

# 广州广钢气体能源股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

广州广钢气体能源股份有限公司（以下简称“广钢气体”或“公司”）坚持贯彻“广钢气智造中国芯、广钢气点亮中国屏”的战略发展目标，始终秉持“担当、合作、正直、创新、进取”的核心价值观，以先进的气体运营技术、创新的解决方案，向社会和客户提供可持续的环境与经济价值创造，助力中国经济社会的转型发展。广钢气体持续推动高质量发展，致力成为具有世界一流运营能力、并以最佳绩效回馈利益相关方的综合性气体公司。

公司高度重视投资者利益，关注投资者长期回报，并积极践行“以投资者为本”的发展理念。为进一步促进公司经营绩效增长，切实提升投资者的获得感和满意度，实现管理层与股东利益的共担共享约束，现特制定 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，具体行动措施如下：

### 一、 聚焦主责主业，推动高质量发展

广钢气体是一家国内领先的电子大宗气体综合服务商，是国务院“科改示范企业”及广州市国资委重点混合所有制改革项目企业。公司的主营业务是研发、生产和销售以电子大宗气体为核心的工业气体。

目前，公司成功打造了全方位、自主可控的气体供应体系，专业和能力涵盖从气体制备装置的设计到投产运行、气体储运、数字

化运行、气体应用解决方案等全部环节，为以集成电路、半导体显示等为代表的高科技领域客户提供现场制气、零售供气等综合服务。

公司一直致力于为电子半导体行业提供领先的电子大宗气体综合性解决方案，坚持差异化国际竞争和自主创新的发展战略，凭借自主研发的核心技术以及多年的气体生产运营经验，形成了 ppb 级超高纯电子大宗气体的制备及稳定供应能力。公司自主研发的“Super-N”系列超高纯制氮装置，可以稳定生产并持续供应 ppb 级超高纯氮气，能够满足集成电路制造对气体供应能力的严苛要求，突破了外资气体公司的技术壁垒。此外，公司从服务国家重大战略需求出发，围绕氦气完整供应链形成了自主可控的技术能力，成为进入全球氦气供应链的第一家内资气体公司。

2024 年是广钢气体上市后的第一年，公司将继续聚焦主责主业，用好用足募集资金，推动重点项目建设交付，不断提升公司的盈利能力和市场竞争力，为进一步实现高质量发展奠定坚实基础。本年度公司将重点在以下四个领域开展工作：

### **1、聚焦核心业务发展，夯实国内领先地位**

公司持续聚焦电子大宗气体核心业务发展，坚持创新发展战略，不断提升自身核心竞争力，实现核心业务的不断突破。2024 年，公司将加强存量项目建设管理，推动在建项目按时按质交付，保障客户用气需求，并与现有客户开展深度合作，探索新的业务合作机会；同时，公司将坚持差异化竞争策略，以粤港澳大湾区为核心，围绕长三角地区、京津冀地区以及中西部地区等产业聚集区持续开拓业

务。

2024 年，公司将全力推动与电子半导体领域头部客户达成并深化战略合作关系，进一步提升公司在国内电子大宗气体市场占有率，在巩固与国际三大外资气体巨头已形成的“1+3”竞争格局基础上，持续实现创新突破，打造全方位的领先优势。

## **2、持续完善氦气供应链，不断扩大市场影响力**

氦气是电子半导体领域不可或缺的关键基础材料，作为国内氦气业务领跑者，公司将持续强化氦气供应链全球布局，重点推进氦气供应链关键技术突破，保障战略新兴产业稳定运行，助力国内高精尖产业高质量发展；同时，公司将依托现有氦气供应链，推动与国外气源地建立长期合作关系，进一步获取长期稳定的氦气供应合约，克服氦气短供风险，加强原料供应、产品应用等上下游产业的衔接融合，打通产业链条，全方位提升公司在国内国际氦气市场的行业影响力。

