

公司代码：603637

公司简称：镇海股份

镇海石化工程股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站：www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除镇海石化工程股份有限公司回购专用证券账户中的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.3元（含税）。截至2024年3月27日，公司总股本243,678,373股，扣减公司证券回购专户中的4,992,496股，以238,685,877股为基数计算，合计拟派发现金红利31,029,164.01元（含税），占当年合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例为30.65%。

如在董事会审议通过权益分派预案之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整利润分配总额，并将另行公告具体调整情况。

上述预案需提交公司2023年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	镇海股份	603637	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	石丹	王德录
办公地址	宁波市高新区星海南路36号	宁波市高新区星海南路36号
电话	0574-87917820	0574-87917820
电子信箱	zpec@izpec.com	zpec@izpec.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司所处的行业

按照《国民经济行业分类》，公司主营业务属于专业技术服务业(M74)中的“工程技术与设计服务”子行业。按照中国住房和城乡建设部的《工程勘察设计行业分类表》，该行业共有勘察、煤炭、化工石化医药、石油天然气、电力、建筑、水利等 21 类，本公司拥有化工石化医药行业甲级和石油天然气（海洋石油）行业（油气库）专业甲级工程设计资质，是专注于石油化工领域的工程建设企业。公司主营业务收入与石油化工行业的发展及投资呈正相关关系。

（二）行业的发展阶段以及周期性特点

公司主要服务于石化行业，向客户提供从工程前期的规划咨询到设计、采购、施工管理、监理、开车试运行、结算审核直到运营服务的一站式解决方案，下游客户主要是中石化、中石油、中海油、中化、福海创、荣盛石化、恒逸石化等大型央企、地方国有企业和民营石化企业，行业发展与石化产业的发展速度、固定资产投资密切相关。一方面，随着国民经济持续增长、城市化不断演进、地方财政支出增加、固定资产投资规模提升等会促进本行业的发展，提高行业景气指数，但若部分产品产能扩张持续快于需求增速，亦会周期性减缓投资需求，降低行业景气指数；另一方面，石化行业专业技术服务产品具有深度定制化和高频率现场服务的特征，具有一定的区域壁垒；与此同时，工程技术与设计服务是智力密集型和技术密集型行业，行业的发展也受到新技术应用、行业政策、产业整合等方面影响。

石化产业是关系国计民生的支柱性、战略性产业，是国民经济的压舱石和驱动器，是现代经济体系的重要组成部分。石化产业经济总量大、产业链条长、资金技术密集、产业关联度高，对稳定经济增长、改善民生福祉、保障能源安全具有重要作用。当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，正在重构石化产业，推动我国由石化大国向石化强国跨越。就炼油板块而言，国内市场投资行为正在经历结构性转变，以平衡资本开支与盈利能力。报告期内，国际原油价格重心下移、成品油出口高增长和旅游、商务及出行复苏，主要炼油企业的产能利用率大幅上升，随着淘汰落后产能逐步推进，产业集中度进一步提高，炼油板块投资正在渡过快速降低阶段，并为炼油企业应对数字化转型和效益提升需求积蓄动能。就化工板块而言，国内市场投资额较炼油板块高数倍，且投资增速更高，具有相对较大的市场潜力，但化工板块产业整合频率更快，化工产品的种类更丰富，差异化程度更高，因此化工板块的技术呈现专用性强、定制化要求高、更新速度快等特征，投资主体亦更多元化。公司现有阶段依然聚焦于市场开发和能力建设，并着力打造创新研发动能，推进新业务快速成长。

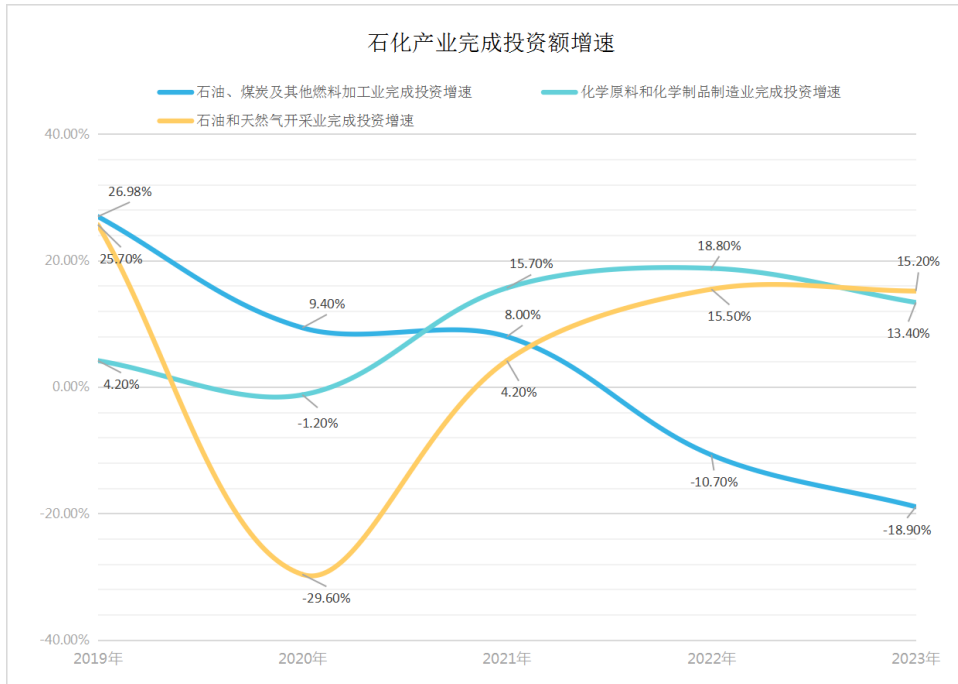
国家石化产业发展规划、石化企业资本支出及产能利用率、国际油价的变化影响石油化工领域项目投资供给；消费升级、国内燃油车保有量和成品油出口影响石油化工领域项目投资需求。

