

浙江物产环保能源股份有限公司

“十四五”发展战略规划纲要

(调整后)

(2021-2025)

2023 年 8 月

重要提示：本规划是基于公司发展的现实基础以及现有外部环境，对未来发展进行的长远思考，其中涉及的发展目标、重点举措等属于前瞻性陈述，均不构成公司对投资者的实质性承诺。根据内外部宏观与微观情况变化，公司有可能对本规划作出适度调整，以为更好实现高质量发展。请投资者注意投资风险。

一、战略愿景与定位

公司以“成为绿色高效的环保能源综合服务引领者”为战略愿景，牢牢把握“环保、能源”两大主题，优化“能源贸易+能源实业”双轮驱动模式，抓住“碳达峰、碳中和”带来的发展机遇，加速构建新能源产业矩阵，努力打造成为绿色高效的环保能源综合服务引领者。

在煤炭贸易方面，公司将积极践行智慧供应链集成服务，提升贸易常态盈利能力，推动贸易板块换挡升级；在热电联产业务方面，做好循环经济产业开发，加快存量电厂转型综合能源服务商，走出物产环能园区供能特色发展道路；在新能源业务方面，加快新能源项目投资布局，通过强化在项目开发、生产体系、供应链条、运维平台和技术开发等方面的投入力度，全方位打造公司新能源业务产业矩阵，持续增强产业转型内生动力。

二、业务发展规划

在“十四五”期间，充分发挥公司优势资源，紧抓能源结构转型及“双碳”目标带来的发展机遇，把握传统能源升

级与新兴能源开发并行、资源驱动与创新驱动型并推、产业运营与资本运作并举的发展方针，通过“提升煤炭贸易发展质量、探索热电联产业务转型、构建新能源产业矩阵”举措打造物产环能绿色高效发展新格局。

（一）提升煤炭贸易发展质量

充分发挥公司在煤炭流通行业深耕多年累积的资源和渠道优势，加强数字化建设，深入挖掘业务潜能；继续深化创新业务模式，为煤炭供应链各环节供应商客户提供多样化、系统化的服务，提升煤炭贸易整体业务质量。

（二）探索热电联产业务转型

开展精细化管理，通过改变运营模式、增加用户量和用汽量等方式，提高设备利用率，扩大产能；充分挖掘全区潜力，做好循环经济产业开发，继续开拓污泥、生物质综合利用项目加快热电联产业务转型，走出物产环能园区供能特色发展道路。

（三）构建新能源产业矩阵

加快新能源项目投资布局，聚焦开拓园区储能、分布式光伏业务，并尝试探索绿色物流、“虚拟电厂”等新能源业务，夯实公司新能源业务发展主线，打造公司新能源业务产业阵型。

三、重点发展举措

（一）坚持创新驱动，增强实业发展内生动力

1、建设高能级创新平台。在“十四五”规划期间对建立

各类创新平台统筹规划和系统布局，对于新建热电企业实现技术研发中心的全覆盖。

2、加大企业科技研发投入。不断增加企业研发投入，积极争取申报和承担省级重大科研项目、国家重点研发项目、“科技创新 2030 重大项目”和重大基础研究项目。推进科技成果转化吸收，增强企业创新活力。

(二) 布局新能源产业，践行绿色低碳发展理念

1、打造“投、产、运、供、研”五位一体平台

优化项目渠道拓宽投资路径、配置制造产线补齐生产体系、布局上下游业务延伸供应链条、完善运维平台构建管理中心，加大研发力度搭建技术平台，五位一体协同打造公司新能源业务产业矩阵。

2、推动“三条产业链”扎实落地

产业链一：拓宽新型储能¹项目应用场景方向。开发低碳园区、综合能源中心、火电厂灵活性改造等项目示范和应用，加强技术研发、业务拓展、运维管理的投入，积累系统集成、项目建设和运营经验，成长为新型储能领域领军公司。

产业链二：打造分布式能源及电化学储能系统解决方案。积极开拓分布式能源及电化学储能业务；打造专业化服务团队，加大PCS、BMS等核心部件研发投入，布局实体制造，打造物产环能新能源品牌。

¹ 产业链一中的新型储能业务不包含电化学储能

产业链三：开辟绿色智慧物流综合能源服务业务。与行业合作伙伴开展甲醇重卡、换电重卡业务合作，并根据业务开展情况投资布局产业相关加注站、能源生产制造等业务。

（三）推进数字化转型，引领企业高质量发展

1、实现数据可视化、模型化和智能化。深入挖掘数据价值，智能分析客户需求、潜在风险等功能，数据赋能智慧决策。

2、实现智慧运行和智慧检修。建立神经网络模型，并结合管理人员的运行经验，实现模型的进一步深入学习，从而达到智慧检修的目的。

3、实现智慧环保和智慧安全。积极推动安全管理数字赋能，打造安全生产管理数字化管控平台，接入安全教育培训云平台、视觉 AI 系统数据，实现安全生产管理工作信息的集中处理。

（四）推动资本赋能，发挥上市公司平台优势

1、依托资本市场加快新能源产业布局

随着各项优化改革政策不断落地，国内资本市场活力和韧性持续提升，市场价值发现和资源配置能力不断加强，资本市场服务实体经济的广度深度显著拓展。公司作为上市工作，将充分发挥资本市场优势，实现资本市场对实体经济赋能，依托资本市场加快新能源产业布局。

2、品牌效应集聚创新资源

发挥作为上市公司的品牌效应，依托资金要素、管理经验广泛吸纳人才和技术资源，为新能源产业上下游中小企业

提供孵化支持，推进创新成果市场化，进一步深化公司新能源业务布局，为新能源业务发展提供持续动能。

四、规划保障体系

（一）坚持党的领导，加强党建工作

坚持党对国有企业的领导，加强国有企业党的建设，是国企国资改革发展必须坚守的政策方向和原则。公司各级党组织必须深化对发展规律的认识，提高领导发展能力和水平，加强基层党组织建设，做好“清廉环能”建设，推进物产环能在“十四五”实现转型升级、跨越发展，争做效益好，党建强的国企排头兵。

（二）强化安全管理，保障平稳发展

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针。有效贯彻落实公司“十大安全文化理念”，重点构建更加科学严密的安全生产责任体系，完成安全生产数字化管控平台搭建，健全公司安全生产管理标准体系，深入开展安全文化建设。

（三）深化体制改革，推进观念转变

转变思想观念，增强改革的主动性积极性。

（四）健全风控体系，降低经营风险

树立“忧患意识、风险意识、责任意识和大局意识”，全面推进风险防控体系建设。

（五）激发创新活力，营造创新氛围

增加体制机制创新、文化创新等，从组织、绩效等多方面推动，积极营造创新氛围。

（六）加强人力管理，夯实发展基础

全面推进“人才强企”战略，完善人力资源管理机制，打造一支掌握现代经营管理知识、创新能力强、富有开创精神和改革意识，具有国际化视野的经营管理人才队伍。

（七）推广聚能文化，提升发展动力

公司要一以贯之地宣传推广“聚能”文化，持续引导全体员工为打造百年环能，实现基业长青而团结奋斗。