



大恒新纪元科技股份有限公司

2023 年度社会责任报告

2024 年 3 月 28 日

重要提示

1.本报告是大恒新纪元科技股份有限公司（以下简称“公司”）第十五次向社会公开发布企业履行社会责任的报告。

2.本报告的时间范围为 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日，报告的组织范围为公司及公司下属子公司。

3.本报告引用的财务数据与 2023 年年度报告保持一致，如有差异，以 2023 年年度报告数据为准。

4.本报告根据《上海证券交易所公司社会责任的报告编制指引》的要求，力求详尽地披露公司 2023 年度履行的社会责任情况，以此进一步加强公司与社会各界的沟通与交流，促进公司更好地履行社会责任、和谐发展。

5.为便于表述和阅读，报告中的大恒新纪元科技股份有限公司根据行文具体情况，简称为“大恒科技”、“公司”和“我们”。

6.本报告未尽之处，欢迎社会各界提出宝贵意见和建议。

一、关于大恒科技

（一）公司概况

大恒新纪元科技股份有限公司经国家经贸委国经贸企改[1998]714 号文批准，以发起方式设立，注册资本为 9,000 万元，1998 年 12 月 14 日公司注册时名称为新纪元物产股份有限公司，1999 年 9 月 9 日更名为大恒新纪元科技股份有限公司。

公司于 2000 年 11 月 3 日经中国证券监督管理委员会证监发行字[2000]142 号文批准，首次向社会公众发行人民币普通股 5,000 万股，于 2000 年 11 月 29 日在上海证券交易所上市。经 2001 年年度股东大会批准，公司于 2002 年 7 月 18 日对所有股东按 10:5 比例进行资本公积金转增股本；经 2005 年年度股东大会批准，公司于 2006 年 6 月 19 日对所有股东按 10:6 比例进行资本公积金转增股本；经 2008 年年度股东大会批准，公司于 2009 年 6 月 4 日对所有股东按 10:3 比例进行资本公积金转增股本，转增完成后，公司总股本为 43,680 万股。

公司始终坚持以自主创新和自主品牌为核心的发展战略，把握国家经济结构战略性调整带来的发展机遇，致力于公司的稳固发展，做大做强公司现有主营业务。经过多年的行业积累，形成了包括大恒图像、大恒光电、中科大洋等业内优秀品牌。公司现已成功转型为投资控股型企业，旗下包括直属事业部光电研究所、光学薄膜中心，控股子公司主要有中国大恒（集团）有限公司、北京中科大洋科技发展股份有限公司、北京大恒普信医疗技术有限公司、大恒星图（北京）激光技术有限公司，全资子公司为泰州明昕微电子有限公司、泰州炬昕微电子有限公司。



(二) 公司经营业绩

2023 年，面对错综复杂的世界政治经济形势，国内经济持续恢复发展的基础仍不稳固，公司通过优化资源配置，从提高资产利用效率方面着手，加快处理低效资产，进一步提升公司现金流量及整体盈利水平；同时，公司引入阿米巴经营管理模式，并通过积极推动阿米巴经营体系的落地，加强成本管控，优化内部各项机制建设，逐步实现将阿米巴管理模式和经验导入各控股公司，提升各子公司管理水平并提高经济效益。

报告期内，公司运营状况总体保持稳定。公司报告期内合并报表实现营业收入 23.32 亿元，较 2022 年度 23.22 亿元增加 0.42%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,990.77 万元，较 2022 年度 6,953.87 万元降低 28.23%。

(三) 主要控股子公司情况

1、中国大恒（集团）有限公司

中国大恒（集团）有限公司（简称“中国大恒”）成立于 1987 年，是中关村高新技术企业，“国家火炬计划北京软件产业基地”骨干企业，中关村国家自主创新

新示范区核心区重点创新型企业。

中国大恒机器视觉组团在机器视觉领域深耕发展，拥有完整的机器视觉核心部件产品线和机器视觉系统集成能力，既有自主研发的产品满足行业应用，同时代理国际先进的软硬件视觉产品作为有效补充，能够为客户提供多种类、全方位的高品质解决方案及配套服务。

