



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.



2023

社會責任報告 暨ESG(環境、社會及管治)報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司

关于本报告

广州白云山医药集团股份有限公司连续 16 年发布社会责任报告，反映本公司、下属及合营企业在经济、社会、环境及公司治理等方面的社会责任理念、实践和相关绩效，向各利益相关方披露践行 ESG 发展理念的成果，希望加强与社会各界的沟通，凝聚共识，促进企业健康可持续发展。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告以“广州白云山医药集团股份有限公司”为主体，涵盖本公司下属及合营企业，除特别说明外，报告范围与本公司年报一致。广药白云山定期审阅报告范围，以确保涵盖公司整体业务组合的最大影响。

管理

以“广州白云山医药集团股份有限公司”为主体，包括其下属及合营企业。

财务

财务数据摘自广州白云山医药集团股份有限公司 2023 年年度报告。

主要数据范围

广州白云山医药集团股份有限公司及下属公司所聘用人员，相关案例延伸至合营企业。
员工

广州白云山医药集团股份有限公司及下属公司。

环境（排放物、能源耗量）

编制依据

- ◎ 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）
- ◎ 香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》
- ◎ 上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》
- ◎ 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》及《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- ◎ 《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）

数据来源

报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“广州白云山医药集团股份有限公司”有时也以“广药白云山”“公司”或“我们”表示。报告所用简称均与 2023 年年度报告所界定者具有相同含义。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司网站（www.gyby.com.cn）、香港联合交易所网站（www.hkex.com.hk）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及在线阅读或下载报告电子版。

本报告分别以中、英文两种语言编订，两种文本若出现解释上的歧义时，以中文本为准。

目录

- 01 董事长致辞
- 03 关于广药白云山
- 05 ESG 管理
- 10 公司治理
- 15 责任专题一：深耕细作谋发展，双效提升谱新篇
- 17 责任专题二：聚焦“百千万工程”，书写乡村振兴新篇章

19 共享 健康权利

- 21 让医疗更优质
- 25 让产品更安全
- 29 让健康更及



33 共建 透明商业

- 35 践行商业道德
- 37 强化合规管理
- 39 打造责任供应链
- 42 恪守医药伦理



43 共绘 绿水青山

- 45 完善环境管理
- 45 应对气候变化
- 49 开展节能减排
- 52 倡导环保理念
- 54 保护生物多样性



55 共铸 发展基石

- 57 员工权益与发展
- 61 职业健康与安全
- 64 公益与社区发展



- 67 展望
- 68 ESG 关键绩效指标表
- 71 ESG 指标索引

董事长致辞



广药白云山董事长

李楚源



教授级高级工程师
第十四届全国人大代表
俄罗斯工程院外籍院士
正高级经济师
正高级品牌工程师
国务院特殊津贴专家
全国劳动模范
中共广州市十二届委员会委员
全国优秀企业家
中国十大经济年度人物
广东十大创新人物

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年。党的二十大报告中强调，“把保障人民健康放在优先发展的战略位置”，赋予生物医药与健康产业新使命、新要求。我们围绕广东省委“1310”具体部署及广州市委“1312”思路举措，全力促进企业经营效率和经济效益的“双效提升”，在党的建设、高质量发展、科研成果、人才创新、乡村振兴等方面硕果累累，以医药健康高质量发展助力中国式现代化建设。

坚持科技创新驱动，助力共享健康权利。

我们坚持科技创新驱动企业高质量发展的战略思路，全面锻造高水平科技自立自强的硬核引擎，围绕行业关键技术攻关，带动产业链各类创新要素的集聚，构建高层次研发人才队伍及研发平台，加速推动产学研合作和成果转化，搭建产学研医一体机制，打造以企业为核心的创新联合体，加强生物药、创新中药、仿创药的开发。2023年，我们的自主创新成果屡获国家权威认可，多个创新药项目获得临床试验许可，白云山汉方入围国务院国资委发布的“科改企业”名单，公司获得“2023年中国医药研发产品线最佳工业企业”称号。

加强合规经营管理，努力共建透明商业。

我们对标世界一流企业，全面聚焦管理薄弱环节，进一步提升企业管理体系和管理能力现代化建设，建立健全风险、内控、合规、法律管理体系，从严从细从实做好各类风险防范化解管控工作，从有效合规到高效合规转变，实现平安稳定有序发展。我们成立了审计双效提升工作专班，推动审计数字化转型，以数字化审计提高审计监督效率；不断完善反贪污腐败管理体系，加强监督审查力度和商业运营透明度；积极推动产业链高效整合与协同发展，持续推进供应链透明化、流程化、精益化管理，与各利益相关方携手共筑廉洁、透明的商业生态。

践行绿色环保理念，协力共绘绿水青山。

我们高度重视环境保护工作，积极推动绿色、低碳发展，认真落实环保政策，加强环保节能管理，积极应用新技术，促进制药企业绿色生产，不断推动节能降耗，在不限于“先进制造”，更在乎“绿色制造”，为助力实现“双碳”目标贡献力量。2023年，中一药业获评中国质量认证中心评价认证的中成药制造行业首家“绿色发展示范企业”；王老吉大健康南沙基地完成建设，以国家工信部“绿色制造系统集成项目”为指引，为南沙打造绿色环保生态产业发挥示范带动作用。

构建幸福美好生活，奋力共铸发展基石。

我们重视员工权益发展，坚持以人为本的信念，树立人才强企的理念，关心关怀每一位员工的成长，保障每一位员工的合法权益，不断完善人才培养体系，为医药行业的发展注入人才活力。在推动企业发展的同时，我们积极承担社会责任。在乡村振兴方面，我们充分发挥品牌影响力和产业链优势，全力助推广东“百千万工程”和东西部协作走深走实，贯彻“政治有高度、经济算总账”的理念，立足“地方所需、广药所长”，形成了“输血+造血”相结合、突出“准、早、特”三个特点的乡村产业帮扶模式，将农村“土特产”打造为一二三产业相融合的时尚产业，成功打造“刺柠吉”“荔小吉”品牌，带动贵州刺梨、广东荔枝产业高质量发展，并将经验推广到新疆西梅、沙棘等产品的开发中。在开展过期药品回收行动方面，我们20年来步履不停，持续推动过期药品回收网络有效运作，着力打造合作创新、可持续、高质量发展的公益生态。

知之愈明，行之愈笃。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是广药白云山的“数字经济年”，我们将以“排头兵”一马当先的闯劲、“领头羊”一往无前的干劲、“火车头”一日千里的冲劲，坚定信心、开拓奋进，真抓实干、担当作为，与社会各界真诚交流、深化合作、携手共进，展现中国医药企业加速走向世界经济舞台中央的能力与斗志，努力绘就广药白云山高质量发展的新蓝图！

ESG 管理

董事会声明

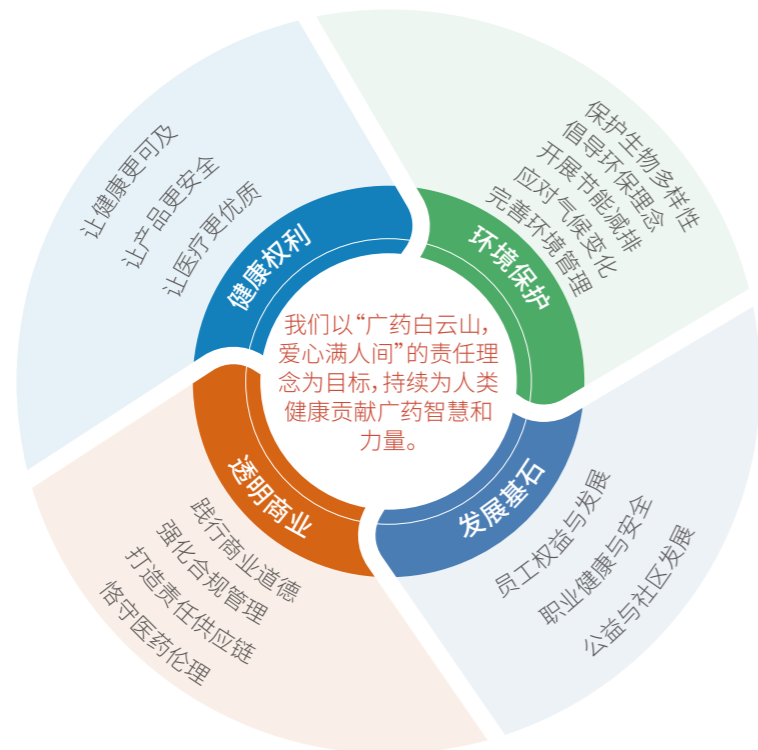
董事会对环境、社会及管治 (ESG) 事宜的监管

广药白云山董事会对公司环境、社会及管治相关工作的监管和治理承担整体监察、指导及检讨责任，参与并负责制定公司的 ESG 管理策略、设定 ESG 目标和中长期计划、制定 ESG 政策并监察 ESG 相关事务整体实施，确保将 ESG 策略纳入业务决策流程；了解 ESG 事宜对公司业务模式的潜在影响，评估及厘定公司有关 ESG 的风险及机遇；确保与投资者和监管机构的期望及要求保持一致；董事会每年审议公司社会责任暨 ESG (环境、社会及管治) 报告；监督公司就有关 ESG 相关管理计划及策略的有效实施。

在执行层面，协调相关部门参与并推动 ESG 策略执行，主要由职能部门和下属企业共同实施 ESG 相关策略、政策及目标，职能部门负责监督相关的 ESG 议题，并指导下属企业开展 ESG 相关工作，例如：由技质部负责监督产品质量和安全议题，市场策划部负责道德营销议题，科研管理部负责监督动物测试议题，纪检监察室负责监督贿赂和腐败以及商业道德议题。

董事会 ESG 管理方针及策略

可持续发展目标与策略



可持续发展行动与承诺

共享健康权利	共建透明商业	共绘绿水青山	共铸发展基石
<ul style="list-style-type: none"> 无重大产品质量问题 创新研发产品，提供优质疾病解决方案 提升客户满意度 促进普惠医疗建设 	<ul style="list-style-type: none"> 持续评估并应对重要商业道德风险 打造可持续供应链，增强供应链风险防范 提高供应商培训与审计覆盖率 	<ul style="list-style-type: none"> 2030 碳达峰、2060 碳中和 推进节能降碳，减少废弃物 减少废水排放，提高水资源利用效率 提升应对气候变化韧性 	<ul style="list-style-type: none"> 无重大侵犯人权事件 零事故、零伤亡 到 2025 年，博士及教授级专家人数达 150 人，累计引进优才 500 人以上 过期药品回收影响城市 and 地区不断扩大 加大社区及乡村振兴投入，提升社区韧性

可持续发展管理组织架构

董事会是广药白云山 ESG 管治的最高决策机构，对 ESG 工作承担最终责任。广药白云山 ESG 相关业务及事务由董事会领导及监督执行，与公司其他委员会协同合作负责识别 ESG 风险、制定计划目标和管理政策、绩效考核等。广药白云山董事会秘书室协同公司各职能部门作为推动小组，统筹公司可持续发展的内外工作，我们正在积极筹划在董事会专业委员会下增加 ESG 治理相关职能的事宜。



可持续发展能力建设

我们持续提升公司 ESG 意识与管理能力，积极邀请第三方机构针对各职能部门及下属企业开展 ESG 培训，具体围绕 ESG 发展趋势、公司 ESG 评级情况、ESG 指标体系优化与更新、报告编制要求等内容展开，使各职能部门及下属企业了解 ESG 最新发展动态，认识自身的不足与提升方向。同时，我们积极鼓励并指导下属企业完善公司 ESG 管理与实践，提升 ESG 信息披露水平，确保 ESG 管理方针及策略与时俱进。

董事会对 ESG 进度的管理

广药白云山董事会持续关注全球 ESG 发展趋势和国内外宏观经济形势变化，定期对重要 ESG 议题进行检讨、检查并采取跟进行动，以推动目标实现；董事会定期听取 ESG 工作推进的相关汇报，每年审视批准相关的 ESG 议题、ESG 关键规划等事项；董事会对年度社会责任计划、项目实践进度、年度社会责任工作总结、下年度社会责任计划等进行监督及检讨，保障可持续发展理念与公司的核心理念统一。

我们已形成了 ESG 目标管理责任机制，将管理层绩效薪酬与 ESG 绩效相挂钩，管理层年度考核指标，主要包括考核指标（主营业务收入、净利润等经济指标）和制约指标（廉洁、保密、质量、安全、环保、法律、信息披露等管治指标），如有发生违规事件，则按照事件严重程度，按相关规定扣除相应绩效比例。



董事会 ESG 管理

董事会坚持将“广药白云山，爱心满人间”的社会责任理念融入企业中长期发展战略，通过完善的 ESG 管理体系将相关工作落实到日常运营中，已形成“战略先行—内部实践—对外沟通”的工作路线。

ESG 汇报原则

重要性原则

我们邀请公司内部和外部各利益相关方参与识别 ESG 议题并进行重要性评估，通过员工访谈、问卷调查等多种形式，充分了解内部员工和外部利益相关方关注的可持续发展议题。

量化原则

我们建立并持续优化覆盖公司及下属企业的可持续发展指标收集工具，对 ESG 报告指引中的关键披露指标进行定期统计，并进行半年度、年度汇总。

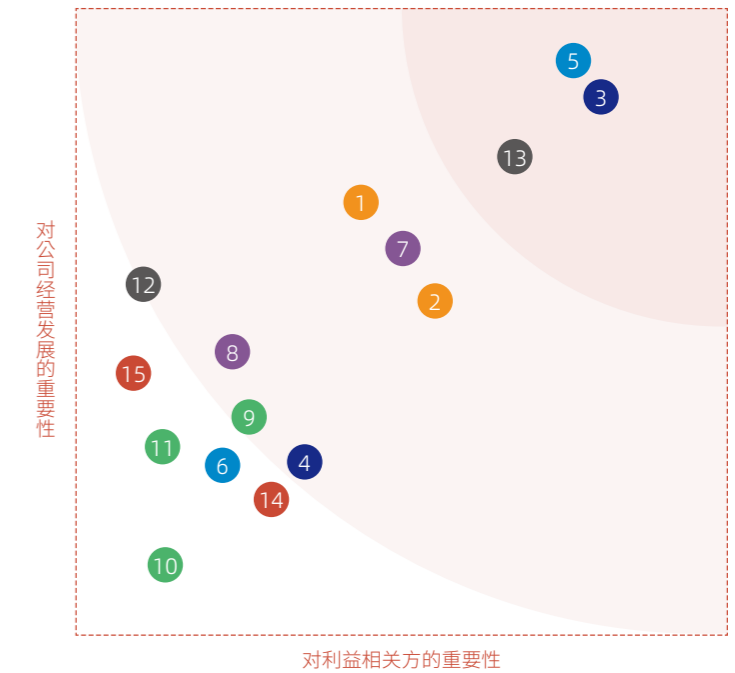
一致性原则

我们根据更新的 ESG 报告指引细化和增加相关指标，并持续规范报告披露的口径。



实质性议题识别

我们按“议题识别—议题排序—审核议题—报告议题”的路径识别年度实质性议题，以监管机构披露指引为基础，参考资本市场、评级机构、国际报告标准机构以及同行企业关注的可持续发展议题，共识别出 7 个维度 43 项议题；通过网上问卷形式，邀请内外部利益相关方就已识别议题进行评分，筛选出 15 项重要议题；从“对公司发展的重要性”及“对利益相关方的重要性”两个维度出发，对 15 项重要议题进行分析及排序，并在报告中重点披露。



- 公司治理
- 产品责任
- 客户责任
- 伙伴责任
- 环境保护
- 员工责任
- 社区与公益

高度重要议题	比较重要议题	一般重要议题
<ul style="list-style-type: none"> 3 产品质量与安全 5 优质药品与服务 13 员工薪酬及福利 	<ul style="list-style-type: none"> 1 公司治理 2 可持续发展战略与管理 4 产品创新与研发 7 供应链管理 8 负责任采购 9 环境政策及管理体系 12 合规雇佣 	<ul style="list-style-type: none"> 15 社区建设 6 客户服务及满意度 10 助力实现“双碳”目标 11 能源管理 14 乡村振兴

