

公司简称：博瑞传播

证券代码：600880

编号：临 2023-020 号

成都博瑞传播股份有限公司

关于 2022 年度暨 2023 年一季度网上业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为便于广大投资者更全面深入地了解公司发展战略、经营情况等，成都博瑞传播股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 5 月 31 日下午 15:00-16:00 在中国证券网通过视频及网络文字互动形式召开 2022 年度暨 2023 年一季度网上业绩说明会，与投资者进行沟通和交流、广泛听取投资者的意见与建议，并在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。现将本次说明会的召开情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2023 年 5 月 23 日披露了《关于召开 2022 年度暨 2023 年一季度网上业绩说明会的公告》（公告编号：临 2023-019 号），具体详见上海证券交易所网站。

2023 年 5 月 31 日下午 15:00-16:00，公司通过中国证券网（<http://roadshow.cnstock.com>）召开了公司 2022 年度暨 2023 年一季度网上业绩说明会，公司董事、总经理张涛先生，董事会秘书、副总经理、财务负责人苟军先生，独立董事王雪女士出席本次说明会，并就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次说明会投资者提出的主要问题（含线上互动及邮箱征集）及公司的回复情况

1. 今年公司游戏业务目前的情况如何？会否成为业绩增长点？

答：尊敬的投资者，您好！公司游戏板块拥有成都梦工厂及北京漫游谷两家游戏公司，在游戏研发、管理、运营上正推进全面整合、打造“漫游宇宙”

品牌，实现一体化发展。公司重点产品《全民主公 II》系列从上线至今，月均流水已突破 3000 万元。“游戏出海”是公司游戏业务发展重点之一，自 2022 年起，公司的海外游戏市场拓展初见成效，《全民主公 2》海外版流水已实现 1000 万元/月，新游《守望之战》已签约腾讯，正在开服测试，市场口碑反馈良好。谢谢关注。

2. 成都文交所目前到底处于什么状态，政府和监管对其业务开展的要求是什么？发展定位是什么？今年文交所能够实现营收和利润吗？大概来自什么业务？规模量级是什么水平？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。成都文交所一直在行业监管许可的范畴下开展相关业务，公司和中数图重组成都文交所以来，各方股东通力合作、携手同行，积极为成都文交所导入优质发展资源，推动成都文交所加速构建新发展格局。目前成都文交所资本金充裕，新业务蓄势待发，发展态势健康良好。下一步公司将在相关部门的指导和支持下，围绕市委市政府确定的“三城三都”战略目标，联手中数图及其他股东，深化成都文交所改革创新，持续推进文交所业务陆续落地，预计今年的营收和利润积极向好。感谢您的关注，祝您投资愉快。

3. 你们公司什么时候改名称？建议你们尽快更改。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心。公司自 2000 年更名“博瑞传播”后，品牌价值一直累积至今。公司现有业务主要集中于智慧管理、现代传播、数字新经济，这些都属于数字赋能传媒行业，其内核还是“传播”，公司会保持战略定力，深耕前述领域，稳固公司业内的优势。祝您投资愉快。

4. 公司在新媒体业务方面有很多动作，但总体感觉规模都不大，而且对外宣传太少，资本市场了解不够，信息不够对称，希望公司重视资本市场宣传，把公司融入数字经济，加快新媒体业务发展的具体情况讲清楚，不能说起来都是概念，拿出来都没啥业务。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关注。为顺应客户需求变化，公司自 2021 年已组建了新媒体项目组，推动广告业务由传统户外广告向新媒体业

务转型；同年完成了对优质数字新媒体红星智慧的并购，红星智慧是成都最大的教育垂类新媒体公司，全媒体用户超过 650 万。目前公司已与互联网头部企业签订合作协议，逐步加强互联网广告代理业务。其中，博瑞眼界成功代理腾讯、成都商报、每日经济新闻旗下全媒体、全行业广告业务。与上市公司华扬联众、微盟签署战略合作协议，合作共同推进数字媒体营销业务。同时完成户外数字媒体平台打造并在成都“数字化创建全国文明典范城市”项目中全面启用。此外，公司还投资参股了红星视频，签约合作账号超 100 个，矩阵粉丝超 1.2 亿。感谢您的关注。

5. 自收购大股东公交传媒失败后，后续大股东有没有资产注入或相关收购的工作？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心。公司去年成功并购了控股股东旗下红星智慧，后期如有相关投资并购的内容，我们将依规及时进行披露。

6. 文交所共发行两款数字产品，上一款数字产品到现在都半年多没动静了，文交所目前貌似处于停滞状态，承诺的二次交易至今未开，请问原来购买的数字产品能像别的平台一样退款吗？

