

芜湖富春染织股份有限公司

2023 年度社会责任报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

芜湖富春染织股份有限公司(以下简称“公司”或“富春染织”)2023 年度社会责任报告(以下简称“本报告”)反映了公司 2023 年在生产经营过程中对股东、职工和社会等利益相关者承担社会责任的总体情况。本报告根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成。

一、公司概况

富春染织成立于 2002 年，位于中国（安徽）自由贸易试验区芜湖片区九华北路 3 号，公司现占地总面积近 800 亩，注册资金 14,976.3108 万元，专注筒子纱染整领域 20 余年；公司于 2021 年 5 月 28 日上海证券交易所挂牌上市，股票代码：605189。

公司现有员工 2,006 人，筒子色纱产能为 16 万吨。公司自成立以来，坚持以科技、绿色、专业、时尚为宗旨，以市场潮流和客户需求为导向，围绕自主品牌“天外天”，依托自主开发、涵盖近千种颜色的富春标准色卡，通过“仓储式生产为主，订单式生产为辅”的经营模式，致力于为客户提供高品质的色纱系列产品。公司遴选全球采购优质原材料，引进国内外先进的生产、环保设备设施和信息管理系统，自主研发染整新技术和新工艺，提高产品的品质，创新产品的功能；公司建有芜湖和荆州两大生产基地，销售网络可覆盖长三角和珠三角的，更好的服务于市场，赢得了客户的广泛赞誉和肯定。

芜湖富春染织股份有限公司和湖北富春染织有限公司为国家高新技术企业，芜湖富春染织股份有限公司拥有“省认定企业技术中心”，曾获得安徽省高新技术产品 26 项，安徽省新产品 4 项，安徽省科学技术三等奖 1 项，安徽省科学技

术一等奖 1 项。截至 2023 年底，公司共拥有专利 107 项，其中发明专利 39 项。公司秉承“诚信、责任、创新、和谐”的发展理念，致力于品牌建设与产品质量管理，公司“天外天”商标获得“中国驰名商标”称号，通过了 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证，并获得“中国质量信用 AAA 级单位”、“全国质量品牌诚信信得过企业”等荣誉称号。公司连续多年入选中国棉纺织行业协会发布的中国色织布行业主营业务收入十强榜单以及棉纺织行业竞争力百强企业名单，公司连续五年公司入选中国印染行业协会发布的中国印染企业 30 强榜单，并被工信部评定为符合《印染行业规范条件（2017 版）》的企业；2021 年荣获中国纺织工业联合会科技成果优秀奖；2022 年公司获评安徽省皖美品牌、安徽省绿色工厂和安徽省科技创新示范企业，2023 年公司获评安徽省制造业百强企业等荣誉称号。

公司生产的色纱各类物化指标符合国际环保标准，通过全球有机纺织品资格认证（GOTS）以及欧洲 OEKO-TEX Standard 100 认证。公司本着“一根纱线做到底”的初心和使命，20 年如一日，坚持主业不动摇，产品赢得了国内外客户的广泛赞誉，产品的市场占有率逐年提升。

2021 年 5 月 28 日，富春染织在上海证券交易所主板挂牌上市，经详细市场调研，坚持以筒子纱染色为主营业务不动摇，一、增加市场的宽度，投资建设荆州筒子纱生产基地，扩大主营业务筒子纱产能，解决产能不足问题；二、向上游延伸，在芜湖投资建设智能化纺纱项目；三、增加产品的广度，投资建设纤维染色项目，丰富了产品结构；项目建成后公司产业布局更加合理，资源将得到了更有效的配置。

公司秉承“诚信、责任、创新、和谐”的发展理念，坚定不移的推动企业技术改造，降低产品能耗，降低生产成本，让利于客户，培育客户，牢牢树立只有客户挣钱，公司才能有发展的理念。

