个



坚持顾客为本



广州酒家集团始终秉持“诚暖顾客心”的企业精神，持续打磨技艺，创新推出新品的同时加强对经典菜品升级，严格保障出品质量，不断提高服务水平，维护客户权益，致力于为顾客提供高质量的产品与服务。

研发特色菜肴

广州酒家集团通过扎实的市场调研，创新打造各种时令菜品、特色筵席，满足不同消费者的口味和偏好，为消费者提供更多元化的选择。

重视市场调研

了解不同客群的需求，走访上海、宁波、杭州等城市餐饮市场，加大商务菜式的创新研发，呈现数十款菜式新成果。



腊猪手煲淋萝卜

钻研民国时期官府大菜

齐心打造第二期民国粤味宴文化主题宴，用心搭配精美餐具，讲好民国菜式好故事。



榄仁蟹肉烩鲜莲

设立四季研发主题

追随“四时之味，不时不食”的饮食理念，开展自主创新研发，收集菜式 500 余款。



避风塘炒西非青蟹

加强精品菜式研发

不断投入研发工作，携手中央厨房研发团队交互共享卤水工艺、清汤翅、鸭扣全鲍等精品菜式。



菜胆清汤翅

保障出品质量

广州酒家集团常态化开展餐饮店质量巡查，派驻技术人员对餐饮店进行驻点管理，推进菜式标准化管理，为出品质量提供坚实保障。



开展餐饮店质量巡查

常态化开展餐饮店质量巡查工作，找出技术短板，督办问题产品的整改，有效确保出品质量。

落实餐饮店驻点管理

派遣厨政技术人员驻扎餐饮店，把关餐饮门店的菜品质量，赋能餐饮门店的厨师队伍力量，以提升整体经营水平。

推进菜式标准化体系建设

制定《菜品出品质量标准化管理办法》《菜式标准化作业指导文件》，编定菜式制作标准指导文件。开展标准化体系培训，组织 16 场餐饮店菜式标准化作业指导，提升出品稳定性。

提高服务质量

广州酒家集团建立闭环的服务培训、巡检、考核机制，全面提升服务标准化水平，致力于为客户提供亲和和精细的餐饮服务体验。

举办服务比赛

为强化服务意识和标准意识，餐管公司举办“羊城工匠杯”广州酒家服务美学师技能大赛，通过比赛全面检验一线服务部职工各项业务技能水平，“以赛促练”，不断提高专业技能水平。

开展服务巡检

制定服务巡检工作制度，将服务巡检整改率与绩效挂钩，使服务培训、服务巡检、服务考核形成闭环，提升服务水平。2023 年共进行服务巡检超百次，覆盖近九成的门店。

提升服务标准

要求楼面员工熟记并背诵“大厅 12 大 + 房间 13 大操作规范”及“亲切服务 20 项记忆点”，全面规范服务质量。



举办“羊城工匠杯”大赛，展现广酒风貌

案例

2023 年 12 月 21 日，主题为“新时代、新技能、新服务”的“羊城工匠杯”广州酒家服务美学师技能大赛——2023 年第三届职工讲菜师暨金牌服务团队经营模拟挑战赛在广州酒家南沙店圆满结束。本次比赛由餐管公司主办，旨在全面检验广州酒家一线服务部职工各项业务技能水平，为公司培养一支爱岗敬业、技艺精湛的高素质餐饮行业服务人才队伍，推动广州酒家高质量发展。比赛现场气氛热烈，19 名参赛选手争相竞技，讲菜环节主题表达清晰、专业知识丰富；服务技能环节手法娴熟、行云流水，充分展现了广酒人勤奋学习、精通业务的精神风貌和社会形象。



