



金徽酒 正能量



2023 年度

环境、社会责任和公司治理 (ESG) 报告

# 目录

## CONTENTS

关于本报告  
About the report

董事长致辞  
Speech by the Chairman

意见反馈表  
Feedback form



### 走进金徽酒

关于金徽酒	09
发展历程	11
公司大事件	13
企业荣誉	15
责任绩效	16



### ESG管理

ESG管理架构	17
利益相关方沟通	18
实质性议题分析	19



### “金”心筑巢 高效发展

党建引领	23
合规治理	27
合规经营	31
客商管理	35



### “金”益酿造 共创共享

服务社会	41
产品服务	45
员工权益	49



### “金”准布防 呵护家园

安全就是幸福	57
共建绿色家园	63

## 关于本报告

### 报告内容



本报告是金徽酒股份有限公司对外发布的环境、社会责任与公司治理（ESG）报告，重点披露公司2023年度在环境、社会责任及公司治理等方面的责任实践，向利益相关方报告公司运行情况，帮助股东、合作伙伴、消费者、员工及社会公众更加深入了解本公司。

### 报告范围



列入本报告范围的金徽酒股份有限公司所属企业包括：金徽酒陇南销售有限公司、金徽酒兰州销售有限公司、金徽酒销售西安有限公司、金徽（上海）酒类销售有限公司、金徽酒销售江苏有限公司、青海金徽酒销售有限公司、金徽酒北方（内蒙古）品牌运营有限公司、北京盛世金徽科技有限公司、金徽酒徽县销售有限公司、金徽（海南）信息科技有限公司、金徽成都酒业销售有限公司、西藏金徽实业有限公司、金徽酒徽县配送服务有限公司、徽县金徽酒环保科技有限公司、徽县金徽文化旅游发展有限公司。

### 数据来源



除特殊说明外，本报告数据均来源于公司《2023年年度报告》、内部报表和相关统计。

### 时间范围及释义



本报告的时间跨度为2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性和延续性，部分内容超过上述时间范围。除非另有说明，以下简称在本报告中含义如下：公司、本公司、金徽酒，指金徽酒股份有限公司及所属企业。

### 报告参考标准



本报告以公司2023年工作为重点，参照全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）、《企业ESG披露指南》（T/CERDS 2-2022）、《中国酒类企业社会责任指南》（公开征求意见稿）进行编制。本报告未经第三方审验，已经公司第四届董事会第十四次会议审议通过。

### 报告获取



本报告为中文，在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及公司官网（[www.jinhuijiu.com](http://www.jinhuijiu.com)）可以查阅下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告等信息披露文件或浏览公司网站。

## 董事长致辞

2023年，面对白酒行业强分化的市场格局，金徽人以转型应对挑战，在调整中再创佳绩。2023年公司实现营业收入25.48亿元，同比增长26.64%，实现归属于上市公司股东的净利润3.29亿元，同比增长17.35%。2023年金徽酒以人的发展促品质提升，建立人才发展体系，完善人才梯队培养机制；以营销转型促销售增长，坚持聚焦资源，精准营销，品牌引领和双轮驱动的营销策略，省内外市场取得显著成效，线上销售突飞猛进；以科技赋能转型发展，积极推进数字化转型，聚焦用户工程模式，助力电商供应链提效；以品牌引领全国化发展，树立区域高端白酒品牌新形象。以公益之心践行企业使命，在西北五省（区）179个区（县）开展第十五期爱心公益助学活动，发放爱心助学金1000多万元，助力5000多名优秀学子圆梦大学；通过正能量公益基金会向积石山地震灾区捐助200万元，以实际行动践行企业使命，向社会传递正能量。

2024年是金徽酒“二次创业”征程中积蓄力量、转型突破的关键一年，也是考验金徽人坚持发展自信，保持发展定力的关键一年。全体金徽人要以转型促发展，以实干促增长。**生产上**深入开展发酵机理研究，解码金徽品质基因；大力开展智能酿造生产试验，加快生产提质增效；加强金徽工匠培养，持续以人的发展促进品质提升。**营销上**坚持聚焦资源，精准营销，C端置顶，双轮驱动的营销策略不动摇，以BC联动实现小生态带动大生态，构建互惠互利的厂商命运共同体。**管理上**持续提升供应链精益管理效能，推进全域智能化运营和C端置顶的数字化营销建设，以科技创新助力企业转型发展。**服务上**以卓越的品质打动消费者，以优质的服务、正能量文化感动消费者，以物超所值的消费体验愉悦消费者，打造别具一格的金徽服务品牌。

2024年是充满希望的一年，国家出台稳增长、扩内需、促消费政策将给白酒行业带来新的发展机遇。金徽人要守正创新，认准目标，做对的事、做难的事、做需要时间积累的事。只要我们相信“相信”的力量，心无旁骛，奋楫笃行，我们的目标就一定会实现！





# 生态金徽 · 文化金徽 · 智慧金徽

JINHUI LIQUOR CO.LTD

- 关于金徽酒
- 发展历程
- 公司大事件
- 企业荣誉
- 责任绩效
- ESG管理架构
- 利益相关方沟通
- 实质性议题分析



## 关于金徽酒

金徽酒地处陇南徽县。至明清时期，徽县已出现“永盛源”“宽裕成”“缙绅坊”“恭信福”等规模较大、较知名的白酒（烧酒）作坊。1951年，在“永盛源”等白酒（烧酒）作坊的基础上组建“甘肃省徽县酒厂”，1977年开发出闻名遐迩的“陇南春”牌白酒，企业更名为甘肃陇南春酒厂，即金徽酒前身，是国内建厂最早的中华老字号白酒酿造企业之一。2016年3月10日，金徽酒在上海证券交易所挂牌上市，股票代码603919。



金徽酒青海、兰州、北京、北方、江苏、银川销售公司



公司名称：金徽酒股份有限公司

股票简称：金徽酒

建厂时间：1951年

股票代码：603919

公司总部：甘肃省陇南市徽县伏家镇

上市时间及地点：2016年3月10日在上海证券交易所主板上市

## 发展历程

### 源于西汉 盛于盛唐

李白途经徽县，写下  
千古名篇《蜀道难》



### 公元1134年 金徽得名

吴玠仙人关大破金兵，庆功豪饮并取名



### 1951年 金徽酒建厂

137个老酒作坊公私合营，成立徽县国营酒厂



### 2016年 上交所A股 主板上市

2016年3月10日，  
在上海证券交易所  
主板上市



### 2018年 二次创业

开启二次创业新征程



### 2020年 迈向全国

布局全国 深耕西北  
重点突破



## 公司大事件



1月

省委书记、省人大常委会主任胡昌升视察金徽酒



3月

行业大奖纷至沓来，金徽酒卓越品质受到行业认可



5月

金徽酒文化生态旅游景区荣获国家级文明旅游示范单位称号



7月

中酒协白酒分会技术委员会会议在金徽酒召开，行业翘楚共话白酒繁荣



7月

中国酒业协会理事长宋书玉莅临金徽酒调研



8月

中国著名白酒专家、博士生导师、江南大学原副校长徐岩教授受聘为金徽酒首席科学家



8月

携手金徽正能量公益基金会捐资1200多万元，金徽酒以公益之心践行企业使命



11月

“金徽”品牌复核通过，再次擦亮老字号“金字招牌”



11月

中国酒业协会、徽县人民政府和金徽酒股份有限公司签署战略合作协议



12月

金徽酒数字化转型取得重大成果，荣获工信部表彰

## 企业荣誉

### 综合类

- 金徽酒原产地徽县荣获“世界美酒 特色产区”称号
- 国家级文明旅游示范单位
- 2023甘肃省民营企业50强
- 2023年上市公司董事会典型实践例奖
- 2023年中国酒类行业品牌价值30强
- 甘肃社会责任企业

### 产品类

- “金徽28”荣获第二十二届绿色博览会金奖
- “金徽老窖180”荣获IWSC国际葡萄酒与烈酒大赛银奖
- “金徽老窖180”荣获中国白酒协会青酌奖
- “金奖金徽2018”荣获2023年比利时布鲁塞尔国际烈酒大赛金奖
- “柔和金徽H9”荣获中国（西部）绿色优质农产品产销对接博览会金奖

### ESG类

- 荣列“同花顺A股食品饮料行业ESG领先榜单TOP5”
- 荣登“上市白酒企业ESG价值榜·综合星级TOP5”
- 荣获“2023上市公司ESG先锋践行者”
- 荣获“核心竞争力ESG企业之星”
- 获得“2023年中国上市公司慈善公益500强”
- 获得“2023年中国企业乡村振兴500强”

## 责任绩效

### 经营绩效

营业收入	净利润	总资产
25.48 亿元 +26.64%	3.29亿元 +17.35%	44.02 亿元 +7.49%
经营活动产生的现金流量净额	基本每股收益	纳税总额
4.50 亿元	0.65元/股 +18.18%	6.52亿元

### 社会绩效

对外捐赠总额	员工总数	女性员工比例
1,542.59 万元	2,829 人	27.57 %
内部讲师数量	接受培训的员工总人次	员工培训人均时长
67 人	4,495 人	17.50 小时

### 环境绩效

环保投入总额	中水利用率	全年污染事故发生数
764.81 万元	24.04%	0次
环保、安全行政处罚	绿化投入总额	减少碳排放量
0 次	266.82 万元	2,411.97 吨

## ESG管理架构

金徽酒始终把ESG理念作为企业发展的重要指引标准，不断深入探索、践行ESG理念，全面构建“生态优先、绿色发展”的发展格局，着力打造生态金徽。2023年，为进一步完善ESG管理架构，深入践行ESG发展理念，推动ESG管理各项工作，公司将董事会下设的“董事会战略委员会”更名为“董事会战略与ESG委员会”，在原有职责上增加ESG管理职责等内容。