同时公司在发展的同时，十分注重对社会的回报，对内努力提高员工的收入水平，推行“十三薪”和“开门红”制度，员工的幸福感、获得感不断提高，让每个员工在共同富裕的道路上都不掉队，员工基本保持稳定，员工的稳定，也

从另外一个维度保证了公司产品品质的稳定；此外、对外公司积极创造品牌价值，注重股东的回报，公司 2021 年 5 月 28 号上市，2021 年现金分红比例为每 10 股派送 7.00 元；2022 年现金分红比例每 10 股派送 2.70 元，同时推出资本公积转增股本，每 10 股送 2 股的分红方案；2023 年现金分红预案为每 10 股派送 1.50 元。

二、股东权益保护

（一）规范公司治理结构

在报告期内，公司严格按照《中华人民共和国公司法》(以下简称《公司法》)、《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《芜湖富春染织股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）的要求，不断完善公司法人治理结构以及股东大会、董事会、监事会的“三会”运作机制，建立健全公司内部管理和控制制度，深入持久地开展公司治理活动，管理层权责明确、相互协调、有效制衡，充分履行各自职责，促进公司规范运作，保证公司治理合法的有效运行，提高公司治理水平。

（二）积极回报股东

公司制定了《未来三年（2021-2023 年）股东回报规划》，公司自上市后，积极实施连续、稳定的利润分配政策，注重给股东合理回报，构建与股东的和谐关系，与股东共享公司发展成果。2021 年现金分红比例为每 10 股派送 7.00 元；2022 年现金分红比例每 10 股派送 2.70 元，同时推出资本公积转增股本，每 10 股送 2 股的分红方案，以上分红预案均已实施完毕。

公司 2023 年度利润分配预案如下：公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税）。截至 2023 年 12 月 31 日，公司总股本 149,763,108 股，以此计算合计拟派发现金红利 22,464,466.20 元（含税），本次公司现金分红比例占 2023 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 21.51%，剩余未分配利润转存以后年度分配，上述利润分配预案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议批准。

经中国证券监督管理委员会核准《关于核准芜湖富春染织股份有限公司公开

发行可转换公司债券的批复》（证监许可〔2022〕813号），公司于2022年6月23日公开发行了可转换公司债券570万张，每张面值人民币100.00元，发行总额为人民币57,000.00万元，期限6年。2022年鉴于公司股票存在连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价低于“富春转债”当期转股价格85%的情形，经董事会及股东大会审议通过，公司对可转债转股价格进行了适当下修。公司于2022年12月23日召开2022年第四次临时股东大会，审议通过了《关于董事会提议向下修正“富春转债”转股价格的议案》，“富春转债”的转股价格自2022年12月26日起由23.19元/股调整为19.29元/股；因公司实施完毕2022年年度权益分派方案，“富春转债”的转股价格自2023年5月23日起由19.29元/股调整为15.85元/股。

（三）投资者关系维护工作

公司将投资者关系管理作为一项长期、持续的工作来抓，公司一直秉承坦诚布公的态度接待每一位投资者来访和提问，认真听取他们的建议，便于在日后的工作中，能够持续改进；2023年全年线上、线下接待投资者调研73次，接待投资者400余人次，其中接受现场调研12次，参加北京、上海反路演2次，参加杭州、合肥投资者策略会3次，组织召开业绩说明会4次；充分的交流，增强了投资者对公司的了解；公司除通过信息披露、电话、视频和线下交流等传统形式外，也积极利用现代信息技术手段与投资者交流互动，充分利用上证E互动平台，保持与投资者、媒体、中介机构之间的沟通，认真、及时的回答每位投资者关切，更多的了解各方投资者对公司的期望和愿景，在投资者与公司之间建立起一座良好的沟通桥梁，增强了投资者对公司的了解。今后公司力求寻找更多的方式与投资者进行互动交流，通过网络在线交流方式，在不违反信息披露原则的前提下，就投资者关注的问题进行认真、详实的解答，实现了公司与投资者的良性互动。