广钢气体的目标是成为世界第一梯队的氦气公司，所以公司持续加大氦气供应链建设，全力打造自主可控的全球供应体系。预计在 2024 年底，公司的液氦冷箱数量将会达到 70 多个，公司氦气运力水平将会提升至 450 万方/年；同时预计在 2025 年公司液氦冷箱数量将会突破 100 个，未来整体氦气运力将会进一步增长至 800-900 万方/年，逐渐打造形成具有世界一流水平的氦气供应链，届时公司将正式跻身全球氦气市场顶尖行列。

## **3、积极推动募投项目实施，用好用足募集资金**

目前，公司正积极推进合肥长鑫二期电子大宗气站项目、合肥综保区电子级超高纯大宗气体供应项目等募投项目的实施建设，加快巩固公司在电子大宗气体市场的优势地位，并有效提升公司的市场影响力；同时，为提高公司募集资金使用效率，公司持续深耕主责主业，经公司股东大会决策，已决定使用超募资金 110,000.00 万元投资建设北京长鑫集电二期电子超纯大宗气站项目、芯恩（青岛）二期电子超纯大宗气体供应项目（F3阶段）、粤芯集成电路电子超纯大宗气站项目、广钢气体（南通）冷能综合利用空分项目等四个重大项目建设。

下一步，公司会好用足募集资金，推动核心项目实施建设，积极夯实主业基础；未来，随着多个充分利用募集资金的项目陆续交付投产，公司盈利能力将会稳步提升，现金流水平将呈现出阶梯式增长，整体回报能力也会逐步加强，有利于更好地回馈广大投资者。

#### **4、构建产业生态圈，深化上下游合作**

公司将充分利用产业资源，并依托上市公司平台，进一步提升投资价值。公司计划通过可参可控的多元化股权合作方式，深入绑定产业上下游的合作伙伴，进一步提升公司品牌影响力。同时，公司将关注行业上下游整合机会，通过对产业链优质企业进行投资并构建深度战略合作，引入优质激发协同发展新动能，助力公司及行业健康稳定发展。

## **二、紧扣科技创新，提升核心竞争力**

## 1、坚持创新驱动发展，加速公司产业进程

公司始终坚持做好“1+4+N”工业气体科技创新平台建设，为公司发展注入创新发展动力，优化自身核心技术体系。目前，公司通过装备设计、工艺流程优化等创新手段，提供性能更加优异的超高纯气体产品，并自主研发出一系列核心技术以及知识产权成果。

在“1+4+N”科技创新平台的有力支持下，公司自主研发出“Super-N”系列超高纯制氮装置，有效满足电子半导体领域客户对超高纯气体持续稳定供应的严苛要求，推动公司实现在电子大宗气体行业的技术领先优势；2023年，公司成功研发亚超临界二氧化碳输送技术，成为世界少数掌握此技术的公司，填补了国内空白；同年，公司在气瓶智能充装系统应用的基础上，推出新一代气瓶智能操作系统“HandlingPilot®”，通过计算机视觉技术和机器人技术，实现气瓶充装“无人”化；2023年度，公司合计申请专利39项，获得专利授权22项；截至2023年末累计获得专利授权111项，较上年末增长了24.72%。

2024年，公司将重点开发“Eco-N”系列经济型制氮机，扩充制氮机产品系列，进一步提升客户服务满意度和公司市场竞争力；同时，公司会继续强化数字化建设，加速布局工业大数据平台、先进过程控制、模拟仿真等智能化工业互联网先进技术，推动公司的数字化、智能化建设，加速迈向世界一流的奋进征程。

未来，公司致力于不断优化资本、人才、技术资源配置，开发新技术、新工艺、新装备，持续提升广钢气体“硬科技”实力，为

公司创新发展提供强有力的支撑，加速公司业务发展高端化、数字化、绿色化进程。

## **2、打造高端装备制造基地，夯实技术领先优势**

为进一步建立和完善自有装备核心设计技术研发能力、制造能力，公司开始大力推动建设自主可控的核心装备制造基地。目前，公司在浙江杭州布局建设高端装备制造基地，有助于打造核心装备的自主研发、设计、制造、生产的全产业链流程模式，将有效提升公司气体装备和产品的稳定性、可靠性，进一步提升公司核心竞争力，巩固公司在电子大宗气体行业以及现场制气领域的优势地位，为公司高质量发展注入强劲动力。