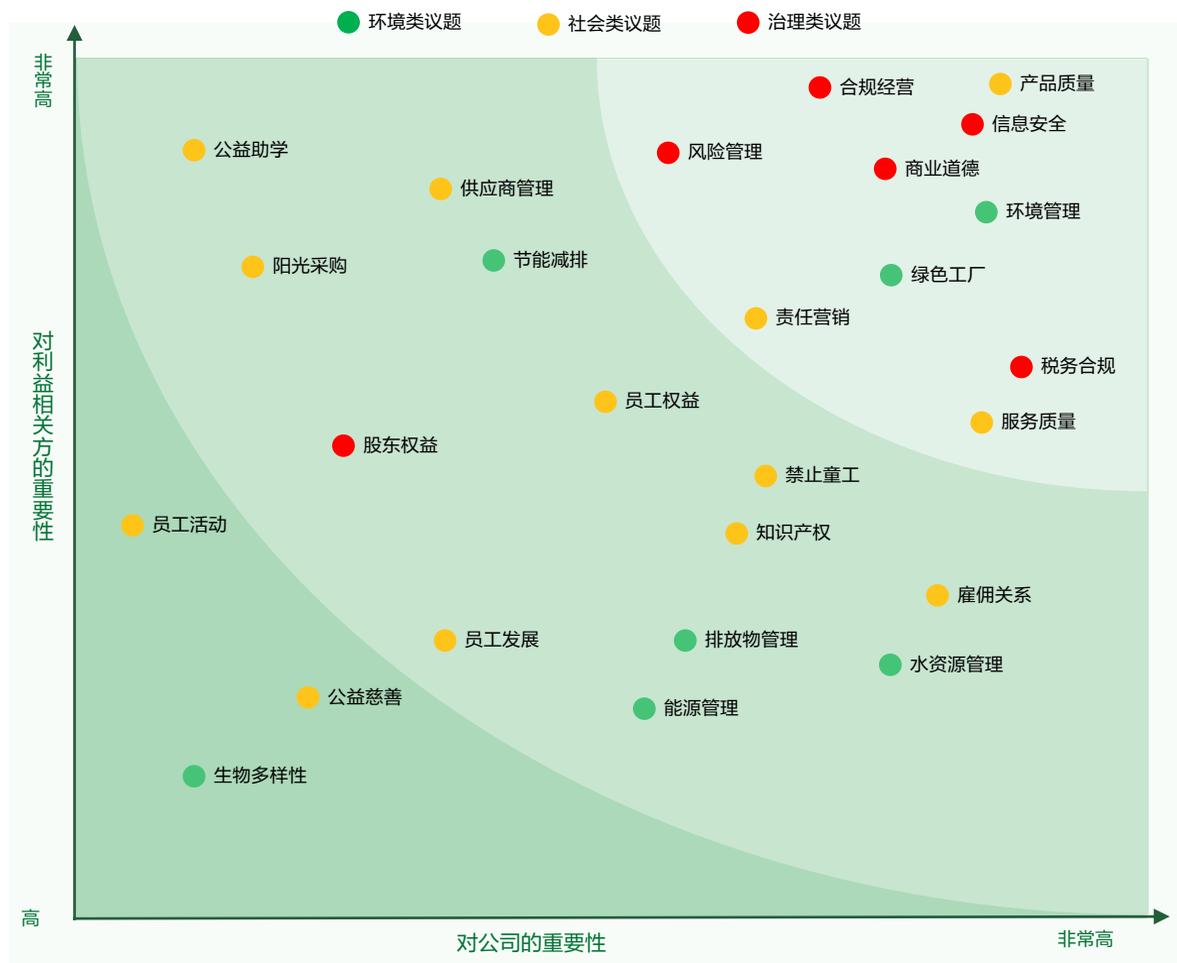
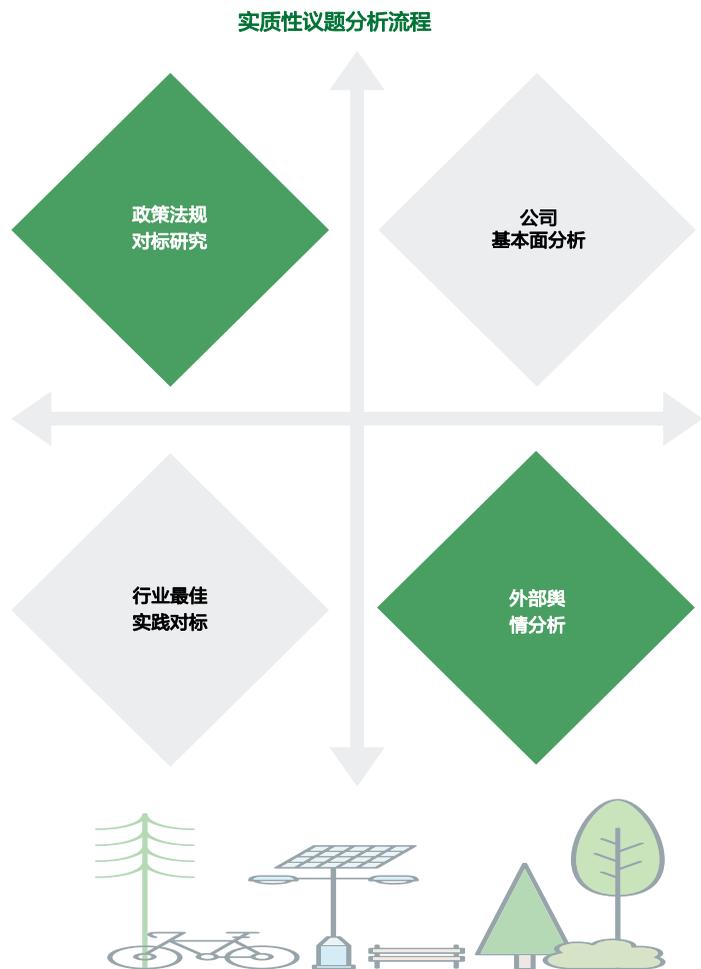


## 利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通渠道	回应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营</li> <li>政策执行</li> <li>依法纳税</li> <li>促进就业</li> <li>可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>来访接待</li> <li>会议交流及专题汇报</li> <li>日常监管</li> <li>监管信息报送</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守法律法规</li> <li>响应市场监管要求</li> <li>坚持绿色发展</li> <li>积极纳税</li> <li>持续提供就业机会</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障股东权益</li> <li>增强盈利能力</li> <li>稳健的投资回报</li> <li>公司治理高效</li> <li>信息披露及时准确</li> <li>风险管理体系全面</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>定期报告与公告</li> <li>投资者交流会</li> <li>官网投资者关系专栏</li> <li>投资者调研</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司治理水平</li> <li>保持稳健的经营能力</li> <li>加强风险管控</li> <li>召开股东大会</li> <li>提高信息披露质量</li> <li>组织投资者交流会</li> </ul>
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>服务质量</li> <li>满足多元化需求</li> <li>信息安全与隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品品鉴会</li> <li>市场调研</li> <li>客户服务与投诉</li> <li>客服热线、邮件、官网</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善质量管理体系</li> <li>严格把控产品质量</li> <li>开展客户满意度调查</li> <li>建立沟通反馈机制</li> </ul>
 经销商	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策支持</li> <li>合作共赢</li> <li>公平竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经销商大会</li> <li>经销商培训</li> <li>日常业务沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订经销合同</li> <li>建立科学的营销政策</li> <li>完善多元化激励政策</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>阳光采购</li> <li>诚信合作</li> <li>供应链管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招采平台</li> <li>实地走访交流</li> <li>供应商会议</li> <li>合同谈判</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商绩效评价</li> <li>公开招标</li> <li>诚信履约、及时付款</li> <li>加强供应链管理</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>福利和薪酬体系</li> <li>员工发展与培训</li> <li>员工权益保障</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工满意度调查</li> <li>总裁信箱</li> <li>内部办公交流系统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守劳动准则</li> <li>制定职业发展体系</li> <li>完善薪酬福利体系</li> <li>定期开展各类培训学习</li> </ul>
 公益	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行公益活动</li> <li>服务社会发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益助学活动</li> <li>支援抗震救灾</li> <li>乡村振兴活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>设立金徽正能量公益基金会</li> <li>持续开展公益助学活动</li> <li>捐款支援抗震救灾</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护环境</li> <li>绿色生产</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环保活动</li> <li>节能减排</li> <li>低碳运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区反馈</li> <li>推动节能降耗</li> <li>打造4A级旅游景区</li> <li>完善环境管理体系</li> </ul>

## 实质性议题分析

实质性议题分析有利于公司辨别需要改善的领域，提升公司治理水平。金徽酒从“对公司的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度开展报告的实质性议题评估工作，明确报告重点披露内容，形成实质性议题分析矩阵图。





# 老老实实做人

JINHUI  
LIQUOR  
CO.LTD

# 认认真真做事

■ 党建引领

■ 合规治理

■ 合规经营

■ 客商管理

## 党建引领

### 强化思想建设

金徽酒坚持党的领导，加强党的建设，团结带领党员干部，细化责任分工，落实班子成员职责。通过开展“三会一课”、主题党日、民主生活会等活动，加强党内民主建设，提高党组织凝聚力和战斗力。同时，积极开展党风廉政建设和反腐败工作，严格执行党的纪律，营造风清气正的政治生态。在党建工作与业务工作的深度融合方面，通过加强党支部建设标准化工作，不断提升党建工作水平。今后，金徽酒将继续坚持党的领导，加强党的建设，为实现企业的可持续发展和全面建设社会主义现代化国家的目标作出新的更大的贡献。

#### 案例



主题教育培训现场

### 巩固组织建设

金徽酒党委下设办公室党支部、机关综合党支部、酿酒车间党支部、陈酿研发党支部、包装中心党支部、动力安保党支部等6个党支部。目前有正式党员214名，公司设有党员先锋岗12个、党员示范岗12个，党员干部时刻谨记自己的使命和责任，积极带头向党组织靠拢，为公司全体员工做好表率作用。

