

2023

环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

第一拖拉机股份有限公司



关于本报告

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了第一拖拉机股份有限公司2023年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告涵盖期间为2023年1月1日至12月31日，部分内容可能超出此时间范围。

报告范围

本报告以第一拖拉机股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

编制依据

本报告遵循香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》，并参考国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》。

编制原则

本报告响应香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》四项原则。

- 重要性** 开展重要性议题分析，确定本报告的披露内容以及各议题内容详实程度。
- 量化** 报告在环境、社会范畴均披露定量数据以展现指标表现。
- 平衡** 本报告内部主要依据内容管理文件、统计及公开披露信息、公众媒体报道，反映客观事实及ESG实践。
- 一致性** 如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自于第一拖拉机股份有限公司内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经第一拖拉机股份有限公司董事会审核后发布，公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓

一拖股份、一拖、本公司、公司、我们	指	第一拖拉机股份有限公司
柴油机公司	指	一拖（洛阳）柴油机有限公司
福莱格公司	指	一拖（洛阳）福莱格车身有限公司
铸锻公司	指	一拖（洛阳）铸锻有限公司
液压传动公司	指	一拖（洛阳）液压传动有限公司

报告获取途径

本报告以电子版形式发布，您可以在上海证券交易所官方网站、香港联合交易所官方网站、一拖股份官方网站（<http://www.first-tractor.com.cn/>）查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话（0379-64967038）或电子邮箱（msc0038@ytogroup.com）与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

目录

关于本报告	01
目录	03
董事长致辞	05
关于我们	07

专题一·牢记使命 为高质量发展凝聚奋进力量

质量第一：打造“东方红”卓越民族品牌	15
效益优先：激活提质增效“强引擎”	16
用户至上：拉紧“百分百”优质服务纽带	17
职工为重：共建和谐幸福“大家庭”	17

专题二·厚植优势 为建设“农业强国”增势添力

响应战略：科技护航粮食安全	21
联合攻关：携手增强产业韧性	22
突破短板：助推行业全面发展	23

绿色篇 推动绿色转型

低碳环保，响应双碳战略	27
生态优先，强化环境管理	29
节能降耗，高效利用资源	33
前瞻布局，应对气候变化	37

人本篇 尊重员工权益

平等雇佣，恪守劳工准则	41
呵护健康，筑牢安全防线	42
人才兴企，助力员工发展	45
畅通交流，维护员工权益	47

创新篇 勇立创新潮头

科技赋能，坚持创新引领	51
勇立浪潮，探索智能转型	55
品质卓越，充实品牌价值	57
用户导向，提供优质服务	59

责任篇 赓续责任使命

发挥优势，助力乡村振兴	63
爱心公益，共建美好社会	64
合作共赢，完善供应体系	65
优势输出，共建“一带一路”	68

实干篇 夯实发展根基

凝心聚力，党建引领发展	71
惟实励新，筑牢治理基石	73
合规运营，防范疏解风险	74
诚信透明，传递企业价值	76

未来展望	79
附录1：关键绩效表	81
附录2：指标索引表	87
附录3：意见反馈表	101

董事长致辞

〃〃 躬耕不辍,砥砺前行 〃〃

刚刚过去的2023年,是全面贯彻党的二十大精神开局之年,我国粮食生产二十连丰,乡村振兴展现新气象。一拖股份始终秉承红色基因、牢记发展使命,锚定建设农业强国目标,以“提高农机装备水平,护航国家粮食安全”为主线,聚焦推动我国农业机械装备发展,加快农机装备关键核心技术攻关,扛起可持续发展责任大旗,助力端牢“中国饭碗”,为促进我国农机装备产业发展、加快推进农业现代化贡献价值。

这一年,我们牢记“国之大事”,书写高质量发展新篇章。

公司扎实推进主题教育,真正以高质量党建引领企业高质量发展,将主题教育成果转化为推动高质量发展的成效。我们完整、准确、全面贯彻新发展理念,面对国四排放升级后市场需求下滑等挑战,统筹推进生产经营、提质增效、改革发展等工作,擦亮“东方红”品牌靓丽底色,服务我国现代农业发展所需,铸就公司高质量发展强引擎。

这一年,我们坚持自立自强,激发农业强国崭新动能。

我们积极发挥农机现代产业链“链长”和拖拉机“链主”优势,对接建设“农业强国”战略需求,汇聚农机科技战略力量,持续推进增强产业链、供应链韧性,带动全产业链高端制造能力升级,加快关键核心技术和“卡脖子”零部件国产化突破,赋能农业科技创新效能提升,为“农业大国”向“农业强国”迈进激发新动能。

这一年,我们秉持责任理念,构建和谐共赢责任体系。

我们树牢行业领军企业的责任意识,强化环境管理体系建设,积极拓展绿色产品与服务,将环保要求落实到企业发展运营的各个环节,进一步构建环境友好的运营模式。我们积极倾听并回应各利益相关方诉求,追求企业与环境、社会、员工的和谐关系,努力实现经济效益与环境效益、社会效益的和谐统一,构建共享互惠的崭新格局。

这一年,我们走稳改革步伐,夯实健康良性发展之基。

我们持续完善公司治理,有效健全现代企业制度,高度重视扎紧合规运营和风险管理藩篱,提升依法治企能力水平,规范合规经营管理体系,以深化改革激发前进动能、释放发展活力,全面提升运营管理水平,搭建公平、透明、公开的投资者交流渠道,积极传递企业内在价值,为更高质量、更可持续发展提供坚强屏障。

〃〃 只争朝夕,不负韶华 〃〃

一拖股份知责于心,担责于身,履责于行,通过此次公布2023年度环境、社会及治理(ESG)报告,回顾我们在2023年辛勤耕耘的收获,致敬每一个精彩瞬间和温暖时刻。借此机会,谨向关注公司发展的社会各界尤其是利益相关方致以敬意。我们将凝心聚力再出发、全力奋战新征程,为推进强国建设、民族复兴伟业,持续注入“一拖”力量。



关于我们

公司简介

第一拖拉机股份有限公司是我国农业机械制造重点骨干企业，也是农机行业首家A+H上市公司。1997年6月，公司在境外成功发行H股股票（股票代码：00038）并在香港联交所上市；2012年8月，公司在境内首次公开发行A股（股票代码：601038）并在上海证券交易所挂牌交易。一拖股份是国内规模最大、技术最先进、综合实力最强的农业机械制造企业之一，致力于为我国农业机械化提供技术先进、质量可靠的农业装备。

近年来，公司坚持产业链技术升级和结构优化，加快农机装备关键核心技术攻关，持续推进农机农艺融合，企业在研发、制造、产品、品牌、渠道、服务等方面综合优势进一步彰显，不断为用户提供新技术、新产品，为加快我国农机装备产业发展、服务国家“乡村振兴”和实现农业农村现代化提供有力支撑。

企业文化

企业愿景

成为世界一流企业

企业使命

引领农机装备发展
护航国家粮食安全

企业精神

坚守初心 忠于使命
团结奋进 敢为人先

经营管理理念

质量第一 效益优先
用户至上 职工为重

核心价值观

出第一的产品
育第一的人才
创第一的业绩

人才理念

给想干者机会
给能干者舞台
给干成者激励

质量理念

质量零缺陷
标准国际化

服务理念

做用户的贴心人

业务概览

公司产品品牌

公司产品品牌国内市场为“**东方红**”，国际市场为“**FTO**”



“东方红”是我国农机发展史上最具影响力和知名度的民族品牌，已成为我国民族工业做大做强的重要时代印记。

核心产品

公司核心产品为拖拉机，功率覆盖25~400马力，具备啮合套、同步器、动力换挡/动力换向、无级变速等全系列产品技术平台，广泛适应我国水田、旱田、林果、丘陵山地、设施农业等不同使用场景，充分满足农业生产多样化需求。公司积极加快绿色化、智能化、高端化转型步伐，拖拉机动力换挡和无级变速技术、整机及零部件电控等技术处于国内领先地位、国际先进水平。“东方红”非道路用柴油机产品包括排量从2L到12L，功率从10KW到450KW高、中、低各马力段，产品以拖拉机、收获机等农业机械配套为主，也可为工程机械、船舶、发电机组等提供配套。



关于我们

公司荣誉



《中国企业ESG实践观察白皮书暨上市公司ESG现状与趋势分析报告》
环境维度（E）优秀案例
华夏时报



第一届国新杯·ESG金牛奖
央企五十强
中国证券报、中国国新控股有限责任公司



2023大河财富中国论坛
中原ESG领军企业
大河财立方



中国上市公司价值评选
第十七届中国上市公司成长百强
证券时报社



第十八届中国上市公司董事会金圆桌奖
公司治理特别贡献奖
董事会杂志

ESG治理

公司逐步完善ESG治理工作，以董事会作为公司ESG事宜的最高决策机构，明确ESG治理架构以及相应职责。在董事会领导下，公司将ESG工作融入部门日常业务管理及运营中，进行ESG信息收集、整理与分析工作，提升ESG相关信息的统计管控效率及ESG工作效能，保障ESG工作的高效开展与落实，以良好的ESG治理保障公司稳健运营，长远发展。



ESG治理职责

- 公司董事会负责拟订公司在ESG方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。
- 董事会下设战略、投资及可持续发展委员会，共3名董事组成，由董事长担任主席，负责研究公司的中长期发展战略，制定公司的ESG价值理念和行为准则，并回应利益相关方的诉求。
- 董事会战略、投资及可持续发展委员会负责审查公司的ESG履责绩效，监督公司的ESG管理与信息披露，并向董事会汇报或提供ESG相关事宜的决策建议，以确保公司的ESG治理得以有效实施。



ESG风险管理

- 公司高度关注ESG管理工作，重视ESG相关风险对公司产生的重大影响。基于宏观经济政策和社会环境变化，以及公司战略和业务发展情况，公司开展ESG风险识别与分析，并定期开展利益相关方调研。董事会最终审核和确定ESG重要议题，并针对这些议题进行重点管理和提升。



ESG目标管理

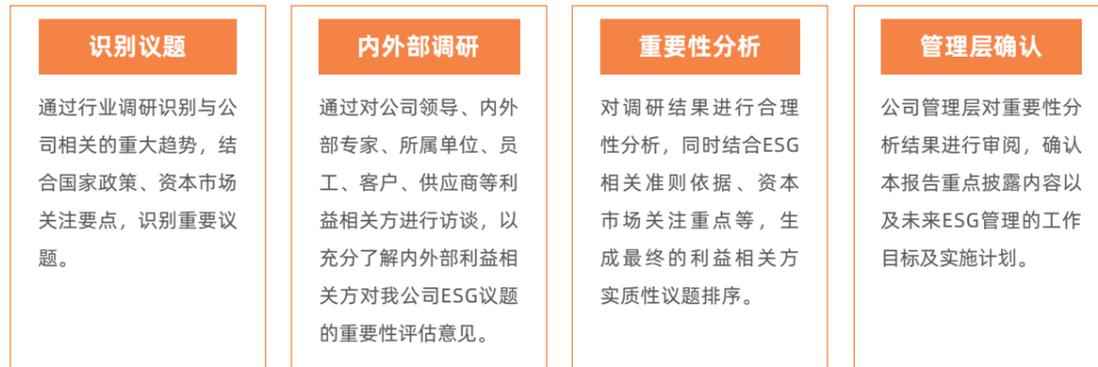
- 公司建立ESG目标管理机制，持续完善ESG数据收集工作，将节能减排、安全管理、质量管理等ESG绩效指标纳入公司年度工作目标。
- 公司将节能减排、安全管理等ESG绩效指标纳入管理层及子公司的考核体系，以确保ESG目标得到落实。

关于我们

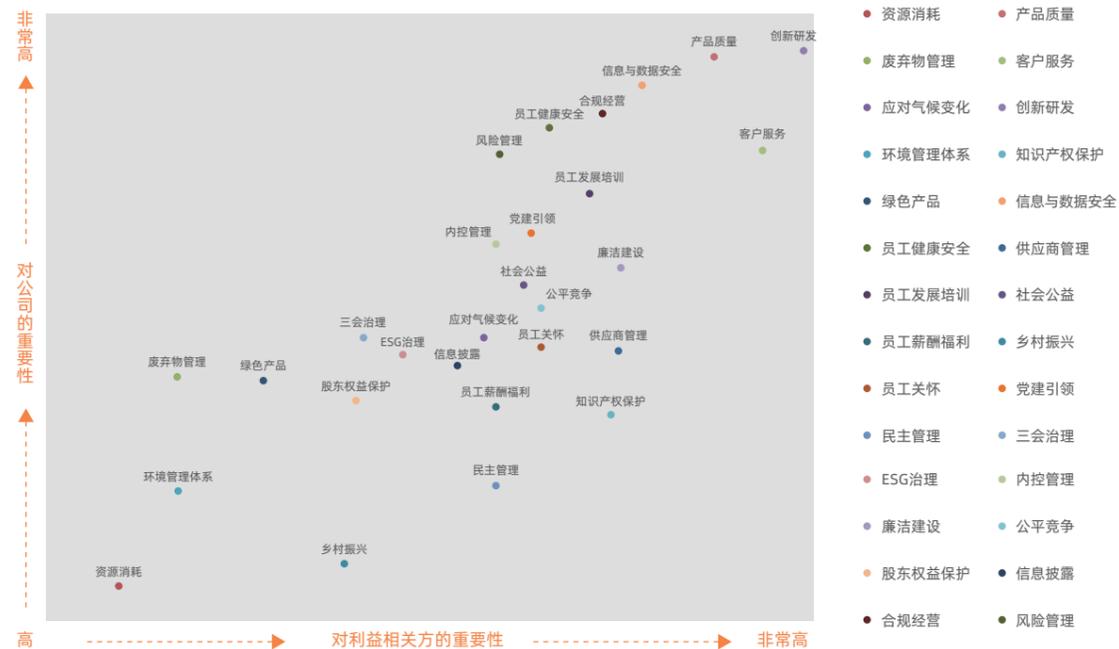
实质性议题分析

一拖股份按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

■ 2023年，一拖股份实质性议题的判定流程如下



■ 2023年，一拖股份实质性议题如下图所示



利益相关方沟通

公司以“共谋发展、共享机遇、共创未来”为宗旨，致力于实现企业价值与社会价值的有效统一，积极与政府监管机构、股东、员工、客户（用户）、合作伙伴以及当地社区建立常态化沟通机制，全面了解各利益相关方的期望和诉求，有针对性地回应和解决相关问题，促进与各利益相关方的协同发展。



