

证券代码：603967

证券简称：中创物流

公告编号：2023-023

中创物流股份有限公司

关于接待机构投资者调研的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、机构调研情况

会议时间：2023年5月18日

会议地点：青岛市深圳路169号中创大厦25层会议室

会议形式：现场调研

调研机构：浙商证券、汇添富基金、浦银安盛基金、建信理财

公司接受调研人员：董事会秘书楚旭日、证券事务代表邱鹏

二、董事会秘书楚旭日先生简要介绍公司业务情况

自2022年第三季度开始，国际海运费开始下降，到第四季度基本恢复到19年的水平。公司2023年第一季度受海运费大幅下降影响，营业收入下降48%，但是，受益于公司业务的多功能化，归母净利润仅下降2.56%。与其他单一货代公司相比，我们的业务范围涉及的更广泛，利润来源更加多样化，发力点较多。公司坚持以传统业务为基础，稳步推进新业务的增长。在目前集装箱物流行业增量小存量大的情况下，公司能够凭借多年的业务积累扩大存量市场份额，保障传统业务稳定发展，同时，积极开拓新能源工程物流、智慧冷链物流和印尼散货资源过驳业务，构建新老业务并进发展的新格局，推动公司健康、稳定可持续增长。

三、调研主要问题及回复

1、公司未来货代的发展模式如何？

答：我们认为货代业务未来会朝着两个方向发展。一是平台化：随着信息

技术的发展，货代和船东的价格会越来越透明。线上平台化的业务模式会逐渐普及。公司的综合物流网上订舱平台已经上线，目前供部分客户使用。公开、透明、便捷的线上订舱模式将吸引更多客户，助力传统货代业务量快速提升。二是精细化的服务：提供从产品出厂到“目标地”的全程供应链服务，深度绑定客户，也就是所谓的直客服务。公司近年来也在统筹市场开发，加强直客开发力度，逐渐提升直客比例。

货代是公司业务的基础，在公司相关集装箱业务中发挥着龙头作用。我们以“货”为切入点，带动场站仓储、船舶代理、沿海运输等业务协同发展，加强传统业务的韧性和稳定性。全球知名船公司如马士基、地中海航运、达飞、中远、长荣等都是我们的商业合作伙伴。

2、公司的场站用地是自有还是租赁？公司做场站业务的竞争优势是什么？

答：兼顾成本和收益，公司的场站用地中自有土地和租赁用地兼有。公司以堆场、仓库、铁路专用线等相关配套设施为依托，为船舶经营人、集装箱经营人提供集装箱的运输装卸、检验维修和改造堆存等空箱流转服务，并为出口贸易商或受其委托代理的其他同行业物流公司提供出口货物的收发仓储、拆箱装箱、运输配载、信息服务、堆存集港等重箱出口服务。公司与国内主要港口均保持良好的合作关系，借助港口资源和自身业务专业优势与大连港、天津港、青岛港、日照港、宁波港合作成立合资企业，确保营业场地的稳定性。优秀的作业团队、与船东良好的合作关系、先进的场站数智化系统，是场站业务稳定增长的有力支撑。

3、公司沿海内支线运输业务目前经营几条船？

答：公司目前运营 10 艘船用于沿海内支线运输，其中自有 4 艘，租赁 6 艘。公司运营船舶为集散两用船，可提供国内母港和次级港口之间的外贸内支线集装箱运输服务，延伸和补充干线航线，并利用内外贸同船资质提供内贸集装箱驳运服务。公司现已开通航线 16 条，最北到大连，最南到宁波，主要以山东半岛和环渤海湾经济圈为中心覆盖宁波以北十余个港口的网络运输。公司沿海内支线运输箱量已连续 3 年保持增长态势。

4、进出口贸易量下降，对公司传统业务是否产生压力？

答：传统跨境集装箱物流业务是公司的主体业务和基本盘。在这个行业中，我们有多年的业务积累、多样的业务功能、网络联动以及信息化的竞争优势，在目前集装箱运输行业增量小，存量大的情况下，我们能够不断从存量中继续获得增长，保持传统业务的稳定发展。

5、新能源工程物流的竞争优势？

答：公司的新能源工程物流主要聚焦大型石化、核电工程和风电运输。我们认为在全球海陆风电需求共振的情况下，未来几年风电产业将会出现较大增长，对物流行业而言意味着更多的商业机会。为发展新能源工程物流，公司在已有进口法国尼古拉斯轴线自行式液压组合模块及驱动模块单元、国产上海水工轴线液压组合模块、进口重型奔驰牵引车头及配套桥式梁、凹型货台、多台牵引车以及多功能车板等大型设备的基础上，购置了 SPMT-自行式模块运输车、桅杆吊，自建甲板驳船，进一步夯实“车、船、码头一体化”的竞争优势。凭借良好的品牌积累和专业设备优势，公司在核电、风电、大型化工运输领域都有较好口碑。中石化、浙石化、中广核等大型化工、核电企业，以及金风、远景、明阳等国内风电生产商都是我们的客户。

6、智慧冷链物流的客户及运营模式？

答：公司智慧冷链物流业务主要围绕进口冻品货物展开。公司根据对各港口冻品进口量的调研，先后在国内主要冻品进口口岸（天津、青岛、上海、宁波）布局。在国内率先实现了冷库的无人化操作，智能化管理和运营，获得了客户和海关等监管部门的极大认可。公司冷链业务的客户主要是贸易商、肉类加工厂，如双汇、中牧、中粮、新协航、厦门建发、厦门国贸等。冷库的存储只是基础功能，我们将以此为抓手延伸业务链条，打造具备低温仓储、冷链产品加工、冷链货运、供应链金融等功能的综合型冷链物流生态。

7、公司的印尼散货资源过驳业务目前进展如何？

答：印尼是资源出口大国，但是码头条件比较差。矿产出口运输主要用驳船从沿河沿江运到海上锚地，然后通过过驳船将煤炭等矿产资源装上海船运输。公司从事的是过驳船的散货过驳业务。目前，我们已陆续投入 4 条船舶用于印尼散货资源过驳业务，其中 2 条已正式运营，第 3 条船即将上线，第 4 条船正在改装，预计 5 月底开航，第 5 条过驳船的购置也已提上计划。过驳船全

部投产后，一年过驳量将超过千万吨，是公司未来利润的重要增长点。除了印尼当地的资源过驳业务，公司也在积极寻求开拓非洲的同类业务。

8、公司的内部激励模式是什么样的？是否考虑对外并购加速扩张？

答：为进一步优化考核机制、充分调动员工积极性，公司制定了一套预算考核及激励管理办法，实现利润超额奖金激励，旨在鼓励增长、奖励贡献，以激励员工挖掘潜力、努力开拓市场、创造效益。实践证明，这种激励政策对公司超额完成年度经营指标起到了积极的作用，亦为公司的后续发展奠定了基础。

并购是公司快速发展的重要途径，但并购活动可能会产生法律、财务、估值过高等问题为公司后续的发展带来一定风险。公司注重健康、可持续发展，如果有好的标的，特别是与公司战略布局相契合或者与现有功能和网络互补的，公司会予以重点考虑。目前，公司的扩张方式是依靠平台优势吸引人才和有资源的合作伙伴，优势互补，互利共赢。

特此公告。

中创物流股份有限公司董事会

2023年5月23日