



新疆冠农股份有限公司

XINJIANG GUANNONG CO.,LTD.

冠农股份 企业社会责任报告 2023



百姓冠农
百年冠农





新疆冠农股份有限公司 2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、前 言

1. 报告说明

本报告是新疆冠农股份有限公司（以下简称“冠农股份”或“公司”）发布的第十五份社会责任年度报告。

2. 报告范围

本报告披露公司及控股子公司在经济、环境和社会等方面的工作绩效，报告时间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以前年份。

3. 编写标准及可靠性保证

上海证券交易所发布的《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》等的要求，公司保证报告信息的真实性和准确性。

4. 数据说明

本报告经营数据源于经过审计的公司年度报告。

5. 报告获取方式及延伸阅读

您可以在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn、公司网站 www.gngf.cn 下载本报告的电子文本，并获取更多关于公司社会责任信息。

6. 联系方式：

新疆冠农股份有限公司证券投资部

地址：新疆库尔勒市团结南路 48 号

电话：0996-2113788



二、董事长致辞

龙腾瑞气，春启华章。回首过去一年，全球经济艰难复苏，地缘政治错综复杂，不确定性已成常态。面对风高浪急的市场环境和艰巨繁重的发展任务，全体冠农人聚焦高质量发展首要任务，紧紧围绕“百姓冠农、百年冠农”发展愿景，牢牢把握“精准服务三农、实现农业现代化、创造农业品牌发展”职责使命，在变化中逐风搏浪，在风雨中砥砺前行，在闯难关、应变局中创造新机遇、赢得新发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，交出冠农发展史上最靓丽的成绩单。

这一年，我们坚持以高质量党建引领高质量发展，铸牢国有企业的“根”和“魂”。深入学习贯彻党的二十大精神，认真组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，全力推动习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神和党中央决策部署在公司落地生根。全面落实巡察整改，大力开展“党旗红·国企强”基层党建提质增效工程，让党旗在生产经营一线高高飘扬，让党徽在急难险重前沿熠熠生辉。

这一年，我们牢记“国之大者”，持续增强服务国家战略功能作用。围绕新疆特色农产品加工主业，聚焦提升创新能力和价值创造能力，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，构建全产业链运营体系，以实际行动推动区域发展、乡村振兴、“一带一路”建设，公司产品先后亮相哈萨克斯坦、俄罗斯、德国、泰国、南非、全国糖酒会、中国品牌日、广交会等多个国内外专业大型知名展会，原料收购、产品产量、出口创汇等实现大幅增长，公司品牌影响力和市场占有率不断提升。

这一年，我们聚焦增强核心功能、提升核心竞争力，发展新动能新优势更加凸显。以兵团番茄产业链“链主”企业为己任，发挥链主企业引领作用，做大做强做优番茄产业。加大项目建设力度、招商引资力度，全产业链运营体系效应逐步突显。加大科技创新与技术研发，科研项目立项、新产品研发和认定、专利授权获得新高，2家子公司获得国家高新技术企业，3家子公司入选2023年兵团“专精特新”中小企业名单。

这一年，我们满怀热忱逐梦前行，揽获多项行业殊荣。顺利通过农业产业化国家重点龙头企业第十次监测，已连续八届十六年荣获该称号；入选2023中国农业企业500强，位列第316位；番茄全产业链标准化示范基地入选首批国家现代农业全产业链标准化示范基地；阿克苏益康仓储成为郑商所指定棉花交割仓库，汇锦物流棉花仓储量居全国第一。

旧岁已展千重锦，新年再进百尺竿。2024年是新中国成立75周年，是实现“十四

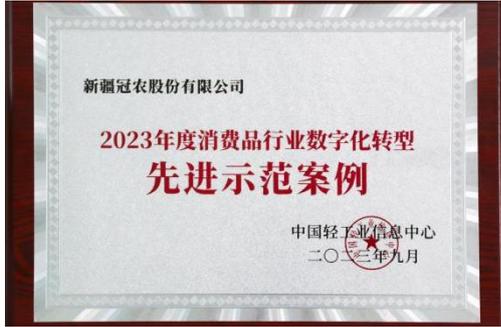


五”规划目标任务的关键一年。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，着力打造发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代新国企，以崭新的精神面貌和昂扬的奋斗姿态，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，谱写新时代“三农”工作新篇章作出更大贡献。

