

中国电影股份有限公司 2023 年年度业绩预告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

- 本期业绩预告适用于净利润实现扭亏为盈的情形。
- 中国电影股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2023 年年度归属于上市公司股东的净利润预计为 20,000 万元到 30,000 万元；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润预计为 8,000 万元到 12,000 万元。
- 本预告系初步测算结果，具体数据以公司正式披露的年度报告为准。

一、本期业绩预告情况

- （一）业绩预告期间：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日
- （二）经初步测算，公司预计 2023 年年度净利润实现扭亏为盈，具体如下：
1. 预计归属于上市公司股东的净利润为 20,000 万元到 30,000 万元，与上年同期相比扭亏为盈；
 2. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 8,000 万元到 12,000 万元。
- （三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期经营业绩情况

- 2022 年年度公司业绩情况如下：
- （一）归属于上市公司股东的净利润为-21,492.50 万元；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为-38,432.79 万元。
- （二）基本每股收益为-0.115 元。

三、本期业绩变动的主要原因

(一) 电影主业稳中有进带动全年业绩转盈

2023年电影市场持续复苏、蓬勃向好，全国电影票房549.15亿元，较2022年大幅增长。公司各项主业稳步恢复，全年出品并上映影片37部，累计实现票房268.89亿元^{注1}，占国产片总票房的58.45%；主导或参与发行影片570部^{注2}，结算票房超过413.97亿元，占全国总票房的82.93%；中影基地为443部影视作品提供制作服务。截至2023年末，公司共有营业控股影院127家、银幕957块，公司旗下控参股院线和控股影院合计覆盖全国2.24万块银幕和282.24万席座位；国内已开业CINITY影厅157个，海外已开业CINITY影厅8个，中影巴可新机市占率达74%。

(二) 计提减值准备对当期业绩有一定影响

根据《中国企业会计准则》《中国电影股份有限公司会计政策》的规定，2023年末，公司基于行业整体情况及客户经济状况变化，按照谨慎性原则，按照预期信用损失率计提信用减值损失。同时，因部分债务人出现资信状况恶化、无力支付款项甚至成为失信被执行人等异常情况，对于公司采取催收及法律手段均无法追回的应收款项，公司计提单项减值准备。经初步梳理，预计2023年年度计提减值准备在2亿元至2.5亿元之间。

四、风险提示

截至本公告日，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

截至本公告日，公司2023年年度报告的编制工作尚在进行中，具体准确的业绩信息以公司正式披露的经会计师事务所审计的年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

中国电影股份有限公司董事会

2024年1月27日

^{注1} 票房统计为截至2023年12月31日的含服务费全国票房。

^{注2} 影片统计范围含上年末跨期上映影片的当期数据，结算票房统计不含服务费及二级市场放映收入。