

麒盛科技股份有限公司 关于 2023 年半年度报告业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、业绩说明会召开情况

麒盛科技股份有限公司（以下简称为“公司”）于 2023 年 8 月 24 日上午 10:00-11:00 通过上证路演中心（<http://roadshow.seeinfo.com>）召开 2023 年半年度报告业绩说明会。公司董事长唐国海先生、董事兼总经理黄小卫先生、董事会秘书唐蒙恬女士、副总经理兼财务总监王晓成先生以及独立董事李荣华先生针对公司发展的经营业绩、发展规划等投资者关心的问题与广大投资者进行交流和沟通。在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、交流的主要问题及本公司的回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

1、问：在中报里看到一些数据有疑问，“2023 年上半年境外收入 139,295.09 万元，占比 94.31%”，按这个数据 2023 年上半年总收入应为 14.798 亿元，与 15.23 亿元有出入，请问正确数据如何？上半年国内收入是多少？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司境外主营业务收入为 139,295.09 万元，占同期主营业务收入的比例为 94.31%，占营业收入比例为 91.45%。谢谢！

2、问：公司 21 年员工持股要到期了，请问后续安排是什么，会安排延期吗？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！关于公司第一期员工持股计划后续安排公司会按照规定及时在官方渠道披露相关公告，请关注公司公告。谢谢！

3、问：看到公司有关的交流纪要，但公司并没有公告出来，期待公司及时公告投资者交流信息，让中小投资者得到公平对待？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司对外交流内容均围绕公司半年度报告内容展开，未涉及应披露未披露信息，公司按照规定定期向交易所进行报备。公司将继续根据监管要求在上证 E 互动发布投资者关系交流纪要，请以官方渠道发布纪要的内容为准。谢谢！

4、问：公司的流动资金降低非常快，是什么原因造成的？目前的经济形势，大家以现金为王，公司将来的流动性怎么解决？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司上半年流动资金波动主要系主营业务日常经营所需，公司持续关注流动资金情况，公司将通过各种渠道增强融资能力，补充流动资金，降低资金成本，后续将进一步夯实财务基础，优化资本结构，增强财务稳健性及抗风险能力。谢谢！

5、问：请问今年国内自主品牌市场渠道端会继续拓展吗？门店预计能开到多少家？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！2023 年上半年，公司“舒福德”直营门店落地北京、上海、苏州，同年 4 月，北京门店单店销售额已突破百万，同时公司在浙江杭州、江苏南京、广东珠海等 13 个市区开设了 17 家“舒福德”经销商店，目前部分城市部分门店还处于建设装修阶段，同时，公司将通过各种大型展会及家博会等方式积极拓展增加线下渠道门店建设，待前期准备工作完成后，将会有更多的门店供消费者选择体验。谢谢！

6、问：公司过去积极进行了对外投资，但遗憾的是业绩并不美丽，公司后续对对外投资方面的安排如何？有没有调整？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司对外投资旨在尝试布局其他产业，拓宽公司盈利渠道，获取更多财务回报，为股东创造更大的价值。公司于 2023 年 5 月 31 日及 6 月 10 日在上海证券交易所官网披露了编号为 2023-021、2023-024 相关公告，对公司部分投资进行调整，后续将按照计划实施，请关注公司后续公告及定期报告。谢谢！

7、问：网上看到一些新闻报道，公司积极进行国内市场开拓，财报上也看到了大量的营销投入，想问一下，公司有没有测算过，国内收入要达到什么量级，才能达到盈亏平衡？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！目前国内智能床市场处于产品导入期，消费者对于新产品尚不熟悉，行业竞争者众多但市场份额分散，公司需投入大量资金用于产品宣传和品牌建设。基于以上特点，公司制定了相应的品牌营销规划，但在长期品牌建设上的投入尚未充分转化为公司销售额。公司会继续深耕国内市场，扩大市场份额，形成规模效应，并持续推进降本增效，促使舒福德逐步实现盈利。谢谢！

8、问：公司在手订单和产能利用率情况如何？您怎么看待公司所处行业下半年的行情？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注！公司以销定产，公司国内拥有年产 200 万套智能电动床产能，目前产能利用率尚未饱和，公司将根据业务的拓展情况逐步释放产能。谢谢！

9、问：今年以来，公司产品价格变化如何？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！目前公司产品价格较为稳定。谢谢！

10、问：舒福德智能床目前国内的线上（京东、淘宝、抖音）的销售情况如何？

答：尊敬的投资者，感谢您对公司的关注！公司目前通过在京东、抖音及淘宝均开设的“舒福德”品牌旗舰店，进行线上引流获客，依托主流新零售平台，提升品牌知名度及线上销量。谢谢！

公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢。提请投资者注意投资风险。

特此公告。

麒盛科技股份有限公司董事会

2023年8月25日