## **三、围绕重点领域，培育新质生产力**

### **1、战略布局电子特气产业，打造新的业务增长极**

为国内电子半导体产业提供全方位的专业气体供应服务和产品是公司的产业发展目标，公司将依托电子大宗气体业务发展培育起来的长期客户群体，并根据其对电子特种气体的产品需求，加快构建公司在电子特气业务领域的战略布局。目前，公司率先布局的湖北潜江电子级 C<sub>4</sub>F<sub>6</sub> 项目、上海化工园区电子级 HCl 项目已全面进入建设阶段；未来，公司将持续跟进客户需求，并在战略新兴产业聚集区深化布局新兴电子特气业务，促进公司产品线多元化发展，进一步提升公司的综合服务能力，巩固公司在电子半导体领域的产业链优势，为公司业务持续发展打造新的利润增长点。

### **2、锚定“三新”领域，坚持再改革、再创新。**

公司作为国有上市企业，积极围绕主营业务，深入探索以新兴产业、新业态、新商业模式为代表的“三新”领域业务机会，加快培育发展新质生产力。目前，公司清晰界定广钢气体“三新”业务发起者和整合者功能定位，探索实施创新跟投、科研成果赋权等业务发展机制，有助于充分激发核心人员的创新创造能力，提升团队的干事创业激情，为企业高质量发展提供有力的激励政策支持，做强做优广钢气体产业。

#### **四、完善公司治理，落实精细化管理**

##### **1、优化企业治理，强化规范运作**

近年来，为适应市场发展需求、推动市场平稳运行，监管机构陆续出台相关政策及规章制度。公司积极贯彻落实监管要求，持续学习并完善公司有关制度，及时修订内部规章，进一步建立健全“三会一层”的治理架构。

2024年，公司将持续落实独立董事制度改革要求，对独立董事相关制度进行优化，逐步完善独立董事履职管理制度体系，加强独立董事履职保障，并健全独立董事责任约束机制，打造协同高效的内外部监督体系。同时，公司将结合现阶段实际情况及发展需求，通过多措并举的方式，对现有内控体系进行全面梳理，进一步完善内部控制管理体系建设，实现效能提升。

##### **2、推动精益管理，助力公司提质增效**

面对不断变化的市场竞争格局，公司将聚焦新时代产业快速变革的需求，持续优化公司未来发展路径。2024年，公司将进一步推

动实施“强军计划”，通过精细培训、强化考核、以考促学等多种手段，全面提升公司全员综合素质能力；同时，公司将持续落实“责任田行动”，通过细化分解总体任务，实现精细化管理，落实全员参与、全员贡献，协同聚力提升公司行业竞争力。

## 五、重视股东回报，坚定创造长期价值

为投资者创造长期价值是广钢气体坚定不移的核心发展目标，所以公司紧紧围绕电子大宗气体业务，推动公司健康稳定发展。

2023年，公司实现营业收入183,541.47万元，同比增长19.20%；2023年，归属于上市公司股东的净利润31,959.80万元，同比增长35.73%。

2024年，公司将持续按照战略目标，开展有关生产经营及市场开发计划，同时结合宏观经济变化、市场竞争格局等重要因素，进一步把握市场机遇，提升公司成本管控，推动公司2024年度营业收入、净利润保持稳步增长：预计2024年公司将实现营业收入22.36亿元，同比增加21.83%，实现净利润3.46亿元，同比增加8.23%，促进公司建立提升投资价值长效机制，为全体股东创造更大价值。

为回报广大投资者的长期支持，有效提升投资广钢气体的获得感，公司在综合考虑正常经营和长远发展需要的前提下，制定了2023年度利润分配预案：公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.76元（含税），以2023年12月31日的公司总股本1,319,398,521股为基数计算，共计派发100,274,287.60元（含税），占2023年度归属于上市公司普通股股东净利润的比例为31.38%。2024年3月25



