

公司简称：博瑞传播

证券代码：600880

编号：临 2023-032 号

成都博瑞传播股份有限公司 关于 2023 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为便于广大投资者更全面深入地了解公司情况，成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 9 月 14 日下午 15:00-16:00 在中国证券网通过网络文字互动形式召开 2023 年半年度业绩说明会，与投资者进行沟通和交流、广泛听取投资者的意见与建议，并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。现将本次说明会的召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2023 年 9 月 9 日披露了《关于召开 2023 年半年度业绩说明会的公告》（公告编号：临 2023-031 号），具体详见上海证券交易所网站。

2023 年 9 月 14 日下午 15:00-16:00，公司通过中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com>）召开了公司 2023 年半年度业绩说明会，公司董事、总经理张涛先生，董事会秘书、副总经理、财务负责人苟军先生，独立董事王雪女士出席本次说明会，并就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次说明会投资者提出的主要问题（含线上互动及邮箱征集）及公司的回复情况

1. 请问在半年报不理想的情况下，去年年报定的 **2023 年 8 亿营收 1.2 亿净利润**的计划能否完成，下半年那些业务能够得到突破。

答：尊敬的投资者您好。目前公司在“智慧教育、数字文创、现代传媒”等数字新经济领域已奠定良好的基础，各项业务均在稳步推进。下半年，公司将在智慧教育及智慧城市业务板块、文交所业务、游戏业务等领域继续发力，力争实现既定目标。

2. 博瑞学校已经不并表好几年了，请问这块资产的的处理情况，毕竟公司是上市公司，不是公益组织也不是国有单位，这块资产是属于全体股东的，不可能也不应该说剥离就剥离，拖了几年了，到底要拖到什么时候。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心。博瑞传播虽不再将博瑞学校等纳入合并报表范围，但仍在履行管理职责，目前学校在校师生稳定、教学有序、整体发展良好。根据《教育部等八部门关于规范公办学校举办或者参与举办民办义务教育学校的通知》（教发〔2021〕9号）的要求，博瑞传播自2022年初开始与市、区教育主管部门及属地政府就博瑞学校由民办转公立展开积极沟通、进行多次商讨，将全力保障公司和全体股东的利益。最终学校将何时、以何种形式转公均存在不确定性。

3. 成都文化产权交易所报送的“数字文化产品交易规则”、“文化产权交易规则”、“文化政企采购交易规则”等规则自2022年三季度报中披露后，再无相关进展披露，请问以上规则审批最新进展如何？

答：尊敬的投资者您好。上述三个规则中“文化产权交易规则”已获批，成都文交所基于该规则，主动融入国家和省市文化数字化战略，积极开拓市场。重点筹备的“文采会线上文旅产品采购平台”已正式上线运营；“文化产品国际交易及清结算平台”已完成建设，将于本月内正式上线；打造的中欧班列（成渝）·传媒文化出海专列已成功获取中铁国际多式联运文化出海专列备案，为“成都造、四川造”文创产品出海提供信息、交易、运力、清关报关、资金清算结算、检验检疫等一站式服务。后续公司将进一步紧跟政策指导，推进行业深耕。祝您投资愉快。

4. 公司参股每经传媒，集团公司控股40%上市公司控股35%，既然集团公司控股上市公司，公司为何不考虑与集团公司进行资产置换或收购集团公司控股的每经传媒，这样既能解决国有资产的保值增值问题，又能解决上市公司多年来营收及利润低下的问题。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心。公司目前参股成都每经传媒有限公司35%的股份，下一步公司如有对每经进行增资、资产置换等相关投资并购的内容，我们将依规履行披露义务。感谢您的关注。

5. 公司子公司的数字书坊项目进展情况，何时能够对外发售。

答：尊敬的投资者，您好！公司参与的“数字书坊”项目建设已获实质推进，项目公司文趣星球已基本完成对书坊一期版本的功能搭建、重点产品设计和后台管理系统等建设，二期版本正加快推进，计划于9月底上线。同时文趣星球已获三体宇宙授权，将以2023年10月成都召开世界科幻大会为契机，举办三体“宇宙闪烁”增强现实观测站项目的全国巡展。

