

# 2023 年度 环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



# 关于本报告

本报告是金宏气体股份有限公司（以下简称“金宏气体”“公司”或“我们”）发布的第1份环境、社会及治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2023年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。



## 报告范围

本报告以金宏气体为主体，相关章节涵盖金宏气体及其下属企业、分支机构等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》
- 《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号-自愿信息披露》
- 《中国企业社会责任报告指南（CASS—ESG 5.0）》
- 《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 气候相关财务信息披露工作组(TCFD)建议报告

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 确认及批准

本报告于2024年3月25日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

本报告以中文发布，英文版系根据中文版翻译，若与中文版有任何分歧，概以中文版为准。

## 报告获取

本报告可以在金宏气体股份有限公司官方网站([www.jinhonggroup.com](http://www.jinhonggroup.com))、上交所网站 ([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)) 查阅和下载。

# 目录 CONTENT

关于本报告	01
目录	03
董事长致辞	05
2023年可持续发展亮点	07
走进金宏气体	09
可持续发展治理	19
专题：气体行业绿色使命	25

## 01 守法合规 夯实治理基石

治理架构	29
股东回报	32
投资者权益	33
信息披露	33
风险管理	34
商业道德	35
信息安全管理	38
党建引领	39

## 02 环境友好 建设生态文明

环境管理	45
能源管理	46
环境影响管理	50
生态保护	54

## 03 精益求精 驱动高质发展

研发创新与知识产权管理	57
质量保障	62
智能制造	64
安全生产	66
客户服务	71

## 04 携手共进 同绘永续蓝图

供应商管理	75
战略合作	76
走出去	77
行业共建	79

## 05 群贤聚首 共筑人才强企

员工结构	83
人才引进	84
员工权益	85
薪酬与福利	88
员工培训与发展	90
员工健康	94

## 06 勇于担当 助力美好社会

关心下一代	97
公益活动	98

展望未来	101
附录	103





## 董事长致辞



**注重可持续发展，是金宏气体的永恒追求。**公司坚定践行“绿水青山就是金山银山”的理念，积极响应“双碳”目标，恪守国际准则，切实履行社会责任，奠定绿色发展的基石。在市场竞争中，公司以可持续发展为指引，持续提升产品和服务质量，优化业务结构，锐意进取，为实现可持续发展目标贡献力量，共筑美好未来。

回首过往，公司在智慧转型的道路上迈出了坚实的步伐，积极响应国家创新驱动发展战略，推动数字化转型，不断提升企业的智能化水平。同时，公司积极探索绿色前沿，探索可再生能源的应用，为实现绿色生产、低碳发展奠定了坚实基础。

**维护生态，是金宏气体对未来的庄严承诺。**公司坚持绿色发展理念，将环保融入企业发展的每一个环节。公司加强了对生产过程中的环境管理，严格控制生产过程中的环境污染，确保废气、废水、废渣等污染物的达标排放，同时采用环保工艺，降低产品对环境的影响。

**精益求精，是金宏气体不断突破的动力源泉。**公司注重创新驱动，完善质量监控机制，不断推出具有市场竞争力的新产品和新服务，满足客户的多样化需求。公司作为国内领先的环保集约型综合性气体服务商，将继续加大投入，积极探索新技术、新领域，努力成为绿色低碳领域的领军者。

**携手共进，是金宏气体永续发展的必由之路。**公司积极与合作伙伴、行业协会、政府部门等各方加强沟通与合作，共同推动行业的可持续发展。同时，公司将积极参与环保公益事业，倡导绿色生活，推动绿色产业链的构建和发展。

**重视人才，是金宏气体核心竞争力关键所在。**公司持续加大投入力度，建立完善的培训体系，为员工提供广阔的发展空间和成长机会。公司将倡导包容、创新的企业文化，鼓励员工积极参与到可持续发展的实践中来。公司致力于培养一支具备可持续发展意识的优秀团队，共同开创更加辉煌的未来。

**担当责任，是金宏气体赢得社会信任的重要保障。**公司始终秉持社会责任意识，积极履行企业公民的义务。公司关注社会公益事业，积极参与扶贫济困、教育支持等活动，为社会的发展贡献自己的力量。

在未来的征程中，公司将继续秉承可持续发展的理念，不断深化智慧转型和清洁技术的研发应用，加强守法合规和环境友好建设，提升产品和服务质量，推动高质量发展。我们将继续携手合作伙伴和社会各界，共同推动行业的可持续发展，为实现美丽中国的梦想贡献更多力量，为创造一个更加美好的未来而不懈奋斗！

# 2023年 可持续发展亮点



## 经济绩效



营业收入  
**242,735.33** 万元

归属于上市公司股东的净利润  
**31,500.14** 万元

总资产  
**623,965.93** 万元

纳税总额 (不含个人所得税)  
**17,807.94** 万元

## 环境绩效



环保投入  
**333.70** 万元

综合能耗强度  
**7.42** 吨标煤/百万元

用水强度  
**1,288.41** 吨/百万元

温室气体排放强度 (范围1和范围2)  
**27.77** tCO<sub>2</sub>e/百万元

## 公司治理



召开股东大会  
**2** 次

投资者交流  
**237** 场

员工反腐败培训覆盖率  
**100%**

内部审计项目  
**43** 个

## 产业价值



研发投入  
**8,630.14** 万元

质量内部审核  
**236** 次

安全培训覆盖率  
**100%**

累计获得授权专利  
**332** 项

安全投入  
**3,240.87** 万元

## 员工关注



五险一金覆盖率  
**100%**

新员工培训覆盖率  
**100%**

员工福利支出  
**4,670.96** 万元

培训投入  
**178.03** 万元

## 走进金宏气体

### 公司概况

金宏气体股份有限公司成立于1999年，是专业从事气体研发、生产、销售和服务的安全、环保、集约型综合性气体服务商。总部基地位于苏州市相城区黄埭镇潘阳工业园。公司于2020年6月在科创板上市（688106）。数年的发展，公司已组建了六十多家下属公司，使企业走上了集团化经营之路，致力于打造行业第一民族品牌，为客户创造纯金价值。

## 发展历程

2005年公司建设了第一条干冰生产线，扩大二氧化碳应用领域。2009年公司投资兴建年产10万吨二氧化碳回收项目。2009年公司完成股份制改造，公司治理结构得到提升。这一阶段公司产品不断丰富，开启了发展循环经济、尾气回收利用的业务模式。

提出“纵横发展”战略，纵向开发，自研自产多类高壁垒的特种气体产品，超纯氨实现多轮扩产，新建高纯氧化亚氮项目、氢气项目等，加快电子特气的产业化。横向布局跨区发展，深耕长三角市场的同时，有计划地向全国扩张，在珠三角、京津、川渝等地布局零售网络。

### “二·五”纲要 2005~2009

扩充气体品类，提升品牌影响

### “四·五”纲要 2015~2019

纵横发展，打造气体行业第一民族品牌

### “一·五”纲要 1999~2004

立足苏州，整合资源，扩大市场

### “三·五”纲要 2010~2014

突破高端特气，公司治理升级

### “五·五”纲要 2020~2025

集团标准化管理，公司高质量发展

1999年公司在原苏州液氧制造厂的基础上成立，这一阶段公司主要产品以大宗气体氧气、氮气、氩气、乙炔为主，在苏州地区建立了小型空分生产装置，并收购了法国液化空气有限公司在苏州的部分气体生产资产，不断开拓市场，逐步建立起销售和服务网络。

2010年7N电子级超纯氨正式生产运营。2012年投资建设天然气制氢项目。2013年公司检测中心被评为CNAS认可实验室，公司质量监控能力得到较大提升。这一阶段公司的产品品种不断丰富，产品品质、检测技术、研发能力和服务能力显著增强，随着2014年公司在新三板挂牌，品牌知名度和企业形象均得到提升。

#### 2020年

科创板上市，股票代码：688106

荣获国家专精特新“小巨人”企业、“十三五”气体行业领军企业奖、“十三五”气体行业创新型企业奖、江苏省四星级上云企业，“一种回收和纯化一氧化二氮的装置”获气体行业专利奖金奖

#### 2021年

实现首单电子大宗载气项目突破，与北方集成电路技术创新中心（北京）有限公司签订供应合同

收购海宁立申制氧、海安吉祥、海安富阳、泰州光明、上海申南、长沙曼德、苏州七都、株洲华龙，整合大宗储运网点

被认定为2021年省两化融合（升级版）贯标试点企业(AAA级)，荣获2021年度江苏省专精特新小巨人企业

#### 2022年

正式更名为金宏气体股份有限公司

收购苏州市苏铜液化气有限公司

荣获国家知识产权示范企业、国家智能制造示范工厂、江苏省科技创新发展奖优秀企业、江苏制造突出贡献奖、江苏省省长质量奖提名奖，成功入库江苏省创新型领军企业

#### 2023年

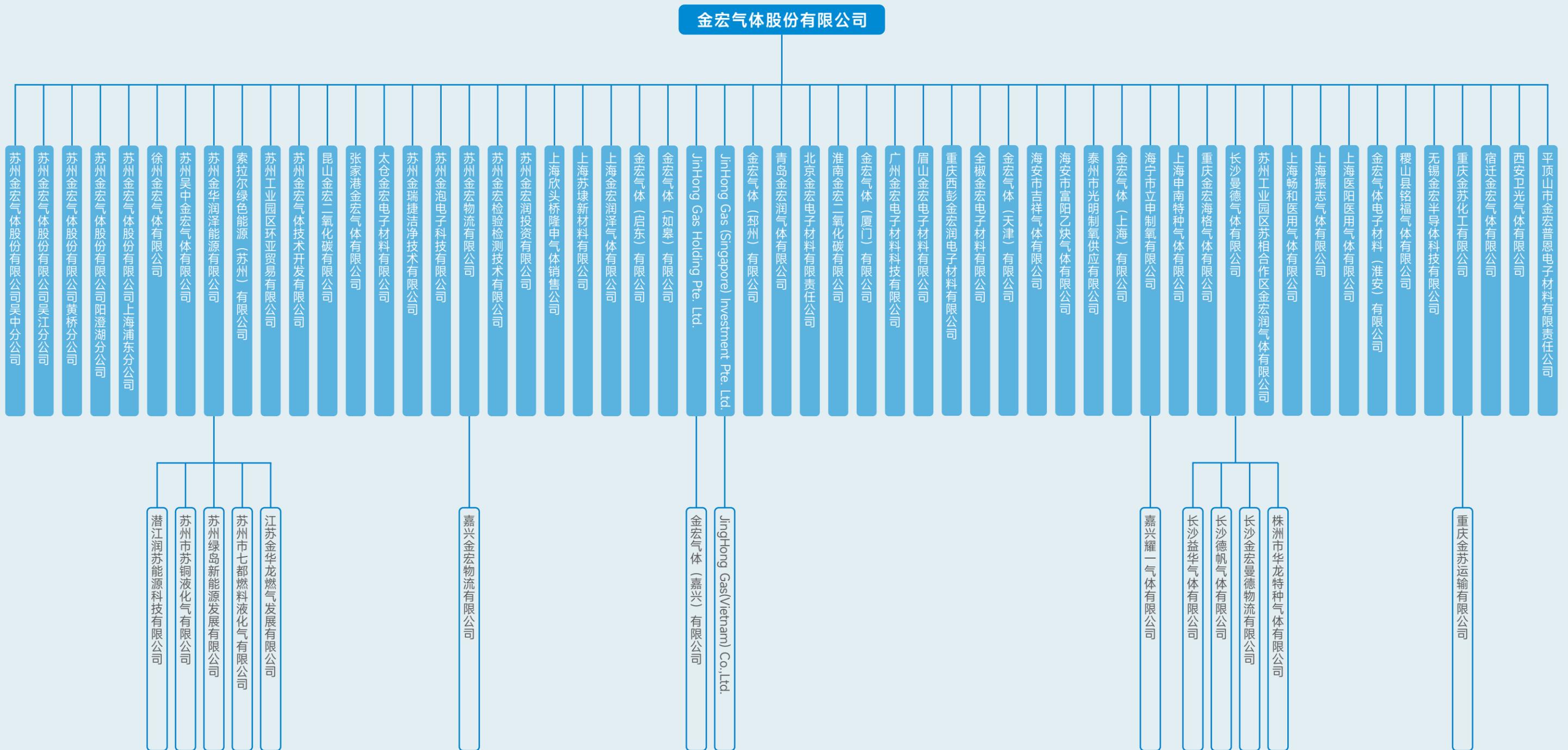
收购上海振志、上海畅和、上海医阳，整合上海地区医用氧销售渠道

中标无锡华润上华电子大宗载气项目，全国首个成熟量产FAB大宗气站替代，国内电子大宗载气项目存量市场首次突破

成功发行可转债

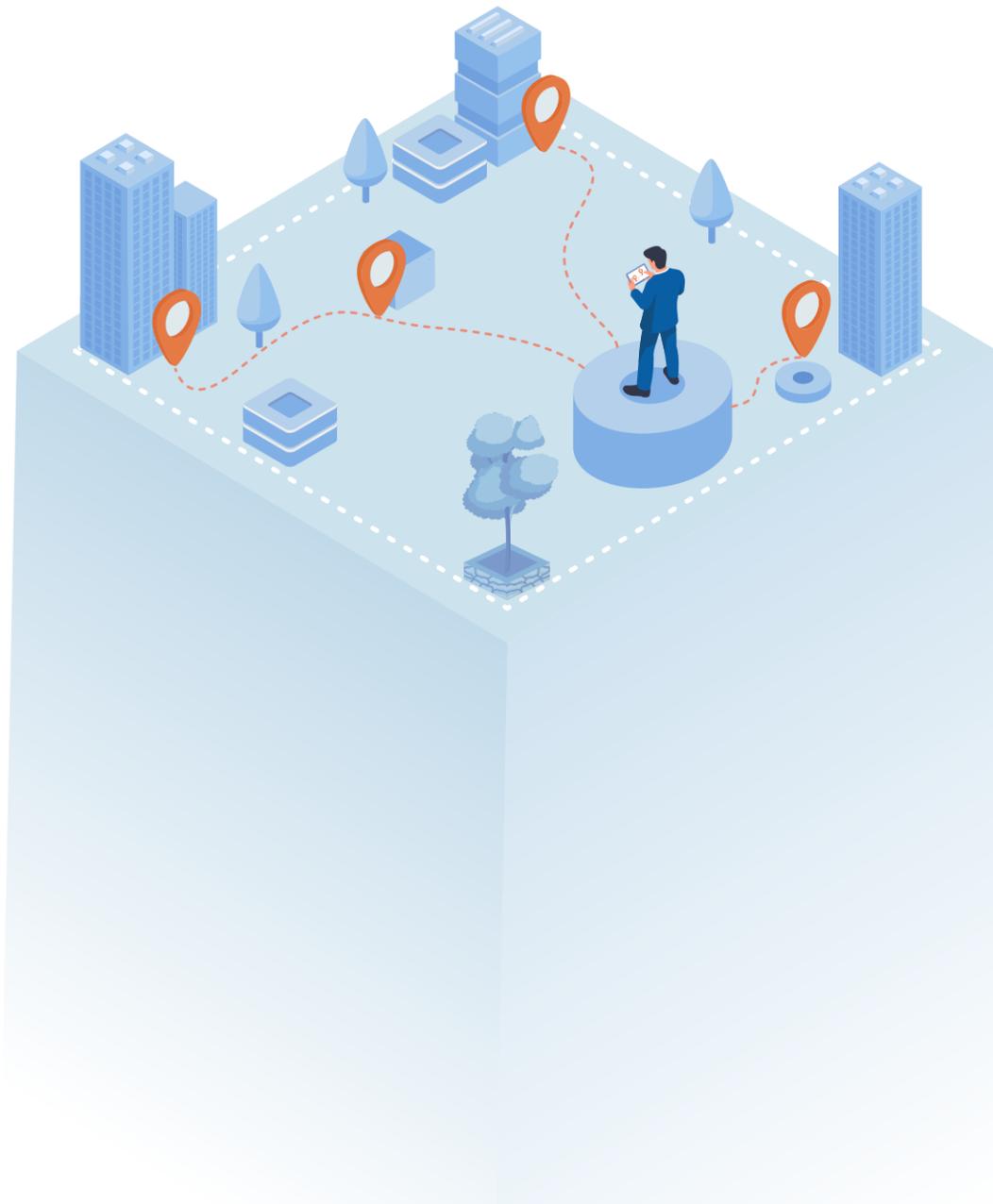
荣获2022年度国家级“绿色工厂”称号、江苏省五一劳动奖状、江苏省5A级文明单位、江苏省重点培育和发展的国际知名品牌、江苏省工业互联网示范工程五星级上云企业

