

证券代码：600826

股票简称：兰生股份

东浩兰生会展集团股份有限公司

投资者关系活动会议纪要（2023.12）

一、会议基本情况

会议时间：2023年12月

会议形式：现场调研、策略会

调研机构：西南证券；招商证券；安信证券；泽恒基金；川石资本；天风证券；泓德基金；中金研究部；兴业证券；惠升基金；国华兴益资管；光证资管；海通证券；华宝基金；太平养老；鹏扬基金（排名不分先后）

接待人员：董事会秘书张荣健、证券事务代表俞璟贇

二、问答环节纪要

1、公司业务2023年整体情况以及2024年情况如何？

回答：公司2023年业务整体恢复较好，截止至三季度公司实现营业收入9.63亿元，归属于上市公司股东的净利润2.42亿元。主营业务方面，2023年市场处于全面恢复状态，存在积压需求释放等情况。公司预计2024年各业务板块将恢复常态化，从目前反馈情况来看，各主、承办的展会项目基本已确定排期。

2、公司如何规划2024年目标？

回答：公司主营业务由四大板块构成，对于不同的业务板块，不同的专业公司，乃至不同的项目都会设置具有针对性的发展目标。公司将重点聚焦“3+1”核心业务，打造以工博会、人工智能大会、上海马拉松以及世博展览馆为主体的“3+1”核心业务生态圈，甄选重点发展项目并倾斜资源，激活潜力推动转型升级。

3、上海帆船公开赛和上海赛艇公开赛爬坡期预计多久？

回答：二者均为处于培育阶段的新赛事项目，目前这两项运动在国内的热度

有待提升，需要先做好宣传推广。目前来看，培育周期预计为3至5年，公司较为看好这两项新赛事项目的未来发展前景。赛事公司目前也在进行一些多元探索和尝试，比如，在赛事运营的基础上，拓展赛事项目配套的培训等周边业务。

4、2024年公司赛事板块是否会引入新赛事项目？

回答：赛事公司将依托“上海马拉松”、“上海赛艇公开赛”及“上海帆船公开赛”等现有赛事品牌，积极培育、承接或引进国内、国际赛事，努力扩大旗下赛事版图。

5、组展业务方面，在经济承压的情况下，展商的参展意愿如何？

回答：公司既有展会项目相对较为成熟，目前反馈情况来看，展商客户的稳定性较好，部分新老客户的更迭也属正常现象，总体来说影响不大。

6、请问目前国内会展行业处于什么发展阶段？

回答：目前国内会展行业仍处于粗放式发展阶段，相比海外企业还存在一定的成长空间，公司会向优秀的海外同行学习，进一步发挥资源优势。就行业整体发展方向而言，会呈现专业化、精细化发展趋势。公司目前政府类展会项目居多，未来会更多地发展重心聚焦在自主IP项目的培育孵化上。

7、公司是否会考虑将国外的展会项目引入国内？

回答：在各方面条件成熟的情况下，公司会考虑进行这方面尝试。未来，预计会有更多成熟的海外展会品牌进入国内市场，公司将以高质量发展为目标进行积极探索，无论是“引进来”还是“走出去”，都是公司拓展增量的途径之一。

8、自主IP展会项目未来预计能贡献多少增量，目前是否有有意向的海外标的？

回答：公司自主IP展会项目除培育孵化外，也会通过兼并收购获取。公司培育孵化的自主IP展会项目，如无特殊情况2024年会正常开办。兼并收购方面，通过近两年的尝试，公司已基本跑通整体路径，将进一步做好投后管理实现资源赋能。但就增量而言，兼并收购存在较高的不确定性，对于标的的跟踪考察往往长

达1至2年，对于公司整体管理能力也是较大的考验。公司会积极响应政策号召，结合外部环境恢复情况进行国际化探索，加快“走出去”步伐。

9、公司对于市值管理有什么规划？

回答：公司重视企业价值塑造，近年来也始终与投资者保持积极的交流，希望借着行业复苏能够让资本市场更全面地了解公司。公司管理层十分重视投资者关系工作，明年希望探索更丰富多元的交流形式。

东浩兰生会展集团股份有限公司

董事会

2024年1月5日