创新服务模式

广州酒家集团始终以顾客需求为出发点，通过新品品鉴会、非遗宣传、品牌联动等多种创新服务模式，提升消费者新鲜感，赢得客户满意。



非遗点心教学现场



维护客户权益

广州酒家集团通过建立一套完善的营销机制和客户反馈机制，确保快速、真实、准确地获取广告信息，主动倾听消费者意见，及时解决问题，提升客户满意度。



践行负责任营销

不进行虚假宣传，不夸大产品的原料和风味。陶陶居公司通过建立三级审批机制，对广告内容进行审核和监控；对于产品卖点信息，做好原料溯源工作，确保发布信息的真实性和可信度；全年无发生标签问题引起的客户投诉，标签合格率达 100%。



重视客户投诉

通过多种渠道和方式主动收集客户意见并整理形成专题报告，及时提醒并督促餐饮门店做好“售后服务”，虚心听取消费者的意见，立行立改，赋能服务质量提升。

支持乡村振兴



广州酒家集团全面落实推进广东省广州市关于“百县千镇万村高质量发展工程”部署要求，因地制宜开展帮扶工作，践行国企帮扶责任，展现大爱担当。

深化返贫监测，巩固脱贫成果

开展入户摸底排查和慰问。派遣驻镇帮扶干部对雷州市唐家镇的脱贫户、脱贫不稳定户、边缘易致贫户三类“监测”对象开展入户摸底排查和慰问。

制定“一户一策”帮扶措施。利用集团 630 慈善基金对三类“监测”对象进行有针对性的帮扶，有效防范返贫情况的发生。

深入穿针引线，强化产业帮扶

助力梅州产业振兴

利口福公司以关键项目、拳头产品牵引帮扶地区产业振兴，携手广梅畲江产业园建设利口福（梅州）食品生产基地，为梅州群众提供就业岗位超 300 个。



在梅州畲江建设速冻产品生产基地

助力智慧农业发展

引入中华财险在广州帮扶产业示范基地打造智慧菜园大数据项目，为种植户提供保险一体化赔付、气象灾害预警等物联网大数据服务。



引入中华财险智慧菜园项目落地千禧果产业示范基地

驱动特色产业发展

餐管公司、利口福公司与广东爱健康生物科技有限公司分别签订 3 份战略合作协议，助力清远市禾木云镇清远麻鸡产业提质增效。



匠心推出“盐焗鸡”预制菜单品

发挥自身优势，深化民生帮扶

聚焦办公资源匮乏问题

集团各党支部与毛坡村开展支部共建行动，捐赠设备，协助解决资源匮乏问题。



与唐家镇毛坡村开展村企支部共建行动

聚焦家庭急难愁盼问题

启动《三名党员帮扶一户困难儿童家庭》书记项目，与唐家镇中心小学 15 名困难学生家庭开展结对帮扶行动，帮助解决家庭急难愁盼问题。



开展“三名党员帮扶一户困难家庭”书记项目

结合多种渠道，推进消费帮扶

助力“黔货出山”。参加广州市体育局与广州市协作办公室共同主办的 2023 年广州体彩助力乡村振兴高质量发展活动，通过“套餐+”组合、“广州酒家 GO 小程序”等线上线下相结合方式，带动帮扶产品销售。

拉动产业发展。响应市总工会消费帮扶倡议，采购广药集团刺柠吉系列帮扶产品，帮助贵州刺梨增加销量。



参与消费帮扶展销活动

赋能乡村发展，加强人才帮扶

加大定向招聘力度

继续深化与贵州毕节职业技术学院“广州酒家”订单班合作，加大对首批已上岗实习的贵州籍订单班学员的关心关爱力度，为学生职业发展提供机会和支持。

完成“粤菜名厨送技下乡”培训

与雷州市茂德公鼓城酒店签订《校企合作框架协议》，共同打造“广州酒家集团人才培养培育基地”，推动雷州市粤菜人才实现高质量发展。

开展技术辅导和培训

引导华南农业大学科技特派员到唐家镇“一村一品”产业示范基地开展实地调研，现场为土豆、千禧果种植大户开展技术辅导和病虫害防治培训，助力提高农产品质量。



集团与茂德公集团在雷州共建乡村人才培育基地



开展粤菜师傅基础技能培训，助力乡村振兴

案例

2023 年 12 月，为深入推进广东省“百县千镇万村高质量发展工程”，广州酒家集团职业技能培训学校在吴川市王村港镇成功举办了“百县千镇万村高质量发展工程”粤菜师傅基础技能培训，吸引近 40 名当地居民参加。培训结束后，组织学员参与粤菜师傅擂台赛，学员踊跃参与，现场气氛热烈。