金徽酒按照“党员双向培养”要求，制定党员发展计划，认真组织积极分子和发展对象培训，2023年在销售一线、生产一线、技术骨干发展党员12人，入党积极分子200余名；加强对党员的教育、管理、监督和服务，充分发挥“战斗堡垒”和党员先锋模范作用。

#### 案例



党员民主会、入党宣誓等现场

## 基层党组织建设

金徽酒党委督促各支部在每月10日前规范开展党内组织生活，督导广大党员在线学习、支部活动在线组织、党建任务在线督办，党支部和党员学习平台注册使用率达到100%，党支部召开“三会一课”、开展“主题党日”活动参与率达100%。

### 案例



各党支部开展专题组织生活会

## 四大“结合”引领发展

### 党的领导与公司法人治理相结合

将《党章》要求、党的机构设置等写入《公司章程》，推动企业党建工作执行到实处。将党的方针政策融入公司的经营管理，充分发挥党在企业发展中的政治引领作用。

### 党员群众性与公司企业文化相结合

通过在重要节日开展员工活动、企业文化知识竞赛、党史学习教育、专题培训教育、参加体育赛事等活动，营造党史学习氛围、丰富员工生活、展现员工风采，生动诠释“酿造生态酒 传递正能量”的企业使命。

### 党员干部与公司人才配置相结合

按照“党员双向培养”要求以及“控制数量、优化结构、提高质量、发挥作用”的方针，制定党员发展计划。结合人力资源管理，引导党员主动亮身份、亮职责、亮承诺，开展“结对子双培”“师带徒帮带”等活动，促使广大党员发挥模范作用，党管干部能上能下。

### 党风廉政建设与公司风险管控相结合

深刻汲取重大案件教训，始终坚持警钟长鸣，从严要求、防患未然。以典型案例为材料，做好“每月一警示”，不断提高党员廉洁自律意识，筑牢党员廉政思想防线，绷紧“防腐线”，不越“防腐线”，坚定不移推动全面从严治党向基层延伸，为金徽酒各项事业发展提供坚强有力的政治保证。

## 合规治理

### 股东大会

金徽酒股东大会依法行使权力，遵循《公司章程》和相关法规召集和召开会议。公司确保所有股东平等行使权利，聘请律师确认股东大会召开的合法性，采用网络投票等方式，便利所有股东，特别是中小股东参与会议，行使参与权、知情权和决策权。

### 董事会

金徽酒《公司章程》明确董事会人数、构成、职责，确保治理架构稳定、行为规范。董事会成员具备多元化专业背景，经验丰富。董事会下设战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核等委员会，各委员会有明确的职责、权限和工作程序，形成有效的职责分工和制衡机制，提升董事会效率。

### 监事会

金徽酒监事会依法履行职责，遵循《公司法》《公司章程》及《监事会议事规则》等规定，认真监督董事会运作、公司财务、经营状况、关联交易及董事、高管履职情况，发表意见，保护公司和股东权益。

### 高级管理人员

金徽酒根据相关法律、法规和规范性文件的规定及要求，聘任总裁、副总裁、财务总监和董事会秘书等高级管理人员。公司高级管理人员严格按照《公司章程》《总裁办公会议事规则》《总裁工作细则》等规定履行职责，严格执行董事会决议，规范运作。



# 荣誉证书

召开股东大会		审议通过议案	
2 次		9 项	
公司董事	独立董事占比	召开董事会	审议通过的议案
11 名	36 %	5 次	28 项
召开各委员会		董事、监事出席率	
6 次		100 %	
公司监事	召开监事会	审议通过的议案	
3 名		18 项	
高级管理人员	召开总裁办公会	审议事项	
11 名	20 次	526 项	

## 投资者关系管理

金徽酒重视投资者关系管理，与投资者保持良好、充分、有效的沟通，采用多元化沟通渠道积极向投资者介绍公司发展战略、生产经营、投资价值的同时，听取投资者对公司经营管理的意见建议，双向沟通促进金徽酒生产经营活动和投资者关系管理不断提上新高度。



### 案例



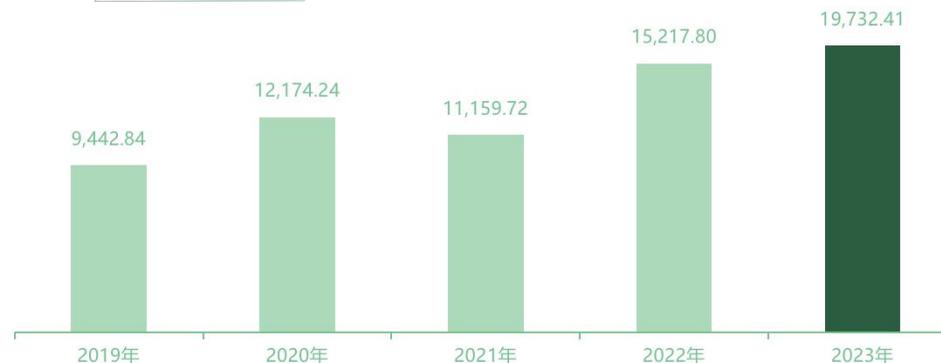
董事长、副总裁、董事会秘书等高级管理者参加投资者现场调研座谈



## 合规信息披露

金徽酒严格遵守法定信息披露要求，加强自愿性披露内容的质量，在保障信息披露真实、准确、完整的同时，做到披露内容简明清晰、通俗易懂，不断提升信息披露的针对性、有效性和透明度。2023年公司披露定期报告4份、临时公告40份，公告字数近90万字，做到“零更正、零处罚”。

### 近5年现金分红（万元）



### 案例



投资者教育基地



官网投资者关系专栏

## 合规经营

2023年，金徽酒根据最新监管规则，修订《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会审计委员会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《董事会战略与ESG委员会议事规则》《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等治理制度，建立规范的公司治理结构，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，以专业化、规范化和透明化的治理机制为公司发展提供组织支持。



### 合规管理

为加强公司各类合同管理，规范业务运作，建立和完善事前预防、事中控制和事后治理的合同管理体系，控制法律风险，制定《合同管理办法》《采购招标管理办法》等制度，保证合同业务符合相关法律法规的规定，确保公司权益能够依法受到保护。在合同签订、执行和管理过程中，合作双方充分协商和交流，确保双方利益不受侵害，实现合作共赢。



### 风险管理

金徽酒制定《内部重大事项报告》制度，并委派专人监督管理，全面推进风险常态化管理，提高日常经营管理过程中的风险防范和应对能力；以“防风险、促合规”为目标，着眼重点领域和关键岗位，做好合规风险排查工作，实施法务、审计、市场督察联动机制，开展常规性专项审计工作，如：各销售公司内控和财务审计、招投标审计、供应链管理审计等；系统梳理人力资源合规管理体系。全方位、全业务建立经营风险管理和应对机制，形成有效沟通机制，识别各业务领域的风险事项。



### 商业道德

金徽酒制定《员工廉洁从业管理规定》，开展“十必须”“十不准”主题教育活动，明确管理红线，将巡视监察常态化。金徽酒鼓励利益相关方对任何违反法律法规、公司道德准则以及一切损害公司利益的已知或潜在不当行为进行举报。金徽酒目前已在官网公布电话、电子邮箱、信函等多种反腐投诉和举报渠道，内部增设总裁信箱，实现员工与高级管理层无障碍沟通，在接到投诉第一时间立项并开展调查，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理，投诉响应率100%。

### 制度规范



- ◆ 《管理人员工作作风规范》
- ◆ 《商业秘密保护办法》
- ◆ 《管理人员工作失职责任追究实施办法》
- ◆ 《员工廉洁从业管理规定》

### 内控标准



- ◆ 审计委员会领导审计监察部，对公司内部控制进行全面监察，重点关注涉及人、财、物的工作岗位

### 教育培训

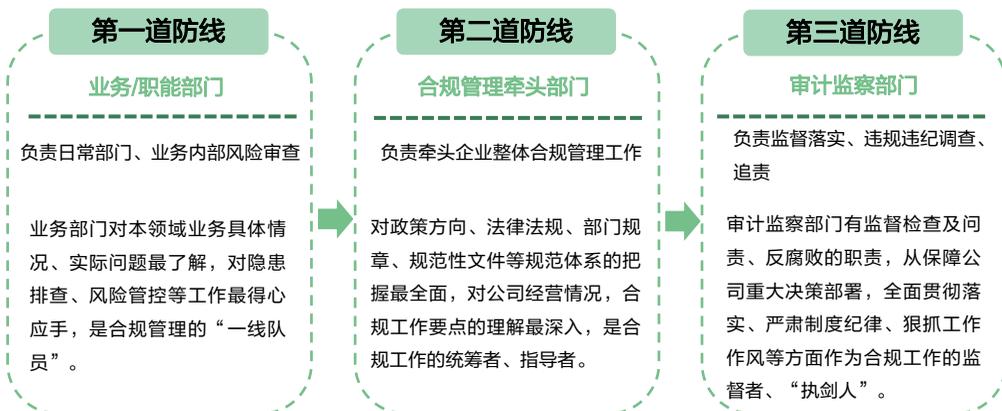


- ◆ 开展廉洁座谈会、廉政提醒谈话、集体宣誓、观看廉政教育视频等活动

## 2023年审计工作开展情况

审计类别	审计内容
财务与经营管理审计	对股份公司及一体化管理子公司 2023 年度财务管理、经营绩效及相关经济业务审计
营销管理审计	对销售公司营销管理进行审计，延伸至各销售大区、县级市场，走访经销商、门店，与消费者访谈
专项审计	对供应链管理、工程建设、人力资源、信息披露、对外捐赠资金使用、募集资金使用等进行专项审计
外部（第三方）审计	财务审计、内控审计