专题一

牢记使命

为高质量发展凝聚奋进力量

一拖股份积极承担国之重器的央企担当，在砥砺前行中坚定前行，在总结企业发展实践经验基础上，以“质量第一，效益优先；用户至上，职工为重”的经营理念锚定“成为世界一流企业”企业愿景，持续推动企业在高质量发展中凝聚奋进力量，书写当代一拖振兴发展的崭新篇章。

SDGs回应

8 体面工作和经济增长



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



专题

牢记使命 为高质量发展凝聚奋进力量



质量第一 打造“东方红”卓越民族品牌

一拖股份牢固树立“质量第一”理念，对标世界一流，深入推进全面质量管理，不懈追求产品质量精益求精，引领农业机械装备升级换代。“质量第一”的背后，是产品技术的第一、内部管理的第一、人才队伍建设的第一，从而实现业绩的第一；“质量第一”更是践行公司“三个第一”核心价值观的内在要求，是实现公司高质量发展的必然要求。公司积极营造质量文化氛围，推行“第一次就把事情做对”的质量理念和追求“零缺陷”的工作标准，用实际行动擦亮“东方红”名族品牌。

案例 | 公司荣誉“2023年全国质量标杆”称号



公司不断深化“以‘三个第一’为核心的质量管理模式”，筑牢“出第一的产品”的品质之基，努力在制造强国、质量强国和世界一流企业建设中发挥示范引领作用。近年来，企业自主创新能力显著增强，主导产品品质稳步提升，荣获“2023年全国质量标杆”称号。



效益优先 激活提质增效“强引擎”

一拖股份将“效益优先”作为公司发展必须贯彻的重要原则和实现公司持续健康发展、职工幸福生活的根本保证，坚持以“效益优先”原则开展经营工作，在企业全价值链上下功夫，统筹兼顾，向管理要效益，走效益型发展道路，确保实现效益最大化。

2023年，公司抢抓国四切换契机，抢订单、拓市场，并利用国四技术和产品优势，加大对大型、高效农机装备和农机薄弱环节“卡脖子”技术的攻关力度，满足市场化应用需求。同时，多措并举提升运营质量，以国四专项优化为突破口，持续增强价值创造能力，深入推进全价值链成本管理，公司运行质量不断改善。

案例 | 一拖股份入选创建世界一流专精特新示范企业



2023年，国务院国资委公布了创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单，一拖股份入选全国首批200家创建世界一流专精特新示范企业。



用户至上 拉紧“百分百”优质服务纽带

一拖股份将“用户至上”作为企业发展必须坚持的准则和实现向市场要增量的关键，主动作为、开拓创新，持续满足市场需求，赢得用户满意，以“百分百”优质服务拉紧了企业与用户紧密连接的纽带。

公司持续强化售后服务相关制度的优化落地，设立服务热线快速响应处理客户意见，加强对客户信息及隐私的保护，“内外结合”全面客观的衡量客户满意度。同时，在“用户至上”的更高层面，公司积极服务国家战略，发挥企业所长，在提高农业装备水平、护航国家粮食安全中彰显了责任与担当。

案例 | 洪灾无情，“东方红”有爱！



8月中旬，洪涝灾害重灾区河北涿州一用户报修，因水灾造成拖拉机无法工作。面对受灾用户在恢复生产过程中急需解决的难题，公司积极响应，快速组织服务系统启动应急预案，向受灾用户推出“三包期内泡水车照顾性维修方案”，为用户提供免费上门服务等各项照顾性维修举措，免除受灾用户由此所产生的工时、差旅、辅助、油料费等费用。



职工为重 共建和谐幸福“大家庭”

公司秉承“职工为重”的理念，将“满足职工对美好生活的向往”作为一切工作的出发点和落脚点，尊重职工、服务职工、平等对待每一名职工，促进职工全面发展，不断增强职工的获得感、幸福感，凝聚职工持续奋进力量。

公司着力通过优化收入分配体系、关注特殊职工群体、保障职工权益等工作，持续强化职工薪酬福利和权益保障。2023年发放救助及保障金300余万元，并持续推进心理体检及心理咨询服务，进一步改善职工工作和生活的身心状态。公司通过各类专项巡视，监督有关工作情况，开展职工满意度调查评测。近三年，职工满意度均超过96%。

案例 | “建功十四五 奋进新征程”系列文体活动



2023年，公司开展以“建功十四五 奋进新征程”为主题的系列职工文体活动，组织乒乓球和羽毛球混合团体赛、摄影比赛、演讲比赛、篮球对抗赛、职工好声音等品牌文体活动，参赛队伍及人数均保持高位水平。公司各单位结合员工兴趣爱好，组织开展“趣味新春”“情满中秋”“消夏晚会”及爵士舞、古典舞专项授课等特色文化活动，得到了广大职工的一致喜爱和好评。



专题二

厚植优势

为建设“农业强国”增势添力

一拖股份始终坚持“提高农机装备水平，护航国家粮食安全”“一条主线”，联动推进打造高端农机现代产业链链长、培育农机原创技术策源地、开展农机装备补短板“三大行动”，加快关键核心技术攻关，推动农机装备产业转型升级，为建设“农业强国”增添新动能。

SDGs回应



专题

厚植优势 为建设“农业强国”增势添力



响应战略 科技护航粮食安全

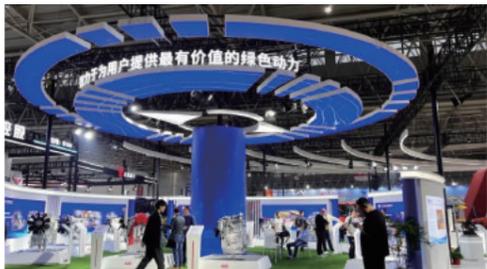
作为农机领域原创技术“策源地”，一拖股份聚焦主责主业，服务我国现代农业发展之需，充分发挥农机装备研发与制造优势，在高端智能农机装备研发制造、关键核心技术、“卡脖子”零部件国产化突破和农机装备补短板等方面强力攻关，牵头承担了大马力智能拖拉机、丘陵山地装备、大型液压机具、新能源动力、无人自主作业装备等多个方面的国家级攻关科技项目，推动破解“无机可用”、缓解“无好机用”等制约“农业强国”建设的重大科技难题。

公司强化科技创新、加大资源投入，企业的生产制造能力和核心零部件制造体系更加完善，促进产业链、创新链的深度融合，加快打造一批高端农机国产化标志性产品，引领全产业高端化、智能化、绿色化转型升级，厚植农机发展优势，为加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级贡献积极力量。

案例 | “东方红”闪耀江城



2023年10月26日，亚洲最大、世界知名的农机专业大展“2023中国国际农业机械展览会”在武汉隆重开幕，一拖股份携东方红混合动力拖拉机、无级变速拖拉机、丘陵山地拖拉机等大中型轮式拖拉机及YTN、YD、LR等系列柴油机产品参展，彰显了行业领先的农业机械研发、制造、生产能力，展示了公司在高端农机现代产业链方面的创新成就、农机装备制造与研发成果。



联合攻关 携手增强产业韧性

作为国家高端农业机械现代产业链“链长”单位，一拖股份勇担“链长”职责，依托“共链”平台，针对我国农业机械产业链“卡脖子”技术和关键零部件依赖进口等问题，与产业链上下游企业合作，围绕关键核心零部件积极与供应商开展重点研究与联合攻关，推进我国部分依赖进口的核心零部件国产化率快速提升，携手提升产业链核心竞争力和安全水平。

2023年，公司全面梳理量产机型的进口零部件品类，围绕实施进口件国产化替代方案，积极与国内行业优秀企业开展合作，实施进口件国产化项目“揭榜挂帅”，加快推进进口件国产化替代工作，进一步巩固供应链安全、增强产业链韧性。





核心零部件国产化率快速提升



提升产业链核心竞争力和安全水平

案例 | “东方红”亮相首届“链博会”



2023年11月28日，作为落实“加强产业链供应链国际合作，促进全球经济复苏”重要倡议的首届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）在京开幕。链博会现场，一拖股份带来的YTN4Z系列柴油机和LR4A系列柴油机均符合欧V排放标准，吸引了包括中国贸促会、中央编委等，以及来访嘉宾的驻足观看，展示了公司在核心部件自主研发领域取得的创新成果。



突破短板 助推行业全面发展

在加快建设“农业强国”的新征程上，我国农机装备发展依旧存在短板弱项，对标现代农业需求和国际先进水平还有差距。例如，2023年全国农作物耕种收综合机械化率已超过73%，但丘陵山区耕种收综合农业机械化率仍低于全国平均水平约20个百分点，是我国农业机械化的突出短板。



作为农机行业领军企业，公司立足自身优势、瞄准行业急需，积极承担农机装备“补短板”行动任务，助力我国丘陵山区农业机械化率持续提升。

公司着力突破传统拖拉机在动力性、制动性、坡道通过性、转向机动性等方面难以满足我国丘陵山区地形及作业环境需求的难题，采用“高效实用”的丘陵山区拖拉机技术路线，自主研发出满足黄土丘陵地区作业条件的丘陵山地专用拖拉机产品、适应水旱兼用轮式拖拉机及轻型水田履带拖拉机等产品，推动形成基本满足我国不同区域、不同农业生产条件的专用型拖拉机产品体系。



案例 | 东方红MH804M丘陵山地拖拉机2023年中国·定西马铃薯大会作业首秀



在中国农民丰收节来临之际，9月15日至17日，2023年中国·定西马铃薯大会在“中国薯都”甘肃定西市举行。公司携东方红MH804M丘陵山地拖拉机及东方红MF504、LX1604、LY1204等34台套产品亮相大会并进行作业展示，该机型在丘陵山地作业稳定性强，转向灵活性、安全性高，特别适用于丘陵山地、坡耕地、果园等特殊作业环境。



稳定性强



转向灵活



安全性高



绿色篇

推动绿色转型

一拖股份立足新发展阶段，以“双碳”战略目标为指引，持续强化环境管理体系建设，积极应对气候变化，致力于为用户打造绿色低碳的农业机械成套装备，推动行业绿色低碳转型，助力实现“碳达峰、碳中和”，为共建美丽中国作出农机行业领军企业的应有贡献。

SDGs回应

7 经济适用的清洁能源



11 可持续城市和社区



13 气候行动



低碳环保 响应双碳战略

双碳战略目标

一拖股份积极响应“双碳”战略，构建低碳发展格局，将能源节约与生态环境保护工作纳入公司“十四五”战略规划，公司以“系统推进，重点突破；节约优先，科技引领；立足实际，稳妥有序”为原则制定低碳发展目标。



系统推进，重点突破



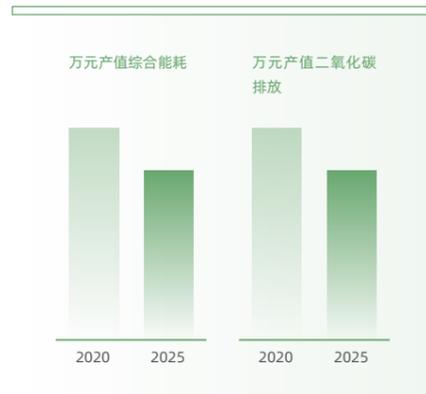
节约优先，科技引领



立足实际，稳妥有序

主要目标

- 到2025年，能源利用效率显著提升，农机装备绿色低碳技术研发和推广取得积极进展，万元产值综合能耗比2020年下降20%，能源消费总量得到合理控制；万元产值二氧化碳排放比2020年下降20%；节能低碳产品营收占比显著提升，为实现碳达峰奠定坚实基础。
- 到2030年，绿色低碳产品和技术得到广泛应用，能源结构进一步优化，非化石能源消费比重明显上升。二氧化碳排放量达到峰值并实现稳中有降，公司高质量发展和绿色转型取得显著成效。



双碳战略举措

公司制定《碳达峰行动方案》，确定能源绿色低碳转型、资源节约和高效利用、绿色低碳基础设施建设、绿色低碳循环化改造、数字化智能化提升、绿色低碳科技创新、绿色低碳供应链管理、绿色低碳能力建设等方面重点任务，确保单位产值二氧化碳排放目标实现。

公司制订了《2023年能源节约与生态环境保护、碳达峰碳中和重点工作任务》，将其细分为16项重点工作、38项工作举措，并按照任务目标和措施推进实施。通过具体工作举措和跟踪落实机制，公司强化源头治理、系统治理、整体治理，加强生态环境风险防控，降低能源资源消耗和碳排放，提升公司绿色低碳发展水平。

公司温室气体排放主要来自于生产运营过程中能源消耗所排放的温室气体，温室气体排放主要是范围一和范围二，类型为二氧化碳，空调不包含在内。2023年单位产值综合能耗同比下降3%以上，单位产值二氧化碳排放量同比下降3.6%以上，2023年公司温室气体排放总量同比减少13320吨二氧化碳当量。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	185,909	199,229	211,573
总温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.179	0.227	0.196
直接温室气体排放量（范畴一）	吨二氧化碳当量	25,032	27,786	32,005
直接温室气体排放强度（范畴一）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0241	0.0273	0.0344
间接温室气体排放量（范畴二）	吨二氧化碳当量	160,877	171,442	179,568
间接温室气体排放强度（范畴二）	吨二氧化碳当量/万元产值	0.155	0.169	0.193