粤菜师傅培训及擂台赛的成功举办，不仅提高了本地居民的烹饪技能，也为王村港镇乡村振兴和乡村旅游发展注入了新动力。通过挖掘和培育地方特色美食文化，进一步提升了王村港镇的知名度和美誉度，将吸引更多游客前来品尝美食、体验乡村文化。



- 荣获 “2022 年度广东扶贫济困红棉杯铜杯”
- 荣获 “2022 年广州市消费帮扶积极参与单位” 称号
- 荣获 “广东百佳爱心帮扶企业” 称号
- 广州酒家集团帮扶雷州市唐家镇案例入选 广东 “千企帮千镇 万企兴万村” 典型案例

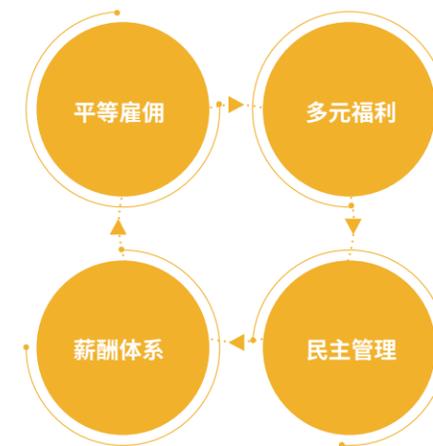
保护员工权益



广州酒家集团切实保障员工的合法权益，建立健全完善的薪酬福利体系，持续加强民主管理建设，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，促进劳动关系和谐稳定。

遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，坚持贯彻平等、非歧视的用工政策，建立公平、公正、公开的选人用人机制，反对一切形式的就业歧视，禁止雇佣童工及强制劳动，努力打造具备多样性及包容性的职场环境。

制定印发《广州酒家集团股份有限公司所属企业经理层成员任期制和契约化管理制度》《广州酒家集团股份有限公司所属企业经理层成员经营业绩考核办法》，加强所属企业经理层成员中长期考核激励机制；陶陶居公司开展职业经理人机制试点，建立“市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出”的机制。持续优化公司薪酬激励体系，逐步建立多元化、中长期激励机制，强化薪酬与公司业绩的机密挂钩，为员工提供具有竞争力的薪酬，实现公司与员工利益共享，互惠互利。



为在岗员工提供职业健康检查，建立并更新员工职业健康体检档案，跟进员工职业健康情况；组织开展女职工“两癌”筛查活动，着力改善女职工健康状况；建设“爱心妈妈小屋”，为孕期、产期、哺乳期女职工提供温馨港湾。

