

证券代码：605266

证券简称：健之佳

健之佳医药连锁集团股份有限公司

2024 年第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,250,082,059.03	4.08	6,735,206,324.77	3.63
期间费用	778,760,864.44	15.30	2,264,131,295.47	16.48
归属于上市公司股东的净利润	37,951,614.03	-68.46	100,830,907.68	-63.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,138,725.05	-73.06	96,824,846.79	-64.28
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	502,088,314.28	-29.18
基本每股收益（元/股）	0.25	-73.12	0.65	-63.89

稀释每股收益（元/股）	0.25	-73.12	0.65	-63.89
加权平均净资产收益率（%）	1.38	减少 3.13 个百分点	3.53	减少 6.69 个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	10,706,011,092.22	9,948,934,505.31		7.61
归属于上市公司股东的所有者权益	2,775,798,827.19	2,861,130,202.55		-2.98

注：①“报告期”“本报告期”“报告期内”指 2024 年 7-9 月，下同。

②2023、2024 年，公司实施年度利润分配方案，均分派现金股利、以资金公积金转增股本，导致归属于上市公司股东的所有者权益降低、股份数量增加。公司按照《企业会计准则第 34 号—每股收益》及应用指南的规定对每股收益进行重述。

上述数据相关说明：

2024 年市场及行业竞争加剧；医药改革政策持续推行，医保个账减少及统筹医保落地滞后、强监管等因素影响，行业营业收入增长停滞、利润承受下滑压力。2024 年，公司整体营业收入增幅趋缓，无法覆盖门店增长导致的费用刚性增长，净利润较上年同期降幅较大。

1、政策因素

（1）随着国常会、国家医保局、国家卫健委关于医药改革、基本医疗保险、医保个账和门诊统筹等医药改革政策陆续落地，医药分业改革起步、推进，长期有利于提高行业集中度和连锁化率，对专业服务能力强且合规经营、聚焦满足消费者健康需求的大型连锁医药零售企业长期利好。

短期内，在医保个账及门诊统筹改革政策的探索期，各省市政策落地执行存在滞后性及不确定性，行业发展处于调整阶段。

（2）个账改革陆续落地，各省市门诊统筹政策的诊疗规范要求、处方流转、药店资质要求、报销额度管控、政策推进力度等不同且尚在探索，公司所处省市区门诊统筹政策正细化、落地，其集客红利尚未呈现。

2022 年至 2024 年三季度末，公司实体门店营业收入金额持续增长，但医保结算收入金额呈持续下降态势。医保收入占主营业务收入比例由 2022 年的 52% 下降至 2023 年的 47%，再下降至 2024 年 1-9 月的 44%。

面对受医药改革政策短期影响，公司 2022 年-2024 年前三个季度医保结算收入金额逐年下降的客观情况，公司通过强化长期打造的非药商品差异化竞争力，以全渠道专业化服务提升非医保收入，减缓医保结算收入下降导致的经营压力，实体门店医药零售收入保持增长。

(3) 医保合规监管持续加强，行业价格专项治理、比价系统上线、线上医保结算等政策，对行业发展的影响深入、叠加，规范治理下行业步入结构调整、转型阶段。

2、市场及行业因素

根据国家统计局数据，2024 年 1-9 月份社会消费品零售总额中商品零售总额同比增长 3.0%，较上年同期增速 5.5%下降 2.5%；人均医疗保健支出同比增速 3.5%，较上年同期增速 15.0%下降 11.5%，增速均低于 GDP4.8%的增速。消费市场的低速增长，叠加政策因素，带来行业短期调整压力。

根据中康统计，2024 年 1-5 月国内零售药店营业收入同比下滑 3.7%。中康预计，2024 年药品全终端市场中，基层医疗机构收入占比提升 0.6%至 10.6%，线下零售渠道收入占比下降 0.4%至 21.2%，医药零售市场“承压前行”。

根据国家药监局数据，截至 2023 年末药品零售药店数量为 66.70 万家，较 2022 年末增长 4.37 万家，增长率 7%。中康初步统计 2024 年 6 月末药店数达 70.1 万家，行业竞争加剧，专业服务能力强、低产出药店数量过剩且仍持续增长的矛盾凸显，孕育转型机会。

3、经营管理压力及应对

政策及外部因素影响超出预期，公司 2024 年 1-9 月营业收入同比增长 3.63%弱于预期，低收入增幅贡献的综合毛利额无法覆盖门店同比增长 16.77%导致期间费用 16.48%的刚性增长，导致归属于上市公司股东的净利润 10,083.09 万元，较上年同期下降 63.79%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,682.48 万元，较上年同期下降 64.28%。

三季度，市场和政策因素影响持续，公司放缓门店扩张速度，将精力集中于存量门店经营效率提升，以更坚决、主动的策略专注强化营运力、商品力和专业力，控费增效，精细化运营、提升店效、品效、人效。

三季度，公司进一步调整经营策略，让利消费者、以更高性价比的商品服务顾客，综合毛利率较上年同期下降 1.23 个百分点，拉动营业收入较二季度环比提升，营业收入由二季度的基本持平恢复至同比增幅增长 4.08%。同时，控费增效成果逐步体现，归属于上市公司股东的净利润以及扣除非经常性损益的净利润同比下降幅度较二季度收窄，业务发展、业绩趋势改善。

2024 年 1-3 季度主要会计数:

单位:元币种:人民币

项目	三季度			二季度			一季度		
	2024 年 7-9 月	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)	2024 年 4-6 月	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)	2024 年 1-3 月	上年同期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)
营业收入	2,250,082,059.03	2,161,860,512.00	4.08	2,171,142,755.84	2,170,851,319.84	0.01	2,313,981,509.90	2,166,874,356.81	6.79
期间费用	778,760,864.44	675,447,357.66	15.30	755,116,960.97	659,736,707.10	14.46	730,253,470.06	608,630,417.08	19.98
归属于上市公司股东的净利润	37,951,614.03	120,347,103.73	-68.46	10,619,688.97	81,786,858.82	-87.02	52,259,604.68	76,303,944.55	-31.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,138,725.05	115,566,992.13	-73.06	15,253,989.88	81,000,332.59	-81.17	50,432,131.86	74,514,851.16	-32.32
主营业务毛利率 (%)	33.78	35.36	减少 1.58 个百分点	36.19	35.24	增加 0.95 个百分点	32.30	30.66	增加 1.64 个百分点
综合毛利率 (%)	36.79	38.02	减少 1.23 个百分点	37.51	37.00	增加 0.51 个百分点	34.36	32.61	增加 1.75 个百分点

