

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2023-032

## 喜临门家具股份有限公司

### 关于 2022 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门家具股份有限公司（以下简称“公司”）于 2023 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》上披露了《公司 2022 年年度报告》，为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况，公司于 2023 年 5 月 24 日上午 09:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开了 2022 年度业绩说明会。现将召开情况公告如下：

#### 一、 业绩说明会召开情况

2023 年 4 月 29 日，公司披露了《关于召开 2022 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2023-022）。公司于 2023 年 5 月 24 日上午 09:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）以网络互动方式召开业绩说明会。公司总裁陈一铨先生、董事会秘书沈洁女士、财务总监胡雪芳女士、独立董事朱峰先生出席了本次业绩说明会，针对公司 2022 年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

#### 二、 投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

##### 1、请公司管理层谈谈关于行业增速的看法？

答：软体家具行业市场空间非常大，至少是两千亿的市场规模，近年依然在逐渐提升，但行业整体仍然很分散，三五年内我们以市场份额快速向头部企业集

中为发展主逻辑，房地产市场周期不会影响头部企业的发展速度。未来，这一行业进一步扩容的驱动力会随着存量市场的积累而进行切换，从原本的新房装修需求带动，逐渐转变成依靠渗透率提升、存量更新带动量增、叠加消费升级带动价增，共同驱动。

## **2、在提高产品竞争力方面，公司做了哪些工作？特别是在自主研发环节有哪些创新？**

答：公司近两年在产品端推行研发市场化机制创新。主要有以下动作：

（1）不断提高市场需求分析能力。公司成立产品管理委员会，通过内外反馈渠道，建立直接有效的“用户反馈体系”，并以大数据抓取分析平台为中枢，强化用户研究和企划能力，深化需求到产品的转化。

（2）不断增强主动研发能力。公司进行组织变革，深化前、中、后端组织贯通机制，将产品、研发、技术三大中心合并为研发中心，打通用户研究到新品开发全流程，以完善的市场数据分析和产品管理制度为抓手，不断丰富新技术新材料储备、缩短产品开发周期。同时加速“118”技术理论到产品的转化，为销售提供强有力的产品支持。

## **3、从经营情况看，今年有哪些项目可以贡献收入和利润？**

答：2023年经济社会运行正恢复常态，国内整体经济有望回升，其他全球主要经济体GDP悲观预期有所改变。从家具行业需求端来看，前期由于经济形势下行而积压的刚性家居需求将会逐渐释放，消费信心的回归提振更新、升级需求，且地产政策稳定房地产市场发展的效果逐步显现，将有效带动家居市场回暖，2023年家具需求修复可期。同时，随着经济及行业复苏，公司前期投入有望逐渐得到成果体现。

公司将持续深耕睡眠赛道，大力发展自主品牌，坚持聚焦战略，品牌建设、产品研发、市场营销等经营动作要围绕健康睡眠理念落到实处。深化开展降本增效工作，加强成本费用管控，提升盈利能力。

## **4、公司在2023年将通过哪些举措来进一步提升公司的订单、营收和盈利水平？**

答：2023年公司将保持战略定力、主动作为，聚焦业务核心，以组织运营的确定性应对环境变化的不确定性：

（1）强化销售能力。自主品牌直达终端，与用户建立更多触点，进行更多

互动，掌握一手的用户需求，实现产品领先和品质领先，提升用户体验。线上、线下业务深挖渠道，感受下沉市场热浪。国内 OEM 进行产品创新，以更强的产品竞争力获得更优的利润。国际业务把握机遇多走出去，扩大海外市场份额。

(2) 强化降本增效。各项资源往前端倾斜，中后台将降本增效放在更加突出的位置。供应链围绕公司利润目标规划降本。各类固定资产投资有节奏推进，加强项目立项评审与验收。

(3) 强化内部管控。完善运营体系流程化，加快推动全面数字化，为内部管控提供精准抓手，带动管理效应提升。

(4) 效率驱动。将主要精力放在经营价值链上，中后台围绕目标做好前台赋能与服务，控品质、保供应、强降本、防风险，强化组织协同，简化流程，去除冗杂，减少非必要的管理动作，精准减负。

(5) 持续推动产品“四化”工程：高端化、健康化、细分化、智能化。

## 5、请问如何看待 2022 年的市值表现？

答：2022 是跌宕起伏的一年，国内外复杂的地缘政治和经济形势远超预期，经济复苏势头放缓，各行业经营发展面临挑战，消费信心受到冲击。但公司通过：

(1) 产品端推行研发市场机制化创新；(2) 品牌端，贯彻“以品牌标准、品牌体验打造品牌资产、跃升品牌价值”的理念；(3) 销售端，进一步提升营销能力和服务能力；(4) 运营端，全力推动智能化、精细化；(5) 管理端，打造文化、战略、业务一体化机制等方面的不断提升，仍然保持了稳健的经营业绩。

资本市场估值受到经济形势、行业趋势、股指波动、投资者心理预期等诸多因素影响，公司将继续深耕以床垫为核心的主营业务、加强自身建设，努力提升经营管理水平，夯实公司竞争力，争取为投资者带来更好的回报。

关于本次公司 2022 年度业绩说明会的召开情况及主要内容，详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)，请广大投资者注意投资风险。公司在此对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上交所 E 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二三年五月二十五日