

证券代码：601766（A股）

股票简称：中国中车（A股）

编号：临 2023-019

证券代码：1766（H股）

股票简称：中国中车（H股）

中国中车股份有限公司 关于举办投资者交流活动情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

2023年5月24-25日，中国中车股份有限公司（以下简称“公司”）联合下属上市公司株洲时代新材料科技股份有限公司（以下简称“时代新材”）和株洲中车时代电气股份有限公司（以下简称“时代电气”）共同举办了“聚焦新能源 洞见芯机遇”主题投资者交流活动。本次活动旨在加强公司与投资者的沟通交流，增进投资者对上市公司及行业的了解，增进上市公司市场认同和价值实现，提高上市公司质量。活动相关情况公告如下：

一、活动基本情况

1. 时间：2023年5月24-25日

2. 地点：公司在湖南株洲相关下属企业

3. 调研方式：现场交流及调研参观

4. 公司参会人员：余卫平（副总裁）、王健（董事会秘书）、靳勇刚（证券事务代表兼董事会办公室主任）、刘建勋（产业发展事业部总经理）及相关子公司负责人

5. 调研机构名称（排名不分先后）：

安信基金、博时基金、富国基金、交银施罗德、易方达基金、中银基金、申万菱信基金、兴证全球基金、安信证券、长城证券、长江证券、财通证券、东方财富证券、东吴证券、光大证券、广发证券、国金证券、国联证券、国元国际、海通证券、华安证券、花旗环球、华创证券、华泰证券、汇丰银行、民生证券、平安证券、瑞银证券、山西证券、申万宏源、天风证券、西南证券、兴业证券、银河证券、浙商证券、中金公司、中泰证券、中信建投、中信证券、中银国际证

券、中原证券、霸菱资产管理等 73 家机构，共 97 人。

二、交流的主要问题及回复概要

问题一：请问公司新产业增长预期及毛利率趋势？

回复：公司新产业市场发展前景良好。以 2022 年为例，公司整体新产业板块实现收入 771 亿，占公司总营业收入比重超过三分之一。盈利能力方面，新产业板块毛利率 17.63%，符合产业情况，新产业板块里面涉及的产品较多，各个产品有差异，市场销售价格及原材料成本不太稳定。公司致力于提升产品盈利能力，积极开展全产业成本优化专项行动，努力消除外界影响。综上，公司对未来新产业板块持续良性发展保持乐观态度。

问题二：除了风电和汽车电驱外，新产业是否还有在培育中的新增长点？

回复：新产业除了风电和汽车电驱之外，公司当前重点发展的业务还有光伏、储能、半导体和新材料。

问题三：请介绍一下储能业务情况？

回复：公司下属子公司中车株洲电力机车研究所在储能产业的定位是储能系统解决方案及关键部件供应商。2022 年，主要是做以磷酸铁锂电池为主的电化学储能，出货量约 3GWh，订单总金额约 40 亿元，有两个方面优势，一是共享市场资源，二是拥有全产业链技术，未来我们会在资源管理方面进一步发力，巩固行业地位。

问题四：请问一带一路背景下，公司海外需求增长情况？

回复：根据德国咨询公司 SCI 2022 年发布数据，全球轨交设备 2022 年已经恢复至 2019 年市场情况，轨道交通市场预计未来几年保持稳定增长趋势。目前公司海外市场拓展获取订单情况良好。

问题五：请问中特估背景下公司提振股价的举措？

回复：中特估是一个比较新的概念，我们也在学习了解过程中。目前公司在做的事情是努力提升公司经营发展质量。公司制定了提高上市公司质量措施，主要围绕以下三方面：一是保持公司可持续健康发展，围绕主责主业保持自身优势，进一步拓展市场推动业务发展，持续改革激发活力，保持技术创新领先，提升管理效率提高经营业绩，为股东创造更大价值；二是持续优化公司治理，通过完善体系，确保合规，进一步优化机制，提升决策能力和效率；三是持续加强投资者

关系管理，让包括投资者在内的资本市场各方更深入更全面的了解公司。

问题六：请问公司对新产业的中长期规划情况？

回复：公司十四五期间努力打造“一核三极多点”的业务结构，即以轨道交通装备为核心，风电装备、新材料等为重要增长极，以储能、光伏、半导体等为增长点。根据公司相关规划，到2025年，公司风电装备业务成为具有全球竞争力的世界一流制造商，公司风电整机与部件独立协同发展，均具有独立的市場地位与品牌影响力。