董事长：

三、关于冠农

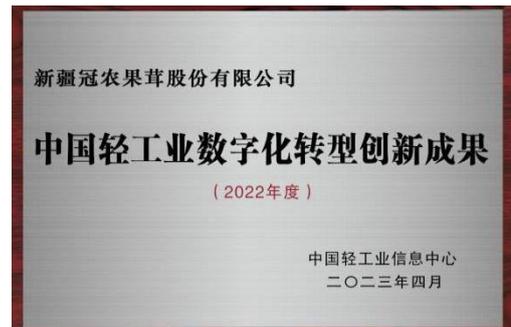
冠农股份于1999年12月由第二师五家国有企业联合发起成立，2003年6月在上交所上市，已发展成为集棉花加工、仓储物流及棉籽精深加工，番茄制品、甜菜制糖等农产品深加工及副产物综合利用，数字农业综合服务、第三方检测服务，销售



及国投罗钾

、国电开都河水电等对外投资于一体，以“绿色实业”为主，一二三产深度融合发展的现代化全产业链集团企业，已形成主业突出、多元协同发展、经济多轮驱动的发展格局。

2023 年度，公司实现营业收入 434,274.53 万元，同比增加 79.97%，实现归属于母公司所有者的净利润 71,448.35 万元，同比增加 50.44%。蝉联中国农业企业 500 强企业，位列第 316 位，荣获“中国轻工业二百强企业”、“中国轻工业食品行业五十强企业”称号，荣获中国轻工业数字化转型创新成果一等奖、中国轻工业技术发明三等奖，入



选郑州商品交易所“服务实体经济产业基地”名单，益康仓储被郑州商品交易所指定为棉花交割仓库，入选国家首批现代农业全产业链标准化示范基地，党建案例入选 2023 年度全国企业党建创新优秀案例、国企改革

案例入选国务院国资委国企改革经验案例丛书。

在 23 年的发展历程中，冠农股份还持续蝉联“农业产业化国家重点龙头企业”称号，连续入选中国农业企业 500 强企业，获得国家农业农村部





“农业国际贸易高质量发展基地”“农业信息化示范基地”双基地资质认定，汇锦物流期货交割仓库连续被郑商所授予“服务实体经济产业基地”资质，荣获全国企业文化优秀成果一等奖、国家知识产权示范企业、全国供应链创新与应用示范企业等国家、自治区、兵团、师市等各类荣誉百余项。

四、公司治理

股东是公司存在的基础，回报股东、让股东满意，让股东放心且更有信心，是企业的基本义务和责任。

（一）法人治理不断完善

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》及相关法律法规的要求，不断健全完善由党委会、股东大会、董事会、监事会及经理层组成的分工明确、各司其职、各尽其责、有效制衡的现代企业法人治理体系。2023 年，公司股东大会均由公司董事会召集，共召集 1 次年度股东大会和 5 次临时股东大会，审议议案 29 个。公司董事会根据《公司法》《公司章程》的规定和实际经营情况共召开 13 次会议，分别对定期报告、会计差错更正、利润分配方案、财务决算报告、银行授信、为子公司提供担保、聘任会计师事务所、关联交易、对外投资、资产处置、商品及外汇衍生业务、绩效考核、对外捐赠、召开股东大会等事项进行审议，共审议议案 66 个。



（二）持续做好信息披露

2023 年，公司按照中国证监会及上海证券交易所的要求，认真编制、规范披露了定期报告 4 份、临时公告 106 份，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》的规定和要求，真实、公平、及时、准确、完整、规范地披露公司信息，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，也没有应披露而未披露的信息。

（三）切实保护投资者权益



2023 年 6 月 27 日，公司发布《2022 年年度权益分派实施公告》（公告编号：临 2023-051），确定 2023 年 6 月 30 日为股权登记日，2023 年 7 月 3 日为除权（息）日和现金红利发放日，以方案实施前的公司总股本 776,993,583 股为基数，每股派发现金红利 0.184 元（含税），共计派发现金红利 142,966,819.27 元。使全体股东得到了良好的回报，切实保护了投资者权益。

五、产业发展

公司聚焦高质量发展首要任务，不断发挥农业产业化国家重点龙头企业带动引领作用，持续做精做强做优番茄、甜菜、棉花等新疆特色农产品加工主业，坚持以联农带农新机制推动现代农业一二三产业深度融合发展，通过技术创新加快农产品产业链、价值链提升，着力构建全产业链运营体系，推动农业循环经济高质量发展，在打造主业突出、效益显著、疆内一流、具有国内竞争力的专业产业化集团和新时代兵团乡村振兴、农业现代化发展的“领头雁”工作中取得了初步成效。