根据中康产业研究院预测，2024 年药品全终端增速预计降至 4.9%，增速较 2023 年下降。实体药店药品品类全年增速预计仅 2.9%，行业增速放缓，以医保支付为主、满足疾病基本用药需求的市场短期增长有限、面临挑战。同时，面对国民巨大的健康消费需求、银发经济崛起，以及相较发达国家，中国卫生费用占比较低的客观情况，医药健康市场总体上升的中长期趋势不变。外部风险和竞争压力，推动行业深刻变革、分化加剧，部分中小连锁企业可能因合规、亏损、现金流等压力被更快淘汰。

能不断满足消费者健康、专业服务需求，且经营合规、营运管理效率高、风险管控能力强、现金流稳健充裕、变革坚决有力的连锁企业，生存、发展的机遇和空间增加。

直面现实和未来的机遇与挑战，公司回归零售本质，围绕国民全生命周期的健康需求打造服务体系。对四季度工作保持谨慎、积极的态度，全体员工齐心协力，严控风险，着力推动效率提升、高质量发展，以自身工作的确定性，应对外部环境的不确定性。计划四季度在二、三季度策略基础上持续强化提质增效、控费增效的经营策略，与医药工业企业联合加大促销和专业推广力度，精细化运营、提升店效、品效、人效，做好新年度预算规划等工作。

(二) 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	8,123,394.86	10,102,923.52	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	1,174,569.26	3,378,161.31	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益			
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
委托他人投资或管理资产的损益			
对外委托贷款取得的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而			

产生的各项资产损失			
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
非货币性资产交换损益			
债务重组损益			
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响			
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
交易价格显失公允的交易产生的收益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-677,880.55	-7,245,049.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	14,128.67	319,825.54	
减：所得税影响额	1,827,625.17	2,550,825.08	
少数股东权益影响额（税后）	-6,301.91	-1,024.61	
合计	6,812,888.98	4,006,060.89	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	本报告期 2024年7-9月(元)	上年同期 2023年7-9月(元)	变动额(元)	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润_本报告期	37,951,614.03	120,347,103.73	-82,395,489.70	-68.46	详见“一、主要财务数据之(一)主要会计数据和财务指标”之“上述数据相关说明”
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_本报告期	31,138,725.05	115,566,992.13	-84,428,267.08	-73.06	
基本每股收益(元/股)_本报告期	0.25	0.93	-0.68	-73.12	
稀释每股收益(元/股)_本报告期	0.25	0.93	-0.68	-73.12	
项目名称	2024年9月30日 /2024年1-9月(元)	2023年12月31日 /2023年1-9月(元)	变动额(元)	-	-
归属于上市公司股东的净利润_年初至报告期末	100,830,907.68	278,437,907.10	-177,606,999.42	-63.79	详见“一、主要财务数据之(一)主要会计数据和财务指标”之“上述数据相关说明”
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润_年初至报告期末	96,824,846.79	271,082,175.88	-174,257,329.09	-64.28	
基本每股收益(元/股)_年初至报告期末	0.65	1.80	-1.15	-63.89	
稀释每股收益(元/股)_年初至报告期末	0.65	1.80	-1.15	-63.89	
交易性金融资产	20,000,000.00	50,000,000.00	-30,000,000.00	-60.00	主要系本期购买理财产品较少所致

存货	3,203,357,493.03	2,373,564,146.48	829,793,346.55	34.96	主要系门店数较上年同期增长 16.77%，大库及门店存货储备自然增长及国庆促销等备货增加所致
其他流动资产	168,047,804.53	114,787,466.15	53,260,338.38	46.40	主要系待抵扣增值税进项税额、留抵增值税税款增加所致
短期借款	1,387,812,399.98	749,609,344.62	638,203,055.36	85.14	主要系支付唐人医药并购项目股权交易款、现金股利分配等导致自有资金流出，且公司业务规模快速扩大，资金需求增长，新提用抵押/保证借款和银行承兑汇票贴现借款增加用于货款支付等所致
应交税费	54,538,072.44	93,159,709.98	-38,621,637.54	-41.46	主要系期初企业所得税本期缴纳所致
应付股利	-	576,048.24	-576,048.24	-100.00	主要系前期限制性股票满足条件应付股利在本期支付、核销所致
一年内到期的非流动负债	671,295,260.76	996,342,742.62	-325,047,481.86	-32.62	主要系 2022 年“一揽子交易”收购唐人医药股权，第二阶段股权转让款及预计承诺期原股东可享有的现金红利在 2024 年支付所致
其他流动负债	59,693.63	123,199.28	-63,505.65	-51.55	主要系待转销项税增加所致
其他综合收益	-143,634.68	-	-143,634.68	不适用	系香港公司外币报表折算差额所致
库存股	75,820,748.74	7,151,825.57	68,668,923.17	960.16	主要系①本期公司实施限制性股票激励计划，向激励对象授予限制性股票 2,117,880 股，回购义务在“其他应付款”及“库存股”记录；②公司于 2024 年 6-9 月实施股份回

					购方案, 9 月 30 日前已回购股份增加“库存股”所致
税金及附加	39,849,489.84	23,805,257.36	16,044,232.48	67.40	主要系①本期集团附加税及印花税增加所致; ②公司将自有房屋提供给集团内其他单位使用, 应从租计征误按从价处理, 本期更正申报房屋税、补申报增值税及附加, 以及其他事项自查补缴印花税所致
管理费用	187,669,581.47	136,122,093.27	51,547,488.20	37.87	主要系①公司业务规模增长, 为保障管理能力提升、经营目标的实现, 后台管理职工薪酬、办公费、折旧费; 以及疫情相关检测试剂、口罩及其他商品或物料已计提存货跌价准备的转销统一在主营业务成本处理后, 经营报损与日常管理商品物料损失一并集中在管理费用处理; ②本期实施限制性股票激励计划, 第一期费用按月计入当期损益所致
投资收益	-6,089,427.49	-21,365.56	-6,068,061.93	不适用	主要系本期被投资公司权益法确认亏损增加所致
信用减值损失	-1,026,426.16	518,733.86	-1,545,160.02	-297.87	主要系期末应收账款较期初增加所致
资产处置收益	10,205,029.09	2,938,671.09	7,266,358.00	247.27	主要系租赁合同提前终止业务本期增加, 使用权资产处置业务影响所致
营业外支出	9,534,495.41	4,883,766.43	4,650,728.98	95.23	主要系自查补缴 2019 年-2023 年税金相关的滞纳金等所致
所得税费用	30,116,954.30	78,215,605.55	-48,098,651.25	-61.49	主要系利润总额同比下降影响所致