生态优先 强化环境管理

环境管理体系建设

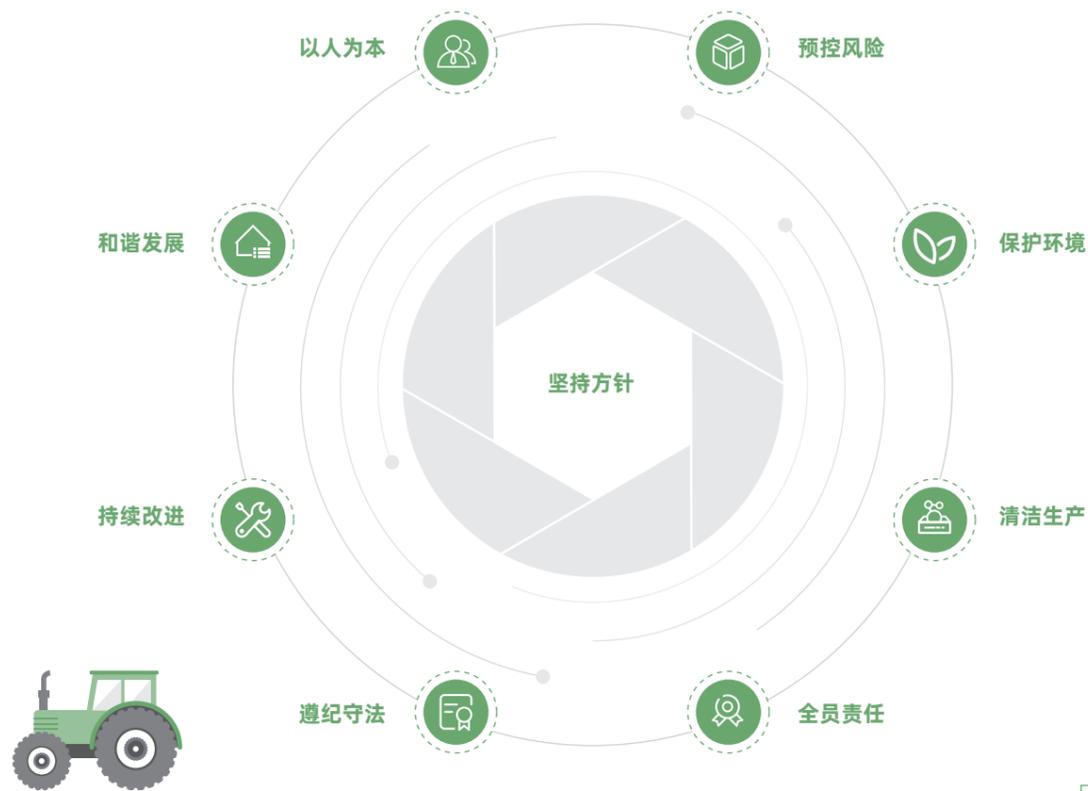
一拖股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，坚持“以人为本、预控风险、保护环境、清洁生产、全员责任、遵纪守法、持续改进、和谐发展”方针，牢固树立“生态优先、绿色发展”理念，坚持依法依规治企。

公司参照ISO:14001环境管理体系建设标准不断完善公司环境管理体系，于2023年通过环境管理体系再认证审核。公司不断提高环境管理水平，将生态环境保护、能源节约和刚性水资源约束与企业绿色可持续发展有机融合，严防严控重大环境污染风险，推动能源节约和生态环境保护工作逐步向系统化、制度化、规范化、标准化和信息化转变。



环境管理体系认证证书

■ 坚持依法依规治企



■ “100%完成年度环境管理目标”



环境风险管理

一拖股份严格遵守国家相关法律法规要求，将环境风险识别与应对作为公司环境管理工作的重要内容、常态内容，为把突发环境事件造成的损失降低到最小程度，保护公众生命健康和财产安全提供保障。

○ 环境风险识别与应对

公司每年组织开展环境因素识别，对相关环境因素的风险严重程度进行评估，确定重要环境因素，制订管控措施；通过每月检查、每季考评确保管控措施落地，并且每年开展合规性评价，根据评价结果及时调整风险管控重点，建立风险应对措施。

○ 突发环境事件应急机制

公司建立健全突发环境事件应急机制，组织相关单位开展了应对水处理站突发环境事件、废矿物油泄漏突发环境事件、氧化间突发环境事件等应急演练，并对演练效果进行评估，根据评估结果修订应急预案，不断提高应对突发环境事件的能力，进一步落实环境风险防范主体责任。



废气管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，按照国家和地方相关法律法规要求，加强废气污染治理设施日常运行维护，定期对废气污染治理设施的运行效果进行监测。

公司生产过程中废气排放的污染物主要有颗粒物、非甲烷总烃、氮氧化物等，公司结合废气治理需求设置有布袋除尘器、沸石转轮+RTO焚烧炉、活性炭吸附脱附+催化燃烧、DOC+POC+SCR等废气治理装置。



2023年，各类废气处理设施均运行良好，运行记录完整，废气均达标排放。



案例 | 公司开展涂装废气治理提标改造



公司采用活性炭吸附脱附+催化燃烧、沸石转轮+RTO的治理技术，提升涂装废气处理效果，减少废气污染物排放量。购置风速仪，用于测定生产设备周边风速风向，规范监测涂装废气无组织排放量，满足政府工业污染治理要求。

废水管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，实行“雨污分流”管理，生活污水经市政污水管网排入污水处理厂进行处理；工业废水经下属单位废水处理站预处理后排入公司废水处理站进行深度处理达到公司中水回用标准后回用至生产、厂区绿化、冲厕，实现工业废水零排放。



2023年，各类废水处理设施均运行良好，运行记录完整，废水均达标排放。



案例 | 柴油机公司废水管理优化改造

公司下属柴油机公司将湿式喷漆改为干式喷漆，同时对试验台架进行升级改造，试验废水循环使用，不外排，每年可减少工业废水排放约400吨；新建生活污水提升泵站，将部分生活污水提升至废水处理站，用于细菌的培养，以优化工业废水处理效果。



每年可减少工业废水排放约 **400** 吨



固废管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染防治法》的相关要求，结合公司实际运营情况制定《固体废物污染防治管理规定》以加强公司固体废物的管理。固体废物污染防治采用资源、能源利用率高、污染排放量少的设备和工艺，采用经济合理的固体废物综合利用技术和处理技术，减少固体废物的产生，降低固体废物的危害性。



一般工业固废

公司实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理或综合利用，按照《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）《一般工业固体废物管理台账制定指南》建立登记台账。



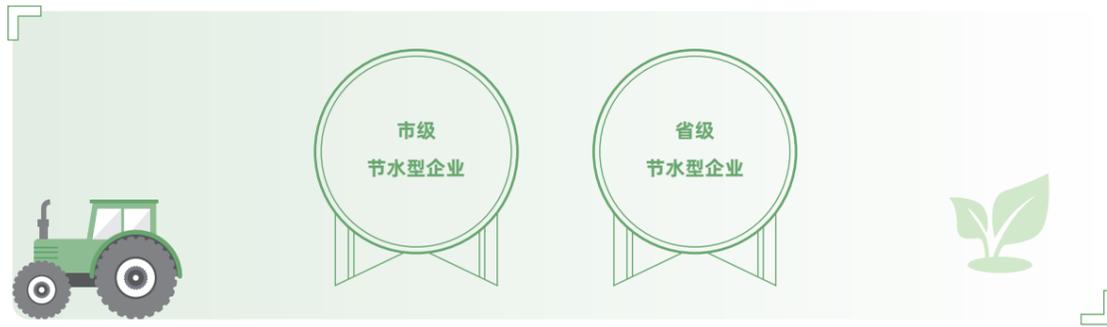
危险废弃物

公司按照《危险废物识别标志设置技术规范》（HJ1276-2022）和《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）要求分类收集、储存，委托有相应危险废物处置资质的单位进行无害化处置，同时通过工艺改进，使用无污染、低污染原辅材料，降低危险废物的危害性，减少危险废物的产生。

节能降耗 高效利用资源

水资源使用管理

一拖股份坚持节水优先、绿色发展理念，制定各单位节水责任目标，通过实施节水技术改造及节水设施改造，加强日常检查维修，强化节水宣传培训等措施，不断提高公司水资源利用率，获得省级、市级“节水型企业”称号。



■ 公司各单位2023年度节水目标设定（万元产值新水用量 立方米/万元）

公司	2023年目标	2023年实际完成情况
大拖公司	0.1078	0.0862
中小拖公司	0.1198	0.1196
柴油机公司	0.3607	0.3069
液压传动公司	2.1061	1.7808
齿轮传动公司	0.5741	0.4323
锻铸公司	2.6506	2.6436
福莱格公司	1.8044	1.7131

能源使用与节能管理

一拖股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规及标准，推进能源管理工作，积极响应节能降耗号召。公司结合生产运营实践制定《节能工作管理办法》《能源统计管理办法》《重点耗能设备管理办法》，建立节能目标责任体系，强化节能指标分解落实；加强能源消费过程管理，排查重点设备能效水平，淘汰落后设备设施，提升能源利用效率。

公司生产过程使用能源主要是电力、天然气、蒸汽、柴油、汽油等，所用能源均外购。



■ 公司各单位2023年度节能目标设定（万元产值综合能耗 吨标准煤/万元）

公司	2023年目标	2023年实际完成情况
大拖公司	0.0096	0.0115
中小拖公司	0.0122	0.0121
柴油机公司	0.0290	0.0257
液压传动公司	0.0655	0.0626
齿轮传动公司	0.0748	0.0788
锻铸公司	0.2808	0.2784
福莱格公司	0.0997	0.0925

案例 | 福莱格公司涂装车间制冷站提升能源利用效率



根据不同季节温度变化，适时调整制冷站制冷机和热机的开启和运行频次，在满足工艺要求的基础上，制冷系统的补水率下降约50%，通过有效的能源管理策略，降低能源消耗。



在满足工艺要求的基础上，
制冷系统的补水率下降约 **50%**



节能降碳监测

公司制定《环境统计管理办法》《能源统计管理办法》《环境保护管理考核办法》，建立节能降碳监测考评机制，完善能源计量器具，坚持污染物排放监测，每月对下属单位制度的落实情况进行监督检查，每季度考评。

公司准确核算污染物碳排放量，建立统计台账，每月对各单位污染物排放情况进行统计核算，每季度对统计结果进行分析，定期上报省市能源购进和消耗统计，确保节能环保、双碳统计信息准确完整。

推进清洁生产



减量化



资源化



无害化

公司认真贯彻清洁生产相关要求，采取改进设计，使用清洁的能源和原料，淘汰落后设备、采用先进的工艺技术与设备，废物减量化、资源化和无害化等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减轻或者消除对环境的危害。

案例 | 东方红柴油机热试线智能环保提升项目



公司为有效提升柴油机热试台架生产及利用效率，降低运营成本，改善作业环境，降低职业危害，并对热试台架废气进行有效治理，满足环保要求，对其2号厂房LR柴油机热试线进行规划布局，增设功能性设施，进行质量控制和热试效率提升改造，并对现有生产热试台架发动机热试过程中产生的排放污染物进行净化治理，实现达标排放的目的。项目总投资2500万元，已建成投入使用。



包材及物料管理

一拖股份积极推进绿色生产运营，应对资源环境约束，着力促进物料与包材循环减量化利用，为减轻生产端碳排放，激发循环经济潜力持续贡献力量。

公司主要物料种类为农业机械配套的发动机、变速箱、覆盖件、铸锻件等主要部件和零件，各内部单位都设有相关的物料存放仓库，用于零件的接收和发放。

公司使用的包装材料主要是用于物料配送的纸箱类，装配完成后集中回收、处置。

前瞻布局 应对气候变化

温室气体排放管理

一拖股份贯彻落实国家双碳工作部署，落实双碳工作组织保障和工作目标责任机制，完善节能减排管理制度，跟踪重点工作进展。

组织建设

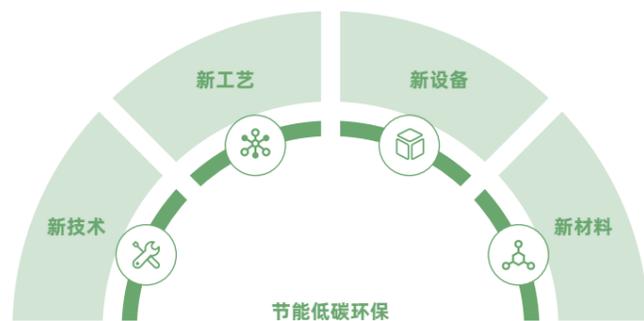
公司成立了由总经理为组长、主管副总为副组长的碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组，统筹推进碳达峰碳中和与节能环保工作。

同时，公司成立了碳达峰碳中和与节能环保工作领导小组办公室，负责各项工作日常监督管理，按工作计划推进各项工作的开展。公司所属各重点单位设立有碳达峰碳中和与节能环保管理机构和管理人员，负责本单位的碳达峰碳中和与节能环保工作，保证各项工作的顺利实施。

制订工作台账

公司编制《“十四五”生态环境保护发展规划》，每年初下发重点工作任务，签订目标责任书，下达节能环保指标分解，制订工作任务台账，每月对指标完成情况进行统计，每季度对台账完成情况进行统计，以此保证年度目标的顺利实现。

- 推广应用节能低碳环保新技术、新工艺、新设备、新材料，淘汰高耗能和落后设备，提高设备能效水平；



- 管控生产过程中的能源消费，提高节能管理与生产组织的协同力度；完善能源统计监测系统建设，控制能源消费总量，减少二氧化碳排放。

气候风险管理

一拖股份持续关注全球气候变化问题，主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响，制定应对举措积极应对并减缓气候变化影响。

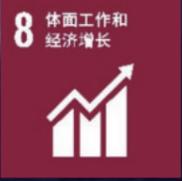
气候相关风险		应对措施
实体风险	急性风险： 极端天气 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至可能引起员工安全事故； 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	提前发布自然灾害的预警信息； 及时组织开展必要的风险识别排查活动，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险： 持续高温、干旱等 气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	配备更高能效的制冷、降温技术和设备。
转型风险	政策和法律风险 关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注环境法律法规、政策的变化并及时应对。
	技术风险 未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	积极推进清洁能源、低碳技术在产品中的研发和应用，提升公司应对风险能力。
	市场风险 上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	持续优化供应链保障能力，注重绿色供应链的建设，积极开发绿色低碳产品，跟踪市场动态，满足消费者需求。
	声誉风险 因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	提升本公司可持续发展能力，积极应对气候变化； 提升相关管理透明度，回应利益相关方关切。

