

中复神鹰碳纤维股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，特制定中复神鹰碳纤维股份有限公司（以下简称“公司”或“中复神鹰”）2024 年度“提质增效重回报”行动方案。

公司深刻认识到，提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，是上市公司发展的应有之义，是上市公司对投资者的应尽之责。公司将积极开展“提质增效重回报”专项活动，以进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。主要措施如下：

一、深挖万吨规模优势，提升产品竞争能力

随着神鹰西宁 2.5 万吨基地全面投产，中复神鹰归纳总结出一系列产业化技术成果和经验，已经成熟掌握了万吨碳纤维制备的核心产业化技术。为持续提升万吨规模带来的成本边际效应，中复神鹰将在技术和规模双轮协同驱动下，不断优化生产要素，打造符合神鹰特色的新质生产力，不断提升产品竞争力。

1、科学配置产品结构，各线产能最大化

聚焦生产主业，科学配置好连云港和西宁各条生产线的产品结构，持续扩大差异化产品权重。充分发挥高端化、高毛利产品结构优势，科学制定全年生产计划，合理安排生产任务，以产品定产线，将不同产线速度、根数最大化，实现产能最大化。通过产品差异化和规模最大化战略的实施，充分释放万吨规模的潜力。

2、持续节能降耗，筑牢成本护城池

产能规模效应下更要加快推动公共工程系统达到最优运行模式。持续开展各类单耗的“追本溯源”的压降工作，深入推行“一分钱”成本节约行动。特别是降低以蒸汽为首的能耗，以“中高品位蒸汽全部回用”为理念，通过蒸汽回用系统提高蒸汽回用率。通过降低单位产品公辅能耗，进一步降低产品生产成本，提高产品综合竞争力。

3、面向应用，打造差异化产品

通过差异化产品的打造，面向新的应用领域的推广和布局，不断提高产品在各个领域的渗透力。重点围绕 T700-48K 大丝束碳纤维在风电领域低成本的应用、T1100 级和 M40X 级高强高模碳纤维在高端体育休闲领域的应用推广等。通过加大对新开发产品的应用推广，不断提高产品的差异化、定制化的需求，保持产品的更高的市占率。

二、深挖科技新动能，厚植创新源动力

公司将牢牢把控科技创新作为高质量发展“第一引擎”，坚持以世界科技前沿、国家重大战略、市场应用需求、企业发展战略为导向，综合研判产业发展形式，实时跟进行业技术发展趋势，积极开展碳纤维新技术、新产品、新工艺和新装备研发工作，同步完善研发平台建设和研发体系建设工作。2024 年，将加强对研发工作的支持，预计研发投入保持在 2 亿元左右，同时加快专利布局工作，预计年度新增申请专利超 230 件。真正把科技创新优势转化为发展强势，做好碳纤维产业这篇文章，实现高质量发展。

1、加压奋进，持续拔高科技创新水平

紧盯行业变化，加足马力抓科技进步，主要围绕碳纤维性能再提升、航空级高端应用再推进、产业化优势更凸显等方向开展相关研究工作。

碳纤维性能再提升方面，将继续深入研究碳纤维微观缺陷控制技术，做好高强高模型 T1100 级碳纤维产品的进一步完善工作；前瞻性布局，启动 T1200 级碳纤维的前期研究工作；不断摸索拉伸强度与拉伸模量性能同步提升方法，着力提升高强高模碳纤维性能稳定性；深入研究石墨化阶段纤维内部晶体结构调控方法，做好高模 M55J 等更高性能碳纤维的开发工作；积极推进风电领域用干喷湿纺 T700-48K 大丝束碳纤维、光伏领域用 SYT45T、SYT49T 碳纤维、压力容器领域用 SYT49S-24K、SYT50S-36K 碳纤维的市场拓展工作，不断提高公司新产品在新能源领域的市占率。航空级高端应用再推进方面，在取得 PCD 预批准的基础上，全力推进预浸料研发、验证及评价工作，提升航空级预浸料产品性能及工艺适配性，实时跟进在大飞机上的验证效果与进度。产业化优势更凸显方面，在万吨级干喷湿纺碳纤维产业化规模基础上，持续开展聚合 APC 控制系统优化、蒸汽节能系统、中水回用等一系列降本增效技术攻关，通过产能规模优势和节能降耗措施的双重加持，大大提高公司产品的市场竞争力。

