

四川天味食品集团股份有限公司

2023 年年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十四号——食品制造（2022年修订）》第十四条的相关规定，现将四川天味食品集团股份有限公司 2023 年年度主要经营数据公告如下：

1. 主营业务收入按销售渠道分布情况如下：

单位：人民币万元

项目	2023 年		
	金额	占比	增长率
经销商	235,631.16	74.92%	8.81%
定制餐调	31,886.83	10.14%	32.24%
电商	39,303.07	12.50%	92.99%

2. 主要产品收入变动情况如下：

单位：人民币万元

项目	2023 年		
	收入	占比	增长率
火锅调料	122,186.10	38.85%	1.97%
中式菜品调料	151,911.29	48.30%	28.58%
香肠腊肉调料	29,640.24	9.42%	47.73%
鸡精	4,733.75	1.51%	14.75%
香辣酱	3,717.91	1.18%	-18.46%
其他	2,340.90	0.74%	5.91%
合计	314,530.19	100.00%	16.95%

3. 主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：人民币万元

销售区域	2023 年		
	金额	占比	增长率
西南地区	99,052.18	31.49%	33.58%
华中地区	50,815.54	16.16%	13.49%
华东地区	75,874.72	24.12%	13.85%
西北地区	20,034.19	6.37%	-7.89%
华北地区	33,267.65	10.58%	19.93%
东北地区	13,613.01	4.33%	-1.42%
华南地区	18,332.92	5.83%	9.34%
出口	3,539.98	1.12%	7.47%
合计	314,530.19	100.00%	16.95%

4. 经销商变动情况：

单位：个

销售区域	2023 年		
	期初	期末	变动
西南地区	609	570	-39
华中地区	593	571	-22
华东地区	883	821	-62
西北地区	299	269	-30
华北地区	455	427	-28
东北地区	297	260	-37
华南地区	278	247	-31
合计	3414	3165	-249

特此公告。

四川天味食品集团股份有限公司董事会

2024 年 3 月 28 日