

证券代码：600637

证券简称：东方明珠

公告编号：临 2023-017

东方明珠新媒体股份有限公司 关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东方明珠新媒体股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 6 月 13 日下午 15:00-16:00 通过全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）召开 2022 年度业绩说明会（以下简称“业绩说明会”）。现将相关情况公告如下：

一、业绩说明会召开情况

召开时间：2023 年 6 月 13 日（周二）下午 15:00-16:00

召开方式：网络互动方式

召开平台：全景网“投资者关系互动平台”
（<https://ir.p5w.net>）

公司副董事长、总裁刘晓峰先生、独立董事苏锡嘉先生、总会计师金晓明先生、董事会秘书嵇绯女士，与投资者在线互动交流，并在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行回答。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下（已去除重复问题）：

1、提问：“您好，公司此前曾推出管理层股权激励计划，后因各种原因未实际完成。建议公司尽快推出新的管理层股权激励，有

效解决目前高管薪酬同公司业绩严重拖（脱）钩的困局，有效解决公司业绩持续下滑且高管薪酬不降低的困局。谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，公司将持续健全完善经营层的激励约束机制。感谢您对公司的关注！

2、提问：“您好，公司官方网站将公司业务重新进行了分类，新增加了创新业务，即东方明珠与SMG加强产业联动，充分发挥SMG优势资源及东方明珠产业开发能力，围绕“文化”打造新场景、布局新赛道、新领域。请介绍上述创新业务取得的进展。”

回复：尊敬的投资者您好！公司努力把握新的发展机遇，持续推进投资布局和产业布局，以产业新赛道赋能企业新发展。未来公司将充分运用多样化投资方式，培育出更多新的文化业态。2022年报告期内，公司顺应政策，立足自身，积极主动探索新产业，东方明珠广播电视塔已成功入选“2022上海市第一批元宇宙重大应用场景需求列表”。感谢您对公司的关注！

3、提问：“关于题桥发射台拆迁事宜 2022年业绩说明会时，我曾询问，题桥发射台拆迁事宜。公司告知已将相应的搬迁安置补偿纳入2022年公司预算。上述事项2022年最终未完成，请介绍目前发射台拆迁最新进展，以及搬迁安置补偿是否可以计入2023年预算，谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！项目总补偿7.96亿元，项目首款（总额10%）已经收到，后续补偿款的收取将视项目的具体搬迁进度而定。项目第二期补偿款已纳入公司2023年文化地产板块的经营目标，公司会落实推进，相关事项请以公司公告为准。公司将按照企业会计准则持续计量，感谢您对公司的关注！

4、提问：“您好，公司 2022 年年报披露，要求高管薪酬分配与经营业绩、上市公司市值紧密挂钩，向市场展示管理层信心。请问去年公司业绩下降将近 90%，且股东分红金额拟降低 50%，此时高管薪酬基本不降，这是向市场展示啥信心？盼回复。”

回复：尊敬的投资者您好！公司年报披露的高管薪酬，是指报告期内公司高管薪酬的总额，包含上一年度的绩效奖金及当年的月度收入。因此 2022 年年报中披露的高管薪酬实际为公司高管 2021 年年度绩效奖金与 2022 年月度收入之和。2022 年度的高管绩效奖金将在 2023 年年报的“现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况”中体现。感谢您对公司的关注！

5、提问：“刘总提出：传媒行业环境在过去几年已发生了本质性的改变，东方明珠整体业务发展遭遇到非常严峻的挑战。同时，干部人才队伍建设、激励约束机制建立尚未跟上公司转型发展的需要。2023 年，东方明珠将进一步发挥资本平台和产业平台的功能，布局元宇宙赛道、规范管理推进文化地产业务和 5G 业务拓展等，进一步提升经营管理能力，促进公司可持续发展。请介绍目前落实情况。”

回复：尊敬的投资者您好！公司业务布局已进一步优化调整，形成以融合媒体、智慧广电 5G 为主的智慧广电业务，以及以零售、文旅、文化地产为主的文化消费业务。智慧广电方面，在持续深化媒体融合发展的同时，大力开拓 5G 业务，用户数及活跃度稳步增长，并且在加速推进基于 5G 的行业应用。文化消费方面，紧抓文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现；文化地产业务立足文媒产业优势，稳步推进多个智慧文化产业集聚