### 组织架构



## 业务概况

金宏气体股份有限公司是一家专业从事气体研发、生产、销售和服务的环保集约型综合性气体服务商。经过20余年的探索和发展，公司目前已建立品类完备、布局合理、配送可靠的气体供应和服务网络，能够为客户提供特种气体、大宗气体和燃气三大类百余种气体产品。公司的产品线较广，既供应超纯氨、高纯氧化亚氮、正硅酸乙酯、高纯二氧化碳、高纯氢等特种气体，又供应应用于半导体行业的电子大宗载气，以及应用于其他工业领域的大宗气体和燃气。



## 企业文化



## 荣誉成就

级别	荣获奖项
国家级	国家企业技术中心
国家级	国家博士后科研工作站
国家级	国家专精特新“小巨人”企业
国家级	国家知识产权示范企业
国家级	国家高新技术企业
国家级	国家智能制造示范工厂
国家级	国家级绿色工厂
国家级	国家智能制造优秀场景
国家级	国家服务型制造示范平台
国家级	中国驰名商标
国家级	中国专利优秀奖
国家级	中国产学研合作创新示范企业
省级	江苏省重点培育和发展的国际知名品牌
省级	江苏省五一劳动奖状
省级	江苏省省长质量奖提名奖
省级	江苏省新一轮创新型领军企业培育行动入库企业
省级	江苏省工业互联网示范工程五星级上云企业
省级	江苏制造突出贡献奖
省级	江苏省科技创新发展优秀企业
省级	江苏省“质量标杆”
省级	江苏省创新型企业100强
省级	江苏省第一批供应链创新与应用重点培育企业
省级	江苏省特种气体及吸附剂制备工程技术研究中心
省级	江苏省高纯特种气体工程中心



# 可持续发展治理

## 可持续发展理念

可持续发展理念强调企业对环境、社会和经济的综合价值，要求企业应关注环境保护，积极履行社会责任，推动经济发展，实现企业与社会和谐共生。

金宏气体坚持走可持续发展的道路，积极履行社会责任，努力践行可持续发展使命，不断优化提升业务水准，紧紧围绕绿色发展理念，坚持走安全、可靠、高效、环保的绿色发展道路，从而在日益激烈的市场激流中稳步发展，实现基业长青。



## 可持续发展目标

随着全球化的加速和科技的不断进步，可持续发展已经成为无法回避的话题，企业的社会责任担当和可持续发展能力能够让公司屹立于变革的激流之中。

金宏气体参照联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），结合公司经营实际情况，制定了可持续发展相关管理目标，涵盖了经济、社会、环境等多个方面，指明未来发展的方向，体现金宏气体对于全球可持续发展的担当。

管理维度	管理理念	SDGs
公司治理 <b>G</b>	守法合规，夯实治理基石	8 体面工作和经济增长, 10 减少不平等, 16 和平、正义与强大机构
环境保护 <b>E</b>	环境友好，建设生态文明 专题：气体行业绿色使命	7 经济适用的清洁能源, 12 负责任消费和生产, 13 气候行动, 14 水下生物, 15 陆地生物
产业价值 <b>S</b>	精益求精，驱动高质量发展 携手共进，同绘永续蓝图	9 产业、创新和基础设施, 17 促进目标实现的伙伴关系
员工权益 <b>S</b>	群贤聚首，共筑人才强企	3 良好健康与福祉, 5 性别平等, 6 清洁饮水和卫生设施, 10 减少不平等
社会责任 <b>S</b>	勇于担当，助力美好社会	1 无贫穷, 2 零饥饿, 4 优质教育, 8 体面工作和经济增长, 11 可持续城市和社区

## 利益相关方沟通

与利益相关方建立互信是实现共赢的基石。在当今这个充满竞争与合作的时代，金宏气体重视与利益相关方的沟通，明确合作目标，制定可行的计划，确保双方利益的均衡，共同迈向成功的彼岸。

公司高度重视并不断加强内外部利益相关方的定期沟通和参与，设立多种沟通渠道，及时了解各相关方的意见与建议，确定公司的ESG优先事项，并通过管理与实践的持续改进，积极回应相关方的期望与诉求。公司的利益相关方主要包括政府与监管机构、客户、员工、社区、供应商、股东与投资者、行业协会和专业组织、媒体等。



政府与  
监管机构

### 期待与诉求

- 商业道德
- 环境管理与合规
- 节能降碳
- 水资源管理
- 循环经济
- 健康与安全

### 沟通与回应

- 政府沟通及走访
- 信息披露
- 日常沟通与汇报
- 上市公司活动



客户

### 期待与诉求

- 产品质量管理
- 客户关系管理
- 数智化转型
- 循环经济
- 节能降碳

### 沟通与回应

- 客户拜访
- 日常沟通
- 技术及产品交流会
- 工厂参访
- 客户满意度调查
- 客户培训
- 邮件、电话



员工

### 期待与诉求

- 健康与安全
- 员工培养与发展
- 雇佣实践
- 数智化转型

### 沟通与回应

- 职工代表大会
- 员工座谈会
- 意见箱
- 员工满意度调查
- 企业文化活动
- 提案管理
- 定期培训
- 公司内刊
- 公司媒体矩阵



社区

### 期待与诉求

- 环境管理与合规
- 水资源管理
- 节能降碳
- 健康与安全
- 社会参与和公益

### 沟通与回应

- 社会公益活动
- 社区监督与意见反馈
- 环境风险评估
- 行业人才培养项目



供应商

### 期待与诉求

- 供应链管理
- 产品质量管理
- 健康与安全
- 数智化转型

### 沟通与回应

- 供应商培训
- 供应商审核与监督
- 供应商交流会
- 技术交流与研发合作
- 邮件、电话



股东与  
投资者

### 期待与诉求

- 公司治理
- 风险与合规管理
- 商业道德
- 数智化转型
- 节能降碳
- 产品质量管理

### 沟通与回应

- 股东大会
- 信息披露
- 投资者热线
- 线上互动平台
- 邮件



行业协会和  
专业组织

### 期待与诉求

- 科技创新成果
- 质量保障
- 战略合作
- 行业共建

### 沟通与回应

- 座谈会
- 市场推广会
- 其他各类会议



媒体

### 期待与诉求

- 治理架构
- 社会公益
- 信息披露

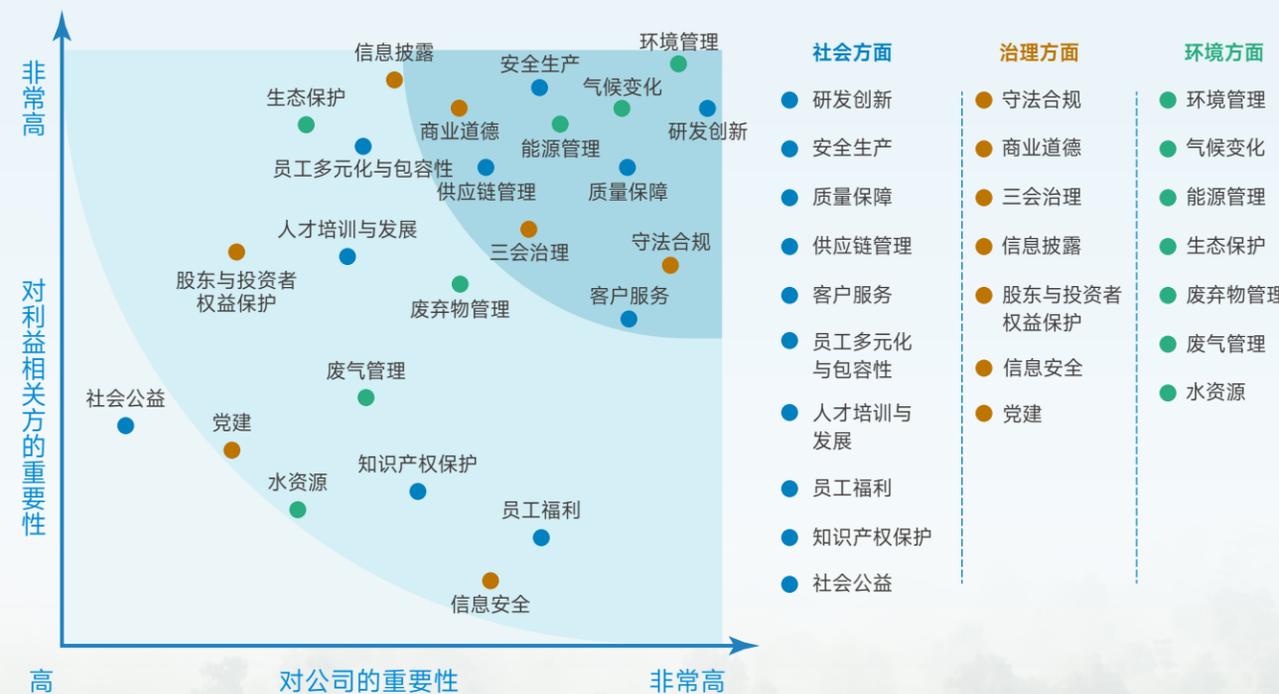
### 沟通与回应

- 公司官网
- 公司媒体矩阵
- 交流会议

### 实质性议题分析

金宏气体基于国内外社会责任/可持续发展/ESG报告相关披露指引、国内外评级机构关注指标、行业相关政策追踪分析，分析自身可持续发展挑战，建立实质性议题识别机制，每年通过对内外部相关方的分析和调研判定年度重要性议题。

公司对ESG实质性议题进行了识别和重要性评估，梳理了ESG重要议题，并根据议题重要性程度从“对公司的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度形成实质性议题矩阵。



# 专题

## 气体行业绿色使命

气体是工业的“血液”，在国民经济中扮演着重要的角色，对于各个领域的发展都至关重要。气体行业作为现代工业的重要支撑，是实现可持续发展的关键，气体行业的绿色使命不仅是企业社会责任的体现，更是推动可持续发展的关键。

**打造绿色工厂，做行业绿色先驱者。**公司秉持绿色生产理念，通过不断创新和优化生产工艺，提高资源利用率，降低能源消耗，提高能源效率，努力实现生产过程的低碳化和绿色化，为行业树立绿色发展的典范。2023年国家工业和信息化部公布了2022年度绿色制造名单，公司荣获“国家级绿色工厂”称号。

为实现国家碳中和、碳达峰战略目标，积极发展绿色循环经济，公司全国布局，落地多条尾气回收建设项目，对氢气、二氧化碳、氧化亚氮等气体实地回收，充分利用资源，将二氧化碳等尾气资源化于不同领域，形成循环经济的良好示范，减少了总体碳排压力，有力推动我国碳中和的脚步。报告期内，嘉兴金宏碳捕捉项目已进入试生产；淮南金宏碳捕集综合利用项目正式封顶。碳捕集综合利用项目能够有效推进碳捕集技术商业化利用，推动建立完善的碳资产交易体系，进而为国内CCUS推广应用提供更友好的发展空间，为实现“双碳”目标提供坚强技术保障。

公司作为一家致力于推动可持续发展的企业，在绿色生产的基础上，进一步追求生产绿色。氢能作为一种清洁无碳、来源广泛、应用丰富的二次能源，已被视为实现重点领域深度减碳、推动能源转型发展的重要载体。公司把握行业发展机遇，布局氢能市场，在制氢领域形成了制、储、运、加的专业格局。

截至报告期末，公司已规划了苏州、重庆、张家港、眉山、株洲五个氢气生产工厂。在储运环节，公司自有物流赋能氢能储运环节，做到保质、保量、保供。公司积极参与江浙沪和川渝地区加氢站、油氢合建站以及“气氢电服”综合加能站的氢气供应，为多家氢燃料电池汽车示范项目（含固定加氢站，撬装加氢站）提供用氢保障。同时探索在氢电自行车、氢能叉车、氢能无人机等领域的应用延伸。

**展望未来，公司将不忘初心，将绿色使命向纵向和横向不断延伸。**与全行业共同构建低碳生态，为实现碳中和目标贡献力量。在气体行业绿色使命的道路上，公司将继续砥砺前行，为构建美丽中国、推动可持续发展作出更大贡献。

# 01

## 守法合规 夯实治理基石

守法合规是企业稳健发展的基石，也是现代公司治理的核心要求。在当今复杂多变的市场环境中，企业要想长久发展，必须将守法合规理念贯穿于经营管理的全过程。夯实公司治理基石，确保公司在法治轨道上规范运行，不仅是企业稳健发展的必然选择，也是对社会、对投资者负责的体现。



