

证券代码：603617

证券简称：君禾股份

公告编号：2023-058

## 君禾泵业股份有限公司

### 关于2022年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为加强投资者的沟通交流，使广大投资者更加全面深入地了解公司经营情况，君禾泵业股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年6月7日下午14:00-15:00在上海证券交易所“上证路演中心”网络平台（<http://roadshow.sseinfo.com/>），以网络文字互动方式召开了2022年度业绩暨现金分红说明会，针对公司的经营情况、战略发展规划等事项与投资者进行了充分交流，现将本次业绩说明会召开情况公告如下：

#### 一、本次业绩说明会召开情况

公司于2023年5月31日在《上海证券报》及上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）披露了《君禾股份关于召开2022年度业绩暨现金分红说明会的公告》（公告编号：2023-052）。2023年6月7日，公司在上海证券交易所“上证路演中心”网络平台（<http://roadshow.sseinfo.com>），以网络文字互动方式召开了2022年度业绩暨现金分红说明会，公司总经理张君波先生、独立董事陈翼然先生，董事会秘书蒋良波先生、财务总监范超春先生出席了本次业绩暨现金分红说明会，就公司的经营情况、战略发展规划等事项与投资者进行了充分交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### 二、投资者提出的问题及公司的回复情况

问题1：请问张总，关于公司主业未来发展战略布局情况？

回答1：2023年水泵主业会逐步复苏反弹，同时公司将在稳定主业基础上，积

极拓展第二主业。

公司主业还是以家用水泵为主，未来预期随着海外库存消耗及消费市场逐步复苏，水泵主业会呈现复苏反弹。同时公司拓展商用泵、泳池泵等新品类，在市场端将丰富营销渠道，利用线上销售、国内市场等区域积极拓展布局，带来新的增长点。第二主业方面公司更为关注新能源领域，利用现有供应链资源和下游渠道资源拓展新业务。

问题 2: 请问公司可转债和非公开定增项目情况怎么样？

回答 2: 可转债是公司奉化产业园项目的补充，现在已完全建设完毕。2021 年 6 月，位于宁波奉化的宁波君禾智能科技产业园正式竣工投产，公司家用水泵产能迎来跨越式发展，将提升至年产 660 万台。该产业园是一座全产业链的水泵 5G 数字智能工厂，已被评为浙江省数字化车间，人均生产效率提高 37.5%，能源利用率提高 14.7%。

非公开定增建设项目是宁波市海曙集士港君禾科创园项目之一的 405 万台商用专业泵项目，正在积极建设中，君禾股份将进入商用泵领域，同时将围绕主业产业链布局拓展新的市场和新品类。

问题 3: 公司有可转债，定增等融资吗？

回答 3: 公司目前现金流稳定，账目现金充沛，资产稳健，融资主要视项目情况展开。

问题 4: 请问公司今年上半年度经营情况？

回答 4: 公司今年一季度收入受去年同期高基数影响，同比下降 27%；但 1-4 月份订单呈现一定增长，较去年同期增长 63.12%。

今年在市场端比较注重线上市场及自有品牌的投入，规划成立 40 人的电商部门，预期销售目标为达到 8000 万-1 亿人民币，该市场具有相对较高的毛利。

问题 5: 目前海外家用泵市场需求怎么样？俄罗斯市场作为公司的重要海外市

场，公司是否有准备好对该市场投入？

回答 5：目前公司更为注重欧洲市场，关注欧洲市场的复苏情况。俄罗斯历来是公司重要的海外市场区域，2022 年该市场实现销售 5462 万元。未来公司将组织市场、营销等部门重点投入俄罗斯市场。

问题 6：公司有海外建厂需求？

回答 6：公司目前暂无海外建厂需求，后期将根据企业发展情况而定。

问题 7：美国关税现在是什么状况，有 25%关税吗？

回答 7：公司水泵类产品目前关税处于豁免阶段。

问题 8、公司目前有哪些第二主业？公司为何布局该第二主业，有哪些优势？第二主业目前进展如何？

回答 8：公司在水泵品类下，积极关注家用消费品等行业的产业先进技术，新增拓展储能项目，高压清洗机，宠物清洁，清洁工具，园林工具、家用电器等产品，丰富公司产品矩阵，加强产业链协同。凭借自身资源优势，充分利用资本市场拓展新品类，新市场，新方向，跨越发展第二主业，以形成公司未来持续盈利能力，提升公司综合实力。

目前第二主业方面关注新能源等领域，更关注项目本身质地及双方产业资源协同，积极探索投资和并购，资产注入等多种形式。

问题 9：公司未来三年展望是怎样？

回答 9：经营层面：公司未来将发展第二主业，调整经营组织架构，形成泵业+新能源双主业运作。原有泵业层面，拓展高压清洗机、宠物清洁、家用电器等新品类，同步拓展新渠道，创造新的增长动力。给予各子公司、业务单元，更好的激励措施与支持，在更大范围创收。在新能源方面，公司一方面已有相应项目储备，另一方面也在积极寻找项目，优中选优，未来会为股东创造更大价值。

业务层面：公司由原欧美市场基础上，积极拓展东南亚，非洲，南美市场，国

内市场；加大对线上亚马逊自主品牌市场发展。

研发方面：公司将继续丰富锂电水泵产品系列，同时预期花园泵系列产品将凭借领先于行业技术水平的优势，成为未来几年公司产品线主推产品。公司 22 年度重点研发的高效率喷射增压花园泵产品，产品性能明显高于行业标准，在低扬程高流量技术方面提升 30%-50%以上，对该类产品销售产生积极因素。

问题 10：陈总好！请问公司今年分红是基于什么考虑的？

回答 10：你好，针对公司 2022 年度现金分红比率低于 30%的情况，在此说明一下原因：公司按照《公司法》、证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《公司章程》、《公司未来三年股东回报规划（2022 年-2024 年）》的有关规定，公司近三年以现金方式累计分配的利润不低于最近三年实现的可分配利润的 30%。前三年度现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的平均比率为 45.37%。2022 年现金分红数额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率低于 30%的原因主要为 2022 年度实现利润较低，同时考虑到未来海曙科创园项目投资和产业并购资金需求。

### 三、其他事项

感谢各位投资者积极参与公司本次业绩暨现金分红说明会，欢迎广大投资者继续通过投资者关系电话、上证 E 互动平台等方式与公司进行互动交流，衷心感谢各位投资者长期以来对公司的关注与支持！

特此公告。

君禾泵业股份有限公司董事会

2023年6月8日