少数股东损益	-2,459,783.39	-1,086,794.02	-1,372,989.37	不适用	主要系利润总额同比下降影响所致
其他综合收益的税后净额	-143,634.68	-	-143,634.68	不适用	系香港公司外币报表折算差额所致
营业利润	135,825,136.93	357,683,970.05	-221,858,833.12	-62.03	详见“一、主要财务数据之（一）主要会计数据和财务指标”之“上述数据相关说明”
利润总额	128,488,078.59	355,566,718.63	-227,078,640.04	-63.86	
净利润	98,371,124.29	277,351,113.08	-178,979,988.79	-64.53	
持续经营净利润	98,371,124.29	277,351,113.08	-178,979,988.79	-64.53	
综合收益总额	98,227,489.61	277,351,113.08	-179,123,623.47	-64.58	
归属于母公司股东的综合收益总额	100,687,273.00	278,437,907.10	-177,750,634.10	-63.84	
归属于少数股东的综合收益总额	-2,459,783.39	-1,086,794.02	-1,372,989.37	不适用	主要系利润总额同比下降影响所致
收到其他与经营活动有关的现金	36,261,786.18	91,005,245.66	-54,743,459.48	-60.15	主要系上年同期收到银行退回质押保证金及政府补助所致
支付的各项税费	333,279,688.24	242,104,682.07	91,175,006.17	37.66	主要系业务模式完善及河北分部组织架构调整涉税所致
收回投资收到的现金	65,000,000.00	376,514,172.96	-311,514,172.96	-82.74	主要系上期赎回理财产品较多所致
取得投资收益收到的现金	339,015.07	1,085,879.17	-746,864.10	-68.78	主要系理财业务较同期减少，理财产品收益较上年同期减少所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	98,358.34	190,386.21	-92,027.87	-48.34	主要系报废固定资产同比减少所致
投资支付的现金	67,899,710.72	436,888,905.00	-368,989,194.28	-84.46	主要系本期使用暂时闲置资金购买理财产品业务减少所致
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	464,420,834.98	-	464,420,834.98	不适用	主要系 2022 年“一揽子交易”收购唐人医药股权，第二阶段股权转让款及预计承诺期原股东可享有的

					现金红利在本期支付所致
投资活动产生的现金流量净额	-684,680,709.67	-294,000,313.56	-390,680,396.11	不适用	同上
吸收投资收到的现金	43,840,088.73	-	43,840,088.73	不适用	主要系本期公司实施限制性股票激励计划,收到认缴款所致
取得借款收到的现金	1,258,271,633.06	334,586,572.09	923,685,060.97	276.07	主要系日常经营所需资金贷款及重庆红瑞仁佳收购项目并购贷款增加所致
收到其他与筹资活动有关的现金	484,271,084.14	273,196,928.93	211,074,155.21	77.26	主要系本期集团内票据贴现增加所致
偿还债务支付的现金	541,425,672.09	349,728,000.00	191,697,672.09	54.81	主要系本期偿还贷款金额增加所致
支付其他与筹资活动有关的现金	1,005,455,022.80	638,119,695.30	367,335,327.50	57.57	主要系前期票据贴现本期到期偿还所致
筹资活动产生的现金流量净额	19,789,655.35	-570,355,854.63	590,145,509.98	不适用	主要系本期借款及贴现增加致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-131,343.35	-	-131,343.35	不适用	系香港公司外币报表折算差额所致
期末现金及现金等价物余额	249,642,059.67	418,386,750.86	-168,744,691.19	-40.33	主要系偿付货款和应付票据、支付收购唐人医药股权第二期股权款,以及新开门店、收购小型连锁等资本性投入增加所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,098	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）			
股东名称	股东性质	持股数量	持股比 持有有限售 质押、标记或冻结情况

			例 (%)	条件股份数量	股份状态	数量
深圳市畅思行实业发展有限公司	境内非国有法人	23,439,968	14.96	0	无	0
蓝波	境内自然人	21,572,958	13.77	0	质押	16,575,210
王雁萍	境内自然人	15,463,319	9.87	0	无	0
云南祥群投资有限公司	境内非国有法人	13,818,299	8.82	13,818,299	质押	13,818,299
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	7,510,100	4.79	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—国泰医药健康股票型证券投资基金	境内非国有法人	3,250,882	2.08	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	境内非国有法人	3,047,416	1.95	0	无	0
国泰基金管理有限公司—社保基金四二一组合	境内非国有法人	2,454,276	1.57	0	无	0
交通银行股份有限公司—国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	2,147,354	1.37	0	无	0
健之佳医药连锁集团股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	2,051,152	1.31	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
深圳市畅思行实业发展有限公司	23,439,968	人民币普通股	23,439,968			
蓝波	21,572,958	人民币普通股	21,572,958			
王雁萍	15,463,319	人民币普通股	15,463,319			
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	7,510,100	人民币普通股	7,510,100			
中国建设银行股份有限公司—国泰医药健康股票型证券投资基金	3,250,882	人民币普通股	3,250,882			

中国建设银行股份有限公司—国泰大健康股票型证券投资基金	3,047,416	人民币普通股	3,047,416
国泰基金管理有限公司—社保基金四二一组合	2,454,276	人民币普通股	2,454,276
交通银行股份有限公司—国泰金鹰增长灵活配置混合型证券投资基金	2,147,354	人民币普通股	2,147,354
健之佳医药连锁集团股份有限公司—2024 年员工持股计划	2,051,152	人民币普通股	2,051,152
招商银行股份有限公司—安信医药健康主题股票型发起式证券投资基金	1,766,663	人民币普通股	1,766,663
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、公司实际控制人为蓝波、舒畅夫妇；蓝波、舒畅夫妇合计持有深圳市畅思行实业发展有限公司 66.67% 股权，为畅思行实际控制人；</p> <p>2、蓝波、舒畅夫妇与畅思行为一致行动人；</p> <p>3、公司股东昆明南之图投资合伙企业（有限合伙）、昆明春佳伟投资合伙企业（有限合伙）、昆明云健宏投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，均受蓝波管理和控制，持有公司 1.84% 的股份；</p> <p>4、蓝波先生的女儿蓝抒悦女士直接持有公司 0.67% 的股份，女儿蓝心悦女士直接持有公司 0.06% 的股份；</p> <p>5、云南祥群投资有限公司为蓝波 100% 持股的公司，直接持有公司 8.82% 股份；</p> <p>除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或者属于《上市公司收购管理办法》所规定的一致行动人。</p>		
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明（如有）	不适用		