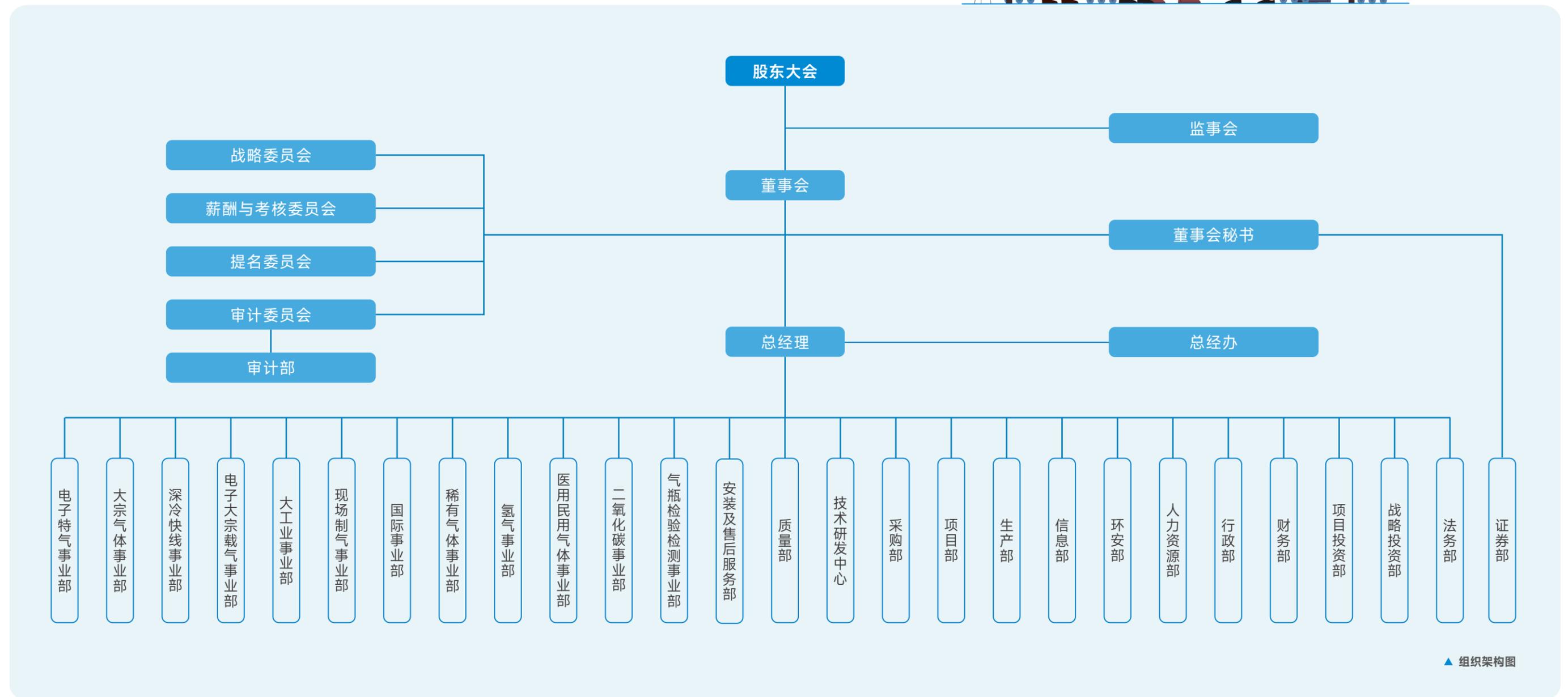
- 治理架构
- 风险管理
- 股东回报
- 商业道德
- 投资者权益
- 信息安全管理
- 信息披露
- 党建引领

# 治理架构

公司严格遵循相关法律法规的要求，不断完善公司的法人治理结构，积极履行信息披露义务，规范公司运作。建立起权责分明、科学高效的公司治理机制。公司对公司章程、各委员会议事规则等进行全面梳理，健全公司治理，不断完善公司治理架构，为公司持续稳定运营、健康向上发展打下坚实的基础。



## 公司架构



## 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，对公司重大事项进行决策，并对公司的经营管理有广泛的决定权。公司严格按照相关法律法规的要求，督促公司董事会切实履行职责，认真、按时组织股东大会，确保股东依法行使权力，保证公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。

公司采用现场会议与网络会议相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利。当股东大会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决应当单独计票并及时公开披露。

### 报告期内

公司共召开**2**次股东大会，其中年度股东大会**1**次、临时股东大会**1**次，通过议案**13**项，均在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露相关公告

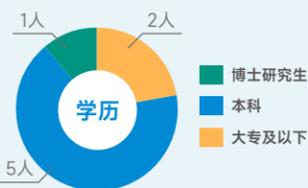
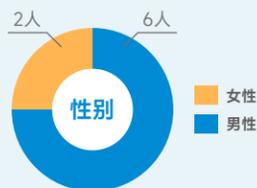
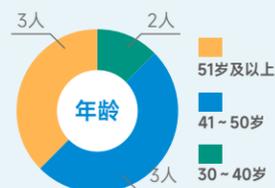
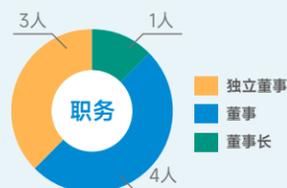
## 董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司充分考虑董事会成员的性别、年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，在满足各业务需求的同时确保董事会构成的多元化，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。

### 报告期内

公司共召开董事会**8**次，通过议案**42**项，董事出席率**100**%

### 董事会成员 8人



为了有效推动公司规范治理，保证决策科学，公司根据相关法律法规设立审计、战略、提名、薪酬与考核四大专门委员会，对董事会负责，依照公司章程与董事会授权履行职责，并制定《董事会审计委员会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》指导专业委员会工作细则。

## 监事会

监事会是公司最高监督机构，对股东大会负责。

公司监事积极出席监事会、列席公司董事会和股东大会，依据《公司章程》《监事会议事规则》的有关要求，各监事认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，并对公司相关重大事项决议发表意见，维护公司及股东的合法权益。

### 报告期内

公司共召开监事会会议**7**次，审议议案**34**项

## 股东回报

公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第3号-上市公司现金分红》，充分保障公司股东的合法权益，为股东提供稳定持续的投资回报，综合考虑公司发展规划，公司已在《公司章程》中明确了利润分配的政策。

关键绩效	2023年
每股现金分红（元）	0.25
派现总额（万元）	12,030.06
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例（%）	52.50

## 投资者权益

公司高度重视投资者关系管理，积极维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律、法规及《公司章程》的相关规定，制定《投资者关系管理制度》，开展投资者关系管理，确保投资者公平、及时地获取公司公开信息。

报告期内，公司通过定期报告、业绩说明会、投资者现场调研、路演及反路演、投资者热线、上证e互动等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者所关心的问题，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，通过编制定期报告可视化报告（视频+图文），向投资者展示公司经营状况，通过公司官网投资者关系管理专栏、微信公众号、视频号等媒介及时推送公司最新业务咨询，丰富中小投资者获取信息的渠道。

### 关键绩效

召开业绩说明会 <b>3</b> 次	投资者交流 <b>237</b> 场
e互动回复 <b>65</b> 次	e互动回复率 <b>100</b> %

## 信息披露

公司根据相关法律法规及《公司章程》的相关规定，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《信息保密管理制度》等相关制度，加强信息披露质量，确保信息真实、准确、完整、及时披露，保障投资者知情权。同时，重视对未公开信息的保密工作，通过加强宣传教育和强化日常管理等方式，培养员工合规意识，防范内幕交易。

按照监管机构要求，公司通过上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）、《中国证券报》《证券时报》和《上海证券报》及时披露公司定期报告、临时公告等信息，同时也在公司网站等窗口发布最新的公司信息，以便利益相关方能够及时全面地了解其关切的内容。

### 报告期内

公司通过以上渠道共披露了 **4** 份定期报告和 **87** 份临时公告，有效执行和维护了信息披露的责任机制

## 风险管理

### 合规管理

随着市场竞争日益激烈，企业内在提高企业经营管理水平和风险防范能力、促进企业可持续发展方面发挥的作用日趋重要。公司持续优化内控合规体系建设，已形成有效、高效的内部制约机制，围绕企业价值最大化，不断降低成本、提高效率、提升质量。

公司基于公司组织架构及运营模式建立了内部控制体系，包括法人治理结构、业务体系、会计核算体系等，公司及下属企业、分支机构等均遵从该体系。董事会下设审计委员会，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，其常设机构为公司审计部，负责全公司内控管理，包括发现内控缺陷和监督改进情况，对公司财务收支及经济活动进行独立的监督评价，并定期向审计委员会报告工作。

报告期内，公司对公司及下属企业、分支机构等的内部控制有效性进行了自我评价，纳入合并范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的100%，营业收入占公司合并财务报表营业收入总额的100%，全年未发现公司在内部控制设计及执行方面存在重大缺陷。

同时，公司定期开展内部审计，报告期内共完成审计项目43个，其中：常规审计每年至少进行一次，专项审计、离任审计按实际需求开展。



## 税务管理

为规范集团公司纳税申报程序，确保纳税申报和税款扣缴及时、准确，防范纳税风险，公司制定《税、费申报管理制度》，坚持依法纳税原则，认真履行纳税义务，严格遵守业务所在国家或地区相关的税收政策以真实、完整的涉税资料作为支持依据，依法、准确、及时缴纳各项税款，按规定进行税收信息披露，确保符合税务机关监管要求。

报告期内

公司合计缴纳税金 **17,807.94** 万元(不含个人所得税)，有效助力地方经济发展

## 关联交易

在关联交易管理方面，公司根据相关法律法规，结合公司实际情况，制定《关联交易管理制度》，明确规定关联交易价格的确定和管理、决策管理、表决程序、信息披露、合同执行等内容，维护公司股东和债权人的合法利益，保证公司与关联方之间订立的关联交易合同符合平等、自愿、等价、有偿的原则。

## 商业道德

### 反腐倡廉

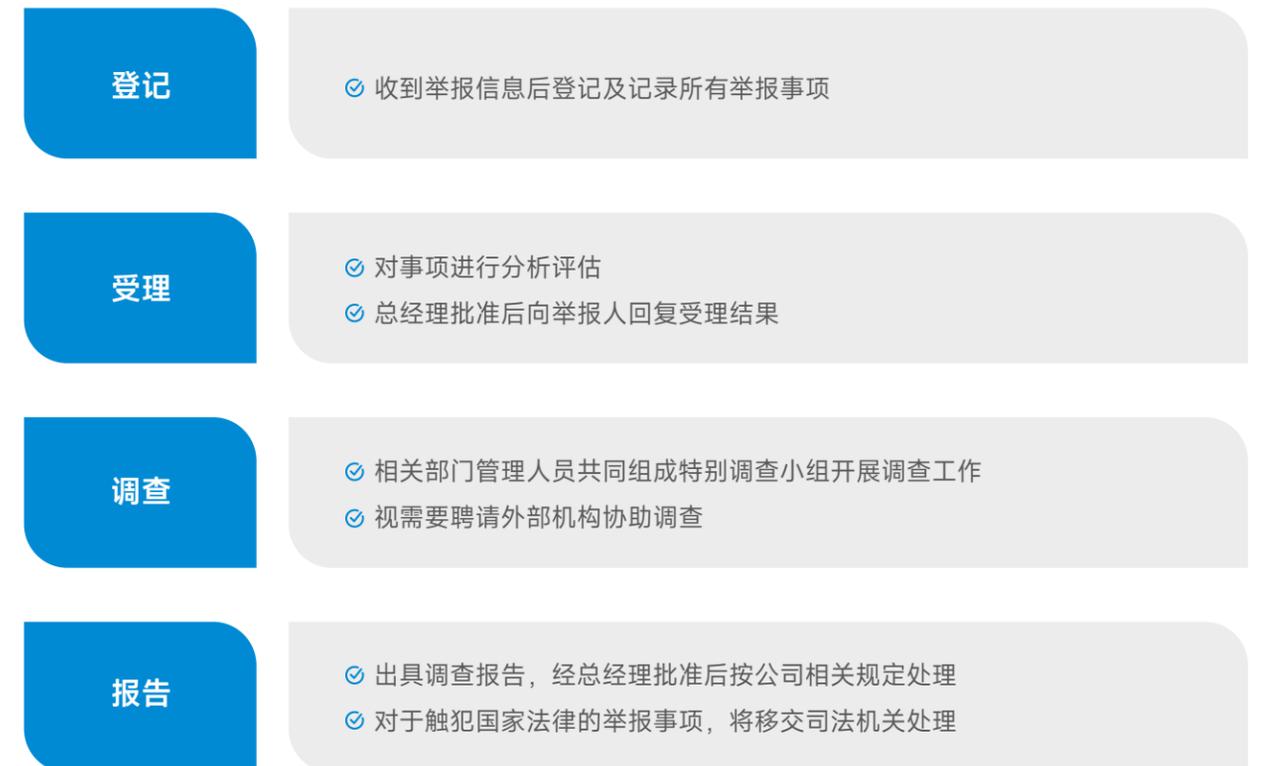
公司严格遵守中国反腐败法律法规、《联合国反腐败公约》及其他业务所在国（地区）适用的反腐败和反贿赂法律法规，按照公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。

公司坚持对腐败行为“零容忍”的态度，将反贪腐放在商业道德建设的首位，不断优化反贪腐组织架构，成立由总经理牵头，审计部、各分子公司/事业部负责人、法务部、财务部等人员共同组成的反腐倡廉组织架构，健全廉洁制度体系和完善监督举报机制，推动公司诚信经营。

公司根据相关法律法规要求，结合公司实际情况，制定了《反舞弊与举报制度》，以规范公司全体员工的职业行为，树立廉洁和勤勉敬业的良好风气，防止损害公司及股东的利益的行为发生。

公司对于所有举报，均成立专门反舞弊调查小组进行调查，并确保反舞弊工作人员所办理事件与其本人或亲属不存在/不可能存在利益关系，以杜绝被举报者/被举报部门知悉相关举报来源。确因工作需要查阅投诉举报相关资料的，应得到总经理的授权，查阅人员必须对查阅的内容、时间、查阅人员的有关情况在审计部进行登记。

### 反舞弊处理流程



公司鼓励员工相互监督违规违纪行为，设置多种公开举报渠道，防范贪腐风险。审计部负责建立职业道德问题及舞弊案件的举报电话和电子邮箱，并将举报电话和电子邮箱在公司网站对外公布，对举报和调查处理后的舞弊案件报告材料及时立卷归档。

举报渠道：

☎ 举报电话：0512-65767715-8110/8106    ✉ 举报邮箱：jubao@jinhonggroup.com

举报人保护措施

- ☑ 接受举报人员或参与调查人员严格保护举报人的相关信息、举报事项的具体内容，相关调查工作在不暴露举报人身份的情况下进行。除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人的姓名、联系方式等信息。
- ☑ 对于违反保密规定或不正当履行职责的工作人员，根据情况和后果给予严肃处理。构成犯罪的，移交司法机关处理。
- ☑ 任何单位和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人举报，不得采取任何方式打击报复举报人。打击报复举报人的，一经查实，依照公司有关规定严肃处理。触犯法律的，移送司法机关依法处理。