区项目，积极打造公司传媒产业基座。同时，公司将持续优化干部人才队伍建设、激励约束机制的建立，以适应外部挑战及自身经营发展要求。谢谢！

6、提问：“您好：公司2021年转让东方龙50%股权时，产生股权转让收益约10亿元，当时预测2022年东方龙收入约为8亿元，实际2022年仅仅达到5000万元左右，请问上述差异的原因？另，公司去年年报是否采用谨慎原则对东方龙估值计提减值准备。”

回复：尊敬的投资者您好！2022年东方龙公司已完成其董事会要求的月活用户目标，由于受到2022年整体市场环境的影响，预算中多项经营活动受到较大影响。东方龙公司持续致力于打造以内容为核心，“内容+服务、商务”的平台。公司按照会计准则的相关要求，对投资进行了减值测试，2022年根据测试结果不减值。感谢您对公司的关注！

7、提问：“刘总好，2021年公司用5亿资金进行增持公司股票，增持价格8.4-9.2元区间，按约定增持的5亿元股份到2024年6月满三年不卖出的话就进行注销（销）操作。对于该批次5亿元的增持股份公司有什么打算？因当前股价在8元多，如果在此卖出不且（但）难以盈利，而且还会影响二级市场的股价受抛压往下。希望公司通过市值管理，通过改变经营业绩来让股价上升，让这批5亿元的股份盈利卖出，为股东创造投资收益，不至于打水漂。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，公司将持续推进经营管理，为股东创造价值，谢谢！

8、提问：“亲爱的嘉宾，我是本地人，天天目睹东方明珠塔流

光溢彩而且塔上塔下天天是人山人海，在国人的心目中东方明珠公司应该是高大靓丽业绩优良的大公司，应该是中国文化娱乐公司里的代表，不过在这近五六年来公司业绩和在股市里的表现是让人挺失望和遗憾的，应该是龙头而现在虽谈不上鸡尾但公司的各类成绩和股市的表现里还是让人失望，我想问贵公司有什么措施能提高公司业绩和增加投资者信心。”

回复：尊敬的投资者您好！公司通过对核心主业进行梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，未来将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，紧抓文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。谢谢！

9、提问：“请说下盖娅互娱申请上市的情况。”

回复：尊敬的投资者您好！盖娅互娱海外上市工作仍在稳步推进中，受海外市场环境和相关政策的影响，相关进度有所推迟，具体情况以公司信息披露内容为准。谢谢！

10、提问：“二季度业绩如何呢？”

回复：尊敬的投资者您好！具体数据，请以公司定期报告披露的内容为准，感谢您对公司的关注！

11、提问：“请问贵司今年4月、5月目前的营收做到多少？预计二季度的营收和利润分别可以做到多少规模，谢谢！”

回复：尊敬的投资者您好！具体数据，请以公司定期报告披露的内容为准，感谢您对公司的关注！

12、提问：“您好：公司年报披露：2022 年实现爱上电视 4.35 亿元股权投资收益。请介绍上述股权投资收益形成原因，上述收益全额计入 2022 年收益，是否符合会计分析原则，是否有美化 2022 年财务报表的嫌疑？”

回复：尊敬的投资者您好！公司对爱上股权的权益法核算和计量，遵照会计准则的核算要求。感谢您对公司的关注！

13、提问：“你好，今年四、五月公司经营状况是不是已经基本恢复到疫情前的水平？”

回复：尊敬的投资者您好！公司文旅业务在四、五月份逐步恢复，具体情况，请以公司定期报告披露的内容为准，感谢您对公司的关注！

14、提问：“1. 公司对百视 TV APP 的定位，以及未来的发展规划 2. 公司在 AR、VR 领域有些什么探索或规划。”

回复：尊敬的投资者您好！1. 百视 TV 以内容为核心，打造“内容+服务、商务”的生态平台，巩固广电转型平台第一阵营，积极探索适应新媒体传播的商业模式和内容机制。流媒体行业竞争压力较大，目前百视 TV 平台总体用户活跃度表现稳步提升，未来将在体育、音乐、教育等垂直领域持续输出精品内容和服务。2. 公司在线上、线下业务板块均有相关的探索和规划，包括 VR 内容制作、运用各类 AR、MR 增强现实手段对线下项目进行体验升级等。谢谢！

