

上海龙头（集团）股份有限公司

关于 2024 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》《关于做好上市公司 2024 年第三季度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2024 年第三季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

一、报告期内实体门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2023 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
品牌集合	专卖店/柜	614	568	25	71
品牌集合	加盟店/柜	619	600	99	118
合计		1233	1168	124	189

单位：家

品牌	门店类型	2023 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
针织品	专卖店/柜	599	556	24	67
	加盟店/柜	558	519	79	118
针织品小计		1157	1075	103	185
服装服饰	专卖店/柜	1	1	1	1
	加盟店/柜	59	79	20	0
服装服饰小计		60	80	21	1
家纺用品	专卖店/柜	14	11	0	3
	加盟店/柜	2	2	0	0
家纺用品小计		16	13	0	3

二、报告期内主要经营情况分析

(一) 报告期内按各品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入		营业成本		毛利率	
		金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
自有品牌	针织品	49,812	11	24,303	20	51	55
	家用纺织品	4,079	-6	2,617	-10	36	33
	服装服饰	7,625	9	6,803	15	11	16
自有品牌小计		61,516	9	33,723	16	45	48
授权品牌	针织品	1,446	-32	1,179	-8	18	39
	服装服饰	0	-100	0	-100	0	46
授权品牌小计		1,446	-32	1,179	-8	18	39

(二) 报告期按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
直营	37,506	11	18,872	27	50	56
其他销售模式	25,456	3	16,030	4	37	38

(三) 报告期内按线上、线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
线上销售	22,947	20	12,738	37	44	52
线下销售	40,015	2	22,164	5	45	46

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2024年10月30日