1.石化产业项目投资供给

2022 年 3 月 28 日，工信部联合发改委、科技部、生态环境部、应急管理部、国家能源局等六部委发布《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》（以下简称“意见”），意见指出：石化化工行业要大力发展化工新材料和精细化学品，加快产业数字化转型，提高安全和清洁生产水平，加速石化化工行业变革。坚持市场主导、创新驱动、绿色安全和开放合作的四个基本原则。到 2025 年，石化化工原始创新和集成创新能力持续增强，大宗化工产品生产集中度进一步提高，大宗产品单位产品能耗和碳排放明显下降，有序推进炼化项目“降油增化”，延长石油化工产业链，提高高端聚合物、专用化学品供给能力，通过动态更新石化化工行业鼓励推广应用的目录，鼓励利用先进适用技术实施安全、节能、减排、低碳等改造，推进智能制造，引导烯烃原料轻质化、优化芳烃原料结构，提高碳五、碳九等副产品资源利用水平。加快 5G、大数据、人工智能等新一代信息技术与石化化工行业深度融合，基于智能制造，推广柔性生产线，更好适应定制化差异化需求。同时鼓励石化企业合理开发“绿氢”，推进炼化、煤化工与“绿电”、“绿氢”等产业的耦合示范。着力发展清洁生产绿色制造，培育壮大生物化工产业，积极发展生

物化工，鼓励基于生物资源，发展生物质利用，强化生物基大宗化学品与现有化工材料产业链衔接，开发环境友好的生物基材料，实现对传统石油基产品的部分替代。

(1) 石化产业投资方面。根据中国石油和化学工业联合会报告，2023年，石油和化工行业规模以上企业30507家，年内累计实现营业收入15.95万亿元，同比下降1.1%，实现利润总额8733.6亿元，同比下降20.7%，行业经济运行整体呈现低位回升、稳中有进态势。国内石油和天然气开采业完成投资同比增长15.2%，增速同比回落0.3个百分点；化学原料和化学制品制造业完成投资同比增长13.4%，增速同比回落5.4个百分点；石油、煤炭及其他燃料加工业完成投资同比下降18.9%，降幅同比扩大8.2个百分点。



2019-2023年石化产业完成投资额增速(图)

(2) 石化产品需求方面。2023年，在宏观经济企稳回升、成品油出口高增长、旅游商务及出行恢复、石化产品消费低基数等背景下，石油和化工下游需求底部复苏。据中国石油和化学工业联合会报告，全年原油天然气表观消费总量11.23亿吨(油当量)，同比增长8.2%；主要化学品表观消费总量同比增长6.2%。据隆众数据统计，2023年国内汽油消费量为1.68亿吨，同比增加0.14亿吨，国内柴油消费量为2.21亿吨，同比增加0.08亿吨。

(3) 石化产品供给方面。过去两年，国内炼油企业资本开支正在经历结构性调整，随着一批千万吨级炼油、百万吨级乙烯新建项目的投产，在长三角、环渤海、珠三角已形成以进口原油为主、紧贴消费市场的沿海石化产业集群，产业集中度逐年提高，市场参与主体逐步增多。当前我国成品油增量需求有限，炼油产能总体过剩，因此，合理统筹优化成品油出口和炼油企业产业结构调整成为提高国内炼油企业产能利用率、推动石化行业高质量发展的重要举措。根据国家统计局数据，2023年国内原油加工量快速恢复，累计加工原油7.35亿吨，同比增长9.3%，成品油产量大幅回升，全年产量(汽油、煤油、柴油合计)4.28亿吨，同比增长16.5%，主要化学品总产量增长由负转正，总产量达到7.2亿吨，同比增长约6%。与此同时，数实融合、高端装备制造、新材料、新能源汽车等战略新兴产业的快速发展，正在推进化工新材料的研发和应用，推动我国化工产品走向精细化、功能化、绿色化、高端化。

(4) 国际原油价格及国内炼油企业产能利用率方面。2023年国际原油价格呈现“重心下移、前低后高”的特征，年内均价为82.6美元，较去年均价下跌18.4%。2023年一季度，受欧美银行业危机拖累经济信心，油价出现快速下跌，此后OPEC+密集表态减产立场，国际原油迅速反弹；

转到第二季度，欧美央行将停止加息并转入降息的市场预期落空，同时担忧持续高利率将使得欧美经济陷入衰退并影响原油需求，原油价格急转直下，并于季度末企稳；受沙特额外减产及欧美核心通胀下滑刺激，国际原油价格快速上升，但四季度经济和需求前景不确定增加，国际油价表现疲软。

