

深圳市三旺通信股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动深圳市三旺通信股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，增强投资者信心，促进公司长远、健康、可持续发展，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。具体内容如下：

一、聚焦主营业务，提高核心竞争力

公司创建于 2001 年，深耕工业级市场 22 年，是国内较早从事工业互联网通信产品的公司之一。面向工业经济数字化、网络化、智能化的基础设施需求，公司始终秉持研发驱动的发展理念，坚持走自主研发的创新道路，经过多年的研发与产业化积累，公司产品应用已成功覆盖电力及新能源、智能制造、智慧矿山、轨道交通、智慧城市等领域。公司经营稳健，2020 年-2023 年公司营业收入分别实现同比增长 21.29%、21.35%、32.24%、30.90%，2023 年公司实现归属于上市公司股东的净利润 10,934.61 万元。近年来，党中央、国务院高度重视工业互联网发展，作出了深入实施工业互联网创新发展战略的重大部署。工业互联网是大势所趋，已然成为促进传统工业、制造业数字化转型和融合发展的重点。当前，中国工业互联网发展正在扎实稳妥推进。工业互联网作为巩固壮大实体经济根基的关键载体，对于促进数字经济发展将发挥重要作用。

2024 年，公司将继续坚持以“工业互联”为主导的发展战略，致力于成为全球领先的工业互联解决方案提供商，聚焦工业通信主航道，聚焦重点行业、重点客户，深耕存量市场，突破增量市场，布局战略和机会市场；持续发展工业交换、工业无线、HaaS 平台、工业安全、人工智能、5G 和 TSN 等产品和技术，打造全栈式工业互联网整体解决方案、端到端数字化解决方案，应用于智慧城市、智慧交通、智慧能源、工业互联网等重点领域。具体措施如下：

（一）保持行业领先地位

1、巩固核心业务、拓展新业务：公司将持续巩固发展公司多年的核心业务，在现有产业布局的基础上，拓展工业互联网、智能制造、智慧医疗、数字城市、电力及新能源、石油石化等相关领域。

2、着力推进新技术的攻关突破：云计算、大数据、5G、TSN、WiFi7、星闪、AI 等新技术

是工业互联网发展的重要支撑。通过这些技术的应用,可以实现数据的快速处理、分析和应用,提升工业生产的智能化水平。因此,公司 2024 年将着力推进关键核心技术攻关突破,推动工业互联网、大数据、人工智能在重点行业中的应用。

3、标准化引领产业数字化:标准化是推动产业发展的重要手段,公司高度重视标准化的引领作用,2024 年将公司将通过制定和实施标准,规范产业的发展,提升产业的竞争力和创新力,持续推动产业的数字化转型。

4、整体生态升级:公司将持续拓宽智慧工厂、工业互联网等相关领域,优化经营模式,形成新产业生态,实现整体生态的演进升级。

5、积极拓展国内外市场:公司业务扎根大陆的同时,布局全球市场,及时响应国内、国外两个市场的变化,发挥全球产业链中连接国内外的桥梁与纽带作用,突破当今国际形势的不利约束,面对新格局、新理念、新阶段,实现新发展,构建新生态。

(二) 优化工业互联网生态建设

作为工业互联网领域工业通信的标杆,公司未来将持续发挥领导企业的资源优势,积极推广面向不同客户、不同场景、不同行业的系列数字化、端到端解决方案,同时,进一步发挥政产学研用的合力,加强合作和交流,共同推动工业互联网创新与发展。面向企业,公司将积极参与产业链协同创新,形成针对头部企业、中小型企业打造各种不同需求的产品及解决方案,包含硬软整合、顶层设计、管理运维等,切实实现各类企业的降本减存、提质增效,加速新型工业化进程。面向科研机构,公司将持续加强与科研机构的合作和交流,形成多种合作模式,依托各科研机构及高校的研发资源和技术资源,缓解公司研发资源持续增加的需求等问题,同时提升公司技术水平,带动产业链升级和落地。面向政府,公司将通过与政府共投共建共营的方式,输出集研究开发、示范应用、人才培养、创新创业于一体的优质项目,发挥公司资源统合、硬软整合、锻造产业链等能力,发掘政府客户的数字化转型需求,打造新的经营模式,提升产业链、价值链,形成新的产业生态和产业集群。