利益相关方沟通

我们通过常态化沟通机制，积极听取利益相关方意见、期望与诉求，并通过各种沟通渠道和回应方式，努力与利益相关方形成更为和谐的关系。

期望与诉求	主要利益相关方	沟通与回应
<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 依法纳税 支持地方发展 保护当地环境 	政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 落实政策、依法纳税 主动承担社会责任 反腐败、反贿赂
<ul style="list-style-type: none"> 透明财务信息披露 强化风险管控 创造经济价值 	股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理与投资者关系管理 保持业务和盈利能力增长、不断提升行业地位 提高运营透明度
<ul style="list-style-type: none"> 提供优质药品与服务 信息安全保护 	客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质医疗保健产品 公平合理定价 保护客户信息
<ul style="list-style-type: none"> 透明、诚信合作 相互支持、共赢发展 	合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应链管理 打造责任供应链
<ul style="list-style-type: none"> 保障基本权益 畅通职业发展通道 平衡工作与生活 	员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供具有市场竞争力的薪酬福利、学习和成长机会 营造良好的工作环境 保障员工职业健康与安全
<ul style="list-style-type: none"> 降低环境影响 应对气候变化 生物多样性保护 	环境	<ul style="list-style-type: none"> 减少污废排放 识别气候变化相关风险与机遇，减少碳排放 规范化中药材种植建设
<ul style="list-style-type: none"> 促进地区发展 支持公益慈善 	社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展过期药回收 鼓励员工参与志愿活动 促进项目所在地区发展
<ul style="list-style-type: none"> 负责任营销 公开透明沟通 	媒体	<ul style="list-style-type: none"> 传播健康理念 定期发布报告

公司治理



2023 年，广药白云山关键指标

- ★ 入选中国上市公司协会 2023 年上市公司 ESG 最佳实践以及优秀实践案例
- ★ 入选广州市国有企业 ESG 蓝皮书优秀案例
- ★ 上榜“中国 ESG 上市公司大湾区先锋 50”
- ★ 上榜国有企业上市公司 ESG · 先锋 100 指数
- ★ 大湾区国企 ESG 发展指数排名 16
- ★ 获评证券时报中国上市公司 ESG 百强
- ★ 荣获时代周报 2023 上市公司 ESG 典范企业奖
- ★ 荣获界面新闻 2023 “金勋章奖”年度 ESG 信息披露官

股东大会、董事会与监事会

我们严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则（2018 年修订）》及中国证监会相关规定，遵守上海证券交易所及香港联合交易所的上市规则，建立起职能齐备、相互制衡的公司法人治理结构。2023 年，广药白云山对《独立董事制度》《董事会提名与薪酬委员会实施细则》进行修订，并颁布了《独立董事专门会议工作细则》。

2023 年，公司共召开：

股东大会

1 次

股东大会

广药白云山严格依照《公司章程》和《股东大会议事规则》的规定，召集、召开股东大会，规范股东大会的程序，保障股东的决策权、表决权与监督权，保障股东能够依法平等行使权利，确保公司治理决策科学公正。

监事会会议

9 次

监事会

广药白云山严格按照《公司法》《公司章程》和《监事会议事规则》等有关规定选举产生监事。公司监事认真履行职责，诚信、勤勉、尽责地对公司财务状况以及董事会、高级管理人员履行职责的合法、合规性进行监督，切实维护公司及股东的合法权益。

董事会会议

11 次

董事会

广药白云山董事会严格依照《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等规定，依法行使经营管理权，积极推动董事会规范高效运行。公司全体董事严格按照规定开展工作，认真出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行董事职责。

审核委员会会议

11 次

预算管理委员会会议

1 次

董事会下设战略发展与投资委员会、审核委员会、提名与薪酬委员会、预算管理委员会共 4 个，各委员会分工协作、有效监督，均运作良好。

战略发展与投资委员会会议

7 次

提名与薪酬委员会会议

3 次

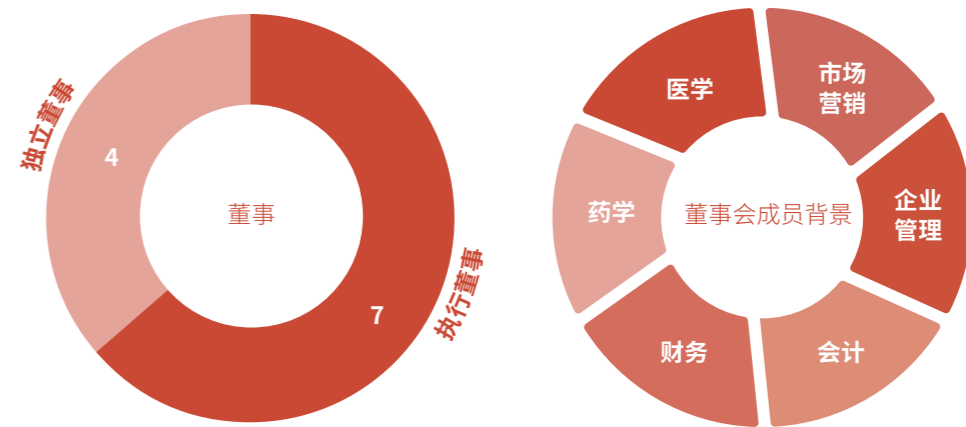
董事在股东大会的出席率

100%



董事会多元化

广药白云山持续推进董事会多元化，确保董事会决策的科学性和有效性。公司现有 11 名董事，包括独立董事 4 名，女性董事 3 名，董事会中 2 名具备财务和会计专业背景，6 名具备医药专业背景。其中提名与薪酬委员会 3 名独立董事，占半数以上。审核委员会 4 名均为独立非执行董事，其中 1 名独立非执行董事具备会计专业资格，3 名具有医药行业经验。



加强党建引领

我们持续加强党风廉政建设，积极推动主题教育见行见效，不断丰富党建品牌矩阵，实现高质量党建引领高质量发展。

定期开展集中学习

各级领导干部积极领学促学督学，推动二十大精神学习深入基层、深入一线。2023 年，共组织公司党委理论学习中心组学习 11 次，完成“第一议题”学习 49 次，各级党支部开展支部书记讲专题党课超 521 次。

扎实开展主题教育

与广东省委党校、福建古田干部学院、中共龙岩市委党校等多个单位联合组织专题培训，并开展以爱国主义、雷锋精神、烈士纪念日等多个主题为核心的教育活动，坚定理想信念，提升思想境界。

丰富党建品牌矩阵

深化“123 广药大党建”品牌党建工作创新实践，中一奇星药业党委、白云山制药总厂党委、敬修堂药业党委推出党建品牌“初心如一 广药传奇”“红心闪药”“敬守诚心”，为党建品牌矩阵再添新力量。

优化资本运营

我们围绕“双效提升年”发展主题，探索通过多种方式开展产业投资，着力推动重大投资事项落实落地，优化整合市场资源配置，提升资本运作效率与经营效率，增强市场竞争力，实现经营稳健发展。

基金投资

广药白云山通过附属的广药基金，与沃博联亚洲投资有限公司共同发起成立沃博联广药基金，加快在医疗器械、医疗服务等生物医药健康领域的投资布局，助力中国医药大健康产业实现高质量发展；广药基金还参与投资设立广药创投基金，以促进广药白云山加速在生物医药健康产业领域的转型升级。

项目建设

广药白云山开辟时尚中药牙膏新赛道，顺利设立广药白云牙膏（广州）有限公司，打造全国首个时尚中药牙膏，推动中医药守正创新，发力中医药产业链延伸。

渠道拓宽

广药白云山充分利用各类资产，持续整合内外部优质资源，加强对市场研判及内部资源协同，加快资本运营步伐，不断拓宽融资渠道，实现投资收益。

全面风险管理

我们将风险防控视为企业生存与发展的根本保障，持续完善风险管理制度，建立全方位的风险管理体系，利用数字化技术搭建风险预警防范平台，识别潜在风险，实现事前风险预防，提升风险防范能力。

我们根据国务院国资委要求组建全面风险管理体系，确保风险评估有效开展。风险管理体系由组织架构、信息收集、风险辨识、风险评估、矩阵分析、风险管理策略、风险监督与评价、风险文化建设组成，并制定相应管理制度包括《企业日常风险管理规范》《全面风险管理实施手册》等。

风险管理体系

风险管控体系组织管理架构分为两个层级。一级为本部的全面风险管理组织机构，本部风险管理架构包括公司董事会、审核委员会、风险控制办公室，审核委员会负责企业的全面风险管理工作，并对董事会负责，风险控制办公室负责开展日常风控工作；二级为下属企业的全面风险管理组织机构，下属企业风险管理架构包括企业董事会、风险控制委员会或风险管理小组、风险控制办公室或者风险管理部门。本部和下属企业层面均设立相应的风险管理组织架构，并配备风控专员，每年配合开展全面风险管理工作，确保全面风险管理体系的建设及有效运行。

风险识别与应对

上线风控监督平台，实现公司整体风险管控，打破信息壁垒，实现风险态势感知，排查企业风险疑点，消除风险盲区，有效提高风险管理的效率和准确性；成立风控双效提升工作专班，根据不同业务领域的特点，针对风险易发环节，制定相应的风险预警标准，实现风险监督关口前移。

风险审查机制

组织下属企业风控人员对下属企业风险管理工作情况开展交叉检查，每半年组织公司各部门及下属企业开展风险评估工作，各业务部门对各自涉及的业务合同开展风险评估工作；每半年度组织下属企业开展经济合同风险自查工作，持续跟进存在执行风险的重大经济合同并落实防控措施，防范法律风险。

风控监督平台累计识别风险预警

308 个

开展专项检查

23 次

红灯预警

8 个

出具审计报告

23 份

黄灯预警

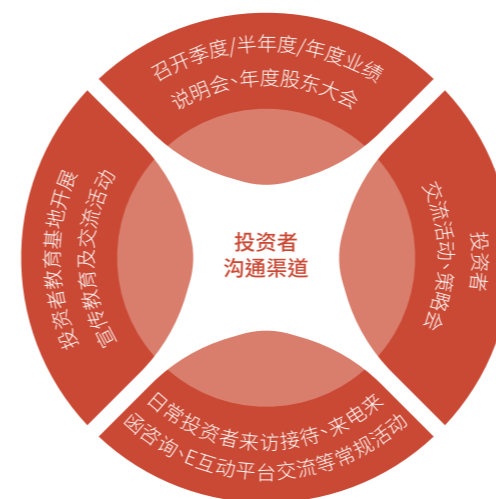
82 个

整改计划完成率

90 %

投资者沟通

广药白云山遵循真实、准确、完整、公平、公开的原则，向股东和投资者及时准确披露经营信息，不断完善与投资者的沟通机制，通过发布定期报告、开展投资者交流等方式，让投资者及时了解公司发展情况，做到信息公开透明，构建和谐和谐的投资者关系。



召开业绩说明会

3 次

参与投资者交流活动超

50 场

接待投资者近

300 人次





深耕细作谋发展， 双效提升谱新篇

2023 年，广药白云山锚定高质量发展任务，笃定信心，稳中求进，厚植发展沃土，积极贯彻落实“双效提升”工作部署，多措并举提高企业发展的效益和效率，为推进中国式现代化建设、打造世界一流企业拼搏奋进。

强基固本， 增强管理效能

我们积极构建科学、有序、高效的管理体系，推动搭建数字化信息平台工作，持续优化工作流程，不断提升运营效率。

数字化技术提升管理效率

我们创新运用数字化平台，在生产经营、项目管理、档案管理等方面充分利用信息化手段，推动公司日常管理更便捷、高效，提升管理与运营效率。

搭建生产经营统计平台

持续推进生产经营统计平台建设，解决考核指标情况表等手工处理量大、花费时间长的问题，提高统计数据信息化水平，优化各项报表统计效率，同时进行数据价值挖掘，为战略决策提供数据支撑，提升发展效益。

SAP ERP 系统的推广与应用

将 SAP 系统作为支撑供应链管理的关键技术，实施 SAP 系统项目，利用其先进的管理理念和功能模块，优化和规范公司的业务流程，该系统已在广药供应链公司顺利上线，有效推动公司管理的规范化与流程化，提升公司运作效率。

规范财务电子档案管理

启用“票税宝发票管理系统”，支持智能手机归集各类纸电发票，快速实现发票验真、查重、分类、报销及归档一体化处理，简化报销流程。

优化经营业绩与薪酬核算

完善经营业绩与薪酬考核方案

在考核对象中增加企业经理层、职业经理人类别的经营业绩与薪酬考核情况，统一各类负责人考核方案。

统一生产经营责任书

编制下属企业董事会年度生产经营责任书以及企业经理层的年度和任期经营目标责任书模板，统一文本格式、考核细则、退出条件等。

开展考核指标及薪酬研究

指导开展职业经理人考核指标设置及目标薪酬及核算研究工作；优化绩效年薪考核指标，与企业经理层任期制、契约化管理、职业经理人考核方式相统一。

优化布局， 提升经营效益

我们聚焦提高核心竞争力、增强核心功能，调整产业结构布局，坚持效益效率优先，推动医药健康制造业新升级，实现经营发展效益迈向新台阶。

增强核心竞争力

对标世界一流企业的经营管理经验，将对标世界一流企业价值创造行动实施方案的主要任务细化分解，明确任务的标杆选择、目标任务、具体举措、责任部门及责任人等。

推进重大项目建设

积极推进生产项目建设，推动王老吉大健康南沙基地、明兴公司易地改造、广药白云山化学制药（珠海）有限公司建设等项目并逐步进入试产投产中，加快医药健康制造业新升级，为公司塑造发展新动能新优势。

实施降本增效计划

广药白云山通过“公司搭台企业唱戏”的模式，避免重复投资及建设，推动各下属企业开源节流，并针对目标客户进行精准营销，有效降低营销成本。2023 年，医药公司完成狮山仓、富力 J16、东莞仓的撤仓工作，整合仓库资源，助力低成本高效运作；采芝林开展成本核算测算工作，通过掌握更精准的商品生产与销售成本，使价值链的设置更合理、利润最大化。

化药原料生产基地在珠海建成试产

案例

2023 年 11 月 28 日，广药白云山化学制药（珠海）有限公司在广东省珠海市斗门区富山工业园举行试产启动仪式。该项目投资 7.3 亿元，建设面积约 150 亩，总建筑面积约为 6 万平方米，按照欧盟市场法规标准设计建设，打造无菌头孢原料药、口服头孢原料药、口服非头孢原料药等多条生产线。医药原料生产基地在珠海市的落成投产，将为广药白云山原料药业务发展提供新动能，推动广东生物医药产业链补链，提升珠三角乃至粤港澳大湾区化学原料药产业竞争力。



珠海化学药厂试产启动仪式



聚焦“百千万工程”， 书写乡村振兴新篇章

2023 年，是广东“百县千镇万村高质量发展工程”的开局之年，广药白云山积极响应广东省“百千万工程”工作要求，以实际行动肩负国企重任，充分发挥企业资源和技术优势，在乡村产业振兴、消费帮扶等方面带动农户增收致富，持续完善基础设施建设，为实现区域高质量发展注入活力。

三产融合， 助力全产业链发展

广药白云山坚持“三产融合”发展模式，通过建设生产基地、打造对口帮扶链条、完善产业集群等方面部署行动，因地制宜带动荔枝、仙草等产业，推动“农业生产”“农产品加工业”“农产品市场服务业”三大产业融合发展。

建立生产基地



广药王老吉广东荔枝(汕头)产业园在汕头揭牌投产仪式

为贯彻落实广东省“百千万工程”现场会精神的首个项目——广药王老吉广东荔枝(汕头)产业园在汕头正式投产。该基地共分两期投建，建成一条荔枝灌装饮料加工生产线，一期产能将达到 700 万标箱，成为粤东最大的荔枝饮料生产基地，可为当地提供 200 多个就业岗位。基地的建成将拉动汕头荔枝深加工产业提档升级，同时与位于粤西的广药王老吉广东荔枝(茂名)产业园东西呼应、两点联动。

