

证券代码：600826

股票简称：兰生股份

## 东浩兰生会展集团股份有限公司

### 投资者关系活动会议纪要（2023.6）

#### 一、会议基本情况

**会议时间：**2023年6月

**会议形式：**现场调研、策略会

**调研机构：**信达证券；太平资产；菁菁投资；鑫元基金；富国基金；宽裕资产；国泰君安；中金基金；中粮资本；建信信托；千合资本；中泰自营；中信建投基金；兴业证券；南方基金（排名不分先后）

**接待人员：**董事长陈小宏、总裁毕培文、董事会秘书张荣健、证券事务代表俞璟贇

#### 二、问答环节纪要

##### 1、公司6月业务开展情况如何？

回答：公司各项业务稳步推进，6月先后举办了第九届中国（上海）国际技术进出口交易会（以下简称“上交会”）、APPPEXPO上海国际广印展（以下简称“广印展”）、华南国际工业博览会（以下简称“华南工博会”）、2023国际件杂货运输展（以下简称“件杂货展”）。本届上交会以“开放链动全球，技术赋能未来”为主题，展出面积约3.5万平方米。本届广印展迎来了展会的三十周年，展出面积约15万平方米。本届华南工博会以“工业引领、智享未来”为主题，展出面积达8万平方米。本届件杂货展吸引了来自全球15个国家的115家企业参展，展品范围覆盖大件货物和项目物流相关的海陆空运解决方案，及相关的港口、货代、第三方服务公司。

##### 2、在与同行合作方面，公司如何考虑？

回答：公司对于与同行合作方面持开放态度，可考虑的合作形式也相对多元，期待与具有资源的企业共同探索合作空间，互惠共赢共同成长。

### 3、在赛事板块公司未来计划如何发展？

回答：公司旗下赛事公司承办的“上马”系列品牌赛事，是一张“上海城市名片”，2020年上海马拉松升级为中国首个世界田联认证的白金标赛事，跻身世界顶级赛事行列。“上马”经过多年的运营兼顾社会效应与经济效益，已发展为成熟的赛事品牌；“上艇”已经成功举办两届，取得了良好的社会效应，目前正处于赛事品牌培育阶段，未来公司力争将“上艇”打造成比肩“上马”的国际品牌赛事。公司也将继续探索拓展赛事文化领域的业务版图，丰富赛事体系。继“上马”、“上艇”后，公司赛事版图又添自主品牌赛事上海帆船公开赛，首届“上帆”筹备工作已正式启动，拟于2024年于黄浦江举办。

### 4、公司未来会考虑“走出去”吗？

回答：近年来，公司积极推进“会展中国”战略，尝试“走出去”。公司会通过项目合作、股权合作、兼并收购等形式实现异地布局。同时，公司也在积极探索与同行合作共同拓展国际市场，助力公司优势品牌展会进一步拓宽国际布局。

### 5、请介绍下公司未来重点发展方向。

回答：目前公司政府项目居多，未来公司将重点聚焦自主IP的打造，通过培育孵化、兼并收购扩展公司自主IP项目矩阵。公司会基于现有优势平台重点聚焦高端装备、人工智能、医疗大健康、赛事等领域进行积极布局。

### 6、目前是否有较为合适的并购标的？

回答：公司获取项目资源的渠道较为多元丰富，公司所运营的世博展览馆可起到孵化器作用，为公司跟踪筛选标的。此外，各项目公司以及产业基金也是公司获取项目资源的重要渠道。

东浩兰生会展集团股份有限公司

董事会

2023年7月4日