15、提问：“2015年重组进展如何？目前已经完成多少？”

回复：尊敬的投资者您好！本次重大资产重组相关工作已完成，谢谢！

16、提问：“您好：公司2015年重组以后，收入呈现断崖式下跌。如公司的营业收入在2016年的时候达到过194.45亿，而2022年只有67.05亿。上述下滑已经造成公司价值严重下滑，请公司重视上述基本事实。并切实提出改善办法，真正实现高管薪酬分配与经营业绩、上市公司市值紧密挂钩，向市场展示管理层信心。”

回复：尊敬的投资者您好！1)自2016年以来，会计收入准则核算规则发生的变化对公司收入结构产生一定影响。此外，公司结合市场竞争、经营环境变化，对业务结构进行了积极调整，包括控股东方有线强化媒体业务布局、转让国际广告公司、艾德思奇公司股权等举措。在面对市场竞争的过程中，公司将进一步加强自身核心竞争能力建设。2)公司作为SMG旗下统一的产业平台及资本平台，将持续发挥平台价值与大股东产业资源协同优势；同时公司拥有线上线下布局的全产业链资源，并且拥有全牌照及全渠道流量优势，公司通过对核心主业进行梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，未来将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓5G的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，紧抓文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与IP联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。3)管理优化方面，公司将持续优化干部人才队伍建设、激励约束机制的建立，以适应外部挑战及自身经营发展要求。谢谢！

17、提问：“您好。2022 年东方龙收入严重低于转让时预期情况。依据谨慎原则，是否应该将 2021 年计提的相关收益在 2022 年冲回呢。2022 年财务就该事项不做任何处理，是否不符合会计谨慎原则，并涉及到美化财务报表因素，请回答，谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！公司按照会计准则的相关要求，对投资进行了减值测试，2022 年根据测试结果不减值。感谢您对公司的关注！

18、提问：“您好。关于资产置换的建议。2015 年，公司溢价收购电视购物和尚世影业等资产，此后事实证明上述资产收益率持续下滑，请公司控制股东上海文广充分重视上述事实。为保障东方明珠发展，请上海文广按照不低于此前购入价格溢价回购上述资产，并置入东方卫视广告业务、迪士尼和第一财经等优质资产。这也是对公司 2015 年资产重组的一个交代。盼回复。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，公司将持续推进经营管理，为股东创造价值，谢谢！

19、提问：“AI 时代东方明珠有什么样的应对，对 AI 方面有没有什么布局和投资？”

回复：尊敬的投资者您好！公司多年来一直在探索如何通过技术为业务发展赋能，目前公司已经将 AI 技术应用在视频生产、审核、运营、客服等多个业务需求，提升后端的管理效率和前端的用户体验。2023 年公司将继续立足智慧广电产业，以数字化转型为主轴，加快探索新技术和新应用，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展，在新一轮转型中赢得先机 and 主动。谢谢！

20、提问：“请问总裁近期 AI 很热，东方明珠对此有什么投资和规划。”

回复：尊敬的投资者您好！公司多年来一直在探索如何通过技术为业务发展赋能，目前公司已经将 AI 技术应用在视频生产、审核、运营、客服等多个业务需求，提升后端的管理效率和前端的用户体验。2023 年公司将继续立足智慧广电产业，以数字化转型为主轴，加快探索新技术和新应用，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展，在新一轮转型中赢得先机 and 主动。谢谢！

21、提问：“公司 2022 年度利润分配方案中分红比例大幅度降低，但公司目前未分配利润余额仍然较高，客观上具备维持以往分红水平的基础。请公司说明，是否有计划进行 2023 年中期分红，提高分红水平。请公司说明 2022 年度分红率降低是一次性调整还是未来长期维持低分红？”

回复：尊敬的投资者您好！公司 2022 年利润分配预案，兼顾了股东的即期利益和长远利益，与公司经营业绩及未来发展相匹配，符合公司持续、稳定的利润分配政策。谢谢！

22、提问：“金总好，公司 2022 年年报分红为 10 派 1.35 元，保持了高分红率，但是 2022 年的每股收益是远低于这个每股分红高达 0.13 元的。那么如何平衡这个 2022 年创造的利润都不够分红的局面，面对将来 2023 年、2024 年公司如果再这样分红金额大于当年利润，这种“高分红”的表态如何持续？”

