

深圳歌力思服饰股份有限公司

2023 年年度业绩预告暨拟计提商誉减值准备公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 本期业绩预告适用于实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50%以上的情形。
- 深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.00 亿元至 1.30 亿元，与上年同期相比，预计增加 7,954.82 万元至 1.10 亿元，同比增加 388.95%至 535.64%，不考虑计提商誉减值带来的影响，公司 2023 年实现归属于上市公司股东的净利润预计约为 2 亿元至 2.3 亿元，同比增加 877.91%至 1024.60%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

经财务部门初步测算，预计 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.00 亿元至 1.30 亿元，与上年同期相比，预计增加 7,954.82 万元至 1.10 亿元，同比增加 388.95%至 535.64%，不考虑计提商誉减值带来的影响，公司 2023 年实现归属于上市公司股东的净利润预计约为 2 亿元至 2.3 亿元，同比增加 877.91%至 1024.60%。

预计 2023 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,600.23 万元至 1.06 亿元，与上年同期相比，预计增加 7,102.99 万元至 10,102.76

万元，同比增加 1428%至 2032%。

(三)本期业绩预告为公司根据经营情况的初步预测，未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩和财务状况

(一)归属于上市公司股东的净利润：2,045.18 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：497.24 万元。

(二)每股收益：0.06 元/股。

三、本期业绩预增的主要原因

1、2023 年伴随着经营环境恢复正常，公司旗下多品牌矩阵协同发展，推动收入实现连续增长，预计较 2022 年同期增长了 20%至 25%，较 21 年增长 22%至 27%。公司旗下所有品牌收入较 2022 年以及 2021 年均实现了增长，尤其是 self-portrait 品牌、Laurèl 品牌以及 IRO Paris 品牌在国内市场表现均十分突出。

2、近年来公司实现了线下渠道的高效扩张，截至 2023 年年底公司旗下门店预计达到 651 家左右，其中 503 家为直营店，较年初净增 43 家左右。伴随着门店的正常营业，门店的增加助力营业收入的持续增长。与此同时公司在线上采取多品牌多平台的发展策略，推动线上销售也取得良好增长。

3、公司采取积极扩张、为长期发展加大投入的策略，推动收入实现连续的良好增长。在此基础上，2023 年，随着国内经营环境恢复，新开门店的销售得到提升，费用率有所优化，国内业务利润总体实现了良好的恢复，预计可恢复至 2021 年的水平。

4、虽然国内业务总体恢复良好，但欧美地区受持续的通货膨胀、地缘局势等因素影响，消费者需求大幅减弱，公司旗下 IRO Paris 品牌在海外经营业绩受到较大冲击，在本年度未达预期。且由于欧美地区宏观经济压力持续较大，公司认为 IRO Paris 品牌未来在海外地区的盈利能力亦有所下降。主要基于上述原因，经公司财务部门初步测算，预计综合本期计提商誉减值金额约 9,000.00 万元至 10,000.00 万元左右，最终商誉减值准备计提金额需依据评估机构出具的商誉减值测试评估报告以及经会计师事务所审计后确定。

四、本次拟计提商誉减值准备情况

公司根据财政部《企业会计准则第 8 号—资产减值》、中国证监会《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》及公司会计政策等相关规定，本着谨慎性原则，对公司受让深圳前海上林投资管理有限公司（以下简称“前海上林”）股权、子公司受让唐利国际控股有限公司（以下简称“唐利国际”）股权形成的商誉进行了初步减值测试，根据初步测试结果，2023 年度公司拟计提商誉减值准备合计约 9,000.00 万元至 10,000.00 万元左右，将相应减少 2023 年度公司合并报表归属于上市公司股东的净利润，本次拟计提商誉减值准备事项不会对公司的正常经营产生重大影响。本次拟计提商誉减值准备具体情况如下：

前海上林主要持股运营 IRO Paris 品牌，在海外受欧美地区持续的通货膨胀、地缘局势、消费者需求大幅减弱等因素的影响，本年度经营业绩未达预期，且由于欧美地区宏观经济压力持续较大，预计前海上林未来在海外的盈利能力亦有所下降，同时也综合考虑到美联储加息的影响。此外，唐利国际本年度经营业绩未达预期。综上，经初步判断，认为上述资产组或资产组组合存在一定减值迹象，并进行了减值测试，经减值测试后本次拟计提商誉减值准备合计约 9,000.00 万元至 10,000.00 万元左右，其中预计主要为前海上林资产组的减值。

五、风险提示

公司本次拟计提的商誉减值金额为公司的初步测算结果，已与公司聘请的评估机构和审计机构进行了初步的沟通，具体核算工作尚未完成，最终计提商誉减值准备金额将由公司聘请的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定，最终评估结果与初步测算结果可能存在一定差异，并有可能影响公司 2023 年业绩的最终数据，敬请广大投资者注意投资风险。

六、其他事项说明

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2023 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳歌力思服饰股份有限公司 董事会

2024 年 1 月 31 日