2、北京中科大洋科技发展股份有限公司

北京中科大洋科技发展股份有限公司（简称“中科大洋”）成立于 1989 年，是中国广电行业知名的解决方案提供商和软件开发商，公司现有“大洋信息”、“大洋融云”、“科利通”、“大洋传媒”、“大洋创新”等子公司和近百家办事处及经销机构。

中科大洋自创建以来，深入发展超高清、媒体融合、媒体云服务等多业务领域，致力于以视音频、广播电视多媒体为核心的融媒体全生态链技术的研究、开发与应用。为广电、报业、媒体集团、视频运营商、MCN、自媒体以及政府、教育、公检法等数千家行业用户提供优质服务。先后两次荣获“国家科技进步一等奖”及数百个行业奖项，参与数十项国家及行业标准的起草和修订工作。

随着 5G、超高清、云服务、融媒演播、VR 等新兴技术不断应用于媒体传播的各个方面，中科大洋在媒体数字化转型、高标清改造、媒体融合推进以及 4K/8K 高新视频几个关键阶段都贡献了巨大价值。在发展中已经形成了一套贯穿采、编、播、管、存、发、析媒体全业务流程的端到端一体化解决方案，打造了符合万物互联时代轻量化、便捷化、易操控、低价高质的全系产品。主要业务应用涵盖了融媒体、超高清、云服务及数字营销多模态。

3、大恒星图(北京)激光技术有限公司

大恒星图是一家新兴的，主要从事以超快激光器、高能量激光器为代表的大型复杂激光系统的设计、研发及制造的硬科技企业，是目前国内技术路线较为丰富的综合性激光器供应商。产品广泛应用于消费电子、半导体、新能源、科学研究及医疗等领域，并与各大科研院所及高校建立了普遍的合作关系。

大恒星图（北京）激光技术有限公司在成立伊始就明确了助推民族激光产业发展的使命，以及打造国产综合品类激光器领导品牌的愿景。

（四）公司荣誉

1、2023 年度，中国大恒控股子公司北京大恒图像视觉有限公司荣获由烟草包装行业信息委员会颁发的“2022 年度烟包诚信供应商”奖项。

2、2023 年度，中科大洋子公司大洋信息共获得三个奖项，其报送的“基于智能化的媒资标签业务系统”获 2023 年中国电影电视技术学会科学进步奖二等奖，“5G 超高清融媒体演播开放服务平台和智能媒资管理平台”和“中央广播电视总台 8 超高清播出分发融合平台”分获 2023 年王选新闻科学技术奖二等奖。

(1) 获奖项目：基于智能化的媒资标签业务系统

奖项名称：2023 年中国电影电视技术学会科学进步奖二等奖

获奖单位：中央广播电视总台、北京中科大洋信息技术有限公司

颁奖单位：中国电影电视技术学会



(2) 获奖项目：5G 超高清融媒体演播开放服务平台和智能媒资管理平台

奖项名称：2023 年王选新闻科学技术奖二等奖

获奖单位：新华报业传媒集团、北京中科大洋信息技术有限公司

颁奖单位：中国新闻技术工作者联合会



(3) 获奖项目：中央广播电视总台 8K 超高清播出分发融合平台
奖项名称：2023 年王选新闻科学技术奖二等奖
获奖单位：中央广播电视总台、北京中科大洋信息技术有限公司
颁奖单位：中国新闻技术工作者联合会



二、我们的社会责任感

我们的企业精神是：求实、真诚、开拓、奋进。

我们的社会责任观是：自觉遵守社会公德和商业道德，接受政府和社会公众的监督；保护股东和债权人利益，保障员工的合法权益；诚信对待股东、债权人、员工、消费者等利益相关者；积极参与社会公益事业，促进社会协调、和谐、可持续发展。

三、规范运作

（一）三会运作

为确保公司发展战略的实现，公司依照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的要求，构建了合法、合规、完善、健全的公司治理结构。公司始终以“抓规范、求发展”为宗旨，为规范公司运作、提升公司治理水平、保护投资者合法权益以及促进资本市场稳定健康发展做出不懈努力。

1、股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，维护公司与股东的合法权益。公司 2023 年严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》等相关规定召集、召开年度股东大会和临时股东大会，科学民主地进行各项决策，并聘请律师对股东大会的召集、召开程序进行见证并出具律师见证法律意见书，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位。2023 年公司共召开次股东大会 2 次，审议通过 9 项议案。

