

公司代码：600433

公司简称：冠豪高新

广东冠豪高新技术股份有限公司
2023 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2023 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁国强	孔祥呈
办公地址	广东省广州市海珠区海洲路18号TCL大厦26楼	广东省广州市海珠区海洲路18号TCL大厦26楼
电话	0759-2820938	0759-2820938
电子信箱	dgq@chinapaper.com	2kxc@chinapaper.com

2 报告期公司主要业务简介

2023 年，全球经济在自然灾害和地缘政治冲突频发的动荡不安中艰难复苏。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，中国经济总体回升向好，国内生产总值超过 126 万亿元，较上年增长 5.2%。国内消费市场在复杂多变的环境下实现稳步发展，餐饮、旅游、娱乐等服务消费行

业复苏明显，呈现快速增长态势，线上消费同样活跃，电商平台交易额持续增长。

随着我国经济稳步发展，结合国家“双碳战略”“禁塑令”“限塑令”等可持续发展政策的落地实施，纸制品市场需求和行业景气度依然长期向好。根据国家统计局数据显示，2023年全国机制纸及纸板产量同比增长6.6%，达14405.5万吨，创历史新高，人均消费量首次达100千克/年，提前两年实现《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》的发展目标。从规模以上工业企业主要财务指标来看，造纸和纸制品行业营业收入13,926.2亿元，同比下降2.4%；利润总额508.4亿元，同比增长4.4%。

(1) 特种纸行业

报告期内，国内热敏纸市场受益于快递与即时配送的快速发展需求延续快速增长态势。根据国家邮政局统计，2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件，同比增长19.4%。快递物流行业的持续快速发展带动防护型热敏纸市场需求增长，且在国内经济发展、消费升级、环保政策等趋势带动下，物流标签热敏纸、商超标签热敏纸、彩票热敏纸、环保型热敏纸等中高端产品市场仍然保持平稳增长，且具备一定技术壁垒，市场发展前景广阔。受益于即时配送的发展普通热敏纸市场需求快速增长，但同时因投资进入壁垒低，投产周期短，有大量产能陆续投放，行业供求失衡问题显现，市场竞争愈演愈烈，但浆纸一体化企业因其成本控制力和规模在普通热敏纸领域竞争优势越趋明显。

报告期内，受国际环境及地缘政治等因素影响，全球白卡纸消费需求增长同比减弱，国内行业下行周期叠加新增产能陆续投放导致白卡纸企业盈利能力明显下降。2023年1月1日，国家针对白卡纸等纸制品实施“零关税”进口政策，国外纸制品冲击国内市场，叠加国内造纸行业新增产能持续投放，消费增长速度远不及新增产能释放速度，供求失衡矛盾进一步激化，白卡纸主流市场价格迅速下跌后维持低位运行态势，盈利能力修复缓慢。但国内白卡纸市场随国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》等相关政策发布实施，以纸代塑和其他白卡纸替代包装需求将保持稳步增长，整体需求有望进一步扩大。

报告期内，随着居民可支配收入和消费水平的不断提升，对纺织类产品种类、工艺等多样化需求也逐步提升，同时在环保政策推动下，传统重污染型印染产业持续转型升级，具有环保和即时交付优势的热升华转印纸市场需求持续增长。报告期内，产业链下游加工企业印刷设备迭代加速，热升华转印纸低克重化发展趋势明显。

(2) 特种材料行业

报告期内，不干胶标签出口市场面临着竞争加剧、价格下降的双重打击，国内市场也面临产

能过剩、需求不振的局面。通过市场调研、新产品开发、销售策略和产品结构优化调整等措施，公司持续强化产业协同，紧抓电商、生鲜、新式茶饮等大消费市场，可变信息品类不干胶标签销售量实现大幅增长。

在个性化需求增长以及数码打印技术成熟的驱动下，数码印刷膜市场需求快速增长。作为应用于服装、装饰等领域的新工艺新产品，随着产业链的逐步成熟，数码印刷膜凭借按需打印、快速交付、经济环保等优势，不断蚕食凹印、丝印、胶印等传统制版印刷市场，需求在未来几年将保持较快增长。

受医疗耗材集中采购等因素影响，热敏医疗胶片需求保持增长。同时，在供应链安全及韧性要求的驱动下，国内产品性能及质量逐步提升，已接近甚至超过部分进口产品，国产化率不断提高。