打造对口帮扶链条

采芝林药业积极开展梅州四县乡村振兴帮扶，推进仙草种植，拓展韶关市、清远市、湛江市的乡村振兴帮扶点，提供种苗及种植技术指导。

在新丰县遥田镇举行仙草种苗捐赠仪式，捐赠两批共 60 万株，总金额 10.8 万元。

向桂头镇捐赠价值 49.8 万元猴耳环种苗，并提供种植技术支持。

通过拟定仙草收购协议、提供仙草优质种苗和教授仙草种植技术助力清远市禾云镇、韶关市遥田镇、梅州市叶塘镇、畚江镇、大埔镇发展仙草种植产业。

打造产业集群



荔小吉生产线

为打造“龙头带动+集群发展”的荔枝产业发展模式，牵头建立总投资 7 亿元的广东荔枝跨县集群产业园，计划以广州荔枝产业运营总部为核心，打造粤西茂名、粤东汕头两大荔枝深加工示范基地，进一步撬动产业融合发展，并积极推动外商合作，为荔枝产业链发展打造更多新引擎，加速广东荔枝产业高质量、国际化发展。

品牌赋能， 带动农户增收致富

广药白云山以品牌为驱动力，通过聚焦品牌建设、消费帮扶等方面打通市场动脉，拓展产品销路，反哺农户增收致富，进一步促进产业发展，赋能乡村振兴。

加强品牌建设

打造“荔小吉”品牌，通过发布荔小吉数字藏品、开展游戏 IP 联名、携手支付宝开展数字化营销、携手同程青年联合营销，荔小吉品牌知名度与市场认可度持续扩大，并不断改变消费者对于荔枝消费的固有认知，带动荔枝特色产业加速发展。

持续消费帮扶

在广州市消费帮扶专柜、专区、专馆推广“刺柠吉”“荔小吉”系列产品，结合消费帮扶联盟模式，大力推动刺柠吉荔小吉产品在广东全省层面销售，促进农户增收致富。

乡村振兴投入资金及物资超

1.8 亿元

民生服务， 打造宜居幸福乡镇

广药白云山关注民生所盼、民生所需，在大力开展产业振兴的同时，通过惠民服务、教育帮扶、党建共建等不断助力乡镇基础设施建设，层层化解乡镇居民急难愁盼，打造幸福乡镇。

开展惠民服务

深入挖掘湛江雷州市南兴镇等对口帮扶地区的民生所需，常态化开展捐赠惠民服务，优化小学校舍，设立广药扶贫专馆助力农特产品销售。

加强医疗帮扶

在广州市钟落潭镇卫生院开展送药及中医药科普基地升级调研活动，向钟落潭镇 34 个卫生站捐赠常用药品，并共同探讨钟落潭镇卫生院中医药科普基地升级改造项目。

采购农特产品共计

259.23 万元

共享 健康权利

挑战与机遇

医药产业因其研发投入高、投资难、回报周期长等成为制约医药产业发展的关键问题。随着国家政策支持、人工智能与数字化技术变革、新兴市场经济崛起,也为医药行业创新发展、拓宽需求市场带来了新的机遇,成为医药行业发展的重要驱动力。

我们的行动

我们坚持创新驱动发展战略,强化科技创新主体地位,持续推动罕见病药物研发,严控产品质量与安全,积极加强企业交流合作,推动普惠医疗服务,让更多人获得医疗保健机会,向公众倡导健康理念,为医药行业发展、健康中国建设贡献力量。

研发投入合计约为人民币

8.52 亿元

各级科研平台近

90 家

在研项目超

150 个



MEDICAL CARE
AMBULANCE
FIRST AID
NURSE
DOCTOR
HEALTH



HEART
DOCTO
HEALTH
PULSE



让医疗更优质

我们以科技创新为引擎，优化创新资源配置，提升自主研发能力，在罕见病等领域开展药物研发，完善知识产权管理体系，防范产权风险，与伙伴深度合作、资源共享、优势互补，为健康中国贡献更多中医药方案。

创新驱动发展

我们将创新作为激发产品活力的关键，积极布局科研创新平台，整合优化技术、人才等创新资源配置，积极加强交流合作，提升创新药自主研发能力，营造创新发展新局面。

整合创新资源

成立科研集中归口统一管理平台，统管科技资源，并建立内外部专家团队，通过立项评估、项目实施、绩效考核、成果转化、创新激励等流程管理，集中突破行业共性难题的核心技术并实现成果转化。

搭建科研平台

持续推动科研平台建设，充分发挥创新平台资源汇聚作用，为吸纳高层次人才、完善科研支持与服务、开展产学研合作等提供机遇。



光华药业成功获批“广东省博士工作站”和“广东省科技专家工作站”



陈李济药厂、王老吉药业“博士后创新实践基地”通过广州市人力资源和社会保障局认证

构建人才队伍

构建起诺贝尔奖得主 3 人、广东省创新团队 1 个、国内双聘院士、国医大师 21 人、外籍专家顾问 7 人、俄罗斯工程院外籍院士 1 人、享受国家特殊津贴在职专家 5 人、正高级及以上专家 54 人、博士及博士后超百人的高层次人才队伍。

深化科技合作

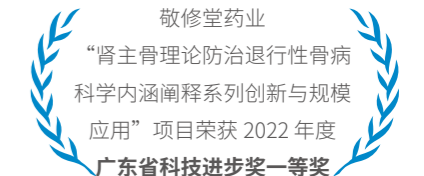
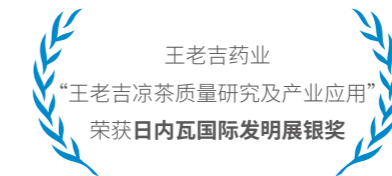
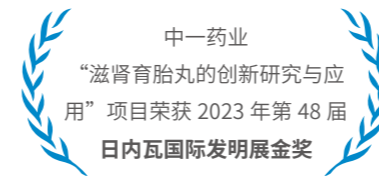
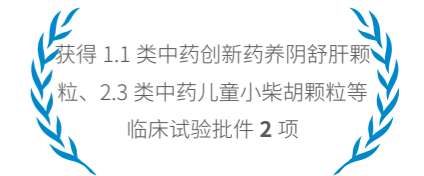
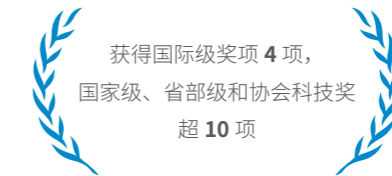
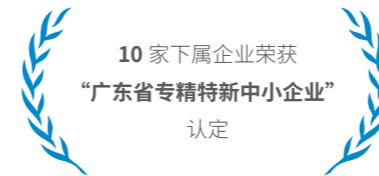
在提升科研创新管理水平过程中，广药白云山不断加强产学研合作交流，深化粤港澳大湾区科研合作，在人才培养、医药研发中持续探索新路径、新方法，加快中医药国际化步伐，为人类健康事业作出贡献。

专家齐聚鼻咽癌领域高峰论坛，白云山和黄公司发布阶段成果

案例

2023 年 2 月 23 日，“首届粤港澳大湾区鼻咽癌中西医结合治疗新进展高峰论坛暨白云山鼻咽清毒颗粒科研基金成立仪式”在广州召开，来自全国的 30 多位知名专家学者围绕中西医结合治疗鼻咽癌的话题，聚焦广东地区鼻咽癌的防治情况，发挥中西医领域优势互补、整合创新的作用，通过学术研讨的形式，共同探讨防治策略。

会上，白云山和黄公司发布治疗鼻咽癌中成药白云山鼻咽清毒颗粒临床研究阶段成果，成立了鼻咽清毒颗粒科研基金，以进一步支持鼻咽癌领域中成药产品的科研工作，同时与澳门中药研发中心签署了《名优中成药二次开发研究战略合作协议》，深化粤港澳大湾区科研合作，加快中医药国际化步伐。



促进疾病防治

我们持续关注全球制药研发领域新技术、新发展，积极拓宽药物管线研发，加强疾病防治，让优质药物惠及不同领域患者，为群体提供更多治疗选项。



申请专利 134 项

发明专利申请 110 项

实用新型专利申请 24 项

获得专利授权 89 项

发明专利获授权 67 项

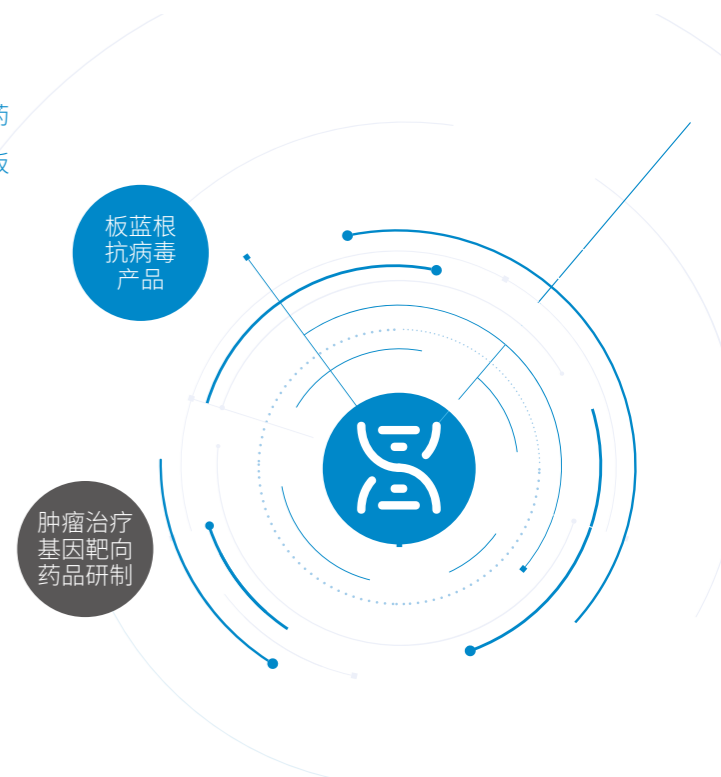
实用新型专利授权 22 项

重点研发项目

开展复方板蓝根抗流感病毒的作用机理研究及改良型新药小试药学研究，建立了富集活性成分、新增流感相关功能主治的复方板蓝根颗粒改良型新药的小试制备工艺和主要质控方法。

BYS10 是白云山制药总厂自主研发的治疗 RET 融合或突变的晚期实体瘤的化药 1 类新药，临床试验已获得美国食品药品监督管理局（FDA）正式许可，现已启动 I 期临床试验。

Trk 抑制剂是全球第一个与肿瘤类型无关（tumor-agnostic）的广谱“篮子”药物，是一个拥有自主知识产权的结构全新的第二代 Trk/ROS1 双靶点抑制剂，现已完成 Ia 期临床试验。



保护知识产权

我们持续加强知识产权管理，搭建信息化管理系统，切实将知识产权工作融入企业经营发展过程之中，积极开展知识产权培训与意识宣贯活动，提升知识产权保护意识，防范知识产权风险。

完善管理体系

联合下属企业共同采购专利检索分析系统，并基于专利检索分析系统搭建专利管理体系，建立一支由公司及各下属企业知识产权执行人组成的知识产权联络员团队，共享知识产权数据信息，共同探讨知识产权管理和运营所面临的问题和解决方案。

加强风险防范

在相关产品上市或出海前，充分了解相关产品的知识产权现状以及当地的知识产权保护政策，充分调研相关产品在当地的知识产权情况，尽可能做好知识产权风险规避工作。

开展意识培训

组织药品专利检索及情报分析培训，并邀请知识产权领域权威专家分享专利检索及情报分析方面的知识及技能，公司下属企业参与培训，并就具体问题与专家展开面对面交流。

加强交流合作

与广州市医药行业协会共同牵头组建广东省首家医药行业专利联盟——“广州医药产业知识产权保护联盟”，公司及下属 10 多家药品生产企业加入该联盟；与广州市医药行业协会共同成立知识产权纠纷人民调解委员会工作机构，积极推动行业知识产权纠纷调解工作。



白云山制药总厂“头孢丙烯药物组合物”、星群药业“一种阿法骨化醇软胶囊及其制备方法”发明专利荣获**第二十四届中国专利优秀奖**

采芝林汉潮公司仙草组培快繁技术获得**国家发明专利授权**

白云山光华小柴胡颗粒系列产品通过**国家专利密集型产品备案**

赋能行业发展

我们在实现自身产品研发与创新发展的同时，积极探索行业发展新模式，携手各方伙伴深入交流探讨，依托彼此资源优势，实现互利共赢，引领中医药行业高质量发展。

2023 首届粤港澳医药创新发展大会成功举办

案例

2023 年 6 月 2 日至 3 日，2023 首届粤港澳医药创新发展大会在广州国际生物岛成功举办。本次大会由广东省卫生健康委员会、广东省药品监督管理局、广州市科学技术局指导，广东药科大学和广东省药学会共同发起，医药公司及广州国盈医药有限公司协办。大会以“前瞻洞察，聚见未来，共驱医药高质量发展”为主题，邀请医药领域知名院士、专家、政府领导、高等院校、科研院所、医疗机构及医药企业的 200 余名权威学者，共同探讨粤港澳大湾区的医药健康产业创新之道和医药行业新机遇。



广药白云山副总经理、医药公司党委书记、董事长郑坚雄致辞

医药公司协办 2023 年中国药品流通行业年度大会暨第二届医疗器械流通论坛

案例

2023 年 12 月 5 日，由中国医药商业协会、中国医药商业协会器械流通分会主办，医药公司、广药器化、重庆医药（集团）股份有限公司协办的 2023 年中国药品流通行业年度大会暨第二届医疗器械流通论坛在广州召开。此次论坛主题为“新时代新挑战新机遇”，来自政府部门、医院专家、行业组织、企业等 170 余名嘉宾齐聚一堂，分享最前沿的政策解读、行业智慧和实践经验，共同研讨医疗器械流通行业未来的发展趋势和机遇。



医药公司副总裁程震发言

让产品更安全

产品质量是企业的生命。我们严格遵守产品质量与安全相关法律法规，持续加强全生命周期质量管理，完善药物警戒体系建设，全面防范质量与安全风险，满足消费者对于产品与服务的期望与要求，维护消费者的合法权益。

加强产品质量管理

我们严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律条例，完善质量管理体系，落实质量管理主体责任，加强质量风险防控机制，充分保障生产药品质量安全性和质量可控性，开展质量宣传活动，营造良好的企业氛围，提升质量管理水平。

优化管理制度

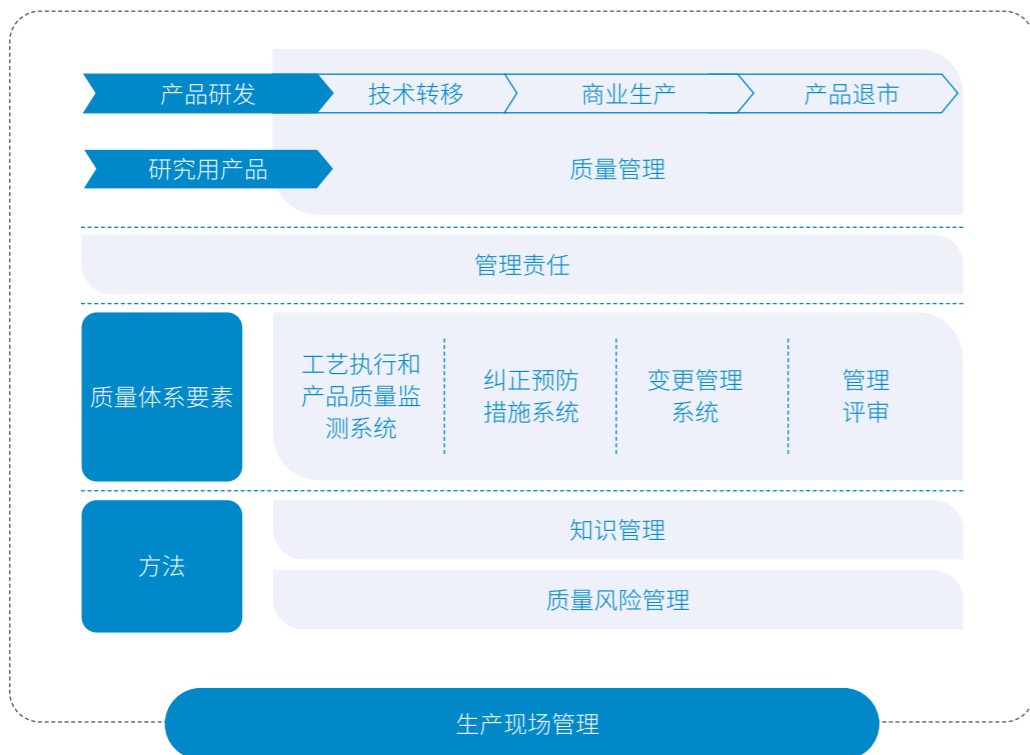
规范药品检查管理制度，依据《药品检查管理办法（试行）》并结合以往质量检查、诊断经验，起草制定药品检查管理办法，进一步规范药品检查行为，确保产品质量稳定安全。