## 防范合规风险



举报信箱：公司办公区域悬挂的信箱  
 举报电子邮箱：Lzjc@jinhuijiu.com  
 举报网址：金徽酒官网-信息反馈  
 举报电话：0939-7551903  
 来信、来访：甘肃省陇南市徽县伏家镇金徽酒股份有限公司管理中心四楼审计监察部办公室



## 信息安全管理

金徽酒严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络安全等级保护管理办法》等法律法规及相关规定，加强信息安全预测、监测、防护、响应能力建设，建立了信息安全防护体系，实现了事前发现、主动防护、全局联动。

### 信息安全防护措施

- 成立数据治理委员会，承担公司涉及的各项数据治理工作，建立数据业务的运营机制、提供数据业务运营的专项辅导，提升业务协同效率和管理水平。
- 搭建态势感知平台，实现多源异构日志管理，及时掌握全网威胁情况，实现威胁可视、可控、可自动化处置，提升安全运维效率。
- 部署华为云数据库防火墙，为有效应对外部攻击提供全面的检测和防御。
- 建设灾备中心，确保数据中心的业务连续性、运行稳定性、系统可靠性，提高运维效率，降低成本，提高企业核心竞争力。

### 信息安全培训

为提高全员安全意识，增强防范能力，公司通过模拟真实攻击和防御情景进行攻防演练，让员工切身感受到信息安全威胁，加深对信息安全问题的认识和理解，提升自身的防御能力。公司连续两年参加陇南市公安部门组织的2022年和2023年“攻防演练”行动，均取得“零攻破”的优异成绩。



月度合同研讨会



员工廉洁从业教育培训



信息安全监测系统



入选2023年新一代信息技术与制造业融合发展示范名单

## 客商管理

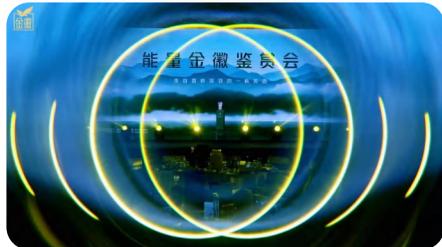
### 消费者权益保护

金徽酒严守《消费者权益保护法》等法律规定，始终秉承“以客户为中心，以奋进者为本”的核心价值观，不断完善客户服务管理体系，优化客户服务，从产品品鉴、金徽之旅、售后服务等多元化渠道突出“金徽服务”。

#### 案例



探秘金徽之旅



能量金徽品鉴会

### 经销商利益共同体

金徽酒重视经销商渠道建设，从新品开发、价格体系制定、促销方案设计、广告投入等方面与经销商深度合作，积极引导经销商在产品销售、市场管理、品牌建设等方面与公司营销战略达成共识，推动厂商利益共同体建设。

#### 案例



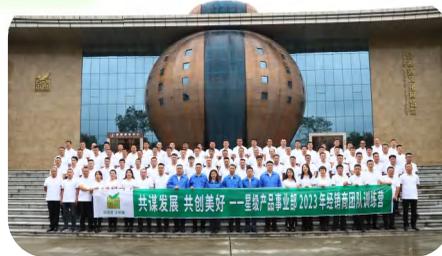
柔和金徽经销商答谢会



年份金徽经销商答谢会

金徽酒践行共创共享发展理念，制定《经销商管理办法》，遵循相关法律法规维护市场秩序，按照资金实力、仓储条件、配送能力、市场信誉度、渠道开发能力、产品推广能力及双方经营理念、战略目标的契合度等要素择优选择经销商，积极开展经销商训练营、经销商游学之旅等活动，赋能经销商发展，保障经销商合法权益。

#### 案例

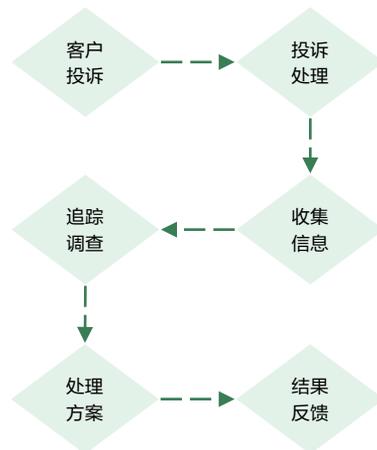


经销商训练营



经销商游学之旅

### 客户投诉处理流程



### 规范责任采购

金徽酒建立健全采购招标管理体系，招采过程遵循公平、公正、公开和诚实守信的原则，制定《采购招标管理办法》《物资采购管理办法》《单一来源采购管理办法》《供应商评价细则》《采购结算管理细则》《网络采购指导手册》等管理制度，明确采购各环节的审批权限，规范采购工作纪律，建立业务人员轮岗制度，规范采购人员行为和 workflows 流程，严格防范各类商业贿赂行为，切实保障公司和供应商的合法权益。

#### 初选

严格按照提交的资质证件和质量标准，审核供应商的合法性、适用性和技术水平，淘汰不符合要求的供应商

#### 准入

通过招投标、询比价筛选合格供应商，对供应商的资质及信息进行登记并留存

#### 管理

建立合格供应商台账，定期更新供应商档案资料，制定供应商日常管理考核评价文件

#### 退出

合作过程中评价不合格的，将从供应商名录中移除，存在食品安全或诚信问题的取消供应商资格

### 供应商交流

公司按照《供应商管理办法》《供方业绩评价表》对供应商实施考核管理，将原材料供货质量纳入考核评价体系，实行供应商供货优胜劣汰的动态管理，保证供应商的产品质量、价格和服务。



### 共促行业发展

金徽酒倡导“共享美好生活”的发展愿景，搭建行业交流平台，积极参与行业活动，加强行业沟通，与行业伙伴同发展、共进步，为行业发展贡献力量。2023年，金徽酒积极参与中国酒业协会白酒分会技术委员会会议、陇南市酒业创新联合体成立大会等行业组织的活动。

#### 案例

2023年7月，中国酒业协会白酒分会技术委员会会议在金徽酒隆重召开，200多名白酒行业头部企业技术负责人、科研院所专家学者共聚一堂，交流白酒贮存研究现状，分享白酒贮存内生价值，探讨白酒贮存的困惑，探秘各知名酒企白酒贮存技术，助力行业高质量发展。



### 同行业交流

2023年公司考察团先后到茅台、五粮液、山西汾酒、古井贡、洋河、今世缘、郎酒等知名酒企考察交流，共同探讨企业管理、生产管理、供应链管理、数字化管理等话题，增进金徽酒管理技术团队与各知名白酒企业的互相交流。



# 酿造生态酒



JINHUI LIQUOR  
CO.LTD

# 传递正能量

■ 服务社会

■ 产品服务

■ 员工权益



## 服务社会

### 助学圆梦正能量

金徽酒在为消费者酿造美酒的同时，也用15年的时间致力于书写一个关于希望与梦想的故事。自2009年起，金徽酒联合各地教育部门和学校，持续开展爱心助学活动十五年，足迹遍布西北六省179个市县（区），助力几万名学生圆梦大学，生动诠释“酿造生态酒 传递正能量”的企业使命。

- 2023年7月29日，金徽酒正能量第十五期爱心助学工程启动仪式在金徽生态酿酒园举行。
- 启动仪式上，来自清华大学的受助学生代表发言：“在金徽酒的支持和帮助下，我和所有被资助的学子们埋下了正能量的种子，点燃了理想的火炬，扬起了前进的风帆。”
- 金徽酒正能量第十五期爱心助学活动在甘肃、青海、陕西、宁夏和内蒙古陆续开展，将正能量传递至5000余名优秀学子家庭中，发放助学金1,168万元，以金徽酒正能量助力广大贫困家庭学子圆梦大学。



### 案例



每年夏天，在陇南的深山总能见到姚是焱的身影。

他和他的车几乎跑过陇南山区所有的断头路，每每经过山里的村落，总有人跟他打招呼。姚是焱在金徽酒有两个身份，一是做文化宣传工作，另一个则是联络各地需要帮助的学生。后面这份工作有个专门的名字“**金徽酒爱心公益助学工程联络员**”。

为了更好地联络和统计助学名单，几乎每年姚是焱都要驱车3000公里以上，跑遍100多个山村。



助学活动媒体报道截图

### 驰援地震灾区

2023年12月18日凌晨，6.2级地震突袭甘肃省临夏州积石山县，灾情牵动着全国人民的心。金徽酒通过甘肃省光彩事业促进会为积石山地震灾区捐款200万元，支持受灾地区紧急救援、受灾群众安置和灾后恢复重建等工作。



人民日报社 中国经济周刊 官网

国家一类新闻网站

### 金徽正能量公益基金会捐款200万元驰援积石山地震灾区

来源：11215

2023-12-20 17:54

金徽正能量公益基金会捐款200万元驰援积石山地震灾区

12月18日凌晨，6.2级地震突袭甘肃省临夏州积石山县，灾情牵动着全国人民的心。金徽正能量公益基金会通过甘肃省光彩事业促进会为积石山地震灾区捐款200万元，支持受灾地区紧急救援、受灾群众安置和灾后恢复重建等工作。

## 助推体育赛事

金徽酒始终倡导并践行“绿色大健康，全民大健康”的健康中国理念，目前全国已有18家金徽网球俱乐部挂牌成立。2023年，金徽酒赞助举办第二十二届环青海湖国际公路自行车赛、“金徽杯”各类体育邀请赛，助力社会体育事业发展，用实际行动传递金徽正能量。

2023年10月22-24日，世界华人网球联队、上海网协女子分会、金徽网球俱乐部省外联队、金徽女子网球俱乐部、金徽网球企业俱乐部“网聚能量 世界共享”网球交流赛暨金徽网球俱乐部成立八周年庆典暨金徽第18家网球俱乐部——金徽女子网球俱乐部成立大会成功举办。



