

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司

2023 年年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2023年度归属于母公司股东净利润为人民币165,853,775.04元，截止2023年12月31日，可供股东分配的利润为人民币-10,180,676.27元。公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2023年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	横店影视	603103

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘锋	陈港
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86751333	0579-86751333
电子信箱	panfeng@hengdianfilm.com	chengang@hengdianfilm.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

2023 年全球总票房约为 335 亿美元，同比 2022 年 258 亿美元上涨 29.84%。海外国家电影市场加速回暖，北美市场以 89 亿美元票房收入，稳居全球第一大电影市场；中国内地票房约 78 亿美元，占全球总票房比为 23.3%，超过 2019 年 22% 的占比，中国市场对全球票房的贡献率明显提升。

时隔三年，中国电影票房重回 500 亿元高位，2023 年全国电影总票房 549.15 亿元，同比 2022 年增长 82.64%，国产影片票房 460.05 亿元，同比 2022 年增长 80.33%；国产影片占比 83.77%，同比 2022 年下降 1.08 个百分点；城市院线观影人次 12.99 亿，同比 2022 年增长 82.44%。各大档期市场表现优秀，春节档 7 天产出 67.58 亿元票房，居影史春节档第二位；“五一”档票房 15.19 亿元；暑期档票房 206.19 亿元，观影人次 5.05 亿，双双创下新高，誉为历史最强暑期档；国庆档票房 27.34 亿元。

2023 年全年，票房过亿元影片 73 部，其中国产影片 50 部，票房排名前十名均为国产影片。共生产故事影片 792 部，影片总产量为 971 部。城市院线净增银幕数 2,312 块，银幕总数达到 86,310 块。全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线 262 条，放映队 4.2 万个。开展电影公益放映 824 万场，其中故事影片放映 539 万场，科教影片放映 279 万场；观影人次约 4.5 亿。

公司主营业务为影视投资、制作、发行、电影放映及相关衍生业务，主营业务收入主要来自于影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

（一）影视投资、制作及发行业务

公司通过投资、制作电视剧，向电视台及新媒体平台销售电视剧版权取得版权收入及发行收入；通过投资、制作电影，由影院进行公映，取得影片的票房分账收入和衍生收入，并获得收益。

（二）电影放映及相关衍生业务

1、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱

海报、X 展架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2023年	2022年	本年比上年 增减(%)	2021年
总资产	4,464,894,121.58	4,520,335,063.62	-1.23	5,454,440,673.70
归属于上市公司股东的净资产	1,340,161,853.27	1,174,308,078.23	14.12	1,491,737,380.68
营业收入	2,348,923,823.52	1,426,842,534.72	64.62	2,283,491,116.95
归属于上市公司股东的净利润	165,853,775.04	-317,429,302.45	不适用	13,667,536.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	73,823,833.29	-440,605,549.62	不适用	-44,580,147.47
经营活动产生的现金流量净额	745,921,428.23	312,455,879.45	138.73	652,553,344.29
加权平均净资产收益率(%)	13.19	-23.81	增加37.00个百分点	0.92
基本每股收益(元/股)	0.26	-0.50	不适用	0.02
稀释每股收益(元/股)	0.26	-0.50	不适用	0.02

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	742,204,655.37	429,496,121.49	781,492,706.66	395,730,340.00
归属于上市公司股东的净利润	149,348,209.79	-36,487,872.60	123,013,281.06	-70,019,843.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	136,310,600.38	-62,263,915.15	98,127,710.09	-98,350,562.03
经营活动产生的现金流量净额	315,725,079.75	109,807,834.64	276,593,702.82	43,794,811.02

