

华升股份改革发展三年行动方案纲要

（2023—2025 年）

重要提示：本方案是基于公司发展的现实基础以及现有外部环境，对未来三年发展进行的长远思考，其中涉及的发展思路、主要措施等属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据内外部宏观与微观情况变化，公司有可能对本方案作出适度调整，以便更好实现高质量发展。请投资者注意投资风险。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，完整准确全面贯彻新发展理念，以提升产品核心竞争力和实现企业高质量发展为主题，聚焦麻类特色产品制造实业，坚持高端化、智能化、绿色化发展方向，健全产业链供应链，迈向价值链中高端，增强科技创新能力，强化华升自主品牌建设和市场营销，提高产品竞争力、科技创新力、品牌影响力，助力湖南苧麻特色民生产业复兴，满足人民群众对高质量麻类产品的美好生活需求。

二、发展定位

做精做专做优麻类特色产品，形成特色纺织等中高端产品制造体系和市场营销体系，创建名牌名品，打造苧麻产品原创技术策源地，力争2025年迈进全国麻类服饰行业第一方阵，公司发展成为主业突出、效益显著、治理规范的国有控股上市公司。2023年、2024年、2025年分别定位为公司以麻类服饰家居带动产业链发展的转型年、攻坚年、提升年。

三、发展思路

突出主业，聚焦实业。突出以麻棉等天然纤维为基础原料的纺织主业，充分发挥公司在苧麻面料、服饰领域的传统优势，致力成为苧麻产业的“链长”企业；聚焦麻纺制造实业，不断提升制造业务在企业营收、利润结构中的比重，不断提升外贸业务中自营业务的比重。

突出特色，综合研发。以苧麻为特色，又不为苧麻所困，综合研发亚麻、汉麻、黄麻等麻产品；以麻为基础原料，又不为麻所困，在生产纯麻产品的同时，着力发展麻与棉、丝、化纤的混纺；以服饰家居为主打产品，又不为服饰家居所困，综合研发麻类植物和麻纤维，特别是苧麻的多功能、多领域运用，不断拓宽应用场景。

突出终端，产业完整。以研发生产直接面向消费者的终端产品为中心，打造“纺纱-织布-印染-服饰-销售”全产业链，产业链发展以做精做专做优为方向，保持华升股份在苧麻行业的技术领先地位。

突出创新，转型发展。围绕产业链部署创新链，强化产品研发设计，提升科技含量和数字赋能，实现产品转型、营销转型、模式转型、管理转型。产品转型方面从纺织印染等中端产品向服饰等终端产品转型、从价值低端产品向中高端产品转型；营销转型方面以线上为主、结合线下及渠道营销，从 toB 为主向 toC 为主转型；模式转型方面从以投资建厂为中心的重资产运营向以研发、品牌、营销为中心的轻资产运营转型；管理转型方面向现代企业制度和市场营销机制转型。

四、主要措施

（一）产品卓越

1. 建设精而全产业链。通过合作等方式做优产业链前端的苧麻种植及脱胶，确保优质原料供应；深化与研究机构合作，引领苧麻产业前端种业、

种植、机械设备等领域的发展；做精产业链中端的纺织印染和服饰制造；做专产业链后端的销售和出口贸易，从产品和品牌两端发力，面向消费群体打造含“麻”元素的服饰家居高端产品矩阵；以面料为本，设计为根，以含麻特色服饰为核心发力点，提升从研发、设计到生产、维护的全流程服务能力；塑造高端品牌，发挥品牌引领作用；出口贸易业务围绕麻类产品，特别是华升自主生产的产品做文章；完善内部协同机制，实现产业链内部协同发展。

2. 推进精细化管理。建立稳定的供应链。在渠道端，引入供应商管理体系；在客户端，生产含麻制式服装，争取终端大客户。建立成本目标管理体系及质量管理体系。纺织科技、雪松及金爽科技优化原料配比，降低生产用工及采购成本，提高库存周转率。进行生产质量全过程管理，不断提高产品质量。

3. 推动三化发展。实现智能化升级，建设智慧工厂，引进智能化设备，优化生产流程；推动绿色化发展，开发设计绿色麻类产品，生产型企业创建绿色工厂；加快产品和管理数字化转型，逐步构建智能“大数据”平台，实现业务互联互通、高效协同，管理可视。

（二）品牌卓著

1. 制定品牌开发战略。唤醒华升原有的品牌影响力，提升现有“华升自然家族”“雪松”“金爽”“洞庭”等品牌的影响力；瞄准高净值中年男士等目标客户群体；根据消费群体偏好和个性化、时尚化趋势，开发特色品牌和商标，以产品带动品牌宣传。

2. 开展品牌价值提升行动。宣传麻纤维绿色健康等优良品质以及苧麻文化，争创全国和世界知名品牌。

3. 多渠道宣传创建品牌。加大品牌创建投入，参加各类活动宣传华升品牌，借助新媒体平台宣传华升品牌。

（三）创新领先

1. 提升自主研发设计能力。成立研发设计中心，统筹产品研发和设计工作，形成有效协同；打造自有的设计师团队，引进和培养自己的设计大师。大力培育科技人才，不断加大科研投入，加快技术改造和设备更新。

2. 打造自主知识产权体系。充分运用“国家苧麻产品开发基地”等自有创新平台；加强核心技术保护，研发的产品（特色面料等）及时申报专利，提高可能被假冒、仿制的技术门槛；强化员工保密教育，实施同业禁业制度。

3. 深化产学研合作。与研究机构以及纺织类专业高校等创新主体深度合作，研发高品质、多功能、智能可穿戴、附加值高的麻类新产品和新的应用场景；与科研机构、机器设备生产商合作开展技术攻关，着力突破剥麻、生物脱胶、长麻纺机械自动化程度低等制约行业发展等“瓶颈”。

（四）治理现代

1. 健全法人治理结构。加强党的全面领导，充分发挥党委把方向、管大局、保落实等方面的领导作用；强化董事会建设，充分发挥董事会决策功能；加强经营班子建设，市场化引进营销策划、研发设计等方面经营人才，逐步推行职业经理人制度。

2. 完善内部组织架构。重塑本部组织体系，由管理型本部向价值型、业务型本部转化；厘清子公司功能定位，按照研发、生产、销售功能调整子公司设置，做好业务板块和功能划分。

3. 建立市场化运营机制。深化劳动人事分配制度改革，探索中长期

激励约束机制；加强子公司管理团队、创新团队、技能人才三支队伍建设。

4. 防范化解风险。强化制度体系建设。落实安全风险管控和隐患排查治理双重预防机制，强化重大事故隐患排查整治，提升本质安全水平。加强生态环境保护，推动绿色低碳转型发展；维护企业稳定，建设清廉、和谐华升。