持股 5% 以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
 适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
 适用 不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息
 适用 不适用

(一) 在连锁门店服务网络建设方面

1、公司门店变动情况

面对行业政策长期利好，2024 年市场低迷且医保统筹改革带来阶段性调整的客观变化，公司保持谨慎、积极的态度，适当放缓门店扩张速度。一方面在现有区域通过适量自建、中小并购项目整合，完善网络布局。另一方面审慎、稳健向西南地区空白市场贵州拓展，通过收购连锁零售公司，将门店覆盖省市区延伸至 7 个。

除云南市场外，京津冀环渤海湾区域、成渝区域，门店数分别达 976 家、978 家，均近千家规模，初步具备密集布点、由省会级市场向地级/县级市场渗透、进一步提升规模优势的基础。冀辽区域以及重庆红瑞仁佳、四川德仁堂项目整合稳妥有序开展。公司深耕云南、立足西南、向全国发展的策略有效实施。

2024 年 1-9 月，公司自建门店 288 家，收购门店 122 家，因发展规划及经营策略调整关闭门店 25 家，净增门店 385 家，期末门店总数达到 5,501 家，较年初门店数增长 7.53%，同比增长 16.77%。

经营业态	地区	2023 年末	2024 年 1-9 月			2024 年 9 月末	医药门店数量结构占比	净增门店数	门店增长率	较 2023 年 9 月末同期增长	
			自建	收购	关店					2023 年 9 月末	门店增长率
医药零售	云南省	2,759	164	0	3	2,920	56.48%	161	5.84%	2,684	8.79%
	贵州省	-	0	19	0	19	0.37%	19	-	-	-
	云贵区域合计	2,759	164	19	3	2,939	56.85%	180	6.52%	2,684	9.5%
	四川省	281	33	63	0	377	7.29%	96	34.16%	263	43.35%
	广西自治区	261	17	0	1	277	5.36%	16	6.13%	237	16.88%
	重庆市	594	8	0	1	601	11.62%	7	1.18%	384	56.51%
	川渝桂区域合计	1,136	58	63	2	1,255	24.27%	119	10.48%	884	41.97%
	河北省	479	23	20	2	520	10.06%	41	8.56%	458	13.54%
	辽宁省	403	34	20	1	456	8.82%	53	13.15%	360	26.67%
	冀辽区域合计	882	57	40	3	976	18.88%	94	10.66%	818	19.32%
	药店合计	4,777	279	122	8	5,170	100.00%	393	8.23%	4,386	17.88%
便利零售	云南省	339	9	0	17	331	-	-8	-2.36%	325	1.85%
-	合计	5,116	288	122	25	5,501	-	385	7.53%	4,711	16.77%

2、门店区域分布及经营效率

公司贯彻“以中心城市为核心向下渗透”的扩张策略，在巩固省会市场的基础上，重点提升有较大发展空间的地级、县级市场门店规模，加强品牌建设和运营，公司县级以上门店数占比达 94.76%。

医药零售门店坪效如下：

区域	门店数量	结构占比	门店经营面积 (平方米)	本期日均坪效 (元/平方米)	上年同期日均坪效 (元/平方米)
省会级	1,429	27.64%	167,340.58	46.27	50.34
地市级	2,015	38.97%	227,034.59	35.99	42.00
县市级	1,455	28.14%	159,858.94	30.08	32.33
乡镇级	271	5.24%	23,923.16	27.91	31.22
合计	5,170	100.00%	578,157.27	37.00	41.09

注：①日均坪效=不含税营业收入/274天/经营面积；

②因四舍五入结构占比存在尾差。

报告期末，新店、次新店占比 21.14%仍较高，自建培育期门店+并购整合门店近 1,500 家（占药店比例近 30%），短期内为业绩带来较大压力，坪效较上年同期下降。

3、门店店均营业收入

门店类型	2024 年 1-9 月（万元）	2023 年 1-9 月（万元）
所有类型零售连锁	112.60	125.24
医药零售连锁门店	113.38	126.98
便利零售连锁门店	100.39	101.80

注：门店店均营业收入=门店不含税营业收入/期末门店数。

公司新店和次新店受医保政策影响较小，增长稳定且接近拓展模型。但医保个账减少、门诊统筹医保政策推进不及预期等政策及外部市场因素，导致医保占比较高的冀辽地区经营受到较大影响，营业收入同比下降；西南地区营业收入尚有韧性但增长放缓，部分老店出现分化、营业额下降，店均收入下降。

公司上市后快速自建扩张，处于培育期、整合期的门店占比高且产出低，对公司短期业绩带来压力。随着门店逐步培育成熟，为公司后续业绩增长奠定基础。

4、医药零售连锁门店取得医保资质的情况

报告期，公司拥有医保资质门店数量为 4,895 家，占药店总数 94.68%。其中河北地区受政策限制，取得医保资质的门店占比略低。

拥有慢病门店 758 家、特病门店 314 家、双通道资格门店 249 家；公司所处省市门诊统筹政策逐步推进，获取门诊统筹资质的药房数量为 1,059 家，占药店总数 20.48%。医保个账减少、门诊统筹政策集客红利尚未呈现，公司医保结算收入呈下降态势，业绩压力未得以缓解。

地区	门店数（家）	获得各类医保定点资格门店数量（家）	占药店总数的比例（%）
云南省	2,920	2,809	96.20
四川省	377	355	94.16
广西省	277	270	97.47
重庆市	601	580	96.51
贵州省	19	19	100.00
河北省	520	437	84.04
辽宁省	456	425	93.20
合计	5,170	4,895	94.68

（二）在商品品类规划及为供应商提供专业服务，提升经营业绩方面

1、医保个账改革及门诊统筹、行业价格专项治理、比价系统上线、线上医保结算等与零售药店密切相关的政策持续推行。医保、医疗、医药协同发展和治理工作深入，医药卫生体制改革不断深化。

2、面对医保政策改革带来的短期调整及行业长期发展趋势，公司积极转变、强化既有的差异化经营策略优势。围绕顾客对全生命周期、高品质健康生活的需求，提供治疗类及其他与健康生活方式相关的商品和服务。把握政策及市场变化趋势，以基于门店的全渠道、专业化服务能力为基础，重点塑造市场化经营管理能力。