人本篇

尊重员工权益

一拖股份实施“人才兴企”战略，坚持“给想干者机会，给能干者舞台，给干成者激励”的人才理念，尊重和关爱每一名员工，为员工提供公平机会与成长平台，尊重员工个体差异，关注员工职业发展诉求，激发员工主观能动性，实现员工与公司的彼此成就、相互促进，打造和谐团队、携手共同成长。

SDGs回应

 <p>3 良好健康与福祉</p>	 <p>4 优质教育</p>	 <p>5 性别平等</p>
 <p>8 体面工作和经济增长</p>	 <p>10 减少不平等</p>	 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>

平等雇佣 恪守劳工准则

一拖股份认真贯彻落实《劳动法》《劳动合同法》和《劳动合同法实施条例》等相关法律法规，贯彻执行劳动合同制度，完善劳动用工规章制度，维护劳动者合法权益，全体员工合法、平等签订劳动合同，构建和谐稳定的劳动关系，不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，不存在使用童工或强制劳动的情况。

员工雇佣

公司制定了《人才引进办法》《高校毕业生招聘管理办法》等招聘制度，围绕“向管理要效益、向技术要效能、向生产要效率”的总体原则，按照“生产人员专项补充、专技人员更迭替换、管理人员提高专业性”的思路，编制公司各类人员优化配置方案，分类、动态地进行人才补充，为社会提供新增就业岗位的同时，也满足了公司战略发展对人才的需求。



薪酬福利保障

公司坚持“以岗定薪，以业绩贡献和能力付薪”原则，在内部建立了工资总额与经济效益相联动的正向挂钩机制，加大工资总额向盈利能力强、价值贡献大、劳动效率高、增长速度快的单位倾斜力度；公司建立了以年薪制、岗位绩效工资制、项目工资制、计件工资制为主的收入分配体系，采取奖金池、激励基金以及超目标奖励等激励方式，使薪酬分配向关键岗位、核心骨干、生产一线岗位、紧缺急需的高层次、高技能人才倾斜。

公司不断完善薪酬福利体系，按时足额发放薪酬，依法为职工缴纳社会保险、公积金、企业年金，建立了相对完备的福利保障制度，倡导员工高效工作、合理安排休息休假。员工依法享有各种法定的带薪假期，包括法定节假日、年休假、婚假、探亲假、丧假、产假、病假、工伤假等。

员工满意度调查

公司利用权益保障民主巡视、生产安全专项巡视、福利采购专项巡视、职工之家考评验收等方式，持续监督公司各单位厂务公开、民主管理、服务职工等工作开展和落实情况，并在巡视过程中随机匿名开展职工满意度调查评测。



厂务公开



民主管理



服务职工

呵护健康 筑牢安全防线

呵护员工健康

一拖股份高度重视员工身心健康，积极落实工作场所健康防护，持续开展职业健康监测，树立职业健康文化，为员工追求事业成功的同时也能享受到健康的身体和快乐的生活而持续努力。

重视工作场所健康防护，强化作业场所职业病危害控制，积极为员工创造健康、安全的工作环境。

- 强化公司390台（套）职业病防护设施运行、维护和定期检测监督管理，确保作业场所职业危害因素控制效果符合国家标准。
- 公司共设置警示标识1196块、告知卡283块、公告栏40块，安装报警装置106台、冲洗设备38台，有效防范职业病危害，职业病隐患项目整改率100%，确保不发生职业病危害事故。



职业危害因素告知卡



职业卫生公告栏

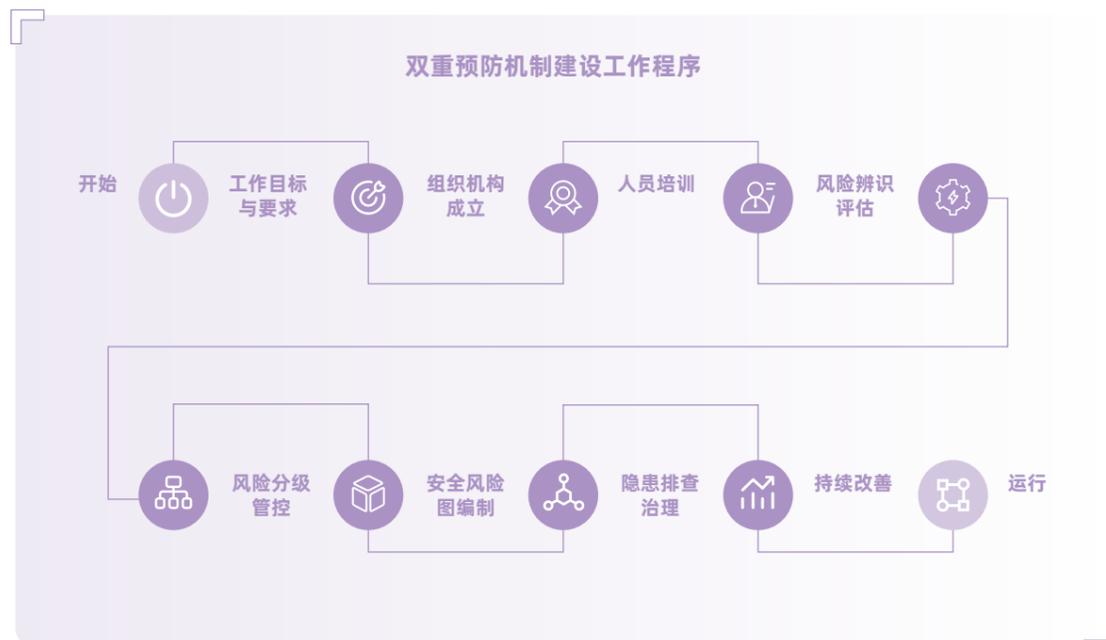
切实做好职业病危害辨识工作，持续开展职业病危害因素检测评价及健康监护，加强职业病危害作业人员岗位员工教育培训。

- 对职业病危害作业区域中的作业点制定完成职业病危害评价检测计划并逐步落实，职业病危害因素综合达标率92.65%，同比上升1.52%。
- 完成1860名接触职业病危害作业人员职业健康体检，并跟踪体检结果，计划完成率100%，在岗体检率100%，2023年没有确诊新发职业病人员。
- 公司做好职业健康知识普法教育，组织各单位举办专题培训讲座12次，开展咨询和警示教育活动220余次。

筑牢安全防线

一拖股份牢固树立安全发展理念，坚持标本兼治、综合治理、源头管控，持续完善和落实全员安全生产责任制及规章制度。公司以防范重大生产安全事故、职业危害事故为根本出发点和落脚点，以安全管理强化年行动为主线，以重大事故隐患专项排查整治行动为抓手，深入认真贯彻习近平总书记关于安全生产的重要批示精神，筑牢安全防线。

公司将双重预防机制建设纳入公司安委会重要议事日程，由公司安委会办公室单位安全管理部负责牵头组织落实，建立起两级监控、五级管理的管控机制和日常管理工作流程。



公司坚持“分级管理、分线负责、分类监管”原则，着力强化落实《风险点（危险源）安全监督管理办法》，夯实各层级安全管控责任和自主安全防范措施。

关键数据

指标	2021年	2022年	2023年
亡工人数及比例	0	0	0
年度因工伤损失工作日数	392	235	364

安全隐患排查

- 公司有效开展安全隐患排查工作，重点督查各单位各层级安全主体责任的落实情况 and 各级危险源安全管控措施到位情况，检查、验证各单位生产作业场所本质安全状况和安全隐患整改关闭结果。

安全事故管理

- 公司按照“科学严谨、依法依规、实事求是、注重实效”的原则，及时、准确查清事故原因，查明事故性质和责任，总结事故教训，提出事故整改措施，按照相关规定严肃追责，及时印发事故通报。

安全应急预案

- 公司制定了生产安全事故应急救援综合预案，合理配备应急装备和应急物资。针对安全生产事故定期组织开展应急演练和培训，提升员工应急处置能力。
- 2023年，公司开展3个综合应急预案、18个专项应急预案、115个现场处置方案的培训和演练活动应急演练。

安全文化建设

- 公司牢固树立“安全教育不到位就是隐患”的思想意识，建立职业健康与安全三级培训体系，组织开展“安全大讲堂”等专题培训。
- 2023年，公司共组织110场次安全教育培训。

案例 | “人人讲安全、个个会应急”主题安全月活动



2023年公司开展了以“人人讲安全、个个会应急”为主题的安全月活动，组织开展安全生产隐患排查和治理、应急演练、观看警示教育片、企业主要负责人安全生产专题培训、网络安全知识竞赛等系列活动，让全体员工做到知责、明责、履责、尽责、失职追责，增强全员安全意识，树牢安全发展理念。



案例 | 一拖股份新型学徒制培训



公司建立“产教融合、校企合作”机制，健全终身职业技能培训制度，由企业和职业院校双方共同制订教学计划、设置培训课程，共同组建优质培训教学团队开展培训。“双师带徒、工学交替”使技能人才素质更贴近生产实际，减少技能人才适应岗位时间，有效缓解了技能人才紧缺的状况，为公司发展提供了有力技能人才支撑。

员工职业发展

公司设立经营管理通道和专业职务通道，专业职务通道分为工程技术、专业管理、技能操作三大类，积极落实国家职业技能提升行动和“十四五”职业技能培训规划的要求，搭建技能人员成长平台，加强创新型、应用型、技能型人才培养。

2023年，公司开展了10余个工种的职业技能等级认定工作，健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，通过技能培训和认定评价工作为职工技能等级晋升创造良好条件。



案例 | 2023年通用职业技能课程内训师选拔比赛



东方红培训中心组织举办的2023年通用职业技能课程内训师选拔比赛中，公司17家二级单位的21名内训师参加比赛，经过三场精彩的角逐，8名内训师脱颖而出，获得优胜。



人才兴企 助力员工发展

一拖股份着力为各类员工提供施展才华的舞台，积极开展员工职业技能培训，提供多元化的职业成长通道，形成公司发展与员工成长“双赢”的局面。

员工发展培训

公司成立了“东方红培训中心”和“企业职工培训中心”，进一步完善人才培养体系，分层分类组织开展了中高层领导人员、营销人员、技能操作人员、职能管理人员和专业技术人员的各类培训，形成以公司内部为主、外部为辅的师资和课程体系，为公司员工职业发展搭建知识技能学习平台。同时，建立“产教融合、校企合作”机制，与院校开展新型学徒制、实习实训基地合作，通过企校双师带徒、工学交替，培养适合企业发展和岗位需要的高技能人才。

畅通交流 维护员工权益

员工关怀帮扶

一拖股份持续关注特殊职工群体，公司制定《爱心基金帮扶救助管理办法》《送温暖基金管理办法》《为职工重点办好的“十件实事”》，持续关注员工工作和生活，扩大困难职工帮扶救助范围和力度。

2023年，公司

- 全年救助1017人次，发放各类救助款180余万元，同比2022年增长26.8%；
- 发放互助互济救助近40万元，为减轻职工看病住院医疗费用开支，为近400人次的职工申领大病和医疗互助保障金超过100万元；
- 针对职工心理方面的压力，大力推动东方红EAP员工帮助计划的开展，2023年为192名职工提供心理体检及心理咨询服务。



案例 | 职工子女托管服务



公司开展寒暑期、高产月周末职工子女托管服务，并在幼儿园延伸开展免费爱心晚托班，为320余个职工家庭提供了高质量的托管服务。公司持续开展“金秋助学”活动，为223名考上大学的职工子弟发放行李箱，为11名困难职工的大学就读子女安排暑期见习岗位。



保障民主权利

一拖股份高度重视员工保障员工民主权利，持续健全制度、完善程序、规范运行，注重源头参与，充分发挥民主监督、民主管理作用。

2023年，公司

- 审议并通过了2023年度工资集体协议、员工伙食补贴调整方案、企业年金方案实施细则等与职工切身利益相关的制度文件；
- 注重企业集体协商工作，推动落实职工带薪年休假、最低工资保障等制度落实，签订2023年工资集体协议；
- 完善企业民主管理厂务公开制度，组织开展民主巡视自查，形成了民主巡视报告。



畅通沟通渠道

一拖股份注重和谐劳动关系，完善职工诉求机制，畅通维权诉求渠道，开展职工思想动态调研，时刻关注职工生产生活需求和思想变化，维护了企业劳动关系的和谐稳定。

2023年，公司

- 组织召开职工代表座谈会，认真听取收集职工意见建议10余条，反馈至相关部门协调解决；
- 进一步完善劳动争议调解流程，全年接待职工来信来访10起，做到来访有记录、问题有答复，来信来访调处率100%。



创新篇

勇立创新潮头

一拖股份牢牢把握农业现代化建设及农机装备产业转型升级带来的发展机遇，巩固提升主导产品核心技术优势，持续做好品质提升和工艺技术研发创新，积极满足我国农业现代化发展对优质高效和适应性强农业机械装备的迫切需求，为夯实粮食安全根基、加快建设“农业强国”提供农业装备支撑。

SDGs回应



科技赋能 坚持创新引领

创新驱动发展

一拖股份完善创新研发管理和制度体系建设，修订《工艺研发管理办法》，制定《青年科技基金项目管理办法》和《科研项目实施办法（试行）》，结合研发管理实际不断完善科技管理流程；强化落地实施，持续推动科研管理规范化、流程化，建立健全研发管理体系。

■ 公司2023年研发创新获奖情况



大中型农机动力与配套旱作装备关键技术及产业化
2023年河南省科学技术奖一等奖



农用柴油机高效清洁关键技术开发与应用
2023年度河南省科学技术奖二等奖



旱地大中型农业动力与配套耕种装备关键技术及产业化
2023年度中国机械工业集团有限公司科学技术奖一等奖



自动变速拖拉机传动系统智能控制关键技术及应用
2023年度中国机械工业集团有限公司科学技术奖二等奖



拖拉机作业自动驾驶关键技术及应用
2023年度中国机械工业集团有限公司科学技术奖三等奖



旱田耕作大中型农业动力与配套装备关键技术及应用
2023年度机械工业科技进步奖一等奖



重型轮式拖拉机模块化电液控制关键技术及应用
2023年度机械工业科技进步奖三等奖



拖拉机封闭驾驶室关键技术及应用
2023年度机械工业科技进步奖三等奖



拖拉机整机智能检测技术研究与应用
2023年度农业机械科学技术奖二等奖



果园型轮式拖拉机关键技术及应用
2023年度农业机械科学技术奖三等奖



节能环保农用柴油机关键技术开发与推广应用
2023年度农业机械科学技术奖三等奖



拖拉机整机智能检测技术研究与应用
2023年度河南省教育厅科技成果奖二等奖

案例 | 三项国际先进，一项国内领先



中国农业机械工业协会组织的2023年度第三次科技成果评价会顺利召开，公司“智能辣椒直播机组关键技术及应用”“单体幅宽60cm液压翻转犁关键技术及应用”“国四拖拉机电系统检测关键技术及应用”“国四阶段大马力农用柴油机关键技术及应用”四个项目的科技成果获专家组高度评价。