回复：尊敬的投资者您好！公司 2022 年利润分配预案，兼顾了股东的即期利益和长远利益，与公司经营业绩及未来发展相匹配，

符合公司持续、稳定的利润分配政策。感谢您对公司的关注！

23、提问：“贵公司预计东方智媒城建成后，会为贵公司增加多少收入？”

回复：尊敬的投资者您好！请以公司公告的内容为准，感谢您对公司的关注！

24、提问：“请问：依据《东方明珠新媒体股份有限公司高级管理人员薪酬管理实施细则》，管理人员购买公司股票的具体规定，谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！相关制度执行阶段的情况公司将履行信息披露义务，具体内容以公司公告为准，感谢您对公司的关注！

25、提问：“请问东方明珠近期有没有股权激励计划，希望通过股权激励计划让公司留住人才和企业长远发展奠定基础。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，公司将持续健全完善激励约束机制。感谢您对公司的关注。谢谢！

26、提问：“您好：请介绍公司参股的幻维数码上市最新进展。并介绍公司同幻维数码是否存在竞争关系。当年芒果超媒借壳快乐购物上市，导致湖南电视台优质资产未注入电广传媒，希望东方明珠不要再次发生相应悲剧。谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！幻维数码上市工作仍在积极推进中，同公司主业不存在竞争关系。谢谢！

27、提问：“请问东方明珠近期有没有股权激励计划，希望通过股权激励计划让公司留住人才和企业长远发展奠定基础。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，作为独董，我们将推动公司持续健全完善激励约束机制。感谢您对公司的关注！

28、提问：“公司重组后营业和盈利能力年年下滑，公司管理层有改变目前困境的方案？今年营收和回到疫情前的状态？”

回复：尊敬的投资者您好！公司已通过对核心主业梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，抓住文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。谢谢！

29、提问：“公司会不会做脑机接口，AI 机器人，大模型数据这样的投资？”

回复：尊敬的投资者您好！公司正在加快探索新技术和新应用，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展，持续推进投资布局和产业布局。谢谢！

30、提问：“董秘好，又是一年，公司股价去年上半年受上海疫情很严重，股价也创出近八年的新低跌破 6 元。面对这种局面，多年来一直持续单边下跌，公司在 2023 年会对公司的股价维护上有什么行动吗？”

回复：尊敬的投资者您好！二级市场股价由宏观环境、公司所处行业、经营情况、市场偏好等多种因素决定。公司将进一步加强自身核心竞争能力的建设，进一步夯实主业，为股东创造价值。感谢您对公司的关注！

31、提问：“有没有大模型，AI 方面的投资，是不是和英伟达合作一下，让东方明珠成长真正的东方明珠。”

回复：尊敬的投资者您好！公司持续关注 AI 等最新的技术与行业应用，同时也积极推进外部资源合作与协同。谢谢！

32、提问：“网传东方明珠代理魔兽世界？请问有这方面的消息吗？”

回复：尊敬的投资者您好！现公司没有相关计划，请以公司信息披露内容为准，感谢您对公司的关注！

33、提问：“东方明珠年年都能意识到新媒体转型对业绩带来的压力，但经过 8 年仍在思想上充分认识阶段，经营上看不到丝毫起色，公司究竟能不能把思想落实到行动上？”

回复：尊敬的投资者您好！公司作为 SMG 旗下统一的产业平台及资本平台，将持续发挥平台价值与大股东产业资源协同优势；公司拥有线上线下布局的全产业链资源、全牌照及全渠道流量优势，公司通过对核心主业进行梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，抓住文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅

资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。管理优化方面，公司将持续优化干部人才队伍建设、激励约束机制的建立，以适应外部挑战及自身经营发展要求。谢谢！

34、提问：“公司主营业务收入连续五年大幅下降，净利润更是下降了 90%，广大投资者损失惨重。请问，公司是否有能力来扭转这种下滑趋势？采取了哪些措施？”

回复：尊敬的投资者您好！公司作为 SMG 旗下统一的产业平台及资本平台，将持续发挥平台价值与大股东产业资源协同优势；公司拥有线上线下布局的全产业链资源、全牌照及全渠道流量优势，公司通过对核心主业进行梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，抓住文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。管理优化方面，公司将持续优化干部人才队伍建设、激励约束机制的建立，以适应外部挑战及自身经营发展要求。谢谢！