3、强化公司营采一体化的品类规划管理及专业服务为核心的营销体系，为医药工业企业在院外市场日渐重要的专业推广、商品营销持续提供专业服务，提升公司长期重视的供应商服务效能和差异化专业服务能力，获取推广、营销资源拉动业绩增长，其他业务收入占营业收入比重 6.24%。

本期综合毛利率 36.19%，较上年同期提升 0.31%。

（1）营业收入以行业划分的情况

按 2024 年 1-9 月业务类型划分的营业、毛利率情况分析：

单位：元

分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	毛利率比上年增减（%）	营业收入占比（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）
医药零售	6,013,210,562.07	3,913,847,450.57	34.91	0.38	89.28	2.54	1.95

便利零售	302,000,144.61	251,229,604.08	16.81	-1.72	4.48	-1.20	0.88
为医药、便利供应商提供专业服务	419,995,618.09	132,881,833.52	68.36	-7.47	6.24	27.31	66.67
合计	6,735,206,324.77	4,297,958,888.17	36.19	0.31	100.00	3.63	3.12

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

(2) 剔除不便于分解至品类，为医药、便利供应商提供的专业服务收入，对公司零售终端的品类结构变动情况分析如下表：

单位：元

品类划分	本期营业收入	结构占比 (%)	上年同期营业收入	结构占比 (%)	结构占比增减 (%)
处方、非处方合计（中西成药）	4,844,281,248.33	76.79	4,642,750,202.38	75.25	1.54
其中：处方药	2,317,134,577.23	36.73	2,240,857,459.82	36.32	0.41
其中：非处方药	2,527,146,671.10	40.06	2,401,892,742.56	38.93	1.13
中药材	249,325,583.11	3.95	273,015,160.89	4.43	-0.47
保健食品	324,555,304.75	5.14	337,066,558.98	5.46	-0.32
个人护理品	67,708,758.78	1.07	61,635,692.38	1.00	0.07
医疗器械	490,002,341.78	7.77	537,467,828.14	8.71	-0.94
生活便利品	325,674,105.27	5.16	310,823,941.82	5.04	0.12
体检服务	6,831,682.33	0.11	6,927,653.70	0.11	0.00
主营业务合计	6,308,379,024.35	100.00	6,169,687,038.30	100.00	-

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

结合前表，对 2024 年 1-9 月公司零售终端分品类结构的营业、成本、毛利率变动情况分析如下表：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
处方、非处方合计（中西成药）	4,844,281,248.33	3,239,844,694.89	33.12	4.34	1.37	1.96
处方药	2,317,134,577.23	1,645,501,069.43	28.99	3.40	-5.09	6.35
非处方药	2,527,146,671.10	1,594,343,625.46	36.91	5.21	9.04	-2.21
中药材	249,325,583.11	140,175,048.55	43.78	-8.68	-0.88	-4.42
保健食品	324,555,304.75	205,922,992.12	36.55	-3.71	6.06	-5.85
个人护理品	67,708,758.78	48,867,618.98	27.83	9.85	14.36	-2.85
医疗器械	490,002,341.78	271,999,063.29	44.49	-8.83	-7.55	-0.77
生活便利品	325,674,105.27	249,368,777.88	23.43	4.78	15.98	-7.40
体检服务	6,831,682.33	4,449,429.47	34.87	-1.39	-3.03	1.10
主营业务合计	6,308,379,024.35	4,160,627,625.18	34.05	2.25	1.78	0.31

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

报告期，公司积极承接院内顾客外流长期趋势带来的增量业务，中西成药销售收入较上年同期稳步增长；坚定服务消费者对健康品类的需求，共同带动营业收入同比增长 3.63%。

①公司充分发挥门店最后一公里的服务优势，通过提升规模、商品丰富度，提高品牌认知度，以全渠道、专业化能力服务顾客健康需求，同时强抓医院品种引进和资源争取，中西成药销售收入较上年同期增长 4.34%，结构占比提升至 76.79%，增长 1.54%。

②公司围绕目标顾客对全生命周期、高质量健康生活的需求，为顾客提供严肃医疗之外慢病和常见病治疗、预防和健康管理类产品。

报告期，公司深入挖掘顾客多元化健康需求，继续探索“健康与美丽”服务，与欧洲著名制药公司 LSI SILDERMA 达成在华独家战略合作。通过香港子公司境外采购体系引进其多款优质产品，为特定皮肤病人群提供专业解决方案，逐步探索、构建专业护肤新业态。9 月 LSI 系列商品已通过跨境购实现销售收入 30 万元。

报告期，生活便利品、个人护理品销售收入分别增长 4.78%，9.85%。个人护理品和部分医疗器械中，综合毛利率较高的功效性护肤产品销售收入占比为 3.92%，凸显公司在多元化健康领域强化核心竞争力努力的初步阶段性成果。

但短期内受市场环境以及医保政策影响，中药材、保健食品、医疗器械销售收入较上年同期有所下降。公司积极参与竞价抢占市场份额，让利顾客，保健食品、生活便利品毛利率下降。

③公司围绕经营定位，重点加强自有品牌产品的开发和引进力度，与知名品牌商品对标，坚持同时规划打造 GB 商品和塑造 PB 商品，为顾客提供质量可靠、疗效确切、性价比高且渠道可控的商品，有效减缓毛利率的下降。

2024 年 1-9 月，贴牌商品销售额较上年同期增长 15.73%，高于营业收入整体增幅，占主营业务收入的比例为 14.99%，较上年同期提升 1.75%，带动综合毛利率恢复提升。具体情况如下：

单位：万元

年度	销售额（不含税）	占主营业务收入的比例（%）
2024 年 1-9 月	94,539.37	14.99
2023 年 1-9 月	81,688.51	13.24

（三）在紧贴顾客需求的专业服务方面

1、稳定、优质的会员体系

公司坚持品牌塑造，围绕品牌宣传、营销活动、公益行动，强化“家庭医生、健康顾问、社区好邻居”的服务定位，充分挖掘厂商资源，整合公司内外部资源，线上线下宣传方式相结合，多角度覆盖顾客群体。公司通过联合上游厂家开展主题促销、百团促销、健康之家社区行、健康进社区等大型活动和专业患教打造全渠道、专业化服务，“亲切、专业、稳重、值得信赖”的专业形象深入人心，逐步形成了与公司品牌定位吻合的稳定的会员顾客群体。

2024 年 1-9 月，通过开展 44 次“健康之家社区行”活动支持县级区域品牌宣传，会员开发、营业收入均有所提升；在 48 个地区开展 1,602 场健康进社区活动，通过为消费者提供健康监测、会员卡办理，慢病建档等服务，强化顾客品牌信任。