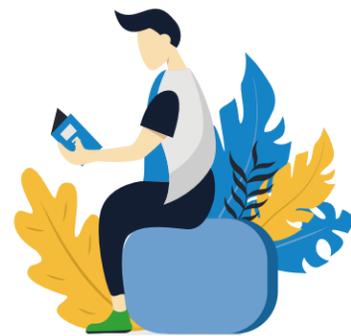
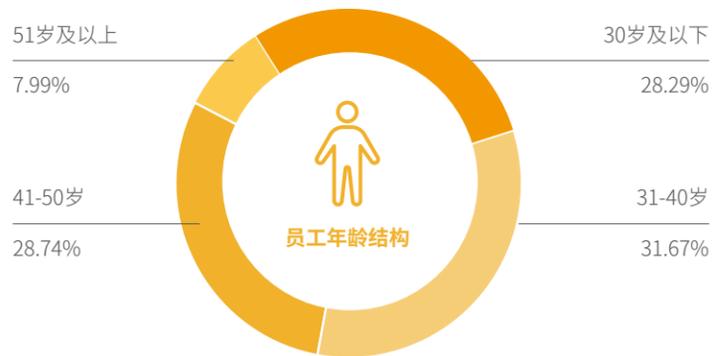
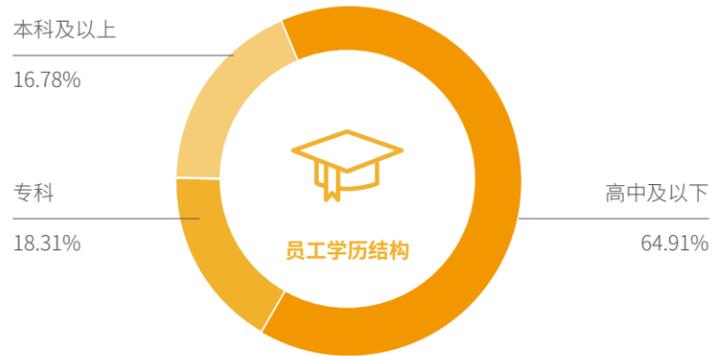
以职工代表大会为基本形式，开展合理化建议活动，确保员工充分享有知情权、参与权和监督权等民主权利，促进企业内部的民主决策和员工参与管理的良性发展。



广州酒家集团利口福食品有限公司速冻生产部荣获 “全国工人先锋号” 荣誉称号

广州酒家集团利口福连锁有限公司工会委员会获 2022 年度广州市五星级工会组织





赋能员工发展



广州酒家集团建立完善的制度与平台供员工发展，提供有针对性的技能提高培训，加强队伍建设，努力为员工提供实现自我价值和拓展事业发展的空间，有力促进员工的专业能力提升。

加强人才队伍建设

开展中山大学、华南理工大学等 20 余家高校的校招活动，2023 年招募员工 891 人，应届毕业生 102 人，为企业发展补充新鲜血液。

开展多样培训

加强职业教育与培训

开展集团中高级管理人员专题研修班，围绕“瞄准数字经济重心以产业数字化赋能高质量发展”“综合能力提升班”等专题设计 20 项培训课程，组织中高层定期参与。制定《广州酒家集团股份有限公司管理培生培养方案》，加强管培生轮岗管理与培养；组织广州酒家集团管培生、下属公司新员工及集团基层员工开展职业素养提升培训，提升员工职业素养水平。



中高级管理人员研修班

开展劳动和技能竞赛

积极参与承办“羊城工匠杯”劳动竞赛，提升集团内部技能竞赛的水平及含金量；举办以“中国梦·劳动美”为主线的粤菜师傅职工技能竞赛、月饼传承创新技能竞赛、“连锁匠心杯”职业技能大赛系列等主题活动，让岗位练兵和技术比武常态化，促进广大职工立足岗位开展创新活动。



利口福公司举办月饼技能竞赛

关心员工健康



广州酒家集团秉承以人为本的理念，开展特色文体活动，丰富员工业余生活，重视员工身心健康，关照困难员工，从物质和精神上让员工感受到人文关怀。

关注员工身心健康

梅州生产基地每年聘请专业第三方机构对工作场所现场检测，根据员工职业接触史，对员工开展有针对性的医学健康检查；开展职业病防治法宣传周，日常进行职业健康教育、培训与宣传，提高员工对职业健康的认识和重视程度；配备耳塞、防护手套、安全帽等劳保产品，补充防暑降温设施设备，改善工作环境；引入 EAP 员工心理支持项目，开展精力管理、心理减压、心态建设等系列心理培训活动，提升职工身心健康水平。