落实主体责任

修订《2023 年质量安全管理责任书》，新增了企业开展质量提升和全员质量管理组活动的要求与责任，有效提升药品生产质量意识，鼓励企业更多开展 QC 小组活动等群众性、全员性质量活动。

严控生产现场管理

全面执行生产现场管理制度及产品放行制度，严格监控药品生产环境、生产工艺及关键质量参数指标，开展验证与确认、产品持续性工艺确认、定期质量回顾等工作，确保生产过程的合理性、有效性及规范性，保障产品质量稳定均一。



药品召回管理

我们根据《药品召回管理办法》，持续更新完善药品召回程序，遵循《药品召回管理规程》的要求签发《药品召回指令》，全力保障消费者的利益和健康诉求。我们在必要时可以随时启动药品召回工作，迅速有效地召回存在质量安全隐患的产品，针对供应商主动召回的产品，下属企业在收到供应商的药品召回通知书后，会立即启动药品召回；针对下属企业发现药品质量问题、药品不良反应信息以及药监部门公开的药品召回信息，我们会立即控制出入库，开展评估调查，并根据评估结果按《药品召回管理制度》规定实施药品召回。

防范质量风险

完善质量风险防控机制，将质量防线前移，着力完善质量风险识别、分析、处置、化解流程；做好药品质量安全事件应急预案，规范药品质量安全事件处理流程，及时有效应对药品质量事件，防范药品质量风险。

开展质量调研

深入明兴药业、陈李济药厂等 8 家企业开展质量管理调研，围绕企业供应链管理、质量事件处置机制、召回及抽检反馈机制等关键质量环节，收集存在问题、给出建议各 40 项，有效分析梳理制约质量工作的难点、堵点，并协助制定解决措施，提升质量管理水平。

白云山制药总厂举办 2023 年药品质量知识竞赛

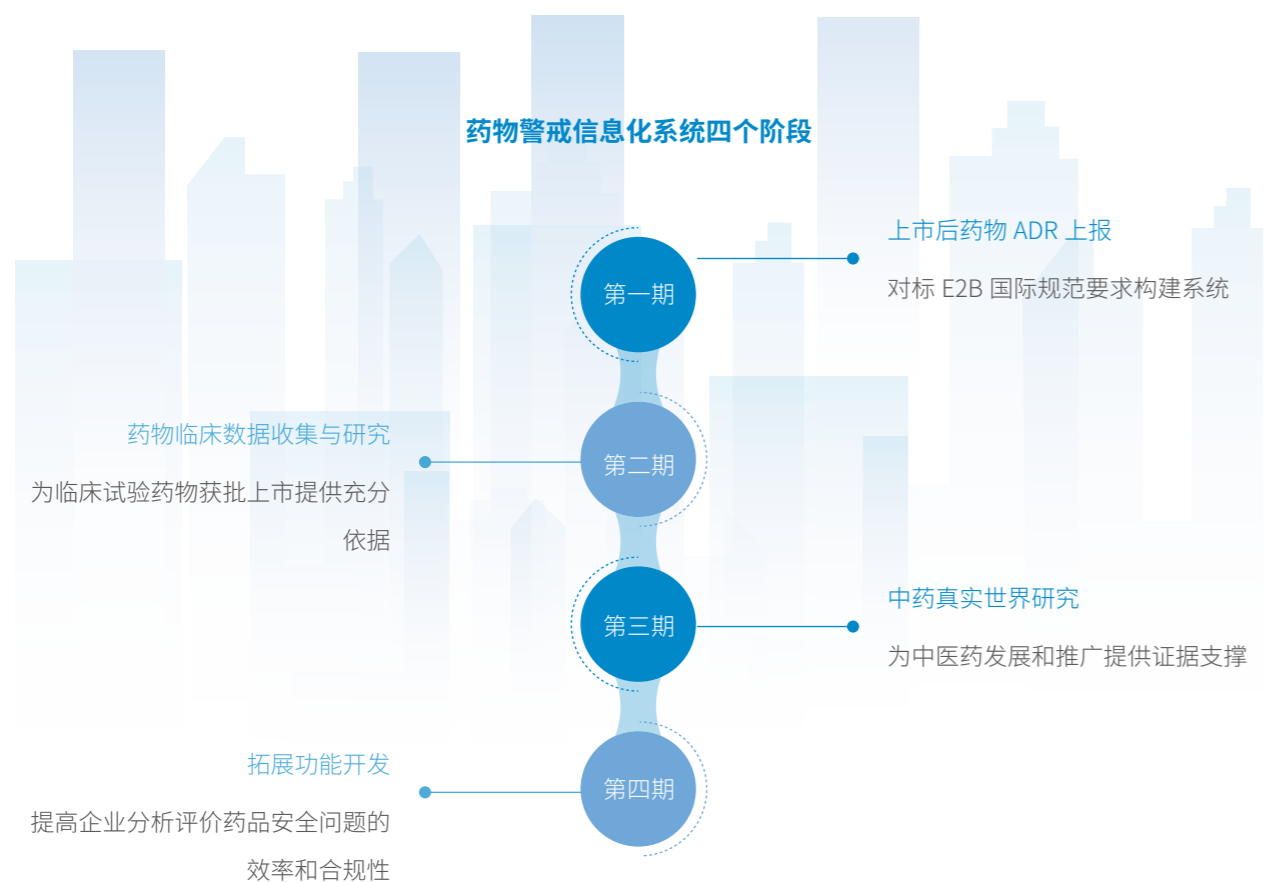
案例

2023 年 9 月是“质量教育月”，白云山制药总厂在此期间开展了“2023 年药品质量知识竞赛”，来自全厂 18 个部门的人员组成 20 支队伍参加了比赛，本次竞赛以“人人创造质量，人人享受质量”为主题，竞赛内容涵盖药品管理法律法规、岗位知识、生产工艺知识、药品 GMP 指南(2023 年修订)等。白云山制药总厂通过比赛提升员工质量意识，增强现场质量控制能力及管理水平，促进高质量发展。



构建药物警戒体系

我们对国家关于药物警戒的法规要求进行全面梳理，召开专题会议，并对下属所有企业开展药物警戒工作现状进行了细致的现场调研，梳理出企业药品不良反应的相关文件、案例、数据，以此为基础搭建药物警戒体系，并将实施和系统开发步骤分为上市后、临床、中药真实世界研究和拓展功能等四个阶段。



2023 年药物警戒系统已基本完成，达到合规运行的要求，并经过专业第三方公司验证，验证结果表明药物警戒系统已达到可正式发布上线的要求，且无重大风险。2023 年 12 月 22 日药物警戒系统完成验收，并在陈李济药厂首次使用，其余企业将陆续上线。同时，我们完成药物警戒内审工作，并对相关的问题进行了整改，不断完善公司药物不良反应监测体系，使之合规、有效运行。

我们推动下属企业组建专门的药物警戒部门，负责组织实施和开展药物警戒具体工作，企业质量管理、研发、营销、生产、人力资源、仓储等相关工作部门协助实施相应职责，药物警戒部门配备专职人员负责药品的不良反应报告和监测工作。



建立和维护药品不良反应报告和监测体系

制定相应的工作制度文件，按文件要求执行相关活动

进行药品风险管理，开展风险控制措施



监测药品安全性，对药品不良反应进行收集、核实、分析、评价，按规定上报工作，并定期对不良反应数据进行分析，识别、确认和评估风险信号

保障消费者权益

我们遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，重视消费者的体验与需求，积极构建畅通沟通机制，为消费者提供全链条式咨询等服务，注重消费者隐私保护，保护消费者合法权益。

制定并遵守零售会员管理制度，明确会员个人信息的定义、范畴及管理方式，规范客户信息及隐私管理；严格做好录入及管理，设定必要的操作权限和数据安全措施；采用严格的数据访问权限控制和多因素身份认证技术以及数据防泄漏技术保护个人信息，避免数据被违规使用，确实保护客户隐私与信息安全。会员信息的更改须由会员本人发起或取得会员本人同意，未经授权，任何人不得将会员个人信息用于公司经营之外的用途，或向第三方披露。

制定并遵守客户投诉处理管理制度，规范客户投诉管理流程，对客户投诉进行记录并且对投诉事件进行初步分级分类，向上层级汇报并确定投诉分级及归口处理部门。归口处理部门收到投诉信息后，按照投诉分级的处理时限跟进、核实投诉内容，分析投诉原因，及时告知客户投诉事项处理进度以及解决措施。制定处理方案后，反馈《投诉处理记录表》对处理结果及满意度进行回访并记录，所有投诉记录均记录归档。

客户满意度

98%

开展消费者隐私保护相关培训

29次

我们积极做好客户服务，通过开展患者健康管理、普及用药知识、举办患者交流会、开展药师服务等行动展现对客户的关怀；通过现场、邮件发送调查问卷方式开展客户满意度调查，提升客户服务质量。

消费者隐私管理



提升客户满意度

让健康更可及

医药领域关系广大人民群众最直接、最现实的健康权益，我们始终遵循“同心济世，长发其祥”的企业理念，坚持推动基层医疗发展，大力传承弘扬中医药健康养生文化，坚持公平合理定价，让优秀的中医药产品能惠及世界各地人民。

助推基层医疗

我们以实际行动唤起全社会对疾病防治的重视，常态化开展科普知识讲座、专家义诊等项目，持续加强对医药健康的教育和宣传。

白云山“防卒中健康日”科普活动

案例

2023年10月27日起，中一药业、奇星药业联合全国多家连锁药店陆续在广东、广西、云南等地陆续开展卒中：重在预防——2023年“世界卒中日”主题活动暨第11届白云山“防卒中健康日”公益活动，向公众普及卒中防治知识，减少卒中的致残、致死危害，并给予卒中康复患者及其家庭更多关爱。公益科普活动通过卒中防治知识宣讲、现场专家义诊、卒中患者贫困家庭帮扶、安宫健康舞演示等相关形式，帮助参与活动的群众们更系统科学地认知脑卒中，学会识别卒中症状，及早干预卒中发生。



卒中防治知识宣讲获居民朋友们好评

广州白云山医院持续开展健康讲座和义诊活动

案例

广州白云山医院在开展健康讲座方面，医护人员将生活实例与科普知识相结合，从专业的角度详细讲解疾病的概念、预防、抢救、康复等知识，并总结相关的注意事项，使参与的居民能更好地学习预防；在义诊活动方面，为居民群众提供了专业、便利的诊疗服务，提高群众对常见疾病、慢性病的认识和防治意识，将优质医疗资源送达群众身边，为百姓健康保驾护航。



医护人员解答群众的健康咨询

公平合理定价

我们遵守相关法律法规，接受各省价格主管部门的监督与管理，努力降低消费者的医疗健康成本，提供价格合理的优质药品，坚持做好药，做老百姓用得起、依赖的好药。



结合自身生产经营成本和市场供求情况，对药品制定“建议零售价”，并接受各省价格主管部门的监督与管理，确保为公众提供价格合理公平的药品。

在药品终端价格方面，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》的相关要求，不干预终端药品价格，保护市场公平竞争，维护消费者利益。

开展家庭过期药品回收公益活动的同时，在全国范围内发放店铺购药优惠券，切实惠及广大普通百姓患者。

创新营销模式

我们不断丰富营销渠道，加大传播力度，提高“时尚中药”影响力，积极拥抱电商直播新浪潮，不断拓展线上线下营销网络，在天猫、京东、拼多多等平台上均设有广药白云山旗舰店，并通过微信小程序打造了“穗康购药”等B2C的医药电商品牌，搭建了覆盖公司全系列产品的线上销售渠道。

2023年4月26日，由商务部、中央广播电视总台、广东省人民政府、香港特别行政区政府、澳门特别行政区政府共同举办的“粤港澳大湾区消费季暨第三届直播电商节”在广州市正式开启。王老吉大健康、王老吉药业、白云山和黄公司、光华药业、白云山汉方、陈李济药厂、中一药业、奇星药业、敬修堂药业、何济公药厂、潘高寿药业、星群药业、创赢公司等多家企业合力打出“中药国潮养生”组合拳，亮相直播电商节，引领健康消费新潮流。



潘高寿药业

结合自身在治咳化痰中成药领域的技术优势，首倡“治咳分类，对症用药”，提出“整合消费者、连锁、药品生产企业三方价值链，专业化赋能连锁、消费者”的营销管理创新模式；借力“新国潮”东风，发掘当代年轻人的健康养生需求，将“高寿健康”的品牌文化与传统膳食养生文化有机结合，跨界打造国潮风范大健康食品，赋能老字号品牌发展。潘高寿药业凭借在品牌创新、文化创新、营销创新等领域的典型做法和突出成果，入选商务部中华老字号守正创新案例。

白云山和黄公司

启动“感有苗头拦一下”抖音挑战赛，运用“情”与“景”的连接，通过包含产品特点的贴纸、创意新奇互动等创新玩法，集结全网达人 and 用户参与，引导用户和消费者分享“身边的劳模故事”，进一步拉近与年轻消费者的距离，激发用户对传统中药文化的认知，传播中药时尚化、年轻化的理念。

王老吉获 iSEE 全球食品创新奖中企业类的【卓越商业实践】奖项

案例

2023 年 5 月 14 日，第五届 iSEE 全球食品创新奖颁奖典礼—iSEE 之夜在上海跨采会展中心召开，王老吉凭借【姓氏图腾罐】从 0 到 1 的成功打造，获得 iSEE 全球食品创新奖中企业类的【卓越商业实践】奖项。王老吉保持开放创新的态度，更深入地洞悉中华姓氏背后的根祖文化，联手姓氏研究大师王大友，溯源百家姓氏历史，融合华夏图腾元素，对百家姓的寓意进行构造，将【姓氏罐】升级为共计 115 个姓氏的【姓氏图腾罐】，王老吉深化品牌文化符号意义，成就现象级文化营销案例。

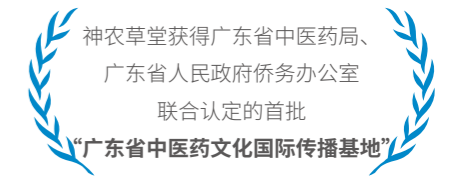


延伸阅读

王老吉凭借优质案例和对消费需求的精准洞察，在第十一届 TopDigital 创新营销奖中荣获“年度最佳社媒营销品牌”荣誉称号；《刺柠吉富含天然高维 C，借势热点开启破圈之旅》营销案例获社会化营销金奖；《王老吉 x 王者荣耀——不怕上火，做夏日王者》营销案例获 IP 营销金奖；《高考大吉定制罐：追热点不如造场景》营销案例获整合营销—食品餐饮行业金奖。

倡导健康理念

我们秉承“弘扬中医药文化，传播中医药知识”的理念，推进中医药文化传播平台建设，将中医药保护好、发掘好、发展好、传承好，大力传承弘扬中医药健康养生文化，为推动中医药产业高质量发展贡献力量。



世界中文报业年会嘉宾参观神农草堂

案例

2023 年 11 月 28 日，世界中文报业年会嘉宾到神农草堂参观，实地了解中医药文化。世界中文报业年会汇聚了中国大陆及港澳台地区、新加坡、泰国、马来西亚、印度尼西亚、韩国、美国等地的 30 多家主流媒体负责人、专家学者、相关部门负责人等代表，走进神农草堂，随处可见的中医药元素令嘉宾们兴趣盎然。中医药作为文化纽带在海外传播广泛，正以昂扬姿态不断走向世界。

广州市中小生劳动实践体验团走进采芝林中药文化博物馆

案例

2023 年 3 月 11 日，广州市各中小学校的近百名学生组成劳动教育实践体验团走进采芝林中药文化博物馆，探索中草药世界，了解中医药文化，体验中药非遗技艺，感受我国中医药文化的博大精深。同学们近距离接触到各种中药植物，学习辨药，尝试刨肉桂、切黄芪等“粤帮”炮制非遗技艺，并在老师们的指导下，体验了一回“小药工”。