2、董事会

公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名。公司董事皆具备履行职责所需的专业知识，并拥有丰富的经营管理经验。董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和战略委员会四个专门委员会，在促进公司规范运行的同时，提高了战略决策科学性和风险控制能力。2023 年公司共召开 5 次董事会，审议通过 18 项议案。

3、监事会

监事会是公司的监督机构，由 3 名监事组成，包括 1 名由职工代表大会选举产生的职工代表监事。监事会同时履行对公司董事会及各专业委员会战略决策监督和对公司管理层运营决策监督的双重职能。公司监事会本着对股东负责的精神，通过检查公司财务状况、股东大会决议执行情况以及董事会、高管层履职情况等，

维护股东利益和公司利益。2023 年公司共召开 3 次监事会，审议通过 8 项议案。

（二）规范治理

公司依托完善的法人治理结构和股东权益保障规范体系，严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层“三会一层”体系规范进行运作，权责明确，相互制衡。董事会各专门委员会均能按照公司治理和内部控制相关制度规范运行，充分保障公司的稳健发展和股东权益。

公司董事、监事、高级管理人员高度重视履职学习与培训，积极参加证券监管部门组织的专题培训，学习最新监管政策法规，持续提升履职能力。

（三）内部控制与审计

公司始终把防控风险作为主要任务，按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的相关规定，建立了以风险为导向的内部控制体系，在董事会领导下形成决策、管理、执行、监督四个层次的管理架构，分工明确，各司其职。

公司 2023 年不断加强内部审计工作，强化制度建设与流程执行等方面的内部控制审计，促进公司内部管理提升；强化资金安全、费用管控方面的财务审计，积极探索市场费用管控模式，对预算制定、款项支付和结算进行严格把关。

（四）党建工作

2023 年度，公司党务工作进展顺利，公司党支部定期组织党员同志进行党的相关知识学习和讨论交流，同时号召所有党员要发挥积极带头作用，把党员精神与实际工作相结合，使得党务工作和公司业务相辅相成，互相促进，协同发展。

2023 年 6 月，公司党支部开展了“传承红色精神、践行高质量发展”主题党日活动。来自公司各部门的党员同志参会学习，回顾党的奋斗历史，提高自身的政治素养和思想站位。



2023 年 12 月，公司党支部召开了基层组织生活会，对 2023 年党组织的学习与工作结合情况做了深入总结，复盘存在的问题，找到解决方法，并对 2024 年的党支部工作规划进行了讨论。



四、以人为本

(一) 员工概况

员工是公司最宝贵的财富，公司坚持保障员工权益，与员工共享发展成果。截至 2023 年末，公司员工总数为 1,776 人。

（二）用人机制

公司 2023 年完善制度体系，以保证对员工进行全面、客观、公正的评估和考核，对员工实行长期激励。公司坚持能上能下的选人用人机制，鼓励优秀人员脱颖而出，通过不断完善职业经理人制度，为选拔、培养、留住各类优秀人才提供制度保障。

（三）员工福利

公司严格执行《劳动法》等有关法律法规，依法履行劳动合同，切实维护劳动合同双方的合法权益，通过对工资总额调整和人力资源需求分析，在控制企业人力成本的前提下，合理配置人力资源，保持员工收入水平稳中有增。

公司严格执行《社会保障法》及相关规定，依法足额缴纳社会保险费及住房公积金，参加补充医疗保险，实行带薪年假等福利。

公司高度重视员工的身心健康，每年组织员工进行体检，为员工的健康建立立体防线。

（四）员工培养

为保障公司健康规范运营，并保证公司信息披露及时、公平、真实、准确、完整，2023 年度公司组织相关人员进行了公司治理及上市规则方面的学习，集团公司总部领导、部门负责人、下属集团管理层及相关业务人员共计 50 余人参会。

（五）员工活动

2023 年通过节日行动、表彰机制、积分牵引、规则优化、文化宣贯等活动增强员工认同感与参与度，推动员工共同践行企业价值观，实现企业价值观从认知到认同再到践行的转化与传播、全方位赋能团队，提高内部沟通效率及员工内驱力！