公司坚持创新驱动，瞄准“大型、高效、智能化、绿色化”的农机产业转型升级发展方向，对标国际先进品牌，加快科技成果转化应用，促进解决我国农机化“无机可用”“无好机用”等难题。

案例 | 东方红HB2204混合动力拖拉机商品化上市



2023年10月26日，在2023中国国际农业机械展览会上，东方红HB2204混合动力拖拉机商品化上市发布会隆重举行。



案例 | 国四新力量来了！东方红大马力动力换挡再出新品



2023年3月20日，东方红LQ2104动力换挡拖拉机批量下线，这款国四大马力新产品是一拖为国内大型农场及替代进口需要而开发的，且具有完全自主知识产权，为“东方红国四动力换挡家族”再次注入了新生力量。



联合创新研发

公司加强创新平台管理，促进行业技术发展，积极布局建设研发基础设施，强化产学研合作，加快科技成果转化。



智能农业动力装备全国重点实验室制定“重点实验室2023年研究开发计划”，承办了“主粮作物智慧化生产学术研讨会”等各类行业会议10余场，与高性能工具全国重点实验室、吉林大学等单位进行实验室建设研讨，不断探索创新渠道。



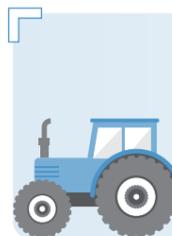
公司制定2023年《河南省农机装备产业研究院项目工作台账》，定期跟踪项目实施情况，上报《河南省农机装备产业研究院建设运行情况汇报》，参加省市工信部门组织的相关考察学习及调研交流会议，积极响应河南省产研院建设任务。



公司借助国务院国资委共链行动平台，与国内行业优秀企业合作，实施进口件国产化项目“揭榜挂帅”，加快推进进口件国产化替代工作，进一步巩固供应链安全，有效防范风险。

知识产权保护

一拖股份作为知识产权管理体系贯标单位，制定并实施《公司2023年知识产权工作要点》《注册商标管理办法》《专利管理办法》等规范要求、制度文件，建立了完备的知识产权管理体系，明确公司知识产权工作由“重数量”向“重质量”转变。



2023年，公司通过了知识产权管理体系认证，获得认证机构颁发的《知识产权管理体系认证证书》。



勇立浪潮 探索智能转型

数字化建设

一拖股份以价值效益为导向，以新型能力建设为主线，深度挖掘数据资产价值，务实有效推进企业数字化转型与产品智能化升级。

公司不断完善数字化转型管理体系，提升生产经营数字化水平，增强数字技术创新能力，努力实现产品与服务创新、主营业务增长、服务延伸与增值等价值目标，结合企业实际，打造数字化转型示范样板，引领行业转型升级。



2023年数字化建设进展

打造营销服务云平台，提升营销服务信息化支撑能力。

通过东方红营销服务云平台，对外展示一流的产品和服务能力，提升企业形象，推动商业模式变革。对内提供一体化工作平台，提升企业运营效率，为客户提供更好的服务与支持。

搭建IAM统一身份管理平台，提升数据中心安全认证管控能力。

加强企业内部网络安全，建立统一的用户登入及验证机制，通过IAM系统统一用户管理系统，实现人员帐号的统一管理和集中认证、实现集团用户的统一用户管理，从而形成以“用户为中心”的“前端可信，后端实名”认证服务体系。

搭建防勒索安全管控平台，提升企业数据安全保障能力。

通过防勒索平台的建立，构建起一套主动检测和防御体系，可以精准、全面、快速的发现现代网络中的新型APT攻击、潜伏威胁、勒索威胁等各种高级威胁，提高公司网络对突发安全事件检测和响应能力。

自动化、智能化发展

“十四五”时期，自动化、智能化农机装备迎来新的发展机遇与新的需求增量，一拖股份抓住智能化农机生产研发改进先机，赋能农业大国向智能化、数字化农业强国转型。

案例 | 东方红无人驾驶拖拉机精量播种



东方红无人驾驶拖拉机借助精准的北斗卫星导航定位，按照预先设定的播种线路精量播种，实现铺设滴灌带铺设地膜全程机械化，直线误差不超过2厘米。与传统播种方式相比，节约棉种50%以上，提高了土地利用率，方便后期机械化田间作业和采摘。

案例 | 高效低排放YTN3柴油机智能制造建设项目

为有效提高柴油机公司新型非道路柴油机制造水平和质量水平，满足国四、国五排放升级带来的工艺制造能力提升要求，柴油机公司紧紧围绕核心产品LR系列YTN系列柴油机，通过技术改造和工艺升级，进一步提升智能制造水平和数字化、智能化率。



缸体加工线



YTN3装配线



YTN3机械手

品质卓越 充实品牌价值

一拖股份坚持以“聚焦市场需求，追求顾客满意，持续改进过程，充实品牌价值”的质量方针为原则，根据市场调研分析结果，将公司的质量目标与顾客需求相结合，不断改进、完善质量管理体系，确保提供符合要求的产品和服务最终达到顾客满意，充实、提升“东方红”品牌价值。



质量管理体系

公司严格遵守《产品质量法》等相关法律法规，按照GB/T19001-2016、IATF16949标准要求规范公司质量管理体系，践行“质量零缺陷、标准国际化”的质量理念，制定并严格执行《生产运行管理办法》《不合格品管理办法》《零部件质量监督抽查管理办法》《新产品质量管理办法》《质量改进管理办法》《质量管理小组管理办法》等16个程序文件和26个管理办法以及各层级管理制度，围绕生产、服务、管理人员与各岗位劳动人员结合进行过程管控重点，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升。



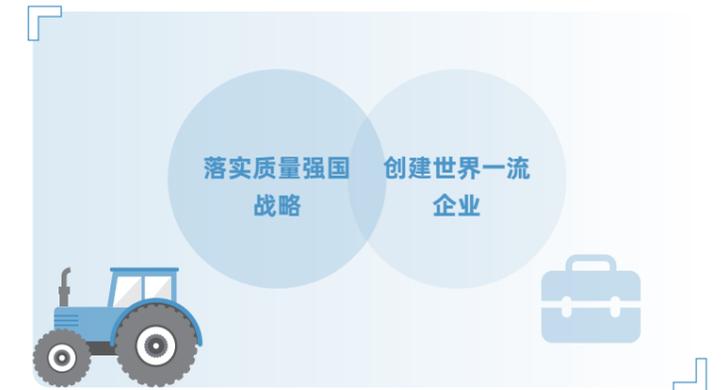
质量文化培育

公司落实《质量强国建设纲要》部署，开展主题为“落实质量强国战略 创建世界一流企业”的“质量月”系列活动，强化树立“质量第一”的意识，为公司高质量发展提供有力支撑。

2023年，公司成功获得年度质量管理小组活动成果三等奖，第六届央企质量管理小组活动成果二等奖，第二届质量创新大赛金奖一项、银奖一项、优秀奖四项，并成功申报全国质量标杆。



一拖飞跃QC小组获得第六届中央企业QC小组成果发表赛二等奖

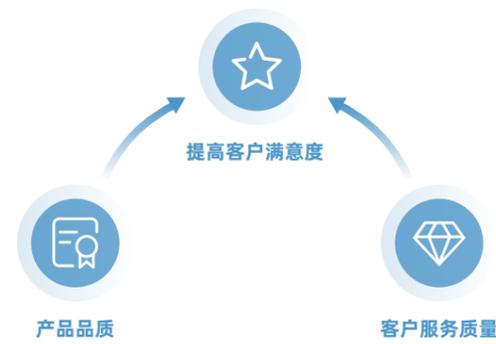


案例 | 第二届全国机械工业产品质量创新大赛获奖项目

 金奖	<ul style="list-style-type: none"> ● 中马力拖拉机智能化制造工厂项目 	 银奖
<ul style="list-style-type: none"> ● 动力换挡（CVT）传动系检验检测技术研究及应用 		
 优秀奖	<ul style="list-style-type: none"> ● 50-80马力丘陵山地拖拉机开发 ● LF2204拖拉机研发生产及推广 ● 东方红YTN3系列柴油机开发及应用 ● 自走式智能辣椒直播机开发及推广应用 	

用户导向 提供优质服务

一拖股份始终秉持“做用户的贴心人”的服务理念，坚持以客户需求为导向，通过提升产品品质和客户服务质量，不断提高客户满意度。公司客户满意度调查工作通过“内外结合”的形式，全面客观地衡量客户满意度。对“内”充分利用内部销售、包装、发货等数据对公司产品和服务进行“自评”；对“外”通过向顾客发送《顾客满意度调查表》，分析顾客对具体产品和服务的满意度，并在此基础上帮助公司找准客户重点关注点、锚定产品关键提升点。



案例 | “国四”首季市场技术培训

2023年是国四切换后的首个作业季，为了给用户提供更优质的服务，公司组织开展了国四技能提升活动，派遣实践经验丰富的工程师和服务培训师前往全国各地开展连片的市场培训，对国四后处理维修保养及故障案例深入分析和讲解，并结合东方红国四大中马力拖拉机进行实战演练。



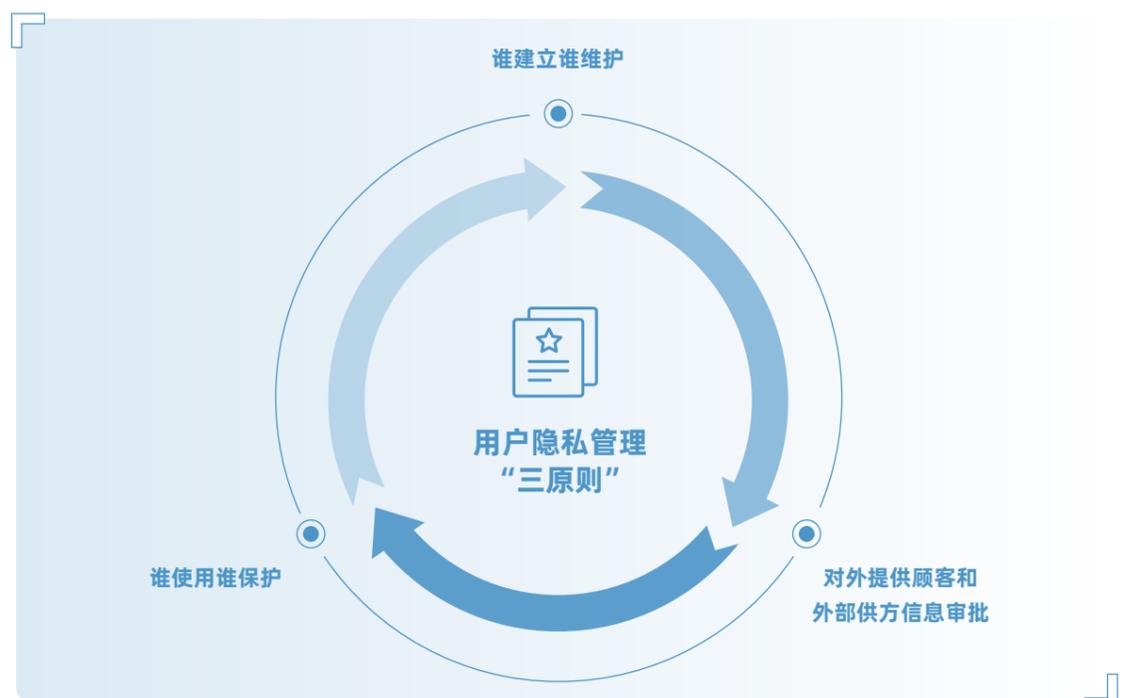
客户意见反馈渠道与处理

公司制定全面的销售管理相关制度，确保在市场竞争中的合规、公正，公司制定《客户热线服务信息管理办法》《投诉信息预警管理办法》《顾客反馈控制程序》等制度，设立了400-659-1899服务热线，呼叫中心坐席人员60余人，及时接听用户服务及投诉电话，合理调动服务资源，快速处置，及时将顾客反馈内容按部门进行分类并做出响应和处理。

设立了400-659-1899服务热线，呼叫中心坐席人员 **60** 余人

客户信息及隐私保护

公司制定《顾客和外部供方财产管理办法》，贯彻“谁建立谁维护”“谁使用谁保护”“对外提供顾客和外部供方信息审批”三原则，责任单位按照工作职责建立、维护、使用客户信息，避免客户信息泄露。



公司在保证现有网络、终端高可用性的基础上，实现公司各厂区全部办公PC终端的网络零信任准入控制，确保非授权终端无法接入网络、凡接入者必受安全管控。通过安装ADS设备，及时发现背景流量中各种类型的攻击流量，针对攻击类型迅速对攻击流量进行拦截。

责任篇

赓续发展使命

一拖股份树牢行业领军企业的责任意识，夯实利益相关方责任基础，增进相互理解与价值认同，立足自身优势、耕耘乡村沃野，助力“乡村振兴”、共建美好社会，以点带面、辐射引领，赓续新时代发展新使命，在新时代新征程中作出更大贡献、形成示范效应。

SDGs回应

1 无贫穷 	2 零饥饿 	3 良好健康与福祉 	4 优质教育 	5 性别平等
8 体面工作和经济增长 	10 减少不平等 	11 可持续城市和社区 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系

发挥优势 助力乡村振兴

一拖股份高度重视乡村振兴工作，落实组织建设、人才帮扶、考察调研、消费帮扶等措施，深入了解乡村振兴需求，以点带面巩固乡村振兴成效，立足农机技术优势助力农业生产效率提高，助推帮扶政策落地见效。公司成立“乡村振兴”工作领导小组，定期研究乡村振兴有关工作部署，督导各项帮扶措施落实见效。