关键绩效

员工反腐败培训覆盖率达 **100%**

## 公平竞争

公司致力于构建一个公平公正的企业环境，在未来的业务发展中，公司严格遵守相关法律法规，遵循竞争法的规定，确保市场的公平竞争，确保所有市场参与者都享有平等的机会。

关键绩效

报告期内，未发生与反不正当竞争、反托拉斯和反垄断相关的法律诉讼

## 信息安全管理

### 信息安全与隐私保护

在社会与国家日益关注信息安全与数据隐私的时代背景下，公司不断完善内部信息安全管理体系，全方位保障员工以及客户信息数据隐私安全。

公司高度重视、统筹推进网络安全、隐私保护与信息化工作。公司严格遵守相关法律法规，制定了《网络及邮件信息安全管理制度》等管理制度，并要求内部严格执行相关制度，规范信息安全管理体系的运行，确保不发生信息安全事件，切实维护公司的信息安全与客户隐私的保护。

关键绩效

报告期内，公司未发生信息安全相关事故



### 信息安全应急管理

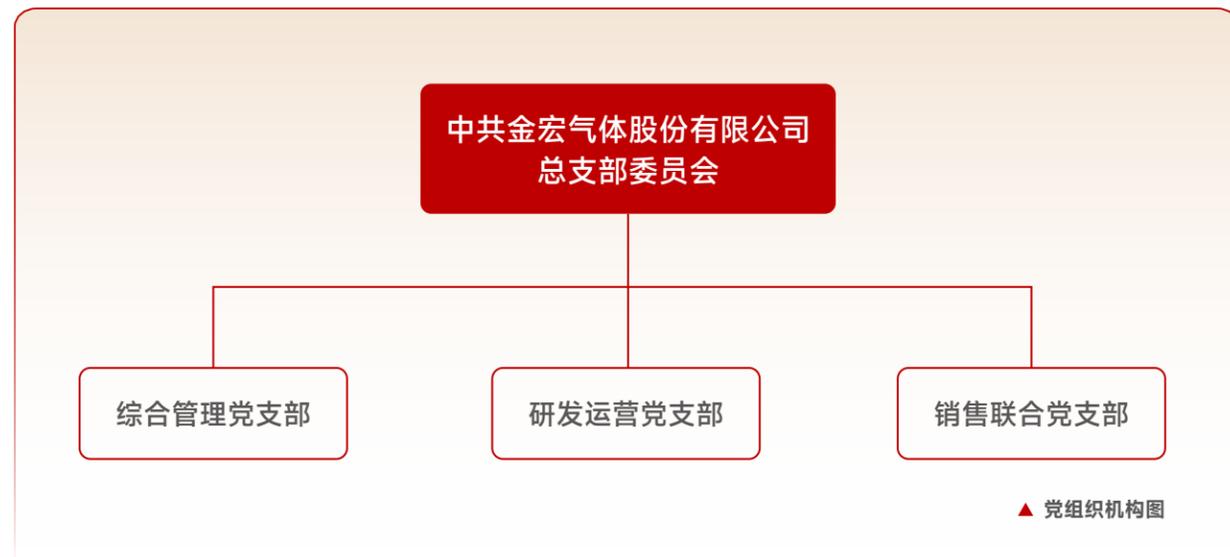
为切实加强公司网络安全和信息安全防范，确保网络运行安全与信息安全，结合实际情况，公司制定了《信息安全应急预案》制度，明确由信息安全应急领导小组负责统筹信息安全应急处理工作，旨在进一步提升预防和控制网络信息安全突发事件的能力和水平，最大限度地减轻或消除网络与信息安全突发事件的危害和影响。

公司成立了信息系统应急处理领导小组，遵循“主管负责”的原则，建立和完善各级安全责任制度、协调管理机制和联动工作机制，全面负责组织、协调全公司信息系统突发事件的应急保障工作。同时，公司致力于加强计算机网络安全宣传和培训教育，以提升全体员工的信息安全意识。

# 党建引领

## 党组织建设

公司坚持党的领导与现代公司治理深度融合，注重加强顶层设计、不断深化理论研究、积极开展探索实践，为企业深化改革发展，产业转型升级、提升内生动力，推动各项发展任务圆满完成提供指引。



## 党建活动

公司党总支坚持“第一议题”制度，认真落实“三会一课”制度，结合重要节点，举办特色主题党日活动，举办“十一”升国旗仪式，组织党员参观嘉兴南湖、冯梦龙纪念馆等红色基地，不断提升党员职工责任感和使命感，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，设置党员责任区和党员示范岗等，鼓励党员争先创优，实现党建工作与企业发展的深度融合、良性互动。



公司党总支积极探索党员与骨干“双培育”模式，即“把党员培育成骨干，把骨干培育成党员”，通过创新实施“双向培养”机制，发挥“双带动”作用，促进党员和骨干实现互学互促、互助双赢，实现党务、业务共促提升，汇聚成推动企业高质量发展的强大动力。



公司2019年建成开放黄埭镇第一家企业党群服务中心，以突出党建服务功能，密切党群关系为目标，打造集企业文化、产品服务、党建品牌展示和党员职工活动的综合服务体，成为公司党组织教育党员、服务党员的信仰之家。2021年，公司党群服务中心入选苏州市“党建参观示范点”。



▲ 党群服务中心

深学细悟二十大，笃行实践创品牌。公司全力打造“宏扬正气”党建品牌，通过“夯实一个党建基础，强化四大引领”，努力实现强支部、强发展、强业绩。



## 党建荣誉



▲ 苏州市“非公企业先锋党组织”



▲ 黄埭镇“先锋基层党组织”

### 中共江苏省委组织部办公室 江苏省总工会办公室

苏工办〔2020〕89号

#### 关于命名全省非公有制企业党建带工建 “三创两提升”活动省级示范单位的通知

各市、县（市、区）委组织部，各市、县（市、区）总工会，省有关产业工会：

2019年以来，全省各地深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实省委组织部、省总工会《关于在全省非公有制企业开展党建带工建“三创两提升”活动的意见》（苏组通〔2019〕65号）要求，在非公有制企业中广泛开展以“创争先进党支部，创争模范职工之家，创争工人先锋号，提升政治引领力，提升群众组织力”为主要内容的“三创两提升”活动，结合实际不断丰富活动内容，创新活动方式，深入探索党建、产改和工建一体化推进机制，团结引领广大职工群众坚定不移跟党走，积极投身高质量发展实践，党组织、工会组织覆盖面不断扩大，内在活力有效激发，规范化建设水平明显提升，保障机

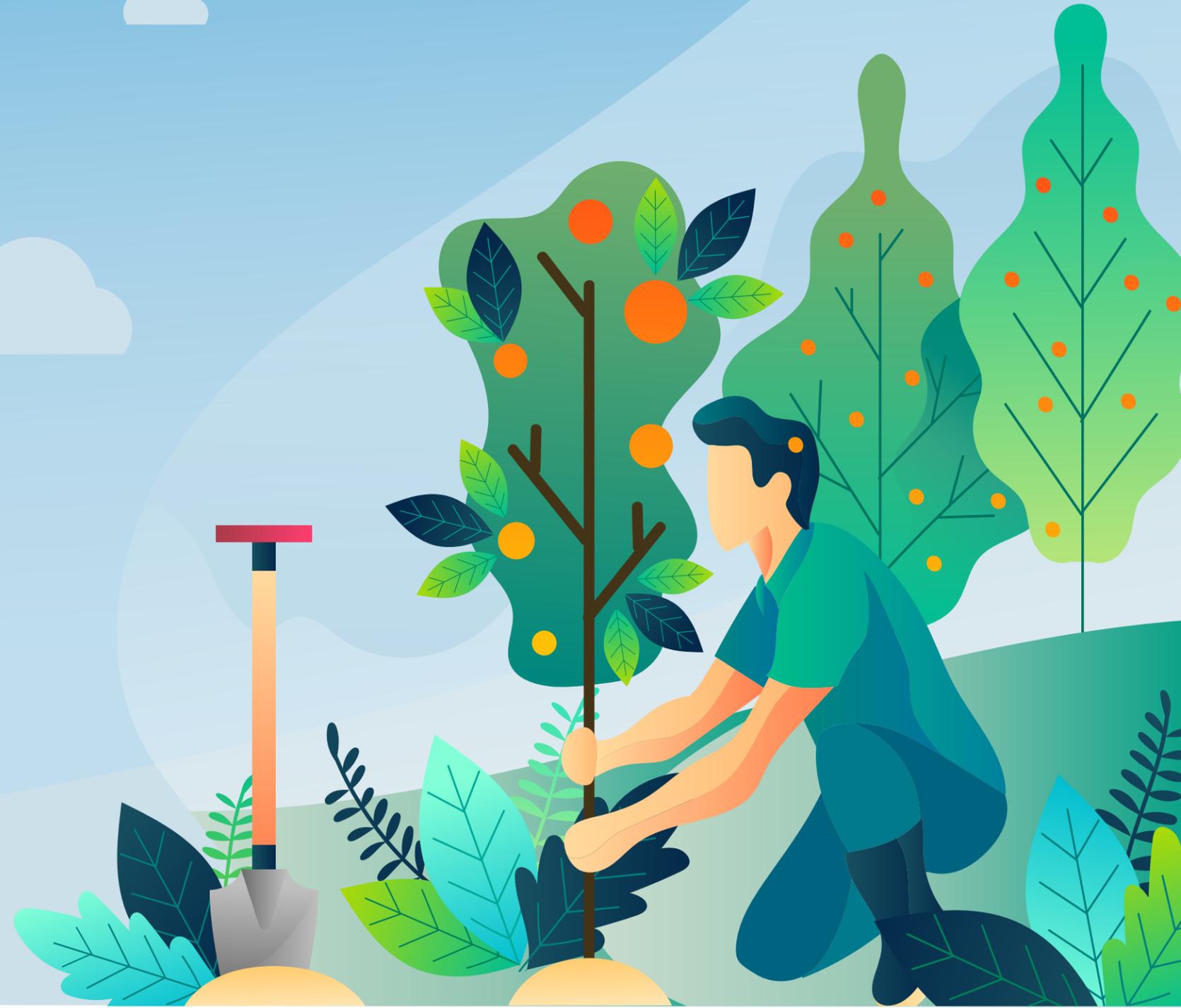
▲ 2020年获评江苏省非公企业党建带工建“三创两提升”活动示范单位



# 02

## 环境友好 建设生态文明

公司在拓展业务的同时，积极探索实现碳中和的有效途径。通过不懈努力，公司已被评为国家级绿色工厂。在未来的环境工作中，公司希望能与更多关注环境变化的企业家合作，共同创建一个更加美好的世界。



- 环境管理
- 能源管理
- 环境影响管理
- 生态保护

## 环境管理

### 环境管理体系

公司遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规及相关规定，并结合实际情况制定了相关制度，获得了ISO 14001 环境管理体系认证。

2023年3月，国家工业和信息化部公布了2022年度绿色制造名单，公司荣获“国家级绿色工厂”称号。



▲ ISO 14001环境管理体系认证证书

### 关键绩效

报告期内 环保投入 **333.70** 万元

### 环保管理方针及目标

为确定公司在环境和职业健康安全方面追求的宗旨和方向，公司明确了环境和职业健康安全管理方针“**安全第一，预防为主；改善环境，保护健康；综合治理，持续改进；遵守法规，全面推进**”，并根据实际经营情况制定环境目标如下：

- ☉ 废水、废气、粉尘、噪声100% 合规排放
- ☉ 固废100% 合规处理
- ☉ 化学品泄漏事件为0
- ☉ 火灾、爆炸事故为0

### 报告期内

公司环境目标均达成且无重大污染事故发生

### 环境风险管理

公司编制了《风险和机会识别与评价管理程序》《突发环境事件应急预案》等文件，结合管理体系要求，定期对生产经营活动中涉及的各种环境因素进行识别与评估，从而采取相应的应对措施。

公司定期开展隐患排查，组织开展自查自改，检查范围及内容做到“举一反三”，纳入公司隐患整改跟踪督办系统，限期整改闭环。

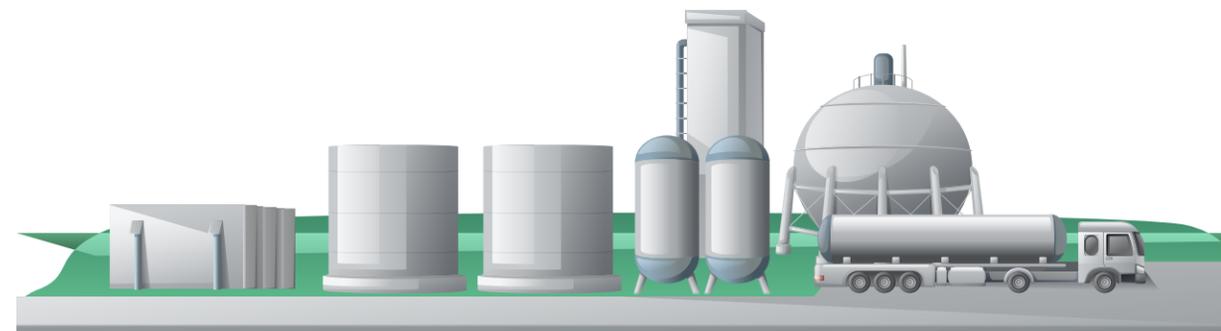
### 环保文化建设

截止至报告期末，公司为员工组织了多次以环境为主题的培训及活动，例如，应急处置相关技能、固体废弃物安全及管控培训、风险管理（危险源）风险辨识及评价等。这些培训有效的提高了我们员工的环境意识，也加深了他们对于环境管理系统的总体理解。

## 能源管理

### 能源管理体系

公司致力于减少能源资源的消耗，提高运营的能源使用效率。根据国家能源政策方针，制定了《能源管理手册》《能源管理制度》，其内容包括管理目的、管理范围、能源管理组织架构和职责以及实施程序等内容，本制度适用于全公司生产、供应、使用能源的所有部门。



## 节能减排措施

公司注重低碳运营，以“**低耗高效，节能减排，争创效益！规范运行，技术创新，追求卓越！**”为能源方针建设能源管理体系，公司能源管理体系已通过ISO 50001能源管理体系认证。



▲ 能源管理体系认证

### 金宏气体节能措施

- ☑ 光伏发电
- ☑ 循环用水
- ☑ 照明节能
- ☑ 可再生资源利用
- ☑ 设备节能改造
- ☑ 绝热材料应用
- ☑ 余热回收利用
- ☑ 能源数据采集分析
- ☑ 员工节能意识培养

