

# 中国国际航空股份有限公司

## 2024 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为中心”的上市公司发展理念，中国国际航空股份有限公司（以下简称“公司”）特制定2024年度“提质增效重回报”行动方案，旨在以提升公司高质量发展为基础，切实履行上市公司的责任和义务，保障投资者权益，共同促进资本市场平稳健康发展。

### 一、聚焦主责主业，提升经营质量

作为中国唯一载国旗飞行的航空运输企业，公司肩负着打造国家航企名片、助力谱写交通强国建设民航新篇章的历史使命，致力于打造具有国际竞争力的世界一流航空运输集团。近年来，公司坚持服务国家战略和重大决策部署落地实施，在国内国际双循环的新发展格局下，持续优化调整国内国际航线网络结构，更好地满足人民群众对美好生活的需要。目前，公司拥有庞大的机队规模，均衡丰富的国内外航线网络，高价值的客户群体和强大的品牌影响力。

2024年，公司坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务加快构建新发展格局，统筹高质量发展和高水平安全，增强核心功能、提高核心竞争力。**着力提升核心资源使用效率，加大投入规模。**坚持边际贡献总量最大化原则，持续扩大有效投入规模，统筹飞机、机组、航权、时刻等关键资源和保障能力，提升资源利用效率。动态把控运力投向和结构，及时优化机型与市场匹配，优化飞机衔接，提升运行保障效率和运行品质。**提升精细化管理水平，积极创收增利。**增强市场信心，把控好主基地、主市场、主干线价格水平，合理调控量价关系，保持收益品质行业领先水平。丰富国际营销产品，以品牌运价、入境自由行产品等为抓手，深入挖掘市场增量，促进“向上销售”。**深化协同配合，强化集团“一盘棋”。**坚持战略管控、市场布局、核心资源和关键规则“四个统一”，进一步发挥“国航系”协同效应，带动营收持续增长。强化客运协同，统筹时刻资源使用，完善各子企业的基地布局和发展方向，统一收益管理，统筹市场把控策略。**严格管控成本，着力防范风险。**持续深化全链条、全业务降本节支，严控人工、保障等固定成本和“两金”增幅。持续深化“四位一体”法治中航建设，着力防范化解各领域重大风险，加快健全合规管理长效机制，强化涉外合规管理和风险处置，提高内控体系的全面性和有效性。

## 二、坚持创新驱动，发展新质生产力

公司强调推动传统产业转型升级，把握战略性新兴产业发展机遇，以全面深化改革推动构建新型生产关系，加快形成新质生产力。培育打造新质生产力，紧密围绕“提升全要素生产率”核心目标，坚持以科技创新为引领，加大关键核心技术攻关力度，着力推动原创性、颠覆性技术创新和产业化进程，依托自身专业特长和优势，强化重点领域产学研用协同创新，拓宽前沿技术成果应用场景和商业模式，系统优化创新体制机制，加速创新要素汇集。

2024年，公司制定实施发展战略性新兴产业工作方案，以产业焕新升级为载体，按照“强基固本”和“挖潜育新”相结合的工作原则，在传统产业板块持续推动数字化、绿色化、高端化、融合化转型升级，打造世界一流航空客运服务，增强航空维修产业能力布局；在新兴产业板块，聚焦高端装备制造、新一代信息技术、绿色低碳等领域，加快布局新赛道、塑造发展新优势，推动产业深度发展，构筑新的竞争优势。公司大力推动数字化转型，聚焦“安全运行、营销服务、管理协同”三大业务领域，做实数字化价值交付，满足人民美好航空出行的需要，提供更为安全、更高质量、更有效率的航空服务。

## 三、加强投资者沟通，传递公司价值

加强与投资者沟通既是实现“尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者”的重要途径，也是提升上市公司核心竞争力、助力实现高质量发展的有效路径。公司一直致力于为股东创造价值，追求公司价值最大化，并以业绩说明会为纽带，构建多渠道多层次投资人良性互动机制，提升投资者关系管理水平。

公司通过组织业绩发布会，以及在上交所路演中心平台举办的多场业绩说明会，在线与投资者进行交流，正确引导市场预期。通过参加投资大会及电话调研会议，与机构投资者深入沟通交流，推动市场建立合理正向的行业思维，引导投资者理性认识公司价值。通过上证E互动、公司官网投资者关系网页等平台，积极回复投资者关注问题，及时更新公司各类信息，方便广大中小投资者更加全面深入地了解公司情况，增强投资者对公司的认同感。

#### **四、坚持规范运作，保障投资者权益**

公司持续完善“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制和中国特色现代企业制度，不断将制度优势转化为市值管理效能。发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，发挥董事会定战略、作决策、防风险的职责作用，经理层谋发展、抓落实、强管理，持续提升公司治理能力和治理水平，确保投资人得到合理的投资回报。

公司持续提升信息披露质量。坚持以高质量信息披露为

核心，遵循“真实、准确、完整、及时、公平、有效”的原则开展信息披露。严格落实证券监管新规，持续完善信息披露管理制度，优化信息披露内控管理流程；以投资者需求为向导，坚持公司月度运营数据等自愿性信息披露，结合航空运输业特点进一步优化披露内容，不断提高信息披露的有效性和透明度，帮助投资者做好价值判断。

## 五、强化“关键少数”责任，推动公司稳健发展

公司坚持强化业绩导向和结果导向，研究制定《经理层成员经营业绩考核及薪酬管理办法》，建立健全薪酬分配与业绩考核挂钩的激励约束机制，实现“关键少数”个人利益与企业长远健康发展紧密联系，薪酬分配与经营业绩相匹配。2024年2月，公司控股股东中国航空集团有限公司通过其全资子公司中国航空（集团）有限公司以向特定对象发行股票方式，认购公司H股股票近3.93亿股，认购金额近20亿港元，并承诺36个月内不减持，向市场传递控股股东对公司未来发展的坚定信心。

未来，公司将奋力谱写建设世界一流企业新篇章，努力通过良好的业绩、规范高效的公司治理和积极回报投资者，切实履行上市公司责任，推动“提质增效重回报”行动取得实效。