2023 年，公司坚持聚焦番茄、棉花油脂、甜菜制糖三大主业产业持续发力，从研发、原料、生产、副产物综合利用、农产品检测、销售等环节构建出一条完整的产业链条，产业发展把控力不断增强，全产业链运营体系效应逐步突显。

（一）聚焦延链补链强链



公司年处理 30 万吨油脂加工项目于 8 月底顺利建成试生产，10 月升为规模以上企业，12 月底达产。该项目采用先进的自动化控制设备、行业领先的技术，整体实现生产系统数据可视可控，采用前端预处理 60%棉籽蛋白的工艺，拥有自主知识产权，生产成本相对于同行业降低 10-15%。

（二）聚焦产业协调发展

公司 2 万吨预混合饲料添加剂项目于 8 月中旬顺利建成开机试生产，可生产畜禽、

反刍动物、水产动物预混合饲料、微量元素预混合饲料、维生素预混合饲料等系列产品。

（三）聚焦高品质原料稳定供应

公司成立轮台项目专班，筹建红果农业公司和红羽食品公司，积极开展原料基地建设、番茄制品项目建设和辣椒产业项目储备等工作。通过多方面寻找土地资源，加强与政府部门沟通协商，积极审慎开展土地流转工作；番茄制品项目建设方面，已完成可研编制、评审、立项备案、项目用地使用权招拍挂等项目前期手续办理，将根据土地流转进度情况扎实推进项目建设。



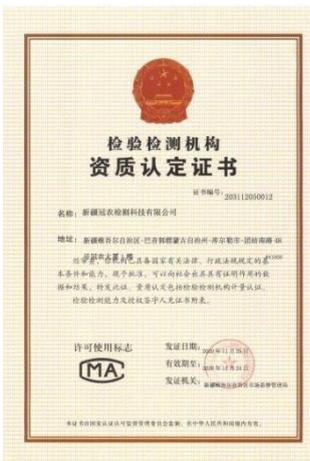
（四）聚焦生产要素集聚

通过招商引资引入制罐企业建设年产 3000 万制罐项目生产线开始投产；番茄酱大桶包装钢桶生产企业搬迁至绿原产业园，产业集聚效应初步显现。

六、科技创新

公司紧紧扭住创新这个“牛鼻子”，把科技创新摆在更加突出的位置，围绕制约高质量发展“卡脖子”问题，以人才为支撑，加快科技成果转化与应用，精深加工水平实现了全面提升产业。

（一）研发与创新管理体系建设



公司紧紧围绕市场需求，结合企业实际，以提高产品竞争力为目的，大力推进产品研发体系建设制定短、中、长期科技发展规划，加大产品研发投入力度，建立并不断完善高效的创新机制和成果评价体系，激发创新活力，推动转型升级。2023 年，公司申请上级科研项目 12 项，获得立项 6 项，完成科研项目验收 2





个。申请专利 20 项，其中发明专利 5 项，实用新型专利 15 项；获得授权国家专利 18 项，包括 1 项发明、17 项实用新型。公司研发实验室被列为“兵团果蔬加工重点实验室”；新增创建国家高新技术企业 2 家，现共有 6 家；入选兵团“专精特新”中小企业名单 3 家，现共有国家专精特新“小巨人”企业 1 家，兵团“专精特新”中小企业 4 家；获批兵团科技型中小企业 2 家，获批兵团创新型中小企业 4 家；完成新产品鉴定 2 个、新产品开发研制 5 种。

（二）科研投入及团队建设

2023 年，公司聚焦科研人才力量，持续加强科技人才培养，建立健全科技人才培养与激励机制，为公司发展提供强劲动力。公司现有科技研发人员 65 人，其中本科及以上学历占 70% 以上。获天山英才项目评审认定 1 人，获批扶持资金 150 万元；获兵团英才认定 2 人；完成兵团特聘专家团队申报，申请奖励资金 24 万元。2023 年，公司科研投入 3,135.66 万元，同比增长 62.56%。

七、质量提升

公司积极践行“品质一流，效益一流”的质量战略，坚持以夯实质量体系平稳运行为基础，强化质量效益管理整体意识，结合“质量月”活动，通过建章立制、合理组织生产、强化质量管理，真正实现以质量求效益，以效益促质量。