35、提问：“您好。公司收入从 2016 年至今逐年下降，请介绍公司未来提升收入的具体举措，谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！公司作为 SMG 旗下统一的产业平台及资本平台，将持续发挥平台价值与大股东产业资源协同优势；公司拥有线上线下布局的全产业链资源、全牌照及全渠道流量优势，

公司通过对核心主业进行梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，抓住文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。管理优化方面，公司将持续优化干部人才队伍建设、激励约束机制的建立，以适应外部挑战及自身经营发展要求。谢谢！

36、提问：“东方明珠的主营业务收入和净利润连续多年下滑，有负广大投资者的期望。公司管理层是否有信心扭转颓势，目前有什么措施来改变连续下滑的趋势？”

回复：尊敬的投资者您好！公司作为 SMG 旗下统一的产业平台及资本平台，将持续发挥平台价值与大股东产业资源协同优势；公司拥有线上线下布局的全产业链资源、全牌照及全渠道流量优势，公司通过对核心主业进行梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，抓住文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。管理优化方面，公司将持续优化干部人才队伍建设、激励约束机制的建立，以适应外部挑战及自身经营发展要求。谢谢！

37、提问：“独立董事负责什么内容？”

回复：尊敬的投资者您好！独立董事依据《上市公司独立董事规则》的相关规定履职，谢谢！

38、提问：“公司手握百亿资金，常年买入理财产品，还请公司抓住机会收购一些高科技企业。谢谢。”

回复：尊敬的投资者您好！您的建议已收到，公司将持续推进产业布局和投资布局，谢谢！

39、提问：“贵司 23 年 Q1 每股收益 0.08 元，和 20 年、21 年 Q1 一样，收入 17 亿还低于 20、21 年，而防疫措施是 22 年 12 月放开的，请问总裁先生如何解释这个现象？电视购物板块过去 5 年每年业绩情况能否介绍一下？按照 19 年 12 月 31 日披露的 8 个募集资金承诺项目，合计投入 100 亿，请问截止目前这些项目的投资回报率是多少？23 年新增投资项目有多少，预估回报率多少？”

回复：尊敬的投资者您好！2023 年 Q1 同比 2020 年 Q1 及 2021 年 Q1 收入的变动，主要系公司 2023 年 Q1 文旅业务开始逐步恢复，同时由于公司地产项目具有周期性特征，销售及对应的收入存在一定的波动性。

面对市场变化及文旅业务的逐步恢复，公司开源节流、降本增效，提升收益质量，实现 2023 年 Q1 每股收益基本持平。年内，公司将进一步细化各项工作，努力推进落实年度董事会制定的经营目标。

近年，购物业务由于竞争加剧，客户分流，收入受到较大影响。目前不断探索业务转型，挖掘老龄产业，打造以用户为中心的“长者服务计划”，拓展更高品质的产品、更暖心的服务和更便利的购

物数字化渠道。

募集资金具体使用和披露，公司严格遵照各项规章制度，具体情况，可见2020年4月30日公告（公告编号：临2020-017）。

公司2023年新增投资项目实施情况，请以公司公告为准。感谢您对公司的关注。谢谢！

40、提问：“总裁下午好！人工智能对于影视、游戏降本增效效果显著，贵司今年影视业务和游戏业务有利用该技术实现公司降本增效吗？”

回复：尊敬的投资者您好！公司一直在探索人工智能等最新技术赋能业务发展，目前已应用在视频生产、审核、语音和图像识别、智能客服等业务需求，实现降本增效和提升用户体验。谢谢！

41、提问：“据悉，微软收购动视暴雪已获中国批准，而东方明珠早前与微软合作代理了国内的Xbox平台，请问刘总，公司下一步是否会有新措施跟进，在游戏方向扩大势力范围？谢谢！”

回复：尊敬的投资者您好！公司将结合主业定位和核心竞争能力，进一步优化业务结构。谢谢！

42、提问：“关于盖娅互娱海外上市有最新情况嘛（吗）？”

回复：尊敬的投资者您好！盖娅互娱海外上市工作仍在稳步推进中，受海外市场环境和相关政策的影响，相关进度有所推迟，具体情况以公司信息披露内容为准。感谢您对公司的关注！