结对帮扶

各单位主要领导一对一结对帮扶22户帮扶户，每年开展走访慰问，并送去帮扶慰问品。



定点帮扶

持续发挥片区牵头单位的作用，先后6次现场考察调研及监督检查工作，督促帮扶项目顺利完成落地。



消费帮扶

分别在“双节”和“央企消费帮扶兴农周”期间下发了关于开展消费帮扶活动的通知，各单位累计购买帮扶地区农副产品124.46万元，巩固了帮扶地区的脱贫攻坚效果。

案例 | 纸房村定点帮扶



2023年9月22日，公司领导带队到纸房村就定点帮扶工作进行调研，并走访慰问了对口帮扶的贫困户。在10年的帮扶过程中，双方共同努力，立足纸房村实际，开展精准帮扶，并通过帮销农副产品、解决劳动力就业、一对一结对子等方式，为纸房村乡村振兴奠定了基础。目前，纸房村立足当地优势，大力培育香菇种植、中草药等特色产业，以产业振兴助力乡村振兴。

爱心公益 共建美好社会

一拖股份持续关注社会公益事业发展，以务实行动促进美好社区建设，以真心关怀回馈社会公众期望，大力弘扬时代精神。

案例 | 全国爱国主义示范基地

公司针对中小學生不同研学需求，推出以“感受文化底蕴，触摸工业文明”“探科技创新，寻工匠精神”等为主题的研学活动，并先后被评为全国爱国主义示范基地、全国科普教育基地、全国“大思政课”实践教育基地、全国中小學生研学实验教育基地，东方红农耕博物馆年度参观人次超过30万人次。

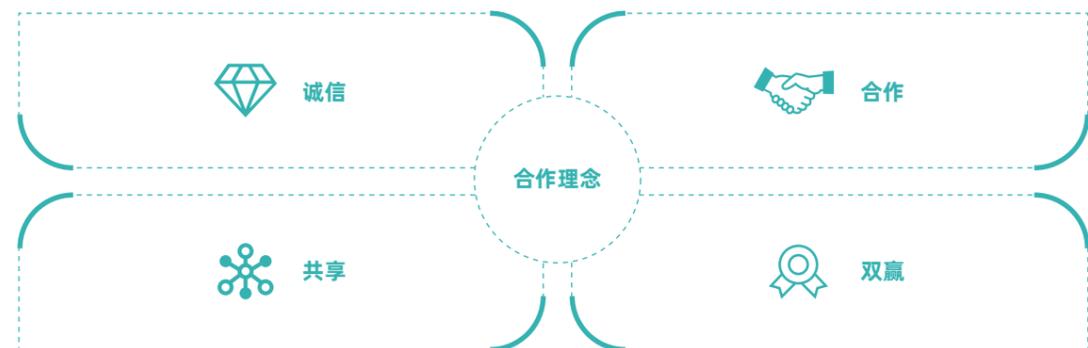


公司建立“幸福10号”社会化服务体系，面向公司周边生活区提供公益性社会化服务，惠及周边居民群众。

幸福书吧	提供免费阅读、免费WIFI、免费充电服务，为学生自习、老人借阅图书提供便利。
老年大学	课程种类齐全，品质过硬，为群众的退休生活提供了强力支撑。
东方红乒乓球俱乐部	定期组织技术交流指导活动，为周边群众、乒乓球爱好者提供了综合性运动空间。
残疾人和退役人员安置	2023年，共安置残疾人93人，并定期向当地政府部门汇报残疾人安置工作情况，接受审核与检查。 积极与当地退役军人事务局进行对接，争取退役军人安置名额，全面接受退役士兵。

合作共赢 完善供应体系

一拖股份坚持“诚信、合作、共享、双赢”的合作理念，以构建公开、透明、专业、规范的采购平台为抓手，致力于打造专业、优势的采购供应链，构建良性、绿色的供应体系生态圈，携手推动健康稳定、绿色环保的可持续供应链发展。

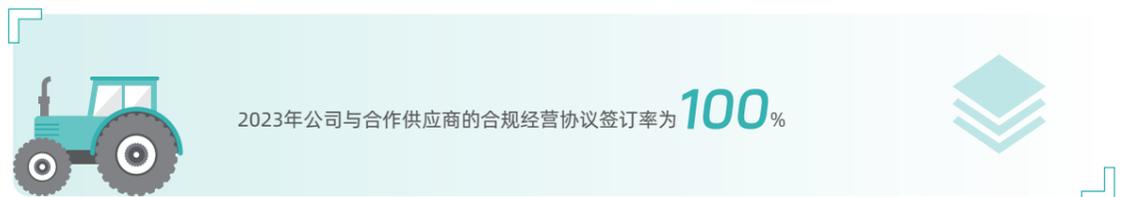


强化供应商管理

一拖股份融入过程公开、信息公开、集体评审的供应商管理机制，制定并实施《供应商管理办法》，确保合作供应商必须是依法设立、资质齐全、经营合法的企业，生产经营部加强对供应商引进、退出、合作、优化、评价等环节的规范管理。



在与供应商签订的《合规经营协议书》中明确约定，双方须从质量、环保、安全、知识产权、依法用工等方面履行社会责任，2023年公司与合作供应商的合规经营协议签订率为100%。



公司制定《黑名单供应商管理办法》，对在采购或履约过程中存在违反法律法规、不履行法定义务、违背商业道德、违反合同（协议）和承诺等行为的供应商及相关人员，按照供应商不良行为的影响程度进行审定，并对列入黑名单供应商限制或取消其准入资格。

案例 | 中小拖公司开展供应商安环知识培训

培训详细介绍了供应链中物流、仓储、交通、信息安全等各个环节的安全环保要求，培训供应商如何识别潜在的安全风险，并采取措施进行防范，如何应对如火灾、事故等突发事件。



案例 | 大拖公司组织供应商清洁度专题培训活动



活动邀请专家进行清洁度专项培训，涉及清洗工艺、过程控制及清洁度称重法检测培训，从毛坯粘砂问题、加工后的油道孔毛刺问题、油漆底漆附着力、工位器具等对铸件采购件免清洗装配实施方面开展专业培训，提高供需协同及供应链综合保供能力。

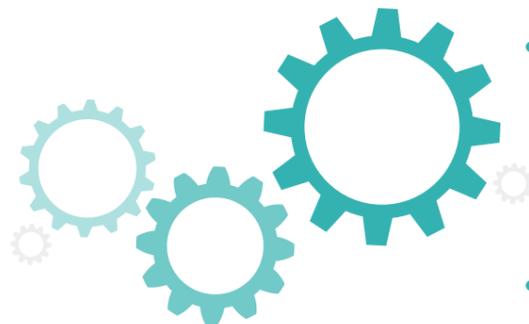


降低供应链风险

公司持续推进供应链优化布局，消除不合理产品集中及供应商区域集中现象，强力推进消除不合理独家供货工作，防止区域突发事件及供应商法律风险对供应链稳定的影响，最大程度消除供应链保供隐患。

公司为加强供应链风险管理，以诚信、公平合作为基础，通过业绩评价、类别整合、整治“散、乱、弱、小”等手段，完善优胜劣汰机制，按照战略型、瓶颈性、杠杆性、次要型实行差异分级管理，持续提升供应商队伍的整体保障能力。

业绩评价



• 整治“散、乱、弱、小”

• 类别整合

优势输出 共建“一带一路”

近年来，一拖股份优化布局海外业务，由单纯的国际贸易向“国际贸易+海外营销+海外运营”转型，逐步建立了以“技工贸”为主的国际业务经营理念，实现了拖拉机出口销量和收入规模保持连续的高增长，国际业务经济运行质量不断提高。



案例 | 助力非洲农业现代化！入选“2023年度央企海外十大精彩瞬间”案例



2023年4月6日，公司承担的刚果（布）农业装备组装厂项目顺利通过验收，标志着刚果（布）首条拖拉机生产线成功落地，结束了该国不能制造拖拉机的历史。项目建成投产后，将成为非洲国家最先进的拖拉机生产线之一，具备年产3000台拖拉机的生产能力，能够满足当地及周边国家农业生产对农机装备的需求，进一步提升刚果（布）机械工业制造能力和农业机械化水平。

2023年12月24日，“国资小新”联合国务院国资委网站、《国资报告》杂志举办的“2023年度央企海外十大精彩瞬间”结果揭晓，“助力非洲农业现代化！刚果（布）首条拖拉机生产线落地”作为十大案例之一成功入选。



在业务转型的同时，公司积极加强与“一带一路”沿线国家的贸易合作，通过汇聚一拖的强大研发能力、成本控制能力、生产制造能力、质量控制能力等多方面综合实力，以优质产品作为载体，积极促进“一带一路”国家的农业发展。

实干篇

夯实发展根基

一拖股份深化完善公司治理及合规运营，筑牢现代企业高质量、可持续发展基石，坚持党建引领、凝聚发展合力，锻造坚实组织基础；完善现代企业制度，筑牢合规内控底线与风险控制防线；不断提升信息披露质量，积极开展投资者沟通活动，向资本市场传递企业内在价值。

SDGs回应

5 性别平等



8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



凝心聚力 党建引领发展

公司全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，充分发挥职工主体作用，集智攻坚，把“大讨论”作为凝聚共识、形成发展合力的有效载体。

“立足岗位，创造更大价值”大讨论活动

2023年，面对农机行业国四排放标准切换的“大考”，立足新起点、围绕新需求、明确新目标，继续在全公司范围内深入开展“立足岗位，创造更大价值”大讨论活动，引导广大职工聚焦落实中央“一号文件”精神、关键目标任务，开展学习讨论和分享实践，有效凝聚企业振兴发展合力，坚决打赢国四切换攻坚战。



开展“育新机、开新局”形势任务宣讲

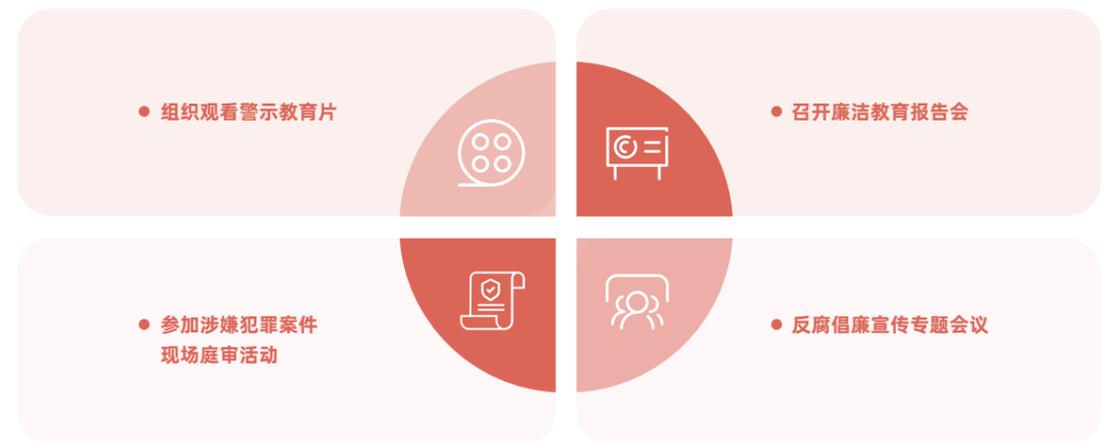


开展岗位大讨论活动

党风廉政建设

一拖股份严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，制定实施《党风廉政建设和反腐败工作协调小组工作规则（试行）》《领导人员廉政档案管理办法》等一系列制度措施。

2023年，公司全面落实全面从严治党“两个责任”，深入推进从严治党工作，聚焦关键环节、重点岗位，对“采购、资产管理、资金管理”等权力集中、资金密集、资源富集领域的风险管控情况开展重点监督检查，深入开展廉洁宣传教育月活动，组织观看警示教育片、参加涉嫌犯罪案件现场庭审活动、召开廉洁教育报告会、反腐倡廉宣传专题会议等警示教育活动，持续筑牢全体党员干部拒腐防变的思想防线。



公司对任何形式的贪污腐败、欺诈勒索、舞弊等行为采取“零容忍”的态度。严禁任何形式的商业贿赂，不为商业贿赂提供资金或非资金等任何形式的支持，任何商业贿赂行为在接到举报线索后，将进行立案分析及调查，并依据调查结果及公司规定对举报事件进行严肃处理及整改。公司纪律检查委员会坚定不移推进全面从严治党，坚持守正创新，积极担当作为，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐建设，聚力营造风清气正的良好政治生态。



公司对任何形式的贪污腐败、欺诈勒索、舞弊等行为采取“零容忍”的态度。

惟实励新 筑牢治理基石

一拖股份严格按照相关法律、法规的要求及公司上市地交易所上市规则，建立了股东大会、董事会、监事会和经理层分工明确、相互制衡的法人治理结构，保证决策合理科学，公司有效运转。



股东大会

一拖股份严格遵守公司《章程》及《股东大会议事规则》等规定召开股东大会，公司注重保护股东特别是中小股东权益保护。



董事会

一拖股份第九届董事会成员共8位，由股东大会选举产生，对股东大会负责，任期三年。董事从全体股东利益出发，恪守勤勉、诚信、务实的准则，认真履行职责。董事会下设审核委员会、提名委员会、薪酬委员会、战略、投资及可持续发展委员会四个专门委员会。



监事会

一拖股份第九届监事会成员共5位，按照公司《章程》《监事会议事规则》的规定，本着对全体股东负责的精神，认真履行股东大会赋予的监督和检查职责，对公司规范运作、财务情况、内控建设以及董事、高级管理人员的履职情况进行有效监督。



经理层

经理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。



管理层薪酬体系

一拖股份董事薪酬由董事会薪酬委员会提出薪酬方案建议，经董事会讨论通过后，提交股东大会批准实施。公司高级管理人员年度薪酬由董事会薪酬委员会按照经董事会批准的《企业负责人绩效考核办法》考核确定。董事、监事、高级管理人员报酬均是依据同行业报酬水平，结合本公司薪酬制度和年度经营业绩等综合因素确定。

