

公司代码：600166

公司简称：福田汽车

北汽福田汽车股份有限公司  
2023 年半年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 第二节 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	福田汽车	600166	福田股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈维娟	王桂青
电话	010-80716459	010-80716459
办公地址	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北	北京市昌平区沙河镇沙阳路老牛湾村北
电子信箱	chenweijuan@foton.com.cn	wangguiqing@foton.com.cn

### 2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	51,430,751,596.52	48,514,665,060.77	6.01
归属于上市公司股东的净资产	13,899,120,460.55	13,587,029,974.85	2.30
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

营业收入	28,845,440,963.33	23,175,506,075.96	24.47
归属于上市公司股东的净利润	605,742,729.48	217,985,019.75	177.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	411,477,510.06	73,024,632.05	463.48
经营活动产生的现金流量净额	1,190,006,909.62	-294,558,125.32	不适用
加权平均净资产收益率(%)	4.41	2.06	增加2.35个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0762	0.0334	128.14
稀释每股收益(元/股)	——	——	——

公司主要会计数据和财务指标的说明：

1、报告期公司商用车销量实现 30.39 万台，同比增长 21.50%；同时采埃孚福田、福康后处理等合、联营企业利润同比上涨，影响公司主营业务利润同比大幅提升；2023 年公司推进数字化变革，深化价值创造体系建设，持续推动全价值链降本增效，保持公司主营业务利润平稳增长。

2、持有的交易性金融资产公允价值变动损益增加、出售北京智悦发动机股权等因素，影响本期非经常性损益对净利润影响同比增加。

上述主要因素最终影响归母净利同比增加 3.88 亿元。

### 2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)		126,493				
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
北京汽车集团有限公司	国有法人	40.40	3,233,860,362	1,428,571,428	无	0
北京国有资本运营管理有限公司	国有法人	3.71	296,626,400	0	无	0
常柴股份有限公司	国有法人	1.81	144,500,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.70	136,082,427	0	无	0
全国社保基金一一八组合	其他	1.10	87,971,600	0	无	0
潍柴动力股份有限公司	国有	1.00	80,000,000	0	无	0

	法人					
诸城市义和车桥有限公司	境内非国有法人	0.75	60,120,000	0	无	0
山东莱动内燃机有限公司	国有法人	0.64	50,890,000	0	无	0
全国社保基金一零七组合	其他	0.61	48,661,600	0	无	0
工银安盛人寿保险有限公司一分红个险	其他	0.59	47,000,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、前十名无限售条件股东中，第一名股东为公司控股股东，共派出二人担任本公司董事，并派出一人担任本公司监事。第二名股东持有第一名股东100%股份。2、前十名无限售条件股东中，第二、六名股东各派出一人担任董事，第三、七、八名股东各派出一人担任监事。3、未知其他股东之间是否有关联关系或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 3.1 报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

##### （一）公司主营业务及经营模式

福田汽车是一家国有控股上市公司，始终秉持“以客户为中心”的初心使命，坚持科技创新发展，已形成集整车制造、核心零部件、汽车金融、后市场为一体的汽车生态体系，涵盖整车、零部件、金融、汽车后市场四大业务版块。整车业务覆盖卡车、大中客车、轻型客车、皮卡、新能源汽车等业务单元以及欧曼(合资公司)、欧航、欧马可、奥铃、时代、图雅诺、火星皮卡、欧辉、瑞沃等18个产品品牌。在超级动力链层面，公司与康明斯、采埃孚等全球合作伙伴，推进全球动力链集成创新模式，致力于引领中国商用车动力系统变革；后市场业务着力服务生态建设，发

布智能互联业务品牌会享福，覆盖用户从购车到用车的全生命周期，积极拓展金融、二手车业务，将智能科技融入服务体系，逐步形成了以用户为中心的商用车生态系统，打通汽车全生命周期，为用户提供线上线下一体化的“人·车·货·场”高效互联和全场景服务，引领行业价值突破创新。

公司坚持“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”的企业愿景，以高质量发展为主线，坚持“绿色科技驱动能源革命，数字变革深化价值创造”的经营理念，未来，公司将继续围绕“抓住双碳战略机遇，深化价值创造体系”，持续推进“二次创业”，实现竞争性增长。

## （二）行业情况说明

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）和中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告【2012】31号），公司所处行业为“汽车制造业”。

2023年上半年，全国汽车累计销售1323.93万辆，同比增长9.81%。其中，乘用车销售1126.84万辆，同比增长8.82%，商用车销售197.10万辆，同比增长15.81%。