公司通过对 CRM 会员运营体系的持续升级，维护顾客隐私权益的前提下不断完善会员画像，打造购药用药追踪提醒、营销信息自动化识别推送等差异化营销服务体系，利用多个渠道，实现线上和线下协同的多维度精准触达。公司通过完善的会员管理体系，提升会员专属权益价值、形成运营壁垒，激活存量会员，提升核心会员的忠诚度和活跃度，降低客户流失率。

2、慢病管理和专业服务

(1) 公司持续完善慢病会员建档、慢病会员回访、消费者教育、“四高”监测数据提示、用药指导、风险提示等全周期慢病管理服务。

门店慢病管理大数据项目持续推进，目前慢病会员建档 362.2 万人，较上年同期增长 74.9%，已有 2,207 家门店部署“四高”监测设备，为顾客提供及时的健康自测、用药指导、风险提示等服务，顾客服药遵从度提升、监控并改善慢病指标，报告期内，为新老顾客 46.5 万人合计监测四高 138.6 万次。

(2) 持续打造皮肤病、眼科、呼吸疾病、糖尿病等专科药房，报告期末，专科药房达 1,512 家，占药店总数 29.25%。通过对专科药师的培训和专业指导，从疾病的治疗、症状改善、并发症治疗、患者教育、疾病筛查、营养支持、健康管理等方面，制定全方位的专科化解决方案，通过对药师、店员的培训和专业指导，结合厂商专业患教和促销资源、专科药物配置陈列，依托会员服务体系、药师专业服务体系、CRM 系统会员营销，提供免费的“四高”慢病指标数据监测服务，提升顾客服药依从性，专科药房的解决方案形成闭环，效能远高于普通门店。

此外，本报告期，开展患教和医药义诊合计 239 多场，涉及糖尿病、心脑血管、呼吸哮喘、乳腺癌康复等。

3、全渠道、专业化服务能力提升

(1) 持续强化营运规范培训和执行标准，保持店员专业水准，重视会员权益、提高会员满意度，推进以会员为核心的全渠道、专业化营销体系的效能提升，确保值得信赖的品牌形象深入人心。

(2) 更深入、合规地推进对接医院处方流转平台，规范服务门诊统筹患者；为顾客对症、合理用药提供规范的远程问诊、远程审方、执业药师服务。

(3) 公司积极推进跨境购业务开展，通过该平台引入境外优质产品，爱司盟、LSI 等品牌新商品获得消费者较好认可。跨境购作为顾客选择境外优质商品的重要平台，亦成为公司全渠道服务的新兴渠道。

(4) 公司构建的香港子公司境外采购体系，在报告期获得实质性进展，顺利引入儿科佩夫人、LSI 等品牌商品，境外采购体系与公司专业营销体系结合的价值得以体现，为后续引入海外更新颖、丰富的产品奠定基础。

(5) 疫情加速消费者行为线上的不可逆改变，公司围绕顾客泛在性、便利性的更高要求，持续完善全渠道服务能力，满足顾客不同消费场景、价格带、时效等多层次、差异化需求。全渠道线上业务具体情况如下：

单位：万元

线上业务项目	2024 年 1-9 月营业收入		2023 年 1-9 月营业收入		营业收入较上年同期增减变动
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
第三方平台 B2C 业务	52,424.82	7.78%	58,076.11	8.94%	-9.73%
第三方 O2O 平台业务	76,364.94	11.34%	56,900.58	8.75%	34.21%
自营平台业务	51,633.06	7.67%	45,396.83	6.98%	13.74%
合计	180,422.83	26.79%	160,373.52	24.67%	12.50%

注：上述数据尾差为四舍五入所致。

依托于线下药店的健康需求流量入口，通过线上基础设施赋能门店，防范“内卷式”恶性竞争，培养线上线下差异化供应链，创新“商品+服务”模式。探索从交易性电商到服务型电商转变，从流量红利驱动转变至可信赖的专业服务、品牌价值驱动。打破品类、定位、环节、用户界限，深入激发、挖掘会员健康需求潜力，真正服务顾客泛在性、便利性需求，应对实体客流下降、线上流量见顶压力。

受第三方 B2C 平台流量见顶、平台间同质化竞争加剧，直播等新平台竞争分流，以及公司主动控制过度竞价品种销售等因素影响，公司第三方平台 B2C 业务营业收入较上年同期下降 9.73%。

第三方平台 O2O 业务，通过提升供应链能力、合理布局区域中心门店，依托线下实体门店，满足顾客“急懒夜专私”的差异化需求，门店覆盖率达 92.8%，其中 24 小时及夜班门店占比达 17.2%，营业收入较上年同期增长 34.21%；通过精细化运营增强顾客粘性、控制成本、管控价格内卷。

自营 O2O 平台佳E购通过加强专科长疗程用药解决方案的打造、差异化营销为顾客提供专业、长尾的商品品类，本期覆盖更多冀辽、之佳门店；微商城系统“健之佳急送”业务，提供送货上门便捷服务；探索直播新模式，获得较好的效果和反馈。

报告期内，线上渠道实现营业收入合计 180,422.83 万元，较上年同期增长 12.50%，占营业收入比重为 26.79%，占比较上年同期提升 2.12%，线上线下全渠道服务模式稳健、快速发展。

4、承接处方药外流、应对双通道政策工作的推进

2024 年 4 季度，积极与医保等部门协调，争取政策落地；在统筹政策明确区域，积极学习、实践，按规范模式将门诊统筹政策及业务落地、实施，服务门诊统筹患者。

同时争取通过“诊所+药店”模式、与互联网医院合作及自建互联网医院等方式寻求突破。逐步将门诊统筹集客效应落地。

报告期，公司通过设立云南健之佳医疗服务有限公司及诊所分支机构推进“诊所+药店”业务模式，以满足顾客规范诊疗后的个人医保结算、门诊统筹结算便民需求。互联网医院合作、自建事项获得实质性进展，正稳步推进。

（四）在营运管理技术、物流体系、信息系统三大支柱方面

1、在营运管理技术方面

面对消费低迷，医药行业政策调整、医保个账减少及统筹医保落地滞后等不确定性，公司管理团队积极转变工作思路，坚决推动管理和运营标准体系的落地执行，强调营运干部的核心推动作用，以店长为核心的开展门店“3+N”人员管理，把营运规范作为稳定、提升业绩的核心能力。