43、提问：“各位高管你们好！请问公司会有自己独立开发的虚拟主播吗？还是与母公司公（共）用一个虚拟主播？”

回复：尊敬的投资者您好！公司控股股东已有开发的虚拟主播，公司拥有多样化的业务场景，未来将不断创新业务模式和提升用户体验。谢谢！

44、提问：“迪士尼在涨价，东方明珠电视塔是不是也该暑期涨价？”

回复：尊敬的投资者您好！我们将通过提供更加丰富的产品和不断提高服务能力来提升东方明珠塔的盈利能力，为股东创造价值。谢谢！

45、提问：“总裁你好，公司一季度对持股的上市公司都减了一个遍。我想问，公司这个操作是出于什么目的？”

回复：尊敬的投资者您好！公司主要从金融资产价值维护和自身经营发展需求的角度出发，对相关股票进行减持。谢谢！

46、提问：“各为（位）高管下午好！请问贵司的“智慧中台”，现在运营情况如何？”

回复：尊敬的投资者您好！2023 年公司将继续立足智慧广电产业，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展，公司将持续关注新技术、新应用，不断提升技术为业务发展的支撑能力。谢谢！

47、提问：“贵公司旗下旅游项目较多，对于股东旅游是否有推出优惠计划？”

回复：尊敬的投资者您好！公司旗下的文旅消费业务将持续推出多样化的产品和服务，以满足用户多样化的消费需求，感谢您的

关注。谢谢！

48、提问：“公司有何规划来提升公司市值？”

回复：尊敬的投资者您好！公司作为 SMG 旗下统一的产业平台及资本平台，将持续发挥平台价值与大股东产业资源协同优势；公司拥有线上线下布局的全产业链资源、全牌照及全渠道流量优势，公司通过对核心主业进行梳理，优化调整业务布局，进一步强化主业定位，将持续聚焦智慧广电和文化消费业务，其中智慧广电业务将持续深化融合媒体平台的运营及服务，并紧抓 5G 的业务发展契机实现业务新突破；文化消费方面，抓住文旅行业复苏的机遇，充分发挥资源优势，利用数字技术塑造新场景新玩法，与 IP 联动为文旅资源注入更多的文娱内容，带动流量和消费变现。公司将不断提升经营和管理能力，夯实发展基础。管理优化方面，公司将持续优化干部人才队伍建设、激励约束机制的建立，以适应外部挑战及自身经营发展要求。谢谢！

49、提问：“苏董好。公司在前些年就打造了影视数据中台，这个中台建设可以处理媒信息出版与百视通等等打通融合是行业领先的，带科技创新的。公司也开发了微信小程序，在上边聚合人气，做上海纪念品电商，通过引入人流到数据中台进行千人千面营销，可惜受疫情三年影响这个数据中台没有发挥出应有的作用。在当下疫情已经放开的今天，请问公司当下对数据中台的全面应用有什么计划吗，公司数据中台的赋能当下定位是什么？”

回复：尊敬的投资者您好！2023 年公司将继续立足智慧广电产业，推进以数字化为基础的智慧广电及文化消费业务升级与协同发展，公司将持续关注新技术、新应用，不断提升技术为业务发展的支撑能力。谢谢！

50、提问：“刘总好，公司建三个项目，重庆白马山高端文化休闲度假小镇山荫片区建设项目（一期）将在今年底竣工是吗？这个项目也将在明年产生收益。另外公司收购科影城建的项目也是今年下半年竣工，还有临港的东方自（智）媒城一期是年底还是明年竣工？这三个项目从投入的时间，资金来说都属于公司的重大项目。对于三重利好于年底及明年出的落地，我认为公司经营收入应该有增长特别是2024年全年。请问东方自（智）媒城二期计划什么时候开工？”

回复：尊敬的投资者您好！白马山山荫片区、创智中心、智媒城一期项目建设均在抓紧推进中，智媒城二期项目正在推进拿地工作。谢谢！

三、其他事项

本次业绩说明会相关内容详见全景网“投资者关系互动平台”（<https://ir.p5w.net>）。投资者如有进一步的问题及意见建议，欢迎通过公司投资者关系邮箱、投资者热线电话、上海证券交易所互动平台等渠道与公司进行沟通交流。

特此公告。

东方明珠新媒体股份有限公司董事会

2023年6月14日