（一）完善质量管理工作

修订质量管理考核办法、质量目标和考核细则，签订目标责任书。对冠农番茄、天番、天牧等公司开展质量检查，对本年度质量投诉情况进行汇总分析，确定投诉产生的原因，制定改进措施。



（二）加强生产期现场质量管理

番茄加工生产期派质量和质检人员驻厂，开展日常质量检查和协助化验室进行产品质量检测，对生产情况进行监督检查，及时反馈发现问题并督促整改，生产期结束召开质量分析会讨论生产期质量

问题，并制定番茄产品质量提升工作方案。

（三）深化 QC 质量管理小组活动

邀请外部培训老师开展质量提升（QC）小组培训，所属各公司完成 12 项 QC 课题。参加全国轻工行业质量管理创新提升活动，绿原糖业有限公司酒精车间“精益 QC 小组”入选“2023 年全国轻工行业优秀质量管理小组名单”，冠农检测食品和农产品检测组入选“2023 年全国轻工行业质量信得过班组名单”。

八、绿色环保

公司紧跟国家前沿政策，贯彻落实新发展理念坚持绿色发展道路，着力打造环境友好型产业格局

（一）加强节能减排工作监督管理

坚持将节能减排工作指标纳入年度考核体系规划，针对节能减排体系建设、节能目标分解落实、节能减排项目完成率、宣传及培训等各个方面的基础工作进行定期和不定期的跟踪管理，全面提升节能减排各项基础管理质量，确保节能减排工作扎实有效开展。



（二）加强节能减排宣传教育

利用公司网站、微信公众号等平台大力开展形式多样的节能减排宣传教育，组织有奖竞答活动，以班组为单位组织员工深入学习国家节能减排相关政策、方针等，通过各种宣传教育、知识竞赛等活动，营造了全员参与节能的浓厚氛围，

为企业文化建设增添了新的亮点。

（三）持续健全完善环境保护管理制度

紧紧依靠科技进步，在革新生产技术工艺、优化产品方案、“三废”循环综合利用、延长产业链等方面，实现经济循环发展。公司按照《环境保护法》“信息公开与公众参与”的要求，结合地方有关法律法规，在环境统计年报、排污许可



可执行报告、污染源在线监控平台、公司网站等持续公开环境保护信息，接受社会监督。通过科学化、制度化发展，逐步实现了由末端治理向全过程预防控制的转变，环境绩效

日益提高。

九、安全生产

公司认真学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示精神，坚持安



全发展的理念，按照兵团、师市部署要求，严格落实“党政同责、一岗双责”管理要求，压实责任，保证安全投入，夯实安全生产基础管理，顺利完成重大事故隐患专项排查整治、双重预防机制体系建设等重点工作任务，公司安全生产形势总体稳定。

（一）压紧压实安全生产责任

为进一步压实企业主体责任，提高安全管理水平，公司组织开展了重大事故隐患专项排查整治2023行动，根据《工贸企业重大事故隐患判定标准》的具体内容要求，所属各公司聚焦可能导致重大人员伤亡和财产损失的设施设备不安全状态、非法生产、违规作业、违章指挥、安全管理缺陷等重大事故隐患，认真开展排查整治。公司对专项排查整治工作完成情况进行总结分析，深挖系统管理漏洞，极大地降低了重大风险隐患，安全生产工作水平显著提升。



（二）深入开展系列安全教育培训

公司高度重视安全教育培训，2023年，组织各生产单位分批次开展复工复产安全培训6场次，共计300余人参训，全部考试合格；组织各公司29名专兼职安全管理人员，开展专项业务知识培训一期；组织各公司安全从业人员进行为期3个月的安全环保制度学习培训，每周学习2~3个安全环保制度并进行线上考试，累计开展10期，参与6635人次；此外，所属各公司还自行组织开展了多种形式的安全教育培训活动，切



实提高了员工安全意识和技能水平。

（三）扎实开展隐患排查治理

公司牢固树立“隐患就是事故”的理念，积极落实国家、兵团重大事故隐患专项排查整治2023行动工作和有限空间专项整治工作要求，开展多轮

次的重大事故隐患专项检查和受限空间管理大排查、大整治活动，对隐患按专业类别进行分类，建立隐患排查定期统计与分析机制，开展隐患管理审核，深入分析原因，完善制度措施。结合年度安全检查计划，开展主要负责人每月带队查隐患活动；组织开展“安全在找茬”活动，员工查找图片中的隐患并提出整改措施，每周进行统计通报，累计开展 30 期，参与 19405 人次；2023 年，公司共排查各类隐患 2510 条，全部治理完成，隐患治理完成率达 100%。