日，公司召开第二届董事会第二十六次会议审议通过了《关于 2023 年度利润分配预案的议案》，尚需提交公司股东大会审议。

下一阶段，公司将持续践行“以投资者为本”的发展理念，坚定不移地推动公司实现高质量发展，全力保障投资者权益，进一步提升投资者的获得感和满意度，逐渐打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，让广大投资者切实分享并感受到公司的发展成果。

## 六、提升信披质量，优化沟通交流渠道

自 2023 年 8 月上市以来，公司严格按照中国证监会和上海证券交易所的有关规定开展信息披露业务，已建立并逐步完善《内幕信息知情人登记管理制度》《信息披露管理制度》等内部规章制度，有效支持公司提升信息披露质量，强化信息披露流程管理。公司严格遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

公司证券事务中心作为信息披露工作的主管部门，一直在努力为广大投资者搭建畅通的沟通渠道。自公司上市以来，证券事务中心严格按照公司的《信息披露管理制度》，确保信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。通过上市公司公告、业绩说明会、投资者交流会、上证 e 互动平台、电话会议、电子邮件等多种渠道，全方位、多角度地保持公司的运营透明度，保障广大投资者和市场参与者能够全面了解公司经营状况和发展动态。

2024 年，公司将进一步提升与投资者的交流频率，增进广大投

投资者对公司的信任与支持。公司将在现有的日常交流渠道上，积极参加或开展有关交流活动，通过定期举办业绩说明会、组织线上线下投资者交流会等方式为投资者搭建更加便捷的交流平台；同时，公司计划邀请有兴趣深度了解公司的广大投资者参加在全国各地具有代表性项目工厂举办的投资者接待日活动，通过现场参观、面对面交流等多维度方式，让广大投资者更加直观地了解公司的经营情况、业务模式以及发展规划。未来，公司将为广大投资者创造更加多元化的沟通渠道，搭建更加畅通的交流平台，促进越来越多的投资者了解公司、熟悉公司、认同公司，并为投资者参与公司重大决策创造更加便利的条件，不断增强投资者的获得感和满意度。

## **七、 强化“关键少数”，实现利益共担共享约束**

长期以来，公司与实控人、控股股东以及公司董监高等“关键少数”人员保持紧密沟通，按照有关要求积极组织相关人员参加有关专项培训，定期普及最新法律法规和监管学习案例，促进“关键少数”人员持续提升合规意识，维护全体股东利益。下一步，公司将持续加强与“关键少数”人员的日常沟通，并按照证监会、交易所、证监局等监管机构要求，积极组织相关人员参加培训活动，定期分享最近监管动态以及规章制度，通过不断督促“关键少数”人员加强自身学习以及提升合规意识，进一步提升公司规范建设及运行效率。

为调动公司管理团队的积极性、主动性和创造性，推动公司实现高质量发展，公司制定了与经营业绩紧密关联的《高级管理人员

薪酬考核管理办法》，主要涵盖公司营业收入、扣非利润、经营性现金流等核心指标，实现对高管团队利益的深度绑定，为公司及广大股东的利益提供有效保障。2024 年，公司将进一步细化对高管团队的薪酬方案并优化考核指标，打造更加契合公司长远发展的利益共担共享约束体系，更好地维护公司和全体股东的利益。

## 八、立足行动方案，持续夯实“质”与“效”

下一步，广钢气体将紧紧围绕本次制定的 2024 年度“提质增效重回报”行动方案，以投资者的根本利益为中心，推动各项工作措施做细、做实、做好。公司将坚定不移地聚焦主责主业，加大科技创新投入，通过完善公司治理、加强股东回报、提升信披质量等多措并举的方式，切实履行上市公司的责任与义务，全力为广大投资者创造更大的长期价值，同时公司将积极树立良好的市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展，更好地实现“提质增效重回报”的正向循环。

## 九、其他说明

本次广钢气体制定的《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》所涉及的公司规划、发展战略等是公司基于现阶段实际情况作出的基本判断，2024 年公司业绩目标为公司管理控制目标，不代表公司 2024 年盈利预测，仅为公司基于现状制订的生产经营计划，未来可能会受到市场变动、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广州广钢气体能源股份有限公司董事会

2024年3月25日