

红星美凯龙家居集团股份有限公司

2023 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 1、公司预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 13,500.00 万元至 16,500.00 万元，比上年同期减少 86,009.15 万元至 89,009.15 万元，同比减少 83.9%至 86.8%。
- 2、公司预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 7,000.00 万元至 10,000.00 万元，比上年同期减少 83,669.92 万元至 86,669.92 万元，同比减少 89.3%至 92.5%。

一、 本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 6 月 30 日。

（二）业绩预告情况

- 1、经财务部门初步测算，预计 2023 年半年度实现归属于母公司所有者的净利润 13,500.00 万元至 16,500.00 万元，与上年同期 102,509.15 万元相比，将减少 86,009.15 万元至 89,009.15 万元，同比减少 83.9%至 86.8%。
- 2、归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 7,000.00 万元至 10,000.00 万元，与上年同期数 93,669.92 万元相比，将减少 83,669.92 万元至 86,669.92 万元，同比减少 89.3%至 92.5%。

(三) 本次业绩预告为公司根据经营情况的初步预测, 未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一) 归属于母公司所有者的净利润: 102, 509. 15万元。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润: 93, 669. 92万元。

(二) 每股收益: 0. 24 元。

三、本期业绩预减的主要原因

(一) 主营业务影响

上半年在国内经济面对需求收缩、供给冲击双重压力下, 公司商场出租率同比阶段性下滑, 为支持商户及家居建材行业的持续发展, 对符合条件的商户减免了部分租金及管理费, 使公司自营及租赁收入有所下降。受去年房地产调控政策及市场经济下行影响, 市场持续疲软, 复苏缓慢, 导致公司委管业务及建造施工相关业务新增项目减少, 存量项目推进放缓。

同时, 公司出于谨慎考虑, 对相关资产的可回收性进行保守预估, 并计提了相应的减值准备。

2023 年, 国家力促房地产与金融正常循环、推动房地产业向新发展模式平稳过渡。在保交付相关政策推动下, 地产竣工节奏逐步加快, 有望支撑家居需求复苏, 对于公司委管业务推进亦有利好。

6 月 29 日, 国务院常务会议审议通过《关于促进家居消费的若干措施》, 会议指出, 要打好政策组合拳, 形成促销费合力。要提高供给质量和水平, 鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品, 进一步增强居民消费意愿, 助力生活品质改善。

伴随人们追求美好家居生活的向往、线下体验经济的活力和需求复苏, 公司会把握机遇、致力提升和改善运营效率和经营业绩。

(二) 非经营性损益的影响

在宏观经济环境波动的大背景下, 考虑到消费需求恢复需要一定周期, 出于谨慎考虑, 本期调整了部分物业预测期内的空置率及租金增长率, 导致期末投资

性物业估值略有下降。

四、 风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的2023年半年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

红星美凯龙家居集团股份有限公司董事会

2023年7月15日