合规运营 防范疏解风险

内部审计

一拖股份设置独立的审计机构，行使公司内部审计职能，发挥在完善内部控制、预防和发现及纠正舞弊行为、提高风险防控水平中的作用。公司内部审计机构在董事会的领导下开展内部审计工作，并配备与其所承担的审计任务相适应的审计人员，保持审计队伍的相对稳定。

内部控制评价

公司内部控制评价程序包括：组成评价工作组、制定评价工作方案、发出评价检查通知书、实施现场测试、认定控制缺陷、汇总评价结果、编报评价报告、发出管理建议书和通知书。



董事会是内部控制评价工作的最高决策机构和最终责任者	负责审批内部控制评价报告，审定内部控制重大和重要缺陷，对内部控制评价报告的真实性和完整性负责
审计部门作为公司内部控制评价机构	负责内部控制评价的组织实施工作
经理层负责为内部控制评价提供必要的行政资源	协调解决内部控制评价过程中出现的重大事项，审核内部控制评价报告，组织实施缺陷整改工作

合规运营

一拖股份严格依据国资监管要求及公司合规管理办法规定，以“推动法治一拖建设，推动全面加强合规管理”为目的，基于“党的领导、全面覆盖、权责清晰、务实高效”的原则，逐步实现全员合规、全面合规。




合规制度体系建设

持续加强合规制度体系建设，合规管理嵌入经营管理各领域。


合规制度执行

按照“管业务必须管合规”的要求，明确业务及职能部门、合规管理部门、监督部门的职责，落实员工合规责任。


合规监督评价

2023年5月开展了全级次的合规管理体系整体有效性评价，对发生重大合规风险事件的资产招标、海外佣金、货物贸易三个重点业务领域环节开展专项评价。定期向上级单位报送合规工作报表。

一拖股份严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，依法规范纳税。公司2023年累计缴纳税费26,309万元。



公司2023年累计缴纳税费 **26,309** 万元。



风险管理

一拖股份严格依据国务院《企业国有资产监督管理暂行条例》规定，国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》要求，建立了公司董事会负总责，公司风险管理领导小组、办公室、各职能系统和各责任主体各司其职、协同配合、全员参与的风险管理体系和风险识别、评估、应对以及风险预警、定期跟踪、实时报告等工作机制。

风险管理的总目标

- 围绕公司发展战略，将风险控制与发展战略及经营现状相适应的范围内；
- 保障经营管理的合规性和有效性、信息的真实可靠、提高经营活动的效率和效果、降低实现经营目标的不确定性。



2023年公司未发生重大风险事件。



诚信透明 传递企业价值

信息披露

一拖股份严格遵守沪、港两地的监管要求，不断完善信息披露的内容和形式，持续提高信息透明度，确保信息披露的合法合规、真实准确、完整及时。



2023年，公司发布A股定期报告4份，临时公告、专项报告、股东大会资料等110份，主要涉及关联交易、业绩预告、投资者关系管理等内容。H股中、英文公告及通函等资料70份（含定期报告4份），海外监管公告69份。公司以《中国证券报》《上海证券报》和上海证券交易所网站、香港联合交易所网站为指定信息披露媒体，保证所有股东有平等的机会获得资讯。



投资者关系管理

一拖股份根据《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系工作指引》等法律法规及公司《投资者关系管理制度》等制度的有关要求，进一步加强投资者关系管理工作。

公司综合考虑实际经营情况和持续发展需要、对投资者合理回报等因素，公司按照经股东周年大会审议批准的2022年度利润分配方案，实施利润分配工作，与投资者分享企业成长。

以高质量信息披露为核心	严格按照证监会和上交所、联交所的各项监管要求履行信息披露义务，保证公司经营和业绩透明度
加强与投资者及潜在投资者之间的沟通联系	加强沟通，增进投资者对公司的了解和认同，并通过向管理层反馈来自资本市场的信息，形成投资者关系管理与公司整体运作的良性互动，提升公司治理水平

组织建设

公司《投资者关系管理制度》规定，公司董事长为投资者关系管理工作的第一责任人，董事会秘书为公司投资者关系管理的具体事务负责人，董事会办公室为投资者关系管理工作职能部门，在董事会秘书的领导下开展投资者关系管理的日常工作。公司其他职能部门协助董事会办公室做好投资者关系管理工作。

投资者交流

公司通过多渠道与投资者保持密切交流，通过及时接听投资者来电，积极回复上证e互动投资者提问，对中小投资者的关注有效回应。公司业绩说明会从往年的一年一次，到如今一年三次的制度化、常态化召开，从单纯的文字交流到如今视频直播演示，业绩说明会召开频次不断增加，形式不断丰富。

案例 | 一拖股份召开2022年度业绩说明会



公司2022年度业绩说明会

案例 | 投资者走进一拖股份

- 2023年7月公司组织“机构投资者进央企”活动，通过定向邀约及上交所公开宣传，共有10余家机构投资者参加本次活动。
- 2023年12月5日，一拖股份联合中泰证券举办“我是股东——投资者走进一拖股份”活动，本次活动邀请20余名投资者参加。



“机构投资者进央企”活动



“我是股东——投资者走进一拖股份”活动

未来展望

行程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。

建设农业强国，基本要求是实现农业现代化；要保障粮食和重要农产品稳定安全供给，任何时候离不开农业科技和装备支撑。

未来，一拖股份将始终秉持初心使命，时刻心怀“国之大者”，厚植农机发展优势，继续勇担“链长责任”，为我国现代农业发展保驾护航，打造驱动创新发展的“强劲引擎”，加快制造过程数字化、信息化、智能化、绿色化升级，引领行业技术进步和转型升级，真正成为“让中国人把饭碗端在自己手里”的坚实保障。

一拖股份将坚持可持续发展理念，持续加强ESG体系建设，推动可持续发展理念全面融入企业经营管理工作，综合提升企业在经济、社会和环境方面的价值创造能力。一拖股份将不断深化ESG管理，构建和谐共生、互利共赢的伙伴关系，引导各利益相关方积极承担社会责任，携手推动农机产业链实现高质量发展。



关键绩效表

环境范畴

指标	单位	2023年	2022年
总耗水量	吨	9,753,052	10,302,260
新鲜水取量	吨	738,307	728,550
循环水总量	吨	9,014,745	9,573,710
循环水用量占比	%	92.43	92.93
水资源消耗强度	吨/万元	0.712	0.716
能源消耗总量	吨标煤	49,918	48,719
化石能源消耗量	吨标煤	12,705	12,943
汽油消耗量	吨标煤	37.69	65.65
煤油消耗量	吨标煤	14.31	31.69
柴油消耗量	吨标煤	5,646.13	4945.76
天然气消耗量	吨标煤	7,006.57	7900.26
非化石能源消耗量	吨标煤	928.37	1,132.14
光伏发电	吨标煤	928.37	1,132.14
外购电力	万度	23,489.35	23,413.99
外购热力	GJ	244,704	205,270
非化石能源使用比例	%	1.86	2.32
能源消耗强度	吨标煤/万元	0.048	0.048
包装材料使用量	吨	1,216	
废水排放量	吨	158,184	166,778
工业废水排放量	吨	0	0
生活废水排放量	吨	158,184	166,778

指标	单位	2023年	2022年
废气污染物排放量 (明细包括二氧化硫、氮氧化物、颗粒物等)	千克	78,530	78,926
二氧化硫	千克	3,169	3,670
氮氧化物	千克	13,565	16,820
颗粒物	千克	32,287	29,536
非甲烷总烃	千克	29,509	28,900
一般工业固废处置量	吨	63,200.17	43,084.56
一般工业固废产生密度	吨/万元	0.0609	0.0432
危险废物处置量	吨	952.64	713.16
危险废物产生密度	吨/万元	0.0009	0.00074
温室气体排放量(范畴一)-拥有或控制的排放源	吨二氧化碳当量	25,031.64	27,786
固定源燃烧排放	吨二氧化碳当量	24,521.08	
移动源燃烧排放	吨二氧化碳当量	74.92	
生产过程排放	吨二氧化碳当量	435.64	
温室气体排放量(范畴二)-外购能源	吨二氧化碳当量	160,877.2	171,442
电力	吨二氧化碳当量	133,959.75	
热力	吨二氧化碳当量	26,917.45	
蒸汽	吨二氧化碳当量	0	
绿色技改和循环利用投入金额	万元	7,875.25	
总温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元产值	0.179	0.196
直接温室气体排放强度(范畴一)	吨二氧化碳当量/万元产值	0.0241	0.0273
间接温室气体排放强度(范畴二)	吨二氧化碳当量/万元产值	0.155	0.169

关键绩效表



社会范畴

指标		单位	2023年	2022年
员工总人数		人	6,891	7,145
少数民族员工数量		人	169	177
残疾员工数量		人	98	98
按合同类型划分	全职员工	人	6,891	7,145
	兼职员工	人	0	0
按性别结构划分	男性员工	人	5,665	5,848
	女性员工	人	1,226	1,297
按年龄结构划分	30岁及以下	人	572	618
	31-40岁	人	2,139	31-50周岁:4,571
	41-50岁	人	2,192	
	50岁以上	人	1,988	1,956
按教育程度划分	博士	人	6	硕士及以上: 268
	硕士	人	273	
	本科及以下	人	6,612	
按所属地域划分	中国大陆	人	6,856	
	港、澳、台地区	人	0	
	海外	人	35	
职业安全培训	举办次数	场次	110	
	参加人次	人次	19,583	19,078
	覆盖率	%	100	100

指标	单位	2023年	2022年	
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	451.57		
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100		
因工亡故人数	人数	0	0	
因工亡故比率	%	0	0	
各类安全事故导致的损失工时数	日	364	235	
员工帮扶投入	万元	180		
慰问金投入	万元	24.3		
年度培训支出	万元	973.8		
培训总人次	人次	48,359	38,000	
每名员工每年接受培训的平均时长	小时	38	38	
高级管理层平均培训时数	小时	78	43	
中层管理人员平均培训时数	小时	47	58	
基层员工平均培训时数	小时	36	36	
培训覆盖度	高层管理人员	%	100	100
	中层管理人员	%	100	100
	基层人员	%	100	100
员工满意度	%	99.82	99.25	
劳动纠纷案件数量	件	6		
员工总流失率	%	1.41	1.34	
男性员工流失比率	%	1.15	1.05	
女性员工流失比率	%	0.26	0.29	
30岁及30岁以下员工流失比率	%	0.79	0.64	

关键绩效表

社会范畴

指标	单位	2023年	2022年
大于30岁且小于50岁员工流失比率	%	0.49	0.63
50岁及50岁以上员工流失比率	%	0.13	0.07
总部（河南省）流失比率	%	0.86	0.91
其他省市流失比率	%	0.55	0.43
研发人员数量	人	1,093	1,145
专利授权数	件	54	68
有效专利数	件	363	330
供应商数量及分布	家	734	745
中国	家	725	
海外	家	9	
乡村振兴消费帮扶投入金额	万元	164.72	139.18
乡村振兴方面投入人力	人	25	

治理范畴

指标	单位	2023年	2022年
股东大会召开次数	次	3	5
董事人数	人	8	7
独立董事人数	人	3	3
执行董事人数	人	2	
平均年任期	年	2.24	

	指标	单位	2023年	2022年	
董事会	董事会召开次数	次	10	9	
	性别	男性	%	100	
		女性	人	0	
	年龄	30以下	人	0	
		30-50	人	3	
50以上		人	5		
监事会	监事人数	人	5	5	
	外部监事人数	人	0		
	职工监事人数	人	2		
	监事会召开次数	次	6	6	
	性别	男性	人	4	
女性		人	1		
管理层	管理层人数	人	6		
	平均年任期	年	5.74		
	性别	男性	人	5	
		女性	人	1	
	年龄	30以下	人	0	
30-50		人	3		
50以上		人	3		
重大诉讼数量	项	0			
仲裁事项数量	项	0			
贪污诉讼案件的涉及人数	人	1			
贪污诉讼案件的数目	件	1			
反贪腐岗位人员数目	人	8			
管理人员反贪腐培训总次数	次	68			
管理人员反贪腐培训总人次	人次	1,024			
管理人员反贪腐培训总时数	小时	262			
员工反贪腐培训总次数	次	72	53		
员工反贪腐培训总人次	人次	3,583	2,840		
员工反贪腐培训总时数	小时	156	106		
信访件数量	件	44			

指标索引表

《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》披露索引

第一部分：环境范畴（E）

	主要范畴、议题		披露索引
E.1： 资源消耗	E.1.1水资源	E.1.1.1 新鲜水用量	关键绩效表
		E.1.1.2 循环水用量	
		E.1.1.3 循环水用量占比	
		E.1.1.4 水资源消耗强度	
	E.1.3能源	E.1.3.1 化石能源消耗量	
		E.1.3.2 非化石能源消耗量	
		E.1.3.3 非化石能源使用比例	
		E.1.3.4 能源消耗总量	
		E.1.3.5 能源消耗强度	
	E.1.4包装材料	E.1.4.1 包装材料使用量	
E.1.4.2 包装材料轻量化减量化			
E.2： 污染防治	E.2.1废水	E.2.1.1 废水排放达标情况	生态优先，强化环境管理
		E.2.1.2 废水管理与减排措施	
		E.2.1.3 废水排放量	
		E.2.1.4 废水污染物排放量	
	E.2.2废气	E.2.1.5 废水污染物排放浓度	关键绩效表
E.2.2.1 废气排放达标情况		生态优先，强化环境管理	
E.2.2.2 废气污染物排放量			
E.2.3固体废物	E.2.2.3 废气污染物排放浓度		关键绩效表
	E.2.3.1 固体废物处置依法合规情况	生态优先，强化环境管理	