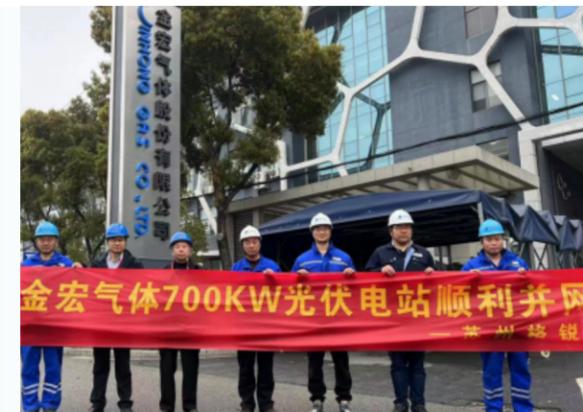
### 金宏气体各类能源使用情况

指标	单位	数值
综合消耗强度	吨标煤/百万元	7.42
液化天然气耗用强度	吨/百万元	0.01
汽油耗用强度	吨/百万元	0.01
柴油耗用强度	吨/百万元	1.74
外购电力耗用强度	千瓦时/百万元	38,845.37
外购热量耗用强度	吉焦/百万元	2.01

注：耗能强度=耗能量/公司年度营业收入

公司全方位加强自身减排力度，积极调整公司能源结构，报告期内，公司分布式光伏发电总量达461,742.00千瓦时。

公司于2023年光伏电站顺利并网，增加了能源供应的多样性，减少对化石能源的依赖，有助于降低碳排放和环境污染，响应国家节能减排的政策。



▲ 光伏电站顺利并网

## 应对气候变化

### 碳管理

作为一家为客户提供各种特种气体、大宗气体和燃气的一站式供气解决方案的综合性气体服务商，公司以国家设定的气候目标为指导，并将低碳发展活动与低碳社会和经济发展战略结合起来，在全国布局多个尾气回收项目，对氢气、二氧化碳、氧化亚氮等气体进行回收，将排放的温室气体资源化利用于不同领域，打造温室气体资源化再利用良性循环，为国家“双碳”战略做出贡献。

#### 直接减排措施

公司通过科技创新，减少生产过程和产业链中的直接温室气体排放。

#### 可再生电力

公司光伏电站顺利并网，一定程度上降低了对传统能源的依赖，在节约了能源的同时减少了碳排放。

#### 减排政策关注

公司相关部门密切关注最新相关法律法规，同时积极采取各类节能措施以满足节能减排和绿色转型政策的要求。

#### 碳捕集技术

深入推进碳捕集利用项目的投资与发展。

### 金宏气体温室气体排放情况

指标	单位	数值
温室气体排放强度(范围1和范围2)	tCO <sub>2</sub> e/百万元	27.77
温室气体(范围1)排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万元	5.55
温室气体(范围2)排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万元	22.37
可再生能源使用量	tCO <sub>2</sub> e	384.17

注：温室气体排放强度=温室气体排放量/公司年度营业收入

### 淮南金宏碳捕集综合利用项目

2023年6月，淮南金宏碳捕集综合利用项目建设正式封顶，该项目由淮南金宏二氧化碳有限公司投资建设，荣获2023第十二届中国创新创业大赛安徽赛区淮南赛二等奖。

碳捕集综合利用项目能够有效推进CCUS（碳捕集技术）商业化利用，推动建立完善的碳资产交易体系，进而为国内CCUS推广应用提供更友好的发展空间，为实现“双碳”目标提供坚强技术保障。



### 嘉兴金宏碳捕捉建设项目

2023年6月，嘉兴金宏碳捕捉建设项目试生产，该项目由金宏气体（嘉兴）有限公司投资建设，入选浙江省第三批减污降碳协同试点和第二批标杆项目。

该项目利用上游尾气回收，采用先进纯化技术，降低排放，减少环境影响，实现二氧化碳再利用，提高资源利用率。



### 应对极端天气

气候变化充满不确定性和复杂性，其引发的极端天气如强降雨洪涝、低温冰冻等可能破坏工厂、设备及办公楼建筑，造成公司财产损失；同时，因设备损坏、员工无法正常工作、运输中断等影响，也会间接阻碍公司稳定生产。

#### 日常防范

- 每日安排专人提醒气象情况
- 对生产设施、设备进行定期检查和维修
- 对重要的生产设施、建筑物进行结构加固，增强其抗风、抗雨、抗震等能力
- 配备备用发电机或其他可靠的能源供应设备，以应对可能的停电情况
- 定期检查和清理排水系统，确保其畅通，以防止积水和洪涝
- 建立紧急联络机制
- 安排巡检，及时通报异常情况，排除安全隐患

#### 应急措施

- 成立应急指挥小组，负责组织和协调应对工作
- 制定应急预案，明确各部门和人员的职责
- 提前储备应急物资，如沙袋、防水布、备用发电机等
- 遭遇极端天气时，及时停止危险作业，确保人员安全
- 如有必要，组织员工疏散到安全区域
- 及时清理积雪、积水，修复受损设施
- 评估损失，恢复生产
- 对防范措施进行总结和改进行

## 环境影响管理

### 水资源管理

#### 节约用水

公司重视水资源管理，对于供水管道进行不定期的保养和维护，对员工用水有专业的指导和监督。



▲ 金宏气体办公区节约用水标语

根据《省住房城乡建设厅关于公布江苏省节水型企业（单位）、节水型小区评估结果的通知》（苏建函城〔2019〕548号），公司获得了“江苏省节水型企业”称号。

关键绩效

报告期内 公司用水强度为 **1,288.41** 吨/百万元

注：用水强度=总用水量/公司年度营业收入

废水处理

公司根据《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》(GB 8978-1996)及有关法律法规的规定，加强生产过程中水污染物排放管控，并开展资源化再利用，推动公司的长久发展。

流程	具体措施	主要控制指标
源头控制	公司致力于减少废水的产生，通过优化生产工艺和采用清洁生产技术，努力降低用水量，并减少污染物的排放。	悬浮物 化学需氧量 五日生化需氧量 氨氮 总磷 总氮 动植物油类
监测与检测	公司建立完善的监测体系，定期检测废水的水质参数。	
废水处理设施	公司配备废水处理设施，确保废水在排放前得到处理。这些设施采用物理、化学和生物处理方法，达标排放。	

关键绩效

报告期内 公司废水排放强度为 **20.36** 吨/百万元，废水循环使用率 **14.77%**

注：废水强度=废水排放量/公司年度营业收入

废气管理

公司从制造端起，在设计、施工时，严格按照工程设计规范要求对废气收集装置的配备以及废气收集技术的应用，降低空气污染物的排放。公司定期委托外部专业机构进行废气检测，以确保各项废气排放均符合《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）及《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-1993）的要求。

金宏气体废气排放情况		
指标	单位	数值
废气排放强度	万立方米/百万元	5.72
废气污染物排放情况		
颗粒物排放强度	吨/百万元	2.29×10 <sup>-4</sup>
SO <sub>2</sub> 排放强度	吨/百万元	4.45×10 <sup>-4</sup>
NO <sub>x</sub> 排放强度	吨/百万元	1.35×10 <sup>-4</sup>
挥发性有机物排放强度	吨/百万元	4.12×10 <sup>-4</sup>

注：排放强度=排放量/公司年度营业收入

噪声管理

公司在生产过程中产生的噪声主要来自于生产线等设备，为此，公司将噪声控制作为生产过程中的重要环节。在进行设备选型时，优先考虑选用低噪声设备，同时加强减振措施，装置消声器来降低噪音；同时，公司在各工序噪声源均安装了消声器，在部分厂界建设声屏障，对噪声值较大的管道进行隔声、吸声包扎处理。

## 废弃物管理

公司严格遵守《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等国家和地方的相关法规和标准，将废弃物按照不同的类型进行分类收集；对于危险废弃物，设立专门的储存设施，并按照规定进行处理；对于一般工业废弃物，进行定期清理和处置。同时定期进行监督和检查，确保废弃物管理措施的有效执行。

金宏气体固体废物处理情况

指标	单位	数值
<b>一般工业废弃物</b>		
一般工业废弃物产生强度	吨/百万元	0.002
产生的一般工业废弃物合规处置率	%	100
<b>危险废弃物</b>		
危险废弃物产生强度	吨/百万元	0.017
产生的危险废弃物合规处置率	%	100

注：产生强度=产生量/公司年度营业收入

## 物料再利用

公司重视气体包装物的再利用，对于可以再次使用的包装物，将对其进行检查、维护、清洗、测试等处理后循环使用，减少废弃物的产生；对于无法循环使用的包装物，则交由专业处理机构进行安全废弃或回收。

包装物的再利用不仅实现了物料价值的最大化，降低公司经营成本，也为环保事业作出了积极贡献，体现了公司在可持续发展方面的坚定决心和切实行动。

## 生态保护

### 生物多样性保护

公司严格遵守国家环境法和标准，保护环境，防止对海洋和陆地生态系统造成破坏。公司保证所有资本投资项目均采取措施，以减少对环境的不利影响，在合理利用自然资源的同时，注重对于生态环境的保护问题。

#### 报告期内

公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。公司所有生产运营活动、产品和服务均未对生物多样性造成重大影响。

### 花园工厂

公司致力于打造一个集环保、美观、高效于一体的花园工厂，不仅注重生产设备的更新换代与技术升级，更以生态和谐为核心理念，全面考虑环境保护与生态平衡的重要性，通过科学地规划与设计，合理布局生产、办公和生活区域，使得整个厂区绿意盎然、环境宜人，为员工创造一个舒适、和谐的工作场所，更为行业的绿色可持续发展树立崭新的典范。



▲ 绿化建设



▲ 花树小径

# 03

## 精益求精 驱动高质发展

围绕客户需求，为社会提供创新、优质的产品和服务是公司作为企业的重要社会责任。公司持续创新，坚守品质，依托创新领先的技术成果，提供高质量的产品和解决方案以及优质的服务，更好地为客户创造价值。



- 研发创新与知识产权管理
- 质量保障
- 智能制造
- 安全生产
- 客户服务

## 研发创新与知识产权管理

### 研发体系与流程

公司以纵横发展战略为基石，增强团队凝聚力，促进团队协作；以新技术新产品为导向，加快进步与创新，保障公司发展。公司高度重视企业研发能力的提升，为进一步规范公司研发流程，制定了《技术研发中心小试验收管理制度》《技术研发中心中试验收管理制度》《设计和开发控制程序》等科技创新管理制度，形成了完整的研发流程，为实现可持续高质量发展奠定坚实基础。

公司密切关注项目进展，积极推进研发工作，长期规划包括电子特气、前驱体、碳捕集利用和氢能等目标的新产品、新技术研发。



### 科创激励机制

公司始终致力于推动科技创新，通过不断提升科研技术条件，积极打造专业的研发团队，为公司的发展注入源源不断的创新活力。为激发员工的创新热情，公司不断加大研发投入，为技术创新提供良好的物质基础和技术支持。

公司制定了一系列的激励措施，包括《金宏气体创新型项目激励方案》《关于金宏气体职称及职业技能等级评定管理办法》《知识产权及标准奖励办法》等，旨在鼓励员工积极投入研发工作，提高公司的自主创新能力。

#### 关键绩效

研发投入 **8,630.14** 万元

研发投入占营业收入比例 **3.56%**

研发团队总人数 **377** 人

研发团队中硕士及以上人数 **18** 人

## 科技创新成果

公司先后获得国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、苏州民营企业创新100强等荣誉资质，体现了公司在技术创新、知识产权保护和行业地位方面的卓越表现。公司设有国家企业技术中心、国家博士后科研工作站、CNAS认可实验室、江苏省高纯特种气体工程中心等，进一步彰显了公司在科研和技术创新方面的实力。



▲ CNAS实验室认可证书



▲ 国家企业技术中心



▲ 国家专精特新“小巨人”企业



▲ 博士后科研站



▲ 江苏省特种气体工程技术研究中心



▲ 高新技术企业



▲ 中国气体工业协会创新单位奖



▲ 创新产品奖



▲ 苏州民营企业创新100强



▲ 中国产学研合作创新示范企业



在产学研合作方面，公司与多家高校和科研机构建立了长期稳定的合作关系，在技术研发和创新方面取得了突破，联合大连理工大学、华东师范大学、苏州大学、苏州科技大学、江苏省产业技术研究院等单位携手构建高层次“产学研”合作平台，为公司的发展和科技创新提供强有力的支持。

## 知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定了《专利管理程序》《知识产权风险管理程序》《商标管理程序》等一系列制度。保护公司知识产权的同时，强化员工的知识产权认知与保护意识。

报告期内，公司新申请专利61项，其中发明专利31项，实用新型专利30项；授权专利62项，其中发明专利24项。此外，公司已通过知识产权管理体系认证并荣获国家知识产权示范企业荣誉称号。

截止至报告期末，公司积极推进并落实了一系列重要的知识产权项目：

计划类别	项目名称
江苏省知识产权战略推进计划项目	企业知识产权战略推进计划
苏州市高价值专利培育计划项目	高纯氢气的制备和应用高价值专利培育计划
苏州市企业知识产权登峰行动计划项目	高端新材料—特种气体材料领域企业知识产权登峰行动计划
苏州市商标品牌战略推进计划项目	金宏气体股份有限公司商标品牌战略推进计划
苏州市重大专利技术推广应用计划	电子级超高纯气体的气瓶处理技术推广应用



▲ 香港应用科技研究院苏州相城科技交流会



▲ 2023国际科学家苏州峰会



▲ 2023集成电路用硅基气体研讨会



▲ 第十二届中国创新创业大赛安徽赛区淮南赛



▲ 知识产权管理体系认证证书



▲ 国家知识产权示范企业



▲ 知识产权贯标复审



▲ 苏州市高价值专利项目验收会



▲ 江苏省企业知识产权战略推进计划项目示范现场会

截至报告期末

累计获得授权专利数量 **332** 项

授权发明专利数量 **85** 项



## 质量保障

### 质量管理体系

公司始终秉承“规范管理，质量第一；顾客至上，持续改进”的质量方针，建立了一套系统化、规范化的管理体系，持续推进质量管理体系建设，制定了《监视和测量控制程序》《BCM业务连续性管理程序》《纠正和预防措施程序》等管理制度，明确产品生产质量要求、关键工序验收等内容。同时，公司质量管理体系还注重持续改进和创新，不断提高产品质量和服务水平，推动公司的可持续发展。

#### 报告期内

公司通过ISO 9001质量管理体系认证和ISO 22000食品安全管理体系认证



▲ 质量管理体系认证证书

▲ 食品安全管理体系认证证书

公司不断强化卓越绩效模式，已获得江苏省质量奖提名奖、苏州市市长质量奖等荣誉，从产品研发到生产制造，再到售后服务，严格把控质量标准，以实现企业的持续发展和卓越成就。



▲ 江苏省质量奖提名奖

## 质量风险管控

公司制定了《风险和机遇的应对控制程序》《过程潜在失效模式及后果分析程序》，对潜在的质量改进机会进行有效的识别、分析和应对。同时制定了《不合格品控制程序》《产品撤回和召回制度》等制度。

