

证券代码：603801

证券简称：志邦家居

公告编号：2023-069

## 志邦家居股份有限公司

### 关于接待机构调研的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 8 月 29 日-9 月 1 日通过电话会议交流形式接待了机构调研，现将情况公告如下：

#### 一、调研情况

**时间：**2023 年 8 月 29 日-9 月 1 日

**调研方式：**电话会议交流

调研机构名称（排名不分先后）：申万宏源证券、长江证券、中信证券、中国国际金融、华泰证券、中信建投证券、浙商证券、开源证券、长城证券、银河证券、西部证券、国海证券、天风证券、中银证券、东方证券、国信证券、汇丰金融证券、广发基金、富国基金、中金基金、景顺长城基金、博时基金、招商基金、兴业基金、兴合基金、中信资管、国寿安保基金、融通基金、中融基金、永赢基金、兴华基金、工银瑞信基金、华商基金、华富基金、诺安基金、鹏扬基金、九泰基金、富安达基金、摩根士丹利华鑫基金、汇丰晋信基金、POINT72、Atlantis、UBS、FRANCHISE FUND、YISHAO GLOBAL ALPHA FUND SPC、中加基金、百嘉基金、杭州银行、上海银行、广银理财、中银理财、中粮期货、南华期货、平安养老保险、建信人寿保险、信泰人寿、泰康养老、太平洋、大家资管、中银三星人寿、恒大人寿、合众易晟、创金合信、泓德基金、淳厚基金、优益增资产、睿璞投资、煜德投资、长城基金、敦和资产、汇丰晋信、野村资管、玖鹏资产、浙商资管、中信保诚资产管理、安联证券投资、光银理财、红土创新基金、鸿盛资产管理、华泰保兴、惠理投资、基石资本、燕园资本、淡水泉、巨杉资产、海森堡资本、马可波罗资产管理、景林资产、混沌投资、名禹资产、银湖资产、北信瑞丰、圆

石投资、沅京资本、元昊资本、民森投资、弘毅远方、远策投资、沅沛投资、枫叶林私募、彬元资本、圆信永丰、承珞资本、华安合鑫、明河投资、中意资产、华美投资、上海国理投资、上海利檀投资、上海相程私募、上海域秀资产、元葵资产管理、长见投资管理、保银投资、君茂投资、领骥资本、前海禾丰正则资产管理、同利德资产管理、红阳资本管理、上海真滢投资管理、福建泽源资产、广东狐尾松资产、中睿合银投资、上海顶天投资、上海耀之资产管理、上海天猊投资管理、横华国际资产管理

**公司接待人员：**公司董事会秘书孙娟女士、公司证券事务代表臧晶晶女士

## 二、基本情况介绍

公司于 2023 年 8 月 29 日披露了 2023 年半年度报告。2023 年上半年，公司围绕“营销创新、整家提单、降本增效、品质交付、赋能提效”为核心，及时实施前方抢战、后方逆战的双战行动，取得了阶段性成果，实现公司业绩稳步增长。

报告期内实现营业总收入 23.01 亿元，同比上年同期增长 13.04%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.79 亿元，同比上年同期增长 13.66%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.65 亿元，同比上年同期增长 17.10%。

## 三、交流的主要问题及公司回复概要

### 1、公司对于当下时点推出新一期股权激励的考虑？

答：公司一直重视激励分享，上市后的两期股权激励顺利完成，对高级管理人员、中层管理人员以及核心技术人员均起到了显著的激励效果，伴随业绩增长过程。本次新一期的股权激励方案，与 5 月推出的限制性股票的制定方案及考核目标一致，只是分了两个阶段去做。

本次股票期权覆盖人数超 400 人，基本可以覆盖到公司的中层管理人员及核心业务骨干，希望在市场总体行情较弱的时期凸显出公司的优势，同时也向市场

传递公司的信心。

## 2、公司上半年业绩的主要支撑？

答：上半年，受益于地产竣工端回暖以及公司大宗创新业务的持续开拓，大宗业务保持了较快增长。由于终端一站式装修需求的持续增长，公司衣柜、木门品类也都保持了较好的增速，衣柜业务在零售端呈现的单值和单量上，均有所提升。同时，随着全国招商的顺利推进，终端店面形态的逐步升级，终端赋能体系日益加强，门店的多品类运营能力不断提升，单店贡献不断扩大。

## 3、公司上半年整装渠道以及装企合作进展如何？

答：公司目前整装合作大部分为加盟商与装企合作模式，但今年以来总对总的合作模式增速加快，上半年与二十多家装企进行合作洽谈，已与部分头部装企达成战略合作，公司上半年整装渠道增长符合公司预期。下半年，公司将快速响应市场变化，适时积累整装合作经验，加大“超级邦”装企战略服务的覆盖范围，继续推进战略落地的具体工作，为下一轮整家模式竞争做好必要准备。

## 4、木门墙板毛利率提升比较明显，主要是因为什么？

答：木门墙板作为公司的第三增长曲线，一直呈现出较好的增长态势。报告期毛利率的波动得益于公司对木门墙板产品线的优化及信息化水平的提升，大大提高了生产及交付端的效率，减少过程浪费，降低差错等。

## 5、大宗业务毛利率下降的原因及未来业务发展前景。

答：公司近两年一直在调整客户结构，战略客户正从民营企业逐步向国央企或国资参股的相对风险较低的优质客户转变。在终端优质资源的竞争过程中，公司订单利润会有一定程度的释放，以寻求规模与风险的平衡。因此，大宗业务毛利率会受到部分影响，但大宗业务的市场服务费占比也相应在下降。在未来精细化管理的趋势下，大宗业务的毛利和净利水平或将逐步趋于稳定合理区间。

## 6、目前公司厨衣配套率处在什么水平？

答：公司去年在产品开发上做了较多努力，主要在打爆款、推热销以及品牌合作等方面展开，助力为消费者提供一站式、多品类、全方位的家居解决方案。目前厨电配套率相对稳定，衣柜配套率较去年有所提升，仍有较大提升空间。

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会

2023年9月4日