在门店所在地区建设“实训基地”，以持续迭代完善的标准化、规范化、可复制的营运规范体系，以及系统的培训、药学专业服务体系为支撑，帮助快速扩展的年轻员工群体成长为药学服务的专业团队。

强化川渝桂分部人才梯队建设，支持分部营运、商品、采购和培训等核心部门人才需求，为更快拓展储备人才。

冀辽大区分部组织架构、内控体系、信息系统、薪酬考核等统一融合工作稳定实施。

2、在物流配送体系建设方面

公司根据业务发展战略布局，确定“云南总仓+省级区域分仓”的自有物流配送模式。在先前 6 个省区现代化物流中心基础上，推进云南新物流中心一期工程改造、河北唐山物流中心建设项目，河北唐山物流中心预计 2024 年底投入使用；川渝桂辽将根据未来发展要求，持续规划、建设物流配送能力。

3、在信息系统建设方面

公司充分考虑信息系统对行业监管要求持续提升、零售业态迅速变化的支持，根据线上、线下全渠道服务体系的建设需求，持续建设、完善信息系统。

公司积极承担合规主体责任，主动维护药品安全和医保基金安全。在医保部门指导下，2017 年公司开发医保扫码付系统，防范医保串刷风险；2023 年公司开发医保稽核系统，通过医保回传数据与业务系统数据比对核查，2024 年正式投入使用后有效管控降低员工操作风险；根据国家医保局、药监、卫健等部门合规要求及检查反馈，2024 年持续加强合规内控及信息化系统建设，进一步细化合规管控工作。

正规划、推进更深入、全面的信息化共享、SRM 系统完善改造等信息化建设工作，赋能一线员工、打通强化中后台支撑前台能力，提升商品与供应链协同效率，提升运营管理效率与服务质量，推动公司数字化运营能力提升。

（五）结合三季度经营情况和年度计划，公司后续期间主要经营策略

面对行业短期压力和中长期转型挑战，公司对 2024 年度工作保持谨慎、积极的态度，强化自身核心能力，审慎应对风险、迅速调整短期经营策略。四季度是公司业绩冲刺及年度预算计划推进的关键时期，公司将规划和持续做好以下几方面工作：

（1）公司将危机转化为降低医保依赖，向健康品类及专业化服务、全渠道营销深入转型的契机，在提升合规运营水平的基础上，推动业务加快转型调整。

公司明确自身定位，坚定中西成药核心业务不动摇，同时深入挖掘目标顾客除严肃医疗之外慢病和常见病治疗、预防和健康管理类产品及服务需求，主动从“依赖医保”销售、药品价格竞争模式向长期坚持强化专业药学服务、健康管理服务、差异化商品品类管理能力转型，从“满足顾客需求”向“激发顾客需求”转型。以更坚决、主动的策略专注强化核心竞争力，提升管理和营运效率，控费增效，通过精细化运营管理提升单店收益。

(2) 结合客观情况，放缓门店扩张步伐。确保存量老店有力应对行业竞争、存量新店和次新店稳健增长，强化降租、控费，大额亏损门店扭亏或迁址“腾笼换鸟”；提升店效、品效、人效。

中后台部门全面冻结编制，严控资本性支出项目，以保障现金流健康和资金安全确保公司业务和业绩稳定。

(3) 公司积极配合监管部门主动确保医保合规。积极与医保等部门协调，争取政策落地，在统筹政策明确区域，按规范模式将门诊统筹政策及业务落地、实施；通过推进与互联网医院合作争取通过医保平台获取流转处方，规划和推进基层医疗机构设立，以“诊所+药店”模式，依靠基层医疗机构开展门诊统筹业务。

(4) 加强受医保影响小的处方药、OTC，以及不受医保影响的非药品类的规划、引进和销售；充分挖掘专科门店、O2O 等现有优势渠道的业绩提升机会点。

公司持续以更坚决、主动的策略专注强化营运力、商品力和专业力，提升管理和营运效率，控费增效、积极竞价，与医药工业企业联合加大促销和专业推广力度，力争为顾客提供极致性价比的服务和产品的核心经营策略高效贯彻、执行，以价换量、提升营业额、抢夺市场份额，提升店效、人效。

(六) 股份回购

公司积极承担维护市场价值、股东和公司合法权益的主体责任，依据法规运用资本市场工具，合理维护公司长期市场表现，于 2024 年 4 月明确了股份回购机制。

公司基于对未来发展前景的信心以及对公司价值的高度认可，结合资本市场及公司股价变化，维护公司价值及股东权益，增强投资者信心，进行股份回购：

(1) 2024 年 6 月 20 日公司第六届董事会第五次会议审议通过《关于回购公司股份的方案》，计划以人民币 2,000 万元-3,000 万元（均含本数）自有资金，于董事会审议通过后 3 个月内回购公司股份。截止 2024 年 7 月 12 日，公司已通过集中竞价交易方式完成本次回购，回购公司股份 114.326 万股，占当时总股本的 0.73%，回购金额 2,998.15 万元，回购价格区间 21.56-29.99 元/股。

(2) 2024 年 9 月 19 日第六届董事会第七次会议审议通过《关于回购公司股份的方案》，计划以人民币 2,000 万元-3,000 万元（均含本数）自有资金，于董事会审议通过后 3 个月内回购公司股份。截至 2024 年 9 月 30 日，公司已通过集中竞价交易方式回购公司股份 10.90 万股，占公司总股本的 0.07%，回购金额 199.92 万元，回购价格区间 18.21-18.47 元/股。

(七) 年度预算计划工作

四季度，公司将结合 2024 年实际情况及后续展望，推进新一一年度的规划、预算、组织建设等重要工作。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

适用 不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2024 年 9 月 30 日

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年 9 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	740,620,923.93	857,928,878.48
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	20,000,000.00	50,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	444,829,399.12	440,476,301.82
应收款项融资		
预付款项	33,975,049.77	43,876,833.20
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	64,151,178.87	56,940,156.84
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	3,203,357,493.03	2,373,564,146.48
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	168,047,804.53	114,787,466.15
流动资产合计	4,674,981,849.25	3,937,573,782.97
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		