公司主营业务有特种纸（热敏纸、热升华转印纸、高档涂布白卡纸等）、特种材料（不干胶标签、医疗胶片涂料、数码印刷膜、造纸化工品等）、彩色印刷品的研发、生产制造和销售业务。

①特种纸

公司特种纸产品主要为热敏纸、热升华转印纸、高档涂布白卡纸等。现有 2 条特种原纸生产线、8 条特种纸涂布生产线、3 条高档涂布白卡纸生产线和 1 条淋膜生产线。其中特种原纸年产能 18.5 万吨、特种涂布纸年产能 17 万吨、高档涂布白卡纸年产能 60 万吨。上述产能布局于广东湛江、珠海生产基地。

a.热敏纸主要应用于票据、标签、传真、收银以及 ATM 用纸等领域。其中，公司自主研发的特种防护型热敏纸应用在中国体育彩票、中国福利彩票、民航登机牌等高端领域，并占据主要市场份额，是各大省份福彩、体彩用纸主要供应商。经济防护型热敏纸在物流、商超、医疗标签等领域也占据国内主要供应商地位，产品广泛服务于中通、圆通、顺丰、极兔等多个知名快递物流企业。此外，公司基于产品差异化功能应用要求和行业环保等发展趋势，分别推出了耐高温标签、医疗用热敏纸、高清晰成像热敏纸、耐刮擦热敏纸、无底纸不干胶热敏纸、无酚热敏纸等，并已取得较好的市场推广应用效果。

b.热升华转印纸主要应用于含涤类服装、家纺等纺织品数码喷绘转印领域。随着环保要求的日益严苛，以及消费者对个性化、高端化的需求提升，数码喷绘转印材料市场体量增长十分迅速，目前在国际市场已占据重要份额。公司以优异的品质和成熟的技术，占据着国内市场以及东南亚出口市场主要份额。

c.烟草包装白卡纸在国内高端烟草包装领域占有主导地位，是国内最早实现烟草包装白卡纸

进口替代的企业，先后获中国国际纸张、纸制品牌金奖、国家科技进步一等奖等荣誉。公司坚持以高端差异化产品战略服务于下游客户，自主研发彩色纤维防伪涂布白卡纸、本色纤维防伪涂布白卡纸、烟草纤维防伪涂布白卡纸等烟用包装产品，帮助下游客户从包装材料源头上防伪，达到“易于识别，难于仿制”的显著防伪效果。创新研发出高松厚度烟卡、软包硬化烟卡、高耐折烟卡等产品，更好的满足烟草行业践行环保责任、新品开发、进口替代等需求。

d.食品包装白卡纸是市场需求增速较快的高档涂布白卡纸品类。公司食品包装白卡纸主要面向中高端应用市场，原料 100%使用 FSC 认证进口纯木浆，产品技术成熟领先，能有效满足客户多样化需求。其中，公司液体包装白卡纸率先打破国外技术垄断，自主研发出用于液态奶、果汁、凉茶等饮料包装的液体无菌包装原纸，有效替代进口产品，已获得产品生命周期碳足迹核查认证。公司是国际液体包装龙头企业的国内主要供应商，并在国内液包市场占有重要市场份额。公司涂布防油食品卡、高档纸杯原纸等食品包装系列产品技术领先，质量稳定，是世界知名餐饮集团指定的亚太区唯一供应商，同时与多家国内外知名餐饮品牌建立稳定合作关系。此外，公司积极响应“禁塑令”“限塑令”等国家政策号召，坚持绿色可持续发展理念，成功研发出“无塑涂布食品纸”“可降解 PBS 淋膜纸”等无塑、可降解纸制包装产品，并已实现批量化市场应用，可以有效替代 PE 淋膜纸，减少不可降解塑料制品的使用。

e.高档社会白卡纸主要应用于高端医药、化妆品、日用品等细分包装市场领域。公司专注细分差异化市场，已推出多款各具特色的功能性高端产品，具有优异的后加工适性、印刷效果精美等特点，可满足客户群体个性化、定制化包装需求。公司自主研发并拥有发明专利技术的“个性标识码防伪涂布白卡纸”，成功应用于医药、化妆品等高端系列产品包装，主打防伪功能和高端品牌个性化定制。吸塑白卡纸、冷链储运白卡纸、高白特级卡等功能差异化白卡纸产品，在特定应用需求下表现出优异的包装性能，颇受市场和客户认可。