（四）严格履行信息披露义务

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定，切实履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。公司建立健全《内幕信息知情人登记管理制

度》，严格控制内幕信息的知情人范围，有效加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平性，确保所有股东享有平等的获得信息的权利，全力杜绝内幕交易的发生，极大地维护了投资者的合法权益。2023 年，公司严格按照相关规定，积极主动履行信息披露义务，真实、准确、完整地披露信息，没有虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，未发生内幕信息泄露事件，不存在选择性披露信息的情况。

三、员工权益保护

人才是企业发展的原生动力，是企业的宝贵财富，也是企业发展赖以生存的基石，建百年企业离不开人才；公司通过外部引进，内部培养的双重机制，构筑公司人才体系的建设。2023 年公司引进了丝光棉、筒染等几名技术骨干和河北高阳业务骨干，人才的加入，对公司发展起到重要作用。

另外公司重视员工权益，在企业发展中关注员工成长，关心员工生活，建立完善的薪酬体系与职业发展通道，搭建多元化学习平台，倡导人文关怀，丰富员工文娱生活，组织员工外出学习交流，切实保障员工权益，为员工的职业生涯创造良好的发展空间。

（一）员工权益保护

公司坚持以人为本的原则，关注员工幸福感提升，努力提高员工的收入水平，推行“十三薪”和“开门红”制度；积极构建和谐劳动关系。通过链接多维社会资源，整合平台资源构建以员工需求为导向的福利体系，为员工工作、生活、学习等方面提供优惠与便利，切实提升员工的自身价值和培养员工的凝聚力，使员工的使命感和企业的愿景达到有机统一。

在保障员工合法权益方面，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》（以下简称《劳动法》）、《中华人民共和国劳动合同法》（以下简称《劳动合同法》）等法律法规的要求，建立了一系列劳动管理制度，依法与员工签订《劳动合同》，按照国家和地方法律法规为员工缴纳社会保险与公积金，定期为员工做体检和职业健康体检，保障员工身心健康。认真执行劳动合同管理制度、各部门薪资考核办法等，确立了稳定和谐的劳动关系，为员工提供健康、有保障的工作环境。

依据《公司法》和《公司章程》等规定，公司紧紧围绕劳动关系的建立、运

行、监督等环节，不断健全员工维权体制，使维权服务能力和水平得到提升。同时，公司支持工会依法开展工作，成立了职工代表大会，关心和重视职工的合理诉求，征询职工的意见，落实好职工切身利益。公司每年召开表彰大会，对优秀员工进行嘉奖等活动，创造良好、向上的企业文化氛围。

（二）员工安全生产

公司为重点防火单位，安全生产警钟长鸣；公司对各部门定期进行培训，牢牢树立安全生产责任观，遵循“安全第一、预防为主”的安全生产方针，根据《安全生产法》的有关规定，加强公司内部安全生产制度建设，同时加强事中、事后监督，明晰岗位责任，强化安全责任考核，切实抓好抓实。

公司不断加大安全教育培训力度，积极组织开展各类安全教育活动，不断强化一线生产员工的安全意识和操作技能，夯实安全生产工作基础。公司强化应急体系建设，结合生产特点和风险程度制定应急预案，建立应急小组，配备应急设备设施，及时采取有效措施，预防事故发生。同时，在日常工作中通过应急演练、岗位培训等方式提升员工的安全意识和技能。

四、供应商和客户权益保护

公司一直秉承客户、供应商都是上帝的经营理念，也是公司践行“六种”责任中重要的一条，打造一条永不生锈的供应链，实现互利共赢、共同发展，这是企业经营的宗旨；公司坚持诚信、平等、协商原则，在做好企业自身生产经营的同时，满足供应商和客户的不同需求，构筑合作共赢的关系；20 多年来公司从未发生过供应商应货款问题，从而引发的诉讼纠纷。