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

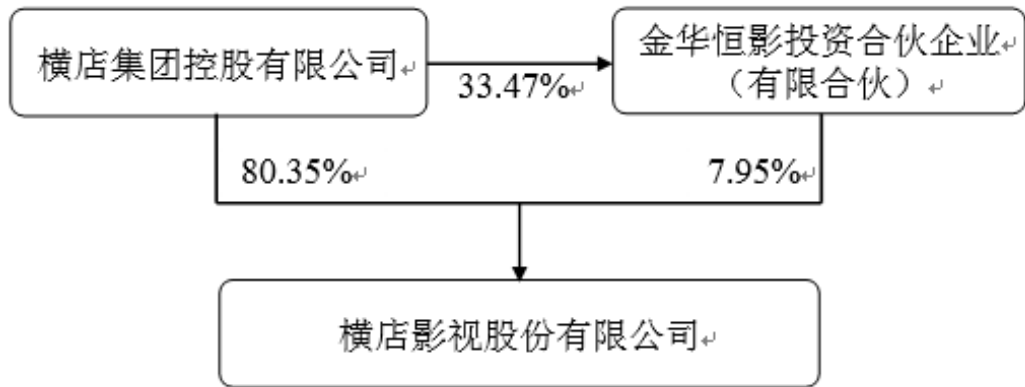
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,490		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,687		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
横店集团控股有限公司		509,600,000	80.35		无		境内非国 有法人
金华恒影投资合伙企业 （有限合伙）		50,400,000	7.95		无		其他
中信银行股份有限公司 —泰信行业精选灵活配 置混合型证券投资基金		5,480,760	0.86		无		其他
周荣芝		3,480,081	0.55		无		境内自然 人
阿拉丁文化传媒（北京） 集团有限公司		3,000,000	0.47		无		其他
上海浦东发展银行股份 有限公司—景顺长城电 子信息产业股票型证券 投资基金		2,747,200	0.43		无		其他
中国工商银行股份有限 公司—农银汇理工业 4.0 灵活配置混合型证券投 资基金		1,212,200	0.19		无		其他
江苏银行股份有限公司 —博时汇融回报一年持 有期混合型证券投资基 金		1,154,000	0.18		无		其他
香港中央结算有限公司		1,109,475	0.17		无		其他
全国社保基金一一四组 合		1,000,000	0.16		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用
---------------------	-----

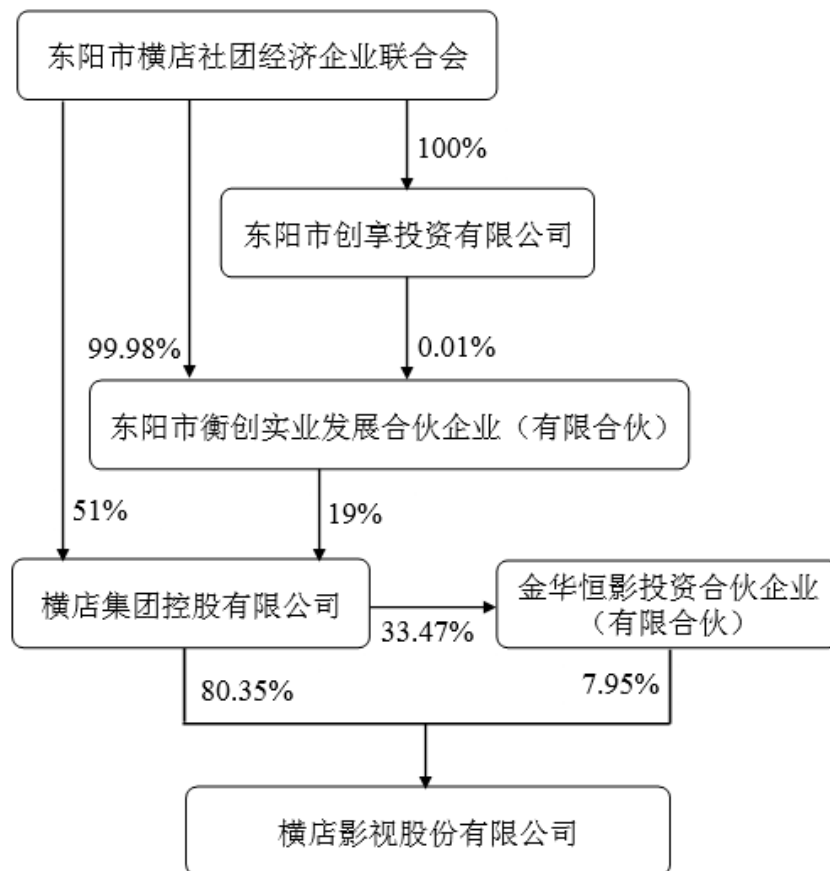
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 23.49 亿元，同比增长 64.62%；归属于母公司净利润 1.66 亿元；每股收益 0.26 元。截止 2023 年末，公司总资产 44.65 亿元，同比下降 1.23%；归属于母公司股东净资产 13.34 亿元，同比增长 14.12%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用