

南京我乐家居股份有限公司

关于 2024 年第三季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 11 月 15 日下午 15:00-16:00 在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开 2024 年第三季度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

公司于 2024 年 10 月 30 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露《关于召开 2024 年第三季度业绩说明会的公告》（公告编号 2024-041）。2024 年 11 月 15 日，公司董事长 NINA YANTI MIAO（缪妍缇）女士、副董事长兼总经理汪春俊先生、副总经理兼董事会秘书徐涛先生、财务总监黄宁泉女士、独立董事黄奕鹏先生出席本次说明会，与投资者进行互动交流和沟通，就投资者关注的问题进行回复。

二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

问题 1：最近政府推出的以旧换新政策，请问贵司如何响应？

回复：公司积极响应政府以旧换新政策，全面参与政府补贴计划并推出总部补贴加码活动，减轻消费者负担、提升换新意愿。同时，公司不断优化产品与服务，丰富产品线、提升服务质量以满足换新需求，借助政策热度加强品牌推广与宣传，多举措提升品牌知名度与影响力，让更多消费者参与其中。

问题 2：请问公司前三季度在自主品牌建设方面有哪些进展？

回复：前三季度，公司持续扩大原创产品力，全面加筑品牌壁垒，持续提升公司的品牌核心竞争力。在品牌定位与宣传活动方面，公司举办了以“解构高级感”为主题的品牌发布会，推出八大系列、十款新品，将家居美学推向新高度，提升品牌在行业内的影响力。在产品设计与创新方面，公司跨界创新，将高奢珠宝艺术、高奢手工皮具的元素与现代定制家居相碰撞，打造法式风格“克拉”系

列、现代摩登风格“未莱”系列等产品。同时，大胆突破木作家居设计，推出高定木作系列新品，汲取宋代生活美学精华推出中式高定木作新品“崇溯 2046”系列，汲取意式建筑精髓推出意式高定木作“罗西”系列。

问题 3：请问公司今年是否有信心完成较好的业绩，来回馈公司的投资者？公司今年的增长点主要是哪些？

回复：公司坚持多品类多渠道发展，适时调整销售策略，积极应对市场变化趋势，推出新品和整家产品，扩大多品类销售，增强终端市场竞争力；大力拓展新零售平台，强化线上平台与线下门店的合作，为公司持续稳定发展提供新动力。同时，以旧换新政策有助于激发消费者更新换代需求，为公司带来更多的销售机会，力争以更好的业绩回馈股东。

问题 4：目前家居补贴活动火爆，政策对贵公司未来业绩是否有积极性的影响？

回复：近期以旧换新政策有助于激发消费者更新换代需求，促进家居消费市场复苏。公司积极响应，不仅参与政府补贴计划，还推出了总部补贴加码活动，为公司带来更多的销售机会，进而对公司业绩产生积极影响。

本次说明会具体情况详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>)，其中关于公司计划的表述不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

南京我乐家居股份有限公司董事会

2024 年 11 月 16 日