根据隆众资讯监测统计，截止 2023 年国内共有 162 家炼厂，原油总加工能力为 9.84 亿吨，近年来保持平稳，主要原因是国家发改委要求严格执行《产业结构调整指导目录》，严禁新建 1000 万吨/年以下常减压等装置，规模偏小的传统独立炼厂已难以实现扩产。在此背景下，新增产能和淘汰与整合一次装置炼油规模较小的落后产能实现均衡平替，在原油总加工能力保持稳定的前提下，炼油企业一次装置的平均炼油规模得到提升，达到 641 万吨/年，缩小了与国际主流炼油企业的差距。2023 年，在宏观经济企稳回升、旅游商务及出行恢复、石化产品消费低基数等背景下，石化产品消费量触底回升。国际原油价格重心下移推高了炼油利润，叠加年内炼厂检修量处于近年低位，国内炼油企业产能利用率同比大幅攀升至 72.59%，创近年来新高。其中大型炼厂（产能 ≥ 1000 万吨）产能平均利用率为 78.9%、中型炼厂（500 万吨 \leq 产能 ≤ 1000 万吨）产能平均利用率为 70.49%、小型炼厂（产能 < 500 万吨）产能平均利用率为 54.07%。大中型炼厂相比小型炼厂具有规模、区位和产业链一体化优势。伴随小型炼厂产能逐步淘汰和整合，在总炼油产能保持稳定的前提下，炼化一体化、多元化和装置大型化改造将是国内炼油企业固定资产投资的主要方向。

不同产能炼厂产能利用率与价格对比



2022-2023 炼油企业产能利用率与价格对比（隆众资讯）

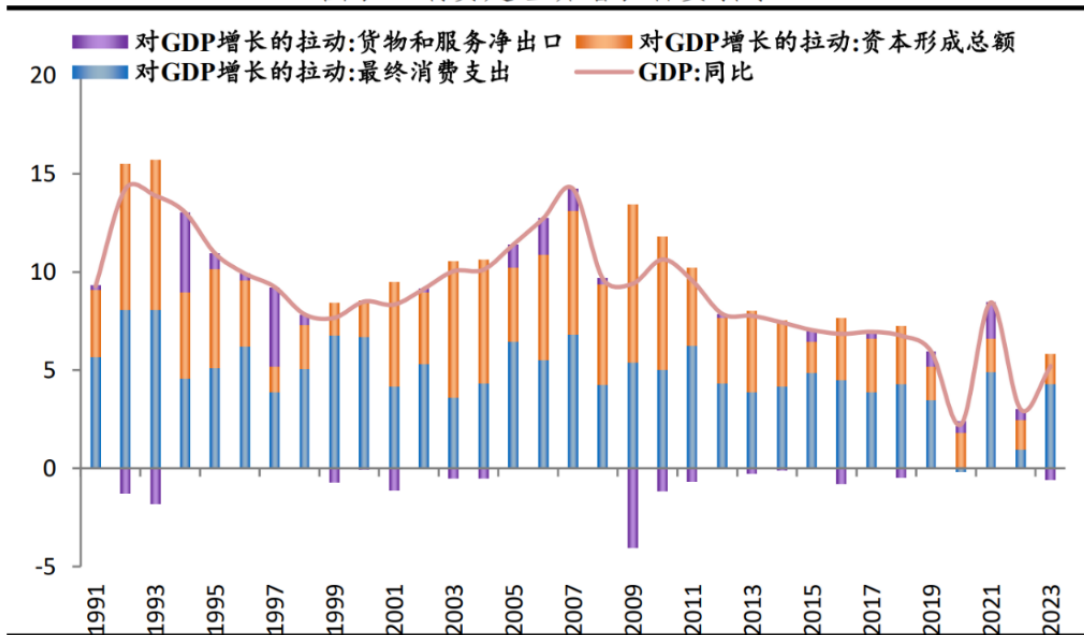
2023 年，国际原油价格逐步回归均值水平，原油年内均价为 82.6 美元，同比下跌 18.4%，但仍处于近 10 年油价运行上沿，在消化前期高成本库存后，炼油与化工行业成本端的影响逐步减弱，炼油企业产能利用率逐步提高，化学原料和化学制品制造业产能利用率为 75.3%，保持稳定。展望 2024 年，根据经济合作与发展组织（OECD）经济展望报告，预测全球经济增长 2.9%。根据第十四届全国人民代表大会二次会议政府工作报告，我国 2024 年经济增长预期目标 5% 左右。2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年。面对严峻、复杂、不确定性的外部环境，中央经济工作会议强调“坚持稳中求进、以进促稳、先立后破”的经济工作总基调。在解放思想、改善营商环境、聚焦经济发展，促进经济运行全面好转的政策背景下，我国经济总体将呈现企稳复苏态势。

2. 石化产业项目投资需求

(1) 消费升级方面。根据 2024 年 2 月 29 日国家统计局发布的《2023 年国民经济和社会发

展统计公报》，2023 年我国 GDP 规模 126 万亿元，GDP 实际增速 5.2%，人均 GDP 为 89424 元（1.26 万美元），人均国民总收入（GNI）为 88765 元，接近高收入国家门槛。其中最终消费支出对 GDP 贡献 82.5%、资本形成总额对 GDP 贡献 28.9%、净出口对 GDP 贡献 -11.4%，同比上年变化 49.7%、-21.2%、-28.5%。消费接力投资，成为推动经济平稳增长的首要引擎。2023 年底中央经济会议强调：“要激发有潜能的消费，扩大有效益的投资。形成消费和投资相互促进的良性循环”。我国人均 GDP 已接近高收入国家门槛，过去两年居民储蓄金额大幅上升，伴随着消费需求复苏，居民储蓄率已逐步降至 31.7%，居民消费率仍然显著低于欧美日韩等发达国家，居民消费提升空间较大。中长期看，多数经济体在工业化进入相对成熟阶段后，消费会成为长期驱动经济增长的重要内生力量。