学生们学习中医药文化

共建 透明商业

挑战与机遇

加强医药领域反腐败工作是推动医药行业高质量发展的重要内容,2023年,医疗反腐在全产业链铺开,关键少数、关键岗位成为严控重点,形成了一种全方位的治理模式,相关环节如药品生产、分销、医疗器械供应等都将受到愈加严格的监控,从而确保整个行业的透明度和公正性,并转变为一种常态化的管理方式,以促进整个医药行业的健康发展。

我们的行动

我们高度重视透明的商业道德实践,严守道德和伦理的底线、确保患者用药安全,持续提升产品质量、商业道德和业务运营透明度,积极开展反腐败反贿赂培训,携手供应价值链和合作伙伴共建廉洁、透明、合规的商业生态,努力赢得社会各界的信任与尊重。

员工反贪污培训受训总时长

9,378.60小时

董事反贪污培训受训总时长

117小时



践行商业道德

我们始终坚守商业道德行为准则，遵守市场规则与相关法律法规，严格要求员工不参与任何不正当竞争或损害客户、供应商、合作伙伴、社会利益及其他利益相关方的行为，健全腐败风险管理与监督体系，优化举报途径，践行责任营销理念。

反腐败反贿赂

我们坚持以“治未病”理念，致力于推动反贪腐、反洗钱、反贿赂工作，严格落实举报机制和吹哨人保护计划，加强员工廉洁自律意识，不断加强公司反腐败能力建设。



巩固
制度建设



强化
警示教育



落实
监督问责

我们对员工、供应商及合作伙伴在廉洁从业方面均作出明确要求，对任何形式的贪污与贿赂行为坚持零容忍。我们组织签订《党风廉政监督责任书》，多层级分部门签订《廉洁从业承诺书》，与客户签订《反商业贿赂协议》，并根据监管法律法规变化，持续优化管理体系和制度建设。

我们常态化开展领导干部法律风险防范、职务犯罪案件庭审旁听等专题警示教育，督促各级党组织运用典型案例举一反三查找、分析、解决问题，使以案促教、以案促改的效果最大化，培训受训 2269 人次。

我们强化系统观念，坚持“惩”“治”“防”一体发力，严肃执纪问责，释放震慑作用。加强两级纪检力量协作，强化各类监督的信息沟通、线索移送、措施配合和成果共享，有力推动下属企业纪检机构实现了本年度案件办理“零”的突破。

廉洁建设

制定落实相关方案

8 份

工作指引

28 条

召开专题部署会议

5 次

我们根据《关于实行党风廉政建设责任制的规定》，成立党风廉政建设领导小组，深入推进党风廉政建设，通过开展日常宣贯与廉洁合规培训，持续营造廉洁从业氛围，积极落实日常廉洁教育，不断拓宽廉洁教育深度，全面深化从严治党。



广药家风系列活动

组织举办廉洁文化书画摄影巡展，7 个优秀作品初赛入围广东省国企家风故事，3 个作品入围广州市纪委“晒晒我的传家宝”作品，在《国企清风》《广东国企纪检监察研究》等省级以上媒体刊发稿件 9 篇，将思想教育贯穿于队伍建设管理全过程和各方面。



加强监察队伍力量

围绕纪检监察干部队伍建设需要和下属企业纪检监察机构工作存在的短板弱项，开展专题学习 4 期，聚焦实战能力提升，选派 19 名纪检干部到上级纪委跟班学习，累计参训 200 余人次。

举报与举报人保护



举报渠道

电子邮箱举报：
jjjcs@gpc.com.cn

电话座机举报：
020-66281222

来访及信函举报：
广州市荔湾区沙面北街 4
5 号广州白云山医药集团
股份有限公司
(收件人：纪委纪检监察室；
邮政编码：510130)

网上举报：
微信公众号廉政广药

我们不断优化监督方式方法，构建完善“信、访、电、网”立体信访受理体系，专人专线收集各渠道的群众反映问题，通过纪检监察工作信息管理系统进行快速审批处理，实现实时更新查办进度信息，按时呈报查办结果及向举报人反馈。

我们严格执行检举控告受理相关制度，对举报人的身份和举报事项严格保密，严禁泄露举报人信息以及举报内容，严禁将举报材料转送被举报单位、被举报人或无关单位和个人，采取恰当方式与举报人联系，在不暴露举报人身份的情况下了解核实情况。

我们严格要求不得以任何形式对举报人进行打击报复，如发生举报人遭受打击报复的情况，我们将根据相关办法，协调保障举报人的合法权益和人身安全，并对打击报复行为进行严肃查处，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。



负责任营销

开展责任营销培训

58 次

我们严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等法律法规，依据《世界卫生组织关于药品推广的标准》进行产品销售，制定《公司对外发布信息指引》等内部指导章程，确保广告、药物说明书、相关宣传资料客观真实，定期针对医药销售员工的医药知识开展培训及考核，不虚假 / 误导宣传。

开展责任营销培训

对下属企业进行整体营销培训，每年聘请专业律师开展最新政策法规解读培训，以俱乐部形式与第三方机构合作开展电商及品牌方面的培训。



制定营销审核机制

对涉及到企业与品牌的对外宣传内容以及营销推广的内容进行审核，确保内容合法合规。

强化合规管理

我们持续推动合规管理体系建设向纵深推进，全面加强合规管理，不断提升依法合规经营管理水平，参照《中央企业合规管理办法》《广东省省属企业合规管理办法》《广州市国资委监管企业合规管理办法》，制定并实施合规管理基本制度和合规审查制度，促进依法合规经营。

依法合规运营

我们严格遵守国家各项法律法规，由法务部、董秘室和风险控制办公室负责本部及下属企业的合规建设工作，秉持“合规人人有责、合规创造价值”的理念，定期开展法律合规审计工作，积极开展法律合规培训，不断提升广大员工的合规意识和行为自觉，营造对外依法经营、对内依规办事的合规氛围。

建立健全合规管理体系

结合公司及下属企业经营发展实际，将合规要求嵌入经营管理各领域各环节，贯彻决策、执行、监督全过程，增强合规管理体系的操作性 and 实效性，充分利用信息化手段提高管理效能，确保合规管理成为企业改革发展的“保护伞”和“助推器”。



加强法律风险管理

持续开展项目论证会，提前介入项目运行，防范评估项目法律风险；持续推进合同审核工作，完善合同条款，防范评估合同法律风险，提出预防性措施意见，做好事前法律风险管理。

积极开展合规审查工作

对公司重大决策和规范性文件的制定、修改、废止；经济合同的订立、变更、解除；重大项目运营及其他对公司经营管理可能产生重大影响的事项进行合规审查，从而识别和提示合规风险，并提出防控措施或建议，确保有效防范合规风险。

开展宣传培训活动

组织开展各类法律法规主题培训活动，邀请外部专家参与法务及合规管理培训，强化员工守法合规意识；将法制宣传工作与家庭过期药品回收公益活动相结合，向广大人民群众普及法律知识。

信息安全管理

我们深入开展信息安全意识教育，加强重要数据、系统、应用的保障措施，提高各项信息安全工作，充分把握先进的信息安全技术与管理方法，积极应对各种网络攻击和风险，守护了企业的安全防线。

我们严格遵照广州市网络安全协调工作机制，按照广州市网络数据安全管理工作指引，制定完成网络数据安全管理制度，开展网络安全进行自查工作，编写制定各信息系统的应急预案。



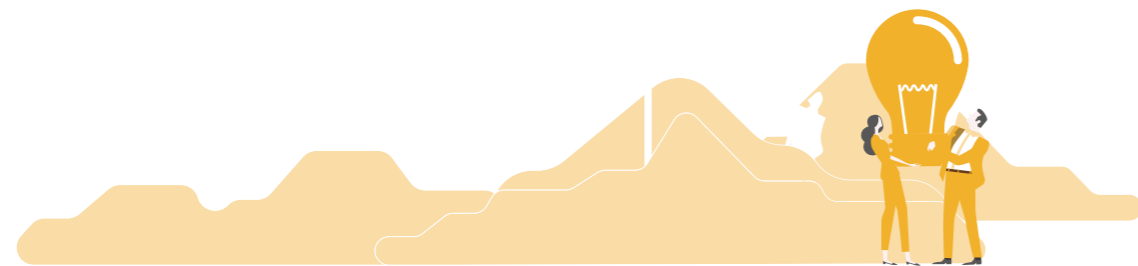
严格履行安全管理的主体责任

加强信息系统网络建设

开展网络安全宣传周系列宣传活动

我们通过张贴宣传海报，在公司 OA 系统中发布宣传学习视频进行全员学习，进行数据安全制度宣讲，召开网络安全意识培训会议、安全教育视频观影、网络安全知识考察等，提升员工的安全意识。

我们积极推进机房增配空调方案论证及立项工作、终端杀毒软件与桌面终端管理的论证与立项准备工作、办公区网络高可用优化项目的立项准备工作，完成统筹类信息系统网络二级等级保护的立项、选聘工作。



打造责任供应链

供应商管理

我们高度重视供应链管理，通过建立集中采购平台和完善的供应商管理体系提升供应链的韧性和抗风险能力，持续推进供应链透明化、流程化、精益化管理，建立和维持强大且可持续的供应链，保障原材料供应质量与安全。

我们严格遵守国家及地方相关法律法规，制定和完善采购监督管理制度机制，建立健全供应商管理制度和规范，严格管控供应商准入管理和资质审核，通过持续完善采购及供应商管理体系，落实质量考核与保证，开展绩效评估与审计，实现对供应商从准入到退出全流程规范管控，持续提升供应商的整体水平。

- 建立完善集中采购平台，集中采购平台实施标准化、信息化、集约化的规范运作，集中采购平台运营安全可靠，供应质量稳定，供应商履约良好。
- 集中采购活动遵循“公开、公平、公正”的原则，构建内外、上下结合的监督体系，防范廉洁风险，提高经营效益。
- 对供应商的资格证明文件（如营业执照）、管理证明文件（如财务状况、资质证书、质量、环境、安全、职业健康等资质证件）、能力证明文件（如业绩、社会信誉等证明）进行科学审验，确保供应商可靠。
- 定期开展供应商考核，根据考核结果，依照分级管理方案，将供应商分为优秀供应商、合格供应商、辅助供应商和不合格供应商四个等级，强化供应商“黑名单”管理。
- 定期召开物料供应质量沟通等交流会议，与供应商分享市场动态，沟通跟进供应产量、质量、服务等需求，并听取供应商反馈和意见。
- 定期开展供应商培训，强化专业知识和服务水平，提升供应商在产品安全与质量、环保和安全生产管理、社会环境风险防范、ESG 管理与实践等方面的表现。



- 制定和完善采购管理制度，建立健全专项采购实施细则和采购监管制度机制，规范采购程序，合法合规开展采购工作。
- 成立采购管理委员会和监督管理委员会，设立执行工作组，对采购工作进行指导、协调、监督和考核。

- 广药供应链公司制定完善《集中采购平台供应商管理制度（2023年修订）》，加强对供应商的合法性和经营风险进行审核，且每年定期对上一年度的供应商进行回顾性审核，对供应商的服务质量和所供应产品进行审核。

- 对不符合公司质量标准的供应商下发《风险整改函》，对供应商存在的问题提出限期整改要求并协助其改进，淘汰不合格供应商，优化供应商群体。
- 推动供应商进行集中审计，包括启动供应商现场专项审计和集中审计，形成系统的供应商审计体系，确保产业链质量安全。

- 充分发挥供应链组织在产业链上不同领域各自的技术、管理及渠道优势，通过项目合作推动实现优势互补与技术共享。
- 针对供应产品或服务出现的问题，双方共同组织专业技术骨干协同分析，及时排查风险隐患并予以纠正预防，不断提高供应商能力。



防范供应链风险

我们注重供应链风险防范，通过有效识别与管理供应链环节中的环节及社会风险，持续增强供应链韧性和弹性，完善供应链应急计划，积极促进绿色采购，杜绝腐败和商业贿赂，打造负责任、可持续供应链，以保障公司生产安全和产品质量。

定期开展供应商名录梳理工作，对部分关键物料、存在不稳定风险的物料及时开展合格供应商储备工作。广药供应链公司积极协同相关下属企业开展新增合格供应商备案工作，2023年共完成95家新供应商备案，有效防范供货不及时风险。

建设完善中药材种植基地管理体系，辅以中药材 GAP 生产管理云平台系统，实时监控基地的生产情况，保障药材种植基地供应稳定，掌控关键中药材物料的供应和质量品质。



鼓励有条件的供应商搭建阳光房进行晾晒，减少能源使用及电力消耗；设定供应商评价表，对环境表现设置扣分减分项，对实施碳减排措施供应商进行加分奖励。

完善供应链的应急计划，在丰收年增加物料采购留作储备，统筹调度企业的药品采购、储运和销售等工作环节的有效衔接，确保各环节运行畅通，有效应对气候变化物理风险带来的供应链不稳定性。

规范集采外项目采购行为，建立服务类、信息类、物资采购及工程类项目采购方式指引清单，落实阳光采购政策及制度，加强“阳光采购”专项监督检查。

通过天眼查等第三方资讯平台加强对供应商的环保及安全生产管理体系审验，要求供应商在环保、排放、生产现场方面均合规，并与全体供应商签订廉洁承诺书，防范廉洁风险。

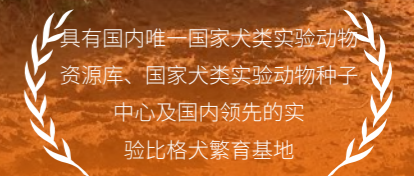
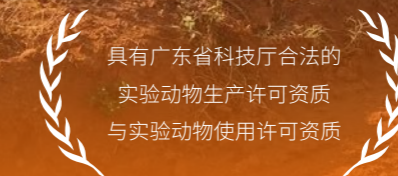
恪守医药伦理

临床试验透明度

我们遵守《药物临床试验质量管理规范》《赫尔辛基宣言》及国家相关临床法规，坚持遵循合乎伦理的临床试验相关政策，制定研发人员行为准则规范研发人员道德行为，按照要求备案和公示临床试验信息及进度。研究取得阶段性进展后，遵照监管部门及公司相关法规要求，客观、真实披露临床试验结果。

动物福利保护

我们严格遵循动物伦理政策及动物福利保护相关规范，严格落实《实验动物伦理审查程序》《实验动物伦理审查原则》等多项管理政策，通过实验动物管理委员会及下属实验动物伦理委员会，制定并完善实验动物管理委员会章程及相关制度文件，在实验动物交易、生产和开展动物实验时，保障动物福祉，避免对实验动物造成不必要的伤害，对动物实验进行审查和监督，涉及动物的研究工作均符合实验动物管理的相关规定。



共绘 绿水青山

挑战与机遇

积极应对气候变化,促进绿色低碳高质量发展已日益成为社会共识。2023年6月,国际可持续准则理事会 (ISSB) 接棒气候相关财务信息披露工作组 (TCFD), 发布气候相关披露准则 (S2), 进一步推动气候相关信息披露规范化;2023年12月,联合国气候变化大会 (COP28) 首次就转型远离化石燃料达成协议,彰显全球为加强气候适应能力与韧性,推动传统能源向清洁能源转型的决心。于企业而言,在国家“双碳”战略目标下适时调整用能结构,推动清洁生产,加快低碳转型步伐,既能够助力企业健康平稳发展,亦存在一定的风险和挑战。

我们的行动

我们坚持以绿色低碳发展为导向,牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,通过对标ISSB气候相关财务信息披露框架,进一步完善目标与指标,以结果为导向,持续降低温室气体排放量,积极应对气候变化所带来的影响;同时积极开展节能减排、生物多样性保护、环境保护理念宣贯等实践,促进人与自然和谐共处。

温室气体排放密度

0.12 吨/万元

综合能耗强度

0.42 千千瓦时/万元

耗水密度

2.01 吨/万元

无害废弃物排放密度

20.61 千克/万元

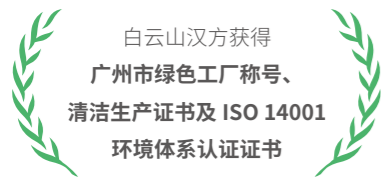
有害废弃物排放密度

0.42 千克/万元



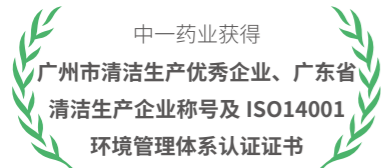
完善环境管理

我们将生态文明建设始终放在重要位置，将业务发展与环境和资源保护紧密联系在一起，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境保护相关法律法规要求，制定并实施内部环境管理相关制度，建立起完善的突发环境应急预案管理制度、环境保护自查和巡查（督查）管理制度等，目前，我们及众多下属公司已通过环境管理体系 ISO14001 认证，进一步完善环境管理。