（一）供应商权益保护

公司制定了《供应商管理办法》，坚持共创、共赢的合作理念，建立了公平、公正的评估体系，定期对供应商进行考核评估，并根据考核评估结果确定合作供应商，供应商必须是 2 家以上，要有备选项，不能实行垄断，杜绝一家独大的情况发生，公平对待供应商。公司将诚实守信作为企业发展宗旨，恪守诚信，遵循相互尊重、诚信合作、共同发展的原则，严格依照合同约定支付货款。

公司在加强与供应商业务合作的同时，强化与战略供应商的合作，共同研发，

开发新产品，满足市场及消费者需求；随着公司业务规模的不断拓展，也带动了公司供应商业务的快速发展，形成合作共赢的局面。携手供应商共同践行社会责任，确保在供应链端做到健康可持续发展。

（二）与客户合作共赢

公司一贯秉承为“便宜、便利、合适”的理念，致力于将“工厂建在市场中”，高标准建设了诸暨仓储基地和在辽源、高阳招募经销商，为客户提供便捷的服务，公司积极强化工厂端的标准化和流程化管理，生产适销对路的产品，满足客户需求；同时公司不断对车间进行自动化、数字化、智能化升级改造，确保出货时间和品质等满足客户需求。严格把控产品质量，将每个产品、每道工序、每台设备都做到极致，努力降低单位产品能耗，降低生产成本，让利于客户，实现共赢；同时健全质量管理责任制和质量标准体系，完善质量管控措施和监督评价机制，加强生产过程管理，提高产品一次成功率。

公司坚持仓储式生产为主、订单式生产为辅的原则，为每个客户提供最佳的产品和服务；新产品、新市场目前主要为来料加工、来样定制，公司将持续加大研发投入，了解客户需求，建立新品数据库，制定色卡，投资 3000 万购置倍捻机，解决客户对股线的迫切需求，同时也为公司打开新品市场提供条件；公司积极建立新品标准色卡，建立新品数据库，引导客户从来料加工转经销模式，改变其消费习惯，最终实现标准化生产，提高了生产效率，同时也节约了社会资源；公司高度重视与客户的紧密沟通，听取对公司发展和产品的合理化意见，促进公司产品和服务的持续改进。

五、环境保护与可持续发展

公司始终坚持环保是生存线和生命力的理念，高度重视环境保护工作，2023 年公司环保投入 11,193.37 万元；公司专门设立环保安全部整体负责公司的环境保护工作，培育了一支专业的环保人才队伍，主动实施污染物治理从高、从远、从严、从优的标准。公司依据清洁生产的理念制定了《危险废物管理制度》《污水站安全管理制度》《锅炉设施运行管理台账制度》等一系列环保制度，设计并建成了高效节能低耗的生产装置及“三废”处理装置，确保生产过程中产生的污染物排放符合国家和地方相关排放标准。

公司严格执行排污许可制度，并按要求申领了排污许可证；2020 年 12 月 4 日芜湖市生态环境局颁发了芜湖富春染织股份有限公司《排污许可证》；2023 年 8 月荆州市生态环境局颁发了湖北富春染织有限公司《排污许可证》；安徽富春纺织有限公司执行是环保登记制度，无需申领。公司于 2005 年首次通过 GB/T24001-2004/ISO14001: 2004 环境管理体系认证并取得认证证书，并于 2017 年 12 月 7 日和 2021 年 1 月 25 日通过芜湖市环境保护局对其清洁生产审核的总体验收，公司能够持续保证体系有效运行、及时按期进行再认证审核。根据《企业环境信用评价办法（试行）》和《安徽省企业环境信用评价实施方案》，2016 年度、2017 年度、2019 年度和 2020 年度公司被安徽省生态环境厅评为环保诚信企业。2018 年 3 月，公司因符合节水型企业建设标准，被安徽省经济和信息化委员会、安徽省水利厅、安徽省节约用水办公室评为“安徽省节水型企业”，2022 年获评“安徽省绿色工厂”，2023 年通过了节水型企业的复核。