答：尊敬的投资者您好。公司一直积极推动成都文交所的各项工作，也取得了一定的进展。由成都文交所参股的四川成文交文化科技有限公司探索打造的富媒体出版物产品平台“成文交数字出版产品平台”已于 2022 年 9 月 29 日上线。目前平台已经发售《庆赏升平》、《安逸游中国之<成都行>》两款数字出版产品，后续将根据市场情况，择机发售新的数字出版产品。成都文交所与监管机构保持着良好的报告沟通机制，文交所的重组发展得到了包括省市金融监管局在内的相关政府部门的关怀和大力支持。目前成都文交所正在加速构建新的发展格局。感谢您的关注，祝您投资愉快。

7. 博瑞学校这两年没有并表，请问独董有没有就这块资产的后续处置督促董事会处理，不然这部分资产直接充公，是上市公司所有股民的损失。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心。截止 2021 年 8 月 31 日，博瑞学校及九瑞大学堂的净资产已列报于合并报表资产负债表项下其他非流动资产科目。博瑞传播虽不再将博瑞学校等纳入合并报表范围，但仍在履行管理职责，目前学校在校师生稳定、教学有序、整体发展良好。根据《教育部等八部门关于规范公办学校举办或者参与举办民办义务教育学校的通知》（教发〔2021〕9 号）的要求，博瑞传播自 2022 年初开始与市、区教育主管部门及属地政府就博瑞学校由民办转公立展开积极沟通、进行多次商讨，将全力保障公司和全体股东的利益。最终学校将何时、以何种形式转公均存在不确定性。

8. 请问公司给自己的地位是游戏板块股还是传媒股？这个角度看，这波大涨公司都没挨上，是为什么呢？

答：尊敬的投资者您好。公司按证监会划分属于文化、体育和娱乐门类中的新闻和出版业，目前业务主要集中于智慧管理、现代传播、数字新经济。公司将深耕前述领域，以数字赋能文化传媒，加快数字化转型。祝您投资愉快。

9. 跨境电商成立以后，有卖东西吗，与抖音合作不需要你们公司干什么吧，国内直播带货风生水起，你们成立的跨境电商在干什么，不行转战国内直播带货吧。

答：尊敬的投资者您好。公司于 2022 年 7 月获得了 Tiktok 英国、新加坡、越南、马来西亚，菲律宾和泰国的 TSP 认证，后续将继续推进申请其它地区的 TSP。公司不直接从事直播、短视频等的孵化和运营业务，目前正在筹备实体电商产业园区建设及洽谈招商，储备相关的供应链，为川货出海和国货出海做准备。感谢您的关注，祝您投资愉快。

10. 公司是否考虑通过 AIGC 对游戏业务降本？

答：尊敬的投资者您好。公司旗下游戏公司北京漫游谷，已经将 AIGC 技术运用在游戏美术及基本代码的编写中，在几款新游戏的研发过程中实现了降本增效。公司将持续探索 AIGC 在游戏开发制作等领域的应用。感谢您的关注，祝您投资愉快。

11. 我买了公司股票 10 余年了，使终没有动，当时为什么买入，因公司有超前的市场认识，但结果始终不理想，公司有没有感觉到公司运营上有问题？

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司持续的关注。公司目前业务主要集中于智慧管理、现代传播、数字新经济。公司将深耕前述领域，以数字赋能文化传媒行业，加快数字化转型，通过深度挖掘企业内生动力，强化存量业务运营管理，力争取得更大突破。祝您投资愉快。

12. 请问公司在人工智能领域开展了哪些业务？

答：尊敬的投资者您好！公司旗下生学教育的相关产品一直运用人工智能、大数据、云计算等新技术推进教育数字化转型。近期生学教育主办了“人工智能助推教育数字化转型生态合作会”，与华为、阿里、海康等多家头部企业达成战略合作，形成产业生态，发力人工智能助推教育高质量发展。生学教育近期在运用人工智能技术实现大规模因材施教，学生个性化作业方面的专利已经国家专利局初审通过（申报名称：面向知识追踪过程的双态协同演化预测学生未来表现方法）。除此之外，公司在游戏、文趣星球等项目上也正在积极利用人工智能技术赋能新业务的发展。感谢您的关注！

13. 生学教育上半年用户多少？是否有业绩提升？

答：尊敬的投资者您好。生学教育各类用户累计超千万，受国家加快建设教育强国利好政策影响，结合公司专注教育行业 20 余年的深厚积累，已构建了“数字治理、素质教育、智慧教学、教学教研”高质量教育发展体系系统解决方案，预计全年业绩持续向好。祝您投资愉快。

14. 元宇宙书坊什么时候上线，为什么这么慢，国家鼓励教育实现 AI+教育，公司生学教育不是正好扩张业务，加上学校配备元宇宙书坊不是正匹配吗，公司能不能尽快上线抢占市场呢，提高办事效率啊。

答：尊敬的投资者您好，数字书坊的数字人是由 AI 引擎来驱动的，主要是数字人在虚拟场景里的行为驱动，同时也会针对 AIGC 图形类内容生产做具体的

场景应用。数字书坊会结合 AI 能力，快速提取数字读物的核心内容，提高阅读体验的同时，着力构建数字文创的新生态。目前该项目正在推进建设，平台力争今年下半年上线，后续也将探索与生学教育、时代出版等相关企业的协同联动发展。该项目涉及的相关技术及运用场景需要逐步配套应用，存在不及预期的可能。敬请注意投资风险。祝您投资愉快。