### 截至报告期末

公司未发生产品召回事件

### 关键绩效

报告期内 公司开展质量内部审核 **236** 次

## 质量专项培训

公司高度重视质量文化建设，通过质量培训和教育活动的开展，提升员工的质量意识和技能水平。员工在不断学习和实践过程中，将质量理念融入每一个工作环节。同时通过分享质量管理的经验和最佳实践，推动质量文化的传播和发展，让全体员工共同致力于质量提升事业。



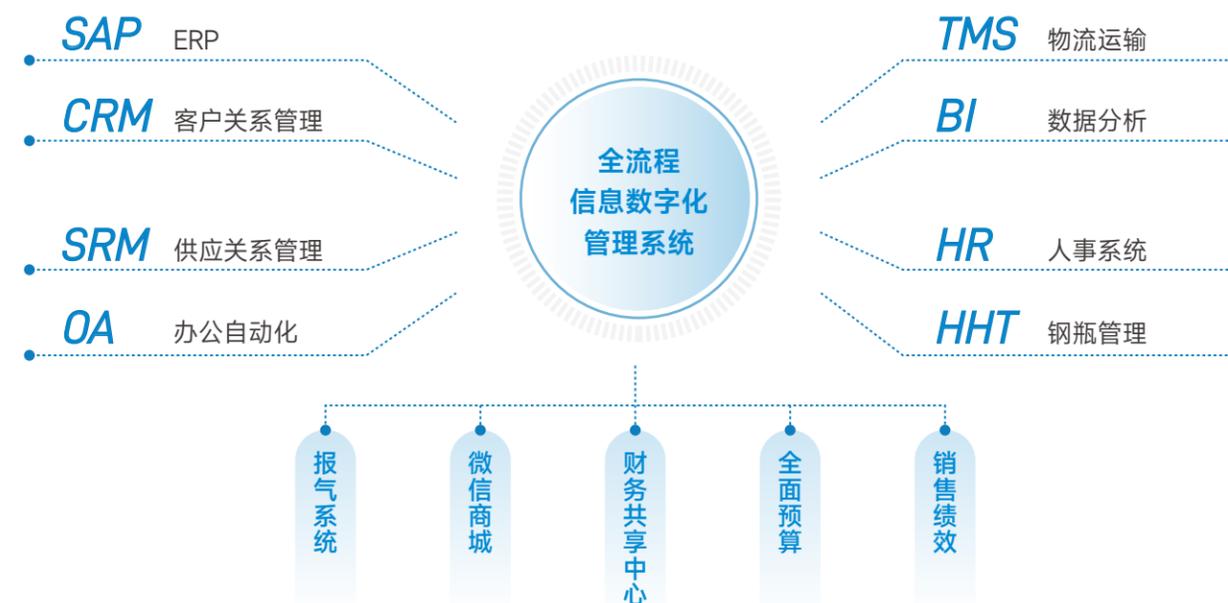
▲ SPC专项培训



▲ ISO 9001管理体系内审技巧能力提升培训

## 智能制造

2022年9月，工业和信息化部、国家发展改革委、财政部办公厅发布《智能制造试点示范行动实施方案》，提出通过遴选智能制造优秀场景、建设智能制造示范工厂、树立各行业领域的排头兵，推进智能制造高质量发展。为此，公司努力推进生产经营的信息化与智能化。将客户关系管理、生产信息、生产工艺优化管理、设备优化管理、生产质量管理、HHT仓库钢瓶管理、TMS物流智能调度、储罐液位监控、安全管理等系统集中在一个平台上，实现设备、工艺、安全环保等信息统一管理及共享运用，保障企业安全、稳定、高效、经济地运行。



▲ 金宏气体数字化运营中心

“拥抱数字化浪潮，引领智能化未来”是企业实现高质量发展的必然举措。公司以智能化、自动化、信息化深度融合为切入点，全面保障人员组织、项目建设、资金配套等关键环节，有效推进企业信息化技术的整体转型升级。近三年，公司凭借卓越表现荣获国家智能制造示范工厂、国家智能制造优秀场景等荣誉。报告期内，公司获评江苏省五星级上云企业。

未来，公司将坚定不移地走数字化转型发展之路，深度挖掘公司的信息化潜力，提升公司运营效率。

## 智慧物流

由于公司工业气体产品品种较多，不同客户对产品需求多样，为提升服务质量、增效资源配置，公司利用TMS物流智能调度平台实现人机车设备联动功能，通过车辆GPS定位及车辆监控系统确保车辆在运输途中的安全性，并远程监控驾驶人员状态，确保符合公司管理要求，构建安全、智能的物流平台。

同时，TMS物流智能调度平台通过全面运行信息技术和物联网技术监控罐车，以动态管理替代静态管理，优化车辆任务分配，有效提高配送效率，降低运输成本。



## 安全生产

### 生产安全管理

公司贯彻执行“安全第一、预防为主、综合治理”方针，根据相关法律法规，规范公司安全生产管理，编制了《安全管理制度汇编》，确保各项安全工作有章可循、有据可查，为公司安全生产保驾护航。公司于2023年顺利通过二级安全生产标准化换证评审。

#### 职业健康安全目标

- ☑ 重大伤亡事故: 0
- ☑ 职业病发生率: 0 %
- ☑ 火灾、爆炸事故数: 0



公司成立了安全生产委员会，编制了《全员安全生产职责手册》，定期组织会议、考核工作，建立责任制和奖惩机制，确保安全生产责任落实到每一个环节、每一个岗位、每一位员工，保证各项安全制度得到严格执行，为企业的持续稳定发展提供坚实的安全保障。

#### 关键绩效

安全投入 **3,240.87** 万元  
因公死亡人数 **0** 人

年度生产事故发生次数 **0** 次

## 安全风险管控

公司重视安全风险管控及隐患排查工作，坚持“预防为主”的原则，建立健全风险评估和隐患排查机制。通过定期开展风险评估和隐患排查，确保生产安全和员工生命财产安全。

此外，苏州总工会举办了“我为安全生产献一计”合理化建议活动，公司员工凭借“安全培训信息化”建议荣获合理化建议一等奖。2022年公司“安全风险实时监测与识别”场景入选智能制造优秀场景名单。报告期内，公司成功获评相城区十佳消防安全管理单位。



▲ 相城区十佳消防安全管理单位



▲ 2022年全市“我为安全生产献一计”合理化建议获奖名单



## 安全急救课堂

2023年3月，公司开展了一场“心唤醒应急救护知识”培训，通过现场学习“心肺复苏术”等常用急救技能，让更多人懂急救、会急救，同步增强全体员工面对突发事件和意外伤害的应急意识，掌握基本的急救知识和实用技能，用实际行动践行公司“安全”的核心价值观。



## 火灾疏散应急演练

2023年11月，为切实落实防火责任，做到警钟长鸣，同时践行消防安全宣传月“预防为主、生命至上”的活动主题，提升员工的应急疏散和逃生能力，环安部组织运行楼全体员工开展火灾疏散应急演练。



## 相关方安全管理

公司注重相关方安全管理，公司制定了《承包商和供应商安全管理制度》，通过识别与评估相关方，签订安全协议，开展安全培训与沟通以及现场安全管理等措施，确保相关方了解并遵守公司安全政策，共同营造安全的工作环境。

## 安全文化建设

安全是公司的核心价值观之一，公司注重安全文化建设，通过强调安全理念、提供安全培训、建立安全制度、鼓励安全沟通和创造安全环境等措施，大力培养员工的安全意识，全面提升员工的安全技能。安全成为每个人的共同责任，形成了一种浓郁的安全文化氛围。

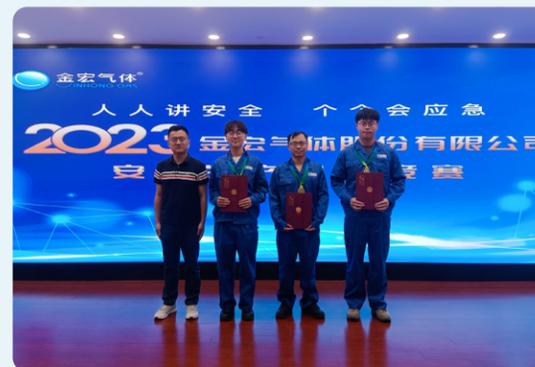
### 安全生产月

2023年6月，公司顺利举行以“人人讲安全，个个会应急”为主题的“安全生产月”活动，并陆续开展宣传教育培训、安全生产知识竞赛、安全生产技能比武大赛、隐患管理优秀评选、应急演练等专项活动，借此进一步推动全体员工安全履职意识和能力的提升。



### 安全生产知识竞赛

为大力普及安全生产知识，围绕“个个会应急，人人讲安全”的安全月主题，切实提升全公司应急意识和防灾减灾能力，有效保障员工生命和财产安全。2023年6月，公司启动安全生产知识竞赛活动，共有26个代表队参加预赛，最终12支队伍36人进入决赛。



### 关键绩效

安全培训覆盖率 **100%**

安全应急演练次数 **225** 次

安全培训参与人次 **17,888** 人



## 客户服务

### 客户服务体系

公司制定了助力“绿色生态”发展为主线的服务战略——涵盖用气规划、设计、安装施工，多种工业气体研制、生产、充装、配送、检测、运维、回收及管理全生命周期服务。

#### 全生命周期服务

- 定制化供气方案规划服务
- 定制化设计制造
- 专业化技术支持
- 检验检测和预测性维护
- 智能化物流配送
- 多渠道咨询服务

#### 现场制气服务

为满足客户的个性化需求，公司为其提供现场制气全生命周期服务。截至报告期末，公司已为北方集成电路、广东芯粤能、亨通光导、华灿光电、乾照光电等多家企业提供现场制气服务。

报告期内，公司新签9个现场制气项目，进一步增强了与客户之间的黏性。

#### 客户沟通渠道

- 网站: [www.jinhonggroup.com](http://www.jinhonggroup.com)
- 微信公众号: 金宏气体
- 投诉热线: 400-886-2178
- 传真: 86-512-65789129
- 咨询热线: 400-828-7377



### 客户满意度调查

为深入了解客户对产品或服务的满意程度，及时发现问题、持续优化质量、增强忠诚度、提升竞争力，为公司决策提供依据，公司每年都会进行客户满意度调查。

#### 关键绩效

客户满意度 **99.05%**

客户投诉解决率 **100%**

### 客户服务培训

公司通过客户服务培训，强化员工的服务意识和技能，进而为客户提供卓越体验，提高客户满意度。报告期内，公司共组织8门销售人员课程，共计1050人次参加，参与率为100%。

#### 电子特气出库包装操作规程培训

2023年2月，通过本次培训，使员工熟练掌握电子特气出库包装操作规程，确保产品安全、准确、高效地出库，满足客户需求。



# 04

## 携手共进 同绘永续蓝图

为了优化供应商管理、深化战略合作、加强行业共建，有效提升企业竞争力，公司积极与优质供应商建立稳定合作，寻求与业界伙伴共赢发展，同时参与行业共建，推动行业健康发展，助力公司提升综合实力，实现长远发展。



- 供应商管理
- 走出去
- 战略合作
- 行业共建

## ● 供应商管理

### 供应商管理体系

公司严格遵守相关法律法规，制定了《供应商开发认证流程》《供应商分类管理规定》《供应商绩效管理流程》《供应商二方审核（稽核）流程》《供应商资料管理规定》等，规范供应商选择、开发、认证、考核、稽核、维护等工作，以确保供应商都具有满足需求的质量、合理的价格、稳定的交期，以配合公司生产，并与合格供应商签订廉洁协议，坚决杜绝任何形式的商业贿赂和不正当竞争，保证采购过程的公平公开。

#### 关键绩效

廉洁培训覆盖率 **100%**

### 供应商选择与准入

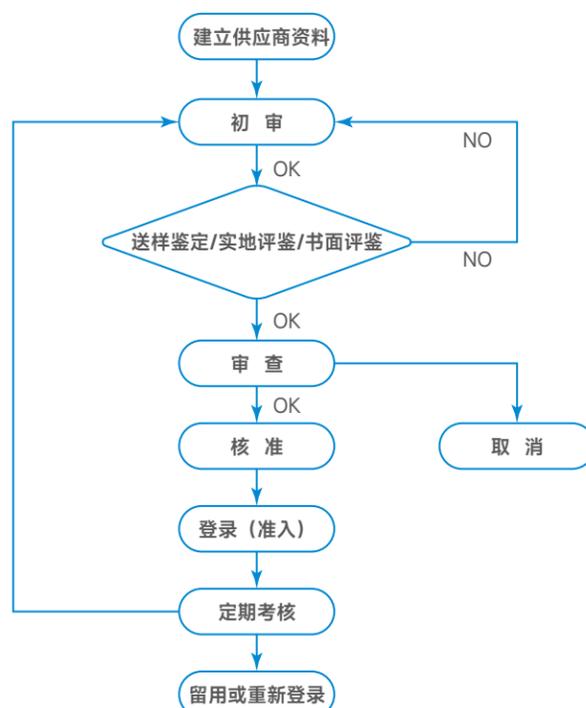
公司严格按照程序文件的规定，对供应商的产品进行初步判定，确保其符合相关要求，然后组成评鉴小组进行检验和实地评审，考察供应商的生产能力、交货期、售后服务，评估供应商的信誉和财务状况，以及其对环境和社会责任的承诺，以保证供应链的稳定和客户满意度。通过全面评估，选择能够长期稳定合作、提供高质量产品和优质服务的供应商，以实现双方的共赢。

### 供应商评估与分级

公司根据《供应商质量体系审核表》对厂商进行全方位的考核，在考核期间从提供产品的质量状况、交期、服务、价格等方面进行评定，并根据评价结果将供应商划分为I级、II级、III级和IV级，实现供应链的可持续发展和高效运作。



#### ▼ 供方选择开发与管理流程



## 绿色采购

绿色采购不仅有助于降低企业成本，提高效率，还能推动整个供应链的绿色转型，促进社会的可持续发展。公司在供应商筛选以及产品采购的过程中，优先选择符合绿色标准或认证的产品与服务。通过与供应商的密切合作，共同推动创新，实现了节能减排和资源节约的显著成果。

## ● 战略合作

公司致力于通过战略合作推动可持续发展，实现经济、环境和社会效益的协同增长，在合作中寻求共赢，通过与各领域的领先企业和机构建立紧密的合作关系，共同探索创新发展模式。

#### 液氮储运一站式解决方案

报告期内，公司与中集安瑞科举行了战略合作暨新一代国产液氮罐箱产品首发仪式，双方将围绕液氮储运一站式解决方案展开战略合作。公司将批量采购一批液氮罐箱，用于液氮的存储、运输和分配。通过本次合作，双方将建立深入交流和沟通机制，充分发挥各自优势，构建液氮储运一站式解决方案，助力实现国内氦气自主可控新局面。