（四）常态化开展应急演练活动

公司全面实施以“常规+双盲”演练模式，在常规演练的基础上，随机启动双盲演练，全面检验各单位面对突发事件的快速响应、协同配合、应急处置能力。2023 年，所属各公司共开展各类应急演练 69 次，共计 4989 人参加，有效检验了突发安全生产事故应急预案的科学性、实效性和可操作性，切实增强了企业应急管理能力和提高了广大员工自防、自救、互救的能力。

（五）持续抓好安全文化建设

常态化开展“隐患排查小能手”“隐患治理达人”“安全互保”“安全里程碑”“安全经验分享”“主要负责人带队查隐患”“安全找茬”“安全技能大比武”等一系列活动，对一线员工发放各类安全活动物质奖励，以正向激励为主，引导员工积极参与安全过程管理。

十、员工关爱

公司坚持以“构建和谐企业”目标为指引，牢固树立“以人为本”的科学发展观，坚持全心全意依靠全体员工办企业的方针，尊重劳动、尊重知识、尊重创造，注重搭建员工发展平台，为员工成长成才提供健康和谐的环境，不断开发人力资源，深入挖掘员工潜力，增强员工的主人翁意识和社会责任感，激发员工的积极性、创造性和团队精神，努力形成人心思进、团结和谐、共促发展的良好局面。

（一）以加强学习教育为抓手，着力提升职工队伍综合素质

关注员工成长需求，积极打造学习型企业，广泛开展系列专题学习教育培训，持续提升职工队伍能力素养。公司年度目标任务为 110





人次，全年共开展 7 场企业内训，累计参训 523 人次，完成率 375.45%。主要举办了《赢在职场-商务礼仪》、《企业班组长职业素养提升训练》、《党建引领企业经济发展的路径与方法》、《业财融合-企业管理必备的财务视角》、《业务流程设计与优化》、《企业成本核算与控制管理》《国

有企业招投标实务管理法律分析及落地实操》等大型内训，累计投入资金 20.77 万元。对 115 名新入职员工开展为期 2 天的兵团及二师发展史、二十大精神、企业文化、岗前安全知识、员工守则、廉洁从业教育培训并组织实地参观学习、拓展活动等，为新员工快速融入企业注入了动力和信心。与兴新职业技术学院签订《企业新型学徒制合作协议》，共计 150 人参加此项培训学习。积极组织所属公司人资专员 39 人开展学习交流，点对点重点讲授人力资源业务



流程、兵团国资委《企业工资总额管理办法》、公司《工资总额管理办法》文件精神，详细讲解人资业务报表填报及就注意事项等。开展《经营预算与经营计划》专题培训，共计 135 人参加。

（二）聚焦服务发展大局，引领激发职工岗位建功的澎湃动力

2023 年，隆重举办了冠农公司“建功‘十四五’ 奋进新征程——技能强企促发展、匠心筑梦添动能”主题劳动和技能竞赛，设置了叉车、电工、电焊工、化验、财务、安全生产六大类比赛项目，吸引了各公司 166 名职工踊跃参赛。通过职工劳动和技能竞赛的常态化举行，有效推动了公司人才强企战略的深入实施，检验了公司技能人才培养成果，促进了职工队伍技能水平全面提升。以生产经营为中心，相继组织各生产企业等生产加工企业积极开展了检修期、生产期系列劳动竞赛活动，充分调动了广大职工的劳动积极性和创造热情，为企业生产经营工作的高效开展增添了强劲动力。组织开展导师带徒竞赛，有效帮助广大青年员工练就



技术“绝活”，为公司扎实推进新时代人才强企战略，实现高质量发展注入动力源泉。



（三）持续深化企业民主管理，不断奏响新时代和谐发展主旋律

公司持续健全完善协调劳动关系三方机制，签订了 2023 年度《集体合同》《女职工权益保护专项集体合同》，进一步保障职工劳动权益，引导职工群众正确对待工作过程中的劳动关系调整，依法合理表达个人诉求。同时，根据工作性质和部分岗位的特点，依法灵活运用各类工时工作制，有效保障员工工作和休息时间。