五、共建共赢

（一）政府与股东

政府的指导和监督是保证公司合法经营、科学发展的首要条件，公司严格遵守法律法规、服从政府监管，诚信经营，依法纳税。

公司不断完善法人治理结构，建立健全内部控制制度，公司董事会严格执行股东大会的各项决议，保障了投资者利益不受侵害。公司关注股东回报，持续提升企业价值；认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地向股东提供信息，注重保护中小投资者权益。公司网站设有投资者关系专栏，同时通过投资者电话、上证 E 互动及时与投资者沟通。

公司每股社会贡献值

项目	2021 年	2022 年	2023 年
每股收益	0.2105	0.1592	0.1143
企业所得税	10,742,482.48	13,943,203.32	18,853,918.51
营业税金及附加	19,476,809.90	19,020,450.86	19,841,980.91
其他税种	93,625,195.97	75,281,401.46	102,404,034.55
支付员工工资（贷方）	626,287,359.93	616,599,719.55	601,137,728.16
向债权人给付的借款利息	7,520,025.18	9,051,404.77	10,822,629.99
公司对外捐赠额	0.00	595,000.00	0.00
因环境污染等造成的其他社会成本	0.00	0.00	0.00
总股本	436,800,000	436,800,000	436,800,000
每股增值额	1.7346	1.6815	1.7240
每股社会贡献值	1.9451	1.8407	1.8383

计算公式：

每股社会贡献值=每股收益 + 每股增值额

每股增值额=(年内上缴税收+支付员工工资+向债权人给付的借款利息+公司对外捐赠额-因环境污染等造成的其他社会成本) ÷ 总股本

(二) 客户至上

以德立世，以质立本，企业的最根本价值在于提供产品，丰富社会物质资源。客户是企业产品生产的开始，也是企业产品的最终流向，客户至上是企业经营的首要准则。公司高度关注客户需求，通过消费需求调查改善产品结构和质量；通过产品售后服务系统，定期开展客户回访，不断满足客户需求。多年以来，大恒科技本着不仅要生产产品，更要生产优质产品的经营理念，严把质量关，定期抽查、定期走访，根据客户的消费需求优化产品结构，提升产品品质。

币种：人民币

单位：万元

项目	2021 年度	2022 年度	2023 年度
营业收入	253,709.86	232,215.86	233,184.21
净利润	9,193.65	6,953.87	4,990.77
纳税额	12,384.45	10,824.51	14,109.99
研发投入	22,491.66	23,519.29	20,964.48

公司近三年创造的直接经济价值

公司坚持以自主研发和自主品牌为发展核心，报告期内各项投入 20,964.48 万元用于技术研发，引进与培养优秀的研发人员，提升公司的自主创新能力和研发水平，增加公司的核心竞争力。截至报告期末，公司及控股子公司合计拥有发明专利 95 项、实用新型专利 113 项、外观专利 7 项、PCT 国际专利 1 项、软件著作权 539 项、商标 82 项。报告期内大恒科技母公司新增软件著作权 1 项、商标 2 项；公司控股子公司中科大洋及其下属公司新增实用新型专利 1 项、软件著作权 14 项、商标 3 项；控股子公司大恒星图新增发明专利 1 项，软件著作权 4 项，商标 1 项；控股孙公司大恒软件新增软件著作权 6 项；公司机器视觉组团新增发明专利 8 项，实用新型专利 23 项，外观专利 3 项，软件著作权 17 项。

（三）节能环保

面对日益严峻的环境压力和资源压力，公司积极响应政府节能减排，保护环境的号召，在公司内部改善工作流程，引入电子办公平台，推出无纸化办公。此外，严格要求公司产品、包装及宣传材料须符合环保要求，所有生产制造的电子类产品均符合国际 ROHS《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》标准。同时，公司坚持对原材料供应商、外协加工商等合作厂商进行定期的环保资质审核，也将供应商的环保资质等纳入合格供应商的评价体系当中。

六、结语

不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海，公司将继续秉承“求实、真诚、开拓、奋进”的企业精神，进一步将履行社会责任与企业的发展战略和日常经营

紧密结合起来，切实提高可持续发展能力，以更大的热情、更高的觉悟履行社会责任，促进企业、社会、环境的协调可持续发展。

大恒新纪元科技股份有限公司

二〇二四年三月二十八日