

# 志邦家居股份有限公司

## 关于 2022 年度暨 2023 年第一季度

### 业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

志邦家居股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2023 年 4 月 27 日、2023 年 4 月 28 日在《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露了《公司 2022 年年度报告》、《公司 2023 年一季度报告》。为便于广大投资者更深入、全面地了解公司经营情况，公司于 2023 年 5 月 22 日召开了“2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会”。现将会议召开情况公告如下：

#### 一、业绩说明会召开基本情况

公司于 2023 年 5 月 12 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》披露了《志邦家居股份有限公司关于召开 2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会的公告》（编号：2023-029）。

2023 年 5 月 22 日 15:00-16:30，公司通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com>）以视频直播和网络互动方式召开了“2022 年度暨 2023 年第一季度业绩说明会”。公司董事长孙志勇先生、独立董事王文兵先生、董事会秘书孙娟女士、财务总监刘柱先生、证券事务代表臧晶晶女士出席了本次会议，与投资者进行互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回答。

#### 二、投资者提出的主要问题及公司回复情况

在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：

##### 问题 1：请问公司未来的战略规划是什么？

答：公司战略委员会基于定制大家居产业精心部署业务路径，围绕“装修一个家”进行机会的识别与管理，坚持客户为先和长期价值为核心原则，稳步推进公司战略落地。报告期内，C 端市场抓住机会期，迅猛推进整家业务、积极开拓线上业务；B 端市场坚持“稳增长、控风险、降成本、促回款”；海外业务加快

海外市场布局，推进海外加盟运营模式；南下布局稳步推进，加速提升了南方市场的品牌建设和市占率。与此同时，公司通过数智运营助力营销转型，以数字化赋能业务流程，提升客户体验；通过有计划拓宽产品品类、孵化新业务满足客户一站式购齐的需求和培育新的增长点；通过强化培训、持续创新、效率驱动、品质提升等赋能加盟商，不断增加市场份额，稳固行业地位；通过发扬不畏艰难、坚韧不拔的奋斗者精神，搭建人才机制，重视绿色治理，实现未来的可持续发展。

**问题 2：请问公司如何争取并保持行业第一梯队？**

**答：**公司将坚定战略不动摇，一如既往重视提升整家设计能力，不断强化数智运营能力，通过持续引入高端人才，搭建高效运营体系，加速组织与流程变革，为新时期的持续发展奠定基础。我们将加速南方市场招商布局，持续壮大品牌势能，进一步提升供应交付能力和消费者体验；我们将围绕整家多维度打造产品与综合服务优势，用更高效的服务质量赋能装企合作伙伴，共同为消费者提供全案装修一站式服务；我们将继续培育与激活工程业务新增长点，为刚需、改善及适老客群做针对性的产品研发和市场拓展。

**问题 3：公司品牌的长远战略是怎样的？是否推出第二第三品牌？**

**答：**基于公司目前的发展情况，我们对于多品牌保持一个较为谨慎的态度。公司将在产品研发阶段，针对不同城市及家庭结构的消费者做专门的产品定位开发，做一些高端的产品系列，在个别城市推出相应的轻高定系列展厅。当然，公司也会做一些更具有性价比的产品系列，通过产品系列的进一步丰富来覆盖更多的消费者需求，更好满足各地加盟商多元化拓展需求。目前，公司在达到百亿规模之前，将继续坚持做好基于志邦单一品牌下的多品类、多渠道发展布局，持续提高品牌影响力。

**问题 4：公司的全国化进程如何？南下战略推进目前处于什么阶段？**

**答：**目前公司南下战略仍处于部署阶段。南方市场的拓展是要在南方工厂的基础之上展开，公司清远智能工厂的建设将进一步提升公司的生产效率，有效降低南方城市加盟商的物流成本。清远工厂一期建设预计将于 2023 年底完成建设。目前，公司在广州设立了直营公司，未来将加大南方市场的招商工作，进而带动南方其他城市的市场拓展。

**问题 5：公司费用投放的重心在哪些方向？**

**答：**公司通过降本增效节约下来的费用都是优先投到市场端，加盟商是我们

的长期合作伙伴，更多会倾向给予加盟商的政策支持上，比如开大店方面给予专项的支持或者加大投放力度；支持创新渠道拓展对应给予相应的支持政策。其次公司也十分重视加盟商综合能力的提升，比如在培训方面、商业化项目方面给予更多的支持。另外，在一些大活动推广阶段，会在某一些品类和材料方面做额外的资源支持，例如铰链、拉手等针对性的资源等。除此之外，公司还会将费用重点投入至数字化提升方面，以及公司战略所希望的方向，从而保持公司发展与资源投放相匹配。

本次说明会具体情况详见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>），公司有关信息以公司在指定信息披露媒体《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上海证券交易所网站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。在此，公司衷心感谢长期以来关心和支持公司发展的广大投资者，欢迎继续通过上证 E 互动、投资者电话等方式与公司互动交流！

特此公告。

志邦家居股份有限公司董事会  
2023 年 5 月 23 日