

# 江苏汇鸿国际集团股份有限公司

## 关于 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会

### 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

江苏汇鸿国际集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 6 月 7 日（星期三）上午 10:00-11:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会，就投资者关注的事项进行了交流和沟通。现将本次说明会召开情况公告如下：

#### 一、本次说明会召开情况

2023 年 5 月 31 日，公司披露了《关于召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-028）。公司于 2023 年 6 月 7 日（星期三）上午 10:00-11:00 在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动的方式召开了 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会。

公司董事长陈述先生，董事、总裁杨青峰先生，独立董事王延龙先生，副总裁单晓敏女士，董事会秘书、资产财务部总经理杨承明先生出席了本次业绩说明会，针对公司 2022 年度和 2023 年第一季度的经营成果、财务状况等情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回复。

#### 二、本次说明会投资提出的主要问题及公司回复情况

（一）问：公司近年来一直在强调数字化转型，请问在实际运营过程中有哪些具体的应用和举措？

答：尊敬的投资者您好！公司聚焦“风控有效、运营高效、管控见效”三大目标，积极推进数字化转型，业务响应能力和管理信息系统覆盖率显著提高，业财一体化建设取得实质性进展。公司通过构建大数据分析平台，围绕供应链板块

从客商信用、合同履行、货权流转、资金收付四个维度描绘出风险地图，提升对供应链运营风险事件的响应能力。公司加强设计研发、智能制造、营销推广等领域的数字化应用赋能。公司《打造纺织服装数字化供应链管理运营平台》入选商务部《2021-2022 全国供应链创新与应用示范案例集》的 31 个企业案例之一。感谢您的关注和支持！

**（二）问：1、作为江苏第一家整体上市国企，疫情三年，公司业绩承压，依托“供应链运营”和“金融投资”能否强基固本、守正创新，实现集团的总目标？2、公司是否欢迎中小投资者、专业研究机构来贵行实地调研与高管互动，如近期有调研需求的话，采取何种方式与董秘或证代预约。**

答：尊敬的投资者您好！1. 公司按照“十四五”战略规划部署，围绕建设全国供应链运营领先企业的战略目标，不断加快转型升级、创新发展步伐，全力打造“供应链运营”和“以融促产的金融投资”两大业务板块，推进重点供应链建设，加强产业链延伸，促进资源有效整合。在供应链运营业务方面，公司将牢牢把握高质量发展的首要任务，围绕提质增效和价值创造，持续优化资源配置，深入推进产品、业务、市场、客户等结构调整和商业模式创新，稳步提升供应链运营主业的竞争能力、盈利水平和市场份额，进一步推动纺织服装业务智改数转和协同发展、食品生鲜业务深度融合相互赋能、绿色循环业务集成高效创新发展和大宗商品业务提质增效稳健运营。在以融促产的金融投资业务方面，公司将努力提升资本运作能力，进一步完善金融投资事业部组织架构，充分发挥规划引领、资源整合和风险控制的作用，增强市场化募资能力，不断提升专业化、品牌化、国际化运营水平。2. 公司欢迎各位中小投资者、专业机构来公司调研交流。可以提前拨打投资者专线 025-84691002 进行预约。感谢您的关注与支持！

**（三）问：公司各主业近两年来稳步发展，是否有计划布局一些新业态？目前有何成果？**

答：尊敬的投资者您好！公司聚焦提质增效和价值创造，深入推进产品、业务、市场、客户等结构调整和商业模式创新，推动医药、战略物资储备等业务更好服务政府应急保供体系建设；统筹跨境电商建设，发挥海外仓作用，加强与公司存量业务联动，拓展业务增量，首创的“三自一专”模式促进跨境电商业务稳健发展。同时，公司大力推进技术创新、业务创新、管理创新，鼓励业务团队参

加境内外展会，组团出海抢单，并进一步加大对在细分市场形成竞争优势的农化产品、文旅产品、会展业务等业务的扶持力度，积极探索业务模式创新，鼓励自主品牌建设和推广。目前公司各创新业务板块蓬勃发展。感谢您的关注和支持！