公司严格执行国家、全国总工会、自治区、兵团和行业有关劳动安全生产的法律、法规，对照修订完善劳动安全生产的各项规章制度和监督体系，减少职业危害；加大监督检查安全生产、消防安全、劳动保护工作力度，依法维护和保障员工的生命安全和身心健康；落实“五险两金”政策；协议巴州人民医院每年为员工开展健康体检；全面落



实以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，强化企务公开工作，畅通职工诉求渠道，有效维护了职工队伍和谐稳定。

（四）多彩文体活动构筑职工精神家园，凝聚奋进新征程建功新时代的磅礴力量

按照季季有主题、月月有活动的宗旨，积极组织职工开展群众性文化体育活动。精心策划、举办了“学习党的二十大，接力奋进新征程”职工歌唱大赛、“传承国学 润泽童心”“六一”儿童节亲子活动、“匠心践行二十大 运动赋能筑成长”职工乒乓球、羽毛球比赛等一系列主题多样、色彩鲜明的群众性文化体育活动，各项活动吸引了公司总部及所属各公司广大职工踊跃参与，



覆盖人数达 260 余人次，充分展现了新时代冠农人团结、拼搏、实干、进取的良好精神风貌，凝聚起了推动企业高质量发展的强大精神动能。

（五）高质高效办好系列民生实事，用心用

情增进职工民生福祉

公司坚持把维护职工合法权益、竭诚服务职工群众作为一切工作的出发点和落脚点，坚持以人民为中心的发展思想，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，切实加大维权服务力度，旗帜鲜明维护职工群众合法权益，满腔热情服务广大职工群众，推动构建和谐劳动关系，做好巩固



困难职工群众解困脱困成果同提升职工群众生活品质有效衔接，把关怀温暖送到职工群众心坎上。累计投入 9.4 万元改造升级职工食堂用餐环境，完善职工宿舍生活、娱乐设施，改善职工办公条件，建设职工书屋、职工小菜园等，有效改善了一线职工生产、生活、文化、娱乐等条件；全年为 578 名男职工购买人身意外伤害保险、207 名女职工购



买特殊疾病保险共计 3.93 万元，2022-2023 保障年度，公司所属绿原糖业公司有 2 名男性职工因车祸意外身故，获赔 40 余万元；针对困难残疾职工、涉核人员、低保户、80 岁以上退休老职工、罹患重疾职工等积极开展救助帮扶，全年共申请、

发放生活补贴、抚恤金、低保资金、大病医疗救助金等 13.38 万元；发放员工暖气费 50.3 万元；为公司退休职工发放采暖补贴、独生子女加发等各项补贴 76.97 万元；职工子女义务教育阶段进入本地知名学校就读，2023-2024 学年资助 60 万元促进学校改善办学条件；为全体员工采购发放生日蛋糕卡；全年开展各类走访慰问 45 次，发放慰问金、慰问品计 11.55 万元。通过一系列举措有效调动了广大干部职工的工作积极性和主动性，增强了凝聚力和向心力，职工的获得感、幸福感和安全感进一步增强。

十一、党建引领

党建领航风帆正，凝心聚力促发展。2023 年，公司党委坚持把抓好党建作为推进各项工作的源动力，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面



贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持党管意识形态原则不动摇，坚持党建工作与生产经营深度融合，全面加强党的建设，充分发挥党建引领保障作用。

（一）抓政治建设促引领，不断筑牢思想根基



严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，坚持读原著、学原文、悟原理，不断提升党员干部政治判断力、领悟力、执行力。全年采购发放党的二十大精神、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等学习书籍 530 余本，组织召开党委理论学习中心组集体学习会议 12 次，各级党组织开展集中学习 174 次、交流研讨 252 人次、撰写心得体会 258 篇、撰写交流发言提纲 110 份、讲授党的二十大精神专题党课 24 次、宣讲党的二十大精神 58 次、举办党的二十大精神专题培训班 3 期，有效带动了全体党员职工用党的最新理论成果武装头脑、指导实践、推动工作。

（二）抓主题教育建新功，实干担当促进发展

公司党委将开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育作为首要政治任务，紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，坚持学以致用、知行合一，科学谋划、示范带动，



结合实际、分类指导，突出特色、精准发力，把主题教育同企业生产经营工作统筹起来，注重解决实际问题，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得成效。

