

安通控股股份有限公司

2023 年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上的情形。

● 安通控股股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的净利润约为 5.30 亿元至 6.00 亿元，与上年同期相比，将减少约 17.42 亿元至 18.12 亿元，同比减少约 74.38%至 77.37%。

● 公司预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约为 2.90 亿元至 3.60 亿元，与上年同期相比，将减少约 14.76 亿元至 15.46 亿元，同比减少约 80.39%至 84.20%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经公司财务中心初步测算，预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的净利润约为 5.30 亿元至 6.00 亿元，与上年同期相比，将减少约 17.42 亿元至 18.12 亿元，同比减少约 74.38%至 77.37%。

2. 预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润约为 2.90 亿元至 3.60 亿元,与上年同期相比,将减少约 14.76 亿元至 15.46 亿元,同比减少约 80.39%至 84.20%。

(三) 本期业绩预告情况未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于母公司所有者的净利润: 23.42 亿元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润: 18.36 亿元。

(二) 每股收益: 0.5438 元。

三、本期业绩预减的主要原因

1. 2023 年, 由于受全球经济增长放缓的影响, 国际集装箱航运业供需发生较大变化, 外贸租船市场持续下行, 导致本报告期国际海运相关业务收入同比下降, 与之相关的经营效益大幅降低。

2. 报告期内, 公司积极进行营销转型升级, 深挖客户需求, 加大项目客户开发, 拓展新业务, 同时公司也进一步加强对日常运营的统筹管理, 有效地推进公司整体的降本增效。2023 年, 公司完成计费箱量 262.53 万 TEU, 同比上升了 7.64%, 但由于国内新增运力的投入以及市场货源不足的连锁效应导致国内集装箱物流市场竞争加剧, 公司内贸集装箱平均运价较去年同期下降了 22.10%。

综合上述主要因素影响, 公司 2023 年度业绩在上年同期业绩基数较高的情况下, 出现较大幅度下降。

2024 年, 公司将以“价值创造”为核心, 持续推进提质增效、全员服务和数字化赋能工作, 努力实现公司高质量可持续发展。

四、风险提示

截止本公告披露日, 公司未发现可能影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

1. 以上预告数据仅为公司财务中心初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2023 年年度报告为准。

2. 公司指定信息披露媒体为《上海证券报》《中国证券报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn/>），公司所有信息均以在上述指定媒体和网站披露的为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

安通控股股份有限公司董事会

2024 年 1 月 31 日