### 部分体育赛事名称

“金徽杯”首届甘肃省退役军人篮球邀请赛	“金徽杯”蜀道·青泥岭 2023山地挑战赛
陇南市第十届“金徽杯”篮球赛暨毗邻市州篮球邀请赛	“金徽杯”西和县2023年社区乒乓球运动会
兰州市“金徽杯”全民健身带头人乒乓球邀请赛	2023年礼县“金徽杯”职工篮球赛
中国人民大学“金徽杯”首届校友网球公开赛	“金徽杯”2023年社区乒乓球羽毛球比赛
2023“金徽杯”南京印刷行业“捣蛋”比赛	“金徽杯”万邦医药集团首届捣蛋大赛

## 助力乡村振兴

2023年，金徽酒积极参加甘肃省工商联组织的“结对帮扶，爱心甘肃”民企平凉行活动、天水公祭中华人文始祖伏羲大典活动、举办浪漫樱花节、珍稀春酿和金徽之旅等丰富多彩旅游活动，助力农村产业、新时代文化传承，提高乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象。同时，作为陇酒代表，支持甘肃省“村BA”发展，为建设健康甘肃、促进乡村振兴贡献自己的力量。

- 4月14日，“浪漫樱花·相约金徽”徽县文化旅游系列活动启动仪式在金徽生态酿酒园隆重举行。
- 7月22日，以“让尊崇之光照耀从军之旅，让关爱之情温暖退役之路”为主题的“金徽杯”首届全省退役军人篮球邀请赛经过3天33场次的激烈角逐，在金徽生态酿酒园圆满落幕。
- 8月，金徽正能量队&金徽酒队出征西北赛区和美丽乡村篮球大赛（村BA）。



99公益日

# 一块做好事

爱心网友  
已为困境妇女儿童筹集538308份爱心

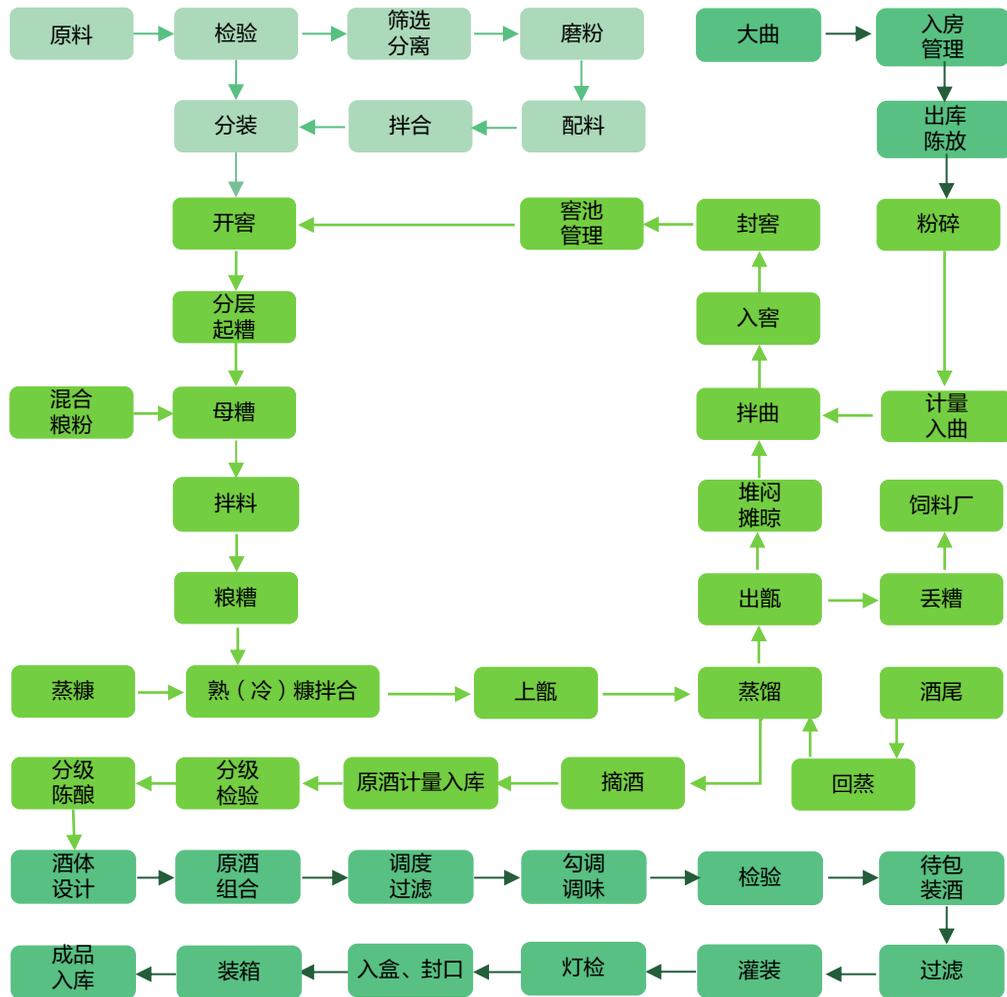
**99-徽县-金徽酒**

NO.37      3,283.24  
名次      已筹到/元

创建时间: 2023-09-04 | 捐款人次: 633 人

## 产品服务

### 一瓶酒的诞生



### 打造金徽产区

2023年6月7日-9日，好酒中国行科学考察走进甘肃陇南，探索积淀与创新共生的金徽酒之美。

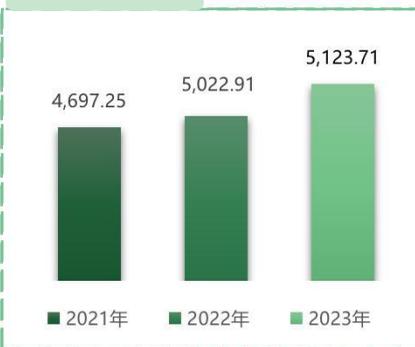
- 中国农业大学食品科学与营养工程学院教授、博士生导师韩北忠教授表示：优选原料助力金徽酒品质提升。
- 国际著名酒类风味化学家、江南大学生物工程学院研究员范文来教授表示：金徽酒生态环境好、三低工艺好、窖泥和大曲好、酒海是最大的特色。



### 激发金徽科研

金徽酒始终坚持科技创新驱动，重视科技研发，成立微生物研究所、研发中心、酒体中心、检测中心、包装材料检测实验室等科研部门，以及由中国评酒大师，数十名国家级白酒评委、省级白酒评委和千余名白酒酿造技师组成的强大技术团队。

研发费用（万元）



研发人员（人）



打造金徽品质 → 酿酒五要素



水为酒之血



粮为酒之肉



曲为酒之骨



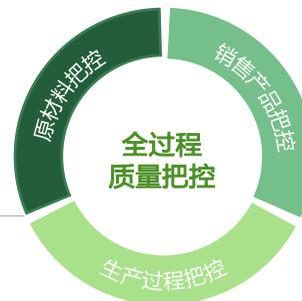
窖为酒之魂



艺为酒之神

打造金徽品质 → 产品质量管理

公司建立《供方业绩评价表》，将原材料质量纳入考核，实行优胜劣汰管理，加强信息反馈和交流，提升供货质量。



公司发布销售产品风险监测计划，定期市场抽样检测，确保金徽酒销售终端质量安全。经质检部门抽检，产品合格率达100%。

公司坚持全封闭生产线，以客户为中心，每个环节对上一个环节的产品质量有投诉和考核权。通过环环相扣，形成闭环管理，实现质量安全监管无缝隙对接。

打造金徽品质 → 金徽工匠队伍

截至2023年末，金徽酒共有310名初、中、高级技师和21名“金徽工匠”。公司致力于完善人才梯队建设，发挥技能型人才引领作用，弘扬工匠精神，提升产品核心竞争力。



## 员工权益

### 合法用工

金徽酒严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理制度》《员工内部推荐奖励管理办法》《员工内部竞聘管理办法》等员工管理办法，切实推进合规、平等、包容的雇佣体系构建，坚持规范用工，拒绝歧视、雇佣童工和强迫劳动，保障员工的合法权益，促进员工在职业、社会生活和心理方面的良好发展。



公司通过多样化招聘渠道，在招聘网站、猎头公司、公司网站、公众号等平台发布招聘信息，向应聘人员传达公司信息，建立良好的雇佣沟通机制。2023年共举行校园招聘宣讲活动101场，社会招聘38场，年度内招聘新员工324人。公司为不同性别、年龄、学历及残疾人提供相应的工作机会、同样的工作条件、同工同酬，公司先后被评为“全国模范劳动关系和谐企业”“全国就业与社会保障先进民营企业”。



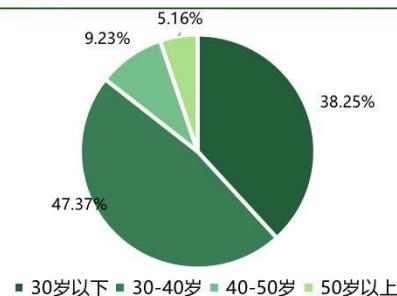
金徽酒2023年校园招聘现场

### 多元化与反歧视

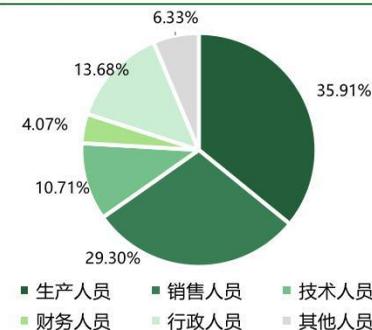
金徽酒推崇包容、多元化的企业文化，坚持平等机会和相互尊重，确保员工无论性别、婚姻状况、种族、年龄、地区或宗教信仰都能平等发展。公司提倡“人人有机会、人人有舞台”的人才观，尊重员工的个人价值和观点。在招聘、晋升等环节中，金徽酒关注女性员工的权益，依法提供产假和哺乳期福利，设有哺乳室和休息室。公司还建立了反歧视、反骚扰的申诉和处理机制，由部门负责人负责向员工传达相关政策。

