

证券代码：605338

证券简称：巴比食品

公告编号：2024-006

## 中饮巴比食品股份有限公司

### 关于2022年限制性股票激励计划预留授予结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

- 限制性股票预留授予登记日：2024年2月27日
- 限制性股票预留授予登记数量：16.30万股

根据中国证券监督管理委员会《上市公司股权激励管理办法》的规定，按照上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的有关规定，中饮巴比食品股份有限公司（以下简称“公司”）完成了公司2022年限制性股票激励计划（以下简称“激励计划”）预留授予登记工作。现将有关事项说明如下：

#### 一、限制性股票授予情况

##### （一）限制性股票预留授予情况

2024年1月8日，公司召开了第三届董事会第七次会议和第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票及调整授予价格的议案》，认为限制性股票的预留授予条件已经成就。监事会对预留授予日的激励对象名单进行了核实并发表了核查意见，预留授予的激励对象的主体资格合法有效，确定的预留授予日符合相关规定。预留授予实际情况如下：

- 1、预留授予日：2024年1月8日
- 2、预留授予价格：15.19元/股
- 3、预留授予对象：公司中层管理人员及核心技术（业务）骨干
- 4、预留授予人数：12人
- 5、预留授予数量：16.30万股
- 6、股票来源：公司向激励对象定向发行的公司A股普通股

## （二）激励对象名单及授予情况

姓名	职务	获授的限制性股票数量（万股）	占股权激励计划总量的比例	占本次授予时公司股本总额的比例
中层管理人员及核心技术（业务）骨干（12人）		16.30	7.16%	0.07%
合计		16.30	7.16%	0.07%

注：

1、上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过本激励计划草案公告时公司股本总额的1%。公司全部有效的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过本激励计划草案公告时公司股本总额的10%；

2、本次预留授予数量为16.30万股，剩余3.70万股预留限制性股票作废失效。

### 二、激励计划的有效期、限售期和解除限售安排

#### 1、有效期

本激励计划有效期自限制性股票授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销完毕之日止，最长不超过63个月。

#### 2、预留授予的限售期

本激励计划预留授予的限制性股票限售期分别为自相应授予部分授予登记完成之日起12个月、24个月。激励对象根据本激励计划获授的限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。

#### 3、解除限售期及各期解除限售时间安排

限售期满后，公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜，未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

本激励计划预留授予的限制性股票的解除限售期及各期解除限售时间安排如下表所示：

解除限售期	解除限售时间	解除限售比例
预留授予的限制性股票第一个解除限售期	自授予登记完成之日起12个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日当日止	50%
预留授予的限制性股票第二个解除限售期	自授予登记完成之日起24个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日当日止	50%

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限制性股票，公司将按本计划规定的原则回购并注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

激励对象获授的限制性股票由于资本公积转增股本、股票红利、股票拆细

而取得的股份同时限售，不得在二级市场出售或以其他方式转让，该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。若届时限制性股票回购注销的，则因前述原因获得的股份同时回购注销。

所有限制性股票的持有人在每批次限售期届满之日起的3个月内不得以任何形式向任意第三人转让当批次已满足解除限售条件的限制性股票。所有限制性股票持有人在限售期届满之日起的3个月后由公司统一办理各批次满足解除限售条件的限制性股票的解除限售事宜。为避免疑问，满足解除限售条件的激励对象在额外限售期内发生异动不影响限售期届满之日起的3个月后公司为激励对象办理当批次已满足解除限售条件的限制性股票的解除限售事宜。

### 三、本次授予的限制性股票认购资金的验资情况

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）于2024年1月31日出具了《验资报告》（容诚验字[2024]215Z0008号），对公司截至2024年1月30日止新增注册资本及股本情况进行了审验，认为：截至2024年1月30日止，公司已收到12名预留限制性股票激励对象缴纳的股款合计人民币2,475,970.00元，其中计入股本人民币163,000.00元，计入资本公积（股本溢价）人民币2,312,970.00元。

变更后公司注册资本为人民币250,143,500.00元。

### 四、本次授予的限制性股票的登记情况

本激励计划预留授予的限制性股票为16.30万股，所涉及预留授予限制性股票的授予登记手续已于2024年2月27日办理完成，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司出具了《证券变更登记证明》。

### 五、本次授予前后对公司控股股东的影响

本次限制性股票授予登记完成后，公司总股本由249,980,500股增加至250,143,500股，公司控股股东持股比例的变化不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

### 六、股权结构变动情况

单位：股

类别	本次变动前	本次变动数	本次变动后
有限售条件股份	1,980,500	163,000	2,143,500
无限售条件股份	248,000,000	-	248,000,000
总计	249,980,500	163,000	250,143,500

## 七、本次募集资金使用计划

公司本次限制性股票激励计划预留授予所筹集资金将全部用于补充公司流动资金。

## 八、本次限制性股票授予后新增股份对最近一期财务报告的影响

根据《企业会计准则第11号——股份支付》及《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，企业需要选择适当的估值模型对限制性股票的公允价值进行计算。公司将按照相关估值工具确定授予日限制性股票的公允价值，并最终确认本计划的股份支付费用，该等费用将在本计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认。由本激励计划产生的激励成本将在经常性损益中列支。

董事会已确定本激励计划的授予日为2024年1月8日，将根据授予日限制性股票的公允价值确认激励成本。经测算，本激励计划预留授予的限制性股票对各期会计成本的影响如下表所示：

预留授予的限制性股票数量（万股）	需摊销的总费用（万元）	2024年（万元）	2025年（万元）	2026年（万元）
16.30	45.59	33.94	11.45	0.21

注：

1、上述结果并不代表最终的会计成本，实际会计成本除了与实际授予日、授予价格和授予数量相关，还与实际生效和失效的权益数量有关，上述费用摊销对公司经营成果的影响最终结果以会计师事务所出具的年度审计报告为准；

2、合计数与单项加总的尾差系四舍五入所致。

公司以目前信息初步估计，在不考虑本激励计划对公司业绩的刺激作用情况下，限制性股票费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用，由此激发骨干员工的积极性，提高经营效率，本激励计划带来的公司业绩提升将远高于因其带来的费用增加。

特此公告。

中饮巴比食品股份有限公司董事会

2024年2月29日