图表：消费是经济增长首要引擎



GDP 增长贡献率 (Wind, 泽平宏观)

伴随旅游、商务活动及出行复苏，消费成为经济增长的主要拉动力，鉴于居民财富结构与消费行为特征，消费升级与性价比较高的品类有望持续引领和支撑消费增长。石化产品是基础性的产品，是与新材料、新能源、高端装备制造、电子、纺织、农业、建材等行业相配套的原材料，消费升级成为石化产业高质量发展提供了新的发展动能。

一是战略性新兴产业快速发展对石化产品消费的新需求。2023 年，我国石油和化工行业对外贸易量保持增长，进出口总额受价格影响整体下降。海关数据显示，全行业进出口总额达到 9522.7 亿美元，同比下降 9.0%，占全国进出口总额的 16.0%。其中：出口总额 3165.3 亿美元，同比下降 11.2%；进口总额 6357.5 亿美元，同比下降 7.9%，贸易逆差 3192.2 亿美元，同比下降 4.3%。“十三五”以来，我国石化产业取得了长足进展，乙烯、芳烃等大型化成套技术和装备基本实现国产化，化工新材料、专用化学品、高性能纤维、高端膜材料等自给率不断提高，出口依赖度不断提升，苯乙烯、甲苯、丙酮、丙烯腈等出口增速较高，聚乙烯、乙二醇、聚碳酸酯等产品自给率依然不足。展望未来，化工行业产能将继续扩张，主要是烯烃产业链，尤其是需求增长较快的丙烯下游衍生品将加速扩能。随着战略性新兴产业快速发展，高端化工产品及新材料的需求将持续快速增长，未来石化行业的生产重心将逐步从满足成品油需求和油品质量升级转向化工新材料、化工产品，以及更加清洁的能源、炼油特色产品。

二是数字技术和石化产业深度融合发展带来的机遇。2023 年，石化企业聚焦数字化转型促进

高质量发展，大力推进数据中心、物联网和工业互联网等新型基础设施建设，全产业链协同运营能力不断提高、智能制造水平显著提升、信息孤岛现象明显下降。企业的精细化管理能力和采购、生产、研发、销售、财务各环节整体整合能力直接关系到企业的总产出、总资产收益率、营业净利率、劳动生产率和现金流量周转率等效益指标。我国是石化产业大国，生产规模巨大、产业链完整，但在各环节、各系统间的统筹运作能力相比发达国家仍有不足，表现在投资回报率的差距上。石化产品生产原料状态复杂、生产过程伴随着物理化学变化、生产工况波动大、机理复杂、相关参数不易确定，难以构建数字化模型。石化产业数字化的瓶颈在于工业设计软件和控制系统依赖进口，工程设计、产品设计、工业仿真、复杂流程模拟和生产过程控制等领域长期被国外垄断。石化行业与数字技术融合发展是一个长期的趋势，数字化转型聚焦于三个要素：技术、业务和组织。技术驱动业务转型，组织配合业务转型。随着数字化技术由点及面在建设、生产、运营、销售、财务等环节实现突破，石化企业将在一体化运营能力、创新创效能力、统筹管理能力、价值创造能力上取得显著成效。

三是践行绿色可持续发展理念赋予石化产品绿色消费的使命。绿色可持续发展是石化产业的追求目标，“绿水青山就是金山银山”理念要求石化产品环境友好、全生命周期无污染。社会发展和人们对美好生活的向往都呼唤石化行业全面建立绿色发展体系。2023年1月9日，工业和信息化部等六部门联合印发《加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案》，提出到2025年，非粮生物基材料产业基本形成自主创新能力强、产品体系不断丰富、绿色循环低碳的创新发展生态，非粮生物质原料利用和应用技术基本成熟，部分非粮生物基产品竞争力与化石基产品相当，高质量、可持续的供给和消费体系初步建立。生物基材料企业与塑料制品、纺织纤维、医疗器械等下游企业拥有广泛的合作基础，可生物降解产品在餐饮、物流、零售、酒店等领域应用空间广大。

(2) 国内燃油车保有量方面。据公安部统计，截至2023年末，我国机动车保有量为4.35亿辆，较上年末增加0.18亿辆，其中汽车3.36亿辆，新能源汽车保有量为2041万辆，燃油汽车保有量超过3.16亿辆，同比小幅上升，燃油汽车保有量依然占据绝对优势。全国有94个城市的汽车保有量超过百万辆，同比增加10个城市。

(3) 成品油出口方面。2023年，国际成品油价格同比下跌，与国内成品油价差有所收窄，但由于成品油出口配额充足，年内成品油出口量高增长。根据海关数据，2023年我国成品油出口量约为4190.55万吨，同比累计上涨21.51%。其中，汽油出口量为1228.50万吨，同比下跌2.90%；柴油出口量为1377.27万吨，同比上涨17.31%；煤油出口量为1584.78万吨，同比上涨56.99%。汽油出口量小幅下滑主要原因是出口利润有限，国内汽油年内处于去库存周期，炼油企业汽油产出率有所下调。