▲ 新一代国产液氮罐箱产品首发仪式

## 走出去

公司紧密跟随国家“一带一路”倡议，积极在越南、新加坡设立子公司。公司充分利用自身优势，在海外建立稳固的业务基地，让产品实现走出去，为国际化发展奠定坚实基础。



▲ 越南金宏开工仪式

2023年6月，公司参加2023年中东国际气体展览会。此次金宏“先锋团队”出海首站迪拜，标志着公司外贸进出口业务迈入了新的里程碑，在竞争海外市场订单、推动新技术传播以及行业标准确立等方面，切实加深了行业中外交流的频度与深度。



▲ 2023年中东国际气体展览会

公司产品已出口至英国、德国、法国、日本、韩国、智利、尼日利亚、澳大利亚等32个国家，业务遍布亚欧非大陆及大洋洲。未来，公司计划继续深化与“一带一路”沿线国家的出口合作，不断拓宽业务范围，进一步加强在全球市场的影响力，为未来的可持续发展奠定坚实的基础。



## 行业共建

公司积极参与行业研讨会，为行业发展贡献力量。通过参加研讨会，企业能够与行业内的专家、学者、企业家等进行交流，了解行业最新动态和趋势，分享经验和见解，推动气体行业高质量发展。截至报告期末，公司已加入中国工业气体工业协会、集成电路材料产业技术创新联盟、中国氢能联盟、中国半导体行业协会等多个社会组织，持续深化和扩大行业交流的深度和广度。



▲ 全国气体标准化技术委员会全国半导体设备和材料标委会气体分会六届四次会议



▲ 2023年联合年会全国瓶标委充装分会 全国气标委混气分会



▲ 2023年全国气体标准化会议



▲ 2023年中国气体协会氮产业系列及氢能等团体标准初审会

# 05

## 群贤聚首 共筑人才强企

公司高度重视人才储备，注重内部人才梯队的建设，吸收培养了大批优秀的行业人才，为公司纵横战略的实施提供了有力保障。公司制定人才发展战略，通过引进和培养人才，构建高学历、高效率、多学科、多层次的人才团队。公司通过创造和谐的工作环境，让每位员工都能释放潜能，追求卓越。



- 员工结构
- 薪酬与福利
- 人才引进
- 员工培训与发展
- 员工权益
- 员工健康

## 员工结构

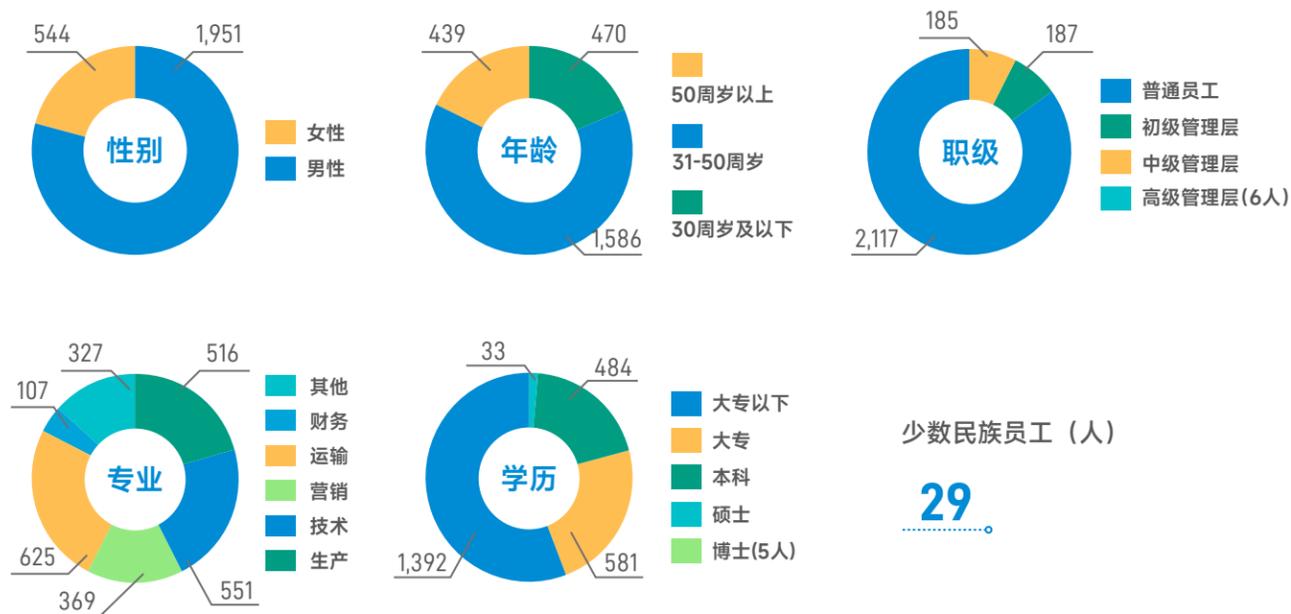
公司高度重视员工结构的优化和完善，通过吸引和培养各类优秀人才，构建了一支高素质、富有创造力的员工队伍，为公司的业务拓展和创新提供了源源不断的动力，促使企业在产品研发、市场拓展和客户服务等方面不断突破。

### 关键绩效

公司员工总数 **2,495** 名，女性员工占比达 **21.80** %，女性管理者占比 **21.43** %

新入职员工 **593** 人，入职女性员工总人数 **113** 人

### 员工构成



## 人才引进

人才是推动公司进步的不可或缺的基础，公司高度重视人才的发掘和培养，除了在招聘网站和社交媒体上发布招聘信息外，还深入到社区和校园中，与各大高校、猎头服务机构以及行业协会建立紧密的合作关系，通过科学的人才评估和选拔机制，挖掘出真正符合公司文化和战略需求的人才。

### 报告期内

公司招聘完成率 **97.80** %，共招聘新员工 **593** 人，为公司引进新鲜血液，确保公司长期稳健的发展。2023年2月，公司入选2022年度相城区“招才引智突出贡献单位”

### 直播招聘活动

报告期内，公司先后参与了6月相城区直播带岗活动和10月黄埭镇“人才夜市”直播招聘活动，通过线上高效对接平台，招聘负责人分别就公司发展、岗位需求、薪资待遇与求职者进行“云端洽谈”，直接接触潜在求职者。



### 金宏气体管培生培养班

公司积极搭建与高校之间的沟通桥梁，将应届生招聘作为打造人才梯队不可或缺的一部分。公司制定管培生计划，使其在实践中成长，有效提升公司的竞争力。



## 员工权益

### 合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，制定了《金宏气体招聘管理规定》《金宏气体劳动合同制管理制度》等制度，不论其民族、种族、性别、宗教信仰等的不同和差异，均享有平等获得就业机会的权利。切实保障员工合法权益，致力于打造“多元化、平等化、包容化”的事业共同体。

#### 报告期内

公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件或申诉

#### 关键绩效

劳动合同签署率 **100%**      社保覆盖率 **100%**  
 五险一金覆盖率 **100%**      劳动报酬足额/及时发放率 **100%**

### 工时与休假

公司根据《劳动法》《国务院职工工作时间的规定》《企业职工带薪年休假实施办法》等法律法规，明确了标准工作小时数、休假类型、申请审批程序、加班规定等内容，确保职工权益，促进工作与生活的平衡，为公司的稳步发展提供坚实保障。



### 关注女性权益

性别平等是构建和谐企业的重要组成部分，公司积极倡导“男女平等、尊重女性”的理念。公司相信，女性在工作中同样具备出色的才华和能力，公司为女性员工提供平等的就业机会和晋升机会，鼓励她们发挥自身潜力，实现个人价值。此外，公司充分关注女性员工的身心健康，提供相应的福利保障，确保她们在工作和生活中得到充分的关爱与支持。



▲ 开展三八妇女节活动

### 民主管理

#### 职工代表大会

职工代表大会是公司实行民主管理的基本形式、厂务公开的主要载体和职工行使民主管理权力的主要机构。公司积极听取职工对企业生产经营管理、职工切身利益问题等方面的意见和建议。公司职工代表大会坚持保障员工的集体协商权益，在事务公开、员工参与企业民主管理以及涉及员工切身利益的重大事项审议等工作中发挥重要作用，确保决策的公正性和透明度。



▲ 2023年度总结表彰暨职代会

### 多元化沟通渠道

公司通过组织员工座谈会、印发内部刊物、召开部门交流会议等多种方式，与员工保持积极的沟通与互动，鼓励员工提出有关公司运营和业务方面的建议和意见，不断改善绩效和提高工作效率。



▲ 员工座谈会



▲ 金宏气体销售系统总结表彰大会



▲ 金宏月刊



▲ 部门交流会



▲ 华北华东大区销售峰会



▲ 优秀员工心得分享

### 员工满意度调查

公司按月度开展满意度调查并出具满意度调查分析报告，倾听员工声音，了解员工建议，并积极反馈员工诉求，提升员工的工作满意度和忠诚度。

#### 关键绩效

报告期内员工满意度 **96.90 %**

## 薪酬与福利

### 薪酬与福利体系

公司建立了薪资收入与岗位职责、工作绩效相结合的薪酬制度，通过科学的绩效考核体系，对员工的工作表现进行公正的评价，并以此作为确定其薪资水平的依据，实现薪酬管理与分配的规范化、制度化。

#### 金宏气体薪酬结构



员工是公司的宝贵财富，具有竞争力的福利制度，能够在确保现有员工稳定性的同时，吸引更多的优秀人才加入。因此，除薪酬外，公司还提供包括高温补贴、节日礼金礼品、伤病补贴、生育祝贺、免费工作餐、健康体检等福利。

#### 金宏气体员工福利体系



关键绩效

报告期内 公司福利支出 **4,670.96** 万元



▲ 户外拓展活动



▲ 中秋国庆嘉年华活动



▲ “欢庆新春”过年礼



▲ 中秋福利



股权激励

公司在2021、2022年分别发布了《金宏气体2021年限制性股票激励计划》及《金宏气体2022年限制性股票激励计划》，激发员工积极性，提升绩效，吸引和留住人才，促进公司长期发展。

员工培训与发展

员工培训

公司根据发展战略，结合各部门培训计划及需求每年制定《年度培训计划》，对每项培训课程进行多元化评估和反馈，以年度为单位综合评价每一位员工的参训时长和授课时长，并将必修课学习情况作为员工绩效和晋升的评价因素之一。

关键绩效

报告期内培训投入 **178.03** 万元

报告期内新员工培训覆盖率 **100%**

类型	培训课程体系	
干部培训	中/高层干部培训项目	
	基层干部培训项目	
专业培训	财务	人事 研发 物流 质量 生产 环安
新人培训	新员工入职培训项目	
	新晋大学生培养项目	
其它培训	学历提升项目(高升专、专升本)	职称提升项目

▲ 金宏气体人才培养体系

### 培训平台建设

公司启动“金宏气体量见云学堂”项目，从领导力、职场通用职能、商务礼仪等方面，提供专业角度的知识讲解与教学，丰富课程内容并营造内部分享、交流、学习的良好氛围，配置能够体现“金宏气体”的企业文化和学习规则的学习平台。

多维度的平台规则管理，高效灵活，配置能够体现“金宏气体”的企业文化和学习规则的学习平台

**学员管理**

组织架构管理  
部门管理  
岗位管理  
用户组管理  
账号密码管理

**权限管理**

二级管理员设置  
功能权限设置  
数据权限设置  
权限模板设置

**学习激励管理**

学分激励  
打卡学习  
证书管理  
排名激励规则  
积分规则

**个性化装修**

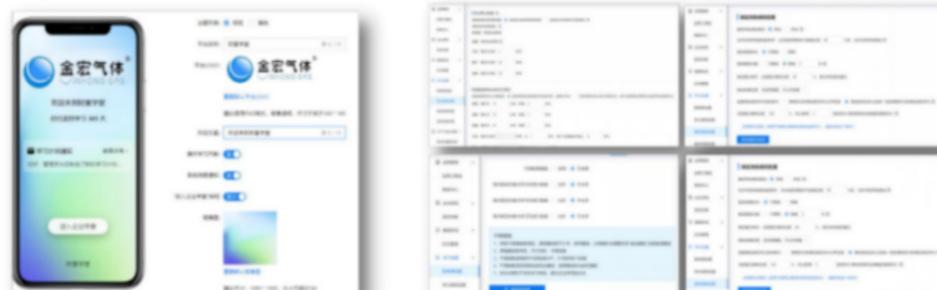
欢迎页  
企业门户设置  
功能入口个性化配置  
Banner广告自定义  
APP启动页自定义

**学习设置**

学分规则  
课后测试规则  
选修必修规则  
学时规则配置  
课后测试配置  
防作弊设置

**平台信息管理**

公告管理  
日志管理  
帮助中心



▲ 金宏气体量见云学堂功能框架

同时，公司有内部讲师团队，内部讲师主要来源为公司干部、优秀业务人员及部门推荐人员。分为A级讲师、B级讲师、C级讲师三个等级。截至报告期末，公司授课讲师56位，其中A级讲师6人；B级讲师17人；C级讲师33人。



### 分层分级培训

公司制定了《培训教育管理规程》《培训控制程序》等一系列制度文件，梳理各业务场景组织能力，针对不同员工因材施教，给予有针对性地培训。

培训项目	培训对象	培训内容
管培生培养班	管培生	<ul style="list-style-type: none"> <li>部门职责/业务学习；</li> <li>指定学习资料、业务文档；</li> <li>介绍相关工作流程并进行业务辅导等。</li> </ul>
入职培训	新员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>必修课程：制度培训、企业文化培训、产品知识培训、安全培训。</li> </ul>
岗位培训及转岗培训	新员工 转岗员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>依据部门岗位培训手册，主要包括本岗位安全作业规范、设备维护、应急预案、6S及员工行为规范。</li> </ul>
核心价值观培训	全体员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>以金宏企业文化为核心的培训，包含：《金宏DNA》《用结果说话》《带领团队拿结果》等。</li> </ul>
职业化素养培训		<ul style="list-style-type: none"> <li>《如何把握职场人生》《办公office技能（PPT+Excel+Word）》《职业形象与职场礼仪》《压力与情绪管理》《五项管理》等。</li> </ul>
业务进阶		<ul style="list-style-type: none"> <li>市场营销系列、客户服务系列、人力资源管理系列、财务管理系列、生产质量管理系列、技术研发系列、物流管理系列七大系列培训。</li> </ul>
管理进阶	初级管理人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>班组长管理培训、初级经理人管理培训、中高层管理者培训三个层级的管理培训。</li> </ul>
拓展培训	初、中级管理人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>户外挑战、团队建设活动、思维训练营活动、文化体验活动等培训。</li> </ul>
领导力培训	决策者 领导者	<ul style="list-style-type: none"> <li>宏观经济、战略规划、组织管理、经营智慧类培训。</li> </ul>