	主要范畴、议题		披露索引
E.2： 污染防治	E.2.3固体废物	E.2.3.2 一般工业固废管理	生态优先，强化环境管理 关键绩效表
		E.2.3.3 一般工业固废处置量	
		E.2.3.4 危险废物管理	
		E.2.3.5 危险废物处置量	
E.3： 气候变化	E.3.1 温室气体排放	E.3.1.1 温室气体来源与类型	前瞻布局，应对气候变化 关键绩效表
		E.3.1.2 温室气体排放管理	
		E.3.1.3 范围一排放	
		E.3.1.4 范围二排放	
		E.3.1.6 温室气体排放强度	
	E.3.2减排管理	E.3.2.1 温室气体减排管理	前瞻布局，应对气候变化 关键绩效表
E.3.2.2 温室气体减排量			
E.3.4气候风险管理	E.3.4 气候风险管理	前瞻布局，应对气候变化	
E.5： 资源与环境 管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	低碳环保，响应双碳战略	
	E.5.2资源管理措施	E.5.2.1 水资源使用管理	节能降耗，高效利用资源
		E.5.2.2 物料使用管理	
		E.5.2.3 能源使用与节能管理	
	E.5.3节能降碳统计监测与考核奖惩体系	E.5.3 节能降碳监测、统计报告和考核体系	前瞻布局，应对气候变化
	E.5.4绿色环保行动与措施	E.5.4.1 清洁生产	节能降耗，高效利用资源
		E.5.4.2 绿色技改和循环利用	
		E.5.4.4 绿色办公和运营	
		E.5.4.5 绿色采购与绿色供应链管理	
	E.5.5绿色低碳认证	E.5.5.1 环境管理体系认证	生态优先，强化环境管理
E.5.6 环境领域合法合规	E.5.6.1 突发环境事件应急预案	生态优先，强化环境管理	
	E.5.6.2 环境领域违法违规事件		

指标索引表

第二部分：社会范畴（S）

	主要范畴、议题		披露索引
S.1: 员工权益	S.1.1 员工招聘与就业	S.1.1.1 企业招聘政策及执行情况	平等雇佣，恪守劳工准则
		S.1.1.2 员工结构	关键绩效表
		S.1.1.3 避免雇佣童工或强制劳动	
	S.1.2 员工薪酬与福利	S.1.2.1 薪酬理念与政策	平等雇佣，恪守劳工准则
		S.1.2.2 工作时间和休息休假	
		S.1.2.3 薪酬福利保障情况	
		S.1.2.4 员工民主管理	畅通交流，维护员工权益
	S.1.3 员工健康与安全	S.1.3.1 员工职业健康安全管理	
		S.1.3.2 员工安全风险防控	呵护健康，筑牢安全防线
		S.1.3.3 安全事故及工伤应对	
		S.1.3.4 员工关爱与帮扶	畅通交流，维护员工权益
	S.1.4 员工发展与培训	S.1.4.1 员工激励及晋升政策	
		S.1.4.2 员工教育与培训	人才兴企，助力员工发展
		S.1.4.3 员工职业规划及职位变动支持	
	S.1.5 员工满意度	S.1.5.1 员工满意度调查	平等雇佣，恪守劳工准则
S.1.5.2 劳动纠纷		关键绩效表	
S.1.5.3 员工流动情况			
S.2: 产品与服务管理	S.2.1 产品安全与质量	S.2.1.1 生产规范管理政策及措施	呵护健康，筑牢安全防线
		S.2.1.2 质量管理	品质卓越，充实品牌价值
		S.2.1.3 产品召回与撤回	关键绩效表
		S.2.1.4 产品或服务负面事件	
	S.2.2 客户服务与权益	S.2.2.1 客户满意度	用户导向，提供优质服务

	主要范畴、议题			披露索引
S.2: 产品与服务管理	S.2.2 客户服务与权益	S.2.2.2 客户投诉及处理情况		用户导向，提供优质服务
		S.2.2.3 客户信息及隐私保护		
	S.2.3 创新发展	S.2.3.1 研发与创新管理体系		科技赋能，坚持创新引领
		S.2.3.2 研发投入		关键绩效表
S.2.3.3 创新成果			科技赋能，坚持创新引领	
S.3: 供应链安全与管理	S.3.1 供应商管理	S.3.1.1 供应商选择与管理		合作共赢，完善供应体系
		S.3.1.2 供应商数量及分布		
	S.3.2 供应链环节管理	S.3.2.1 供应链管理政策及措施		合作共赢，完善供应体系
		S.3.2.2 供应链安全保证与应急预案		
S.4: 社会贡献	S.4.1 缴纳税费情况	S.4.1.1 重大风险与影响（供应链）		合规运营，防范疏解风险
		S.4.1.2 参与当地社区建设的政策措施		
		S.4.1.3 对当地社区的贡献与影响		爱心公益，共建美好社会
	S.4.2 社区共建	S.4.2.1 参与社会公益活动的政策措施		
		S.4.2.2 参与社会公益活动的政策措施		
	S.4.3 社会公益活动	S.4.3.1 产业转型		勇立浪潮，探索智能转型
		S.4.3.2 乡村振兴与区域协同发展		发挥优势，助力乡村振兴
		S.4.3.3 一带一路及海外履责		优势输出，共建“一带一路”

第三部分：治理范畴（G）

	主要范畴、议题			披露索引
G.1: 治理策略与组织架构	G.1.1 治理策略及流程	G.1.1.1 治理策略制定		惟励新，筑牢治理基石
		G.1.1.2 治理策略监督流程		
		G.1.1.3 治理策略批准及审核流程		
		G.1.1.4 党建引领		凝心聚力，党建引领发展
	G.1.2 组织构成及职能	G.1.2.2 董事会、监事会和管理层组织结构与职能		惟励新，筑牢治理基石
		G.1.2.3 董事会、监事会和管理层的任命程序及构成		

指标索引表

	主要范畴、议题		披露索引	
G.1: 治理策略与 组织架构	G.1.3薪酬管理	G.1.3.1 董事及监事的薪酬计划	惟实励新，筑牢治理基石	
		G.1.3.2 董事会薪酬透明度		
		G.1.3.3 管理层薪酬合理性		
G.2:规范治理	G.2.1内部控制	G.2.1.1 内部审计	合规运营，防范疏解风险	
		G.2.1.2 内控控制结构、机制和流程		
	G.2.2廉洁建设	G.2.2.1 廉洁建设制度规范		
		G.2.2.2 廉洁建设措施成效		
	G.2.3公平竞争	G.2.3.1 公平竞争制度规范		用户导向，提供优质服务
		G.2.3.2 公平竞争措施成效		
G.3: 投资者关系管理 与股东权益	G.3.1 投资者关系管理	G.3.1.1 投资者关系管理战略	诚信透明，传递企业价值	
		G.3.1.2 投资者沟通		
		G.3.1.3 投资者关系管理部门建设		
	G.3.2股东权益	G.3.2.1 股东（大）会情况		
		G.3.2.2 股东沟通情况		
		G.3.2.3 股东知情权和参与决定权		
G.4: 信息披露透明度	G.4.1 信息披露制度	G.4.1.1 财务信息披露	诚信透明，传递企业价值	
	G.4.1.2 非财务信息披露			
G.4.2 信息披露质量	G.4.2.1 所有披露信息定期监督、 审计和评估			
	G.5: 合规经营 与风险管理	G.5.1 合规经营	G.5.1.1 合规经营制度	合规运营，防范疏解风险
G.5.1.2 合规体系建设情况				
G.5.1.3 合规审查具体流程				
G.5.2 风险管理	G.5.2.1 风险识别与预警			
	G.5.2.2 风险控制与追踪			
	G.5.2.3 风险报告与管理			

《可持续发展报告标准（GRI Standards）》披露内容索引

GRI标准	披露项	章节	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告、关于我们	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体		
	2-3 报告期、报告频率和联系人		
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们	
	2-7 员工	人本篇：尊重员工权益	
	2-8 员工之外的工作者	实干篇：夯实发展根基	
	2-9 管治架构和构成		
	2-10 最高治理机构的提名和遴选		
	2-11 最高治理机构主席		
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		
	2-13 为管理影响的责任授权		
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用		ESG治理
	2-15 利益冲突		利益相关方沟通
	2-16 关键问题的沟通		ESG治理
	2-17 最高治理机构的共同知识		实干篇：夯实发展根基
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	人本篇：尊重员工权益	
	2-19 薪酬政策	ESG治理	
	2-20 确定薪酬的程序	ESG治理	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	实干篇：夯实发展根基	
	2-25 补救负面影响的程序	ESG治理	
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	ESG治理	
	2-27 遵守法律法规	实干篇：夯实发展根基	

指标索引表

GRI标准	披露项		章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-28	协会的成员资格	实干篇：夯实发展根基
	2-29	利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	3-1	确定实质性议题的过程	
GRI 3: 实质性议题 2021	3-2	实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3	实质性议题的管理	
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	绿色篇：推动绿色转型
GRI 201: 经济绩效 2016	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	人本篇：尊重员工权益
	202-2	从当地社区雇佣的高管的比例	关键绩效表
GRI 202: 市场表现 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	责任篇：赓续发展使命
	203-2	重大间接经济影响	
GRI 203: 间接经济影响2016	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	实干篇：夯实发展根基
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	无此类情况
GRI 205: 反腐败 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	
	207-1	税务方针	实干篇：夯实发展根基
GRI 206: 反竞争行为2016	207-2	税收治理、控制和风险管理	
	302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
GRI 207: 税收 2019	302-3	能源强度	
	302-4	减少能源消耗	
	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色篇：推动绿色转型
GRI 302: 能源 2016	303-2	管理与排水相关的影响	
	303-3	取水	
	303-4	排水	关键绩效表
	303-5	耗水	

GRI标准	披露项		章节
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	关键绩效表
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	
	305-4	温室气体排放强度	
	305-5	温室气体减排量	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色篇：推动绿色转型
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	
	306-3	产生的废弃物	关键绩效表
	306-4	从处置中转移的废弃物	
	306-5	进入处置的废弃物	
GRI 308: 供应商环境 评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	责任篇：赓续发展使命
	308-2	供应链中的负面环境影响以及采取的行动	
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	人本篇：尊重员工权益
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	
	401-3	育儿假	
	403-1	职业健康安全管理体系	
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	
	403-3	职业健康服务	
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	
	403-5	工作者职业健康安全培训	
403-6	促进工作者健康		
GRI 403: 职业健康与 安全 2018	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	

指标索引表

GRI标准	披露项		章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-9	工伤	人本篇: 尊重员工权益
	403-10	工作相关的健康问题	
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	人本篇: 尊重员工权益
	404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	关键绩效表
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	
GRI 406: 反歧视2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人本篇: 尊重员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由和集体谈判权可能面临风险的运营点和供应商	
GRI 408: 童工2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无此类情况
GRI 413: 当地社区2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任篇: 赓续发展使命
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此类情况
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	责任篇: 赓续发展使命
	414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	创新篇: 勇于创新潮头
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
	417-3	涉及营销传播的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	

香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》披露内容索引

A. 环境

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
层面A1: 排放物	一般披露: 有关废气、温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	生态优先, 强化环境管理
	关键绩效指标A1.1 排放物种类及相关排放资料。	
	关键绩效指标A1.2 直接(范围1)及能源间接(范围2)温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效表
	关键绩效指标A1.3 所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	
	关键绩效指标A1.4 所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	
	关键绩效指标A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	低碳环保, 响应双碳战略、前瞻布局, 应对气候变化
关键绩效指标A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	生态优先, 强化环境管理	
层面A2: 资源利用	一般披露: 有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	节能降耗, 高效利用资源
	关键绩效指标A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	关键绩效表
	关键绩效指标A2.2 总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	

指标索引表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露索引
层面A2： 资源利用	关键绩效指标A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	节能降耗，高效利用资源
	关键绩效指标A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	
	关键绩效指标A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	
层面A3： 环境及 自然资源	一般披露：减低发行人对环境及自然资源造成重大影响的政策。		节能降耗，高效利用资源、前瞻布局，应对气候变化
	关键绩效指标A3.1	描述业务活动对环境及自然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	
层面A4： 气候变化	一般披露：识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。		前瞻布局，应对气候变化
	关键绩效指标A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	

B. 社会

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露索引
雇佣及劳工常规			
层面B1： 雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		平等雇佣，恪守劳工准则、畅通交流，维护员工权益
	关键绩效指标B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	
			关键绩效表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露索引
层面B1：雇佣	关键绩效指标B1.2	按性别、年龄组别、地区划分的雇员流失比率	关键绩效表
层面B2： 健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。排放物种类及相关排放资料。		呵护健康，筑牢安全防线
	关键绩效指标B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故人数及比率	关键绩效表
	关键绩效指标B2.2	因工伤损失工作日数。	
	关键绩效指标B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	呵护健康，筑牢安全防线
层面B3： 发展及培训	一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		人才兴企，助力员工发展
	关键绩效指标B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	关键绩效表
	关键绩效指标B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	
层面B4： 劳工准则	一般披露：有关防止童工或强制劳工的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		平等雇佣，恪守劳工准则
	关键绩效指标B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	
	关键绩效指标B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	

指标索引表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露索引
营运惯例			
层面B5： 供应链管理	一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。		合作共赢，完善供应体系
	关键绩效指标B5.1	按地区划分供应商数目	关键绩效表
	关键绩效指标B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	合作共赢，完善供应体系
	关键绩效指标B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	合作共赢，完善供应体系
	关键绩效指标B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	合作共赢，完善供应体系
层面B6： 产品责任	一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		品质卓越，充实品牌价值、用户导向，提供优质服务
	关键绩效指标B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	关键绩效表
	关键绩效指标B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	品质卓越，充实品牌价值
	关键绩效指标B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	科技赋能，坚持创新引领
	关键绩效指标B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	品质卓越，充实品牌价值
	关键绩效指标B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	用户导向，提供优质服务

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标			披露索引
层面B7： 反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的：(a)政策；及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		合规运营，防范疏解风险
	关键绩效指标B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出已审结的贪污诉讼案件数目及诉讼结果	关键绩效表
	关键绩效指标B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	合规运营，防范疏解风险
	关键绩效指标B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	
社区			
层面B8： 社区投资	一般披露：有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。		爱心公益，共建美好社会
	关键绩效指标B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	爱心公益，共建美好社会
	关键绩效指标B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	关键绩效表

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《一拖股份2023年环境、社会及治理（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于一拖股份的哪一类利益相关方：

- 内部管理层 股东/投资人 内部员工 供应商/合作伙伴 客户及潜在客户
- 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织 公众
- 其他 (请说明) _____

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对2023年环境、社会及治理（ESG）报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

可信度（报告信息真实可信）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分（较好） 2分（一般） 1分（较差）

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？