公司的生产环节主要包括丝光、前处理、染色、后整理，在上述生产过程中会产生废水、废气、固体废弃物、噪声等污染物，具体情况如下：

（一）废水

公司废水主要包括生产废水和生活污水。芜湖富春染织股份有限公司生产废水主要为各车间产生的煮漂废水、染色废水、脱水废水等。公司废水处理严格执行《纺织染整工业水污染物排放标准》（GB4287-2012）中间接排放标准。公司废水处理采用磁悬浮风机、德国 KSB 潜水推进器等国内外的先进环保设备，废水经厂区污水站运用“集水井+调节池+厌氧氧化沟+初沉池+好氧氧化沟+二沉池+高效斜板沉淀池”等流程处理达到排放标准后，纳管排放到园区污水处理厂集中处理。湖北富春染织有限公司执行的是一级 A 排放标准，废水处理，并入城市管网进行排放；公司实施雨污分流、清污分流、冷热分流，并结合生产需求，回收生产过程中产生的冷却水、冷凝水，采用清水处理系统进行分质回用处理，实现水资源的充分循环利用，吨纱新鲜取水量，逐年降低，2023 年吨纱新鲜取水量 56.51 吨，同比降低 7.57%，远远低于 85 吨的国家标准。公司已设置废水在线监测系统对废水排放浓度、排放量等指标进行在线监测。报告期内公司废水排放符合国家标准。

（二）废气

公司废气主要有锅炉烟气、污水站恶臭、烧毛废气等。公司锅炉烟气处理严格执行《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014），经 SNCR 脱硝、湿碱法脱硫、布袋除尘等多种工艺进行处理后达标排放。公司污水站恶臭处理严格执行《恶臭污染物排放标准》（GB14554-1993），经碱喷淋、UV 光解等多种工艺进行处理后达标排放。公司烧毛废气处理严格执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996），经水喷淋、过滤器等多种工艺进行处理后达标排放。公司已设置废气在线监测系统，实时在线监测锅炉废气排放。报告期内公司废气排放符合国家标准。

公司积极践行社会责任，2024 年 1 月自发的投入 1,000 万元对锅炉进行提标改造，将原先的特别限值标准，提高到超低排放，废气的处理质量更加优秀。

（三）固体废弃物

公司生产产生的工业固体废物主要为污水处理站污泥、煤渣、生活垃圾等。公司固体废物严格按照《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2001）、《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》（GB18599-2001）的规定处置。公司采用高效节能的固体废弃物处理工艺，实现固体废弃物资源化和无害化处置，对固体废弃物实行分类收集、密闭存放、安全处置，建立固废仓库和固废台账，并委托具有相关资质的单位进行处置。报告期内公司固体废弃物排放符合国家标准。

（四）噪声

公司噪声设备主要为染色机、络筒机、脱水机、风机、空压机、水泵等，大多数为低噪设备，经消声、减振、厂房隔声等综合治理后，达标使用。公司的噪声处理严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）的要求，报告期内公司噪声排放符合国家标准。

公司针对废水和锅炉废气污染物，已安装在线监测设备和系统实时监测污染物排放。此外，公司还聘请具备资质的第三方环境监测机构对废水、锅炉废气和其他污染物的排放情况进行定期日常监测，不断提升自身的污染物治理水平。

在不断夯实环保工作的同时，公司十分注重节约优质资源。公司实行雨污分流、清污分流、冷热分流，生产车间普遍实行热能交换，并采用清水处理系统进行分质回用处理，将生产过程中的冷却水、冷凝水回收再利用，2023 年吨纱新鲜取水量 56.51 吨，同比降低 7.57%，吨纱耗能 0.70 吨，低于国家标准 30%。