6. 成都文交所何时进行增资扩股，增加战略合作者，就成都文交所二年多来的运营情况来看，光中数图和博瑞二个股东已经不能解决发展中存在的问题，二年多来，成都文交所除了花钱和一堆无用的形象工程外，请问哪项业务取得了明显的营收和利润，既然能力有限，为何不增加新的战略合作者来增加成都文交所的运营。

答：尊敬的投资者您好。成都文交所主动融入国家和省市文化数字化战略，积极开拓市场。前期重点筹备的“文采会线上文旅产品采购平台”已正式上线运营；“文化产品国际交易及清结算平台”已完成建设，将于本月内正式上线；打造的中欧班列（成渝）·传媒文化出海专列已成功获取中铁国际多式联运文化出海专列备案，为“成都造、四川造”文创产品出海提供信息、交易、运力、清关报关、资金清算结算、检验检疫等一站式服务。力争在上述业务取得突破。祝您投资愉快。

7. 请问公司子公司与四川省文化大数据有限公司的战略合作情况，有无参股等。

答：尊敬的投资者您好。成都文交所已与四川文化产业投资集团有限责任公司、四川省文化大数据有限责任公司等相关方进行战略合作，将为全省文化资源数据和文化数字内容提供公共交易场所的专业服务，共同促进全省文化大数据交易市场健康发展。

8. 公司下属的子公司文趣星球和三体宇宙的合作情况，何时开展全国巡展？

答：尊敬的投资者您好！三体“宇宙闪烁”增强现实观测站项目以成都召开世界科幻大会为契机，将于2023年10月1日首站落地成都，并于后续开启全国巡展。

9. 根据半年报，公司小额贷款业务不达预期，广告业务继续亏损，并购的红星智慧业绩也堪忧，游戏业务虽有起色，但贡献额度也不是很大，所以要想达到营收8亿，净利润1.2亿，请您告诉投资者公司下半年有哪些板块这样大的亮点，短期内可以让公司做大做强？

答：尊敬的投资者您好。目前公司在“智慧教育、数字文创、现代传媒”等数字新经济领域已奠定良好的基础，各项业务均在稳步推进。下半年，公司将在智慧教育及智慧城市业务板块、文交所业务、游戏业务等领域继续发力，力争实现既定目标。

10. “文化产品国际交易及清结算平台”已完成建设，将于本月内正式上线，2023年7月7日投资者关系活动记录表中公司回答“平台预计7月中下旬上线”，结果并未上线，请问本次回复的内容是否具有确定效用？

答：尊敬的投资者您好！“文化产品国际交易及清结算平台”已完成建设，计划将于本月内正式上线。

11. “文采会线上文旅产品采购平台”已正式上线运营，有具体的网址可供投资者浏览吗？

答：尊敬的投资者您好。目前文采会平台尚处于试运营阶段，仅供签约客户使用，后续平台优化后，将逐步对外开放。请您留意成都文交所官方网站相关信息。感谢您的关注。

12. 既然“文化产权交易规则”已获批，公司2021年12月23日盛大启动的全国首家数字文化产权交易平台是否可以正式上线了？

答：尊敬的投资者您好。受行业政策及数字文化产品市场变化的影响，公司原计划推进的部分工作暂停。成都文交所基于获批的“文化产权交易规

则”，主动融入国家和省市文化数字化战略，积极开拓市场。前期重点筹备的“文采会线上文旅产品采购平台”已正式上线运营；“文化产品国际交易及清结算平台”已完成建设，将于本月内正式上线；打造的中欧班列（成渝）·传媒文化出海专列已成功获取中铁国际多式联运文化出海专列备案，为“成都造、四川造”文创产品出海提供信息、交易、运力、清关报关、资金清算结算、检验检疫等一站式服务。后续公司将进一步紧跟政策指导，推进行业深耕。祝您投资愉快。

13. 2023年2月11日，公司数字资源交易平台（www.cdcee.net）开放测试，请问该平台今年内有上线计划吗？

答：尊敬的投资者您好。成都文交所将于9月15日召开数字资产入表研讨推荐会，在会上将正式发布成都版权交易中心数字资产平台（szzc.cdcee.cc），并正式上线。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2023年9月14日