### 公司员工构成

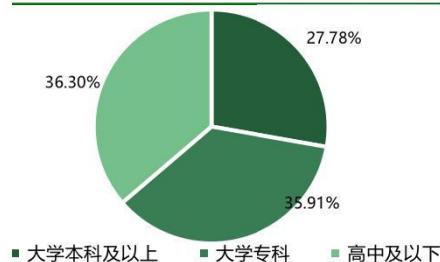
年龄分布



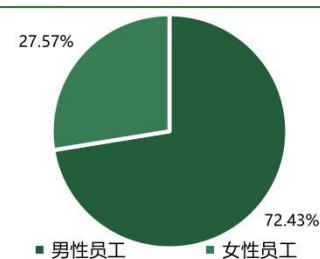
专业分布



学历分布

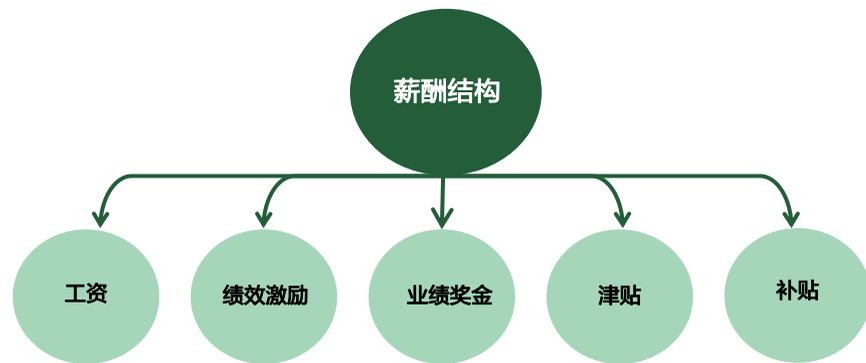


性别分布



## 优化薪酬管理体系

金徽酒致力于创建具有竞争力的薪酬和激励政策，完善人才发展机制，确保薪酬公平公正，激励员工高效工作，支持公司持续健康发展。2023年，公司修订《员工薪酬管理办法》，遵循“多劳多得”原则，结合员工工作能力、业绩和岗位价值确定薪酬，实施积分累进调整，强化薪资激励。同时，公司依法为员工缴纳社会保险和公积金，执行带薪休假等福利。



## 全员绩效考核

金徽酒制定并实施《员工绩效考核管理办法》《中层管理人员绩效管理办法》，按照“正激励，以服务促管理”的导向，执行从计划到反馈的绩效管理流程，涵盖所有层级员工。高管绩效工资与分管部门绩效相关联，部门负责人绩效工资与本部门绩效挂钩。考核结果影响薪酬调整、晋升、培训和评优，增强绩效管理的激励效果。

### 按职级划分

管理序列  
M3  
M2  
M1

专业序列  
P3  
P2  
P1

操作序列  
S3  
S2  
S1

考核比例  
100%

## 员工培训发展

金徽酒秉持“学习是最低的成本”的学习理念，制定多项员工培训和选拔管理办法，致力于提升关键岗位员工的职业化水平，构建终身学习型组织。公司成立人才开发院，负责培训全流程管理，包括需求调查、计划、课程设计等，逐步建立了具有金徽特色的培训体系，确保了100%的培训覆盖率和实施率。

### 2023年培训绩效



接受培训的员工总人次**4,495**人  
员工培训总时数**49,586.16**小时  
培训课程总次数**41**次  
人均培训时长**17.50**小时  
内部培训讲师**67**人

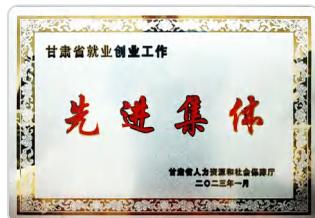
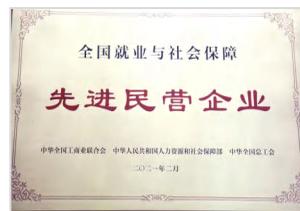
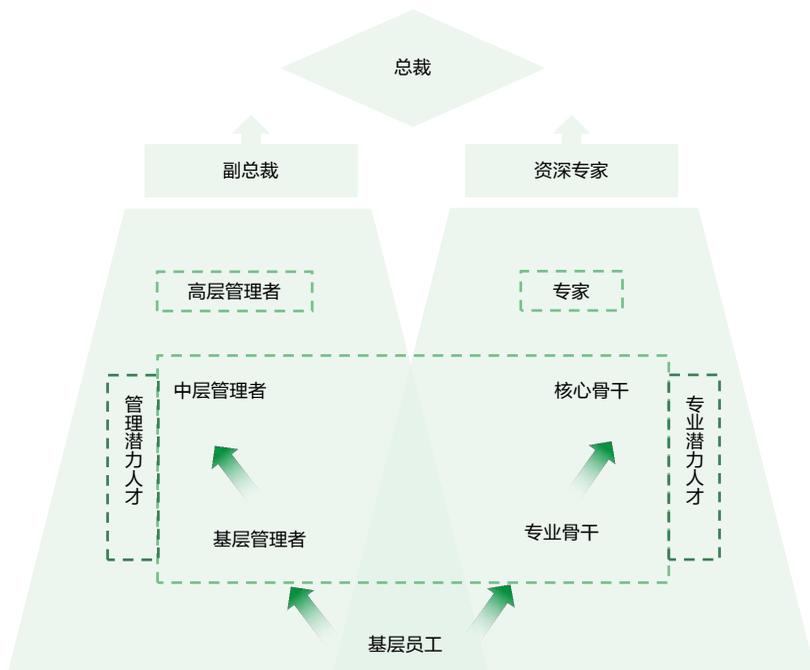


金徽酒线上学习平台金徽学苑，链接各层级、各岗位序列的学习资源，平台上线生产研发、市场营销、经营管理、人文修养、身心健康、公司制度和各类题库等优质课程796门，以自主学习、自我测试、自发分享模式，为员工提供随心所欲的个性化在线学习支持。



## 打通晋升通道

金徽酒倡导“人人有机会，人人有舞台”的人才理念，制定多项人才管理规章制度，如管理人员选拔、员工职级、技术人员聘用和职称管理等，构建人才梯队。通过综合评估员工能力和绩效，实施“四定”（定编、定岗、定员、定级）策略，建立包含管理和专业岗位的“双金字塔”职级体系，满足不同员工的职业发展需求。



## 员工福利

金徽酒以“共创百年金徽，共享美好生活”为发展愿景，坚持以人为本，通过员工发展推动企业成长，旨在让金徽人成为受社会尊重的劳动者。公司根据员工需求制定《关爱员工实施细则》等福利政策，提高员工归属感、满意度。



金徽酒丰富的员工关爱措施



# 共创百年金徽 共享美好生活

JINHUI LIQUOR CO.LTD



安全就是幸福

共建绿色家园

## 安全就是幸福

金徽酒执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，倡导“安全就是幸福”的企业文化，加强各部和车间的安全责任，提高安全管理水平，增强安全管理人员责任感，实行目标责任制，有效预防事故，确保员工和公司财产安全。

安全生产投入	安全检查次数	安全隐患整改率
1,191.41万元	279次	100%
安全培训及演练次数	安全培训覆盖率	特种设备持证上岗率
78次	100%	100%

### 安全生产责任制

金徽酒推行全员安全生产责任制，每年制定包括培训、检查、演练在内的安全生产计划，明确目标、责任人和时间表，签订责任书。公司高度重视安全生产，成立安全生产管理委员会，以车间、部室为单位，指定负责人和专职安全员，确保日常安全管理有效，并在紧急情况下迅速响应。



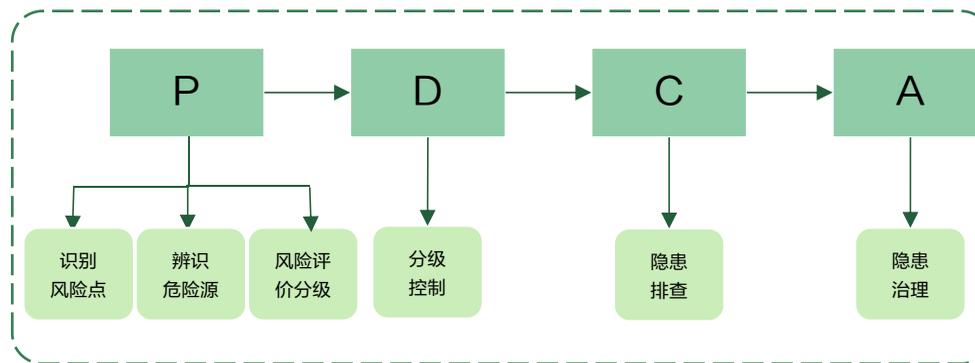
### 危险源分级管控

2023年，金徽酒梳理细化公司各场所危险源，发布作业场所《危险源分级管控措施清单》《安全隐患标准依据》，明确危险源管控标准和操作流程，作为全公司培训以及作业人员应知应会知识教材。通过危险源分级梳理，让全体员工更加清晰地认识到作业场所存在的危险源及控制措施，确保安全生产工作顺利开展，防患于未然。