(一) 公司主要业务

公司属于专业技术服务业，服务于石油化工行业，专业从事石油化工工程的建设和技术服务。公司向客户提供从工程前期的规划咨询到设计、采购、施工管理、监理、开车试运行、结算审核直到运营服务的一站式解决方案，致力于在环境保护、油品质量升级、装置大型化改造、智能仓储系统、大型储运设施等技术领域进行研发和创新。公司为业主提供服务主要有以下几种形式：

1. 工程总承包

工程总承包业务占公司营业收入比重较高，是指受业主委托，按照合同约定对工程项目的勘察、设计、采购、施工、中间交接、开车试运行、竣工验收等实行全过程或若干阶段的承包。总承包商按照合同约定对工程项目的质量、安全、工期、造价、环保等向业主负责，并可依法将所承包工程中的部分工作发包给具有相应资质的专业分包企业；分包企业按照分包合同的约定对公司负责。

公司提供设计、采购及施工（EPC）服务以及其它类型的工程总承包服务，提供自项目规划、工艺包设计直至开车试运行、竣工验收的全流程服务。公司从业主手中以确定的投资规模承接项目后，承担工程项目的全部建设和管理工作，并对承包工程的质量、安全、工期、造价、环保全

面负责。

2.工程咨询、工程设计业务

工程咨询、工程设计业务在公司的业务中处于核心地位，涵盖了前期工作阶段和项目实施阶段的多种咨询和设计服务。工程咨询、工程设计是指根据合同约定，对建设工程所需的技术、市场、竞争、资源、环境等条件进行综合分析、论证，编制建设工程设计文件的业务。公司具备咨询服务和设计各方面的技术实力，拥有化工石化医药行业甲级工程设计和石油天然气（海洋石油）行业（油气库）专业甲级工程设计资质；工程咨询单位甲级资信证书；市政工程（给水工程、排水工程）工程设计专业乙级；建筑行业（建筑工程）工程设计乙级资质。

3.其他业务

（1）工程监理业务

工程监理业务是公司受业主委托，根据国家建设主管部门的要求，从专业的角度和身份，对建设工程进行工程质量、工程费用、工程进度和施工安全、环境保护等方面实施监督管理的业务。公司拥有化工石油工程、房屋建筑工程监理甲级资质；电力工程、市政公用工程监理乙级资质。

（2）工程造价咨询业务

工程造价咨询业务是公司受业主委托，对建设项目工程造价的确定与控制提供专业服务，出具工程造价成果文件的业务。工程造价咨询服务的主要内容包括建设项目可行性研究经济评价、投资估算、项目后评价报告的编制和审核；建设工程概、预、结算及竣工结（决）算报告的编制和审核；建设工程实施阶段工程招标标底、投标报价的编制和审核；工程量清单的编制和审核；施工合同价款的变更及索赔费用的计算；提供工程造价经济纠纷的鉴定服务；提供建设工程项目全过程的造价监控与服务；提供工程造价信息服务等。

（二）主要经营模式

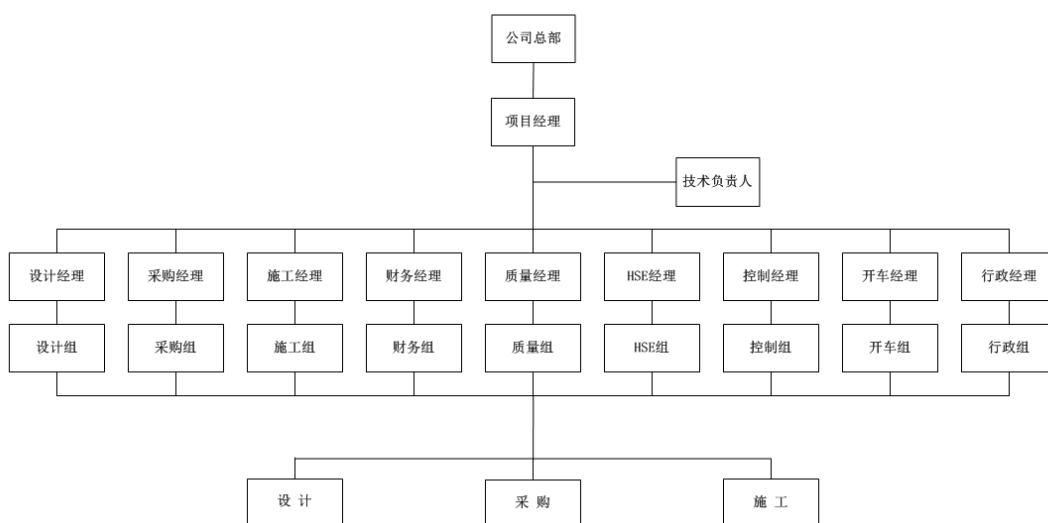
报告期内，公司的工程总承包业务、工程咨询、工程设计业务及其他业务主要通过招投标方式取得。项目中标后，公司将组织相关部门与客户进行对接，同时研究、分析客户提供的资料、文件，在此基础上开展项目评估，综合考虑客户要求、技术要求、项目工期、分包服务等各方面因素后整合项目执行中心、设计院、财务部、采购设备部、工程部、QHSE 部组建项目部，按照客户和公司规定的规章制度和运作程序开始实施相关服务。