2、科学布局，全方位打造创新研发平台

为保障研发工作的顺利开展，持续加快研发平台布局，搭建从“碳纤维基础研究-实验室论证-中试放大-产业化验证-应用开发研究”的全流程研发平台。碳纤维板块，不断细分研究板块，明确重点研究方向，完善碳纤维结构分析评价平台、对外检测实验室、新一代聚合体研究平台、高速纺丝平台、全能力的碳化研究平台、规模化技术验证平台等；预浸料板块，加快打造航空级碳纤维预浸料中试研究平台、航空碳纤维复合材料树脂研究平台、中间材开发与应用研究平台，目标具备树脂优化、中间材、自动铺丝料、自动铺带料、分切等生产能力，进一步夯实研发硬件基础。

3、多措并举，积极创新研发管理模式

不断完善现行科技研发体系，推动管理创新和技术创新相融合。着力统筹内外部科研任务，组织制定详细的年度研发目标，明确科研方向；不断凝练研发成果，加快形成“碳纤维知识库”；持续贯彻落实专利培训和交流机制，打造核心专利和外围专利保护网；重点加强技术人员的引进与培养，完善人才队伍建设。在此基础上，公司还将加强内外部合作，聚焦协同创新，集聚资源智慧促进公司发展。大力促进公司内各科研板块通力协作，定期开展老中青技术研讨会，以头脑风暴、专题活动、技术总结、团队建设四种活动方式加强碳纤维研究板块资源共享；持续加强与典型应用客户沟通粘性，深入了解应用方技术需求及关注重点，促进公司技术研发工作紧贴市场需求。

三、全球化攻城拓市，下好市场先手棋

2023 年度，全球碳纤维运行产能为 28 万吨，国内运行产能 13 万吨。全球产业格局中，中国产能已近半数，需求量也全球居首。在行业继续扩张的趋势下，中复神鹰提前预判行业局势，战略布局未来市场。

1、市场开拓下力度，积极拓宽应用场景

2024 年度，碳纤维市场形势和行业竞争将持续白热化，公司将凭借自身产品开发能力、产能实力、性能稳定性等优势，传统领域与新兴市场两手抓。纵向深挖应用潜力，在保有氢能、光伏等既有优势市场的基础上，瞄准入局先机，进一步验证产品在该类市场更多层面的应用可行性。同时，横向扩展应用场景，抓住折叠屏手机等放量时机，积极应对汽车轻量化需求，进一步大力开拓电子 3C、

汽车等增量市场，以扩张未来碳纤维在新兴领域的应用潜能。

2、夯实国内主阵地，发挥区域共振效应

紧密跟踪市场动向，公司梳理重点业务版块，全面盘点客户区域分布，在国内既有市场基础上，将进一步针对性加大区域攻关力度，开创连云港基地、西宁基地东西联动，北京业务处、深圳业务处南北呼应的新局面，以产品矩阵与市场需求更加高效的匹配协同，巩固并加速国内市场深耕进度。

3、按下出海快进键，多维加强国际布局

立足本土的同时，公司加强对国际碳纤维市场的深入研判，2024年度，在外贸业务逐渐回暖的形势下，乘势加速出海进程。市场方面，双碳目标下，公司将加大海外风光氢等新能源产业应用浸入力度，并重点关注汽车、体育等领域，多方走访欧洲目标市场客户，开拓韩国等东南亚空白市场；产品方面，继续加强产品低碳认证和输出验证，通过更多国际大型展会等途经扩大海外宣传力度，提升产品国际市场知名度和影响力；配套方面，拟成立海外销售机构，为产品国际化进程提供保障。通过进一步多维度、多层次地探讨国外产业布局，公司将尽己所能引领中国碳纤维从“走出去”到真正实现“全球化”。

四、完善公司治理，推动企业高质量发展

1、对标管理先进，提升管控效能

公司规模扩大对管理水平提出了更高的要求。公司将持续以加快创建世界一流专业领军示范企业为抓手，坚持对标国际成熟的管理机制和经验，厘清总部在决策、执行、监督的权责边界，加强对各子公司的管理、授权；从党建、治理、用人等方面出发，完善中国特色国有企业现代公司治理，在战略、科技、效率、品牌、生产等各项工作上不断改革，不断提高公司合规与管理水平。