②特种材料

公司特种材料产品主要为不干胶标签、医疗胶片涂料、数码印刷膜、造纸化工品等。现有 4 条不干胶涂布生产线、1 条精密涂布生产线和 1 套热敏医疗胶片涂料制备系统，2 条胶乳生产线和 1 条碳酸钙生产线。其中不干胶年产能 9.5 万吨，膜基材料年产能 0.5 万吨，胶乳产能 15 万吨，碳酸钙产能 2 万吨。上述产能布局于广东湛江、珠海、浙江平湖生产基地。

a.不干胶标签主要应用于物流、医药、日化、食品以及酒类等行业的可变信息标签、防伪标签以及基础标签等。不干胶标签作为所有标签中最主要的方式，占比达到 41%，且每年市场需求保持 5%左右的增速。中国人均不干胶标签使用约为 5 m²/年，远低于日本的 12 m²/年和美国的 15

m²/年，有较大发展空间。目前公司不干胶标签主要以知名终端品牌应用和出口为主。

c.数码印刷膜是数码喷墨打印所用的耗材，主要应用于服装、箱包、鞋帽等成品定制，与传统印刷方式相比，具有按需打印、快速交付等优势。公司拥有全水性涂层专利技术，生产环节全流程绿色环保，综合效益远远超过溶剂型涂层产品。

d.热敏医疗胶片涂料主要应用于医疗领域。公司基于热敏纸生产技术、纳米研磨技术及胶囊合成技术开发出热敏医疗胶片涂料，满足客户需求，实现部分进口替代，产品品质获得产业链下游行业广泛认可。

e.造纸化工是公司向产业链上游延伸布局的产业，主要产品包括造纸用羧基丁苯胶乳、苯丙胶乳、超细碳酸钙及化工助剂等。该类产品作为涂布胶黏剂和颜料广泛应用于造纸涂布行业，质量达到国内一流水平。公司可向客户供应定制化产品，服务下游行业技术创新和新品开发，是国内造纸用胶乳知名企业。

③彩色印刷品

彩色印刷是公司向产业链下游延伸布局的业务，专注于全自动包装的折叠纸盒、纸箱、湿胶标签、不干胶标签、收缩标签、膜内标签、薄膜标签、条码印刷、宣传画册及书刊等产品生产与技术创新，能满足可变数据印刷。彩印产品主要面向终端消费行业，如医药品、调味品、各类饮品等，为客户提供包括方案设计、材料生产等一站式包装解决方案，从材料端即可为客户提供定制化方案，为客户提供更环保、更经济、更富个性的包装材料。现有 7 台高速印刷机、8 台模切机等生产设备，位于广东佛山生产基地，胶印产能约 2.6 亿印，柔凹印产能约 1 亿米。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减 (%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	10,343,480,750.05	10,038,888,544.90	9,899,205,336.22	3.03	9,279,578,136.47
归属于上市公司股东的净资产	4,471,797,582.82	5,173,100,571.56	5,287,865,028.71	-13.56	5,010,681,984.72
营业收入	7,403,369,683.68	8,085,974,268.48	8,085,974,268.48	-8.44	7,397,821,532.02
扣除与主营业务无	7,305,099,556.05	7,999,153,966.46	7,999,153,966.46	-8.68	7,188,270,169.88

关的业务 收入和不 具备商业 实质的收 入后的营 业收入					
归属于上 市公司股 东的净利 润	-46,239,663.16	385,407,022.36	387,105,126.43	-112.0 0	138,711,922.25
归属于上 市公司股 东的扣除 非经常性 损益的净 利润	-67,892,821.04	377,784,160.24	375,532,685.15	-117.9 7	688,374.46
经营活 动产生 的现金 流量净 额	-263,051,466.86	785,740,966.56	786,587,930.91	-133.4 8	1,172,987,339.78
加权平 均净资 产收益 率(%)	-0.95	7.58	7.43	减少 8.53个 百分点	2.80
基本每 股收益 (元/ 股)	-0.03	0.21	0.21	-114.2 9	0.08
稀释每 股收益 (元/ 股)	-0.03	0.21	0.21	-114.2 9	0.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,625,328,301.03	1,823,255,200.16	1,935,323,074.98	2,019,463,107.51
归属于上市公司 股东的净利润	7,937,834.84	-58,260,448.88	-19,053,907.03	23,136,857.91
归属于上市公司 股东的扣除非经常性 损益后的净利润	7,166,361.98	-66,993,289.45	-18,425,967.72	10,360,074.15
经营活动产生的现 金流量净额	-584,154,914.96	243,909,149.73	113,113,073.75	-35,918,775.38