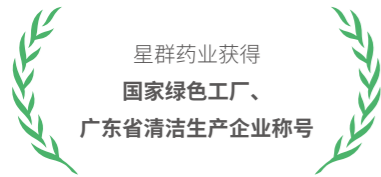
白云山汉方

从环境管理、产品的环境友好度、防止温室化效应、资源的循环利用、化学物质管理、保护生态系统、利益相关方的环保协作这七个维度制定了中长期环境行动计划和年度环境行动计划。



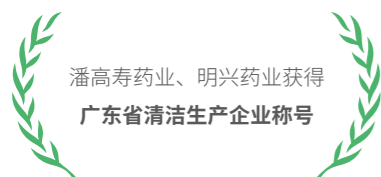
中一药业

充分利用厂区建筑物屋顶空间，建设分布式太阳能光伏发电项目，所发电能作为企业的补充用电，通过引入水蓄冷技术，建设高效水蓄冷系统，为电网实现“削峰填谷”，有效推动绿色低碳发展。



星群药业

在节能环保工作方面力求创新，投入 119 万元对原有的空调除湿系统进行节能改造，改造完成后实现节能提升 50.7%，并通过优化锅炉运行方式，降低天然气的使用量，积极应对气候变化，减少温室气体排放。



应对气候变化

气候变化是人类面临的全球性问题之一，我国将碳达峰碳中和纳入生态文明建设整体布局，我们积极响应国家“双碳”战略目标号召，参照 ISSB（国际可持续准则理事会）的披露方法分析风险与机遇，并设定相关目标与指标，助力碳达峰碳中和目标实现。

应对风险

我们参照 ISSB（国际可持续准则理事会）的披露方法与建议，对气候变化相关风险进行分析，通过主动识别、适应气候变化带来的物理风险与转型风险，并针对气候变化下的机遇提出管理办法，进一步减缓气候变化对公司业务造成的可能影响。

风险管理

风险类别	主要风险及影响	风险影响	风险影响时间
物理风险	急性风险	气候变化可能导致极端天气增多，对企业建筑、设施设备、工程等带来损害，设施维护支出增加；洪水和台风对员工的安全构成风险，保险费也可能增加。极端天气条件也可能导致供应链中断，影响原材料供应和产品交付的稳定性。	中期（3-10 年）
	慢性风险	气候变化导致气温上升，药品生产及储存需要更低温的环境，耗费更多的能源，相关成本上升；气候变化加剧水资源短缺，增加企业在缺水地区的运营成本；海平面上升损害企业建筑物。	长期（10-30 年）
转型风险	政策和法律风险	1) 要求与监管风险：在能源使用方面，“双碳”战略背景下，多省市发布碳达峰实施方案，部署低碳行动，启动碳交易试点，进一步强化公司脱碳要求。这预计将对公司的能源使用和支出造成影响，要求公司加快能源结构绿色低碳转型；在药材种植方面，由于政府对打击森林砍伐和防止土地退化的承诺，公司的药材种植扩张可能将受到限制，影响药材产量及供应；在供应链方面，由于国家加快绿色低碳循环发展经济体系建设步伐及各种越来越严格的相关规则及政策颁布，公司可能会面临更严格的药材供应链责任和可持续采购的要求。	中期（3-10 年）
		2) 诉讼风险：公司的排放行为导致气候变化、造成损失，或投资决策忽视了气候风险、未披露相关气候风险导致投资者利益受损时，将面临来自投资者、客户的诉讼风险。	短期（1-3 年）
	技术风险	为应对气候变化，公司加大对低碳技术研究力度，相关的费用提升，增大企业运营成本。	中期（3-10 年）
	市场风险	消费理念更加趋向于绿色健康，这对公司提供的健康产品质量和服务内容都提出了更高要求。此外，对保护生物多样性的关注要求公司在传统医药与野生动物保护当中实现双赢。如果公司难以应对市场变化，满足客户需求，公司的业务、财务状况和经营业绩可能会受到重大不利影响。	中期（3-10 年）
	声誉风险	随着利益相关方对气候问题日益关注，公司碳中和目标与数据的披露不足，或公司碳管理不足导致碳排放增加，将对公司声誉造成不良影响。	中期（3-10 年）

机遇类别	机遇影响	机遇影响时间
资源使用效率	公司通过探索新技术，如开发智能化能源管理系统，提高能源利用效率，降低碳排放相关成本。	中期（3-10 年）
能源来源	为降低碳排放，公司加大清洁能源的使用，减少化石能源使用，大力发展光伏发电等新能源，优化能源结构。	中期（3-10 年）
产品和服务	研发、生产及销售应对新型疾病和符合消费者偏好的产品，创新及开发新型低碳产品、服务，有利于公司打造竞争优势，提升盈利能力。	中期（3-10 年）
市场	气候变化可能导致新型疾病的产生，对相关药品的需求可能会增加，把握气候变化相关医药市场机遇，积极应对气候变化带来的市场需求转变，公司将实现多元化经营，并在低碳经济转型中占一席之地。	中期（3-10 年）

目标与指标

我们坚持将环境责任摆在重要战略位置，积极运用先进技术手段改进生产经营，持续优化生产工艺、提升能源利用率，努力推动下属企业开展清洁能源转型、节能降耗及污染防治工作。

我们响应“双碳”目标，积极有序开展碳达峰碳中和工作，尽早制定公司碳达峰行动方案，明确减排目标、任务及转型路径，努力降低生产经营碳排放强度，推动下属企业开展碳排查工作。



提升韧性

我们坚持在生产和实验环节中开展节能减排，并积极部署下属公司根据自身业务及发展情况，不断减少温室气体排放，为提升气候韧性贡献力量。

2023 年，我们积极开展碳减排路径研究，探索绿色环保科技，推动生产工艺过程中的优化改进，深入研究废弃物药渣循环利用，创新探讨将要药渣转化为纸类用品。经研究测算，药渣纸质将比传统造纸行业节省能源消耗 20% 以上，排放废物减少 50%，从材料源头上减少树木砍伐，同时在纸类制成工艺上实现技术升级和创新，从而减少商业活动对环境产生的影响。

中一药业

制定并印发《碳达峰碳中和试点建设实施方案》《2023 年度节能工作方案》，建立节能目标责任制，对公司的节能目标值进行合理分解，落实到主要的耗能部门及区域，定期实施能耗定额考核；建立完成能源管理系统，实现能源数据的采集、传输、分析的动态监测，从技术和管上实现各类能源的精细化管理，提高能源的利用率，进一步减少温室气体排放。

星珠药业

在确保能源安全的前提下，以能源集体供热为主要方向，严格控制并逐步减少天然气消费，大力推动节能降碳改造、灵活性改造、供热改造“三改联动”，积极有序发展新能源，构建以集体供热为主，天然气生物质为辅的锅炉系统和清洁低碳安全高效的能源体系，减少温室气体直接排放。开展能源管理计划，全面实施节约优先战略，加快提高能源利用效率，持续推进车间生产节能，充分挖掘节能提效的减碳潜力；启用视频会议系统，使员工和客户实现“面对面”的跨区域跨时间沟通，减少出行次数，降低汽车尾气等间接排放。

神农草堂

神农草堂发挥南药资源优势，通过加大南药种植资源引种力度，建设南药专类植物展示园数据库，开展引种保育、种植技术攻关及大健康产品开发，以市场化科研成果带动前端的种植和保护，促进南药资源的可持续利用与发展。2023 年，神农草堂入选第一批华南国家植物园城园融合体系专类植物园名单，推动岭南中医药保护及创新发展与绿色生态建设紧密结合，促进南药资源优势向生态优势转化。



开展节能减排

我们始终践行绿色运营理念，通过设备更新、技术升级、循环利用等方式，完善能源管理、水资源管理、包装材料使用、废气管理、废弃物管理、噪音管理等相关工作，致力于全面推动节能减排。

能源管理

我们坚持通过技术手段推进节能改造，提升能源利用效率，进一步减少煤炭、石油等传统化石能源的使用，助力能源转型。

化学制药厂采用 CQI 智慧用电安全管理系统对 3 台空调冷水机组（电功率 255 千瓦）进行智慧制冷控制，平均节电率约可达到 19.88%，每年约可节约电能 13.2 万千瓦时；1 台环保罗茨风机（电功率 45 千瓦）采用变频控制系统，平均节电率约可达到 30%，每年约可节约电能 9.72 万千瓦时。



中一药业制定《2023 年度节能工作方案》，建立节能目标责任制，对公司的节能目标值进行合理分解，定期实施能耗定额考核，节奖超罚。建立完成了一套能源管理系统，实现能源数据的采集、传输、分析的动态监测，从技术和管理上实现各类能源的精细化管理，提高能源的利用率，进一步推动节能降耗。

天心药业对公司老旧冷水机组进行更新改造，改造后可有效提高单位时间制冷量和冷水机组开机时间，相同生产时长下可节约 33 万千瓦时电量。

水资源管理

我们积极开展水资源管理，并敦促下属公司高效利用水资源，加强对中草药种植所在地水质情况的监测与改善，减少生产用水并减少废水排放，推动循环用水，有效节约水资源。



陈李济药厂污水处理系统引进包衣工艺废水预处理设施，针对性处理包衣车间的高浓度废水，该设施有效消减了原污水处理系统的泡沫量，总出水口的 COD 值也由原来的 250 毫克每升降低至 150 毫克每升。

包装材料使用

我们遵循环境友好的绿色包装理念，降低传统的包装材料和方式对环境造成的负面影响，通过采用环保材料包装，减少、重复包装材料使用，并开展回收利用等方式，减少资源消耗，降低环境污染。

拜迪生物选用或定制适合产品尺寸的包装箱，减少箱内空置率，提高包装箱利用率。发货时因客户需求需要更换包装箱的，无批号等标识信息的原包装箱可进行重复利用。



王老吉药业将中转箱由纸箱转变为可回收重复利用的塑料箱，全年减少报废中转箱约 3 万个，有效降低包材生产所需能耗及存放包材的仓容；保济丸包装方式由塑料瓶转为条形包，减少塑料瓶盖的使用；保济口服液的铝盖改为铝塑组合盖，减少环境污染。



天心药业通过对老旧冷却塔进行更新改造，有效减少冷却塔内水量蒸发和补水量，正常生产时冷却塔补水量每月可减少 1500-2000 立方米；开展用水器具改造，将厂区内 103 个传统机械式水龙头更换为感应式水龙头，感应式水龙头作为限流节水装置，工作日预计每天可节水 1500 升。



敬修堂药业加强对污水站管理，投入菌种培养，提高污水处理能力，使化学需氧量及氨氮的排放量降低。




天心药业完成更换低氮锅炉，全年减排氮氧化物 0.95 吨，更换了中水过滤系统和冷却塔提高回用水利用率，减少排放废水 5.97 万吨。



废气管理

我们严格遵循国家废气达标排放标准，并部署下属公司开展废气管理工作，引进废气处理装置，优化生产工艺流程，确保废气达标排放，降低废气对环境产生的影响。



陈李济药厂引进两套实验室废气处理装置，实验过程中产生的有机废气经通风橱收集后，经“高效喷淋塔+干式过滤器+活性炭吸附”装置处理后，由所在建筑烟道引至楼顶相应排气筒排放，该设施能有效消减实验过程中试剂挥发产生的刺激性气味，降低污染物 VOCs、氯化氢、硫酸雾、硝酸雾、氨和臭气的含量，使其达到国家规定的排放标准，并获广州市生态环境局批复。

废弃物管理

我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的规定和要求，制定固体废物污染管理制度等办法，并积极部署下属企业开展一般废弃物、有害废弃物治理，助力“无废城市”建设。

申报“无废工厂”

陈李济药厂举办内部培训活动，并印发培训试题要求全体员工填写，提升员工废弃物管理意识，使固体废物管理更加规范化；积极响应广州“无废城市”建设活动，完善并提交“无废工厂”建设资料，积极申报“无废工厂”荣誉称号。



制定管理制度

敬修堂药业制订《固体废物管理制度》《危险废物污染防治管理责任制度》等制度，积极开展清洁生产活动及技术改造，积极降低包装材料的损耗量。

开展废料分类

天心药业对制药过程中产生的固体废物主要有塑料、包装废料以及其它垃圾集中临时存放于厂区内的固体废物临时堆放场，经过人工分类后，交由有危险废物资质及经营许可证的废物处理单位处置。

噪音管理

 <p>升级减噪降噪设备</p>	<p>白云山制药总厂采用优质罗茨风机，每台风机配备高效消声器，里面装填优质吸声材料，达到初级消声目的；在风机机房外部，采用消声门和双层消声玻璃窗，达到消声次级目标。</p>
 <p>改造空气压缩系统</p>	<p>陈李济药厂立项投资 100 万元对空气压缩系统进行全面升级改造，采用水冷设备代替了原风冷的旧设备，大大降低噪音及废气的排放，同时也达到节能效果。</p>

倡导环保理念

我们通过开展环境保护知识宣传，在公司内部及社会公众之间传递低碳节能、绿色环保方面的理念，不断提升环境保护意识，共同构建绿色低碳社会。

潘高寿药业联合知名连锁药房开展“地球日”低碳健康公益活动

案例

4月22日是第54个地球日，在此期间，潘高寿药业联合海王星辰、济南平嘉大药房、老百姓大药房、晓琳连锁、重庆健之佳、安徽四方百信等各地知名连锁药房开展地球日系列活动，通过手绘帆布袋、漫步拾荒、咳嗽分类小挑战等多元化活动，将健康养肺和环保教育相结合，与居民共同呵护地球生态，提升环保意识。



潘高寿药业联合知名连锁药房开展“地球日”低碳健康公益活动

明兴药业共青团员积极开展节水护河志愿活动

案例

3月23日，在“世界水日”到来之际，为进一步强化节水意识，明兴药业组织共青团青年开展节水护河志愿活动，清理河道边、绿化带内的垃圾和杂物，做好垃圾分类；向路人发放“节水护河”倡议书，宣传节水护河理念，提高居民节水意识，团员青年们表示，这次活动不仅使河涌更清洁卫生，更使节水护河意识进一步传播，让水更清，让生活更美。

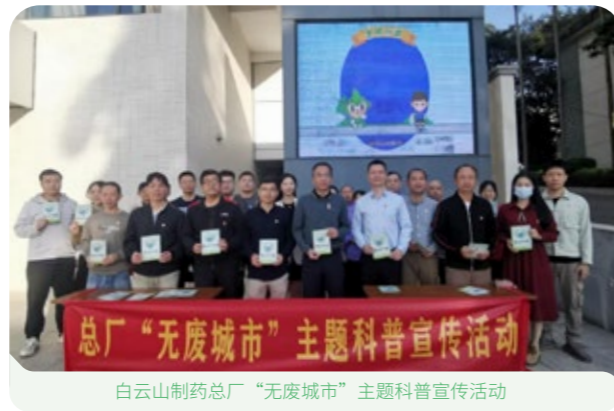


明兴药业节水护河志愿活动

白云山制药总厂开展“无废城市”科普宣传活动

案例

11月21日，为积极响应《广州市“无废城市”建设试点实施方案》《广州市“无废细胞”建设指南（试行）》等文件精神，推进企业绿色化建设，白云山制药总厂开展“无废城市”主题宣传活动。活动现场，宣传小组通过“无废城市”播放视频、发放小册子的方式，向广大职工科普“无废”理念，宣传“无废细胞”，同时结合企业现状，宣传小组介绍白云山制药总厂内落实“无废工厂”建设的相关行动，生动形象地向广大职工展示了“无废工厂”的创建成果，并将“无废工厂”理念融入广大日常工作生活中，助力城市绿色低碳发展。



白云山制药总厂“无废城市”主题科普宣传活动

中一药业、奇星药业员工携手参与公益植树活动

案例

3月10日-11日，中一药业、奇星药业积极响应践行“绿水青山就是金山银山”的理念号召，组成植树队伍，积极参与广州黄埔铁军精神公园举办的植树造林系列活动。通过树苗栽种、养护幼苗等系列植树活动，使广大员工充分认识到了植树造林的重大意义，让员工们进一步感受到保护环境、保护家园的责任，以实际行动践行科学、协调、绿色、开放、共享理念，弘扬添绿、护绿、爱绿的文明新风，积极争做生态文明建设的宣传者、实践者、推动者。