产品类别名称	报告期内销量（辆）	较去年同期增减比例（%）
<b>汽车总计</b>	13,239,314	9.81
<b>一、商用车总计</b>	1,970,956	15.81
(1) 客车	223,153	24.30
其中：大型客车	23,769	30.62
中型客车	14,561	8.70
轻型客车	184,823	24.93
(2) 货车	1,747,803	14.81
其中：重型货车	488,495	28.52
中型货车	58,216	2.07
轻型货车	931,790	9.72
微型货车	269,302	14.15
<b>二、乘用车总计</b>	11,268,358	8.82
(1) 基本型乘用车（轿车）	5,004,903	1.54
(2) 运动型多用途乘用车(SUV)	5,654,234	15.66
(3) 多功能车乘用车（MPV）	484,382	25.97
(4) 交叉型乘用车	124,839	-18.17

（以上数据来源于：中国汽车工业协会 2023 年第 7 期《中国汽车产销快讯》）

## 3.2 报告期内核心竞争力分析

### 1、坚持战略引领，强化战略落实

公司在战略上继续以保持商用车第一位置为目标，围绕“市场占有率”和“利润率”两个核心指标，抓住双碳发展机遇，坚定规模领先战略，深化价值创造体系，全面提升管理能力，增强企业核心竞争力，进一步巩固和提升商用车业务的主体地位，扩大行业领先优势。以能力成长为核心，推动业务高质量发展，战略高度抢抓新能源发展机遇，加大资源投入，提速发展，同时实现规模化、效益化。加快业务、产品和市场结构调整，重点发力轻卡、小卡和微卡等传统优势市场，以及中重卡等高附加值业务，全力提升盈利能力，盘活存量资产，布局、延伸黄金产业链，打造新的利润增长点。2023年公司重点推动新能源战略、国际化战略、南方战略、后市场战略、规模领先战略、投资战略、数字化战略、人才战略八大战略落地转化，巩固卡车基盘业务，提速新能源发展，破局南方市场，加大海外战略纵深布局，高质量运营后市场业务，通过数字化手段，推动转型变革，加快人才战略落地。

十四五期间公司将继续坚持“绿色科技驱动能源革命，数字变革深化价值创造”的核心经营理念，坚持高质量发展，在聚焦商用车主业的基础上，进一步聚焦商用车核心业务、规模化运营，深入推进国际化，三线并举大力发展新能源及核心零部件，拓展汽车后市场业务，到2025年实现“打造商用车第一品牌，实现有价值的竞争性增长”的战略目标，持续推进“二次创业”。

## **2、创新驱动，引领新发展**

公司坚持走科技创新、商业模式创新及管理创新之路，通过创新转换新动能，驱动公司向上发展。一是继续实施技术与产品创新驱动发展战略，持续加大研发投入。二是商业模式创新，深化转型与调整，坚持商业模式创新，拓展后市场业务，挖掘新能源业务的经济价值，带动新能源业务良性发展。三是管理创新，优化管理架构，提升组织效率，提升企业的软环境和软实力，为企业发展创造良好的内外部环境，推动公司实现有价值的增长。

## **3、打造国际水平的黄金价值链**

以资本和战略联盟为纽带，深化产业一体化。继续深化与戴姆勒、康明斯、采埃孚的合资合作，与戴姆勒继续推进梅赛德斯-奔驰重卡的国产化，不断深化商用车全系列发动机、变速箱、后处理等核心零部件及新能源、智能化等未来关键技术的布局，产品性能得到提升的同时，创造新的利润增长点，形成公司核心竞争优势。

## **4、优秀企业文化**

公司以“为能源革命提供绿色解决方案”为使命，坚持“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”的企业愿景。公司践行“敢闯、敢试、敢赢”的核心价值观，秉承开放、公正、勇敢、包

容的企业奋斗精神，规范了“严谨、细致、专业、担当”的工作作风，坚持“绿色科技驱动能源革命、数字变革深化价值创造”的经营理念，以价值为衡量、以客户为中心、以质量为生命、以绩效为导向。创新绩效政策和分配制度，让员工共享企业发展成果，打造“自驱型”的发展企业。



### 3.3 经营情况的讨论与分析

#### 1、汽车产品经营情况

2023 年上半年，随着中国经济的缓慢复苏，商用车市场呈现回暖迹象，1-6 月商用车累计销售 197.1 万辆，同比增长 15.8%。福田汽车结合市场启动情况，通过产品结构调整、新产品有序投放及南方战略逐步转化落地，进一步提升市场份额。