不同项目的运营模式如下：

1.工程总承包

公司总承包项目实行矩阵式管理，在签订工程总承包合同后，按照《项目部组建管理规定》从项目执行中心、设计院、财务部、采购设备部、工程部、QHSE 部抽调人员，组建总承包项目部。项目经理由公司任命；项目部设计经理由设计院提出，项目经理批准；项目部财务经理由财务部提出，项目经理批准；项目部采购经理由采购设备部提出，项目经理批准；项目部施工经理由工程部提出，项目经理批准；项目部控制经理由项目执行中心提出，项目经理批准；项目部质量经理、HSE 经理由 QHSE 部提出，项目经理批准。项目部内的设计、采购、施工、财务、费控、质量、HSE 人员依据项目进展情况由项目经理与各业务部门协商后及时调整。项目部组建完成后，由项目经理组织编制项目实施规划，设计、采购、施工、财务、控制和质量经理等职能经理共同参与。

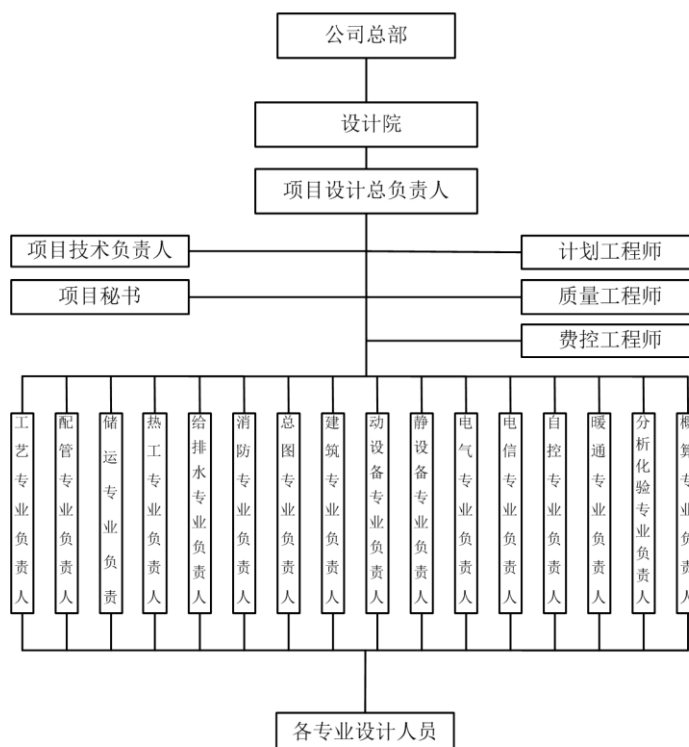
项目部组织机构图



2.工程咨询、工程设计业务

公司市场经营部在工程咨询、工程设计项目合同签订后或接受业主的设计委托文件后交给设计院，同时递交在合同谈判期间业主提供的或在期间形成的所有涉及项目内容、质量、进度与费用的设计基础技术文件。由设计院按照《工程设计项目的分类规定》对项目进行分类，并向设计专业室下达咨询设计任务，各级设计人员按照公司《各级设计人员资格及任命规定》进行任命。设计项目经理和设计经理负责协调设计项目的内外接口，并负责设计项目质量和进度的控制。设计经理与各专业负责人根据草拟的设计计划确定详细的设计任务，随着咨询设计工作的不断深入，及时加以修改，以确保合理控制设计质量、进度、人力资源。

咨询、设计项目组织机构图



（三）公司所处的行业地位

服务于石油化工行业的工程设计企业包括中石化、中石油系统内的几家大型综合工程公司以及原化工部隶属设计院，主要有：中石化炼化工程（02386.HK）、中国寰球工程公司、中国石油工程建设公司、中国石油集团工程设计有限公司、中国天辰工程有限公司、东华工程科技股份有限公司（SZ.002140）、中国成达工程有限公司等。此外还有国企改制的工程公司，包括本公司、三维化学（SZ.002469）、百利科技（SH.603959）等。

目前中石化炼化工程（02386.HK）、中国寰球工程公司等大型石化集团下属工程设计公司占据国内石化工程设计行业第一梯队，其主要承接超大型或对国家石化建设具有战略意义的重大项目的总承包、设计以及代表国家参与国际项目的承揽和建设。公司是镇海炼化分公司的改制企业，专注于硫磺回收、加氢精制等涉及环境保护和油品升级方向的装置的工程设计和工程总承包，与大型石化集团下属工程设计公司在细分市场上实行差异化竞争，在硫磺回收、加氢精制、常减压蒸馏领域、大型储罐、智能仓储、装置大型化改造等细分市场领域具有较强的竞争优势。

（四）竞争优势与劣势

公司专注于服务石油化工领域近五十年，专业从事石油化工工程的建设和技术服务，持续提升科技研发投入，掌握核心技术，在大型硫磺回收、常减压蒸馏、加氢精制、油气储运、自动化立体仓库、装置大型化改造等为代表的工程建设细分领域拥有品牌、人才、技术和资信优势。石油化工行业专业技术服务产品具有深度定制化和高频率现场服务的特征，公司位于浙江省宁波市，地处长三角经济发达地区。长三角作为我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，也是全国最重要的石化产业集聚地之一，绿色石化产业规模位居全国七大石化产业基地前列。公司贴近生产、熟悉生产，在引资、科研、人才等资源方面均有着得天独厚的优势。但相比处于国内第一梯队的工程建设公司，公司在市场拓展能力、技术创新发展、人力资源规模、工程技术能力、投资融资能力上仍然有一定的差距。