（三）抓制度落实，提升工作质效

严格落实“七个一”工作机制，认真落实“三会一课”、谈心谈话、组织生活会、民主评议党员等党内政治生活制度。公司党委按要求完成年度领导班子述职考核及基层党组织书记抓党建述职评议工作，评定“好”等次基层党组织书记 2 名，“较好”等次党



组织书记 6 名；组织召开民主生活会 2 次；公司党委召开党委会 22 次；各基层党支部召开组织生活会 1 次，民主评议党员 1 次，召开党员大会 113 次、支委会 192 次、党小组会 41 次。修订党群各项工作制度 22 项，新增工作制度 6 项，重新修订工作条例 12 条。依托《基层党建工作月例会制度》，

构建党委与支部之间、党委书记与党支部书记之间便捷沟通渠道，全年共召开月度例会 5 次。



（四）抓党员教育，激发组织活力

认真做好党务工作者和党员职工的教育管理。

组织工作人员认真梳理党建指导性文件、公司内部制度汇编，制定基层党建重点工作任务月度清单，编制形成《冠农公司基层党建规范化工作手册》发放至各党务工作者。认真做好“党建云”系统的管理

和使用，组织开展系统培训 8 期，充分发挥党员学习教育、党员信息管理等模块的功能作用，提高党建工作效率和信息化水平。制定印发《冠农公司 2023 年度“党旗映天山”主题党日活动的实施方案》，丰富主题党日活动形式，各基层党支部组织党员开展走红馆、观红影、党风廉政教育、科技助农等各类主题党日活动 176 场次覆盖 2200 余人次，参与交流研讨 600 余人



次。

（五）抓岗位练兵，全力保障生产经营

制定印发《冠农公司关于生产期开展“党员先锋岗”创建活动的实施方案》，向各基层党支部拨付活动经费 1.79 万元，各基层党支部结合企业生产经营实际制定了各自的评选方案，以“党员先锋岗”创建活动为抓手，在关键岗位、重点区域、重要工作、重大活动中激发党员

活力，强化党员责任意识，凸显党员队伍的凝聚力和战斗力，真正发挥一名党员就是一面旗帜的先锋模范作用。全年共设定党员责任区 45 个，评选党员先锋岗 18 人。



2023 年，公司成功申报全国企业党建创新优秀案例 1 个，冠农番茄党支部荣获师市级先进基层党组织表彰。

十二、社会责任

作为兵团国有企业，公司始终站稳人民立场，坚定履行国有企业政治责任、经济责任、社会责任，充分发挥“先行者”“排头兵”作用，彰显心系“国之大者”的国企担当，在助力乡村振兴、推进兵地融合发展、促进农民增收致富、关心弱势群体等方面冲锋在前、勇挑重担，树立起了良好的企业形象。

（一）发挥龙头企业引领作用，夯实乡村振兴产业根基

2023 年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，积极贯



彻落实乡

村振兴定点帮扶工作，主动对接政府相关部门联合帮扶，切实加强同帮扶团场沟通联系，协同落实好定点帮扶各项工作，多措并举推动乡村振兴定点帮扶工作取得了新进展、新成效。



一是发挥联农带农效应为乡村振兴注入强劲

动力。公司持续发挥农业产业化国家重点龙头企业辐射带动作用，依托“小铁牛”数字农业产业振兴服务平台，面向 223 团广大农户大力推广订单农业。2023 年，公司与 223 团签订番茄原料服务订单共 3086.8 亩，涉及种植户 70 余户，公司积极组织农务技术员面向广大签约农户持续做好番茄选种育苗到种植管理到采收交售等全流程跟踪服务，以联农带农机制深入推进 223 团现代农业一二三产业深度融合发展，通过技术创新加快农产品产业链、价值链提升，带动该团农户通过产业增值实现增收致富。



二是同心聚力防范应对低温雨雪冰冻灾害。在周边县市团场广泛遭受低温雨雪冰冻



灾害之际，公司高度重视，积极组织农业技术员第一时间前往田间地头实地勘察，了解乡村振兴定点帮扶团场受灾情况，及时召开会议研究部署并迅速落实救灾减灾工作，通过捐款捐物、提供技术帮扶等方式，助力团场做好抗灾自救工作。灾情发生期间，先后向第二师 223 团、33 团、34