2023 年上半年，福田汽车累计销售 303,865 辆(含合资公司福田戴姆勒产品)，同比提升 21.5%，其中商用车市场占有率 15.4%，同比提升 0.7%，位列商用车第一，其中 2023 年上半年通过直销业务实现销售 34237 辆，占公司销量比例为 11.3%。分车型情况如下：

①中重型卡车：2023 年上半年累计销售 63,597 辆（含合资公司福田戴姆勒产品），同比增长 9.16%，占有率 11.6%，同比下滑 1.7%，主要是气体机产品市占率下滑。重型卡车上半年紧抓“公路物流复苏、煤炭需求提升、危险品置换”等细分市场机会，产品方面，通过银河、新 EST、GTL 至尊版、GTL 昆仑等产品，进一步提升产品竞争力，同时持续优化渠道质量，全面赋能二手车业务，打造新的业务利润增长点。中型卡车上半年充分利用多品牌间的业务协同优势，满足客户的多元化需求，中长途市场竞争力稳步提升，加快 AMT 及 F4.5T 产品推广。下一步将坚持中高端市场引领，不断提升产品竞争力，坚持走差异化竞争路线，持续聚焦快递、冷链市场，实现恢复性增长，提升市场占有率。

②轻型卡车（含微卡）：2023 年上半年累计销售 207,804 辆，同比增长 22.6%，占有率 17.3%，同比增长 1.7%。上半年紧抓经济型市场机会，领航 S1、奥铃 M 卡市场表现强劲，进一步强化细

分市场领导地位；轻卡中期改款产品全面上市，产品力进一步提升。下一步将持续完善新能源产品布局，纯电和混动同步发展，强化商业模式创新，大力提升新能源营销能力；加大弱势区域资源倾斜，快速提升市场份额，持续扩大规模效应。

③大中型客车：2023年上半年累计销售2,871辆，同比增长19%，市场占有率7.5%，同期持平。公司坚持聚焦价值客户战略的理念，以实现持续盈利为目标，聚焦价值客户，聚焦重点区域。下一步将重点完善产品组合，完成城市、城间、校车产品换代升级；持续优化现有网络能力，深挖商务、医疗等高端专用车市场，提升业务盈利能力。

④轻型客车：2023年上半年累计销售27,427辆，同比增长52.7%，市场占有率14.8%，同比增长2.7%。下一步将重点通过大VAN升级产品、中VAN年度款、精灵产品拓展产品组合，全面布局大中小VAN市场，实现规模增长。营销上，加快“传统能源+新能源”、“线上+线下”、“直销+经销+租赁模式”等营销模式创新，实现销量跃升。

## 2、其中产品出口情况

报告期内公司出口整车60,582辆，较去年同期增长30.8%。海外业务坚定不移地执行全球化战略，坚持战略引领，持续提升产品力，完善产品布局；实现轻卡、微卡、时代、VAN等基盘业务竞争性增长，突破中重卡、皮卡战略业务，实现规模增长；全面布局新能源业务，搭建新能源业务体系能力，突破发达国家市场。

## 3、发动机产品经营情况

报告期内公司销售发动机137,785台，同比提高19.18%。其中，福田康明斯(50:50合资公司)发动机销量98,166台，同比提高6.88%；福田发动机销量39,619台，同比提高66.74%。

（以上数据来源于：中国汽车工业协会2023年第7期《中国汽车产销快讯》）。

### 3.4 报告期内主营业务分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	28,845,440,963.33	23,175,506,075.96	24.47
营业成本	25,467,885,430.43	20,310,673,269.85	25.39
销售费用	951,522,202.47	975,702,736.20	-2.48
管理费用	837,440,512.70	722,839,017.53	15.85
财务费用	-34,896,498.95	10,627,761.54	-428.35
研发费用	933,874,311.47	716,453,091.06	30.35



经营活动产生的现金流量净额	1,190,006,909.62	-294,558,125.32	不适用
投资活动产生的现金流量净额	167,632,406.50	-453,878,833.21	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-734,524,781.19	338,313,819.40	-317.11

营业收入变动原因说明：主要系本期商用车销量同比增加所致

营业成本变动原因说明：主要系本期商用车销量同比增加所致

销售费用变动原因说明：主要系本期售后服务费同比减少所致

管理费用变动原因说明：主要系本期职工薪酬、资产折旧增加所致

财务费用变动原因说明：主要系本期利息支出减少所致

研发费用变动原因说明：主要系本期费用化研发项目增加所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期销售回款同比增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期收到北京智悦股权转让款，及固定资产、无形资产投资支出减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期取得借款减少、偿还债务减少所致。

#### 第四节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

适用 不适用

董事长：常瑞

北汽福田汽车股份有限公司

2023年8月18日