（五）主要的业绩驱动因素

公司营业收入主要来自于向石油化工及其他相关行业的客户提供工程总承包、工程设计、工程管理及监理、工程造价咨询等服务，本质上是以工程专业知识、经验和效率能力满足客户需求。因此公司的业绩主要取决于石油化工行业的发展、投资以及公司的营运管理情况。

1.产业结构升级方面

我国石油化工产业面临“减油增化”、炼化一体化、数字化转型需求。“减油增化”、炼化一体化是我国石油化工产业转向高端化发展的突破口，在石油化工产业高端化、低碳化的大背景下，加快产品结构调整，提升化工产品收率，抢抓高端制造业对高端化工产品需求的市场机遇，围绕新材料、新能源、电子信息、航天军工等高端领域，实现国产化替代，能够有效带动石油化工产业链升级，提升行业附加值和竞争力。根据《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》，国家将推动石化产业提质增效、转型升级和健康发展，研究制定产能置换方案，充分利用安全、环保、节能、价格等措施，推动落后和低效产能退出，为先进产能创造更大市场空间随着供给侧结构性改革不断深入，炼化一体化的持续推进将带动石化工程设计行业的进一步发展。数字化转型是石油化工产业顺应新一代信息技术革命的战略举措，也是企业增强内生发展动力、实现高质量发展的内在要求。石油化工企业业务链条长，各环节业务在营运环境、生产要素、技术要求和服务客群方面存在较大差异，因此一体化运营的需求比较迫切。数字化转型有助于石油化工企业形成物理世界和数字世界孪生融合，内外交互的数字生态闭环，构建扁平化组织、驱动业务模式重构，持续提升企业价值和竞争力。

2.企业营运管理方面

石油化工工程建设是一项点多面广、专业性强的系统工程。公司将持续提升治理水平，推动流程、内控与合规管理一体化融合。开展精细化管理活动，加强企业内、外部协作，加强协同设计、推进智能化标准化集成化设计、预制化生产、模块化施工，增强项目统筹和执行能力。着力

解决系统性授权不足问题，积极有效调动和激发组织活力，全面提升产品质量安全，最大限度地提高客户满意度，以优化企业资源使用效率，提高项目管理绩效。加快培育分包商资源，提高分包商管理能力，有效控制业务成本，提高员工劳动效率，统筹考虑新业务新技术投入，构建新发展格局，夯实核心竞争力。

3. 工艺包开发与应用

“十三五”以来，我国在石油化工技术领域取得了长足进步，乙烯、芳烃等大型化成套技术和装备基本实现国产化，化工新材料、专用化学品、高性能纤维、高端膜材料等自给率不断提高。就供给方面而言，在实现自给率提高的同时，部分石化产品产能扩张较快，过剩压力加大，出口依赖度不断提高，供需矛盾短期内较难缓解。2023年以来，国家发改委等部门陆续出台《工业重点领域能效标杆水平和基准水平（2023年版）》等专项政策，对行业淘汰落后产能、调整产品结构、稳定增长等方面提出了明确要求，有望加速淘汰落后产能，减轻产品供给压力，提升行业集中度和改善盈利能力。就需求方面而言，在半导体、新能源、新材料、电子信息及航天军工领域拥有广泛应用前景的化工新材料具备较好的发展前景，是“十四五”规划发展重点领域，相关材料国产化需求迫切、差异化程度高、盈利前景良好，将成为化工企业投资的重要方向。在此背景下，具有较强工艺包开发与工程化设计能力的企业将取得明显的业务优势，并有望打造研发侧和业务侧相互促进的增长飞轮，实现业务突破。

4. 全过程工程咨询

住房和城乡建设部组织《“十四五”工程勘察设计行业发展规划》（以下简称《规划》）提出，新一轮科技革命和产业变革深入推进，特别是数字技术与行业广泛融合和深度渗透，为行业转型升级提供了新动力。《规划》提出，支持勘察设计企业向产业链前后延伸，发展涵盖投资决策、工程建设、运营等环节的全过程工程咨询服务模式。鼓励政府投资项目和国有企业投资项目带头推行全过程工程咨询。与传统咨询业务模式相比较，全过程工程咨询服务具有服务范围广、集成化管理、综合性、跨阶段、一体化等特征。对投资主体而言，全过程工程咨询能够简化和明确责任主体、优化建设周期和成本管理，通过提高效率效能实现全过程投资、质量和运营控制。对工程咨询企业而言，全过程工程咨询本质上是对管理模式、组织架构、人才、技术、专业知识进行全面整合，通过业务将先进和成熟的工程技术、工艺设备技术、工程材料技术和领先的管理经验应用到项目建设过程中。全过程工程咨询有赖于技术创新应用、组织重构和管理实践，将有助于强化创新研发动能，提高项目建设服务差异化能力，实现业务转型升级，增强竞争力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	1,414,991,138.58	1,410,942,983.38	0.29	1,422,126,642.85
归属于上市公司 股东的净资产	961,138,359.73	890,914,946.26	7.88	816,505,423.38
营业收入	585,439,268.87	574,469,296.12	1.91	1,100,056,235.41
归属于上市公司 股东的净利润	101,252,577.48	103,051,828.12	-1.75	74,889,693.87
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	85,788,278.48	91,092,709.41	-5.82	59,422,926.87