职工心理关爱活动

开展节日慰问活动

在传统重大节日开展送温暖活动，为困难职工发放慰问金及慰问品，认真倾听他们的需求建议；对退休职工、现役军人走访慰问、寄送节日慰问品；为正式职工发放节日慰问品和夏日清凉饮料超 500 万元。广州酒家集团领导班子开展春节假期前走访慰问活动，向一线员工送上节日关怀和新春祝福。



广州酒家集团领导走访一线员工现场

丰富职工业余生活

开展趣味运动会、篮球比赛、羽毛球比赛、乒乓球比赛、户外徒步等形式多样的文体活动，为员工创造健康和谐的工作氛围，打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。



“快乐健步走”行动



职工羽毛球赛



携手合作共赢



广州酒家集团不断探索与企业、科研机构的合作新路径，为行业培养专业人才，持续推动供应链可持续发展，携手上下游合作伙伴共创共赢新局面。

带动行业发展

广州酒家集团加强与各行各业的沟通与互动，制定行业标准，为行业输送技术人才，推动餐饮行业稳健发展。

企企合作

集团与广州公交集团签订战略合作框架协议及冷链业务、定制产品合作协议，将在供应链仓配一体化、食材配送及“预制菜”、共建供应链一体化服务平台和多元化业务等方面展开深度合作；与广州地铁集团达成战略合作协议，融合推动食品加工、餐饮经营、品牌文化和物流网络等方面协同进步，携手打造创新先进的产业发展生态圈。



集团与广州公交集团签订战略合作框架协议

产学研合作

与华南理工大学、华南农业大学、中国农科院农产品加工研究所、广东省农科院、广东省科学院微生物研究所、北京师范大学等高校和科研院所保持良好的沟通或合作关系，助力高质量发展。

制定行业标准

根据《广东省粤菜发展促进条例》要求，参与修订《预制菜-盘菜》《粤菜餐厅西关风情特色服务规范》《速冻烘焙预制品》等 9 份准大湾区标准及省市地方标准和团体标准。协调对接荔湾区市场局做好省级地方标准《粤菜餐厅西关风情特色服务规范》落地工作，协助广东省食品检验所对多项预制菜产品湾区标准进行调研，部分标准化工作获得荔湾区 2023 年标准化战略专项资金资助。



部分标准获得荔湾区 2023 年标准化战略专项资金资助

培养职业人才

广州酒家集团职业技能培训学校致力于为企业员工、社会人员、技工和适龄学生提供中式烹调、中西式面点等粤菜烹饪技能培训以及等级认定服务，推动餐饮业技能人才队伍建设。



开展烹饪技能培训

2023 年组织参加《职业技能等级证书》考试和企业定级共 **67** 批次，人员 **1554** 人

构建可持续供应链

广州酒家集团规范供应商管理，完善制度，持续优化采购流程，与供应商共同成长，打造负责任供应链。



加强供应链管理

修订完善集团《原辅物料采购管理办法》等制度，提高采购效率；加强核心原料供应商准入现场审厂管理，落实供应商年度考核评级，对供应服务中发现的质量问题及时约谈督办整改，确保产品质量。



阳光透明采购

起草、发布《竞争谈判磋商采购方式工作指引及释义》，对磋商谈判过程中的初步评审、详细谈判等制定了具体的管理流程，促进磋商谈判流程各环节程序化、规范化；优化阳光采购信息 OA 平台，新设 OA 流程查询、开通立项流程关联接口等功能，构建阳光采购数据体系，助力企业阳光采购加速数字化转型。

因不合规被否决的供应商数量

0 个

公开采购招标项目

148 个

使用阳光采购平台办理招采业务

148 项

累计金额约

14.86 亿元

广州酒家集团荣获“2022-2023 年优秀供应链企业”称号

热心公益慈善



广州酒家集团积极投身公益事业，坚持把社会责任扛在肩上，充分发挥国有企业服务社会发展、服务民生幸福的作用，致力于为社区创造和谐宜居的生活环境，为实现人民对美好生活的向往不懈努力。