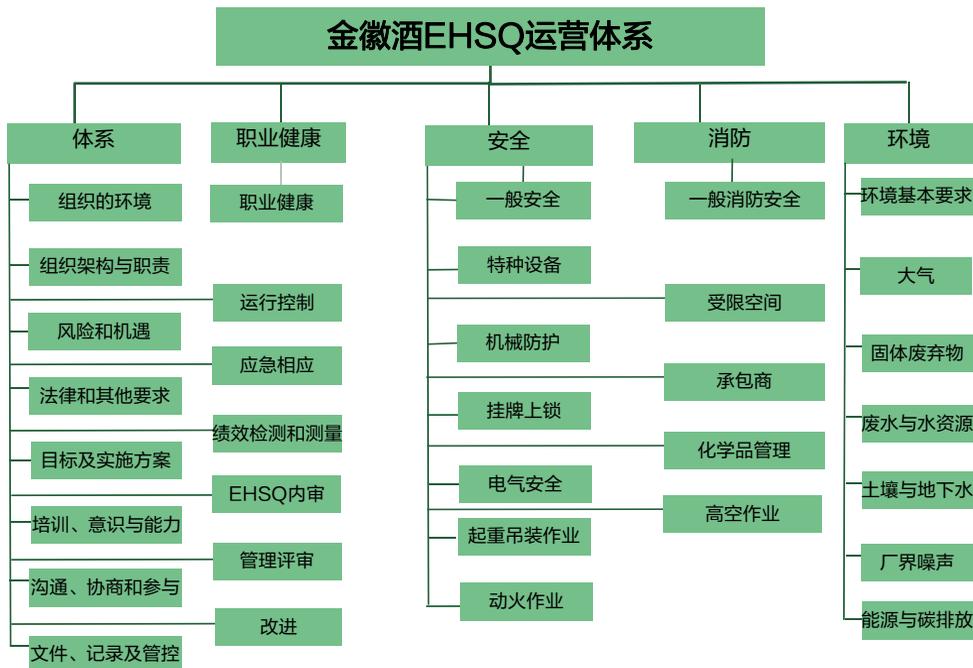
### 安全隐患排查闭环流程

金徽酒致力于提高安全管理人员的专业水平，构建完善的安全管理体系，确保组织结构健全、责任明确、分级管理、信息化支持和数字化考核。公司实施动态的“PDCA”闭环安全隐患排查，塑造独特的安全文化，形成安全稳定的生产环境。



## EHSQ运营体系

2023年，金徽酒持续加强生产与消防安全管理，从一般安全、一般消防安全、特种设备、机械防护、挂牌上锁、电气安全、危险作业、化学品管理及承包商等9个维度，以EHSQ体系要求为抓手，结合公司生产实际，全面展开安全及消防培训与演练、隐患排查、劳保配备、消防器材配备、管理流程优化、业务技能提高等生产安全管理工作。



## 安全生产工作标准

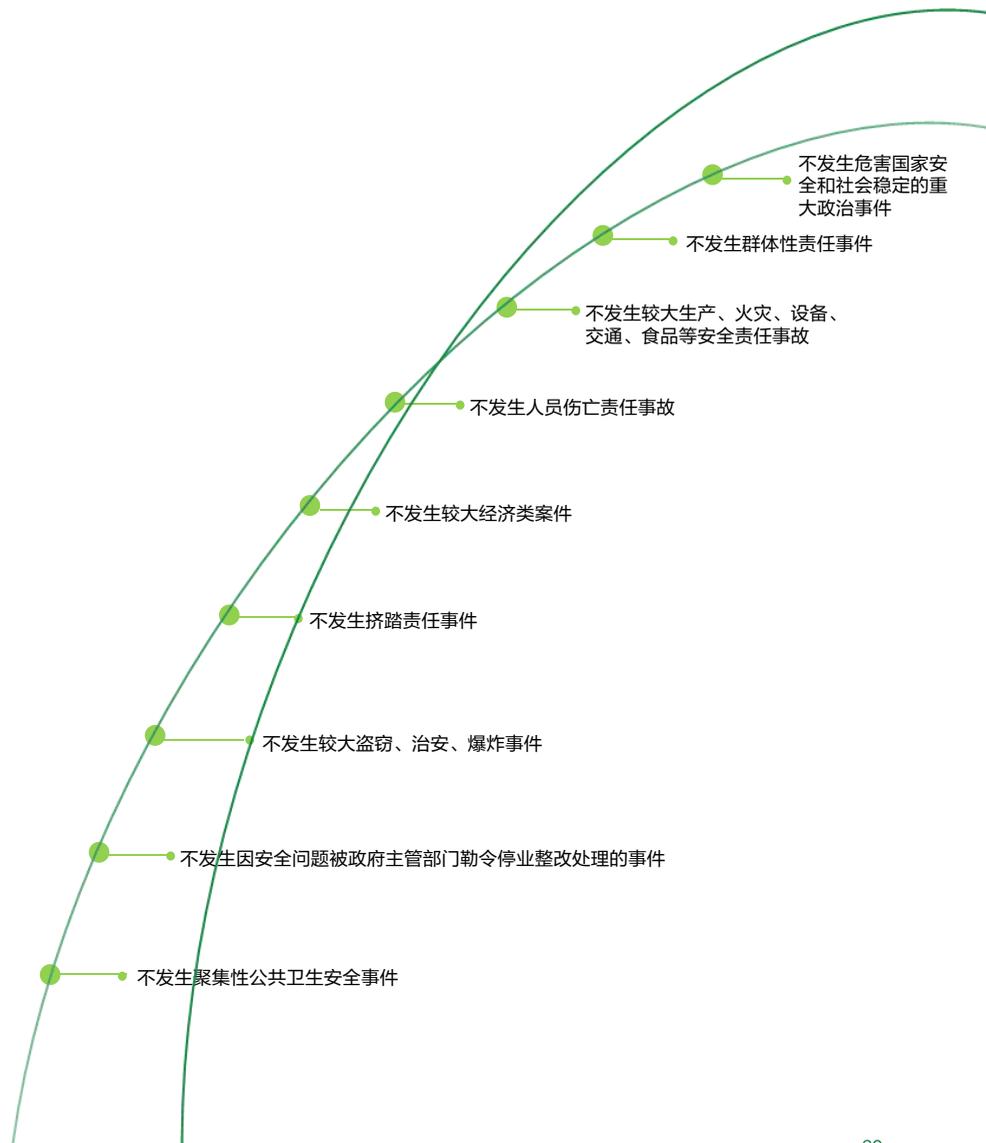
### 三化

- 安全生产管理制度化
- 安全生产工作队伍专业化
- 安全生产宣传教育全员化

### 四到位

- 安全生产人员配备到位
- 工作标准制定到位
- 检查监督机制到位
- 奖惩制度落实到位

## 安全生产管理目标



## 安全管理制度

2023年金徽酒制定、修订10余份安全管理和考核文件，拧紧各级管理人员责任链条，形成安全生产齐抓共管的工作格局，实现公司安全管理理念向“刚性”、系统化转变，有效提升全员安全思想认知。

类型	文档	所有者	修改日期
1	关于对违反道路交通安全管理规定的处罚通报	马星	2023-11-03
1	全国典型消防安全事故案例半月通报	马星	2023-11-03
1	十月份消防安全检查通报	马星	2023-11-03
1	质量及食品安全检查通报	马星	2023-10-21
1	全国典型消防安全事故案例半月通报	马星	2023-10-19
1	质量及食品安全检查通报	马星	2023-10-11
1	九月份消防安全检查通报	马星	2023-10-09
1	关于对安全管理第三季度安全考核结果的通报	马星	2023-10-07
1	关于对2023年第三季度安全管理考核结果的通报	马星	2023-10-07
1	全国典型消防安全事故案例半月通报	马星	2023-10-07
1	2023年9月份安全生产工作会议纪要	马星	2023-10-07

类型	文档	所有者	修改日期
1	关于安全专项整治活动总结通报	马星	2023-05-28
1	关于安全专项整治教育活动第五阶段开展情况的通报	马星	2023-05-26
1	金徽酒省内销售公司关于印发办公场所安全管理制度的通知	马星	2023-05-24
1	5月份第3期全国消防安全事故案例通报	马星	2023-05-22
1	质量及食品安全专项检查通报	马星	2023-05-18
1	关于安全专项整治教育活动第四阶段开展情况的通报	马星	2023-05-17
1	5月份第2期全国消防安全事故案例通报	马星	2023-05-17
1	关于安全专项整治教育活动第三阶段开展情况的通报	马星	2023-05-06
1	四月份消防安全检查通报	马星	2023-05-05
1	2023年4月份安全生产工作会议纪要	马星	2023-05-03

## 职业健康安全

2023年根据安全管理体系要求，全面关注和重视员工职业健康，并采取相关措施（包括员工体检、开展职业健康评价和检测工作、制定职业病危险源识别与应急处置流程等）补齐公司职业健康管理短板，使职业健康管理体系更加科学化、流程化和精确化。2021年8月，金徽酒通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



涉及职业危害因素岗位员工体检覆盖率 100%

职业病发病率 0%

## 安全管理活动

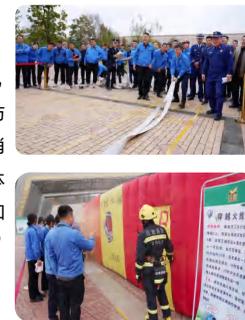
2023年金徽酒通过开展安全专项整治，防爆、电梯事故、防汛应急演练，道路交通安全培训等活动，组织开展安全生产月，加强对突发事件处置救援能力，夯实安全管理职能，全面提升员工安全意识，营造“遵守安全规程，落实安全责任”的安全管理氛围，有效遏制各类事故发生。

