

# 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

## 2023 年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

●本次业绩预告适用情形：实现盈利，且净利润与上年同期相比下降 50%以上。

●经中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司（以下简称公司）财务部门初步测算，预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的净利润 217,000 万元到 233,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 365,000 万元到 381,000 万元，同比减少 61.00%到 63.67%。

预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 204,000 万元到 220,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 400,000 万元到 416,000 万元，同比减少 64.50%到 67.10%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日

#### （二）业绩预告情况

1. 经公司财务部门初步测算，预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的净利润 217,000 万元到 233,000 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将减少 365,000 万元到 381,000 万元，同比减少 61.00%到 63.67%。

2. 预计 2023 年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 204,000 万元到 220,000 万元，与上年同期（法定披露数据）

相比,将减少 400,000 万元到 416,000 万元,同比减少 64.50%到 67.10%。

3. 本次预计的业绩未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 归属于母公司所有者的净利润：598,364.74 万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：620,263.25 万元。

(二) 每股收益：1.6552 元。

## 三、本期业绩预减的主要原因

2023 年,公司贯彻落实新发展理念,坚持高质量发展,强化全面预算管理,统一协同组产,提高产能利用率,主要产品产量再创新高;坚持内外部对标提升,深化降本增效,提升经济技术指标,加工成本同比下降;强化营销运作,灵活调整营销策略,优化营销模式,不断提升主要稀土产品市场占有率,稳信心、稳预期、稳定市场运行;深化改革创新,强化绩效考核,推进管理提升,增强改革创新创效能力和核心竞争力,提升公司高质量发展质效。

2023 年,受稀土行业市场供求关系影响,以镨钕产品为代表的主要稀土产品价格自年初以来持续震荡下行,全年均价同比降低。从供给方面看,国家稀土总量控制指标同比增长,市场稀土资源回收再利用产能稳步释放,进口矿增量加大了对市场供需的影响,稀土产品市场供应量稳中有增;从需求方面看,行业下游需求增长不及预期,需求拉动效应不足,稀土市场整体呈弱势走势。

尽管公司统筹谋划、综合施策,努力降低不利因素对公司经营业绩的影响,但受稀土产品价格下跌影响,2023 年度实现归属于母公司所有者的净利润同比下降。

## 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2023 年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

董 事 会

2024 年 1 月 30 日