开展公益服务项目

118 个

员工参与志愿服务

909 人次

志愿服务时长

2975 小时

2023 年累计走访慰问困难党员、群众 59 人次；积极服务社会，广泛开展慰问敬老、社区服务、巡河护河等公益活动 102 次。

携手广州市文昌小学开展“奋进二十大劳动创造美——非遗大师走进校园”活动，以广式点心为载体，传承发扬“广府饮茶习俗”文化，提升青少年群体对中华优秀传统文化的认同感。



利口福公司

开展帮扶老人活动



餐管公司

非遗大师进校园活动



营销公司

开展助残活动

联合广州市心友心智障碍者服务协会前往广东岭南现代技师学院心职教班开展共建活动，为“星星的孩子”带去关爱与快乐，积极营造扶残助残的社会风尚。



电商公司

开展“学雷锋”文明城市创建活动

前往番禺南村兴南社区开展“学雷锋”文明城市创建活动，组织党员、团员青年和群众 20 人进行疏导校门交通秩序清理社区卫生死角等志愿服务。



陶陶居公司

陶陶居公司被评为“广东省 2023 年世界孤独症关注日系列活动”公益支持单位

携手广东精协组织开展“星享陶陶”爱心月饼制作沙龙和“星享陶陶”专款公益月饼销售捐赠活动。专款月饼在市面每销售一盒，便提取 2 元作为公益捐款，活动共筹集到公益金 10 万元，惠及孤独症孩子超 200 人。



连锁公司

开展“温暖广州·一人一月饼”公益活动

开展“温暖广州·一人一月饼”公益项目，向社会爱心人士征集月饼超 500 个，在中秋佳节期间走进社区，为困境长者家庭送上节日祝福和慰问，获得“善心企事业单位”称号。

展望

2024 年，是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标的关键一年，广州酒家集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“打造国际一流饮食集团”愿景，凝聚起上下同欲、党群同心、务求必成、战之必胜的磅礴力量，纵深实施集团“1310”高质量发展举措，乘风破浪、勇往直前。

合规经营，行稳致远

我们要关注经营能力，更要关注商业道德操守，持续建立公平、廉洁的商业环境；全力做好食品安全监督检查，视品质如生命，生产 100% 用心、100% 安全、100% 健康的产品，守护“舌尖上的安全”，不断加大投入，以持续创新的力量，为公司发展提质增效。

礼遇自然，逐绿前行

我们积极构建绿色发展模式，传递绿色理念，守护生命之源，探索节能环保新路径，创造和谐共生、绿色持续发展的美好家园，致力于对人类可持续发展做出更大的贡献。

以人为本，共享共赢

我们继续行善利他，将温暖和大爱传递给更多需要帮助的人；让员工更有获得感、成就感和幸福感；继续展现国企责任担当，勇往直前，阔步前行，引领行业高质量发展。

广州酒家集团将在推动经济运行整体好转、实现质的有效提升和量的稳定增长上勇挑重担，以广酒之“稳”服务全市之“稳”，以广酒之“进”助力全市之“进”，在扎实推进中国式现代化建设中再创佳绩，以过硬实绩向新中国 75 周年华诞献礼！

责任绩效

指标	单位	2022	2023
绿色生产			
天然气消耗	万立方米	365.97	397.24
电力消耗	万千瓦时	5182.74	5545.66
水资源消耗	万吨	79.37	81.53
纸制品类包装材料	吨	140.93	155.38
塑制品类包装材料	吨	1345.25	1650
铁制品类包装材料	万套	1048.41	973.37
稳健经营			
总资产	亿元	58.47	65.60
净资产	亿元	35.32	38.88
营业收入	亿元	41.12	49.01
利润总额	亿元	6.44	7.17
发生食品安全事故	起	0	0
发明专利授权	项	8	3
研发投入	万元	8379.95	8700.60
贡献社会			
乡村振兴投入	万元	68.50	48
员工总数	人	5846	5774
招聘新员工人数	人	1446	891
员工培训覆盖率	%	100	100
员工参与志愿服务	人次	6500	909
参与志愿服务时长	小时	20000	2975
员工劳动合同签订率	%	100	100
员工社保覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100