长期应收款		
长期股权投资	41,011,510.87	47,420,763.90
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	903,043,643.86	918,585,320.59
在建工程	240,026,073.26	202,006,712.18
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,519,797,145.54	1,566,049,607.45
无形资产	88,314,409.44	92,197,537.26
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	2,468,103,973.17	2,403,131,467.18
长期待摊费用	469,561,918.90	485,933,479.98
递延所得税资产	291,321,368.95	285,426,144.73
其他非流动资产	9,849,198.98	10,609,689.07
非流动资产合计	6,031,029,242.97	6,011,360,722.34
资产总计	10,706,011,092.22	9,948,934,505.31
流动负债：		
短期借款	1,387,812,399.98	749,609,344.62
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,088,745,501.95	940,994,458.93
应付账款	2,048,956,293.84	1,754,051,847.29
预收款项	4,280,741.08	4,098,066.48
合同负债	32,233,934.41	28,491,957.88
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	138,533,734.79	153,951,370.88
应交税费	54,538,072.44	93,159,709.98
其他应付款	117,371,389.93	139,289,559.91
其中：应付利息		
应付股利		576,048.24
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	671,295,260.76	996,342,742.62
其他流动负债	59,693.63	123,199.28
流动负债合计	5,543,827,022.81	4,860,112,257.87
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	1,192,607,993.07	1,022,471,780.71
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	923,044,461.70	927,523,524.31
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	11,612,873.19	11,956,196.64
递延所得税负债	278,093,655.58	282,254,501.16
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,405,358,983.54	2,244,206,002.82
负债合计	7,949,186,006.35	7,104,318,260.69
所有者权益（或股东权益）：		
实收资本（或股本）	156,660,808.00	128,848,882.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,381,333,433.09	1,360,924,270.91
减：库存股	75,820,748.74	7,151,825.57
其他综合收益	-143,634.68	
专项储备		
盈余公积	108,398,653.92	108,398,653.92
一般风险准备		
未分配利润	1,205,370,315.60	1,270,110,221.29
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计	2,775,798,827.19	2,861,130,202.55
少数股东权益	-18,973,741.32	-16,513,957.93
所有者权益（或股东权益）合计	2,756,825,085.87	2,844,616,244.62
负债和所有者权益（或股东权益）总计	10,706,011,092.22	9,948,934,505.31

公司负责人：蓝波

主管会计工作负责人：李恒

会计机构负责人：宋学金

合并利润表

2024 年 1—9 月

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年前三季度 (1-9 月)	2023 年前三季度 (1-9 月)
一、营业总收入	6,735,206,324.77	6,499,586,188.65
其中：营业收入	6,735,206,324.77	6,499,586,188.65
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	6,601,939,673.48	6,135,379,989.31
其中：营业成本	4,297,958,888.17	4,167,760,250.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	39,849,489.84	23,805,257.36
销售费用	1,972,028,515.67	1,713,623,486.46
管理费用	187,669,581.47	136,122,093.27
研发费用		
财务费用	104,433,198.33	94,068,902.11
其中：利息费用	101,285,404.54	90,465,177.09
利息收入	4,613,376.45	5,244,327.90
加：其他收益	24,274,189.37	24,057,531.70
投资收益（损失以“-”号填列）	-6,089,427.49	-21,365.56
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-6,409,253.03	-1,061,111.99
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,026,426.16	518,733.86
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-24,804,879.17	-34,015,800.38
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,205,029.09	2,938,671.09
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	135,825,136.93	357,683,970.05
加：营业外收入	2,197,437.07	2,766,515.01

减：营业外支出	9,534,495.41	4,883,766.43
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	128,488,078.59	355,566,718.63
减：所得税费用	30,116,954.30	78,215,605.55
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	98,371,124.29	277,351,113.08
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	98,371,124.29	277,351,113.08
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	100,830,907.68	278,437,907.10
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-2,459,783.39	-1,086,794.02
六、其他综合收益的税后净额	-143,634.68	
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1.不能重分类进损益的其他综合收益		
（1）重新计量设定受益计划变动额		
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益		
（3）其他权益工具投资公允价值变动		
（4）企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	-143,634.68	
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		
（2）其他债权投资公允价值变动		
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
（4）其他债权投资信用减值准备		
（5）现金流量套期储备		
（6）外币财务报表折算差额	-143,634.68	
（7）其他		
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	98,227,489.61	277,351,113.08
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		
	100,687,273.00	278,437,907.10
（二）归属于少数股东的综合收益总额		
	-2,459,783.39	-1,086,794.02

八、每股收益：		
（一）基本每股收益(元/股)	0.65	1.80
（二）稀释每股收益(元/股)	0.65	1.80

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：蓝波 主管会计工作负责人：李恒 会计机构负责人：宋学金

合并现金流量表

2024 年 1—9 月

编制单位：健之佳医药连锁集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2024 年前三季度 (1-9 月)	2023 年前三季度 (1-9 月)
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	6,984,238,116.63	6,852,900,133.97
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	36,261,786.18	91,005,245.66
经营活动现金流入小计	7,020,499,902.81	6,943,905,379.63
购买商品、接受劳务支付的现金	4,755,514,772.47	4,470,962,245.91
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	1,115,529,843.32	1,082,890,730.05
支付的各项税费	333,279,688.24	242,104,682.07
支付其他与经营活动有关的现金	314,087,284.50	439,004,976.15
经营活动现金流出小计	6,518,411,588.53	6,234,962,634.18
经营活动产生的现金流量净额	502,088,314.28	708,942,745.45
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	65,000,000.00	376,514,172.96

取得投资收益收到的现金	339,015.07	1,085,879.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	98,358.34	190,386.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	65,437,373.41	377,790,438.34
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	217,797,537.38	234,901,846.90
投资支付的现金	67,899,710.72	436,888,905.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	464,420,834.98	
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	750,118,083.08	671,790,751.90
投资活动产生的现金流量净额	-684,680,709.67	-294,000,313.56
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	43,840,088.73	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	1,258,271,633.06	334,586,572.09
收到其他与筹资活动有关的现金	484,271,084.14	273,196,928.93
筹资活动现金流入小计	1,786,382,805.93	607,783,501.02
偿还债务支付的现金	541,425,672.09	349,728,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	219,712,455.69	190,291,660.35
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	1,005,455,022.80	638,119,695.30
筹资活动现金流出小计	1,766,593,150.58	1,178,139,355.65
筹资活动产生的现金流量净额	19,789,655.35	-570,355,854.63
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-131,343.35	
五、现金及现金等价物净增加额	-162,934,083.39	-155,413,422.74
加：期初现金及现金等价物余额	412,576,143.06	573,800,173.60
六、期末现金及现金等价物余额	249,642,059.67	418,386,750.86

公司负责人：蓝波

主管会计工作负责人：李恒

会计机构负责人：宋学金

2024 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告。

健之佳医药连锁集团股份有限公司董事会

2024 年 10 月 29 日