▲ 飞鹰人才培养计划



▲ “三把手工程”人才培养工程



▲ 管培生入模训练营



▲ 《高绩效销售团队建设》课程

除了基础培训外，公司鼓励并支持员工积极参与业务相关内外部资格认证，致力于建设一支爱岗敬业、德才兼备、技艺精湛、勇于创新的复合型人才队伍。



▲ 职业技能等级认证考试



▲ 配送员培训项目

## 员工发展

公司重视员工职业发展，着力完善公司晋升体系，提升员工工作积极性，为公司可持续发展提供坚强有力的人才支撑。为充分发掘内部人才，公司制定了《金宏气体员工入转调离管理规定》，员工可根据职业发展规划及个人兴趣，在公司内寻找发展机会，并吸引有意愿的员工快速发展新业务。

## 员工健康

关注员工健康有助于提高工作效率和满意度，促进企业可持续发展。公司制定了健康与安全政策，建立管理体系，推出促进计划，关注员工的身心健康，组织健康体检、健身活动。同时，公司特别关注饮用水质量与卫生环境保障，为员工配备合格的饮水设备，安排专业清洁人员定期对卫生设施清洁消毒。此外，公司定期委托具备专业资质的第三方机构，对工作场所进行全面检测，为员工提供卫生、健康、舒适的工作环境。

### 报告期内

公司通过了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



▲ ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

# 06

## 勇于担当 助力美好社会

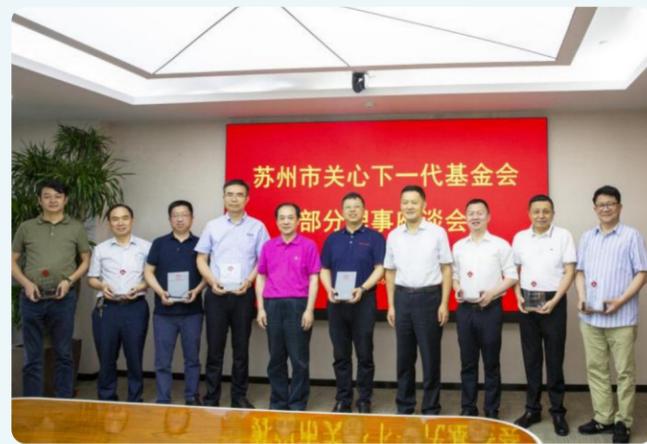
作为一家具有社会责任感的企业，公司不仅关注经济效益，同时注重履行社会责任和义务，以可持续发展为目标，关注社会问题，积极履行社会责任，踊跃参与公益活动，以实际行动践行社会责任。



- 关心下一代
- 公益活动

## 关心下一代

近年来，公司陆续向江苏省美德基金会、苏州市慈善总会、苏州市关心下一代基金会、苏州新一代企业家商会“向阳花奖学金基金”、苏州市青少年发展基金会、苏州市相城区慈善会、黄埭镇慈善会捐赠善款；向苏州团市委和青少年发展基金会发起的“暖冬行动”认捐“青春福袋”；参与苏州市相城区黄埭镇慈善会发起的“情暖莘莘·筑梦未来”助学计划；陆续对苏州工业园区星湾学校、苏州第十中学校、苏州市振华中学等学校捐赠图书，为“书香校园”建设贡献力量，支持帮助青少年成长发展。



▲ 关心下一代基金会部分理事座谈会

### 芯肝宝贝计划

向善而为，逐光而行。公司作为爱心企业中的一员，助力中芯国际“芯肝宝贝计划”，积极参与捐赠，奉献绵薄之力，以涓涓爱心传递温暖，给身陷困顿中的小朋友送去更多希望。



▲ “芯肝宝贝计划”捐赠仪式

### 书香校园书籍捐赠

在苏州市关心下一代工作委员会的组织下，公司为苏州学校教育“书香校园”建设添砖加瓦，积极参与“爱心润泽教育、慈善哺育未来”书香校园书籍捐赠活动。



▲ 书籍捐赠仪式

## 公益活动

一直以来，公司在发展自身业务的同时，始终不忘初心，践行社会责任，积极参与助老、助困、助残、助学、助医等慈善项目，用实际行动支持社会慈善事业的发展，向社会传递温暖与正能量。

为了更好地满足居民氧疗需求，公司还承担起多个社区吸氧点的医用氧保供工作，确保及时、准确送达高质量医用氧，保障居民氧疗需求和健康安全。



▲ 医用氧产品

用行动释放真情，用行动表达爱心。公司向吴中区大本救援搜救犬机动队进行捐款，用于支持吴中区大本救援搜救犬机动队的建设。



公司向敬老院送去了诚挚的慰问，表达了公司对社区工作人员及老人们的关爱和关心，彰显了企业的社会责任和人文关怀精神。



除此之外，公司定期参加无偿献血活动。员工们踊跃报名，自愿为社会贡献一份爱心。公司无偿献血活动不仅展现了企业的社会责任感和爱心，也彰显了员工们的无私奉献精神。



与此同时，公司致力于传统文化保护，秉持传统文化及回馈乡里的理念，于2023年元宵节参与协办“澄姐”文艺宣讲团首场汇演暨“我们的节日·元宵文化惠民活动”，通过评弹、锡剧、阳澄渔歌、舞蹈等传统文艺表演，用群众喜闻乐见的方式将党的二十大精神内涵展现出来，歌颂了相城这片沃土中感人至深、催人奋进的故事。



# 展望未来

企业的成长与社会责任的承担是相互关联的，它们彼此依存，共同推动企业的发展。企业要实现健康、可持续的发展，不仅要注重自身的经营和盈利，还要积极履行社会责任。企业履行社会责任不仅可以提升品牌形象和美誉度，还可以为企业创造更广阔的发展空间和机遇。

公司将环境、社会和公司治理视为与研发、生产、销售等基础业务同等重要的工作。这不仅是公司持续、长远发展的基石之一，更是企业履行社会责任的重要途径。在公司的日常运营中，我们注重平衡各方利益，关注环境保护、社会责任和公司治理等方面的问题，并积极采取行动来满足各相关方的需求和保护其权益。

作为国内工业气体行业的领军企业，我们深刻认识到企业社会责任的重要性，并将其纳入企业的长期发展战略之中。我们将从社会、环境、经济和谐的角度出发，审视社会责任与企业长远发展的关系，并努力将社会责任转化为企业发展的动力和长期效益。我们将实现经济效益与社会效益的统一，为社会的可持续发展做出贡献。

# 附录

## 指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告		P1.1/P1.2/P1.3/G3.7	2-2/2-3/2-4
董事长致辞		P2.1/P2.2	/
2023年可持续发展亮点		P3.1	/
走进金宏气体		P4.1/P4.2/P4.3/P4.4	2-1/2-6/2-9
可持续发展治理	可持续发展理念	G3.2	2-9/2-14
	可持续发展目标	G3.2	2-22
	利益相关方沟通	G3.6	2-16/2-29
	实质性议题分析	G3.5	3-1/3-2/3-3
专题：气体行业绿色使命		V4.3/V4.4/V4.5	302-5
守法合规 夯实治理基石	治理架构	G1.1/G1.2	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27
	股东回报	G1.10	2-12
	投资者权益	G1.10	2-16/2-27/2-29
	信息披露	G1.10	/
	风险管理	G1.3	2-12/207-1/207-2
	商业道德	G1.5/G1.6/G1.7/G1.8/G1.9	205-1/205-2/205-3/206-1
	信息安全管理	S4.6	418-1
	党建引领	/	2-27
环境友好 建设生态文明	环境管理	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.5/E1.6 /E1.7	2-12/2-27
	能源管理	E1.8/E2.1/E2.2/E2.4/E5.1/E5.5 /E5.6	302-1/302-2/302-3/302-4/ 302-5/305-1/305-2
	环境影响管理	E2.9/E2.10/E3.1/E3.2/E3.3/ E3.4/E3.5/E3.6/E3.8	303-1/303-2/303-4/303-5/306-1 /306-2/306-3/306-4/306-5
	生态保护	E4.1	304-1/304-2

目录		中国企业社会责任报告指南 CASS-ESG 5.0	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
精益求精 驱动高质发展	研发创新与 知识产权管理	V2.1/V2.2/V2.3	203-1
	质量保障	S4.1/S4.4/S4.5	416-1
	智能制造	V1.1/V1.3/V1.4	/
	安全生产	S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7 /S3.8/S3.9/S3.10/S3.11	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10
携手共进 同绘永续蓝图	客户服务	S4.1/S4.7/S4.8	416-1
	供应商管理	S5.1/S5.2/S5.7	414-1
	战略合作	V2.8	/
群贤聚首 共筑人才强企	走出去	V1.1/V1.3	/
	行业共建	V2.5/V2.7	/
	员工结构	S1.3	405-1
	人才引进	V3.1/V3.2	401-1
	员工权益	S1.1/S1.2/S1.4/S1.6/S1.8 /S1.9/S1.10/S1.11	401-2/406-1/407-1/408-1/ 409-1
	薪酬与福利	S1.7	201-3
	员工培训与发展	S2.1/S2.2/S2.3/S2.4	404-1/404-2/404-3
	员工健康	S3.1/S3.2	403-1
勇于担当 助力美好社会	关心下一代	V3.3	203-1
	公益活动	V3.4/V3.5	203-1/413-1
展望未来		A1	/
附录	指标索引	A4	/
	绩效表	A2	/
	反馈意见表	A5	2-16

# 绩效表

维度	指标	单位	2023
经济绩效	营业收入	万元	242,735.33
	归属于上市公司股东的净利润	万元	31,500.14
	总资产	万元	623,965.93
	纳税总额(不含个人所得税)	万元	17,807.94
治理绩效	召开股东大会	次	2
	股东大会通过议案	项	13
	董事会成员	人	8
	独立董事人数	人	3
	女性董事人数	人	2
	召开董事会会议	次	8
	董事会审议议案	项	42
	召开监事会会议	次	7
	监事会审议议案	项	34
	每股现金分红(含税)	元	0.25
	派现总额(含税)	万元	12,030.06
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	52.50
	召开业绩说明会	次	3
	投资者交流	场	237
	e互动回复	次	65
	e互动回复率	%	100
	对外披露定期报告	份	4
	对外披露临时公告	份	87
	内部审计项目	个	43
	员工反腐败培训覆盖率	%	100
重大违反商业道德事件	次	0	
信息安全相关事故	次	0	

维度	指标	单位	2023
环境绩效	环境管理		
	环保投入	万元	333.70
	废水、废气、粉尘、噪声合规排放率	%	100
	化学品泄漏事件	次	0
	其它重大环境违规	次	0
	对生物多样性造成重大影响事件	次	0
	资源管理		
	综合能耗强度	吨标煤/百万元	7.42
	液化天然气耗用强度	吨/百万元	0.01
	汽油耗用强度	吨/百万元	0.01
	柴油耗用强度	吨/百万元	1.74
	外购电力耗用强度	千瓦时/百万元	38,845.37
	外购热力耗用强度	吉焦/百万元	2.01
	用水强度	吨/百万元	1,288.41
	温室气体排放管理		
	温室气体排放强度(范围1和范围2)	tCO <sub>2</sub> e/百万元	27.77
	温室气体(范围1)排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万元	5.55
	温室气体(范围2)排放强度	tCO <sub>2</sub> e/百万元	22.37
	可再生能源减碳量	tCO <sub>2</sub> e	384.17
	三废排放管理		
	废水排放强度	吨/百万元	20.36
	废水循环使用率	%	14.77
	废气排放强度	万立方米/百万元	5.72
	颗粒物排放强度	吨/百万元	2.29x10 <sup>-4</sup>
	SO <sub>2</sub> 排放强度	吨/百万元	4.45x10 <sup>-4</sup>
	NO <sub>x</sub> 排放强度	吨/百万元	1.35x10 <sup>-4</sup>
	挥发性有机物排放强度	吨/百万元	4.12x10 <sup>-4</sup>
	一般工业废弃物产生强度	吨/百万元	0.002
	产生的一般工业废弃物合规处置率	%	100
	危险废弃物产生强度	吨/百万元	0.017
产生的危险废弃物合规处置率	%	100	

维度	指标	单位	2023
产业绩效	科技创新&知识产权保护		
	研发投入	万元	8,630.14
	研发投入占营业收入比例	%	3.56
	研发团队总人数	人	377
	研发团队硕士及以上人数	人	18
	新申请专利	项	61
	新申请发明专利	项	31
	新申请实用新型专利	项	30
	新增授权专利	项	62
	新增授权发明专利	项	24
	累计获得授权专利	项	332
	累计获得授权发明专利	项	85
	产品质量		
	质量内部审核	次	236
	发生产品召回事件	次	0
	安全生产		
	安全投入	万元	3,240.87
	重大伤亡事故	次	0
	职业病发生率	%	0
	火灾、爆炸事故	次	0
	因公死亡人数	人	0
	安全培训覆盖率	%	100
	开展安全应急演练	次	225
	参与安全培训员工	人次	17,888
	客户服务		
	客户满意度	%	99.05
	客户投诉解决率	%	100

维度	指标	单位	2023
产业绩效	供应商管理		
	廉洁培训覆盖率	%	100
员工绩效	员工权益		
	吸纳新员工	人	593
	招聘完成率	%	97.80
	吸纳新女性员工	人	113
	公司员工总数	人	2,495
	劳动合同签署率	%	100
	五险一金覆盖率	%	100
	劳动报酬足额/及时发放率	%	100
	女性管理层占比	%	21.43
	女性员工占比	%	21.80
	少数民族员工	人	29
	违规雇佣事件	次	0
	薪酬与福利		
	员工福利支出	万元	4,670.96
	民主管理		
	员工满意度	%	96.90
	员工培训与发展		
	培训投入	万元	178.03
	新员工培训覆盖率	%	100
	内部讲师	人	56

## 意见反馈表

感谢您阅读《金宏气体股份有限公司2023年环境、社会及治理（ESG）报告》，我们非常重视并期望聆听您对公司ESG工作和此份ESG报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业可持续发展管理和实践的重要依据。您可填写下表，通过电子邮件反馈给我们。

- 邮 箱：dongmi@jinhonggroup.com

1.对于金宏气体而言，您的身份是：

- 监管机构  客户  员工  公众  供应商  
 股东与投资者  行业协会  媒体  其它\_\_\_\_\_

2.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

- 非常好  好  一般  较差  差

3.您对本报告的总体评价是：

- 非常好  好  一般  较差  差

4.您认为本报告中所披露的 ESG 信息质量？

- 非常好  好  一般  较差  差

5.您认为本报告的行文结构如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

6.您认为本报告版式设计和表现形式如何？

- 非常好  好  一般  较差  差

7.您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是  一般  否

8.您对我们履行社会责任与可持续发展具体行动，以及本报告有何意见和建议？

---

9.除本报告已被露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

---