**（四）问：为了强化财务管控，提升经营效益，公司具体做了哪些努力？**

答：尊敬的投资者您好！2022年，公司全面落实财务负责人委派制度，加强对子公司的财务管理与监督，在内部控制、风险预警、业务支持等方面主动作为，努力推动资源高效配置和风险有效防范；进一步加强业财一体化信息化建设，加强全面预算管理，强化预算执行；深化与重点银行、政策性银行的战略合作，发挥整体授信优势，优化公司融资结构，确保公司授信体系保持稳定；制定和完善《集团银行账户管理办法》《借出资金与提供担保管理办法》等制度，推进资金集中管理，努力提高资金使用效率与运营效益。感谢您的关注与支持！

**（五）问：请问公司2023年一季度净利润涨幅较大的具体原因是什么？**

答：尊敬的投资者您好！公司2023年第一季度归属于上市公司股东的净利润为9,932.58万元，同比增长12,919.74%，主要系公司持有的金融资产公允价值变动影响。公司全力打造“供应链运营”和“以融促产的金融投资”两大业务板块，第一季度公司供应链运营业务发展势头良好。感谢您的关注与支持！

**（六）问：请问公司加入沪股通标的对后续发展有何意义，何时可以进行买卖？**

答：尊敬的投资者您好！公司被纳入“沪股通”标的名单，已于2023年3月13日正式生效。公司此次被纳入名单，不但为国际机构进一步拓宽了对公司的投资渠道，也意味着资金活水有望持续流入，公司的市场吸引力将进一步提升，有利于公司不断优化股东结构，进一步彰显长期投资价值，实现国企估值重塑和市场价值回归。感谢您的关注和支持！

**（七）问：公司2022年大额计提电子通信设备业务存货，造成了年报亏损，2023年一季度公司业绩增长迅速，公司是否已经初步转型成功？业绩是否走入增长正轨？今年将盈利点放在哪个方面为公司扭亏做出贡献？**

答：尊敬的投资者您好！公司围绕“十四五”战略规划部署，进一步聚焦供应链运营和以融促产的金融投资两大主业，全力以赴调结构、优管控、强队伍、保安全，不断加快转型升级步伐，整体呈现发展稳中向好、管控不断优化、供应

链运营主业优势加快彰显的良好态势。公司 2023 年第一季度业绩为全年经营开了一个好头。下一步，公司将坚持稳字当头、稳中求进，以高质量发展为首要任务，以改革创新为动力，牢牢把握发展第一要务，抢抓国际产业链供应链加速重构、产业梯次加快转移的重大契机，抢抓内外贸一体化、国内统一大市场建设等国家战略叠加，以及国务院、商务部和地方政策等集成耦合的重大机遇，全力以赴稳订单、拓市场，持续增强核心竞争力，全力实现质的有效提升和量的合理增长。感谢您的关注和支持！

**（八）问：截止 2023 年 6 月 6 日公司股份股东人数是多少户谢谢！还有哪些方法可查询，谢谢！**

答：尊敬的投资者您好！公司根据信息披露相关规定，公开披露股东人数。其他查询方法可咨询中国证券登记结算公司。感谢您的关注和支持！

**（九）问：目前消费市场逐步复苏，食品生鲜作为公司供应链业务中一个增长潜力较大的板块，请问后续将如何发力？**

答：尊敬的投资者您好！公司将持续完善食品生鲜事业部运行机制，加大市场开发和供应链建设力度，深挖存量业务潜力，积极开拓增量业务，借助扩大内需、消费升级等政策红利，切入国内消费新场景，充分发挥采购渠道优势，深度融入民生保供和应急保障体系建设等业务领域，培育增长新动能。感谢您的关注与支持！

### 三、其他事项

关于本次业绩说明会的全部具体内容，详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏汇鸿国际集团股份有限公司董事会

二〇二三年六月八日