(三) 客户服务与支持

2024 年,公司将建立并维护一套高效且可靠的客户服务与支持体系,为客户提供从售前、售中到售后的全方位服务流程,确保能够在任何阶段为客户提供专业、及时且有效的支持。在服务响应方面,及时性是衡量服务质量的关键指标之一,公司将坚持落实在 24 小时内对客户任何需求或问题作出回应,以迅速解决问题为导向,采取多种措施确保能够快速而准确地解决客户所面临的问题。且为了满足客户个性化的需求,公司将提供点对点、优质、及时的定制

化技术服务，在深入了解客户的具体需求后，提供定制化的解决方案。同时，公司高度重视客户需求和满意度的提升，将通过不断优化内部流程，提高服务效率的方式，努力确保每个客户的需求都能得到及时满足，以赢得客户的信任和满意。

（四）优化组织及人才

1、优化组织架构和团队：公司将持续优化以客户需求为导向的流程型组织，构建以流程为核心，跨越部门壁垒，加强横向协作，提升内部高效运转，保证战略意志落地实施的组织机构，助力实现从“人治”到“法治”的管理转变，让公司发展的步子迈得更轻盈，在转型发展的路上可以走的更顺、更快、更好、更远。

2、加强核心人才和关键人才培养：2024 年公司将重点构建人力资源管理的组织体系、长效激励政策、考核体系、价值与能力评估体系，形成与战略规划相适应的人力资源管理框架。继续制定人才开发规划，加快引入中高端人才、关键人才、核心人才，满足保持核心竞争力动能需求；大力培养符合公司发展需求的高层次人才，满足公司经营发展需要。加强人力资源管理信息化，不断提升人力资源专业水平，打造学习型组织，助推公司企业文化建设。

3、加强高端研发与应用型研发：公司将以上海工业互联网产业基地为依托，建立联合实验室和技术研究中心，通过与国内外科研机构及企业合作开展高端技术攻关，在新一代信息技术及工业交换、工业无线、工业安全、人工智能等领域突破核心技术，为公司发展提供强大的技术支撑。

4、联合培养多层次人才：公司将加强与著名大学及职业院校的合作，联合培养高端研发型、应用型及复合型人才，建立多层次的人才梯队，为公司在智能制造、工业互联网、智慧交通和智慧能源持续发展奠定人才基础。

（五）数字化、信息化技术提升公司管理水平

1、提升公司内部管理的信息化水平：随着公司业务规模和范围的持续扩大，为确保运营的顺畅与高效，公司将持续对管理体系进行全面优化。在这一过程中，公司计划加速推进多个业务核心系统的建设与迭代，包括但不限于 OA 系统、生产追溯系统以及客户资源管理系统(CRM)等。这些系统的升级和完善，旨在提高公司内部管理的信息化水平，进而支持业务的创新与发展。

2、完善内控管理体系：公司将致力不断完善公司内部控制管理体系，通过加强内部监管和风险控制，提高公司整体的抗风险能力，确保公司业务的稳定运行，让公司在不断变化的市场环境中保持竞争优势。

二、提升科研创新能力，推动创新成果转化

新质生产力是以科技创新为主导，实现关键性颠覆性技术突破而产生的生产力，强调高效能、高质量，并具备数字化、网络化、智能化的特征。新质生产力的构建离不开先进的通信技术和设备支持，公司作为工业通信领域的产品解决方案提供商，提供通信设备、解决方案和技术支持，为工业领域的数字化转型和智能化升级提供支撑，推动新质生产力的形成和发展。2023年度公司共投入研发费用 6,145.71 万元，研发投入占营业收入约 13.99%。为进一步加大高层次人才引进力度，增强科技创新能力与核心竞争力，促进产学研相结合，报告期内公司获批深圳市人力资源和社会保障局设立博士后创新实践基地，具备联合流动站招收、培养博士后研究人员资格。另外公司与东南大学、上海大学分别组建了技术研究中心、能源互联网联合实验室，公司还加大在知识产权方面的投入，申请认证了 A 级两化融合管理体系、知识产权管理体系认证等证书体系，进一步提升公司软实力。

2024 年，公司将继续坚持自主创新，坚守研发驱动发展的理念，基于行业发展趋势进行研判，以满足客户需求、解决客户痛点、拓展行业应用为研究导向，不断完善研发体系建设，通过技术创新，不断发展新质生产力，促进公司不断提升科研创新能力，加快科技成果向现实生产力转化。公司将持续提升研发能力和平台水平，在不断加强定制化的同时，进一步向行业专用产品、技术方向加大投入，掌握核心技术与核心装备，突破关键零组件，形成自主可控的完整产业链，推出更多高毛利产品。具体措施如下：