中一药业、奇星药业员工积极参与植树造林系列活动

保护生物多样性

我们积极响应国家生物多样性保护战略号召，坚持尊重自然、顺应自然、保护自然，在中药材种植、野生动植物保护等方面制定相关生物多样性保护制度，积极维护生态平衡。

开展耕地保护及水土保持行动

中药材种植基地建设不占用耕地，鼓励选用荒地种植药材，加强水土保持工作，修复并改善当地自然生态环境；鼓励优先使用有机肥，指导适当使用化肥农药，积极开展土壤治理和改良行动，减少土壤污染。

保护岭南濒危道地药材资源

对于因种植过程中某些关键因子改变而引起的“道地性濒危”如阳春砂，立项研究其替代方法，进一步保护生物多样性。

对“道地性濒危”的原因进行考察，对于因地域发展不可扭转的“道地性濒危”药材如石牌藿香展开道地性药材的适宜性种植范围的考察及扩大论证。

加强中药材种植和采收标准的制定和实施，推广规范化的种植和采收技术，以确保中药材的质量和效果。

对岭南道地药材的种质进行评价，对其道地性在化学成分、药理药效和分子机制等方面进行阐述。

加强中药材质量控制体系的建设，引入现代科技手段，对中药材的质量进行全面、准确的评估，确保其安全性和有效性。

联合植物园、高校和企业，建设岭南特色中药材种质保护库，包括标本馆、种子库、种质资源圃、种子种苗繁育基地等，对岭南道地药用资源进行保存和保护。

加强中药材产业链的协同合作，促进各环节之间的信息沟通和资源共享，形成合力推动中药材产业的发展。





共铸 发展基石

挑战与机遇

医药行业的迅速发展使其对高层次、高素质人才的需求进一步增加，人才培养也面临技术更新快、跨学科融合、国际化竞争等新的挑战。近年来国家医药人才培养政策出台，企业逐渐构建人才培养体系，行业间产学研交流合作逐渐密切，为医药人才培养提供了更加广阔的平台与空间。

我们的行动

人才是企业发展的源泉。我们坚持“以人为本”的核心理念，为员工提供开放、包容、公平的工作机会和环境，提供有竞争力的薪酬激励机制，构建多元畅通的发展通道，不断完善人才培养体系，提供丰富多样的产学研交流平台，提升员工综合素质与能力，实现员工与企业共同成长。



女性员工占比 **42.68%** 累计回收药品 **1,800** 多吨

对外捐赠、公益活动投入金额 **2,817.04** 万元

员工权益与发展

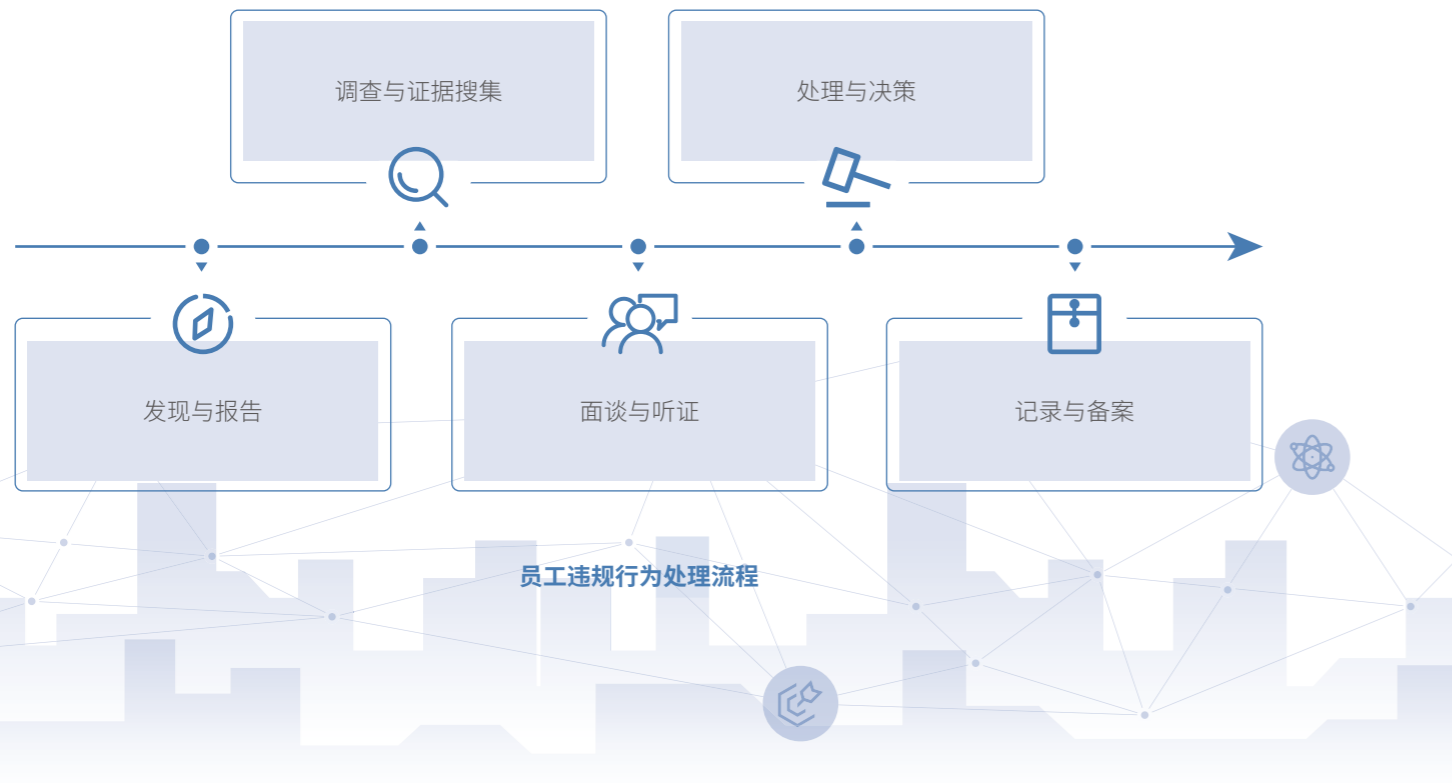
人才是企业的立足之本、是公司可持续发展的核心力量。我们坚持多元包容的原则，保障员工合法权益，为员工提供完善的薪酬福利保障，搭建系统化人才培养体系，关爱员工生活，培育互帮互助的良好氛围，实现劳资双方和谐发展。

保障员工权益

我们全面保障员工的基本权益，严格规范用工流程，完善员工管理制度，公平公正对待所有员工，为员工营造多元、平等、包容的工作氛围。

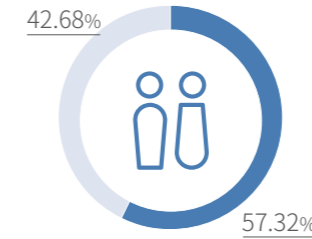
坚持合规雇佣

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法合规雇佣原则，在招聘过程中，坚持公平公正原则，依据岗位要求招聘员工，不因学历、宗教、国籍、婚姻、性别、疾病或种族差异区别对待员工，杜绝雇佣童工现象。与所有员工均签订劳动合同，并依据相关管理办法，保障员工合法权益。2023 年，公司未发生雇佣童工、强制劳工及骚扰事件。



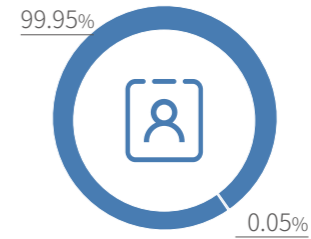
性别结构

- 男员工 16,077
- 女员工 11,971



雇佣类型

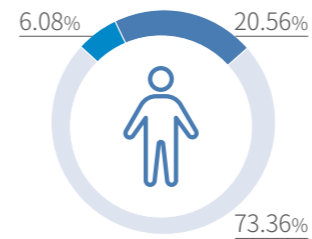
- 全职人数 28,034
- 兼职人数 14



关键指标

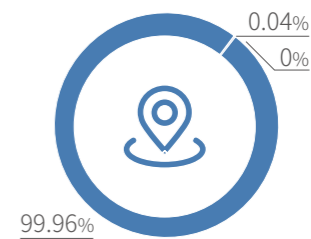
年龄结构

- 30岁以下员工 5,766
- 30-50岁员工 20,577
- 50岁以上员工 1,705



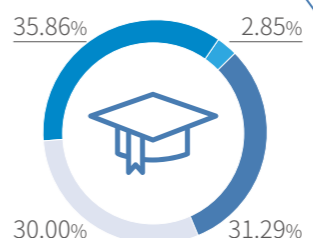
地区结构

- 中国大陆员工 28,037
- 港澳台员工 11
- 外籍员工 0



学历结构

- 中专及以下员工 8,776
- 专科员工 8,416
- 本科员工 10,057
- 硕士生及以上员工 799



员工总数

28,048 人

新招聘员工

2,667 人

少数民族员工

1,128 人

女性员工占比

42.68 %

女性员工在中级管理层人数

913 人

女性员工在高级管理层人数

61 人

完善薪酬福利

我们为员工提供完善的薪酬与福利制度，优化薪酬绩效方案完善福利体系，充分调动员工积极性与主动性。

薪酬激励

我们建立完善的薪资结构，员工工资包括年功工资、固定工资（含基本工资、岗位工资、加班补贴）、绩效工资以及补贴津贴等。其中，绩效工资包括月度绩效工资、年终奖，补贴津贴包括交通补贴、通讯补贴等。

福利保障

我们为员工提供全面福利保障，员工福利包括五险一金、企业年金、带薪休假、人才公寓、免费工作餐、节日慰问、年度体检、重疾和住院保险、妇女安康保险。其中，在女性员工福利方面，公司为员工提供儿童保育设施或捐款、母乳喂养/哺乳设施，为主要照顾者提供带薪育儿假半年，非主要照顾者提供带薪育儿假 15 天。

民主沟通

我们建立健全职工代表大会制度，职代会员工依法行使职权包括审议通过集体合同草案、劳动合同方案、职工奖惩办法、经济责任制考核办法、安全生产、劳动保护措施和职工安置方案；审议决定有关职工生活福利方面的重大事项等，保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。



光华药业工资集体协商会议现场

助力员工发展

我们不断完善人才培养体系，搭建培训平台，充分运用多方资源分层分类开展员工培训，提升员工职业能力与素养，实现员工自我价值，与企业共成长。

制定《人才发展专业通道晋升管理办法（试行）》，规划研发族、技术族、营销族、职能族四大岗位族专业通道，可结合自身能力匹配情况、职业发展规划及组织人才需求等因素，选择不同的发展路径，使员工自身优势得到充分发挥。同时规范化开展专业通道评审认证工作，2023 年共开展专业通道评审会超 40 场，近 350 人通过专业晋升通道发起晋级申报，其中 176 人晋升成功，激励员工发挥潜力，为人才梯队的良好发展护航。

完善
晋升机制

开展
自主评审

开展中高级职称自主评审工作，先后获得医药专业工程系列、卫生系列和经济专业职称自主评审权限，并印发职称自主评审工作方案和职称评审办法，适应高质量发展的人才制度体系进一步完善。

对通过在职学习获得与本岗位工作密切相关的、国家承认的学历学位证书的人员，给予一定金额奖励，包括获得学位提升，晋升专业技术资格（执业资格）或参加国家承认的专业技术资格（执业资格）考试并获得高一级专业技术资格的人员以及获得广州市人力资源和社会保障局承认的中高级职（执）业资格的人员，支持员工不断提升个人知识储备与专业技能。

支持
能力建设

聚焦
专业提升

积极推动广东省产业就业培训基地建设，组建 123 人专家团队，涵盖中药炮制工及医药商品购销员（中药调剂员）、药物制剂工及化学合成制药工、公共营养师及健康管理师等专业方向，促进相关工种课程体系开发并制定认定标准，推动开展职业技能等级认定；已累计与 8 家院校和协会建立联盟合作，推动技能联盟建设，促进产业技能人才培养，不断提升企业技术创新能力和企业竞争力。

制定教育培训管理制度，涵盖公司管理层及公司本部签订劳动合同人员，规范员工培训，提高员工政治和专业素养；分类分层级制定培训计划并策划年度重点培训活动，开展专项及常态化培训，针对新员工做好入职培训、针对本部员工做好继续教育培训、针对领导干部做好综合能力提升培训，营造员工成长成才的良好环境。

优化
培训体系

员工受训总时长

656,634.71 小时

员工发展培训总投入超

1,600 万元

关怀员工生活

我们主动关心关怀员工工作与生活需求，积极开展各式各样的文体活动，丰富员工生活，提升员工职场体验，增强员工幸福感与凝聚力。



“敬修堂跌打万花油杯”职工象棋比赛



关爱职工心理健康讲座

职业健康与安全

我们秉承“生命至上”原则，以“零事故、零伤亡”为目标，重视员工健康与安全，不断完善安全管理与职业健康管理体系，加强风险防范与应急管理，全力为员工提供健康、安全的工作环境。

安全演练次数 **276** 次

安全培训时长 **127,924.08** 小时

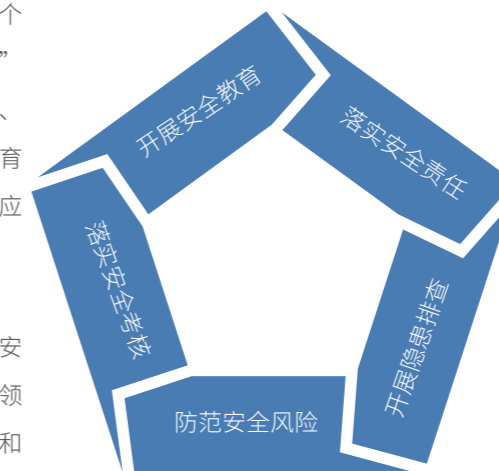


强化安全生产

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，完善安全生产管理体系，落实安全责任，加强安全应急演练，提升员工安全意识，全面保障员工安全。2023年未违反职业健康与安全法律法规，未发生安全生产事故。

围绕 2023 年安全生产主题“人人讲安全、个个会应急”，组织开展系列活动，如开展“人人讲安全，个个会应急”为主题的“安全生产月”启动仪式、专项应急安全演练活动、职工安全万里行等答题等安全教育宣传活动，提升员工安全意识与应急防范能力。

对下属企业进行上半年以及年度安全生产目标管理考核，增强各级领导对安全生产管理工作的责任心和主动性，强化企业安全生产管理机制。



组织建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，督导检查生产企业、施工现场以及医院等相关领域的安全生产工作，及时消除生产安全事故隐患。

与下属企业签订《安全生产责任书》，明确安全生产主体责任，并将安全与责任人绩效考核相挂钩，如有发生安全事故问题，将根据《安全生产责任书》相关规定扣除相应绩效比例。

组织下属企业开展安全生产专项检查，对生产场所、施工场地、化验室、危化品使用和储存、出租物业等重点部位和人员密集公告区域进行细致检查，预防潜在安全风险。

开展“2023年广州市国资系统安全生产现场会暨应急演练活动”

案例

12月5日，“2023年广州市国资系统安全生产现场会暨应急演练活动”在白云山化学制药厂举行。

演练以“口述导调+实景推进”形式进行，设置森林火警、先期处置、响应启动、工艺处置、联动处置、应急终止和应急技能体验等9个科目。演练涉及高压堵漏、复杂环境侦察灭火、高空救援等应急救援，出动了医疗救援直升机、消防机器人、高举消防车、工业“创可贴”、5G智能勘察车、智能无人机等先进装备，有效提升了救援的智能化水平。此次演练体现企业应对突发事件的快速反应能力，检验企业和政府应急队伍和人员协同能力，有效增强安全防范意识与突发事件应对能力。



企业迅速启动应急救援预案

保障职业健康

我们严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，全面防范职业危害，积极开展工伤预防培训，保障健康的工作环境并提供有效的劳动防护用品，做好职业病防范、健康体检等工作，保障员工职业健康。



