

西藏旅游股份有限公司 关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、本次说明会召开情况

2023 年 5 月 20 日，西藏旅游股份有限公司（以下简称“公司”）披露《关于召开 2022 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-040 号）。公司于 2023 年 5 月 29 日 13:00-14:00 通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开 2022 年度业绩说明会。

公司董事长胡晓菲女士、独立董事宋衍衡女士、副总裁刘德军先生、财务总监兼董事会秘书罗练鹰女士出席了本次业绩说明会，就公司 2022 年度经营业绩等事项与投资者进行了互动交流。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、2023 年旅游市场爆发，尤其是五一期间，旅游复苏明显，公司为承接市场需求在 2023 年将实施哪些积极举措？

答：尊敬的投资者您好！2023 年，在各地文旅扶持政策的推动下，国内游客的出行需求和意愿得以释放，境内旅游市场迎来全面复苏。为抢抓市场机遇，夯实业务发展，塑造品牌形象，公司明确了梯级产品体系打造、差异化客户拓展、迭代运营服务体系、推进数智化建设等经营策略。

公司 2023 年主要经营计划有：打造梯级产品服务体系，形成九垂体验闭环；构建差异化客户拓展与转化方式，保障业绩达成；迭代运营服务体系，提升客户游程体验；推进数智建设，提升服务效率。具体内容可查阅参考公司 2022 年年报。感谢您的关注！

2、AI 赛道在 2023 年十分火热，公司在数字化旅游方面是否有所涉猎？

答：尊敬的投资者您好！报告期内，公司对内围绕“两个筹划”、遵循“三个弹性”，强化业务平台与管理平台的联动性，提升企业运营效率；加速推动管

理系，统迭代升级，通过业财一体化智慧平台的打造和完成阶段性上线目标，快速拉动数智化平台建设；推动“平台+效应”联合管理机制落地，强化数字化平台为业务运营保驾护航。公司对外通过抖音、携程、公众号等多渠道运营，连通分销端生态合作伙伴，在公域平台上形成客户链接引流与沉淀，将粉丝通过线下场景拉新至核心会员体系；打造西藏风土人情与会员“+”的属性，通过衍生品建立粘性链接，用文化和产品实现客户的长期留存与转化。

3、(1)贵司目前主要开发了哪些特色研学产品？对研学旅行市场发展怎么看？(2)贵司景区内是否有露营相关生态？(3)暑期旅游旺季将至，公司作何准备？

答：尊敬的投资者您好，第一，随着在线旅游日益普及、智慧化平台不断深入，游客通过互联网获取信息的便利性大幅提高，研学等自由行比重越来越大。公司为迎合消费者差异化需求，联合旅游联盟，共创研学等主题线路产品，探索“景区流量型产品+个性化定制体验”的产品模式，带动细分品质客群的获客及多元消费的提升，公司推出的创新体验产品广受游客好评；第二，关于近年来广受欢迎的露营产品，雅鲁藏布大峡谷景区推出基于江峰同框资源特色的玉松岛-藏式下午茶，面向中高端客人集定制游线、管家服务、藏式美食与一体的南迦巴瓦帐篷营地，巴松措景区遗忘码头特色营地等产品均已面客，阿里神山圣湖景区内也已推出野奢帐篷营地等产品。第三，暑期为传统旅游旺季，公司将持续聚焦旅游市场需求，通过丰富产品内容、加大数字营销、弹性组织运营等举措，确保各项业务持续向好，促进公司业绩快速回暖。

4、2023 年旅游市场可谓火热，公司也公告了员工持股计划，是否意味着公司员工对未来发展有十足的信心？

答：尊敬的投资者您好！为建立和完善员工、股东的利益共享机制，改善公司治理水平，提高职工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，公司制定了该员工持股计划。根据实际认购情况，参加本次员工持股计划的公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员、核心管理/业务骨干人员共计 19 人，员工持股计划从公司至个人层面均设置了考核标准，预计将有效调动核心管理团队的积极性，助力公司经营业绩恢复增长。感谢您的关注！

有关本次业绩说明会的召开情况及主要内容,投资者也可以通过上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)查看。

特此公告。

西藏旅游股份有限公司

董事会

2023年5月29日