

广东安达智能装备股份有限公司

2023 年度业绩快报公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载2023年度主要财务数据为初步核算数据，未经会计师事务所审计，具体数据以广东安达智能装备股份有限公司（以下简称“公司”）2023年年度的定期报告为准，提请投资者注意投资风险。

一、2023年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度（%）
营业总收入	47,197.68	65,131.55	-27.53
营业利润	2,036.48	15,380.67	-86.76
利润总额	1,978.49	15,544.27	-87.27
归属于母公司所有者的净利润	2,943.95	15,711.39	-81.26
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	1,327.07	15,164.46	-91.25
基本每股收益（元）	0.36	2.12	-83.02
加权平均净资产收益率	1.55%	10.59%	减少 9.04 个百分点
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度（%）
总资产	215,477.08	205,780.85	4.71
归属于母公司的所有者权益	190,219.84	190,131.99	0.05
股本（股）	80,808,080	80,808,080	-
归属于母公司所有者的每股净资产（元）	23.54	23.53	0.04

注：1.本报告期初数同法定披露的上年年末数。

2.上述数据均按四舍五入原则保留至小数点后两位数。

3.以上财务数据及指标以合并报表数据填列，但未经审计，最终结果以公司 2023 年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、报告期的经营情况、财务状况

2023 年，消费电子行业受宏观经济周期变化、竞争加剧等因素影响，行业景气度低迷，电子终端产品工艺创新不大，影响了智能制造设备的需求，公司国际大客户及其供应链厂商的采购量亦受影响，导致公司产品出货及收入同比下滑。

报告期内，公司实现营业收入约 47,197.68 万元，较上年同期减少 27.53%；实现归属于母公司所有者的净利润约 2,943.95 万元，较上年同期减少 81.26%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约 1,327.07 万元，较上年同期减少 91.25%。

2、影响经营业绩的主要因素

（1）公司下游应用中消费电子行业是公司收入占比最大的一个应用领域，目前行业景气度及需求疲软等不利因素仍存在，行业整体工艺创新不大，影响了主要客户产业链对智能制造设备的需求，导致公司产品出货及收入同比下滑。

（2）2023 年，公司进一步丰富了产品系列和种类，因公司产品收入结构发生一定的变化、高毛利产品收入占比下降等综合因素影响，公司整体毛利率较去年同期有所下降。

（3）2023 年，公司进行逆势布局，大量引进优秀的研发人才、营销人才，加大了对底层技术的研发投入和对汽车电子、半导体、新能源等下游应用市场的拓展力度，因此报告期内公司研发费用及销售费用比去年同期均有所增加，对公司净利润有一定影响。

（4）公司下游应用包括消费电子、汽车电子、半导体、新能源等多个行业领域，除消费电子外，其余应用领域的上年比较基数较小。2023 年，公司加大了对汽车电子、半导体等行业领域的市场开拓，现已成功切入国际汽车电子头部客

户和国内头部客户的供应链，在半导体封装头部客户的供应链上亦有所突破，但目前这些领域的营收占比较小，对业绩贡献潜力尚待释放。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因说明

根据上表中，公司营业利润较去年同期下降 86.76%、利润总额较去年同期下降 87.27%、归属于母公司所有者的净利润较去年同期下降 81.26%、扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润较去年同期下降 91.25%、基本每股收益较去年同期下降 83.02%，主要原因系大客户及其产业链的产品出货及验收减少导致营业收入下降，且受产品结构影响公司整体毛利率下降；同时，公司引入优秀销售团队和大量高端研发人才，一方面加强应用市场拓展，另一方面持续加大研发投入、增加研发项目，报告期内销售费用及研发费用增加较大；加之公司闲置资金的理财收益等非经常性损益较上年同期增加，导致扣除非经常性损益后净利润的下滑幅度较大。

三、风险提示

本公告所载公司 2023 年度主要财务数据为初步核算的合并报表数据，未经会计师事务所审计，具体数据以公司 2023 年年度报告中披露的数据为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东安达智能装备股份有限公司董事会

2024 年 2 月 23 日