团捐赠农用硫酸钾肥、叶面肥等救灾物资，总价值达 16 万元。同时，派驻农务员根据气候变化情况持续开展受灾风险研判，做好对广大受灾群众防灾、抗灾宣传引导，扎实开展灾后作物恢复等技术指导服务等，帮助团场职工、农户顺利渡过难关，确保农户稳产增收。灾害来临前，公司还提前安排部署，利用“小铁牛”种植户微信交流群、抖音等多平台发布灾害天气预警，指导种植户做好防范应对工作。通过全力开展线上线下技术帮扶，贴近农户实际生产需求，利用科学方式及时救灾减灾，为助力师市团场种植户全年丰产丰收提供了有力保障。

三是开展种养殖技术培训助力农牧民增收致富。公司深入贯彻落实自治区党委关于开展“访惠聚老队长回连（村）传帮带”活动精神，传承发扬兵团“访惠聚”驻连（村）工作优良传统，积极推动新老驻连（村）干部做实做细驻连（村）工作，组织 223 团种



养殖职工 60 余人赴公司所属天牧生物、数字农业公司开展番茄种植及牛羊养殖技术现场培训活动 1 期，通过为职工讲解育肥牛羊饲养管理技术要点和工业番茄种植管理全流程要点等相关知识，促进参训职工对牛羊育肥过程中存在的困难问题以及工业番茄种植过程中常见、多发的问题解决方案有

了全新的认识，增强了广大种职工实现丰产丰收的信心。

四是持续深入开展困难职工走访慰问活动。兔年春节前夕、2024 年元旦节前夕，为进一步表达公司对 223 团困难职工的节日问候和关怀，先后对 223 团共 20 户困难职工开展了走访慰问，为困难职工送去慰问金、慰问品共计 0.51 万元。



（二）下好“一盘棋”共绘“一幅图”，兵地融合发展不断走深走实



公司坚持以农业产业化国家重点龙头企业为己任，牢固树立大局意识和全局观念，把兵地融合工作置于企业生产经营全局中来思考、谋划，有力有效推动兵地融合发展不断走深走实。

一是积极深化拓展兵地共建融合发展，在轮台县

红桥工业园区隆重举行番茄制品项目开工仪式，成立红羽食品公司建设番茄制品项目，项目建成后将进一步优化轮台县农业种植结构、助力轮台县乡村振兴战略走深走实。

二是公司所属数字农业公司积极加强兵地共建，分别在和静县乃门莫敦镇包尔尕扎村、焉耆县四十里城子镇新渠村挂牌成立兵地融合发展示范基地，大力建设“小铁牛”农事服务站，为持续推进兵地融合发展贡献了冠农力量。2023年，数字农业公司积极面向地方各县市和师市各团镇大力推广订单农业，与广大农户签订番茄、甜菜、棉花原料订单 13 万亩，其中与地方县市签订原料订单面积占订单总量的 70%，带动 700 余户农业种植。棉花产业辐射带动种植户 4000 多户。



三是公司在加快推进兵地融合发展、推动区域农业现代化高质量发展以及打造特色品牌等方面发挥的积极作用和作出的突出贡献受到巴州工业和信息化局的高度评价，为公司送上了“兵地携手 惠民解困”锦旗。



四是在冠农番茄制品、甜菜制糖两大产业开机生产期间，积极安置莎车、英吉沙、喀什等南疆地区群众季节性就业 560 人次，每人季节性增收 1 万余元。

五是持续开展“校企人才共育”工程，为喀什大学、巴音技术学院、甘肃机电职业技术学院提供实习岗位 22 个，实习学生 77 人。

六是组织农务员赴二师各团镇以及和静、和硕、焉耆、博湖等县市召开田间技术指导现场会 8 场次，技术指导农户 300 余人次。

2024 年是新中国成立 75 周年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”规划的攻坚之年，也是冠农公司持续打造主业突出、效益显著、疆内一流、具有国内竞争力的专业产业化集团和新时代兵团乡村振兴、农业现代化发展的“领头雁”的突破之年。新时代描绘新画卷，新征程开





启新篇章。面对新形势、新任务，我们将始终保持强烈的责任感和使命感，进一步深刻把握“两个确立”的决定性意义，切实增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚持全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的二十大精神，完整准确贯彻新时代党的治疆方略，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”，以科技创新引领夯实产业根基，增强企业核心功能、提高核心竞争力，坚持不懈做好“三农”工作，在高质量发展中助力乡村全面振兴，在推进中国式现代化师市实践中更好展现冠农担当、彰显冠农作为！

新疆冠农股份有限公司董事会

2024 年 3 月 27 日