公司历来非常重视环境保护的工作，建设了污水处理系统、中水回用系统、废水深度脱色系统、锅炉废气脱硫脱硝除尘装置等环保设施，并做好环保设施的日常巡检、维护及保养，确保做到环保设施与主体生产设施同步运转，用以处理公司在生产过程中所产生的各种主要污染物。公司在生产经营活动中，能严格执行环保“三同时”制度，严格生产过程中各项工艺指标的控制，按需要进行环保投入、支付相关环保费用，保证环保设施的正常运行。公司一方面按照生产经营环保要求，进行高效率、强处理能力的环保场所及设施的购建，提升了生产经营产生的污染物的处理能力，提高了环保的投资性支出力度，另一方面，做好环保设施的日常巡检、维护及保养，严格生产过程中各项工艺指标的控制，提升日常环保的成本费用性支出。

作为行业内纱线染色领先企业，一直提倡环保先行的发展理念，投入巨资对环保设施进行升级改造，努力打造绿色循环经济，追求可持续发展。近年来，在省各级生态环境部门的支持和指导下，环保工作成绩明显，自主知识产权的全生物废水处理工艺，为企业发展增加了源源不断的动力，废水实现了 24 小时稳定达标排放，且污泥少、运行稳定的效果，废水、废气处理质量远远优于国家标准。

公司 2021 年上市以后密集布局了几个项目，已经陆续投入生产，为企业发展增加了动力，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

六、公共关系和社会责任

企业的发展离不开社会力量支持，公司时刻不忘肩负的社会责任和使命，在保持企业持续稳健发展的同时，公司及子公司自觉履行社会责任。

（一）依法履行纳税责任

公司秉承“诚实守信、合法经营、创造财富、回报社会”的理念，积极履行社会责任，依法纳税。2023 年，公司依法履行纳税义务，及时、足额缴纳各种

税款。

（二）社会责任

饮水当思源，企业的发展离不开社会的支持。公司充分回应社会需求，关心困难员工生活，积极开展送温暖活动公司坚持以人为本，采取多种形式跟踪、了解广大员工，特别是困难员工的生活、工作状况，从人力、物力、财力等多方面进行帮扶，解决困难员工的生活、工作状况，让受惠员工体会到家的温暖，并逐步形成具有公司特色的社会公益文化。

七、2024 年度社会责任工作目标

履行社会责任是企业长期的一项工作，也是企业的重要使命，公司多年来致力于与高校及科研院所的产学研合作，2023 年浙江理工大学签订了《高品质筒子纱染色节能与信息化技术开发合作协议》，产学研投入 201 万；与安徽工程大学签订了《基于智能控制的自动染织系统设计研发合作协议》，产学研投入 210 万；与安徽工程大学合作的《艾草功能色素高效提取及其用于棉筒纱染色系列关键技术严局与应用项目》，被芜湖市政府评为科技计划一等奖；与安徽工程大学、上海工程技术大学、浙江绿宇纺织科技有限公司合作开发的《全棉高支筒子纱非水介质染色关键技术应用与研究项目》，被安徽省政府批准为 2023 年安徽省重点研究开发计划社发领域项目。

公司践行社会责任，不但需要公司持续不断地经济投入，而且更要用心；2024 年公司将继续推进和完善企业治理水平，提高资源利用率，降低生产成本，减少污染物排放，节约社会资源，提高企业经营利润，增强公司履行社会责任的能力，创造更多的经济效益回报股东，增加员工的福祉，同时，积极参与社会公益事业，在更多的领域更好的承担和履行企业的社会责任，促进公司本身与全社会的协调、和谐发展。

公司为党委企业，坚决拥有党的路线方针政策，用实际行动践行“双碳”理念，坚持走绿色发展之路；不忘初心和使命，坚持环保优先原则，更加注重源头严防，过程严控，全方位落实防治污染和生态环境保护措施，实现企业持续健康发展，把履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来，为股东、为社会创造更多

的价值和回报，开创漂染文明新纪元。

芜湖富春染织股份有限公司董事会

2024 年 3 月 25 日