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

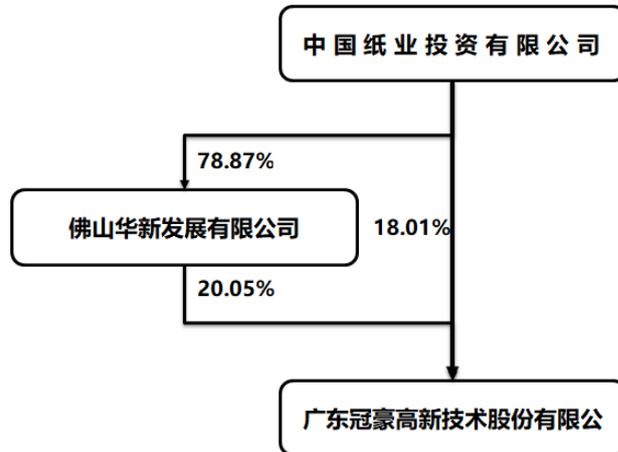
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							48,774
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							48,359
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
佛山华新发展有限公司		370,009,058	20.05	370,009,058	无		国有法人
中国纸业投资有限公司		332,406,230	18.01	639,727	无		国有法人
广东粤财创业投资有限公司		77,595,101	4.20		无		国有法人
广州润华置业有限公司		13,372,720	0.72		无		国有法人
广东粤财实业发展有限公司		12,386,720	0.67		无		国有法人
黄阳旭	11,400,000	11,400,000	0.62		无		境内自然人
郭晓莹	116,300	10,849,745	0.59		无		境内自然人
邓蕾	-251,400	9,352,300	0.51		无		境内自然人
莫文睿	200	7,753,200	0.42		无		境内自然人
丁语	1,300,000	7,500,000	0.41		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	佛山华新发展有限公司控股股东为中国纸业投资有限公司，与中国纸业投资有限公司是一致行动人；广东粤财创业投资有限公司、广州润华置业有限公司与广东粤财实业发展有限公司同为广东粤财投资控股有限公司下属全资子公司，是一						

	致行动人；未知其它前 10 名股东之间是否存在关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

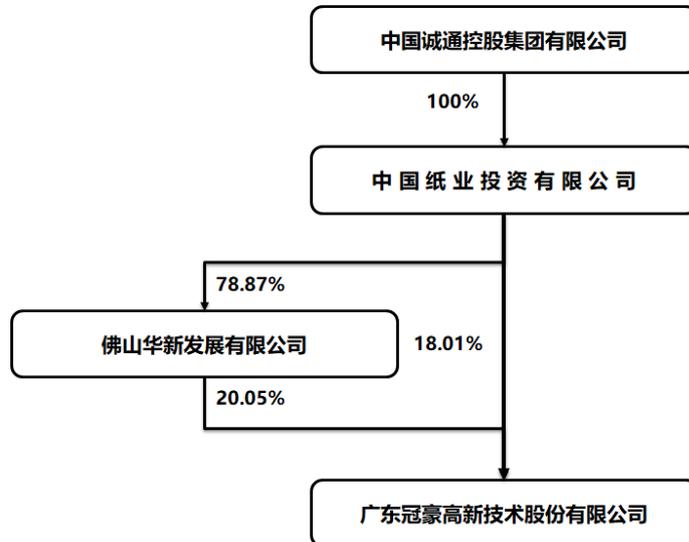
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 7,403,369,683.68 元，同比下降 8.44%；利润总额-206,037,259.02 元，同比下降 140.46%；归属于上市公司股东净利润-46,239,663.16 元，同比下降 112.00%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用