白云山制药总厂开展工伤预防培训

案例

2023 年 11 月 7 日，广药白云山联合广东省安全生产技术中心在白云山制药总厂举办了工伤预防培训。白云山制药总厂安全生产直接责任人许春江副厂长及各部门一线员工共 200 余人参与培训。培训由一级安全评价师、国家安全与应急培训教师张继德老师授课，张老师从会议室的疏散演练组织和演习出发，深入浅出地讲解了应急预案的编制、组织与演练等知识，重点讲述岗位应急现场处置卡作用及编写要点，帮助员工正确应对各种工作场景中的安全风险，防范发生工伤事故。



公益与社区发展

我们坚守“广药白云山，爱心满人间”的责任理念，整合自身医药资源，发挥产业优势，专注于与企业及行业发展紧密相关的领域，重点围绕过期药品回收、社区健康发展、弱势群体服务、慈善救助等议题优先开展行动，积极践行社会责任，促进社区健康、繁荣发展，为推动健康中国建设作出重要贡献。

热心公益慈善

我们关注社会诉求与期望，通过药品捐赠、义诊、健康科普宣传等方式开展各项公益活动，践行企业公民责任，积极回馈社会，促进社会和谐发展。



14 年初心不改，“蓝光行动”增强民众健康意识

案例

2023 年 11 月 14 日是“联合国糖尿病日”，广药白云山中一消渴（糖尿病）基金连续十四年在全国各地开展“联合国糖尿病日”主题公益活动暨白云山“蓝光行动”。本次活动聚合社区、医院、企业及慈善组织的力量，面向社区居民开展糖尿病风险及防治知识宣讲、现场专家义诊、糖尿病贫困家庭帮扶、健康舞表演等丰富多彩的活动，帮助群众更系统科学地认知糖尿病，做好糖尿病健康管理，提高广大群众的糖尿病防治意识，规范基层糖尿病用药，为广大糖尿病患者带去支持与希望。



开展志愿服务

我们动员并组织员工积极参与志愿服务，通过多元化方式服务社区居民，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，为美好社区建设添砖加瓦。



“慢时光”长者关怀计划志愿服务

案例

2023年3月11日，陈李济药厂团员青年、星群药业的党团员与众多社会爱心人士及医护人员来到了海珠区凤阳街党群服务中心，开展“慢时光”长者关怀计划志愿服务活动。考虑到老年人大都有风湿骨痛、腰膝酸软、脾胃虚弱等老年病，陈李济药厂和星群药业的团员青年带来了一批陈李济药厂的壮腰健肾丸、补脾益肠丸等家庭常备药和毛巾、纸巾等生活常用品，给独居长者送去一份温暖。



过期药品回收

广药白云山坚守初心持之以恒推动家庭过期药品回收 20 年，并将其纳入公司发展战略，不断创新回收机制与方式，完善过期药回收网络，努力提升民众健康意识，向社会大众传递健康、环保的责任理念。

200 多个城市和地区

6,000 多家
“永不过期”合作药店

累计回收过期药

1,800 多吨

惠及

7 亿多人

广药白云山不仅坚持创新家庭过期药品回收活动，更致力于邀请并联合社会各界共同参与这项公益事业。值此二十周年之际，广药白云山发起了“20+1 的力量”公益宣传。“20+1”，代表广药白云山 20 年坚持做同 1 件事所产生的能量；代表 20 周年的家庭过期药品回收对每一位市民发出的邀请。

在行业共同参与下，广药白云山已建立起运作较为成熟的过期药品回收网络，并形成了药店回收、社区回收、快递员上门回收、志愿者协助回收等多种回收方式。未来广药白云山也将携手更多“永不过期药店”共同践行家庭过期药品回收的公益事业，守护用药安全，共创健康未来。

携手合作，家庭过期药品回收公益活动下沉区县

案例

2023年3月，借助西鼎会汇集健康产业资源、推动行业发展的良好平台和影响力，广药白云山现场举行了家庭过期药品回收“永不过期药店”授牌仪式，广药白云山将联合云南玉溪医药、湖北吴都药业等 10 家合作连锁及潜在客户，合力扩大家庭过期药品回收覆盖范围，持续发声，传递对消费者“永不过期”的关爱，共同致力完善家庭过期药品回收机制，打好守卫健康生态环境的保卫战。



展望

蓦然回首,我们乘风破浪、锐意创新,以“医药保供”铸就社会公众的健康屏障,以“双效提升”为高质量发展注入重要引擎。展望未来,我们齐心奋进、扬帆远航,以“国之大者”主动肩负社会责任与担当,在打造具有产业特色、文化鲜明的世界一流生物医药与健康企业的同时,为健康广州建设添砖加瓦,在新时代新征程中不断开拓进取,为中华民族的伟大复兴筑牢健康之基。

我们聚焦产业前沿,坚持医药健康主业,通过丰富的临床研究,持续攻克技术难关,提供多样化药品,让药品更加惠及社会公众,为大众健康保驾护航;同时顺应时代发展和社会需求,在“健康中国”的大背景下,做优做强大健康产业,并以数字经济为引擎,推动生物医药向数字化转型,以更加积极的姿态建设“数字+健康”领域的产业新高地。

共享健康权利

共建透明商业

我们筑牢安全发展根基,以底线思维坚持安全生产,不断强化合规治理生态,构建大风险体系,加强反腐败、反不正当竞争等制度建设,进一步防范合规、采购、经营风险,弘扬廉洁公正的价值观,通过技术升级进一步保障客户信息安全,完善可持续供应链,与内外部利益相关方共同打造安全、透明、公平、互惠的商业环境。

我们始终坚持以人为本,通过完善人才培养发展体系,为医药行业持续不断输送高质量人才,积极开展多元化文体活动,增进员工凝聚力和归属感,为员工营造安全、健康、舒适的工作氛围;全力打好产业振兴组合拳,脚踏实地助力“百千万工程”建设,赋能乡村振兴,积极开展公益志愿活动,持续擦亮爱心广药的公益品牌,真情回馈社会,促进社会和谐。

共铸发展基石

共绘绿水青山

我们积极响应国家“双碳”目标号召,坚持清洁生产,不断提升资源循环利用效率,持续优化能源结构,积极应对气候变化,降低或减缓气候变化带来的可能影响,积极开展生物多样性保护实践,深化“绿色广药”的生产制造体系,持续完善 HSE 管理体系,推动绿色工厂进一步覆盖,始终坚持负责任生产,共同维护生态平衡。

ESG 关键绩效指标表

关键绩效	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
A 环境					
A1 排放物					
A1.1	工业废水	吨	2,643,265.06	2,551,382.96	3,100,526.92
	工业废水密度	吨 / 万元产值	1.23	1.15	1.02
	化学需氧量 CODCr ¹	吨	100.88	181.65	289.85
	氨氮	吨	5.84	3.57	4.34
	NOX ²	吨	20.24	28.74	14.38
A1.2	SO ₂	吨	4.00	0.39	0.54
	温室气体排放总量 ³	吨	124,208.72	165,023.79	311,838.40
	范围一	吨	35,512.58	48,290.80	171,468.81
	范围二	吨	88,696.14	116,732.99	123,327.38
	范围三 ⁴	吨	—	—	17,042.21
A1.3	温室气体排放密度	吨 / 万元产值	0.06	0.07	0.12
	医药废物 (HW02) 及废药品 (HW03)	吨	319.65	460.33	566.96
	其他危险废弃物	吨	299.36	422.59	521.07
A1.4	危险废弃物总量 ⁵	吨	619.01	882.92	1,088.03
	一般工业废弃物	吨	24,932.90	36,559.71	49,563.28
A2 资源使用	一般工业废弃物密度	千克 / 万元产值	11.59	16.51	19.19
	汽油	升	265,178.12	468,786.53	626,357.19
	柴油	升	778,456.30	1,125,768.79	821,616.58
	煤	吨	0.00	0.00	0.00
	天然气 ⁶	万 m ³	1,512.99	1,868.90	7,762.64
	外购蒸汽 ⁷	吨	47,865.87	54,495.20	1,698,526.18
	外购电	度	139,012,632.20	158,051,123.7	159,363,983.80
	综合能耗	千千瓦时	343,605.04	410,990.31	1,080,636.25
	耗水量	吨	4,216,974.33	4,525,233.21	5,197,246.97
	耗水密度	吨 / 万元产值	1.96	2.04	2.01
A2.3	按重量计算的包装材料 ⁸	吨	38.30	40.20	72,820.11
	外包纸箱使用量	吨	932.50	945	1,905,663.56

¹ 公生产及统计口径扩大导致有所增加

² 公司部分生产企业进行锅炉低氮改造,排放浓度降低

³ 2022 年白云山生物进行升级改造,无能源消耗;2023 年白云山生物大规模模拟生产,天然气消耗剧增,且其他下属企业因生产需要,外购蒸汽增加,因此 2023 年温室气体排放总量增加

⁴ 2023 年度范围三仅统计广药白云山本部员工通勤及出差的碳排放数据,未包含下属企业及其他生产链碳排放数据

⁵ 工艺变更及处理周期原因导致有所增加

⁸ 统计口径扩大导致有所增加

关键绩效	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
B 社会					
B1 雇佣及劳工					
B1.1	员工总人数 ⁹	人	25,437	24,249	28,048
性别	男性员工数	人	15,791	14,807	16,077
	女性员工数	人	9,646	9,442	11,971
年龄	30 岁以下员工数	人	1,582	4,955	5,766
	30-50 岁员工数	人	2,501	17,767	20,577
	50 岁或以上员工数	人	271	1,527	1,705
学历	研究生及以上	人	622	678	799
	本科	人	8,105	8,194	10,057
	专科	人	7,542	7,176	8,416
	中专及以下	人	9,168	8,201	8,776
类别	全职人员	人	25,437	24,249	28,034
	兼职人员	人	0	0	14
B1.2	员工流失率	百分比	14.76%	12.55%	12.48%
	男性员工流失率	百分比	20.02%	17.27%	14.99%
	女性员工流失率	百分比	12.37%	8.95%	9.11%
	30 岁以下员工流失率	百分比	27.52%	24.76%	18.68%
	30-50 岁员工流失率	百分比	13.79%	12.13%	10.22%
	50 岁或以上员工流失率	百分比	17.48%	1.31%	18.77%
B2 健康与安全					
B2.1	因工作关系死亡人数	人	1	0	0
B2.2	因工伤损失总日数	天	1,879	711	2,648
B1 雇佣及劳工					
B3.1	男性员工受训数	人	9,498	11,082	10,128
	女性员工受训数	人	11,961	12,402	9,673
	高级管理层受训数	人	308	194	174
	中级管理层受训数	人	2,314	1,473	1,290
	全体员工总受训时长	小时	520,920.60	637,699.16	739,652.71
	平均受训时长	人 / 时	20.48	32.28	26.37
	男性员工受训时长	小时	170,235.30	176,565.41	331,701.74
	男性员工受训平均时长	人 / 时	17.92	15.93	20.63
	女性员工受训时长	小时	165,002.20	167,143.45	314,823.96
	女性员工平均受训时长	人 / 时	13.80	13.48	26.30
B3.2	高级管理层受训时长	小时	6,656.50	8,557.40	8,484.06
	高级管理层平均受训时长	人 / 时	21.61	44.11	48.76
	中级管理层受训时长	小时	37,519.50	51,498.79	52,976.73
	中级管理层平均受训时长	人 / 时	16.21	34.96	41.07
	安全相关培训次数	次	1,291	771	908
	安全相关培训人次	人次	68,704	127,387	150,072
	安全相关培训时长	小时	140,272.70	122,011.50	116,616.08
	安全演练次数	次	147	193	276

⁹ 公司下属企业人力资源统计口径扩宽，且 2022 年新增子公司的业务扩大，员工人数相应增加。

关键绩效	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
B 社会					
B5 供应链管理					
B5.1	供应商总数	个	6,210	6,285	6,653
	华南	百分比	41.88%	47.06%	40.64%
	华东	百分比	25.25%	25.82%	25.72%
	华北	百分比	7.02%	7.05%	6.22%
	华中	百分比	6.57%	0.21%	6.39%
	东北	百分比	3.93%	3.75%	5.71%
	西北	百分比	5.54%	5.31%	5.02%
	西南	百分比	9.81%	10.18%	9.69%
	港澳台	百分比	—	—	0.39%
	境外	百分比	—	—	0.21%
B5.2	本年度对供应商实施审计次数	次	6,027	2,997	4,677
B6 产品责任					
B6.1	因健康安全回收产品比例 ¹⁰	百分比	0	0	0.002%
B6.2	客户来电咨询总次数	次	33,288	33,329	29,602
	投诉 (涉及 "产品质量"、"服务质量")	次	2,795	2,307	2,928
	客户投诉回应率	百分比	—	100%	100%
	消费者隐私保护培训	次	—	5	29
B7 反贪污					
B7.1	贪污诉讼案件的数目	件	—	0	0
	对发行人或雇员做出的罚款	元	—	0	0
B7.3	董事反贪污培训总受训总人次	人次	—	20	35
	董事反贪污培训受训总时长	小时	—	24.5	117
	员工反贪污培训总受训总人次	人次	—	10,006	3,455
	员工反贪污培训受训总时长	小时	—	40,705	9,378.60
B8 社区投资					
B8.2	资金捐献及物品捐献	万元	2,081.23	2,611.56	2,817.04
	志愿者人数 ¹¹	人	7,312	11,185	2,983
	志愿时数	小时	17,883.45	157,071.32	13,185.87

¹⁰ 因安全与健康理由而须回收的百分比计算方式：回收产品的销售额 / 已售及已运送产品的价值。2023 年公司主动召回 6 批产品 (3.48 万盒)，召回产品不涉及安全性和有效性问题，未对消费者产生不良影响。

¹¹ 2022 年度因疫情防控需求，志愿服务需求增加，因此志愿者人数和志愿时数显著增长，2023 年度为常规志愿服务统计。

注：

除特殊说明外，数据计算方法及相关系数均参考香港联合交易所《如何准备环境、社会及管治报告》；天然气的温室气体排放参考国家发展改革委办公厅发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》计算。

ESG 指标索引

报告框架	联交所 ESG 指引	GRI Standards	国务院国资委 ESG 指标体系	SDGs
关于本报告	B 部分 强制披露规定			
董事长致辞				
关于广药白云山	B 部分 强制披露规定			
ESG 管理	B 部分 强制披露规定			
公司治理	B 部分 强制披露规定	2-25 2-9 2-12 2-13 2-14 3-2 3-3	G1 G2 G3	
责任专题				
1. 共享健康权利				
1.1 让医疗更优质	B6.1 B6.4		S2.3	
1.2 让产品更安全	B6.2 B6.3		S2.1	
1.3 让健康更及	B6.5	418-1	S2.2	
2. 共建透明商业				
2.1 践行商业道德	B7.1	205-1 205-2 205-3		
2.2 强化合规管理	B7.2 B7.3	205-1 205-2 205-3	G5.1 G5.2	
2.3 打造责任供应链	B5.1 B5.2 B5.3 B5.4	308-1 414-1 414-2	S3.1 S3.2	
2.4 恪守医药伦理	B6.5			
3. 共绘绿水青山				
3.1 完善环境管理	A1 A2	201-2 305-1 305-2 305-3 305-5	E5	
3.2 应对气候变化	A2.1 A2.2 A2.3 A2.4 A2.5		E2.1 E2.2 E2.3 E3.1 E3.2	
3.3 开展节能减排	A1.1 A1.2 A1.3 A1.4 A1.5 A1.6	301-3 302-4 302-5 306-1 306-2 306-3	E1.1 E1.2 E1.3 E1.4	
3.4 倡导环保理念	A1	306-4 306-5	E5	
3.5 保护生物多样性	A4	304-2 304-3	E4	
4. 共铸发展基石				
4.1 员工权益与发展	B1.1 B1.2 B3.1 B3.2 B4.1 B4.2	401-1 401-2 401-3 405-1 407-1 408-1 409-1	S1.1 S1.2 S1.4 S1.5	
4.2 职业健康与安全	B2.1 B2.2 B2.3	403-1 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-10	S1.3	
4.3 公益与社区发展	B8.1 B8.2	413-1	S4	
展望				
ESG 关键绩效指标表	A1.1 A1.2 A1.3 A1.4A2.1 A2.2 A2.5 B1.1 B1.2 B2.1 B2.2 B3.1 B3.2	301-3 302-4 302-5 306-1 306-2 306-3 401-1 401-2 401-3 405-1 407-1 408-1 409-1		



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街 45 號

電話：020-66281011

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>