问题七：请问公司新产业中哪些业务将成为提升产值、增强竞争力的重点，会有哪些重要的产品研发和拓展？

回复：以风电为核心的新能源业务、以汽车电驱动为核心的汽车系统及零部件业务、以材料为核心的新材料业务，都是我们提升产值、增强竞争力的重点。新能源业务注重在产品研发和系统解决方案能力提升方面，汽车电驱动注重产品的规模化、世界一流产品和工厂打造等方面，新材料注重未来关键领域的新材料研究和市场化拓展。

问题八：请问时代电气汽车电驱和传感器的主要客户类别？

回复：汽车电驱业务的客户主要是新能源车整车企业，传感器业务下游客户包括：风电并网逆变器企业，光伏工商业及户用逆变器企业，电动汽车电控、BMS、小三电及地面充电桩企业等。

问题九：请问时代电气对汽车电驱和传感器这两块业务的盈利预期？

回复：目前传感器方面盈利进入良性状态，供不应求；汽车电驱方面竞争白热化，时代电气需要一定时间提升盈利能力。

问题十：请问公司关于轨交展望？

回复：铁路客运恢复得非常好，超出预期。铁路固定资产投资同比增长，投资力度加大。预计近期新造机车、动车组的招标采购工作将开始，公司也在积极准备。目前来看，公司对今年铁路装备投资保持乐观态度。

问题十一：请问时代电气关于牵引变流器更新周期？

回复：牵引变流器的维修以运营里程为主要指标，参考国外大修周期，大约是13-18年，中国大规模提供高速列车和重载机车是从2008年开始，到现在已经15年了，预计十四五后续三年每年进入牵引变流器大修的車輛会逐步增加。

问题十二：请问时代电气 IGBT 国内和海外需求差异以及边际变化？

回复：时代电气 IGBT 的产能已经被客户锁定很大部分，车用 IGBT 海外客户在增加用量，风电用 IGBT 签订了长期合作，光伏用 IGBT 也在加快份额提升。预计国内 IGBT 未来有较大的市场，我们整个风光储氢还有很多可以为之的空间，我们会进一步提高产能、增加品种、提升份额。

问题十三：请问关于时代新材成立新材料事业部，现在发展情况和未来战略？

回复：2022年年初，时代新材对组织架构进行了调整，主要体现于三个方面的变化。第一，将原技术中心升级为材料技术与工程研究院，主要面向前沿技术、基础技术和共性技术的研究；第二，新成立了新材料事业部；第三，新成立了工业与工程事业部。这些工作都是面向未来进行的产业单元规划。

新材料的产业发展，主要依托研究院和新材料事业部两个一级部门。其中，研究院主要负责产业孵化；新材料事业部主要负责工程化应用。通过组织架构的调整，打通两个部门之间的衔接机制，实现相互协同，有利于加快推进新材料的产业化进程。

新材料产业是时代新材正在培育的重要增长极。目前，高端聚氨酯材料和先进有机硅材料已经开始小批量供货。同时，还有多款新材料和新技术正处在研发过程中。时代新材选定产业发展方向的原则是：一是聚焦于中国中车的“双赛道，双集群”；二是聚焦于时代新材和中国中车本身的产业链。目前，研究院研发团队有260人左右，主要是响应国家的号召，在科技自立自强、自主可控方面，聚焦资源面向“十四五”乃至“十五五”的更加长远的发展。未来，我们将加快推动高性能聚氨酯、先进有机硅、聚酰胺酰亚胺等高端材料的产业化进程，打造新的业务增长点。

问题十四：请问关于时代新材风电业务十四五期间的具体发展思路？

回复：首先，十四五期间时代新材将努力把握风电行业发展的节奏和机遇；第二，将继续夯实稳固风电板块业务的行业地位；第三，时代新材将推动风电产业双海战略实施落地，实现十四五期间规划目标值。

三. 风险提示

公司郑重提醒广大投资者，有关公司信息以公司在上海证券交易所网站

(www.sse.com.cn)和法定信息披露媒体刊登的相关公告为准，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！

特此公告。

中国中车股份有限公司董事会

2023年5月25日