### 案例

2023年6月5日-7日，金徽酒以“人人讲安全，个个会应急”和“建设人与自然和谐共生的现代化”为主题，举行2023年安全生产月暨6.5环境日宣传活动。



2023年11月9日-11日，金徽酒深入贯彻“预防为主，生命至上”的消防安全理念，提高全体员工的消防安全意识和自救能力，开展“119”消防安全宣传月活动。



### 案例

2023年7月，为强化公司道路交通安全管理，提高车辆驾驶人员的安全意识，严防交通事故，开展道路交通安全培训。

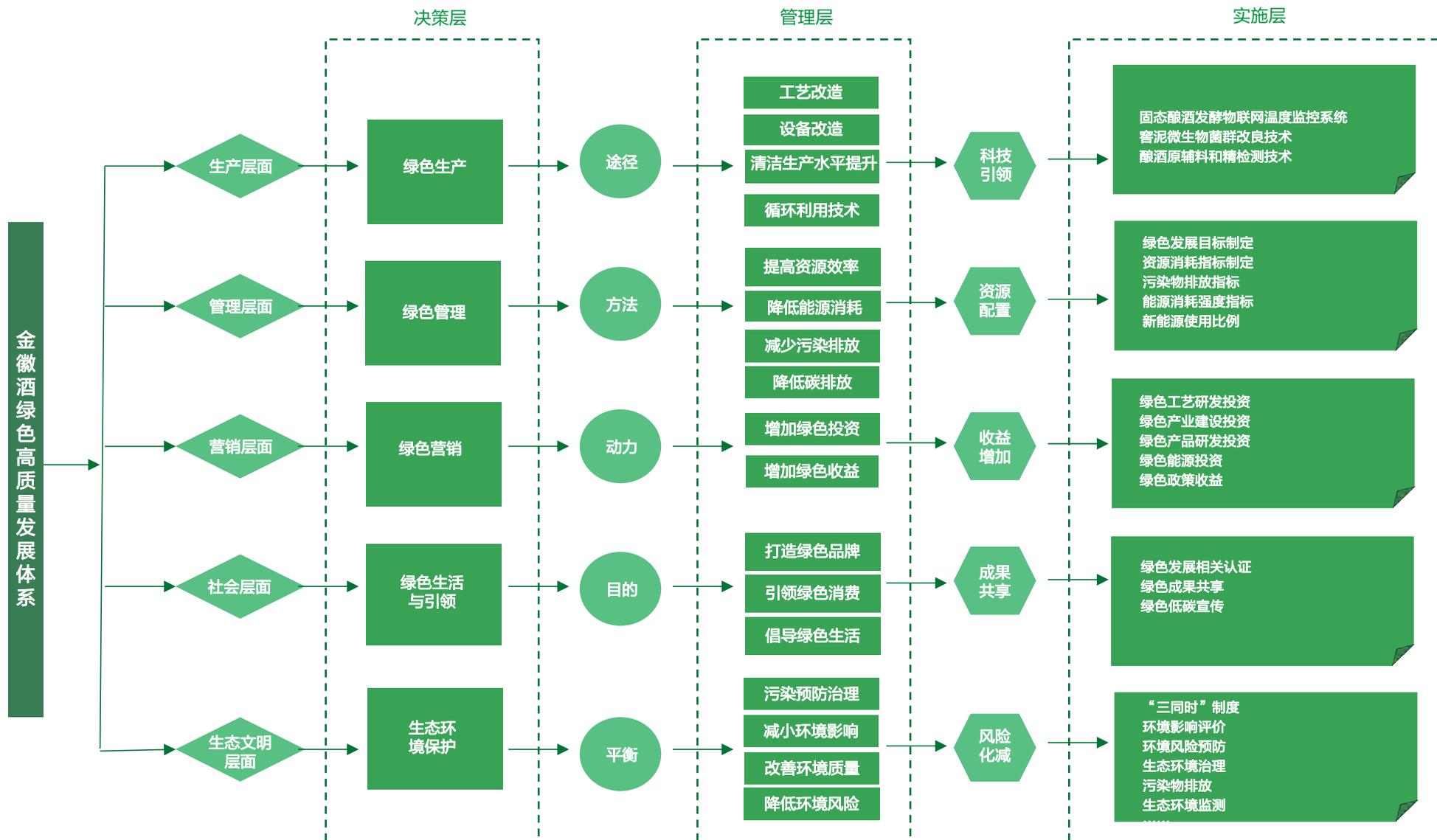


2023年，为提高员工安全意识，强化公司各项安全管理，切实保障全体人员人身安全及公司财产安全，公司召开安全警示教育大会2场。



# 安全管理

## 共建绿色家园



## 优化绿色生产

2023年，金徽酒致力绿色发展，建立并完善绿色发展体系和长效机制，推动企业向绿色转型。通过绿色生产、管理、营销、生活和生态文明建设，提升生态保护能力，实现“碳达峰、碳中和”目标，构建清洁、高效、低碳、循环的生产体系，不断增强绿色发展，推动金徽酒的高质量发展。



## 完善环保管理制度

2023年公司修订了清洁生产及节能降耗管理、废水排放与处理、废气排放与处理、固废排放与处理、危险废物排放与处理、环境监测、环境检查、突发环境事件应急预案等一系列环境管理制度，并根据国家生态环境保护政策、法规变化及时修订，形成完善的环境保护管理制度体系，取得甘肃省生态环境厅环保信用等级A级认证。



## 综合能耗情况

2023年金徽酒继续加强节能降耗工作，细化管理标准，深化工作细节，将节能降耗工作责任到人，严格执行公司挖潜降耗新目标，通过精益化管理，养成“节约能源，人人有责”的意识及习惯，真正做到不浪费一滴水、不浪费一度电。

	2021年	2022年	2023年
综合耗能（吨标准煤）	14,827	16,419	15,875
工业总产值（万元）	237,648	324,836	395,449
综合能耗强度（吨标准煤/万元）	0.062	0.051	0.040

## 能源管理措施

2023年金徽酒通过对各车间部室进行市场化管理、技术改造、优化设备、智能化园区改造等措施，禁止长流水和跑冒滴漏，杜绝水资源浪费；通过提升操作人员的专业技能、设备改造、加装节能装置和智能化平台应用等措施，实现科学用能，节约能源。



### 三废管理

金徽酒本着“节能、降耗、减污、增效”的发展方式，对公司产生的各类废弃物根据其性质和用途，分类处置，综合利用。公司将酿酒生产过程产生的酒糟作为养殖饲料外售，窖皮用于农用有机肥，炉渣用于铺路或外售砖厂，废旧包装材料回收再利用。安全环境管理部对生产、生活过程中产生的各类垃圾进行分类、收集和处置。2023年公司各类环保设施均正常运行，未出现污染物超标情况。

主要污染物	特征污染物	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放浓度	年度排放总量（吨）	核定的排放总量（吨）	超标排放情况	执行的污染物排放标准
废水	化学需氧量	处理达标后排放	1	公司三区东南角	21.24mg/L	9.00	29.00	未超标	《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》 (GB27631-2011)
	氨氮				1.38mg/L	0.60	2.70	未超标	
	总磷				0.38mg/L	0.16	0.55	未超标	
废气	烟尘	处理达标后排放	2	公司二区锅炉房烟囱排放口 公司三区锅炉房烟囱排放口	二区：20.10mg/L 三区：27.20mg/L	4.58	14.49	未超标	《锅炉大气污染物排放标准》 (GB13271-2014)
	二氧化硫				二区：131.70mg/L 三区：120.30mg/L	21.46	61.60	未超标	
	氮氧化物				二区：231.70mg/L 三区：198.00mg/L	40.34	65.80	未超标	

## 生态保护

金徽酒为提升厂区生态，聘请专业团队维护绿化。2023年新增树木146棵、花灌木131棵、绿篱6.7万株、麦冬草1.07吨，新种植约2000平米草坪。报告期末，公司拥有27,891棵树木和8万平米草坪，改善裸露区域，为生态酿酒园提供环境保障。

金徽酒多次维护修缮天河堤坝，美化天河环境，积极贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的环保理念。经过金徽酒的长期坚持和共同努力，世界濒危动物、国家一级保护动物、有鸟中“东方宝石”之美誉的朱鹮在金徽生态产区山涧河谷地上翩翩起舞，安然自得地徜徉在金徽生态产区秀美山水之间。



## 案例

2023年5月，金徽酒被评为“陇南市经济开发区环保设施向公众开放示范单位”，厂区内环保设施运行向社会公众开放，并供周边学生开展研学活动，为生态文明思想宣传提供更直观的实践体验。



金徽酒积极参与“一元钱一滴水，爱我三江源”公益活动，捐赠20万元助力三江源生态保护向好发展。同时，公司常年为周边社区清理垃圾。

金徽酒股份有限公司  
三江源生态保护基金会

捐赠  
协议书

签约地：青海西宁 2023年3月

## 生态产区

金徽酒位于北纬33° 32'，是酿造天然好酒的黄金地理带。公司注重人与自然和谐相处，将管理区、酒生产区和4A级金徽生态酿酒园有机结合，打造成以白酒生产、绿色生态和历史人文为一体的花园式厂区，形成了“一条天河过，两季树有果，三季花香常，四季景不同”的绿色生态格局。



## 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《金徽酒股份有限公司2023年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》，为了向您及其他利益方提供更有价值的信息，并有效促进金徽酒持续提升履行环境、社会及治理责任的能力与水平，我们诚恳地期待您的意见和建议。

### 选择题：

1. 相对于金徽酒，您的身份是：

政府/监管机构 股东/投资者 商业伙伴 员工

客户/消费者 新闻媒体 社区与公众 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告能否反映金徽酒对公司治理、社会责任、环境责任的重大影响：

完全可以 可以 一般 较差

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整程度如何？

很好 较好 一般 较差

### 开放性问题：

1. 您认为本报告还需进一步披露哪些信息？
2. 您对公司ESG方面的工作有哪些意见或建议？

#### 一、您的联系方式：

姓 名：                    电子邮箱：

职 务：                    工作单位：

电 话：                    联系地址：

#### 二、您可以通过以下方式反馈意见给我们：

联系部门：证券法务部                    联系方式：0939-7551826

地址：甘肃省陇南市徽县伏家镇（收）    邮编：742308

电子邮箱：jhj@jinhuijiu.com

公司网站：www.jinhuijiu.com

扫描二维码在线反馈





酿造生态酒 传递正能量

[www.jinhuijiu.com](http://www.jinhuijiu.com)

# 2023 金徽酒

环境、社会责任和公司治理 (ESG) 报告