经营活动产生的现金流量净额	55,782,164.12	70,546,168.52	-20.93	195,079,278.29
加权平均净资产收益率(%)	10.96	12.10	减少1.14个百分点	9.25
基本每股收益(元/股)	0.42	0.43	-2.33	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.42	0.43	-2.33	0.31

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	134,568,812.84	137,664,500.03	85,776,805.40	227,429,150.60
归属于上市公司股东的净利润	19,700,643.72	24,017,465.44	13,370,553.29	44,163,915.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,095,269.48	21,074,310.27	13,010,641.27	42,608,057.46
经营活动产生的现金流量净额	1,105,410.44	-9,712,908.40	23,442,170.87	40,947,491.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

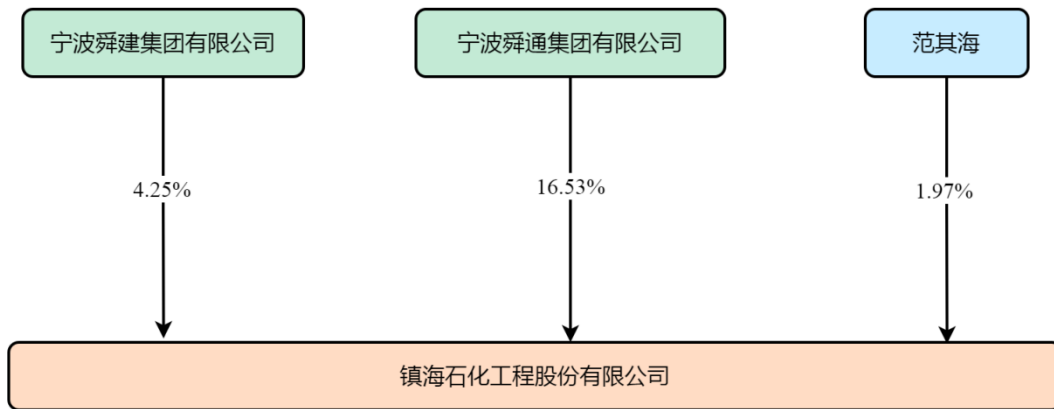
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							13,331
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							12,680
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
宁波舜通集团有限公司	0	40,279,836	16.53	0	无		国有法人
宁波舜建集团有限公司	0	10,360,000	4.25	0	无		国有法人
周宇光	9,289,220	9,289,220	3.81	0	未知		境内自然人

范其海	0	4,810,552	1.97	0	无		境内自然人
翁巍	-9,000	4,801,552	1.97	0	无		境内自然人
范晓梅	-30,000	4,780,554	1.96	0	无		境内自然人
赵立渭	-1,319,336	4,697,319	1.93	0	无		境内自然人
周爽	2,705,250	2,705,250	1.11	0	未知		境内自然人
吴国勤	-9,500	1,850,015	0.76	0	无		境内自然人
BARCLAYS BANK PLC	1,604,539	1,787,939	0.73	0	未知		境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东“舜通集团、舜建集团、赵立渭、范其海、范晓梅、翁巍”于2022年1月12日签署了《一致行动协议》，于2023年2月28日到期，上述《一致行动协议》到期后，“赵立渭、范晓梅、翁巍”决定不再续签，“舜通集团、舜建集团、范其海”于2023年2月27日签署新的《一致行动协议》，存在一致行动人关系。公司未知上述其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

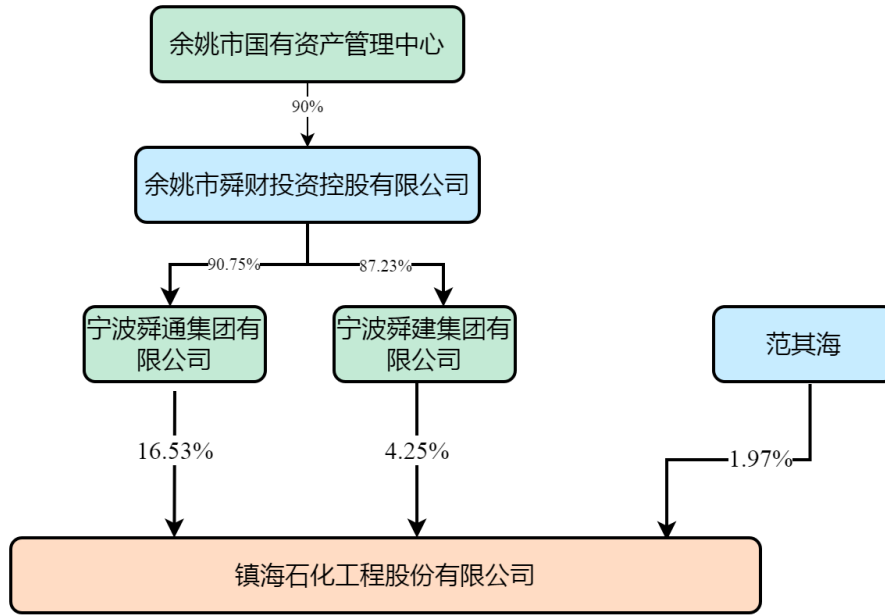
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2023 年，公司实现营业收入 585,439,268.87 元，同比增长 1.91%；归属上市公司股东的净利润为 101,252,577.48 元，同比减少 1.75%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用