2、加快绿色转型，锻造新竞争优势

中复神鹰坚定不移走绿色发展之路，进一步加快绿色化转型。坚持能源消费低碳化，加快清洁能源使用占比，积极推动绿电项目建设；持续加强工艺创新、加速提升资源的回收利用效率与能源的梯级利用水平，打造循环经济；将绿色创新理念融入产品的未来发展，通过打造具备市场需求的轻量化、高强度材料推动行业价值链的低碳发展，为国家“双碳”战略做出贡献。

3、践行 ESG 理念，助力可持续发展

践行 ESG 理念、推动可持续发展，逐步成为中国企业的“时代命题”和“价值共识”。公司将进一步探索战略规划、体制机制层面与 ESG 有机结合，构建有目标、有计划、可执行、有评估、有改进的 ESG 闭环管理体系，做到有效披露并响应外部关注，撬动新增长引擎，扩大品牌影响力，帮助公司更好实现自身发展与社会进步、环境改善的有机统一。

五、强化投关管理，提升股东回报

公司自上市以来，着力提升投资者沟通的广度和深度，不断拓展投资者关系管理并已取得初步成效。2024 年，公司将继续通过数字化、新媒体等高效便捷方式强化投资者沟通，持续提升投资者关系水平。积极高效组织业绩说明会、投资者沟通交流会及多种投资者关系数字化平台，实现向资本市场积极的战略专递，加强与投资者之间的快速沟通渠道，有效提振投资者信心。在 2023 年多元化投关平台设立的基础上，我们将采用图文、视频等可视化方式做好公告解读工作，进一步利用好“中复神鹰碳纤维”公众号的宣传能力，展现一个更为贴近投资者、朝气蓬勃、实干进取的中复神鹰。2024 年将继续开展更多形式的特色化投关活动，举办不低于 3 场的业绩说明会/投资者接待日，不少于 30 次的投资者调研或路演活动，并不定期邀请投资者到公司实地调研。2024 年，公司将在严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度和履行信息披露义务下，持续加强投资者沟通交流。

公司重视投资者回报，2022 年上市首年就进行现金分红。2023 年度，综合考虑投资者的回报需求和公司长远发展，拟每股 10 股派发现金红利 1.06 元，合计拟派发现金红利共计 9,540 万元，占公司 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 30%。未来公司将结合实际情况、发展规划以及行业发展趋势，制定科学、合理、稳定的投资回报规划，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，兼顾股东的即期利益和长远利益，不断完善股东回报机制，积极探索一年多次分红、中期分红、预分红等方案，提升广大投资者的获得感。

六、优化市值管理，开启公司市值管理新格局

公司贯彻落实国务院国资委“全面推开上市公司市值管理考核”指导方针，以提高上市公司质量为核心，科学、合规、高效的开展市值管理工作，并形成具有自身特色的工作体系。2024 年公司将持续在业务、技术、经营、治理、机制等

方面苦练内功，提高核心竞争力，进而创造公司价值；通过辅之以资本运作，提高市值管理效果；通过加强公司资源整合，让资本真正发挥优化资源配置的功效，最终实现公司市值与内在价值的有机统一。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束，强化“关键少数”的责任

公司不断优化高级管理人员薪酬体系，将高管薪酬与公司经营情况相挂钩，并于2023年3月修订了《高管人员薪酬管理办法》。该办法的修订，进一步完善了公司薪酬体系，使得企业发展战略、生产经营管理和高管人员薪酬相匹配，促进了公司高管人员薪酬体系科学化、合理化、规范化，充分调动高管人员工作的积极性和创造性。2024年，公司将不断优化并持续执行高管薪酬方案，确保高管薪酬与公司经营情况挂钩。

2024年度，公司及控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等将根据资本市场情况结合自身实际情况，在增减持安排等方面充分考虑公司的经营情况、股价表现，通过自愿延长锁定期、承诺不减持、增持公司股份等方式，传递对公司未来发展前景的信心。

中复神鹰2024年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而作出的判断，未来可能受市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性。本方案中所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中复神鹰碳纤维股份有限公司

董事会

2024年3月26日