15. 博瑞传播作为成都大运会数字文创的特许经营授权专款合作商，为何不推出相关数字文创的特许产品？

答：尊敬的投资者您好，感谢您的关注。当前公司旗下成都文交所参股公司——四川成文交文化科技有限公司正在联合合作伙伴筹划该事项，将从监管政策、市场热度、产品制作等因素综合评估后决策。

16. 公司会为成都大运会做什么？

答：尊敬的投资者您好。公司旗下生学教育中标第 31 届世界大学生夏季运动会成都大运村（产教融合）建设项目“大运村信息化系统及设备采购/标段”，该项目已于 2022 年完成并实现竣工验收。感谢您的关注，祝您投资愉快。

17. 依据新的民促法，公司旗下的博瑞学校高中部不在影响范围之内，那么为什么上市公司不将博瑞学校高中部，分立出来进行单独核算处理并入上市公司报表，公司现在将学校业务全部不纳入报表是对公司股东、投资人不负责的体现，并且涉及隐瞒财务收入利润的非法行为。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心。公司也曾经论证过将博瑞学校高中部独立出来，但因涉及重新申请办学资质及寻找单独的办学场地等情况，在目前的政策环境下，无法实现；同时，博瑞学校高中部各年级分别 4 个班，招生人数相对较少，收益有限，对合并报表影响较小。

18. 公司自 2019 年拟增发股份收购大股东公交传媒被证监会否决之后，近四年时间没有进行相关资本运作（现金收购除外），公司账面长期有大量资金

沉淀（一季报显示超 5 亿），没有发挥出应该发挥的效应，作为一家上市公司，公司目前有无潜在收购标的？或与大股东进行资产收购、置换等意向？公司持有每日经济新闻 35%，能否与公司大股东传媒集团磋商，在保持国有控股的情况下，将每日经济新闻纳入公司核算。

答：尊敬的投资者您好，感谢您对公司的关心。公司目前参股成都每经传媒有限公司 35% 的股份，下一步公司如有对每经进行增资、资产置换等相关投资并购的内容，我们将依规履行披露义务。感谢您的关注。

19. 公司 2021 年年报提及的发展职业教育，创设职业教育学院的目标，经过一年多的摸研，有无最新的成果，何时能够创设成立。

答：尊敬的投资者您好，在国家推进实施文化数字化战略、重视发展职业教育的大机遇大环境下，公司正在充分论证适时筹建职业学院。学院拟聚焦数字媒体及其细分领域，培养政治坚定、懂技术、懂运营、懂用户的数字媒体应用型人才，打造产教融合示范项目。后续如有相关进展，请以公司公告为准。

20. 公司和开普云设立的数字书坊项目，对于 ChatGPT、数字虚拟人、AIGC、元宇宙等新技术的运用情况。

答：尊敬的投资者您好，首先数字书坊的数字人是由 AI 引擎来驱动的，主要是数字人在虚拟场景里的行为驱动，同时也会针对 AIGC 图形类内容生产做具体的场景应用。数字书坊会结合 AI 能力，快速提取数字读物的核心内容，提高阅读体验的同时，着力构建数字文创的新生态。该项目涉及的相关技术及运用场景需要逐步配套应用，存在不及预期的可能。敬请注意投资风险。祝您投资愉快。

21. 公司下属生学教育目前是否从单纯的教育相关软件开发和硬件集成向人工智能、大数据、5G+相关的智慧城市、智慧公安等方向进行转变。

答：尊敬的投资者您好。生学公司专注于信息化、智能化业务 20 余年，利用大数据、人工智能、云计算等新兴技术赋能我们的软硬件开发与集成业务，已构建了“数字治理、素质教育、智慧教学、教学教研”高质量教育发展体系系

统解决方案，目前已成为西部领先的智慧服务商；后续公司的软硬件业务也将由进一步由专业的区域教育数字化垂类逐步向智慧城市、智慧公安、智慧医疗等智慧管理体系发展。感谢您的关注，祝您投资愉快。

22. 公司旗下漫游谷自引进战投哔哩哔哩一年多来，哔哩哔哩对漫游谷进行了那些管理与合作？双方下一步发展方向？是否考虑引入新的战投从而拓宽新的渠道及产品？

答：尊敬的投资者您好，自上海幻电参股漫游谷以来，已委派管理人员任漫游谷董事、副总经理，参与协助漫游谷的经营管理工作。后续双方将在品牌、产品、人才、资本等方面加强协同，建立优质资源共享通路、促进产品协同营销、发掘人力资源协同可实现路径。未来，博瑞传播和漫游谷不排除将视企业发展情况适时引入新的战投，优先考虑资源互补的产业投资。感谢您的关注，祝您投资愉快。

感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司对长期以来关注、支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

成都博瑞传播股份有限公司

董 事 会

2023年5月31日