指标索引

报告章节	GRI Standards 对标	
董事长致辞	2-22	
关于广州酒家集团	2-1、2-6	
我们的 2023	201-1	
责任管理	2-12、2-13、2-14、2-29、3-1、3-2、3-3	
高效稳健的运营模式	坚持党建引领	—
	完善公司治理	2-9、2-10、2-25、205-2、206-1
	数字化与创新	—
	严抓安全生产	403-1、403-7
	强化食品安全	403-2
清洁绿色的生产经营	应对气候变化	201-2
	节约能源资源	301-1、301-3、302-1、302-4、302-5、303-5
	减少废弃物排放	303-2、303-4、306-2、306-5
	传播绿色理念	302-4、413-1
美好共融的社会生态	坚持顾客为本	—
	支持乡村振兴	203-1、203-2
	保护员工权益	2-7、401-1、401-2、405-1
	赋能员工发展	404-2
	关心员工健康	401-2、403-3、403-5、403-6
	携手合作共赢	414-1、414-2
热心公益慈善	203-1、413-1	
展望	—	
责任绩效	2-7、203-1、203-2、301-1、302-1、303-5	
指标索引	—	
关于本报告	2-3	
意见反馈表	—	

关于本报告

本报告是广州酒家集团股份有限公司发布的第 3 份环境、社会和治理 (ESG) 报告 (社会责任报告)，系统披露了公司在经济、环境、社会等责任领域的实践与成效。期待您能够通过本报告更了解广州酒家集团，与我们携手共同成长。

可靠性保证

公司董事会及全体董事承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

时间范围

以 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日为主，为增强报告的可比性，适当进行延伸。

报告边界

广州酒家集团股份有限公司及下属分、子公司。报告期内未发生关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化。

数据说明

本报告的财务数据来自于审计后的广州酒家集团年报，其他数据来源于政府部门公开数据、公司正式文件和相关统计。本报告的财务数据以人民币为核算单位，特别说明除外。

编制依据

- ◎ 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》(国资发研究〔2016〕105号)；
- ◎ 上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引；
- ◎ 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)；
- ◎ 国家标准委《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)。

称谓说明

为了便于表述和阅读，“广州酒家集团股份有限公司”也以“广州酒家集团”“公司”“集团”或“我们”表示。

报告获取

您可在上海证券交易所官网、广州酒家集团官网在线浏览或下载本报告。

联系方式

若您对本报告有疑问或建议，请致函广州酒家集团股份有限公司。

地址：广州市荔湾区中山七路 50 号西门口广场 13 楼

联系人：董事会办公室

官网：<https://www.gzr.com.cn/>

邮箱：gzjj603043@gzr.com.cn

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升我们的工作水平，并使下一份报告更符合您的期望，我们希望您在以下方面给予反馈与建议。

您的身份是：

- 客户 投资者 政府 员工 合作伙伴
 环保机构 社区 媒体 同行 其他

选择性问题：

1. 您对本报告整体是否满意？

- 是 否 一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 否 一般

3. 您认为报告是否如实反映了广州酒家集团可持续发展工作内容和对利益相关方的影响？

- 是 否 一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 否 一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

- 是 否 一般

开放性问题：

6. 您认为本报告存在哪些不足？

7. 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

8. 您对我们今后可持续发展工作及报告有何意见和建议？

 本报告采用可再生环保纸制作

广州酒家集团股份有限公司 Guangzhou Restaurant Group CO.,LTD.

联系地址：广州市荔湾区中山七路 50 号西门口广场写字楼 13 层

电 话：020-81380909

传 真：020-81380611-8803

电子邮箱：gzjj603043@gzr.com.cn

公司网址：<https://www.gzr.com.cn/>