(1) 持续加大 HaaS 平台建设的投入，应对各行业和应用场景不断更新的需求，解决 IT 和 OT 融合问题、工业互联互通、工业安全等工业互联网痛点和难点。

(2) 持续加大 TSN 交换项目的投入，瞄准工业 4.0 场景对通信的需求，凭借 TSN 技术的实时性、低延时、准确性以及安全性的天然优势，使得 TSN 技术在工业 4.0 应用场景拥有无限可能。

(3) 持续加大 5G 边缘计算网关项目、6G 技术研究的投入，该项目致力于将 5G 通信与边缘计算技术相融合，开发 5G 边缘计算网关的软硬件平台，使其达到行业先进水平，加快落地应用于智能制造、智能电网、智慧城市等领域，构建广覆盖、低时延和高可靠的边缘网络，为工业应用提供边缘计算能力。

(4) 持续加大 WiFi6 技术的研发投入，以实现更高带宽、更低延迟、更高待机数、更强抗干扰能力的目标，以加快在矿井、综合管廊、无线网桥、电力、智能工厂、移动机器人等行业场景的广覆盖应用。

(5) 持续加大 WiFi7、星闪、大数据、AI 等新技术的研究，积极参与新标准的制定及推广，引领行业技术的发展。

三、强化信息披露质量，提升投关交流效果

公司始终高度重视信息披露及投资者关系管理工作，严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规以及《公司章程》的相关规定，以投资者需求为导向，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息。同时，公司积极建立与资本市场的有效沟通机制，不断创新与投资者的沟通交流渠道，全面保障广大投资者的知情权。

2024 年，公司将继续以严谨、合规的态度开展信息披露工作，用通俗易懂的语言表达信息，提升信息披露内容的可读性和有效性，在积极履行信息披露义务的同时，尝试更多地以图片、表格的形式呈现财务报告，让数据变得更直观，便于投资者在短时间内快速了解公司的情况。不断丰富沟通交流方式，通过投资者热线、上交所 E 互动平台、微信公众号、公司官网、电子邮箱等多平台向市场和投资者传递公司价值，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切。鉴于业绩说明会具有覆盖广、中小投资者参与度高、精准传递信息的特点，公司预计 2024 年将定期召开业绩说明会，有针对性地解答投资者关心的问题，进一步拉近投资者与管理层之间的距离。同时，积极参加券商策略会，组织路演活动、电话会议、现场沟通等投资者关系管理活动，加强与投资者的沟通交流频次及沟通交流效果，切实保障投资者沟通交流渠道顺畅，与投资者建立长期、稳定、相互信赖的关系。

四、稳健经营提升业绩，增强投资者持股信心

持续稳定、科学合理的分红不仅能体现公司长期稳定的成长性与内在投资价值，还能增强投资者的获得感，公司始终重视股东回报，自 2020 年在上海证券交易所科创板上市以来，坚持每年进行现金分红，与投资者共享公司成长和发展的成果。综合考虑投资者的回报需求以及公司总体经营情况、所处的发展阶段，2023 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 5.2 元（含税），拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.8 股，截至 2024 年 3 月 25 日，公司总股本 74,439,720 股（已扣减公司回购账户股份数量），以此计算合计拟派发现金红利 38,708,654.40 元（含税），合计转增 35,731,065 股。2023 年度公司现金分红总额占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 35.40%。

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对未来发展前景的信心、对公司长期价值的认可，公司于2024年2月18日召开第二届董事会第十七次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票。截止2024年3月14日，公司已完成本次股份回购，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份686,331股，占公司总股本75,126,051股的比例为0.9136%，支付的资金总额为人民币30,034,429.10元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

未来，公司将继续着眼于公司长期、健康、可持续发展，综合考虑公司实际经营发展情况、财务状况以及战略规划情况等，建立“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持为投资者提供连续、稳定的现金分红。在符合《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件及《深圳市三旺通信股份有限公司章程》利润分配相关规定的基础上，兼顾股东的即期利益和长远利益，让股东切实感受公司的经营发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位。

五、持续评估完善行动方案

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况而做出的判断，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措、实施进展并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

深圳市三旺通信股份有限公司

2024年3月27日